## 1.项目概况及总体要求

西安市碑林区城市管理和综合执法局垃圾分类收集箱采购项目。**本项目行业属性工业。**

## 采购内容

**2.1 技术要求**

### **2.1.1带有★号的技术参数为实质性条款不得有偏差。**

### **2.1.2** **核心产品的名称**：**：**垃圾分类收集箱（仅限非单一产品采购项目）。

### ★**2.1.3 下列产品为强制采购的节能产品（如有）：** 无

### **2.1.4货物需求一览表及技术要求**

**2.1.4.1采购要求**

主要技术、材质及供货要求

为深入推进全省城市生活垃圾分类，充分发挥专项资金项目示范带动作用，推动《陕西省城市生活垃圾分类规划（2019-2025年）》落实落地落细，省住房城乡建设厅、省财政厅组织各市积极申报省级垃圾分类示范区建设专项资金项目，现将碑林区生活垃圾分类计划如下∶

2.1、碑林区三无小区硬件提升项目的垃圾收集。棚亭建设、道路硬化等提升改造，需采购110座垃圾分类收集箱；

2.2、碑林区市级精品示范小区建设项目，需选取10个小区进行精品示范小区建设，开展垃圾投放点配套设施建设，厢房改造，分类引导宣传等内容，需采购25座垃圾分类收集箱；

2.3、碑林区提升现有示范达标单位（小区）分类管理水平项目，对现有示范达标单位垃圾桶进行跟新升级，需采购20座垃圾分类收集箱；

2.4碑林区城市生活垃圾分类专项资金项目约采购155个垃圾分类箱。垃圾分类箱作用于垃圾分类，是集收纳、分类、知识宣传为一体的多功能垃圾箱，里面设置有非常详细的垃圾类别，基本涵盖了当前居民生活垃圾的所有种类，可以根据垃圾分类箱上面的指示，就能够准确地进行垃圾分类投放。是一种更加主动和人性化的方式宣传和推广垃圾分类知识。除此之外垃圾分类箱的外观设计也很漂亮、简约与现代城市生活融为一体。

| 序号 | 名称 | 主要技术要求及供货说明 | 数量 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 垃圾分类收集箱  4桶/组 | 规格：设计垃圾桶  240L\*4个(可回收物1个、其他垃圾1个、有害垃圾1个、厨余垃圾1个），附洗手池1个、LED灯、镜子一块（尺寸符合现场尺寸），所有管道及对应的管道阀门配件全部采用国标合格产品。洗手池位置居中。  尺寸：长≥3750mm\*宽≥1200mm\*高≥2200mm | 每座配4桶，共110座、440桶。（暂定，具体以实际结算为准） | 成品垃圾分类收集箱及附属设施，具备密闭上锁功能（可确保定时定点收集），地基硬化工程（以现场实际测量面积为准）、基础上下水，所有分类标识必须符合国家GB/T19095-2019标准。 |
| 2 | 垃圾分类收集箱  5桶/组 | 规格：设计垃圾桶  240L\*5个(可回收物1个、其他垃圾2个、有害垃圾1个、LED灯、镜子一块（尺寸符合现场尺寸）、厨余垃圾1个），附洗手池1个，所有管道及对应的管道阀门配件全部采用国标合格产品。洗手池位置居中。  尺寸：长≥4500mm\*宽≥1200mm\*高≥2200mm | 每座配5桶，共25座、125桶。（暂定，具体以实际结算为准） |
| 3 | 垃圾分类收集箱  6桶/组 | 规格：设计垃圾桶  240L\*6个（可回收物1个、其他垃圾2个、有害垃圾1个、厨余垃圾2个）附洗手池1个、LED灯、镜子一块（尺寸符合现场尺寸），所有管道及对应的管道阀门配件全部采用国标合格产品。洗手池位置居中。  尺寸：长≥5250mm\*宽≥1200mm\*高≥2200mm | 每座配6桶，共20座、120桶。（暂定，具体以实际结算为准） |
| 4 | 用途及适用范围 | 主要适用于小区、街道及公共场所使用。 | | |
| 5 | 电源及电控制方式 | 外接电源市电AC220V/50-60Hz；电器累加功率300W，电气控制方式：PLC智能化自动可编程控制。 | | |
| 6 | 电器、电线说明 | 接入电线采用RVV6mm²纯铜电缆线；电箱组装采用CCC认证资格的组装，电箱内主要配置电器C40双极漏电保护器开关40A1个。  构筑物半径5米以内，接电工作由中标人完成，中标人承担施工内容等相关费用；  **构筑物半径5米以外，接电工作由中标人配合物业方完成，物业方承担施工内容等相关费用。** | | |
| 7 | 主要骨架结构材质及工艺要求 | 国标热镀锌矩形管材质结构，钢骨架采用满焊牢固，精细打磨后烤漆。整体采用冷轧钢板，厚度T≥1.2mm，屈服强度：130MPa～280MPa，结构件折弯成型拼焊连接。 | | |
| 8 | 表面处理及颜色 | 金属材料全部采用塑粉静电喷涂工艺，色彩鲜艳不掉色，色彩可定制。 | | |
| 9 | 墙面装饰材料及工艺说明 | 室外安装抗老化宣传标识和标牌，亚克力雕刻字、户外宣传灯箱及不干胶告示等。  分类标识：标识纸粘贴，色彩鲜艳、标识醒目。  生活垃圾分类收集箱宣传标识居中 | | |
| 10 | 屋顶雨棚造型和材质工艺 | 屋顶雨棚做好防水。 | | |
| 11 | 地面做法及材料装饰说明 | 地基采用人工开挖，低洼处采用碎石垫高加固，C25商混硬化15公分厚，基础必须高出周围地面5公分，防止雨水浸泡，表面水泥砂浆抹平压光，地面要求耐磨、防滑、防水、防腐。 | | |
| 12 | 安装固定要求方法 | 垃圾分类收集箱必须固定牢固，达到抗台风级别，采用厚12㎜钢板冲4孔洞，钢板尺寸200㎜\*200㎜，用直径14㎜膨胀螺丝固定在混凝土里。 | | |
| 13 | 洗手池和给、排水管道材质和规格 | 采用陶瓷洗手池，所有龙头、管道及对应的管道阀门配件全部采用国标合格产品。  构筑物半径5米以内，给、排水工作由中标单位完成，自行承担施工内容相关费用；  **构筑物半径5米以外，**给、排水**工作由中标单位配合物业方完成，物业方承担施工内容相关费用。** | | |
| 14 | 主要电器配置要求 | 顶棚安装LED节能型照明灯3个；功率40W。 | | |
| 15 | 其他 | 制造工艺：满焊工艺、激光切割、数控剪折、精细打磨、高温烤漆、UV丝印等。 | | |
| 16 | 底座 | 在底座前沿设置斜坡,底部宽度 900mm±10mm,坡度为 10 度±2 度，在操作工换垃圾桶时方便拉桶出入箱体。 | | |
| 17 | 外观 | 外观：严格按照《西安市垃圾分类管理条例》对可回收物、其他垃圾厨余垃圾  回收箱部位投口及箱门覆盖垃圾分类规定颜色【可回收物为蓝色、其他垃圾为黑色、厨余垃圾为绿色、有害垃圾回收箱部位正面为红色（投口为不锈钢本色）】进行表面静电喷色，隔断外界腐蚀物与基材接触，增加箱体的使用寿命。耐潮湿、耐腐蚀、耐高温、耐磨损、耐低温、耐老化。 | | |

