

**西安市人民医院（西安市第四医院）**

**视频制作与推广服务**

**竞争性磋商文件**

项目编号：JXRC-230817



**嘉信瑞诚**

采 购 人：西安市人民医院（西安市第四医院）

采购代理机构：陕西嘉信瑞诚招标有限公司

二〇二三年八月

## 目 录

<b>第一章 竞争性磋商公告</b> .....	<b>3</b>
<b>第二章 供应商须知及前附表</b> .....	<b>6</b>
供应商须知前附表 .....	6
供应商须知 .....	8
1. 总则 .....	8
2. 磋商文件 .....	11
3. 响应文件 .....	12
4. 参加磋商 .....	15
5. 磋商大会 .....	15
6. 竞争性磋商办法 .....	16
7. 合同授予与签署 .....	16
8. 重新磋商 .....	17
9. 纪律和监督 .....	17
10. 需要补充的其他内容 .....	18
11. 政府采购信用担保及融资 .....	18
12. 询问、质疑和处罚 .....	23
13. 特殊情况处理 .....	28
<b>第三章 采购内容及要求</b> .....	<b>29</b>
采购内容及数量 .....	29
第一标段：医院公众形象软文、软视频宣传推广项目 .....	29
第二标段：宣传片制作 .....	31
第三标段：抖音推广服务合作项目 .....	33
<b>第四章 合同草案条款</b> .....	<b>36</b>
第一标段 医院公众形象软文、软视频宣传推广项目合同模板 .....	36
第二标段 宣传片制作合同模板 .....	42
第三标段 抖音推广服务合作项目合同模板 .....	48
<b>第五章 响应文件格式</b> .....	<b>54</b>
第一部分《响应文件》 .....	55
格式 1 报价函 .....	56
格式 2 磋商报价一览表 .....	58

格式 3 磋商分项报价表 .....	59
格式 4 供应商基本信息 .....	60
格式 5 商务响应偏离表 .....	62
格式 6 合同响应偏离表 .....	63
格式 7 技术响应偏离表 .....	64
格式 8 实施方案 .....	65
格式 9 供应商承诺书 .....	66
格式 10 供应商企业关联关系声明函 .....	67
格式 11 供应商业绩 .....	68
格式 12 其他材料 .....	69
第二部分《供应商资格》 .....	70
格式 1 法定代表人/负责人授权书 .....	71
格式 2 参加政府采购项目承诺函 .....	73
格式 3 供应商企业性质声明函 .....	74
格式 4 供应商资格要求 .....	77
附：封包正面标识式样 .....	78
<b>第六章 竞争性磋商办法 .....</b>	<b>79</b>
6.1 磋商小组 .....	79
6.2 评审原则 .....	80
6.3 磋商程序 .....	80
6.4 确定成交供应商办法 .....	83
6.5 成交结果公示与通知 .....	83
6.6 对评审结果的异议 .....	84
6.7 评分标准及评分细则 .....	84
6.8 无效的响应文件 .....	90
6.9 废标条款 .....	91

## 第一章 竞争性磋商公告

### 西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务竞争性磋商公告

西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务的潜在供应商可在西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室获取采购文件，并于 2023-09-18 14:00:00 前递交响应文件。

#### 一、项目名称基本情况：

- 1、项目编号：JXRC-230817
- 2、项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、项目预算：66 万元
- 5、采购需求：

合同包号	合同包名称	技术规格、参数及要求	预算金额（元）	是否接受联合体
1	医院公众形象软文、软视频宣传推广项目	详见采购文件	180,000.00	否
2	宣传片制作	详见采购文件	300,000.00	否
3	抖音推广服务合作项目	详见采购文件	180,000.00	否

#### 二、响应供应商的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46号；

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库[2014]68号；

(3) 《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》—财库〔2019〕9号；

(4) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》—财库〔2019〕18号

(5) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》—财库〔2019〕19号

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

- (6) 《财政部国家发展改革委关于印发[节能产品政府采购实施意见]的通知》—财库〔2004〕185号；
- (7) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意見》—财库〔2006〕90号；
- (8) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》—财库〔2017〕141号；
- (9) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》—陕财办采〔2020〕15号；
- (10) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》—陕财办采〔2018〕23号；
- (11) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》—财库〔2021〕19号；
- (12) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》—国办发〔2007〕51号；
- (13) 《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》—财库〔2022〕35号；
- (14) 其他需要落实的政府采购政策。

### 3、本项目的特定资格要求：

1) 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

2) 供应商应授权合法的人员参加采购全过程，其中法定代表人/负责人直接参加的，须递交《法定代表人/负责人身份证明》和身份证；法定代表人/负责人授权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》和被授权人身份证；

3) 本项目为专门面向中小企业项目，须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供《中小企业声明函》。

### 三、采购文件的获取方式

时间：2023年9月7日至2023年9月14日，每天上午09:00:00至11:30:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间）

地点：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心18层1806室

方式：现场获取

售价：免费获取

### 四、响应文件递交

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

截止时间：2023年9月18日14时00分00秒（北京时间）

地点：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心18层1806室第一会议室。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 六、其他补充事宜

1、报名时请携带加盖公章的以下资料：A. 本公司介绍信或授权书（务必填写项目名称并加盖公章）；B. 经办人身份证复印件。

2、代理机构邮箱：jxrc\_001@163.com。

## 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：西安市人民医院（西安市第四医院）

地址：西安市长安区航天新城航天东路155号

联系人：马老师

电话：029-61220013

2、项目联系方式

项目联系人：曲慧、张海

电话：029-81541692

3、采购代理机构信息

名称：陕西嘉信瑞诚招标有限公司

联系地址：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心18层1806室

## 第二章 供应商须知及前附表

### 供应商须知前附表

注：当供应商须知与本须知前附表不一致时，以本前附表内容为准。

序号	内容	细则
1	磋商保证金	本项目不适用
2	磋商文件疑问 提交时间	2023年9月15日11:30前
3	磋商文件 答疑时间	2023年9月15日16:30前
4	响应文件 份数	纸质版：提供正本壹份、副本贰份（若正本与副本不符，以正本为准；副本可以是正本的复印件）； 电子版：壹套（电子版与纸质版不符，以纸质版正本为准）。
	响应文件电子版的 提交方式	U盘提交，U盘不退。
5	响应文件的 密封与提交	响应文件总计2个封包，各封包在封口加盖投标人公章。 <b>封包1：</b> 《响应文件》和《供应商资格》（二者独立制作。正、副本分别各自胶装成册）； <b>封包2：</b> 磋商报价一览表与电子U盘（注意：单独提交的磋商报价一览表必须同响应文件正本中的磋商报价一览表一致，电子版U盘一同密封在该封包内）； <b>电子版U盘中内容：</b> 1. 响应文件电子版一份（包括正本文件的WORD版本，以及正本签字盖章后扫描的PDF版本）；2. 磋商报价一览表的电子版（WORD文件，必须同纸质版内容一致）；3. 评审用的样片、海报、软文。
6	招标代理 服务费	招标代理服务费由成交供应商支付，收费标准参照原中华人民共和国国家计划委员会计价格[2002]1980号文下浮20%计算收取，具体收费额以采购代理机构出具的发票为准。

7	磋商有效期	响应文件递交截止之日起 90 日历天
8	供应商资格 审查资料	<p>供应商法定代表人或被授权人参加磋商大会,磋商现场须提供的资格审查资料:</p> <p>1、出具参加本次政府采购活动承诺函; <u>(原件加盖供应商公章鲜章,格式见本磋商文件第五章第二部分格式 2)</u>。</p> <p>2、供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照;事业法人应提供事业单位法人证书;其他组织应提供合法登记证明文件;自然人应提供身份证; <u>(复印件加盖供应商公章鲜章)</u> ;</p> <p>3、供应商应授权合法的人员参加采购全过程,其中法定代表人/负责人直接参加的,须递交《法定代表人/负责人身份证明》和身份证;法定代表人/负责人授权代表参加的,须递交《法定代表人/负责人授权书》和被授权人身份证 <u>(原件加盖供应商公章鲜章,格式见磋商文件第五章第二部分《供应商资格》格式 1。身份证原件可以不密封提交)</u> ;</p> <p>4、本项目为专门面向中小企业项目,须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定,提供《中小企业声明函》 <u>(原件加盖供应商公章鲜章,格式见磋商文件第五章第二部分《供应商资格》格式 4)</u> 。</p> <p>《供应商资格》由采购人或采购代理机构审核,缺少其中一项或某项达不到磋商文件要求的,均视为资格审查不合格,不能参与下一步评审活动。如供应商的各类证书正在变更、年检的,须有相应的行业管理部门出具书面证明,并注明证书主要相关内容。</p>
9	本采购项目相关 公告发布网址	陕西省政府采购网 <a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/</a>
10	成交结果 公示期限	一个工作日
11	磋商小组 人员组成	磋商小组共计 3 人,其中采购人代表 1 人,评审专家 2 人。

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

12	本采购项目 监管机构	西安市财政局政府采购管理处
13	磋商报价轮次	2轮（响应文件中报价为第一轮，磋商现场为第二轮）。 最后一轮报价时间：磋商中通知。
14	本采购项目的 资金来源	财政性资金

## 供应商须知

### 1. 总则

#### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 本采购项目采购人：见本磋商文件第一章《竞争性磋商公告》。

1.1.3 本采购项目采购代理机构：见本磋商文件第一章《竞争性磋商公告》。

1.1.4 本项目名称：见本磋商文件第一章《竞争性磋商公告》。

1.1.5 本采购项目实施地点：采购人指定地点。

1.1.6 本采购项目概况：见本磋商文件第一章《竞争性磋商公告》。

1.1.7 本采购项目监管机构：见供应商须知前附表。

#### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本采购项目的资金落实情况：已经落实。

#### 1.3 采购范围、计划工期/交货期和质量要求

1.3.1 本次采购范围：见第三章《采购内容及要求》。

1.3.2 本采购项目的计划工期/交货期：见第三章《采购内容及要求》。

1.3.3 本采购项目的质量要求：见第三章《采购内容及要求》。

#### 1.4 合格的供应商

1.4.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本磋商文件各项规定的供应商均可参加磋商。

1.4.2 供应商必须是已在中国境内依法登记注册并仍有效存续的供应商。否则，磋商小组有权视情况决定是否拒绝其本次磋商。

1.4.3 供应商应遵守有关的国家法律、法规和条例, 具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力(含各种所有制结构);
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加此项采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 具有竞争性磋商公告中规定的资格条件。

1.4.4 具有法人资格且与其他法人具有控股关联关系的供应商的特别规则如下:

(1) 同一集团、总公司或母公司等, 连同其下属的全资子公司或(持股 50%以上的)绝对控股子公司等(非控股子公司除外), 只能由一家参加同一标段的磋商, 否则磋商小组有权视情况决定是否允许其自行决定撤回部分供应商只保留其中一家, 或径行决定对该集团、总公司、母公司等连同其下属子公司一并拒绝。

(2) 法定代表为同一个人的两个及两个以上法人、或者具有直接管理和被管理关系的母公司、全资子公司及其控股公司(含子公司的子公司), 参加同一标段的磋商时, 磋商小组最多只择优选择一家单位(以最终排名顺序)为排名前三的候选供应商。

1.4.5 符合上述条件的供应商应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

## 1.5 费用承担

无论磋商过程和结果如何, 供应商自行承担与本磋商项目有关的全部费用。

## 1.6 保密

供应商对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密, 违者对由此造成的后果承担全部法律和经济责任。

## 1.7 语言文字

除专用术语外, 与招标、磋商有关的语言均使用中文。专用术语、外文资料应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 踏勘现场

1.9.1 踏勘现场: 本采购项目是否需要踏勘现场见供应商须知前附表。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 如果供应商须知前附表中说明采购人组织踏勘，则采购人在踏勘现场中介绍的项目情况（包括场地和相关的周边环境情况），为供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

## 1.10 答疑

本项目不安排现场答疑，所有答疑均以书面形式进行。答疑相关时间要求见供应商须知前附表。

## 1.11 分包

除供应商须知前附表中说明允许分包外，本采购项目不允许分包。

## 1.12 偏离

供应商须知前附表允许响应文件偏离磋商文件某些要求的，偏离应当符合磋商文件规定的偏离范围和幅度。

## 1.13 政策性规定

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等以下相关政策：

- （1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46号；
- （2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库〔2014〕68号；
- （3）《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》--财库〔2019〕9号；
- （4）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》--财库〔2019〕18号
- （5）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》--财库〔2019〕19号
- （6）《财政部国家发展改革委关于印发[节能产品政府采购实施意见]的通知》--财库〔2004〕185号；
- （7）《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》--财库〔2006〕90号；
- （8）《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--财库〔2017〕141号；
- （9）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》--陕财办采〔2020〕15号；

(10) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》—陕财办采〔2018〕23号;

(11) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》—财库〔2021〕19号;

(12) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》—国办发〔2007〕51号;

(13) 《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》—财库〔2022〕35号;

(14) 其他需要落实的政府采购政策。

## 2. 磋商文件

竞争性磋商文件简称磋商文件。本磋商文件仅适用于本次采购项目所叙述的工程、货物及服务采购。

### 2.1 磋商文件的组成

2.1.1 本磋商文件包括:

第一章 竞争性磋商公告;

第二章 供应商须知及前附表;

第三章 采购内容及要求;

第四章 合同范本;

第五章 响应文件格式;

第六章 竞争性磋商办法;

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改,及相关的附件、答疑纪要、补充说明、修正说明等(如果有的话)构成磋商文件的组成部分。

### 2.2 磋商文件的澄清与修改

2.2.1 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商,均应在供应商须知前附表规定的时间前将需答疑、澄清的内容以书面(传真或电子邮件。同时发送 word 文件电子版以便回复)形式送达采购代理机构。采购代理机构将于供应商须知前附表规定的时间前以书面的形式(可传真或电子邮件的方式)予以答复(答复中不包括问题的来源)所有磋商文件收受人。供应商应立即以书面形式(可传真或电子邮件的方式)回复确认已收到澄清文件。未在供应商须知前附表规定的时间前对磋商文件提出疑问,视为对磋商文件再无疑义,因此带来的一切不利后果由供应商自负。

2.2.2 在递交响应文件截止期 5 天前,采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改。磋商文件的修改将在供应商须知前附表规定的媒体上公布,或直

接以书面的形式(可传真或电子邮件的方式)通知所有磋商文件收受人, 供应商应立即以书面形式(可传真或电子邮件的方式)回复确认已收到修改文件, 并对其具有约束力。

2.2.3 磋商文件的澄清、答疑、修改、补充文件是磋商文件的组成部分, 供应商需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与磋商, 供应商没有作出实质性响应是供应商的风险, 并可能导致其响应文件被视作无效响应文件处理。

