

采购项目编号:HQX-2023(029)

咸阳市科学技术馆展品更新 (第二批)

招 标 文 件

采 购 人：咸阳市科技资源统筹中心

采购代理机构：陕西恒谦行工程管理咨询有限公司

日 期：二〇二三年十一月

目录

第一部分 招标公告	1
第二部分 供应商须知	5
第三部分 合同主要条款	26
第四部分 投标文件格式	31
第五部分 商务要求	58
第六部分 采购内容与要求	59

第一部分 招标公告

咸阳市科学技术馆展品更新（第二批）招标公告

项目概况

咸阳市科学技术馆展品更新（第二批）招标项目的潜在供应商应在陕西省西咸新区沣西新城沣西国际大厦1号楼10层1004室01办公室获取招标文件，并于2023年12月12日14时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号：HQX-2023(029)

采购项目名称：咸阳市科学技术馆展品更新（第二批）

采购方式：公开招标

预算金额：434500.00元

采购需求：

合同包1(咸阳市科学技术馆展品更新（第二批）)：

合同包预算金额：434500.00元

合同包最高限价：434500.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	教学仪器	科技馆 展品	1(批)	详见采购文件	434500.00	434500.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后，30日历天内完成全部采购内容的安装及调试工作并具备验收条件。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(咸阳市科学技术馆展品更新（第二批）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；

- (2) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- (3) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- (4) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (5) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (7) 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- (8) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
- (9) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；
- (10) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；
- (11) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；
- (12) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；
- (13) 《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》（财库〔2021〕20号）；
- (14) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号；
- (15) 《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》陕财办采函〔2022〕10号；
- (16) 其他需遵循的政府采购政策。

若享受以上政策优惠的企业，需提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(咸阳市科学技术馆展品更新（第二批）)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，法人出具合法有效的营业执照，事业法人应提供事业单位法人等证明文件，其他组织应提供合法证明文件，自然人出具身份证明；

(2) 财务状况：提供 2022 年度的财务审计报告或财务报表（至少包括资产负债表、利润表、现金流；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的不需提供财务审计报告或财务报表，只需提供成立后任意时段的资产负债表和利润表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户信息；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 供应商根据自身情况提供承诺书；

(4) 税收缴纳证明：供应商提供 2022 年 10 月至今已缴纳任意一个月的完税凭证或交税证明资料（任意税种）；依法免税的应提供税务机关开具的相关证明文件；

(5) 社会保障资金缴纳证明：供应商提供 2022 年 10 月至今已缴存的任意一个月的社会保障资金缴纳证明资料；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供社保经办机构开具的相关证明文件；

(6) 提供参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 供应商应提供法定代表人身份证明书或授权委托书。法定代表人直接参加的，须出具法定代表人身份证明书及身份证原件，并与营业执照上信息一致；被授权人参加的，须出具法定代表人授权委托书及被授权人身份证原件；

(8) 供应商不得在“中国执行信息公开网”网站被列为失信被执行人、不得被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体、不得在“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn/>）被列入政府采购严重失信行为记录名单；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（承包商），不得同时参加同一合同项下的投标；

(10) 本项目不接受联合体投标。

(11) 本项目专门面向中小企业（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）。

三、获取招标文件

时间：2023 年 11 月 22 日 至 2023 年 11 月 28 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径：陕西省西咸新区沣西新城沣西国际大厦 1 号楼 10 层 1004 室 01 办公室

方式：现场获取

售价： 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023 年 12 月 12 日 14 时 00 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：陕西省西咸新区沣西新城沣西国际大厦 1 号楼 10 层 1004 室 02 会议室

开标地点：陕西省西咸新区沣西新城沣西国际大厦 1 号楼 10 层 1004 室 02 会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 供应商于工作日内工作时间携带有效期内的单位介绍信原件，经办人身份证原件、加盖供应商公章的经办人身份证复印件领取招标文件。

2. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：咸阳市科技资源统筹中心

地址：咸阳市市民文化中心科学技术馆

联系方式：029-33130853

2. 采购代理机构信息

名称：陕西恒谦行工程管理咨询有限公司

地址：陕西省西咸新区沣西新城沣西国际大厦 1 号楼 10 层 1004 室

联系方式：029-38016903

3. 项目联系方式

项目联系人：杨工、马工、梁工

电话：029-38016903

陕西恒谦行工程管理咨询有限公司

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	咸阳市科技资源统筹中心
2	采购代理机构	陕西恒谦行工程管理咨询有限公司
3	采购项目名称	咸阳市科学技术馆展品更新（第二批）
4	采购项目编号	HQX-2023(029)
5	采购预算及资金来源	采购预算：434500.00 元； 资金来源：财政资金。
6	采购内容	采购内容与要求详见招标文件第六部分。
7	交货地点	咸阳市科学技术馆
8	交货安装期	合同签订后，30 日历天内完成全部采购内容的安装及调试工作并具备验收条件。
9	质保期	2 年，时间从验收合格之日开始计算。
10	质量要求	符合国家相关质量标准并满足采购人的采购要求。
11	保证金缴纳方式及金额	根据咸阳市财政局颁发的关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知咸财采购【2022】11号文，本项目无需缴纳投标保证金。
12	履约保证金	本项目无履约保证金。
13	投标有效期	从递交投标文件截止之日起 90 日历天。
14	供应商资格要求	详见招标公告中供应商资格要求。 注：以上为必备资质，投标文件中附以上证明资料的原件或复印件加盖公章。有一项不合格或缺少一项按不合格标处理。 （开标现场须携带原件：法定代表人直接参加的，须出具法定代表人身份证明书及身份证原件，并与营业执照上信息一致；被授权人参加的，须出具法定代表人授权委托书及被授权人身份证明原件，法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书须