**2.1.5 质量要求**

★2.1.5.1 货物（产品）制造商、经销代理商应严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，确保提供的产品符合质量标准，达到合格产品的要求。可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准;未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。

**投标人除了满足附表技术参数和配置要求外，还应当满足以下技术要求：**

**2.1.5.2 货物（产品）执行的标准、规范：**

（1）国家标准、规范 / ；

（2）行业标准、规范 / ；

（3）地方标准、规范 / ；

（4）团体标准、规范 / ；

（5）企业标准、规范 / 。

★**2.1.5.3 本章第2.5条款未明确货物（产品）执行标准、规范的，则按下列方法进行选择：**

□ 顺序执行：国家标准→行业标准→地方标准→团体标准→企业标准（有国家标准按国家标准执行，没有国家标准按行业标准，以此类推）；

□ 最高标准执行：国家标准，行业标准，地方标准，团体标准，企业标准（那个标准高执行那个标准）；

必须执行：国家（行业）强制性标准。

**2.2商务要求**

### 2.2.1带有★号的商务要求为实质性条款不得有偏差。

★**2.2.2交货时间和地点：**见投标人须知附表。

★**2.2.3付款条件：**见投标人须知附表。

**2.2.4运输要求：**货物（产品）运输、安装及调试由中标人负责。采用公路或铁路运输方式，选择风险小、运费低和运距短的运输路线。运杂费一次性包死在总价内，采购人不再额外支付，包括从生产厂家到使用（安装）现场的包装、装载、运输、卸载、现场保管、二次倒运等费用**，达到交钥匙。**

**2.2.5包装要求：**

2.2.5.1全部货物（产品）均应按照国家、行业规定的标准和保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全运抵指定地点。

2.2.5.2 当包装使用塑料、纸质、木材等包装材料时，除应当按照国家、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库[2020]）123号）规定的环保要求进行包装。

2.2.5.3 当采用快递交货方式时，快递包装除应当按照国家、行业规定的包装标准进行包装外，还需按照《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库[2020]）123号）规定的环保要求进行包装。

**2.2.6售后服务要求**

2.2.6.1 基本要求

（1）中标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜

（2）中标人负责货物（产品）的现场安装、调试和启动；

（3）中标人负责货物（产品）的安装、启动、运行及维护等对使用人员进行免费培训：培训主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、维护保养与管理，常见故障的排除、紧急情况的处理等，如使用方未使用过同类型货物，中标人还需就货物的功能对使用方人员进行相应的技术培训，培训地点为货物安装现场或由使用方安排；

（4）质保期自采购人在货物质量验收单（终验）上签名之日起计算，质保费用计入总价；

（5）质保期内，中标人负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外；

（6）货物故障报修的响应时间为：工作期间（星期一至星期五8：00-18：00）为2时；非工作期间为4小时；

（7）售后服务提供365天\*24小时服务电话，并设立专门售后服务人员提供全天候的技术支持服务，对采购单位反映的任何问题立即响应，经与业主方商量后，在接报后6小时内响应，1小时内恢复产品正常使用。；

（8）所有货物服务方式均为乙方上门服务，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担；

（9）质保期结束后的货物维修、维护由双方协商再定。

★**2.2.6.2 质保期要求：**货物（产品）的质保期不少于1年。质保期为产品自安装验收合格正常使用起 1年 免费保修。

**2.2.6.3 产品“三包”要求：**货物（产品）属于国家规定的“三包产品”，产品制造商、经销代理商应遵守“三包”的规定，在产品发生质量问题时，及时对所提供产品实行“包退、包换、保修”服务，在供货过程中，保证按供货期的要求，免费安装调试和培训。货物安装调试后10天内免费电话回访，以后每月电话回访一次。

**2.2.6.4电子电器产品服务要求：**货物（产品）属于电子电器的，产品制造商、经销代理商应按照《政府采购电子电器服务规范》（GB/T 33496-2017）的要求提供服务。