## 2.3 磋商文件的购买与解释权

### 2.3.1 磋商文件完整性检查

供应商购买磋商文件时应认真检查磋商文件及其附件是否完整, 若发现缺页或附件不全时, 应当时向采购代理机构提出, 以便补齐。

### 2.3.2 磋商文件的合法购买

供应商必须从采购代理机构处购买磋商文件。供应商自行转让或复制的磋商文件将视为无效, 无法参与最终的磋商。磋商文件一经售出, 恕不退还, 且仅作为本次招标使用。

### 2.3.3 磋商文件的解释权

本磋商文件是依据《中华人民共和国政府采购法》及有关规定编制的, 解释权属采购代理机构。

## 2.4 对磋商文件的异议

潜在供应商或者其他利害关系人对磋商文件有异议的, 应当在供应商须知前附表规定的磋商文件疑问提交时间前向采购代理机构通过书面方式提出。采购代理机构应当在供应商须知前附表规定的磋商答疑时间前作出答复。

## 2.5 磋商截止时间的顺延

采购人顺延磋商截止时间的, 将在递交响应文件的截止时间 3 日前, 将变更时间书面(或电子邮件方式)通知所有获取磋商文件的供应商, 并在供应商须知前附表规定的网站发布变更公告。

## 3. 响应文件

### 3.1 响应文件的组成

3.1.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容, 按要求提供响应文件, 并保证所提供的全部资料的真实性, 以使对磋商文件作出实质性响应, 否则, 其响应文件可能导致按无效响应处理。

3.1.2 响应文件及供应商与采购有关的来往通知, 函件和文件均应使用中文。

3.1.3 响应文件由响应文件纸质版和响应文件电子版组成。各部分材料详细内容见《响应

文件格式》及供应商须知前附表相应条款。

#### 3.1.4 响应文件电子版本:

(1) 电子版本中含响应文件全部内容, 包括供应商资格文件。

(2) 响应文件电子标书是响应文件的组成部分, 供应商应无条件使用磋商文件中的格式。

### 3.2 磋商报价

3.2.1 供应商应在响应文件中的磋商报价一览表上按项目内容标明磋商总报价、服务期等项, 不得漏填项目, 所有价格均为人民币报价。只允许有一个报价, 任何有选择的报价将不予接受, 其响应文件将被拒绝。因供应商对磋商文件的理解偏差、理解不透、误解、疏漏、或因市场变化造成的风险和后果均由供应商承担。

3.2.2 供应商的报价应包含承担磋商文件中涉及和合理推断出供应商应承担的全部义务, 如设计、策划、拍摄、制作、校对、发布、宣传、驻场人员薪酬、福利等所产生的全部费用, 以及供应商应依法缴纳的全部税费。

3.2.3 响应文件应当对磋商文件有关服务期、磋商有效期、技术标准和要求等实质性内容作出响应。本次采购内容每个标段包(若分标段情况)作为一个整体, 供应商不得只投其中的一部分或部分选项进行磋商和报价。

3.2.4 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响服务或者不能诚信履约的, 应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 经质询后供应商不能在规定时间内说明理由、或虽说明理由但不能被磋商小组三分之二以上成员共同认可其报价合理性的, 磋商小组应当将其作为无效响应处理。

3.2.5 报价中的磋商报价应与磋商报价一览表中的“磋商总报价”金额相符, 不允许在响应文件中出现两个报价, 若二者不一致时以磋商报价一览表报价为准。

3.2.6 最低报价不是成交的唯一依据。

3.2.7 售后服务承诺(如果有)在满足磋商文件实质性要求的基础上, 可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.2.8 磋商中提交第二轮磋商总报价, 其分项报价按两轮磋商总报价之间的下浮比例进行同比例下调。

### 3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内, 供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 在原磋商有效期结束前, 出现特殊情况需要延长磋商有效期的, 采购人应通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的, 不得要求或被允许修改或撤销其响应文件; 供应

商拒绝延长的，其响应失效。

### 3.4 磋商保证金

3.4.1 供应商购买磋商文件后应按供应商须知前附表规定的金额、形式和时间递交磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。磋商保证金有效期与响应文件有效期一致。供应商不按磋商文件要求提交磋商保证金的，其响应文件按无效响应处理。

3.4.2 磋商保证金退还：参见供应商须知前附表响应内容。

#### 3.4.3 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 磋商文件规定的其他情形。

### 3.5 供应商资格要求

见竞争性磋商公告中供应商资格要求。

### 3.6 响应文件的编制

3.6.1 供应商应在认真阅读磋商文件所有内容的基础上，按照磋商文件的要求编制完整的响应文件。响应文件应按照磋商文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录，混乱的编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件导致的风险和责任由供应商自负。磋商文件对响应文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

3.6.2 响应文件须对磋商文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其响应文件将被拒绝。供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人对其中任何资料进一步审查的要求。

3.6.3 纸质响应文件应用不褪色的材料书写或打印，文件封面及其它有要求的部位应加盖供应商印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的响应文件中须同时提交供应商签署的授权代理委托书。授权代理委托书格式、签字、盖章、及内容均应符合《法定代表人/负责人授权书》格式要求，否则授权代理委托书无效。

3.6.4 响应文件份数要求见供应商须知前附表。响应文件的正本与副本应分别装订成册，

并编制目录，封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。纸质版与电子版不符时，以纸质版正本为准。

#### 4. 参加磋商

##### 4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 按供应商须知前附表中相应要求密封和标记。

4.1.2 各封包的封套上应写明的内容参见第五章响应文件格式中封包正面标识式样。

4.1.3 未按要求密封和加写标记的响应文件、误投或过早启封的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。采购代理机构对响应文件的误投和提前启封概不负责。

##### 4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商应在磋商文件规定的响应文件递交截止时间前递交响应文件。

4.2.2 供应商递交响应文件的地点：见本项目竞争性磋商公告。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购代理机构不予受理。

4.2.5 采购代理机构在磋商文件规定的响应文件递交截止时间前，只负责响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请递交人签字确认，对其有效性不负任何责任。

##### 4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在磋商文件规定的响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购代理机构。供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应由法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章。修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

4.3.2 在响应文件递交截止时间后，供应商不得补充、修改响应文件。

4.3.3 在响应文件递交截止时间后至磋商有效期满之前，供应商不得撤销其响应文件。

##### 4.4 磋商费用

无论磋商过程和结果如何，供应商自行承担与磋商有关的全部费用。

#### 5. 磋商大会

##### 5.1 时间和地点

采购代理机构在磋商文件规定的响应文件递交截止时间和地点召开磋商大会。供应商未派代表参加会议的，视为认可磋商结果，并且不得对磋商过程提出异议或投诉。

##### 5.2 磋商大会程序

开标会议由采购代理机构主持，按下列程序进行开标：

- (1) 宣布参会人员与会议工作人员等有关人员名单；
- (2) 公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称，并点名确认供应商是否派人到场；
- (3) 宣布会场纪律；
- (4) 按照供应商递交响应文件的先后顺序，由各供应商代表及监标人共同查验响应文件密封完整性，并宣布查验结果；
- (5) 进入磋商阶段，暂时休会。
- (6) 磋商
  - a、按相关法律法规要求，由磋商小组对供应商资格进行审核。
  - b、通过资格审核的响应文件经磋商小组按磋商文件规定的竞争性磋商办法进行评审。

## 6. 竞争性磋商办法

详见磋商文件第六章《竞争性磋商办法》。

## 7. 合同授予与签署

### 7.1 成交通知书

7.1.1 磋商小组完成评审后，向采购人/采购代理机构及采购监管机构提交经各磋商小组成员签字的评定结果报告，并按竞争性磋商办法推荐候选供应商。评定结果经公示后，采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出《成交通知书》。

《成交通知书》一经发出即发生法律效力，将作为签订合同的依据，是合同文件的法定组成部分。**成交供应商凭授权委托书原件和身份证原件领取成交通知书。**

7.1.2 采购代理机构发成交通知书的同时仅向其它供应商公布评审结果，采购代理机构无义务向未成交供应商解释落选原因，不退回响应文件。

### 7.2 签订合同

7.2.1 磋商文件、磋商文件的修改、补充文件、成交供应商的响应文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本磋商文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

7.2.2 成交供应商接到成交通知书后三个工作日内必须与采购人对接合同签订有关事宜。采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 25 日内，根据磋商文件确定的事项和成交供应商的响应文件，参照本磋商文件《合同主要条款》订立书面合同。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与磋商文件和成交供应商的响应文件的内容一致。采购人或成交供应商不得拒绝或拖延与另一方签订合同。采购人和成交供应商不得再行订立背离磋商文件、

响应文件实质性内容的其他协议或其他附加条件。

7.2.3 发出成交通知书后,成交供应商无正当理由拒签合同的,或在签订合同时向招标人提出附加条件,或者不按照采购文件要求提交履约保证金的,或在接到成交通知书规定的时间内,借故拖延、拒签合同者,采购人取消其成交资格,投标保证金不予退还。给采购人造成的损失成交供应商还应当对采购人损失部分予以赔偿,按照有关法律规定承担相应的法律责任。

采购人可以从评审报告的成交候选供应商中,按照排序由高到低的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同,也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动,并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

7.2.4 成交供应商应当按照合同约定履行义务,完成成交的项目。成交供应商不得向他人转让成交的项目。

### 7.3 履约保证金

参看供应商须知前附表相应内容。

## 8. 重新磋商

### 8.1 重新磋商

响应文件递交截止后,参加磋商的供应商不足三家的,以及在评审期间出现符合磋商文件实质性要求的供应商或者对磋商文件作出实质响应的供应商不足三家的,重新组织磋商。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料,不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通,不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交,不得以他人名义参加磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交;供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

### 9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中,磋商小组成员不得擅离

职守，影响评审程序正常进行，不得使用本磋商文件中“竞争性磋商办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

#### 9.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评审程序正常进行。

#### 10. 需要补充的其他内容

本采购项目需要补充的其他供应商须知内容：见供应商须知前附表。

#### 11. 政府采购信用担保及融资

11.1 供应商递交的履约担保函应符合本磋商文件的规定。

11.2 为缓解中小企业融资困难，陕西省财政厅出台了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号），中标供应商如有融资需求，可登录“陕西省政府采购网-陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）”了解详情。

政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。

政府采购供应商申请信用融资时，如融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保，或附加其他任何形式的担保条件，切实做到以政府采购信用为基础，简化手续，提高效率，降低供应商融资成本。

银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品，应以信用贷款为主，贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平，并将产品信息（包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额）等在陕西政府采购网予以展示。

中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。

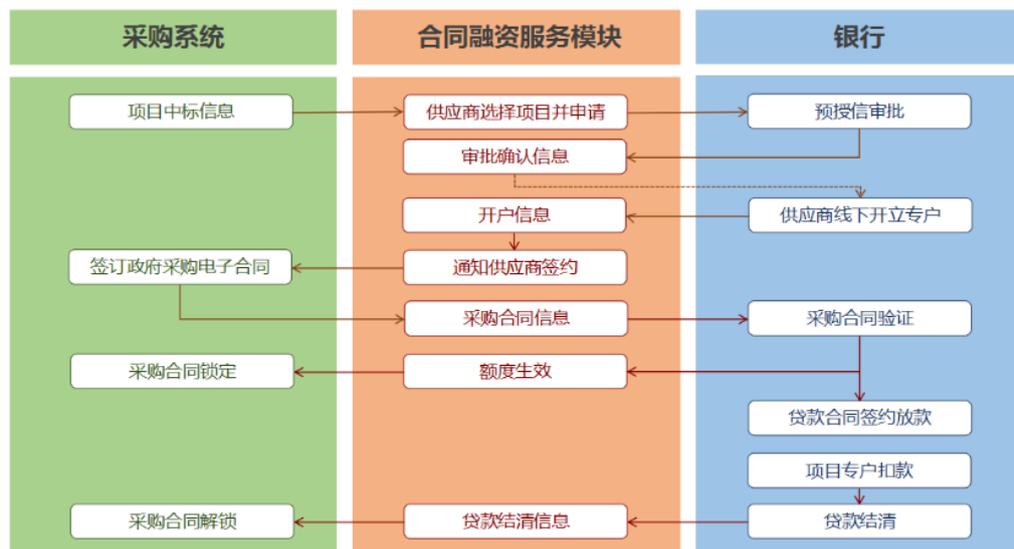
对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签署合同时应当向采购单位或采购代理机构申明或提示该合同将用于申请信用融资，并在合同中注明融资银行名称及在该银行开设的

项目编号：JXRC-230817

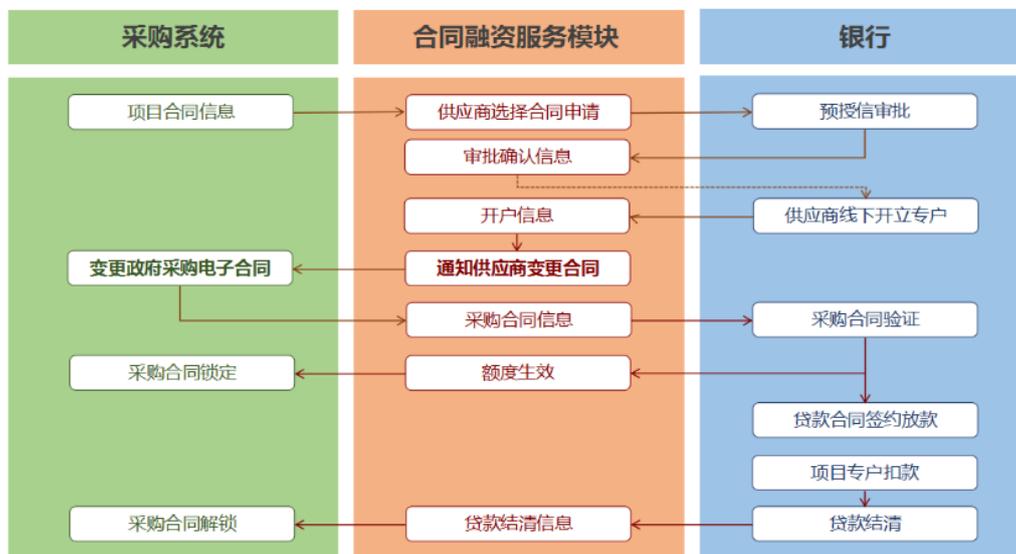
项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

收款账号信息。采购单位或采购代理机构在进行政府采购合同备案时，应当将上述信息在政府采购合同中予以特别标记。

业务流程简图如下：



未签订采购合同申请流程



已签订采购合同申请流程

省级政府采购项目贷款银行信息：

一、陕西建行（E政通）

陕西省分行营业部	西安市南广济街 38 号	白玉皓	13201603166
西安莲湖路支行	西安市莲湖路 35 号	刘冲	17702902131
西安曲江支行	西安市雁塔南路 2216 号	樊理君	18691568151
西安高新区支行	西安市高新路 42 号	卞斯超	15191075651
西安经开区支行	西安市未央路 125 号	惠媛	17792256100

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

西安南大街支行	西安市南大街 15 号	乔鉴	18089136919
西安和平路支行	西安市和平路 101 号	陈歆	18691816821
西安兴庆路支行	西安市兴庆路 61 号	李妍	13892880386
西安新城支行	西安市南新街 29 号	朱子君	18629286269
西安长安区支行	西安市长安区青年街 2 号	王淑芸	13572289603
咸阳分行	咸阳市西兰路 4 号	邵洋	13299079906
宝鸡分行	宝鸡市红旗路 36 号	李倩	18629019817
铜川分行	铜川市新区正阳路与长虹路十字	张小波	18691932636
榆林分行	榆林市高新技术产业园区创业大厦	张君君	15991929275
延安分行	延安市宝塔区中心街	陈进佃	15609110557
汉中分行	汉中市石灰巷 21 号	王晨旭	15319375850
安康分行	安康市育才路 102 号	张少帅	13165762680
商洛分行	商洛市名人街广电大楼下	郭杨	17809267188