		使用投标文件中给定的格式）。
15	样式、装订	<p>1、正本一份，副本二份，投标文件电子版（U盘）二份（以WORD形式保存），投标文件的封面上应清楚地标记“正本”、“副本”字样。</p> <p>2、投标文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，投标文件建议双面打印，制作目录，目录应与内容对应，页码连续。统一装订、标记页码。因字迹不清、表达不准或不按给定的投标文件格式编制的投标文件，所引起的不利后果由供应商自负。</p> <p>3、中标单位在中标后根据采购人需求另行提供投标文件副本。</p>
16	封套标识	<p style="text-align: right;">正本/副本</p> <p style="text-align: center;">_____（采购项目名称）</p> <p style="text-align: center;">采购项目编号： 投标文件</p> <p>供应商全称：_____（盖单位章）</p> <p>法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）</p> <p>在 年 月 日 时 分前不得开启（递交截止时间）</p> <p>注：封口处均应粘贴加盖单位章的密封条。</p>
17	招标文件的澄清与修改	详见供应商须知“二、招标文件及要求”。
18	答 疑	详见供应商须知“二、招标文件及要求”。
19	质疑提出与答复	详见供应商须知“二、招标文件及要求”。
20	投标文件递交截止时间及地点	同招标公告
21	开标时间、地点	同招标公告
22	评标委员会组成	评标委员会共计5人，由采购人代表1人，陕西省财政政府采购专家库随机抽取专家4人。
23	政府相关政策	<p>(1) 《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；</p> <p>(2) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通</p>

		<p>知》（国办发〔2007〕51号）；</p> <p>（3）《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；</p> <p>（4）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；</p> <p>（5）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；</p> <p>（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；</p> <p>（7）《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；</p> <p>（8）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；</p> <p>（9）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；</p> <p>（10）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；</p> <p>（11）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；</p> <p>（12）《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；</p> <p>（13）《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》（财库〔2021〕20号）；</p> <p>（14）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号；</p> <p>（15）《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》陕财办采函〔2022〕10号；</p> <p>（16）其他需遵循的政府采购政策。</p> <p>若享受以上政策优惠的企业，需提供相应声明函或品目清单范</p>
--	--	---

		国内产品的有效认证证书。
24	踏勘	不统一组织，供应商可自行踏勘，费用自理。
25	保密	各供应商需明确承诺对本项目所提供的相关资料保密，不得泄露或挪作他用，一经发现，将追究其法律责任。
26	免责	供应商应保证，采购人使用供应商所提供的服务成果或成果的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其著作权、专利权或工业设计权的起诉。
27	招标代理费	<p>(1) 根据本项目招标代理合同，招标代理服务费按照发改价格[2015]299号文件的规定计算，具体计算标准依据已经废止的发改办[2002]1980号、[2003]857号规定。由中标人在领取中标通知书时向采购代理机构支付，采购人不支付任何款项，本费用已包含在投标报价中，采购人不在另行单独支付。</p> <p>(2) 中标人在取得中标通知书时，向采购代理机构一次性缴付招标代理服务费。缴纳账户如下：</p> <p>户 名：陕西恒谦行工程管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司咸阳分行营业部</p> <p>账 号：61050163530800000695</p> <p>(3) 招标代理服务费以电汇或现金形式缴纳。</p>
28	备选方案	本项目不接受备选方案。

供应商须知

一、名词解释

- （一）采购人：咸阳市科技资源统筹中心。
- （二）采购代理机构：陕西恒谦行工程管理咨询有限公司。
- （三）供应商：响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

二、招标文件及要求

本项目招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规进行编写。

（一）招标文件组成

招标文件是根据本项目的特点和需求编制，包括以下内容：

- 1、招标公告；
- 2、供应商须知；
- 3、合同主要条款；
- 4、投标文件格式；
- 5、商务要求；
- 6、采购内容与要求。

（二）招标文件的修改或澄清

采购人如果对招标文件进行必要的澄清或者修改，将在发布招标公告的财政部门指定媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有购买招标文件的供应商，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，不足十五日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

（三）招标文件的询问、质疑及答复

1、供应商对招标文件有疑问或者质疑的，应在收到采购文件之日或招标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出，在此之后提出的询问和质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

2、供应商提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

3、对于在规定时间内收到的供应商依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序在三个工作日内答复询问，七个工作日内答复质疑。

4、供应商在收到答复后，应在两个工作日内以书面形式（加盖公章）向采购代理机构予以确认。

（四）招标文件的获取

供应商必须从采购代理机构领取招标文件，供应商自行转让或复制招标文件视为无效。供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。招标文件一经售出，一律不退，仅作为本次招标使用。

（五）招标文件的解释权归采购代理机构。

三、投标要求

（一）投标内容

本次招标内容为咸阳市科学技术馆展品更新（第二批），各供应商应仔细阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和要求，对招标文件的全部内容 & 要求做出实质性响应并提交相应资料。

（二）供应商资格要求：详见招标公告。

（三）限制投标要求

1、供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（承包商），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2、除单一来源采购项目外，为采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一项目的其他采购活动。

（四）答疑会或现场考察：不组织。

（五）投标有效期：

1、投标有效期为90个日历日，从递交投标文件截止日起计算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，否则按无效投标文件处理。

2、特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。

（六）非法人单位投标

非法人单位参与本项目投标，提供负责人或者自然人证明材料，投标文件所有格式中参照法人格式执行。

四、需要落实的政府采购政策

1. 对中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）的扶持政策

（1）根据财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第四条规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(2) 根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承建的工程或者承接的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

①针对非专门面向中小企业的采购：根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的有关规定，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠幅度为10%~20%，用扣除后的价格参加评审。未按要求提供《中小企业声明函》\《监狱企业证明函》\《残疾人福利性单位声明函》的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

②针对专门面向中小企业的采购：仅限符合中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业参与。未按要求提供《中小企业声明函》\《监狱企业证明函》\《残疾人福利性单位声明函》的，投标无效。