## 二、北京银行 (政府订单贷)

西安分行营业部	刘晓伟	总经理助理	029-61828763	18066630518
西安高新开发区支行	梁凡	行长助理	029-61828531	18681945597
西安曲江文创支行	蒋超	室经理	029-65667366	15891737329
西安经济技术开发区支行	孟庆龙	行长助理	029-61828272	13991990373
西安长缨路支行	范凯	副行长	029-68717760	13991315609
长安区西长安街支行	陈明	行长助理	029-85724301	18149209660
泾渭工业园支行	杨奕	室经理	029-68213773	15934802021
北客站科技支行	周洁	副行长	029-61828129	18629518636
解放路支行	王莉	行长助理	029-61828185	15802966196
延安分行	奥宝森	室经理	0911-8076038	15592925222

## 三、工商银行 (政采贷)

榆林分行	张岭	客户经理	0912-6183827	15353386777
宝鸡分行	郭进	客户经理	0917-3238282	18991749262
安康分行	郑婕	客户经理	0915-3236275	15667856663
铜川分行	彭东东	客户经理	0919-2151878	17392898832
延安分行	党莹	经理助理	0911-2380826	15291142933
汉中分行	杨薇薇	部门副经理	0916-2606773	18591607453
渭南分行	张欢	客户经理	09132095066	15229730006
咸阳分行	袁霖	客户经理	029-33259370	18591006506
商洛分行	张铮	经理助理	0914-2310908	18691410305
商洛分行	余勇博	客户经理	0914-2310908	18092802280
西安分行	巩越	客户经理	029-87609419	18629450680

## 四、中信银行 (政采 e 贷)

西安分行	西安市朱雀大街中段 1 号	曹晓聪	13759957407
咸阳分行	秦皇中路绿苑大厦	杭群	13992016859
宝鸡分行	宝鸡市高新大道 50 号财富大厦 B 座	王尧	13636762976

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

渭南分行	渭南市朝阳大街中段信达广场世纪明珠大厦	杨阳	18191815559
榆林分行	榆林市高新区长兴路 248 号中信银行	刘洪巍	13636885556
汉中分行	汉中市汉台区西二环路与劳动西路东南汉中滨江·公园壹号 (产业孵化区) 3B 号楼	陈真	18509165068

#### 五、中国光大银行 (阳光政采贷)

宝鸡分行	杨欢	0917-3451055	18329677163
榆林分行	尚云鹏	0912-3548019	18690473126
延安分行	汪昊田	0911-8011831	13509115500
咸阳分行	侯佳	32100021	15229500088
营销一部	李敏	87236311	13772031109
营销二部	朱翰辰	87236201	17791788078
营业部	张翔琮	87236306	18829235568
电子城支行	张曼玉	88247071	18009298787
明德门支行	王晨	85350770	13991249430
东大街支行	刘林	87438914	15029673754
经济开发区支行	陆家俊	86525176	18629303397
凤城九路支行	宋宜	89155022	18966911622
兴庆路支行	司洋	83290033	18629251819
长乐西路支行	张超	82566208	15877390201
友谊路支行	贲程敏	88422067	18792795210
边家村支行	王鹏	85251673	15309223048
北关支行	菅新培	86248203	18092169361
南郊支行	程拓	85265234	13772491661
西关正街	马瑜	89548109	13772337373
丈八东路支行	杨筱凡	81026910	15129044185
雁塔路支行	闫梓阅	82222501	18691561524
唐延路支行	尉二宝	88329478	13991930150
枫林绿洲支行	杨嘉	87302120	13609199490
南关正街支行	郭敏	85230722	18066610983
南二环支行	刘超	88362861	18192080396
曲江支行	田鹏	81205890	13991937977
太白路支行	马振林	68912880	15353736656
明光路支行	刘二渭	81623506	13201793405
凤城二路支行	张洋	86680267	13720423343
昆明路支行	张洁	84592506	13991821278
丈八北路支行	郭浩	81875192	15667087662
新城支行	余振东	87251680	18066617238

#### 六、浦发银行 (政采 e 贷)

西安分行	吴晨雨	客户经理	029-63603803	15991724645
西安分行	陈福全	客户经理	029-63603441	17782511994

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

西安分行	韩瑾	客户经理	029-63603443	18202909790
西安分行	李瑞雪	客户经理	029-63603445	18220862398
榆林分行	陈晓晓	公司业务部	0912-2216068	15691269965
榆林分行	郭小东	公司业务部	0912-2216008	15291820586
宝鸡分行	张一岚	公司业务部	0917-8662919	18690008816
宝鸡分行	朱强	公司业务部	0917-8662926	13909176381
渭南分行	王晓峰	公司业务部	0913-3357080	13992363166
咸阳分行	薛晗	公司业务部	029-32083788	15109226216

#### 七、兴业银行 (政采贷)

西安分行	朱靖	总监	029-87482998	13363979983
------	----	----	--------------	-------------

#### 八、中国民生银行 (政采贷)

民生银行西安分行	联系人: 陈经理	联系电话: 61815275/18821669199
	联系人: 王经理	联系电话: 61815280/18591953690

#### 九、浙商银行 (政采贷)

西安分行	西安市雁塔区科技路 259 号	曹金辉	18710993980
------	-----------------	-----	-------------

#### 十、招商银行 (政采贷)

招商银行西安分行	联系人: 任瑾	85438988
----------	---------	----------

#### 十一、长安银行 (小微贷)

长安银行西安曲江新区支行	地址: 西安市曲江新区雁南一路 3 号	联系人: 陈瑶	13629266833
--------------	---------------------	---------	-------------

#### 十二、网商银行 (合同贷)

#### 十三、中国邮政储蓄银行陕西省分行 (政采贷)

渭南市政府采购贷款银行信息:

序号	单位名称	联系人	联系电话
1	建设银行	郭煜庆 田宇	13892535580、17797059890
2	浦发银行	孙哲龙 蒙波	13892383911、15249035320
3	中信银行	杨洋 耿浩	18191815559、13193388328
4	兴业银行	权奥星	15706090239
5	工商银行	张剑 张欢	18191356300、15229730006
6	长安银行	李华	13335331958
7	邮储银行	张萱	13028431555、18091365182

延安市政府采购贷款银行信息：

序号	银行	地址	联系人	电话
1	中国建设银行延安分行	延安市宝塔区中心街	惠玉	13892179302
2	中国工商银行延安分行	延安市宝塔区师范路	姬悦	18391156580
3	北京银行延安分行	延安市宝塔区双拥大道	奥宝森	15592925222
4	邮储银行延安分行	延安市宝塔区枣园路志丹大厦	杨慧花	13909113843
5	光大银行延安分行	延安市宝塔区卷烟厂东信时代一、二层	汪昊田	13509115500

## 12. 询问、质疑和处罚

12.1 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

供应商认为采购文件、采购过程、评审结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。供应商对磋商文件条款或技术参数有异议的，应当在开标前通过澄清或修改程序提出。供应商已经参与磋商大会，递交响应文件后对磋商文件提出质疑的，其质疑被视为无效质疑。

在法定质疑期内，对同一采购程序环节的质疑，供应商只能一次性提出。

供应商对采购事项有疑问的，应当按照相关法律法规以及《政府采购质疑和投诉办法》规定，以书面形式向采购代理机构提出，经法定代表人签字并加盖公章。

12.2 供应商提出质疑应当提交质疑函（质疑函范本见附件1）和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当附上相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回。

12.3 有下列情形之一的，属于无效质疑，代理机构可不予受理：

(1) 未在有效期限内提出质疑的；

(2) 质疑未以书面形式提出的；

(3) 所提交材料未明示属于质疑材料的；

(4) 质疑书没有法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖供应商公章；质疑书由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章的，没有法定代表人的授权；质疑书加盖非公章的；

(5) 质疑书未提供有效联系人或联系方式的；

(6) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；或质疑事项已经明确答复的；

(7) 其它不符合受理条件的情形。

12.4 采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及政府采购制度或程序，将被转交采购的管理部门审查。

12.5 供应商对评审过程、成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原磋商小组协助答复质疑。

12.6 有下列情形之一的，采购代理机构应驳回质疑：

(1) 质疑缺乏事实和法律依据的；

(2) 质疑人捏造事实、提供虚假材料，或在一定期限内多次质疑而无实据的；

(3) 质疑已经处理并答复后，质疑人就同一事项又提起质疑且未提供新的有效证据的；

(4) 其他根据相关法律、法规应当予以驳回的情形。

12.7 供应商进行虚假和恶意质疑的，代理机构可以提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

12.8 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

(1) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选供应商中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财

政部门。

12.9 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本办法第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书范本见附件 2）。

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一标段进行质疑，质疑函中应列明具体标段号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 1

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: \_\_\_\_\_

质疑项目的编号: \_\_\_\_\_ 包号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

采购文件获取日期: \_\_\_\_\_

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: \_\_\_\_\_

签字(签章):

公章:

日期:

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院(西安市第四医院)视频制作与推广服务

附件 2

## 投诉书范本

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

被投诉人 1: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

被投诉人 2

.....

相关供应商: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_ 包号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

代理机构名称: \_\_\_\_\_

采购文件公告:是/否 公告期限: \_\_\_\_\_

采购结果公告:是/否 公告期限: \_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日,向\_\_\_\_\_提出质疑,质疑事项为: \_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: \_\_\_\_\_

签字(签章):

公章:

日期:

### 投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一标段进行投诉,投诉书应列明具体标段号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

### 13. 特殊情况处理

按照《中华人民共和国政府采购法》第三十七条规定:废标后,除采购任务取消情形外,应当重新组织招标;需要采取其他方式采购的,应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

## 第三章 采购内容及要求

### 采购内容及数量

第一标段：医院公众形象软文、软视频宣传推广项目，包含 25 期软文、15 期的软视频、30 期的内容海报。

第二标段：宣传片制作，制作宣传片 1 条。

第三标段：抖音推广服务合作项目，为了对医院官方抖音进行推荐流服务 1 项。

### 第一标段：医院公众形象软文、软视频宣传推广项目

#### 第一部分：项目内容要求：

（一）项目概况：通过综合的传播活动提升医院的公众形象和知名度，从“软”出发，以多角度，多方面，多渠道进行医院公众形象的宣传，加强医患沟通互信，是持续提高全民健康素养、建设健康社会。促进医学学科建设和医院的全面发展。全方面展示医院发展过程中的先进技术和设备、仁医仁术、改善医疗服务等，促进医患关系融洽和利于医院品牌建设。

（二）主要内容：拍摄医院宣传短视频，撰写推广软文，输出内容海报，围绕西安市人民医院（西安市人民医院（西安市第四医院））历史发展、医院学科专科建设、医院文化和传承以及医院一院两区、社会热点话题等为主题，凭借视听语言强有力的表现手段，利用第三方平台，向社会各界人士展现安市人民医院（西安市人民医院（西安市第四医院））作为集医教研为一体的三级综合性医院的风采、科室特色技术及未来展望。

具体应包含：

25 期的软文，每期 $\geq$ 1500 字，由乙方创作完成交由甲方审核同意后在自媒体平台推送，乙方应积极策划软文，遇重要结点，热点话题时，需及时与甲方沟通创作。

15 期的软视频，成片每期 $\geq$ 2 分钟，视频内容应该有趣，富有创意，传播性强，视频时长不做限制，发布时应满足 1080P 高清。

30 期的内容海报，每期 $\geq$ 3 个画面，围绕医生风采，医院文化，健康科普等，形式活泼，可读性强，经甲方审核后，可在甲方的微信公众号，以及第三方平台分发。

综上，乙方应当切实做好内容分发，确保第三方平台应与甲方的自媒体平台，形成良好的互动，互相引流，及时与受众互动，切实推动宣传效果的取得。

（三）服务要求：

1、乙方应按照甲方要求及时交付，并保证传播效果，未达到甲方传播要求的，验收时扣除当次验收的 20%，如果连续两次验收不合格，按照合同违约条款进行处理。

2、因乙方平台原因导致的删帖及其他信息误差，均由乙方承担责任。

3、因医院为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，供应商要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。

4、无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。

5、供应商对我院突发公共卫事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。

## **第二部分：商务要求**

### **（一）服务期限**

自合同签订之日起 1 年或本标段预算执行完后，合同自动结束。

### **（二）付款条件及结算**

1、合同签订后，自接到等额（合同总价的 40%）增值税发票之日起 60 日内，采购人向服务商预付合同总价的 40%；之后每季度验收一次，验收合格后，先从预付款里扣除，超出部分采取银行转账方式，一次性支付本季度 100%款项。

2、支付方式：银行转账。

### **（三）履约保证金：无**

## **第三部分：其他**

（一）履约能力要求：乙方应该拥有推广平台资源，具备内容分发的能力。为保护甲方的合法权益，乙方需提供与第三方平台合作的相关证明材料，企业法定代表人、股东对于合同的履行承担无限连带保证责任。

### **（二）质量验收标准或规范：**

1、合同签订后根据甲方需要开始进行写作、拍摄、制作。并在甲方要求时间内保证交付，如延期交付，则甲方有权单方面终止合同，乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失。

2、视频要求创意新颖，质量要求高清，1080p 以上。

3、乙方创作完成的内容所有权均为甲方所有，未经甲方允许乙方不得将内容分享给他人，或用作它用。

4、乙方交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与甲方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由乙方全权解决，并确保不影响项目进度。

5、项目完成或服务期满后，按照甲方标书和乙方响应文件及承诺的要求，乙方进行自检，自检合格后，准备验收文件，并书面通知甲方。

6、甲方确认乙方的自检内容后，组织乙方（必要时请有关专家）进行验收。验收合格后，填写验收单，作为对项目的最终认可。

7、无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。若有无故推诿行为，甲方有权扣除本合同 10%的款项，作为违约金。

8、乙方向甲方提供服务过程中的所有资料，以便甲方日后管理。

9、验收依据：

- （1）竞争性磋商文件、响应文件、澄清表（函）；
- （2）本合同及附件文本；
- （3）国家相应的标准、规范。

## 第二标段：宣传片制作

### 第一部分：项目内容要求：

（一）项目概况：为了对医院进行形象宣传，持续推进医院宣传的作用，扩大医院影响力，需对宣传片制作项目进行采购。

（二）技术要求：

1、成片数量：1 部；

类别：宣传片

时长：≥5 分钟，剪辑为≥3 个不同版本的版本，以供甲方多场合使用。

2、格式要求：交付成片（MP4/mov 格式）及视频原素材（格式不限）。

3、需使用电影级高清摄像设备进行现场多角度、多机位、多景别等拍摄，且有延时拍摄、航拍画面等等。

4、场景还原，实景拍摄。

5、解说词配音加同期声。

6、视频要求内容符合，创意新颖。服务期内提供≥2 次补拍，修改次数不限。

7、每个镜头要求构图完整、构图干净、角度到位、角度独特、用光巧妙。

8、视频质量要求高清，4k 及以上。

9、乙方需使用电影级摄像设备如：阿莱、红龙等。历史还原部分需配备场景还原、搭建≥3 场，提供专业演员。同时需根据场景搭配大功率灯光，以及摇臂、滑轨等。拍摄剧组的人员配置不低于 20 人。

10、文案策划、脚本撰写、分镜头撰写都由乙方完成。

（三）服务要求：

1、因医院为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，供应商要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。

2、无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。

3、供应商对我院突发公共卫事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。

4、乙方交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与甲方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由乙方全权解决，并确保不影响项目进度。

**第二部分：商务要求**

（一）服务期限

自合同签订之日起1年（本项目服务期到期或本项目合同最终结算金额达到采购预算最高执行总价，以上两个条件任何一个条件先满足合同终止）。

（二）付款条件及结算

1、合同签订后，自接到等额（合同总价的40%）增值税发票之日起60日内，采购人向服务商预付合同总价的40%；本项目验收合格后，采取银行转账方式，一次性支付剩余60%款项。

2、支付方式：银行转账。

（三）履约保证金：无

（四）合同签订后根据甲方需要开始进行拍摄、制作。制作之前由乙方明确制作效果。并在甲方要求时间内保证交付，如延期交付，则甲方有权单方面终止合同，乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失。

**第三部分：其他**

（一）质量验收标准或规范：

1、项目完成或服务期满后，按照甲方标书和乙方响应文件及承诺的要求，乙方进行自检，自检合格后，准备验收文件，并书面通知甲方。

2、甲方确认乙方的自检内容后，由乙方协助甲方组织相关专家进行验收。验收合格后，填写验收单，作为对项目的最终认可。

3、如验收不合格，乙方应负责整改或重新制作，直至甲方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，乙方自行承担。若乙方交付项目验收不合格累计超过3次的，甲方有权选择解除合同，若合同解除，乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用）。还应按合同总价款的30%支付违约金。若因乙方服务项目验收不合格导致交付延期的，乙方仍应按本合同承担违约责任。

4、无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。若有无故推诿行为，甲方有权扣除本合同10%的款项，作为违约金。

5、乙方向甲方提供服务过程中的所有资料，以便甲方日后管理。

6、验收依据：

- （1）竞争性磋商文件、响应文件、澄清表（函）；
- （2）本合同及附件文本；
- （3）国家相应的标准、规范。

### 第三标段：抖音推广服务合作项目

#### 第一部分：项目内容要求：

（一）项目概况：为了对医院官方抖音进行推荐流服务，将医院官方抖音进行有效的运营，持续推进抖音账号的粉丝增长，保证医院新媒体阵地，实现吸引患者、宣传医院的高端技术、人才、设备、品牌的目的。

（二）抖音推广服务技术要求：

（1）根据医院官方账号(XASDSYY)的内容定位、内容形式、人设特点，进行视频内容的选题，并提前交给甲方审核。

（2）做好内容分发，对将要发送的成片进行确认，画面画质、声音、BGM以及字幕有没有违规等，并提前交给甲方审核。

推送前需要构思好短视频标题如何撰写、短视频封面如何设计，并提前交给甲方审核。

（3）做好用户维系，引导用户点赞、评论、私信，对评论、私信的用户进行回复。

（4）做好作品的数据分析，重点关注作品播放率的几个核心指标：完播率、平均播放时长、互动率、吸粉率。以便对作品进行及时的调整。

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

（5）做好风险把控，对账号监测；对账号权重、安全风险进行实时监测，进行风险预警与排除。

（6）项目结束前，抖音粉丝量增长 6w，目前粉丝量 8w，实施后达到 14w。

（7）项目结束前，需要有 $\geq 2$ 条，达到 3w+点赞的视频。

（8）提供抖音短视频制作全年服务，全年制作短视频条数 $\geq 24$ 条（每月 $\geq 2$ 条）。独立创造，不得复用院方已有视频或其他节目内容。

（三）服务要求：

1、因医院为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，供应商要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展绝不能影响患者正常就诊。

2、无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求供应商积极组织服务力量正常服务，服从采购方工作安排。

3、供应商对我院突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。

## 第二部分：商务要求

（一）服务期限：自合同签订之日起 1 年。

（二）付款条件及结算

1、结算依据：供应商中标后，提供的价格清单为结算依据，最终结算总额不能超过本项目最高执行总价。

2、供应商签署合同后，支付本合同 40%的预付款,服务期结束后，一次性支付本合同 40%款项，剩余本合同 20%款项，2 个月后抖音账号无误后支付。

3、支付方式：银行转账。

（三）履约保证金：无

## 第三部分：其他

（一）质量验收标准或规范：

1、项目结束后，抖音账号（XASDSYY）粉丝量增长 6w，目前粉丝量 8w，实施后达到 14w。若抖音账号（XASDSYY）粉丝量不能达到 14w，则每少 1w 粉丝量，扣除合同总金额的 10%。

2、项目结束后，抖音账号（XASDSYY）需要有 $\geq 2$ 条，达到 3w+点赞的视频。若不能达到上述要求，则每少一条视频扣除合同总金额的 10%，2 条则为合同总金额的 20%。

3、增长的粉丝不能为假粉、不能出现购买粉丝的行为、如因为乙方原因导致抖音账号（XASDSYY）被封禁，以上行为出现一条，甲方有权选择解除合同，若合同解除，乙方应赔偿

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

解除合同给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用）。还应按合同总价款的 30%支付违约金。（判定假粉及购买粉丝依据：1、在没有爆款视频的情况下粉丝呈爆发式增长。2、粉丝互动性，如：评论、点赞、阅读量，同等视频在以上三者的数据上和 8w 粉丝的数据几乎相同，则为假粉）

4、乙方交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与甲方无关，若出现技术、经济或法律上的纠纷，应由乙方全权解决，并确保不影响项目进度。

5、项目完成或服务期满后，按照甲方标书和乙方响应文件及承诺的要求，乙方进行自检，自检合格后，准备验收文件，并书面通知甲方。

6、甲方确认乙方的自检内容后，组织乙方（必要时请有关专家）进行验收。验收合格后，填写验收单，作为对项目的最终认可。

7、如验收不合格，乙方应负责整改或重新制作，直至甲方验收合格为止，且服务期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，乙方自行承担。若乙方交付项目验收不合格累计超过 3 次的，甲方有权选择解除合同，若合同解除，乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用）。还应按合同总价款的 30%支付违约金。若因乙方服务项目验收不合格导致交付延期的，乙方仍应按本合同承担违约责任。

8、乙方向甲方提供服务过程中的所有资料，以便甲方日后管理。

## 第四章 合同草案条款

(本格式条款供采购人和成交供应商双方签订合同参考, 最终以采购人实际签订的合同为准)

第一标段 医院公众形象软文、软视频宣传推广项目合同模板

西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

服务合同

(软文、软视频宣传推广项目)

甲方: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

乙方: \_\_\_\_\_

鉴证方: \_\_\_\_\_

2023 年 月

中国 西安

# 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院)) 服务合同

## (软文、软视频宣传推广项目)

甲方: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

乙方:

鉴证方:

甲方所需服务, 按照采购程序, 确定乙方为中标供应商。依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及补充通知、《中华人民共和国广告法》等法律规定及响应文件正本、中标通知书等, 本着平等互利、友好合作的原则。经友好协商, 就宣传内容双方达成如下合作。

### 一、合作期限

经双方协商, 服务期限为\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_

### 二、服务内容

序号	服务内容	单位	数量	单价/元	总价/元	备注
1	软视频	条	15			
2	软文	篇	25			
3	内容海报	幅	30			
总计					万元	

### 三、交付和验收

1、合同签订后根据甲方需要开始进行写作、拍摄、制作。并在甲方要求时间内保证交付, 如延期交付, 则甲方有权单方面终止合同, 乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失。

2、视频要求创意新颖, 质量要求高清, 1080p 以上。

3、乙方创作完成的内容所有权均为甲方所有, 未经甲方允许乙方不得将内容分享给他人, 或用作它用。

4、乙方交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与甲方无关, 若出现技术、经济或法律上的纠纷, 应由乙方全权解决, 并确保不影响项目进度。

5、项目完成或服务期满后, 按照甲方标书和乙方响应文件及承诺的要求, 乙方进行自检, 自检合格后, 准备验收文件, 并书面通知甲方。

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

6、甲方确认乙方的自检内容后, 组织乙方 (必要时请有关专家) 进行验收。验收合格后, 填写验收单, 作为对项目的最终认可。

7、无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务, 要求供应商积极组织服务力量正常服务, 服从采购方工作安排。若有无故推诿行为, 甲方有权扣除本合同 10% 的款项, 作为违约金。

8、乙方向甲方提供服务过程中的所有资料, 以便甲方日后管理。

9、验收依据:

(1) 竞争性磋商文件、响应文件、澄清表 (函);

(2) 本合同及附件文本;

(3) 国家相应的标准、规范。

#### 四、版权归属

甲方向乙方提供的资料 (包括但不限于文字资料、图片、音像作品) 的知识产权均属甲方所有, 除用于本合同之目的, 乙方不得以任何方式进行使用。

#### 五、付款方式

(1) 合同总额 (含税) 为: \_\_\_\_\_

(2) 合同签订后, 自接到等额 (合同总价的 40%) 增值税发票之日起 60 日内, 采购人向服务商预付合同总价的 40%; 之后每季度验收一次, 验收合格后, 先从预付款里扣除, 超出部分采取银行转账方式, 一次性支付本季度 100% 款项。

(3) 支付方式: 银行转账。

(4) 账户信息:

甲方银行账户信息:

开户名: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

银行账号: 103608711380

开户银行: 中国银行西安大差市支

税号: 12610100437204372R

地址: 西安市新城区解放路 21 号

乙方银行账户信息:

名称:

税号:

地址:

开户行：

账号：

电话：

## 六、双方权利和义务

### 1、甲方的权利和义务

(1) 甲方指定 1 名项目负责人，对接相关工作，配合乙方据合同要求按时按质完成工作内容。

(2) 甲方负责与乙方沟通确认项目资源、项目执行金额、项目执行时间等项目需求。

(3) 甲方应当按照合同约定支付服务费用。

(4) 甲方保证提供给乙方的资料、信息内容合法，不侵犯第三方的合法权益。如因甲方原因致使乙方遭受第三方追诉的，甲方在过错范围内承担由此给乙方造成的损失，并承担违约责任。

(5) 由于乙方原因不能按合同约定履约，甲方有权扣留剩余款项，作为对甲方损失的赔偿。剩余款项已付或不足以赔偿甲方损失的，由乙方另行支付。乙方还须按合同总价的 30% 支付违约金。

### 2、乙方的权利和义务

(1) 合同签订后，乙方负责根据甲方需要拍摄及制作，在信息发布前必须由甲方审核签字确认内容后方可发布。

(2) 为保护甲方的合法权利，乙方需提供担保，企业法定代表人、股东对于合同的履行承担无限连带保证责任。

(3) 乙方可根据甲方需要，在资源执行完毕后向甲方提供完整的执行记录与效果数据。

(4) 乙方配合参加甲方举办的医院各项重大活动以及各项媒体会议、活动。

(5) 乙方保证在本项目服务期内，不侵犯第三方的合法权益。如因乙方原因致使甲方遭受第三方追诉的，乙方应承担由此给甲方造成的全部损失，并承担违约责任。

(6) 乙方按照本合同约定，在履行的过程中，不允许利用甲方提供的相关资料和工作条件，进行与本项目无关的工作。如因乙方原因，致使甲方遭受经济及法律追诉的，由乙方完全承担。

(7) 乙方必须设置服务现场安全管理人员及专职安全员，杜绝违规服务，凡国家规定的工种乙方服务人员必须持证上岗。否则，由此造成的全部损失由乙方自行承担。

(8) 乙方必须对服务地域环境卫生、人员安全、生产安全、防火安全负全责。服务现场的各种活动须服从甲方相关部门的管理、监督，同时做好与其他人员的交叉作业及配合工作。

(9) 乙方服务人员要安全文明服务，不准赤脚或穿高跟鞋、拖鞋和裙子进入服务场地；服务场地禁止吸烟；高空作业时必须系安全带，佩戴安全帽，不得穿硬底鞋及带钉易打滑的鞋；不准违章指挥，违章作业及冒险作业；不准从高处往下抛投物料；不准酒后上岗。

(10) 乙方服务人员要严防火灾, 不准在禁止烟火的地方动用明火; 要文明服务, 不得在服务现场戏耍和打架斗殴; 要注意用电安全, 电器开关要设箱加锁, 不准乱拉乱接电线。

(11) 由于乙方在服务过程中组织管理不当违反安全规程、消防安全条例发生安全或火灾事故所造成的安全责任事故、经济损失及人身伤亡, 乙方承担全部责任, 甲方概不负责。在服务中如发生事故造成甲方财产经济损失、人身伤亡、第三方的人或财产损害, 乙方承担全部责任。

(12) 乙方违反上述任一约定, 均视为违约, 每违反一次扣除合同总价的 5%, 并承担由此造成的全部损失, 累计超过 3 次的, 视为乙方根本违约, 甲方有权解除合同, 合同自书面解除通知送达乙方之日解除, 乙方除应赔偿由此给甲方造成的全部损失外, 还应按照合同总价的 30% 承担违约金。

## 七、合同变更、违约责任

(1) 本合同包含合同双方所有意向, 并取代双方在此之前所达成的一切书面或口头协议; 任何对本合同内容的修改或变更均须双方共同书面认可; 由本合同所产生的任何权利或义务, 未经另一方书面许可不得转让。

(2) 未按合同要求提供, 质量不能满足技术要求的, 甲方有权终止合同 (合同自书面解除通知到达乙方之日起解除), 乙方赔偿甲方解除合同的全部损失 (包括但不限于重新采购产生的费用及其它由此造成的甲方对第三方的违约损失), 并按照合同总价的 30% 支付违约金。

## 八、争议解决

(1) 甲、乙双方应积极互相配合工作, 以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则, 应视为违约, 另一方有权解除本合同, 并由违约方承担相应责任, 如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议, 双方应进行友好协商。

(2) 本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。

合同纠纷解决方式: 诉讼。双方约定本合同管辖法院为甲方住所地有管辖权人民法院。

(3) 双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责, 因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

(4) 因不可抗力导致的责任, 双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误, 双方互不承担违约赔偿责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件, 该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

## 九、特殊要求:

(1) 乙方应按照甲方要求及时交付, 并保证传播效果, 未达到甲方传播要求的, 验收时扣除当次验收的 20%, 如果连续两次验收不合格, 按照合同违约条款进行处理。

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

(2) 因乙方平台原因导致的删帖及其他信息误差, 均由乙方承担责任。

(3) 因医院为一所三级甲等医院, 就诊患者较多, 人员较为复杂, 病员均为特殊群体, 供应商要求在服务过程当中, 始终以患者为第一, 任何服务开展决不能影响患者正常就诊。