(5) 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2. 节能、环保产品采购政策

(1) 根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定“对政府采购节

能产品、环境标志产品实施品目清单管理”采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

（2）采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

（3）《节能产品政府采购品目清单》见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）附件。

（4）《环境标志产品政府采购品目清单》见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）附件。

（5）“国家确定的认证机构”名单见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）。

五、投标报价要求

（一）供应商应按照招标文件中提供的格式完整、正确地填写投标函、开标一览表、分项报价表。

（二）本项目报价采用固定总价形式，供应商的投标总报价包含了人工工资、材料费、管理费、利润、税金、招标代理费、投标费用等，采购人不在单独支付任何费用，任何有选择的报价采购代理机构不予接受。

（三）凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

（四）当评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（五）最低报价不是中标的唯一依据，投标过程中所产生的一切费用由供应商自行承担。

六、投标保证金

根据咸阳市财政局颁发的关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知咸财采购【2022】11号文，本项目无需缴纳投标保证金。

七、投标文件的编写原则和要求

（一）真实性原则

- 1、供应商应保证所提供的投标文件和所有资料的真实性、准确性和完整性。
- 2、供应商在政府采购过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并取消其投标资格，供应商需承担相应的后果及法律责任。

（二）语言文字

1、供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，供应商的投标文件将作为无效投标处理。

2、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的投标文件将作为无效投标处理。必要时采购人可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

（三）计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。否则，视为对招标文件未作出实质性响应。

（四）备选方案

本项目不接受备选投标方案，投标文件的报价只允许有一个报价，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，否则，在评标时将其视为无效投标。

（五）分包

不允许分包

（六）投标文件的编写要求

1、供应商必须按招标文件的“第四部分 投标文件格式”编写投标文件。如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。投标文件的电子版应与投标文件正本一致，副本可以是正本的复印件，但需要盖章的地方需加盖供应商鲜章。

2、供应商提交的投标文件应包括下列内容：

- （1）按照招标文件中投标文件格式填写的投标函、开标一览表、分项报价表等。
- （2）按照招标文件要求提交的资格证明文件。

八、投标文件的式样、签署和装订

（一）供应商应以采购代理机构提供的投标文件格式编制投标文件，正本一份，副本

二份，投标文件电子版（U 盘）二份（以 WORD 形式保存），投标文件的封面上应清楚地标记“正本”、“副本”字样。

（二）投标文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一装订、标记页码。因字迹不清、表达不准或不按给定的投标文件格式编制的投标文件，所引起的不利后果由供应商自负。

（三）供应商须在投标文件的指定地方按要求签名盖章，招标文件中凡是需要法定代表人签字或盖章之处需加盖法定代表人私章或由法定代表人本人签字，非法人单位的负责人均参照执行。

（四）除供应商对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人或其授权人代表签字或盖章。

（五）投标文件的打印应清楚工整，统一采用 A4 纸编制（如部分附表需要用其他规格的复印纸编写，则应按 A4 复印纸折叠），投标文件应牢固装订成册并有目录及对应页码，不可插页抽页。牢固装订成册是指用适当的办法，书脊涂有胶粘剂以保证投标文件不至于散开或用简单办法不能将任何一页在没有任何损坏的情况下取出或插入。各种用活页夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订均不认为是牢固装订。

（六）投标文件电子版采用 U 盘存储，U 盘表面应具有采购项目名称和供应商名称标识。未按规定制作电子版文件或电子版文件因自身原因导致无法读取的，按无效投标文件处理。

九、投标文件的密封和提交

（一）投标文件密封

1、密封包装方式

（1）投标文件正本单独密封，电子版附正本标袋中。

（2）所有副本一起密封。

2、外层包装应密封完好，在封线处加盖供应商公章，封袋表面应标明采购项目名称、采购项目编号，供应商全称等内容并加盖供应商公章，未按密封要求递交的投标文件，采购代理机构拒绝接收。

（二）投标文件的递交

1、供应商应在招标文件要求递交投标文件的截止时间前将投标文件密封送达投标地点，递交并办理签收手续，采购代理机构在接收文件后记载投标文件送达时间及密封情况，签收保存。

2、未按要求密封的投标文件，采购代理机构拒绝接收。

3、在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效文件，采购代理机构拒绝接收。

4、采购代理机构在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，只负责投标文件的接收、登记和组织工作，对其投标文件有效性不负任何责任。

5、投标文件递交后，在投标截止期前，供应商可以补充、修改或撤回其投标文件，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应按招标文件的要求签署、盖章，密封后，作为投标文件的组成部分。

6、投标截止时间后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

7、在投标截止时间后到招标文件规定的投标有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则，其投标保证金将被没收。

十、开标

（一）采购代理机构在规定的的时间和地点组织开标并对开标、评标现场活动进行全程录音录像。

（二）开标会议由采购代理机构主持，采购人、供应商和有关方面代表参加，签名报到以证明其出席。

（三）投标截止时间后供应商不足三家的，按照流标处理。

（四）由监标人查验各供应商授权代表有关证件，请各供应商代表将法定代表人身份证及法定代表人证明或被授权委托人身份证及授权委托书递交监标人处审查，并由监标人宣布检查结果。

（五）投标文件拆封前，由监标人及供应商代表检查投标文件的密封情况，以确认各供应商的投标文件密封情况是否与递交时一致，没有被提前启封等异常情况。

（六）对投标文件的密封确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封投标文件，以公开唱标的形式宣布开标一览表的所有内容，由供应商法定代表人（或授权代表人）和监标人签字确认。