(4) 无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务, 要求供应商积极组织服务力量正常服务, 服从采购方工作安排。

(5) 供应商对我院突发公共卫事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作, 不得拒绝推诿。

## 十、其它约定

(1) 本合同自甲乙鉴证方签字盖章起生效, 合同执行完毕后, 自动终止 (合同的服务期承诺则长期有效);

(2) 竞争性磋商文件、响应文件、澄清表 (函)、中标通知书成为合同不可分割的部分。

(3) 本合同未尽事宜, 经甲乙双方协商一致, 经鉴证方确认后, 可另行签订书面补充协议, 经甲乙双方签字盖章的补充协议与本合同具有同等法律效力。

(4) 本合同正本一式捌份, 甲方陆份、乙方壹份、鉴证方壹份, 具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲 方 (单位公章)

乙 方 (单位公章)

单位名称: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))      单位名称:

地址: 西安市解放路 21 号

地 址:

法定代表人:

法定代表人:

联系电话:

联系电话:

签订日期: 年 月 日

签订日期: 年 月 日

鉴证方 (业务专用章)

单位名称:

地 址:

法定代表人:

联系电话:

签订日期: 年 月 日

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

第二标段 宣传片制作合同模板

西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))  
服 务 合 同  
(宣传片制作)

甲方: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

乙方: \_\_\_\_\_

鉴证方: \_\_\_\_\_

2023 年 月

中国 西安

---

## 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

### 服务合同

#### (宣传片制作)

甲 方: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

乙 方: \_\_\_\_\_

鉴证方: \_\_\_\_\_

甲方所需服务,按照采购程序,确定乙方为中标供应商。依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及补充通知、《中华人民共和国广告法》等法律规定及响应文件正本、中标通知书等,本着平等互利、友好合作的原则。经友好协商,就宣传内容双方达成如下合作。

#### 一、合作期限

经双方协商,服务期限为\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_

#### 二、服务内容与要求

1、成片数量: 1 部;

类别: 宣传片

时长:  $\geq 5$  分钟,剪辑为 $\geq 3$ 个不同时长的版本,以供甲方多场合使用。

2、格式要求: 交付成片 (MP4/mov 格式) 及视频原素材 (格式不限)。

3、需使用电影级高清摄像设备进行现场多角度、多机位、多景别等拍摄,且有延时拍摄、航拍画面等等。

4、场景还原,实景拍摄。

5、解说词配音加同期声。

6、视频要求内容符合,创意新颖。服务期内提供 $\geq 2$ 次补拍,修改次数不限。

7、每个镜头要求构图完整、构图干净、角度到位、角度独特、用光巧妙。

8、视频质量要求高清,4k 及以上。

9、乙方需使用电影级摄像设备如:阿莱、红龙等。历史还原部分需配备场景还原、搭建 $\geq 3$ 场,提供专业演员。同时需根据场景搭配大功率灯光,以及摇臂、滑轨等。拍摄剧组的人员配置不低于 20 人。

10、文案策划、脚本撰写、分镜头撰写都由乙方完成。

#### 三、交付和验收

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院(西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

1、项目完成或服务期满后,按照甲方标书和乙方响应文件及承诺的要求,乙方进行自检,自检合格后,准备验收文件,并书面通知甲方。

2、甲方确认乙方的自检内容后,由乙方协助甲方组织相关专家进行验收。验收合格后,填写验收单,作为对项目的最终认可。

3、如验收不合格,乙方应负责整改或重新制作,直至甲方验收合格为止,且服务期不顺延,由此产生的费用及造成的损失,乙方自行承担。若乙方交付项目验收不合格累计超过3次的,甲方有权选择解除合同,若合同解除,乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失(包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用)。还应按合同总价款的30%支付违约金。若因乙方服务项目验收不合格导致交付延期的,乙方仍应按本合同承担违约责任。

4、无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务,要求供应商积极组织服务力量正常服务,服从采购方工作安排。若有无故推诿行为,甲方有权扣除本合同10%的款项,作为违约金。

5、乙方向甲方提供服务过程中的所有资料,以便甲方日后管理。

6、验收依据:

- (1) 竞争性磋商文件、响应文件、澄清表(函);
- (2) 本合同及附件文本;
- (3) 国家相应的标准、规范。

#### 四、版权归属

甲方向乙方提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属甲方所有,除用于本合同之目的,乙方不得以任何方式进行使用。

#### 五、付款方式

(1) 合同总额(含税)为: \_\_\_\_\_

(2) 合同签订后,自接到等额(合同总价的40%)增值税发票之日起60日内,采购人向服务商预付合同总价的40%;本项目验收合格后,采取银行转账方式,一次性支付剩余60%款项。

(3) 支付方式: 银行转账。

(4) 账户信息:

甲方银行账户信息:

开户名: 西安市人民医院(西安市人民医院(西安市第四医院))

银行账号: 103608711380

---

开户银行: 中国银行西安大差市支

税号: 12610100437204372R

地址: 西安市新城区解放路 21 号

乙方银行账户信息:

名称: 税号:

地址: 开户行:

账号: 电话:

## 六、双方权利和义务

### 1、甲方的权利和义务

(1) 甲方指定 1 名项目负责人, 对接相关工作, 配合乙方据合同要求按时按质完成工作内容。

(2) 甲方负责与乙方沟通确认项目资源、项目执行金额、项目执行时间等项目需求。

(3) 甲方应当按照合同约定支付服务费用。

(4) 甲方保证提供给乙方的资料、信息内容合法, 不侵犯第三方的合法权益。如因甲方原因致使乙方遭受第三方追诉的, 甲方在过错范围内承担由此给乙方造成的损失, 并承担违约责任。

(5) 由于乙方原因不能按合同约定履约, 甲方有权扣留剩余款项, 作为对甲方损失的赔偿。剩余款项已付或不足以赔偿甲方损失的, 由乙方另行支付。乙方还须按合同总价的 30% 支付违约金。

### 2、乙方的权利和义务

(13) 合同签订后, 乙方负责根据甲方需要拍摄及制作, 在信息发布前必须由甲方审核签字确认内容后方可发布。

(14) 乙方可根据甲方需要, 在资源执行完毕后向甲方提供完整的执行记录与效果数据。

(15) 乙方配合参加甲方举办的医院各项重大活动以及各项媒体会议、活动。

(16) 乙方保证在本项目服务期内, 不侵犯第三方的合法权益。如因乙方原因致使甲方遭受第三方追诉的, 乙方应承担由此给甲方造成的全部损失, 并承担违约责任。

(17) 乙方按照本合同约定, 在履行的过程中, 不允许利用甲方提供的相关资料和工作条件, 进行与本项目无关的工作。如因乙方原因, 致使甲方遭受经济及法律追诉的, 由乙方完全承担。

(18) 乙方必须设置服务现场安全管理人员及专职安全员, 杜绝违规服务, 凡国家规定的工种乙方服务人员必须持证上岗。否则, 由此造成的全部损失由乙方自行承担。

(19) 乙方必须对服务地域环境卫生、人员安全、生产安全、防火安全负全责。服务现场的各种活动须服从甲方相关部门的管理、监督, 同时做好与其他人员的交叉作业及配合工作。

(20) 乙方服务人员要安全文明服务, 不准赤脚或穿高跟鞋、拖鞋和裙子进入服务场地; 服

务场地禁止吸烟; 高空作业时必须系安全带, 佩戴安全帽, 不得穿硬底鞋及带钉易打滑的鞋; 不准违章指挥, 违章作业及冒险作业; 不准从高处往下抛投物料; 不准酒后上岗。

(21) 乙方服务人员要严防火灾, 不准在禁止烟火的地方动用明火; 要文明服务, 不得在服务现场戏耍和打架斗殴; 要注意用电安全, 电器开关要设箱加锁, 不准乱拉乱接电线。

(22) 由于乙方在服务过程中组织管理不当违反安全规程、消防安全条例发生安全或火灾事故所造成的安全责任事故、经济损失及人身伤亡, 乙方承担全部责任, 甲方概不负责。在服务中如发生事故造成甲方财产经济损失、人身伤亡、第三方的人或财产损害, 乙方承担全部责任。

(23) 乙方违反上述任一约定, 均视为违约, 每违反一次扣除合同总价的 5%, 并承担由此造成的全部损失, 累计超过 3 次的, 视为乙方根本违约, 甲方有权解除合同, 合同自书面解除通知送达乙方之日解除, 乙方除应赔偿由此给甲方造成的全部损失外, 还应按照合同总价的 30%承担违约金。

## 七、合同变更、违约责任

(1) 本合同包含合同双方所有意向, 并取代双方在此之前所达成的一切书面或口头协议; 任何对本合同内容的修改或变更均须双方共同书面认可; 由本合同所产生的任何权利或义务, 未经另一方书面许可不得转让。

(2) 未按合同要求提供, 质量不能满足技术要求的, 甲方有权终止合同 (合同自书面解除通知到达乙方之日起解除), 乙方赔偿甲方解除合同的全部损失 (包括但不限于重新采购产生的费用及其它由此造成的甲方对第三方的违约损失), 并按照合同总价的 30%支付违约金。

(3) 银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函, 企业法定代表人、股东对于合同的履行承担无限连带保证责任。

## 八、争议解决

(1) 甲、乙双方应积极互相配合工作, 以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则, 应视为违约, 另一方有权解除本合同, 并由违约方承担相应责任, 如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议, 双方应进行友好协商。

(2) 本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。

合同纠纷解决方式: 诉讼。双方约定本合同管辖法院为甲方住所地有管辖权人民法院。

(3) 双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责, 因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

(4) 因不可抗力导致的责任, 双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误, 双方互不承担违约赔偿责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件, 该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算

机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

### 九、特殊要求:

(1) 因医院为一所三级甲等医院, 就诊患者较多, 人员较为复杂, 病员均为特殊群体, 供应商要求在服务过程当中, 始终以患者为第一, 任何服务开展决不能影响患者正常就诊。

(2) 无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务, 要求供应商积极组织服务力量正常服务, 服从采购方工作安排。

(3) 供应商对我院突发公共卫事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作, 不得拒绝推诿。

(4) 乙方交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与甲方无关, 若出现技术、经济或法律上的纠纷, 应由乙方全权解决, 并确保不影响项目进度。

### 十、其它约定

(1) 本合同自甲乙鉴证方签字盖章起生效, 合同执行完毕后, 自动终止 (合同的服务期承诺则长期有效);

(2) 竞争性磋商文件、响应文件、澄清表 (函)、中标通知书成为合同不可分割的部分。

(3) 本合同未尽事宜, 经甲乙双方协商一致, 经鉴证方确认后, 可另行签订书面补充协议, 经甲乙双方签字盖章的补充协议与本合同具有同等法律效力。

(4) 本合同正本一式捌份, 甲方陆份、乙方壹份、鉴证方壹份, 具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲 方 (单位公章)

乙 方 (单位公章)

单位名称: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))      单位名称:

地址: 西安市解放路 21 号

地 址:

法定代表人:

法定代表人:

联系电话:

联系电话:

签订日期: 年 月 日

签订日期: 年 月 日

鉴证方 (业务专用章)

单位名称:

地 址:

法定代表人:

联系电话:

签订日期: 年 月 日

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

第三标段 抖音推广服务合作项目合同模板

西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))  
服 务 合 同  
(抖音推广服务合作项目)

甲方: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

乙方: \_\_\_\_\_

鉴证方: \_\_\_\_\_

2023 年 月

中国 西安

# 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

## 服务合同

### (抖音推广服务合作项目)

甲方: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院))

乙方: \_\_\_\_\_

鉴证方: \_\_\_\_\_

甲方所需服务, 按照采购程序, 确定乙方为中标供应商。依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及补充通知、《中华人民共和国广告法》等法律规定及响应文件正本、中标通知书等, 本着平等互利、友好合作的原则。经友好协商, 就宣传内容双方达成如下合作。

#### 一、合作期限

经双方协商, 服务期自合同签订之日起1年, 为\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_。

#### 二、服务内容

序号	服务内容	单位	数量	备注
1				
2				
3				
总价				

#### 三、交付和验收

(1) 项目结束后, 抖音账号 (XASDSYY) 粉丝量增长 6w, 目前粉丝量 8w, 实施后达到 14w。若抖音账号 (XASDSYY) 粉丝量不能达到 14w, 则每少 1w 粉丝量, 扣除合同总金额的 10%。

(2) 项目结束后, 抖音账号 (XASDSYY) 需要有  $\geq 2$  条, 达到 3w+ 点赞的视频。若不能达到上述要求, 则每少一条视频扣除合同总金额的 10%, 2 条则为合同总金额的 20%。

(3) 增长的粉丝不能为假粉、不能出现购买粉丝的行为、如因为乙方原因导致抖音账号 (XASDSYY) 被封禁, 以上行为出现一条, 甲方有权选择解除合同, 若合同解除, 乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失 (包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用)。还应按合同总价款的 30% 支付违约金。(判定假粉及购买粉丝依据: 1、在没有爆款视频的情况下粉丝呈爆发式增长。2、粉丝互动性, 如: 评论、点赞、阅读量, 同等视频在以上三者的数据上和 8w 粉丝的数据几乎相同, 则为假粉)

(4) 乙方交付使用的成果、软件等知识产权纠纷与甲方无关, 若出现技术、经济或法律上的纠纷, 应由乙方全权解决, 并确保不影响项目进度。

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院(西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

(5) 项目完成或服务期满后, 按照甲方标书和乙方响应文件及承诺的要求, 乙方进行自检, 自检合格后, 准备验收文件, 并书面通知甲方。

(6) 甲方确认乙方的自检内容后, 组织乙方(必要时请有关专家)进行验收。验收合格后, 填写验收单, 作为对项目的最终认可。

(7) 如验收不合格, 乙方应负责整改或重新制作, 直至甲方验收合格为止, 且服务期不顺延, 由此产生的费用及造成的损失, 乙方自行承担。若乙方交付项目验收不合格累计超过 3 次的, 甲方有权选择解除合同, 若合同解除, 乙方应赔偿解除合同给甲方造成的全部损失(包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用)。还应按合同总价款的 30%支付违约金。若因乙方服务项目验收不合格导致交付延期的, 乙方仍应按本合同承担违约责任。

(8) 乙方向甲方提供服务过程中的所有资料, 以便甲方日后管理。

#### 四、版权归属

甲方向乙方提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品)的知识产权均属甲方所有, 除用于本合同之目的, 乙方不得以任何方式进行使用并不得向任何第三人泄露。

#### 五、付款方式

(1) 合同总额为: 人民币(大写) \_\_\_\_\_ (小写) \_\_\_\_\_ 元。

(2) 结算依据: 供应商中标后, 提供的单价清单为结算依据, 最终结算总额不能超过本项目最高执行总价。

(3) 供应商签署合同后, 支付本合同 40%的预付款, 服务期结束后, 一次性支付本合同 40%款项, 剩余本合同 20%款项, 2 个月后抖音账号无误后支付。

(4) 支付方式: 银行转账。

(5) 甲方银行账户信息:

开户名: 西安市人民医院(西安市人民医院(西安市第四医院))

银行账号: 103608711380

开户银行: 中国银行西安大差市支行

税号: 12610100437204372R

地址: 西安市新城区解放路 21 号

乙方银行账户信息:

账户名称:

开户银行:

银行账号:

税号:

地址:

## 六、双方权利和义务

### 1、甲方的权利和义务

(1) 甲方指定1名项目负责人, 对接相关工作, 配合乙方据合同要求按时按质完成工作内容。

(2) 甲方负责与乙方沟通确认项目资源、项目执行金额、项目执行时间等项目需求。

(3) 甲方应当按照合同约定支付服务费用。

(4) 甲方保证提供给乙方的资料、信息内容合法, 不侵犯第三方的合法权益。

### 2、乙方的权利和义务

(1) 合同签订后, 乙方负责根据甲方需要进行策划、拍摄、制作及发布, 在信息发布前必须由甲方审核签字确认内容后方可发布。

(2) 乙方应根据甲方需要, 在资源执行完毕后向甲方提供完整的执行记录与效果数据。

(3) 乙方配合参加甲方举办的医院各项重大活动以及各项媒体会议、活动。乙方保证在本项目服务期内, 不侵犯第三方的合法权益。如因乙方原因致使甲方遭受第三方追诉的, 乙方应承担由此给甲方造成的全部损失, 并承担违约责任。

(4) 乙方按照本合同约定, 在履行的过程中, 不允许利用甲方提供的相关资料和工作条件, 进行与本项目无关的工作。如因乙方原因, 致使甲方遭受经济及法律追诉的, 由乙方承担全部损失, 并承担违约责任。

(5) 乙方必须对服务地域环境卫生、人员安全、生产安全、防火安全负全责。服务现场的各种活动须服从甲方相关部门的管理、监督, 同时做好与其他人员的交叉作业及配合工作。

(6) 乙方服务人员要安全文明服务, 服务场地禁止吸烟; 不准违章指挥, 违章作业及冒险作业; 不准从高处往下抛投物料; 不准酒后上岗。

(7) 乙方服务人员要严防火灾, 不准在禁止烟火的地方动用明火; 要文明服务, 不得在服务现场戏耍和打架斗殴; 要注意用电安全, 电器开关要设箱加锁, 不准乱拉乱接电线。

(8) 由于乙方在服务过程中组织管理不当违反安全规程、消防安全条例发生安全或火灾事故所造成的安全责任事故、经济损失及人身伤亡, 乙方承担全部责任, 甲方概不负责。在服务中如发生事故造成甲方财产经济损失、人身伤亡, 乙方承担全部责任。

(9) 乙方违反上述任一约定, 均视为违约, 每违反一次扣除合同总价的 5%, 并承担由此造成的全部损失, 累计超过 3 次的, 视为乙方根本违约, 甲方有权解除合同, 合同自书面解除通知送达乙方之日解除, 乙方除应赔偿由此给甲方造成的全部损失外, 还应按照合同总价的 30%承担违约

金。

(10) 乙方工作人员在工作中造成第三方的人或财产损害及生命安全的情形, 由乙方自行承担。

## 七、合同变更、违约责任

(1) 本合同包含合同双方所有意向, 并取代双方在此之前所达成的一切书面或口头协议; 任何对本合同内容的修改或变更均须双方共同书面认可; 由本合同所产生的任何权利 或义务, 未经另一方书面许可不得转让。

(2) 未按合同要求提供, 质量不能满足技术要求的, 甲方有权终止合同(合同自书面解除通知到达乙方之日起解除), 乙方赔偿甲方解除合同的全部损失(包括但不限于重新采购产生的费用及其它由此造成的甲方对第三方的违约损失), 并按照合同总价的 30% 支付违约金。

(3) 银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函, 企业法定代表人、股东对于合同的履行承担无限连带保证责任。

## 八、争议解决

(1) 甲、乙双方应积极互相配合工作, 以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则, 应视为违约, 另一方有权解除本合同, 并由违约方承担相应责任, 如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议, 双方应进行友好协商。

(2) 本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。

合同纠纷解决方式: 诉讼。双方约定本合同管辖法院为甲方所在地有管辖权人民法院。

(3) 双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责, 因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

(4) 因不可抗力导致的责任, 双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误, 双方互不承担违约赔偿责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件, 该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

## 九、特殊要求:

(1) 因医院为一所三级甲等医院, 就诊患者较多, 人员较为复杂, 病员均为特殊群体, 供应商要求在服务过程当中, 始终以患者为第一, 任何服务开展绝不能影响患者正常就诊。

(2) 无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务, 要求供应商积极组织服务力量正常服务, 服从采购方工作安排。

(3) 供应商对我院突发公共卫生事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作, 不得拒绝推诿。

## 十、其它约定

---

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

(1) 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效, 合同执行完毕后, 自动失效 (合同的服务期承诺则长期有效);

(2) 竞争性磋商文件、响应文件、澄清表 (函)、中标通知书成为合同不可分割的部分。

(3) 本合同未尽事宜, 经甲乙双方协商一致, 经鉴证方确认后, 可另行签订书面补充协议, 经甲乙双方签字盖章的补充协议与本合同具有同等法律效力。

(4) 本合同正本一式捌份, 甲方陆份、乙方壹份、鉴证方壹份, 具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲 方 (单位公章)

乙 方 (单位公章)

单位名称: 西安市人民医院 (西安市人民医院 (西安市第四医院)) 单位名称:

地址: 西安市解放路 21 号

地 址:

法定代表人:

法定代表人:

联系电话:

联系电话:

签订日期: 年 月 日

签订日期: 年 月 日

鉴证方 (业务专用章)

单位名称:

地 址:

法定代表人:

联系电话:

签订日期: 年 月 日

## 第五章 响应文件格式

### 说明：

1. 响应文件统一采用 A4 格式，**建议双面打印**。其中资格、证明、授权、图纸等资料为 A4 幅面纸张，图纸不受纸张幅面大小限制但必须折叠成 A4 幅面。资格、证明、授权、图纸等资料不受双面打印或复印要求，可以采用插页，可以不编写页码。
2. 响应文件须编制目录和从数字“1”开始的连续页码。
3. 响应文件请参考以下条目与格式制作，具体响应文件内容以磋商文件要求为准。
4. 纸质响应文件装订要求：纸质响应文件统一采用 A4 格式打印，采用**胶装方式左侧装订**，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订，不得有零散页，否则响应文件无效。建议采用纸质封面（不建议使用硬壳封面、亮片、精装、封面压膜、塑料胶面）。由于装订原因造成响应文件的散落、丢失等责任自负。
5. **响应文件须在书脊标明项目编号、项目名称、供应商名称（机打或手写均可）。**
6. 响应文件的签署或盖章要求：按照磋商文件格式中要求进行签字和（或）盖章。除供应商对错误处须修改外，全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处由供应商加盖供应商公章并由授权代表签字或盖章。
7. 响应文件密封要求：每个封包的封口处用封条妥善密封，加盖骑缝章（单位公章）。密封必须完整，未密封的响应文件将不予接收。响应文件封包上标记见响应文件格式中封包正面标识式样。
8. 响应文件的副本可以是正本的复印件。
9. 供应商全称处需要填写供应商全名。
10. 《供应商资格》部分特别要求：
  - 1) 不要求双面打印，可以不用编写目录与页码；
  - 2) 书脊处不用标识项目编号、项目名称、供应商名称。

第一部分《响应文件》

以下内容为响应文件格式

正本或副本

项目名称

响应文件

项目编号: \_\_\_\_\_

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖单位公章)

法定代表人或

其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期: 年 月 日

## 格式1 报价函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

我方收到\_\_\_\_\_（项目编号、项目名称、第XX标段）的磋商文件，经详细研究，决定参加该项目竞争性磋商。我方就参加本次磋商有关事项郑重声明如下：

1. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解和接受贵方磋商文件的一切规定和要求及竞争性磋商办法，完全理解报价超过采购预算金额时，响应文件将被拒绝。我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

2. 我方提交的所有响应文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

3. 我方承诺按照磋商文件要求，提供磋商项目的技术服务或货物。所附磋商报价一览表中规定的应提供和支付的磋商总报价为人民币（大写）\_\_\_\_\_，小写¥：\_\_\_\_\_元。（注：磋商总报价应与磋商报价一览表中的“磋商总报价”金额相符。）我方磋商总报价为闭口价，即在磋商有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

4. 我方现提交的响应文件为：正本壹份，副本贰份，电子文档壹份。

5. 我方承诺：本次磋商的磋商有效期为90天。

6. 在整个磋商采购过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》之规定给予惩罚。

7. 我方未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

8. 如果我方成交，我方将履行磋商文件中规定的各项要求以及我方响应文件的各项承诺，按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及合同约定条款承担我方责任。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

9. 我方承诺：采购人若需追加采购本项目磋商文件所列相关服务或货物的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

10. 若我方成交，愿意按有关规定及磋商文件要求缴纳招标代理服务费。

11. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额5%以上10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

业执照; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任:

- (1) 提供虚假材料谋取成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (3) 与采购人、其它供应商或者代理机构工作人员恶意串通的;
- (4) 向采购人、代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 未经采购代理机构同意, 在采购过程中与采购人进行协商谈判的;
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商地址:

邮编:

电话:

传真:

项目联系人:

联系人电话:

供应商全称(盖单位公章):

法人代表或授权代表(签字或盖章):

日期:

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

## 格式 2 磋商报价一览表

项目编号: \_\_\_\_\_ 第 \_\_\_\_\_ 标段 (若分标段)

项目名称: \_\_\_\_\_

单位: 元 (保留到小数点后 2 位)

所投标段	磋商内容	磋商总报价 (元)
第 _____ 标段	(填写各标段采购内容, 见下面附: 各标段采购内容)	人民币小写: 人民币大写:

供应商全称 (盖单位公章):

法人代表或授权代表 (签字或盖章):

日期:

注:

1、此表提交二份原件。一份装订在《响应文件》正本里, 另一份单独密封在一个封包内, 封包上注明“磋商报价一览表”字样, 并加盖供应商公章, 投标时单独递交。

2、磋商总报价须包含完成本项目全部内容所需全部费用的含税价。

### 附: 各标段采购内容

第一标段: 医院公众形象软文、软视频宣传推广

第二标段: 宣传片制作。

第三标段: 抖音推广服务合作项目

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

### 格式3 磋商分项报价表

项目编号: \_\_\_\_\_ 第 \_\_\_\_\_ 标段 (若分标段)

项目名称: \_\_\_\_\_

供应商根据各标段项目情况自拟格式或参考下面附件提供格式。

供应商全称 (盖单位公章):

法人代表或授权代表 (签字或盖章):

日期:

注:

1. 总计金额应与磋商报价一览表内磋商总报价一致。
2. 各分项的最终报价将根据进行磋商后的最终总报价下浮比例进行同比例下调。

附:

第一标段分项报价表模板

序号	服务内容	单位	数量	单价/元	总价/元	备注
1	软视频	条	15			
2	软文	篇	25			
3	内容海报	幅	30			
总计					元	

## 格式 4 供应商基本信息

注册资金	(万人民币)	成立时间	xx 年 xx 月 xx 日
企业类型（性质）		经营范围	
企业法人姓名		注册地址	
公司简介 企业资质情况			
人力资源情况			
办公场所情况			
有关银行的名称和 地址（基本户）			
最近供应商的主要 财务情况（到 2022 年 12 月 31 日止）（万 元人民币）	注册资金：	长期负债：	
	固定资产：	短期负债：	
	原值：	营业收入/主营业务收入：	
	净值：		
流动资产：	利润：		
最近三年的年度总 营业额（万元人民 币）	2020 年度总营业额： 2021 年度总营业额： 2022 年度总营业额：		
其他补充说明			

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

附：

- 1) 提供 2022 年财务会计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明，或政府采购信用担保机构出具的投标担保函。
- 2) 社会保障资金缴纳证明与税收缴纳证明：

社会保障资金缴纳证明：自 2023 年 2 月 1 日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明。

税收缴纳证明：自 2023 年 2 月 1 日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明。

注：

1. 事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明。
2. 供应商/供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，提供相关证明材料并经采购人/采购代理机构确认后，可以参加政府采购活动。

格式 5 商务响应偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 第 \_\_\_\_ 标段（若分标段）\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

说明：供应商必须仔细阅读磋商文件中所有商务要求/合同条款，并将所有偏离的条目列入下表，未列入下表的视作供应商完全响应。

序号	磋商文件条款号	磋商文件的合同条款/ 商务要求	偏离情况	偏离说明
备注				

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

注：

1、本表即为对本项目第三章“采购内容及要求”的商务要求中所列要求进行比较和响应。如果所有条款均应答满足，则在“备注”栏中注明“所有条款均完全响应”。

2、对有偏离的条款，在本表“偏离情况”列中填写“正偏离”或“负偏离”，并在“偏离说明”列中加以说明。列写完所有偏离项目后，在备注栏填写：除本偏离表所列的偏离指标外，其他所有条款均完全响应磋商文件中的要求。

3、正偏离是指应答的条件高于磋商文件要求，负偏离是指应答的条件低于磋商文件要求。凡是响应文件的商务响应部分与磋商文件的要求之间存在负偏离的（即不能满足磋商文件要求），必须在本表格中明确说明，否则在成交后采购人一律不予考虑。如果在响应文件的“商务响应偏离表”之外发现负偏离的，磋商小组将作出对供应商不利的评估。

4、商务要求为对供应商提出的最低要求，将作为采购人与成交供应商签定合同的实质性要求。对于其中任意一项条款，供应商如不满足，其响应文件可以被否决。

5、该表可扩展，并逐页签字或盖章。

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

### 格式6 合同响应偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 第 \_\_\_\_\_ 标段（若分标段）\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

说明：供应商必须仔细阅读采购文件中所有合同条款，并将所有偏离的条目列入下表，未列入下表的视作供应商完全响应。

序号	采购文件条款号	采购文件的合同条款	偏离情况	偏离说明
备注				

供应商全称(盖单位公章)：

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

#### 注：

1、本表即为对本项目合同主要条款中所列要求进行比较和响应。请投标人逐条填写响应情况。如果所有条款均应答满足，可不逐条填写，须在“备注”栏中注明“所有条款均完全响应”。

2、对有偏离的条款，在本表“偏离情况”列中填写“正偏离”或“负偏离”，并在“偏离说明”列中加以说明。列写完所有偏离项目后，在备注栏填写：除本偏离表所列的偏离指标外，其他所有条款均完全响应采购文件中的要求。

3、正偏离是指应答的条件高于采购文件要求，负偏离是指应答的条件低于采购文件要求。凡是投标文件的商务响应部分与采购文件的要求之间存在负偏离的（即不能满足采购文件要求），必须在本表格中明确说明，否则在中标后采购人一律不予考虑。如果在投标文件的“商务响应偏离表”之外发现负偏离的，评标委员会将做出对供应商不利的评估。

4、采购商务要求参数是对投标人提出的最低要求，将作为采购人与中标人签订合同的实质性要求。对于其中任意一项条款，供应商如不满足，其投标文件可以被否决。

5、该表可扩展，并逐页签字或盖章。

格式7 技术响应偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 第 \_\_\_\_ 标段（若分标段）