（七）供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

（八）开标过程由采购代理机构指定专人记录，参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

十一、供应商资格审查

（一）开标会议现场结束后，采购人或采购代理机构按照《中华人民共和国政府采购

法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定，依法对供应商以下资格证明文件进行审查：

序号	项目内容	合格条件
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，法人出具合法有效的营业执照，事业法人应提供事业单位法人等证明文件，其他组织应提供合法证明文件，自然人出具身份证明；	合法有效
2	财务状况：提供 2022 年度的财务审计报告或财务报表（至少包括资产负债表、利润表、现金流；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的不需提供财务审计报告或财务报表，只需提供成立后任意时段的资产负债表和利润表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户信息；	符合要求
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 供应商根据自身情况提供承诺书；	符合要求
4	税收缴纳证明：供应商提供 2022 年 10 月至今已缴纳任意一个月的完税凭证或交税证明资料（任意税种）；依法免税的应提供税务机关开具的相关证明文件；	符合要求
5	社会保障资金缴纳证明：供应商提供 2022 年 10 月至今已缴存的任意一个月的社会保障资金缴纳证明资料；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供社保经办机构开具的相关证明文件；	符合要求
6	提供参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	符合要求
7	供应商应提供法定代表人身份证明书或授权委托书。法定代表人直接参加的，须出具法定代表人身份证明书及身份证原件，并与营业执照上信息一致；被授权人参加的，须出具法定代表人授权委托书及被授权人身份证原件；	符合要求
8	供应商不得在“中国执行信息公开网”网站被列为失信被执行人、不得被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）重大税收违法失信主体、不得在“中国政府采购网”（ http://www.ccgp.gov.cn ）被列入政府采购严重失信行为记录名单；	符合要求
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（承	符合要求

	包商），不得同时参加同一合同项下的投标；	
10	本项目不接受联合体投标。	符合要求
11	本项目专门面向中小企业（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）。	符合要求

注：以上为必备资质，投标文件中附以上证明资料的原件或复印件加盖公章。有一项不合格或缺少一项按不合格标处理。（开标现场须携带原件：法定代表人直接参加的，须出具法定代表人身份证明书及身份证原件，并与营业执照上信息一致；被授权人参加的，须出具法定代表人授权委托书及被授权人身份证原件，法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书须使用投标文件中给定的格式）。

（二）“中国执行信息公开网”（www、creditchina、gov、cn）”和“中国政府采购网”（www、ccgp、gov、cn）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标文件递交截止时间前被列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效，采购代理机构将打印查询记录作为证据留存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

（三）在资格审查中出现下列情形的，其投标文件将被视为无效：

- 1、供应商的名称与登记领取招标文件单位的名称不符；
- 2、供应商资格证明文件不符合招标文件要求的；
- 3、信用信息查询时供应商属于失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的之一的。

（四）资格审查结束后，资格审查人员对审查结果进行签字确认，并告知无效供应商资格审查未通过的原因，资格审查不合格的供应商，不得进入评审环节。

（五）资格审查后合格供应商不足3家的，不得评标。

十二、评标

（一）评标委员会

1、采购人或采购代理机构依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，评标委员会成员共5人，评审专家在陕西省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，评标委员会成员与供应商有利害关系的应当回避。

2、评委会成员到位后，推选一名评审专家担任评标组长，并由评标组长牵头组织该

项目评审工作，采购人代表不得担任组长。

3、评标委员会独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

4、评标委员会根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规要求，本着公平、公正、客观择优的原则，进行评审。

5、开标后到向中标的供应商授予合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及授标意见等内容，评标委员会成员均不得向供应商及与评标无关的其他人透露。

(二) 投标文件符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对资格审查合格的供应商的投标文件进行符合性审查，具体审查内容如下：

序号	评审内容	评审标准
1	投标文件的单位名称	投标文件中的单位名称与营业执照一致。
2	投标文件份数及装订要求	投标文件份数符合招标文件要求。投标文件采用胶封方式装订。
3	投标文件有效性	投标文件的签署、加盖公章是否合格、有效；提供的有关证明文件、数据、资料必须齐全、有效。
4	投标文件有效期	从递交投标文件截止之日起 90 日历天。
5	投标文件响应	投标文件构成未有重大缺项，按照招标文件要求编写投标文件。
6	交货地点	咸阳市科学技术馆。
7	交货安装期	合同签订后，30 日历天内完成全部采购内容的安装及调试工作并具备验收条件。
8	质保期	2 年，时间从验收合格之日开始计算。

9	质量要求	符合国家相关质量标准并满足采购人的采购要求。
10	报价要求	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不能超过采购预算金额。

说明：以上各项有1项不合格，其投标文件将被视为无效，评审不予通过，符合性审查结束后，评标委员会应当对审查结果进行签字确认，并告知无效供应商符合性审查未通过的原因。

（三）投标文件的澄清、说明或者补正

1、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2、报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）正本与副本不一致的以正本为准；

（2）投标文件中开标一览表（唱标报告）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（唱标报告）为准；

（3）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（4）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（唱标报告）的总价为准，并修改单价；

（5）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

3、投标文件出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）正本与副本不一致的，以正本为准；

（2）文字与图表不一致的，以文字为准；

（3）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

（4）投标文件的文字叙述与制造厂商的产品样本/检测报告不符时，以产品样本/检测报告为准。

修正后的内容经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

（四）比较与评价

按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的文件进行详细评审，综合比较和评价。

1、本项目采用的评标方法:综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

2、评标因素及权重分解表（总计100分）

评标内容	分值	评标原则与标准
投标报价 (30分)	30	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标总报价最低的投标总报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标总报价) × 30</p> <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算分数时四舍五入取小数点后两位； 2. 落实政府采购政策参见政府采购政策评分标准； 3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
指定深化设计 (15分)	15	<p>指定深化设计的展品为：龙卷风、珍惜你的视力。</p> <p>指定深化设计的展品需提供设计方案及设计图纸（设计图纸包括三维效果图、总成图等）；评标小组成员根据指定深化设计方案内容的合理性、可行性、先进性、便于维护维修等方面以及设计图纸的规范性、齐全性赋分，优（10-15]分，良（5-10]分，一般[0-5]分。</p>
实施方案 (25分)	25	<p>根据本项目特点及采购人实际需求，投标文件中具有专门针对本项目的实施方案，至少包括产品的加工、运输、安装、调试、验收、技术服务等工作内容，评标小组成员根据内容描述的全面性、方案的详细程度、可操作性综合赋分，优（16-25]分，良（8-16]分，一般[0-8]分。</p>
进度保证 (5分)	5分	<p>因本项目时间紧，任务重，投标文件中具有明确的进度保证措施，能确保在交货安装期内完成产品的供应和安装。评标小组成员根据投标文件中保证措施的合理性赋分，优（2.5-5]分，一般[0-2.5]分。</p>