项目名称：\_\_\_\_\_

说明：供应商必须仔细阅读磋商文件所有技术要求条款，并将所提供的货物/服务的所有偏离条目列入下表，未列入下表的视作供应商完全响应。

序号	采购文件技术参数要求	技术响应	偏离情况	偏离说明	佐证材料对应页码
备注					

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表（签字或盖章）：

日期：

1、本表即为对本磋商文件中“采购内容及要求”中所列技术要求进行比较和投标；如果所有条款均应答满足，在“偏离情况”栏填写“无”，“偏离说明”栏填写“无”，在“备注”栏中注明“所有条款均完全响应”。

2、对有偏离的条款，在本表“偏离情况”列中填写“正偏离”或“负偏离”，并在“偏离说明”列中加以说明，注明佐证材料所在页码或位置（说明不清楚将导致磋商小组做出对供应商不利判定）。列写完所有偏离项目后，在备注栏填写：除本偏离表所列的偏离指标外，其他所有条款均完全响应磋商文件中的要求。

3、正偏离是指应答的技术指标高于磋商文件要求，负偏离是指应答的技术指标低于磋商文件要求。凡是响应文件的技术响应部分与磋商文件的要求之间存在负偏离的（即不能满足磋商文件要求），必须在本表格中明确说明，否则在成交后采购人一律不予考虑。如果在响应文件的“技术响应偏离表”之外发现负偏离的，磋商小组将作出对供应商不利的评估。

4、该表可扩展，并逐页签字或盖章。

5、可附相关技术支撑材料（格式自定）。

## 格式 8 实施方案

按照磋商文件的要求编制响应方案, 内容应包括以下内容 (但不限于)。注意: 供应商应确保上提供的材料的真实性、有效性及合法性, 否则, 由此引起的任何责任都由供应商自行承担。

- 1) 供应商对于本项目制作要求的理解。
- 2) 创意策划与方案大纲, 包含整体影片风格创意、方案大纲、创新技术运用等。
- 3) 制作进度计划及项目工期。
- 4) 本项目组成员及其分工。项目组成员类似项目业绩情况 (业绩表参考下表)。
- 5) 项目质量和工期保证措施。
- 6) 交付及验收依据。
- 7) 服务承诺。

## 格式9 供应商承诺书

未签署下列承诺书的, 其责任由供应商自行承担。响应文件正本中须装订本承诺书原件, 副本中可以装订原件或复印件。

### 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召, 我公司在此庄严承诺:

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通, 进行质疑和投诉, 维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求, 承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商全称(盖章):

法人代表或授权代表 (签字或盖章):

日 期:

## 格式 10 供应商企业关联关系声明函

供应商对企业关联关系声明如下：

### 1.1 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：

我单位的上级管理单位有：

### 1.2 股权关系说明：

我单位控股的单位有：

我单位被\_\_\_\_\_单位控股。

## 2、供应商的法人\负责人与其他企业法人\负责人为同一人的有：

其中属于大型企业的有：

## 3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商全称(盖单位公章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：

备注：1. 如果被举报经查实出具虚假声明的，将取消参与本项目资格，并按有关规定予以处理。

2. 查询是否属于中小微企业：<https://xwqy.gsxt.gov.cn/>输入公司名称或统一社会信用代码。

3. 中小微企业划分标准：[https://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/regu\\_info](https://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/regu_info)，查看《大中小微企业划分办法》。

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

### 格式 11 供应商业绩

按第六章 6.7 《评分标准及评分细则》提供业绩, 后附项目合同复印件。

序号	年份	项目名称	合同总金额 (万元)	采购人名称、联 系人及电话	备 注
1					
2					
3					

供应商全称(盖单位公章):

法人代表或授权代表(签字):

日 期:

注: 1. 未提供合同复印件视为业绩无效。

2. 合同复印件主要内容页(金额、签署页、主要内容页)加盖公章。

3. 如本表格式内容不能满足需要, 供应商可根据本表格式自行划表填写, 但必须体现以上内容。

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

## 格式 12 其他材料

供应商认为需要提供的其他材料，格式自拟。

第二部分《供应商资格》

以下内容为供应商资格格式

正本或副本

项目名称

供应商资格

项目编号: \_\_\_\_\_

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖单位公章)

法定代表人或

其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期: 年 月 日

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院(西安市第四医院) 视频制作与推广服务

格式1 法定代表人/负责人授权书

致: \_\_\_\_\_(采购人名称)

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (供应商名称) 的法定代表人/负责人, 现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_ (项目编号、项目名称、标段号) 的响应文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: \_\_\_\_\_自本授权书签署之日起, 至本项目投标有效期结束, \_\_\_\_\_ 代理人无转委托权。  
以下粘贴法定代表人/负责人和被授权代理人的身份证复印件。

法定代表人/负责人身份证正反面复印件	被授权代理人身份证正反面复印件
--------------------	-----------------

法定代表人

委托代理人:

或负责人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

身份证号码: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

年 月 日

注意: 1. 本授权书在响应文件正本中提供原件。

2. 委托期限不得少于投标有效期, 否则按无效响应处理。

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

## 法定代表人/负责人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

以下粘贴法定代表人身份证复印件：

法定代表人/负责人身份证正反面复印件
--------------------

注意：

1. 法定代表人/负责人直接参加磋商的须提供“法定代表人/负责人身份证明”，
2. 本证明在响应文件正本中提供原件。

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

## 格式 2 参加政府采购项目承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

本公司作为参加本次\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_第 X 标段）的投标供应商，  
现郑重承诺具备以下条件（《中华人民共和国政府采购法》第二十二条）：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表(签字或盖章)：

日 期：

### 格式3 供应商企业性质声明函

说明：按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定：

- 1、中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，**但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。**
- 2、中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的投标人将不能享受中小企业扶持政策。
- 3、**中标、成交投标人的《中小企业声明函》将随中标、成交结果公布。若发现存在虚假声明，将取消中标或成交资格并承担全部相关责任和赔偿。**
- 4、在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。**在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

政府采购项目中，符合条件的供应商填写以下声明函；对于不符合条件的供应商不提供以下声明函。

注：1. 本项目所属行业：租赁和商务服务业。

2. 查询是否属于中小微企业：<https://xwqy.gsxt.gov.cn/>输入公司名称或统一社会信用代码

3. 中小微企业划分标准 [https://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/regu\\_info](https://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/regu_info)

## 中小企业声明函(格式)

### 中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

服务商全称(盖单位公章):

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

### 残疾人福利性单位声明函(格式)

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加项目名称 (项目编号 ) 采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

---

供应商全称(盖单位公章):

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

## 监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商全称(盖单位公章):

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

#### 格式 4 供应商资格要求

1. 供应商为合法注册的法人或其他组织，并出具合法有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码的营业执照）；
2. 第一章第二项《供应商特定资格要求》中的其他资格要求。

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

附：封包正面标识式样

采购人名称：

项目编号：

XXXX（项目名称）响应文件

（磋商报价一览表/响应文件）

响应文件在 年 月 日 时前不得开启

供应商名称：

通讯地址：

（供应商公章）

## 第六章 竞争性磋商办法

### 6.1 磋商小组

#### 6.1.1 磋商小组的组建

采购代理机构根据有关规定组建磋商小组。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- （2）主管部门或者行政监督部门的人员不得担任本机构负责监督项目的磋商小组成员；
- （3）与供应商或其制造商有利害关系的人、可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评审以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）评审专家不得参加与自己有利害关系的项目评审；

#### 6.1.2 评审过程的保密

1) 磋商小组成员名单在成交结果确定前应当保密，如有泄密，除追究当事人责任外，还将报相应主管部门后及时更换。

2) 评审前，任何人不得向评审专家透露其即将参与的评审项目采购人、供应商的有关情况及其他应当保密的信息。

3) 开标后，直至授予成交供应商合同为止，凡属于对响应文件的审查、补遗、评价和比较的有关资料等均严格保密。

4) 在响应文件的评审、候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝直至取消其成交资格。

5) 成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能成交原因作出任何解释。未成交供应商不得向磋商小组组成人员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。

#### 6.1.3 磋商小组的责任和义务

磋商小组负责对磋商文件实质性响应的响应文件进行评审和打分，遵守并履行下列责任和义务：

- 1) 要严格遵守招标投标相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；
- 2) 对所有响应文件逐一进行符合性审查，并做出评价；
- 3) 按采购磋商文件规定的评审方法和标准，进行比较和评价；对供应商的价格分等客观评分

项的评分应当一致；

- 4) 要求供应商对响应文件有关事项作出解释或澄清；
- 5) 要依法独立评审，按照磋商文件的要求和评审标准进行评审，推荐候选供应商，对评审意见承担个人责任；
- 6) 对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；
- 7) 对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；
- 8) 配合采购单位、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- 9) 配合采购部门的投诉处理工作。

## 6.2 评审原则

评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

- 1) 磋商小组将对供应商提供货物的技术性能、交货期限、状态、售后服务、资信情况、履约能力等进行综合分析考评，由评委记名并独立打分，评委所评分值的算术平均值即为各供应商的技术得分，技术得分加商务得分为总分，按总分排序前三名为候选供应商。
- 2) 客观公正的对待所有供应商，对所有投标评价，均采用相同的程序和标准。
- 3) 在评审期间，供应商不得向磋商小组成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动，否则将可能导致其响应文件为无效响应。
- 4) 在评审过程中，评审成员不得与供应商私下交换意见。在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人员不得将评审情况扩散出评审成员之外。
- 5) 磋商小组不向供应商解释未成交原因，不退还响应文件。
- 6) 评审结束后，经公示无异议，由采购代理机构签发《成交通知书》。
- 7) 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

## 6.3 磋商程序

评审过程采用分步评审，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的单位进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐候选供应商。**最低磋商总报价不作为成交的唯一保证。**

### 6.3.1 初审

初审的内容为响应文件的资格审查与符合性审查（合格性、完整性、有效性），判定并拒

绝无效的和存在实质性偏离的响应文件。通过初步评审合格的响应文件可进入下阶段的评审。

1、资格审查：采购人或采购代理机构按照供应商须知前附表中供应商资格审查资料规定进行资格审查。资格审查合格的供应商进入下一流程评审。

资格审查资料表如下：

序号	检查因素		检查内容
1	供应商应符合的基本资格条件	具有独立承担民事责任的能力	供应商法人营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证； 供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
2	特定资格条件	竞争性磋商公告中要求的供应商资格	参见供应商须知前附表中要求。

2、符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

响应文件的符合性审查（合格性、完整性、有效性），具体审查：

- A. 供应商名称与其证明材料相符，字章一致；
- B. 响应文件的签字、盖章符合磋商文件要求；
- C. 第一次报价是否唯一、有效，无选择性报价；
- D. 响应文件的正副本数量符合磋商文件要求；

对通过审查的，被认为其响应文件完整、合格，投标有效，可进入下阶段的评审。

### 6.3.2 澄清

(1) 为有助于响应文件的审查、评价和比较，磋商小组有权向供应商就响应文件中含义不明确的内容、明显文字或者计算错误之处进行澄清和说明并提供相关材料。供应商的澄清、说明应当采用书面形式在磋商小组规定的时间内提交，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，该回复应由法人代表或其授权的代理人签字，并作为其响应文件的一部分。

(2) 磋商文件、响应文件作为评审的依据，澄清、补正、说明的内容只作为评审参考。询标澄清时供应商只作说明和解释，不得借此对磋商总报价、项目完工期、主要技术指标等实质性内容做任何修改；如澄清、补正、说明的内容与响应文件内容有重大相悖或矛盾，将被认定为无效响应文件；凡属于磋商小组在评审中发现的计算错误进行核实的修改不在此列。

(3) 磋商小组认为有必要时，可向供应商进行询标。询标期间，供应商法人代表或法人委托人必须在场。负责解答有关事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

(4) 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

### 6.3.3 磋商过程中报价

**磋商步骤为：第一轮报价（响应文件中的磋商报价）---分别磋商---磋商过程中报价/最终报价---评审推荐候选供应商。**

磋商小组依据本项目竞争性磋商文件和各供货商的响应文件，分别与各供货商进行磋商。供货商对需进一步说明和承诺的事项用中文描述澄清，并提供新的磋商报价。

磋商过程中的报价采用以下两种方法之一：1、报磋商总价（报价不得高于前一轮报价。其分项报价按磋商总报价之间的下浮比例进行同比例下调）；2、报各分项价格（各分项报价之和应不高于上一轮磋商总报价）。

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响货物/服务/工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；经质询后供应商不能在规定时间内说明理由、或虽说明理由但不能被磋商小组三分之二以上成员共同认可其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

### 6.3.4 比较与评价（见 6.7 评分标准及评分细则）

磋商小组仅对在实质上响应磋商文件要求的响应文件进行评估和比较。

(1) 采用综合评分法：综合评分法是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交供应商的评审方法。

(2) 磋商小组根据评分标准表内容进行综合比较，独立评审、自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，以标段为单位分别推荐成交候选供应商；磋商小组根据评审结果写出评审报告。

(3) 评审时，磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的响应文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，响应文件中出现下列情况，修正原则为：

A、磋商总报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

B、响应文件中磋商报价一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以磋商报价一览表为准；投标总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；

C、分项报价金额小数点有明显错位的，应以投标总价为准，并修改分项报价；

D、响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；

E、多处内容交叉不符时，以磋商小组评审结果为准；

---

F、文字与图表不符时以文字为准；

G、分项报价表中的产品技术参数、规格型号与技术偏差表不一致时，以分项报价表为准；

按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其响应文件将被拒绝。

#### 6.3.4 相同品牌情况下的评审

使用综合评分法的采购项目，对于一个项目中的核心采购内容（根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素由采购人确定），提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算。评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由磋商小组按照关键技术指标最优的选择一个参加评标的供应商，其他投标无效。

非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素由采购人合理确定核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

#### 6.3.5 评审结果的修改

评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：（一）分值汇总计算错误的；（二）分项评分超出评分标准范围的；（三）磋商小组成员对客观评审因素评分不一致的；（四）经磋商小组认定评分畸高、畸低的。

### 6.4 确定成交供应商办法

磋商小组根据综合得分对各供应商进行排名。两个或两个以上磋商供应商综合得分相同的情况，价格得分高者排名优先；若价格部分得分相同的，技术得分高者排名优先，并依照商务、服务及其他评价内容的优先次序，根据分项评价值进行排名确定成交候选供应商。**最低磋商总报价不作为成交的唯一保证。**

评审完成后，磋商小组向采购代理机构提交书面评审报告和候选供应商名单并标明排序，采购人在收到评审报告5个工作日内根据评审报告确定成交供应商。

第一候选供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的候选供应商名单排序依次确定其他候选供应商为成交供应商，也可以重新组织磋商。

### 6.5 成交结果公示与通知

采购代理机构依据评审报告与采购人“成交复函”填写《采购结果公告》，并自收到采购人“成交复函”之日起2个工作日内在供应商须知前附表中所列网站进行公示，公示期无异议

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院(西安市第四医院) 视频制作与推广服务

后以书面形式向成交供应商发出成交通知书,同时通知未进入成交候选供应商名单的供应商办理退还磋商保证金事宜。

成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后,采购人改变成交结果,或者成交供应商放弃成交,应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

## 6.6 对评审结果的异议

供应商或者其他利害关系人对采购项目的评审结果有异议的,可在法定时间段内提出。

## 6.7 评分标准及评分细则

### 第一标段: 医院公众形象软文、软视频宣传推广项目

#### 提供的样品要求:

- A 样片 1 个, 时长总共不超过 3 分钟, 内容自拟, 放入提交的 U 盘内。
- B 软文一篇, 内容自拟。
- C 海报一副, 内容自拟。不用打印制作, 提供电子图片, 放入提交的 U 盘内。

评分因素	分值	评分标准
磋商报价	10	价格分统一采用低价优先法计算,即满足采购文件要求且磋商报价最低的报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=(评标基准价 / 磋商报价)×10。计算分数时四舍五入取小数点后两位。
项目实施 方案	15	<b>项目建设目标:</b> 供应商对本项目定位和诉求的理解和认识程度,是否能够全面合理、高度概括地表达出本项目建设目标的特色和竞争力等诉求,达到高效传播、吸引受众广泛共鸣的效果进行综合评审。 对本项目建设目标和诉求理解深入、设计方案针对性强、能完全满足采购人需求得(10-15]分;对本项目建设目标和诉求理解,方案简略、有针对性、基本合理、可满足采购人需求得(5-10]分;方案内容粗略、无针对性、可行性差、不能满足采购人需求得(0-5]分;未提供得0分。
	10	<b>项目实施方案:</b> 供应商对于制作工作的计划、组织、实施的整体性、是否具有较强的可操作性以及时间安排的合理性等综合比较评审。 实施方案严谨高效,合理可行得(7-10]分;流程简略、基本合理可

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

		行得[3-7)分; 流程合理性和可行性较差得[0-3)分; 未提供得0分。
	10	<b>项目组人员配备:</b> 根据拟派项目组人员配备完全性及分工情况, 根据优劣程度赋分。 团队人员充足、组织有序、分工明确、全面高效得(7-10]分; 团队人员较充足, 组织有序、分工合理(4-7]分; 团队人员不足, 分工较合理(0-4]分。提供相应职业证明资料。
	5	<b>项目验收方案:</b> 提供具体详细可行的验收方案, 根据其可操作性优劣程度赋分。方案内容详尽合理、可执行性强(3-5]分; 方案内容详合理、可执行(0-3]分;
	10	<b>服务承诺:</b> 项目执行期间内, 积极响应采购方有关需求, 提供高品质服务, 根据提供的承诺内容有效性、可用性、可执行性赋分; 无承诺不得分。 提供的承诺内容充实有效、实用、可执行赋(8-10]分; 提供的承诺内容基本有效、可执行赋(4-8]分; 提供的承诺具有一般实用性赋(0-4]分, 无承诺不得分。
现场演示	20	供应商在设计理念、表现手法、影像呈现、素材选择等各方面是否新颖、独特、巧妙并兼顾各级受众需求; 画面色彩靓丽、具有强烈的视觉吸引力和冲击力, 根据其设计水平、制作水平按优劣程度赋分。由拟定项目负责人进行述标, 述标不超过5分钟。 设计理念新颖、画面色彩靓丽、具有强烈的视觉吸引力和冲击力, 兼顾各级受众需求赋(14-20]分; 设计理念较新颖、画面色彩一般、具有视觉吸引力和冲击力, 兼顾各级受众需求赋(8-14]分; 设计与制作水平一般, 视觉吸引力和冲击力欠佳赋(0-8]分。
	3	根据供应商在制作的软文的设计与制作水平, 最大程度满足本项目需求等进行综合评审, 根据优劣程度赋0-3分。
	5	根据供应商在制作的宣传海报设计理念、图文内容、色彩搭配与制作水平, 最大满足本项目需求等进行综合评审, 根据优劣程度赋分。 设计新颖、图文内容生动、色彩搭配有吸引力得(3-5]分; 设计较新颖、图文内容一般(0-3]分;
类似项目业绩	10	供应商提供自2020年1月1日起至磋商之日(以合同签署之日为准)类似项目业绩, 每个业绩得2分, 最高10分。

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院 (西安市第四医院) 视频制作与推广服务

		提供业绩合同复印件 (复印件加盖供应商公章, 附在“格式: 供应商业绩”后面。注: 需提供合同关键页 (包括但不限于首页、内容页、签字页、盖章页等) 复印件并加盖供应商公章。
响应文件制作规范性	2	1、响应文件总体实现双面打印的得 1 分 (资质文件、业绩复印件等插页例外)。 2、响应文件编排目录并总体编制页码 (资质、案例文件等插页例外) 的得 0.5 分。 3、响应文件书脊处有项目编号、项目名称以及服务商名称的得 0.5 分。内容不全的不得分。机打或手写均可。

**第二标段: 宣传片制作**

**提供的样品要求:** 样片 1 个, 时长总共不超过 3 分钟, 内容自拟, 放入提交的 U 盘内。

评分因素	分值	评分标准
磋商报价	10	价格分统一采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求且磋商报价最低的报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=(评标基准价 / 磋商报价) × 10。计算分数时四舍五入取小数点后两位。
项目实施方案	13	<b>项目建设目标:</b> 供应商对本项目定位和诉求的理解和认识程度, 是否能够全面合理、高度概括地表达出本项目建设目标的特色和竞争力等诉求, 达到高效传播、吸引受众广泛共鸣的效果进行综合评审, 根据优劣程度赋 0-13 分。 对本项目建设目标和诉求理解深入、设计方案针对性强、能完全满足采购人需求得 (9-13]分; 对本项目建设目标和诉求理解, 方案简略、有针对性、基本合理、可满足采购人需求得 (5-9]分; 方案内容粗略、无针对性、可行性差、不能满足采购人需求得 (0-5]分; 未提供得 0 分。
	10	<b>项目实施方案:</b> 供应商对于制作工作的计划、组织、实施的整体性、是否具有较强的可操作性以及时间安排的合理性等综合比较评审, 根据优劣程度赋分。 实施方案严谨高效, 合理可行得 (7-10]分; 流程简略、基本合理可

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院(西安市第四医院)视频制作与推广服务

		行得[3-7)分;流程合理性和可行性较差得[0-3)分;未提供得0分。
	10	项目组人员配备:根据拟派项目组人员配备完全性及分工情况,根据优劣程度赋分。 团队人员充足、组织有序、分工明确、全面高效得(7-10]分;团队人员较充足,组织有序、分工合理(4-7]分;团队人员不足,分工较合理(0-4]分。提供相应职业证明资料。
	5	<b>项目验收方案:</b> 提供具体详细可行的验收方案,根据其可操作性优劣程度赋分。方案内容详尽合理、可执行性强(3-5]分;方案内容详合理、可执行(0-3]分;
	10	<b>服务承诺:</b> 项目执行期间内,积极响应采购方有关需求,提供高品质服务,根据提供的承诺内容有效性、可用性、可执行性赋分,无承诺不得分。 提供的承诺内容充实有效、实用、可执行赋(8-10]分;提供的承诺内容基本有效、可执行赋(4-8]分;提供的承诺具有一般实用性赋(0-4]分,无承诺不得分。
现场演示	20	供应商在设计理念、表现手法、影像呈现、素材选择等各方面是否新颖、独特、巧妙并兼顾各级受众需求;画面色彩靓丽、具有强烈的视觉吸引力和冲击力,根据其设计水平、制作水平按优劣程度赋分。由拟定项目负责人进行述标,述标不超过5分钟。 设计理念新颖、画面色彩靓丽、具有强烈的视觉吸引力和冲击力,兼顾各级受众需求赋(14-20]分;设计理念较新颖、画面色彩一般、具有视觉吸引力和冲击力,兼顾各级受众需求赋(8-14]分;设计与制作水平一般,视觉吸引力和冲击力欠佳赋(0-8]分。
	5	供应商在本项目设计与制作中所运用到的当前领域先进的方式方法和制作技术,最大满足本项目的创意需求等进行综合评审,根据优劣程度赋分。 运用到的方法和制作技术先进,能充分满足创意需求得(3-5]分;运用到的方法和制作技术较先进,基本充分满足创意需求得(0-3]分;
类似项目业绩与奖	10	供应商提供自2020年1月1日起至磋商之日(以合同签署之日为准)同类项目业绩,每个业绩得2分,最高10分。

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院(西安市第四医院) 视频制作与推广服务

项		提供业绩合同复印件(复印件加盖供应商公章, 附在“格式: 供应商业绩”后面。注: 需提供合同关键页(包括但不限于首页、内容页、签字页、盖章页等)复印件并加盖供应商公章。
	5	自 2018 年 1 月 1 日起至磋商之日(以证书颁发之日为准) 供应商拍摄的宣传片、广告片获省级或行业奖项, 每提供 1 个得 1 分。
响应文件制作规范性	2	1、响应文件总体实现双面打印的得 1 分(资质文件、业绩复印件等插页例外)。 2、响应文件编排目录并总体编制页码(资质、案例文件等插页例外)的得 0.5 分。 3、响应文件书脊处有项目编号、项目名称以及服务商名称的得 0.5 分。内容不全的不得分。机打或手写均可。

**第三标段: 抖音推广服务合作项目**

**提供的样品要求:** 样片 1 个, 时长总共不超过 3 分钟, 内容自拟, 放入提交的 U 盘内。

评分因素	分值	评分标准
报价	10	价格分统一采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求且磋商报价最低的报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=(评标基准价 / 磋商报价) × 10。计算分数时四舍五入取小数点后两位。
项目实施方案	13	<b>项目建设目标:</b> 针对本项目需求的理解, 提供具体抖音推广运营方案, 方案详细明确、针对性强、可行性强、完全满足采购人需求得 (8-13]分; 方案简略、有针对性、基本合理、可满足采购人需求得 (4-8]分; 方案内容粗略、无针对性、可行性差、不能满足采购人需求得 (0-4]分; 未提供得 0 分。
	10	<b>项目实施方案:</b> 制定严格的内容发布、审核流程, 保证发布内容质量, 流程严谨高效, 合理可行得 (7-10]分; 流程简略、基本合理可行得 [3-7) 分; 流程合理性和可行性较差得 [0-3) 分; 未提供得 0 分。
	10	<b>项目实施计划:</b> 通过该平台收集舆情, 引导并配合热点话题、吸引网民讨论及最新资讯的工作部署, 完全响应项目要求得 (7-10]分; 基本响应得

项目编号: JXRC-230817

项目名称: 西安市人民医院(西安市第四医院) 视频制作与推广服务

		(3-7]分, 部分响应得(0-3]分, 未提供得0分。
	10	<b>项目组人员配备:</b> 针对本项目需求拟派团队成员不得少于5名(驻场编辑1名、B岗编辑1名、美编1名、摄影师1名、视频制作员1名), 且以上人员工作经验满足本项目要求, 满足以上基本条件得5分; 每多配备1人加1分, 本项最高10分。
	10	<b>服务承诺:</b> 提供针对本项目的服务承诺, 包括但不限于能够充分发挥媒体属性、在规定时间内完成的具体任务、宣传本院形象及工作亮点、提升平台粉丝量、积极配合采购人其他新增(变更)需求等, 确保在项目执行期间内, 提供高品质服务。提供的承诺内容充实有效、实用、可执行赋(8-10]分; 提供的承诺内容基本有效、可执行赋(4-8]分; 提供的承诺具有一般实用性赋(0-4]分, 无承诺不得分。
现场演示	20	供应商在设计理念、表现手法、影像呈现、素材选择等各方面是否新颖、独特、巧妙并兼顾各级受众需求;画面色彩靓丽、具有强烈的视觉吸引力和冲击力, 根据其设计水平、制作水平按优劣程度赋分。由拟定项目负责人进行述标, 述标不超过5分钟。 设计理念新颖、画面色彩靓丽、具有强烈的视觉吸引力和冲击力, 兼顾各级受众需求赋(14-20]分; 设计理念较新颖、画面色彩一般、具有视觉吸引力和冲击力, 兼顾各级受众需求赋(8-14]分; 设计与制作水平一般, 视觉吸引力和冲击力欠佳赋(0-8]分
	5	供应商在本项目设计与制作中所运用到的当前领域先进的方式方法和制作技术, 最大满足本项目的创意需求等进行综合评审。 制作技术先进, 能充分满足本项目的创意需求赋(3-5]分; 制作技术较先进, 基本能满足本项目的创意需求赋(0-3]分。
类似项目业绩	10	供应商提供自2020年1月1日起至磋商之日(以合同签署之日为准)类似项目业绩, 每个业绩得2分, 最高10分。 提供业绩合同复印件(复印件加盖供应商公章, 附在“格式: 供应商业绩”后面。注: 需提供合同关键页(包括但不限于首页、内容页、签字页、盖章页等)复印件并加盖供应商公章。
响应文件制作	2	1、响应文件总体实现双面打印的得1分(资质文件、业绩复印件等插页例外)。

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

规范性	2、响应文件编排目录并总体编制页码（资质、案例文件等插页例外）的得0.5分。 3、响应文件书脊处有项目编号、项目名称以及服务商名称的得0.5分。内容不全的不得分。机打或手写均可。
-----	--

## 6.8 无效的响应文件

### 1) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其响应文件无效：

- 1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商总报价呈规律性差异；
- 5) 不同供应商的响应文件相互混装；

### 2) 在评审过程中，发现有下列情形之一者，其响应文件将被否决（包含但不限于以下各条）：

- 1) 供应商未通过资格审查或响应文件未通过符合性审查的；
- 2) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的，或签章人无法定代表人有效委托书的、授权委托书填写不完整或有涂改的；
- 3) 没有按照磋商文件要求提供响应文件或提供的响应文件有重大缺项（缺页、缺项、未按要求装订、关键内容字迹模糊、无法辨认，响应文件无法区分正、副本的等）；
- 4) 响应文件出现多个磋商方案或磋商总报价的（磋商文件中规定可以提供多个方案或报价的情况除外）；
- 5) 磋商总报价高于采购预算金额或者最高限价，采购人不能支付的；磋商总报价有重大缺、漏项的；
- 6) 无磋商有效期或有效期达不到磋商文件要求的；
- 7) 未对磋商文件的实质性条款做出完全响应的；投标产品的功能、报价中有缺项或漏项，对总报价有重大影响的；
- 8) 拟供产品不符合必须强制执行的国家标准的；
- 9) 供应商的交货期、质量保证期及磋商有效期不满足磋商文件要求的；
- 10) 供应商擅自改动采购人提供的采购清单内容的；
- 11) 提供虚假资格、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）、虚假应答、虚假技术性能指标的；

项目编号：JXRC-230817

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）视频制作与推广服务

---

- 12) 供应商在采购或其它重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；
- 13) 供应商或其制造商与采购人有利害关系可能影响招标公正性的；供应商参与项目前期咨询、方案设计或磋商文件编制的；
- 14) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；响应文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的附加条件，或磋商文件否决投标的其他情形的。

## 6.9 废标条款

在评审过程中出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的（供应商须知中列明特殊情况的除外）；
- 2) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。