项目人员 配备 (5分)	5	提供拟投入本项目的人员配备情况，评标小组成员根据配备人员的数量、专业、级别、岗位分工的合理性综合赋分，优（2.5-5]分，一般[0-2.5]分。
质量保证 (7分)	7	为保证供应商所投产品质量能达到招标文件中的技术要求，根据供应商提供的证明资料由评标小组成员自主赋分，优（3.5-7]分，一般[0-3.5]分。 证明资料包括但不限于供应商承诺书、质量保证措施、原材料的合格证等。
售后服务 (5分)	5	供应商针对本项目具有科学完善的服务承诺，至少包含产品在运行时出现故障、系统维护、系统升级等方面有明确服务承诺和保证措施，并配备相应技术人员。评标小组成员根据各供应商响应情况赋分，优（2.5-5]分，一般[0-2.5]分。
培训计划 (5分)	5	供应商针对本项目具有完善的培训计划，培训计划包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、培训人员、培训地点、培训时间安排、培训内容等，培训后的人员应能熟练操作。评标小组成员根据各供应商响应情况赋分，优（2.5-5]分，一般[0-2.5]分。
企业业绩 (3分)	3	供应商具有2020年1月（以合同签订落款时间为准）至今类似项目业绩的，业绩证明资料需提供合同协议书，有一个类似业绩得1分，本项最高得3分。投标文件中需附业绩证明关键页资料复印件或扫描件加盖公章。业绩证明资料弄虚作假者，取消其投标或者中标资格。

3、其他事项说明

1) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价得分高者获得中标人推荐资格，若投标报价得分相同，技术得分高者获得中标人推荐资格，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家供应商提供的任意一个核心产品品牌相同的，按照前款规定处理。

核心产品为：龙卷风、珍惜你的视力

2) 评标时，评标委员会根据以上内容进行综合比较，自主打分，分数四舍五入保留两位小数，独立对每个供应商的投标文件进行评价，并汇总每个供应商的得分，若出现综合得分相同时，投标报价得分高者为第一中标候选人，若投标报价得分相同，方案得分高者为第一中标候选人，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者为第一中标候选人。

3) 评标过程中，若出现本评标方法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评委商榷后再进行复会。

(五) 确定中标候选人名单

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，确定前三名为中标候选人。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

十三、确定中标人

(一) 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

(二) 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，复函采购代理机构。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告确定的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告确定的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

(三) 采购代理机构当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，公告期限为1个工作日，并向中标人颁发“中标通知书”。

十四、质疑与投诉

(一) 供应商的质疑或投诉，可根据《政府采购质疑和投诉办法》及有关法规的规定，向相关单位与部门书面提出，但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。

(二) 对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

(三) 对采购过程提出质疑的，在各程序环节结束之日起7个工作日内提出。

(四) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出。

(五) 供应商的质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，按照《政府采购质疑和投诉办法》中的格式与要求书面提交，采购人或采购代理机构应在收到供应商书面质

疑后7个工作日内，对质疑内容作出答复。

（六）质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

（七）接收质疑和投诉的联系人：杨工，联系电话：029-38016903。

十五、合同

（一）采购人应当自中标通知书发出之日起25日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的规定，与中标人签订书面合同。

（二）定标后，中标人无正当理由拖延或拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告供应商的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。同时报请监督机构通报，取消其进入政府采购市场的资格，按规定予以处罚。

十六、履约保证金

本项目无履约保证金。

十七、中标合同的履约验收

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》，采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。

十八、招标代理服务费

（1）根据本项目招标代理合同，招标代理服务费按照发改价格[2015]299号文件的规定计算，具体计算标准依据已经废止的发改办[2002]1980号、[2003]857号规定。由中标人在领取中标通知书时向采购代理机构支付，采购人不支付任何款项，本费用已包含在投标报价中，采购人不在另行单独支付。

（2）招标代理费计算标准如下：

招标代理服务费收费标准

中标金额 \ 费率	货物招标	服务招标	工程招标
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%

5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%

说明：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

(3) 招标代理服务费以电汇或现金形式缴纳。

十九、招标失败

(一) 在招标采购中，若出现下列情形之一的，本次招标失败：

- 1、投标截止时间后供应商不足 3 家；
- 2、资格审查或符合性审查后有效供应商不足 3 家的；
- 3、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

(二) 招标失败后，除采购任务取消情形外，报告政府采购监督管理部门批准，重新组织招标或采用其他方式进行采购。

二十、落实政府采购信用融资政策

(一) 相关政策

1. 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》；
2. 陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知。

(二) 业务流程

选择中标项目→提交意向书→政采合同签约→银行授信放款。

(三) 办理平台

陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）

第三部分 合同主要条款

供 货 合 同

采购项目名称： _____

采购项目编号： _____

委托方（甲方）： _____

受托方（乙方）： _____

签订时间： _____ 2023 年 月 日 _____

供货合同

委托方（甲方）：_____

受托方（乙方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》的规定，合同双方就乙方向甲方提供本合同项下产品事宜，经协商达成一致，确立本合同，以明确双方的权利、义务，确保合同双方共同执行。

【第一条】供货内容

1. 采购内容：甲方向乙方购买_____所需产品，产品符合本采购内容及要求。

2. 合同总价款为人民币（大写）_____（¥_____）。

3. 合同总价包括：人工费、材料费、运输费、管理费、利润、税金、招标代理费、投标费用等完成采购要求的一切费用。

【第二条】交货方法、交货安装期限、交货地点及风险转移

1. 乙方将甲方所订购的本合同项下产品交付至甲方指定的交货地点。

2. 交货安装期：_____。

3. 交货地点：_____。

4. 质量要求：_____。

5. 质保期：_____。

6. 供应商应在产品运输前对其进行满足运输距离、防震、防锈和防破损装卸等要求的包装，以保证产品安全运达采购人指定地点。供应商在产品发运手续办理完毕后 24 小时内或产品到采购方指定地点 48 小时前通知采购人，以准备接货。产品在交付采购人前发生的毁损、灭失风险完全由供应商负责。产品在规定的交付期限内由供应商送达采购人指定的地点视为交付，供应商同时需通知采购人产品已送达。

【第三条】验收

1. 产品到达采购人指定交付地点并安装完毕后，甲、乙双方共同进行验收。

2. 验收标准：（1）产品外形有无破损；（2）产品安装基础是否稳定；（3）产品是否符合招标文件中规定的技术要求；（4）其他法律法规规定的验收标准。

【第四条】对产品提出异议的时间和办法

1. 双方在进行验收后应签署书面验收报告，在验收中，如果发现产品与本合同规定不符，甲方有权拒收，有权拒付全部或部分货款。

2. 如产品存在隐蔽瑕疵或质量问题，甲方在验收后仍有权向乙方提出异议，乙方应按本合同第九条的规定承担产品不符合合同规定的违约责任。

【第五条】付款方式（以双方签订合同约定为主）

1、结算单位：采购人结算，付款前供应商必须开具等额增值税发票给采购人。

2、付款方式：_____。

3. 甲方通过银行转账的方式向乙方支付协议款项，乙方提供银行账号。

4. 支付方式：银行转账。

【第六条】权利保证

乙方保证对其提供的产品拥有合法的所有权或处分权，并保证不侵犯第三人之著作权、商标权、专利权等知识产权，不会侵犯任何第三人的商业秘密或对任何第三人构成不正当竞争，如因此与第三人形成争议、诉讼或仲裁案件，由乙方承担全部责任，并负责赔偿甲方由此而遭受的全部损失。同时乙方需提供全力支持防止因上述侵权给甲方带来的直接和预期的损失，包括但不限于提供功能上相等的甲方认可的可以达到原合同目的的其他产品，并承担因此而产生的所有的费用。

【第七条】保密

在本合同履行期间及履行完毕的任何时候，未经对方同意，任何一方不得以任何形式公开或向任何第三方披露本合同及附件内容，以确保双方的商业机密，法律法规或监管要求另有规定的除外。

在实施过程中，对于涉及本项目相关信息，知晓的内容及情况，应遵守国家保密法等相关规定，乙方严格执行，承担保密相关责任。

如需要，乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

【第八条】其他约定

1. 通知

乙方发生名称、法定代表人(负责人)、住所、经营范围、注册资本金或公司(企业)章程等工商登记事项变更的，应当在变更后五个工作日内书面通知甲方，并附变更后的相关材料。

乙方发生包括但不限于申请/被申请破产、停产、歇业、被吊销营业执照或相关资质、涉及重大法律纠纷、生产经营出现严重困难或财务状况恶化等可能影响履行本合同约定义务的，乙方应立即书面通知甲方，甲方有权要求乙方为本合同的履行安排提供甲方认可的担保，在乙方安排提供甲方认可的担保前，甲方有权暂停履行本合同项下的采购或支付义务。

2. 不可抗力

不可抗力，系指地震、台风、水灾、火灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的，直接影响本合同履行的意外事件。如果出现不可抗力，双方在本合同中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行。经另外一方确定的不可抗力影响时间，不计入本合同执行时间，本合同执行时间相应顺延。合同期限可根据中止的期限作相应延长，但须双方协商一致。任何一方均不会因此而承担违约责任。但是，一方迟延履行本合同同时发生了不可抗力，迟延履行方的违约责任不能免除。

受不可抗力影响的一方，应当尽可能采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对履行本合同所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不能就扩大损失的部分要求免责，仍需就扩大损失的部分承担赔偿责任。

受不可抗力影响一方应在不可抗力事件发生后[5]个工作日内将不能履行本合同的原因书面通知对方，并提供有效的证明文件。

3. 市场宣传

未经甲方书面同意，乙方不得在市场宣传中使用与甲方的合作案例。

4. 合同的完整性

如果乙方在本合同签订阶段向甲方提供过任何加盖有公章或由授权代表签名的任何正式书面承诺、保证或说明，则该书面承诺、保证或说明材料中有关乙方义务、责任或承诺的内容，均构成本合同项下乙方的义务，对乙方具有法律约束力，但甲方明确书面同意予以免除的除外，如上述书面承诺、保证或说明与本合同约定冲突的，以本合同约定为准。

5. 其他

乙方在合同履行期间或提供的产品因质量问题给甲方及其员工或第三方的财产造成损失或人身安全造成伤害的，责任由乙方承担。

【第九条】 违约责任

（一）甲方的违约责任包括：

甲方无故中途退货，应向乙方支付退货部分货款[10] % 的违约金，因乙方违约及本合同另有规定的除外。

（二）乙方的违约责任包括：

1. 乙方所交产品不符合本合同规定的，如果甲方同意使用，应当按质论价；如果甲方认为不能使用的，应根据产品的具体情况，由乙方在[5]个工作日内负责包换或包修，并承担因修理、调换、运输而产生的全部费用。乙方修理和调换后的产品仍不符合合同规定的，甲方有权退货，并要求乙方按不能交货部分货款的[10] %承担违约金并赔偿甲方的损失。

2. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款。

【第十条】 双方补充约定的其他事项

【第十一条】 争议处理

本合同履行过程中双方遇到争议的应友好协商解决，协商不成的，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

【第十二条】 合同的生效、变更及合同份数

1. 本合同自双方法定代表人或者授权签字人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2. 本合同履行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。未尽事宜，由双方共同协商达成补充协议解决。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3. 本合同一式[陆]份。甲方执[叁]份，乙方执[贰]份。附件为主合同的一部分，具有同等法律效力。

4. 双方一致同意本协议尾部所列信息为双方现行有效联系方式，若有变更则应在变更后三日内书面通知他方，同时，本协议尾部所列各方通讯地址作为送达催告函、解除函、法院送达诉讼文书等的地址，因载明的地址有误或未及时告知变更后的地址，导致相关文书及诉讼文书未能实际被接收的、邮寄送达的，相关文书及诉讼文书退回之日视为送达之日，可以送达的，按照原联系方式通知的视为有效送达。

甲方（公章）：

乙方（公章）：

甲方法定代表人或授权签字人

乙方法定代表人或授权签字人

（签字）：

（签字）：

地 址：

地 址：

邮 编：

邮 编：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行名称：

开户银行名称：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日

第四部分 投标文件格式

采购项目编号:HQX-2023(029)

正本/副本

咸阳市科学技术馆展品更新（第二 批）

投 标 文 件

供应商：_____（名称及公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

(参考格式，可自行调整)

- 一、投标函
- 二、开标一览表（唱标报告）
- 三、分项报价表
- 四、资格证明文件
- 五、技术偏离表
- 六、商务偏离表
- 七、指定深化设计
- 八、实施方案
- 九、进度保证
- 十、拟投入本项目人员组成
- 十一、质量保证
- 十二、售后服务
- 十三、培训计划
- 十四、供应商业绩汇总表
- 十五、供应商承诺书
- 十六、供应商认为有必要提供的其他资料

一、投标函

（采购人名称）_____：

我单位收到贵公司关于_____（采购项目名称）的招标文件，经详细研究，我们决定参加本次项目招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、愿意按照招标文件中的一切要求，向采购人提供所需所有产品。

二、按招标文件的规定，我公司的投标总报价为人民币（大写）：____（¥____元）。

三、我方提交的投标文件正本____份、副本____份及电子版____份，并保证投标文件提供的数据和材料真实、准确。否则，愿承担相关的法律责任。

四、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。

五、我方愿意向贵方提供任何与本次招标有关的数据、情况和技术资料，若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

六、我方的投标有效期：从递交投标文件的截止之日起90日历天，开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

七、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的有关规定，保证在获得中标资格后：

（1）按照招标文件确定的事项签订合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

（2）投标文件有效期延长至合同履行完毕。

八、我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评标结论和定标结果。

九、一旦我方中标，我方同意与使用单位签订保密协议。

十、有关于本投标文件的函电，请按下列地址联系：

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地 址：_____

开户银行：_____

账 号：_____

电 话：_____

传 真： _____

邮 编： _____

_____年_____月_____日

二、开标一览表（唱标报告）

采购项目名称	
采购项目编号	
供应商名称	
投标总报价	大写： 小写：
交货地点	
交货安装期	
质保期	
质量要求	
注：投标总报价以人民币元为单位，大小写不一致时，以大写为准。	

供应商（公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

三、分项报价表

采购项目名称：

采购项目编号：

序号	名称	品牌、型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
1						
2						
3						
4						
...						
合计金额		大写：		小写：		

供应商（公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

四、资格证明文件

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，法人出具合法有效的营业执照，事业法人应提供事业单位法人等证明文件，其他组织应提供合法证明文件，自然人出具身份证明；

(2) 财务状况：提供 2022 年度的财务审计报告或财务报表（至少包括资产负债表、利润表、现金流；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的不需提供财务审计报告或财务报表，只需提供成立后任意时段的资产负债表和利润表），或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户信息；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，供应商根据自身情况提供承诺书；

(4) 税收缴纳证明：供应商提供 2022 年 10 月至今已缴纳任意一个月的完税凭证或交税证明资料（任意税种）；依法免税的应提供税务机关开具的相关证明文件；

(5) 社会保障资金缴纳证明：供应商提供 2022 年 10 月至今已缴存的任意一个月的社会保障资金缴纳证明资料；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供社保经办机构开具的相关证明文件；

(6) 提供参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 供应商应提供法定代表人身份证明书或授权委托书。法定代表人直接参加的，须出具法定代表人身份证明书及身份证原件，并与营业执照上信息一致；被授权人参加的，须出具法定代表人授权委托书及被授权人身份证原件；

(8) 供应商不得在“中国执行信息公开网”网站被列为失信被执行人、不得被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体、不得在“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn/>）被列入政府采购严重失信行为记录名单；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（承包商），不得同时参加同一合同项下的投标；

(10) 本项目不接受联合体投标。

(11) 本项目专门面向中小企业（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）。

注：以上为必备资质，投标文件中附以上证明资料的原件或复印件加盖公章。有一项不合格或缺少一项按不合格标处理。（开标现场须携带原件：法定代表人直接参加的，须出具法定代表人身份证明书及身份证原件，并与营业执照上信息一致；被授权人参加的，须出具法定代表人授权委托书及被授权人身份证原件）。

供应商基本情况表

供应商名称				法定代表人	
邮政编码				企业类型	
上年营业收入				员工总人数	
营业 执照	统一社会信用代码(注册号 码)				
	注册地址				
	发证机关			发证日期	
	营业范围（主营）				
	营业范围（兼营）				
基本账户开户行及帐号					
资产总额（万元）					
资质名称		等级	发证机关	有效期	
备注					

说明：企业类型指大型、中型、小型、微型；上年营业收入、资产总额要与财务报表中的数据一致。

后附文件为给定格式，其余格式自拟

附件 1

履行合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺

____（采购人名称）_____：

____（供应商名称）_____ 于____年____月____日在中华人民共和国境内
（详细注册地址）_____合法注册并经营，公司主营业务
为____，营业（生产经营）面积为____，现有员工
数量为____，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（____专业能
力、数量____），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能
力。

供应商（公章）：_____（供应商名称）_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件 2

政府采购活动前 3 年内没有重大违法记录书面声明

_____（采购人名称）_____：

我方郑重声明在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。如有不实，我方将无条件退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商（公章）：_____（供应商名称）_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件 3

法定代表人身份证明

供应商名称： _____

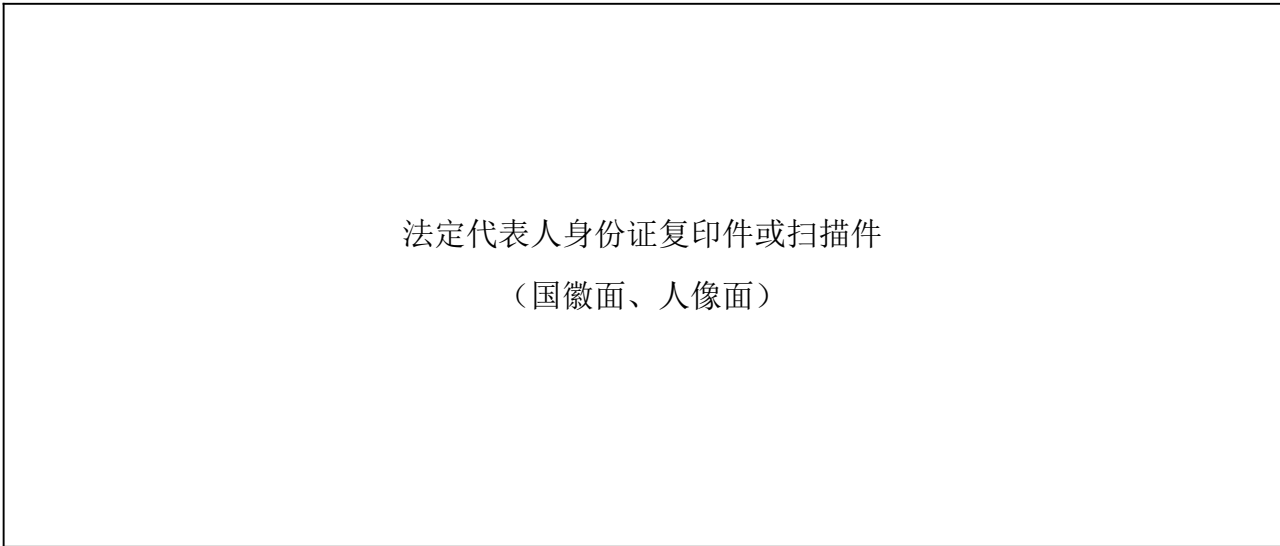
统一社会信用代码： _____

注册地址： _____

成立时间： ____年 ____月 ____日

姓名： _____ 性别： _____ 系 _____（供应商名称） _____的法定代表人。

特此证明。



(注：仅限法定代表人直接参与投标时使用)

供应商（公章）： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

日 期： _____

附件 4

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于__（供应商地址）__之__（供应商全称）__的法定代表人（姓名）__授权__（被授权人姓名）__为我方合法代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、递交、撤回、修改__（采购项目名称）__的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

本授权书有效期：从递交投标文件的截止之日起 90 日历天，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字或盖章：

职务：

职务：

所在部门：

<p>法定代表人身份证复印件或扫描件 （国徽面、人像面）</p>	<p>代理人身份证复印件或扫描件 （国徽面、人像面）</p>
--------------------------------------	------------------------------------

（注：本授权书有效期与投标文件有效期一致，仅限法定代表人授权代表参与投标时使用。）

供应商（公章）：_____

日 期：_____

附件 5

供应商企业关系关联承诺书

一、供应商在本项目投标中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人资格的下属单位：_____（没有填无）。

我单位的上级管理单位 _____（没有填无）。

2、股权关系说明：

我单位控股的单位_____（没有填无）。

我单位_____（没有填无）被_____（控股单位全称）单位控股。

二、我单位_____（是或否） 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

三、其他与本项目有关的利害关系说明。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商（公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件 6

非联合体投标声明

（格式自拟）

附件7

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（采购项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）其他未列明行业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）其他未列明行业行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

五、技术偏离表

采购项目名称：

采购项目编号：

序号	名称	招标文件技术要求	投标文件响应	偏离	说明
	...				

说明：

- 1、本表投标文件响应列应逐项填写所投产品的技术要求，不得缺项、漏项。
- 2、偏离列填写：正偏离、负偏离、无偏离。
- 3、供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

供应商（公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

六、商务偏离表

采购项目名称：

采购项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离	说明
	...			

说明：

1、本表只填写投标文件中与招标文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，投标文件中商务响应与招标文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但须提供空白表。

2、供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进处罚。

供应商（公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

七、指定深化设计

（格式自定）

八、实施方案

（格式自定）

九、进度保证

（格式自定）

十、拟投入本项目人员组成

序号	姓名	年龄	性别	学历	专业	职称	在本项目拟任职务

注：供应商根据自身情况随此表附上主要人员的身份证、资格证等相关资料的复印件。

供应商（公章）： _____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____

日期： _____

十一、质量保证

（格式自定）

十二、售后服务

（格式自定）

十三、培训计划

（格式自定）

十四、供应商业绩汇总表

序号	项目名称	采购人名称	合同签订时间	中标金额	备注

注：按照供应商业绩汇总表的顺序后附证明资料加盖供应商公章。

十五、供应商承诺书

拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

一、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

二、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

三、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质证明文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

四、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。

五、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

六、不在提供设备和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

七、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

八、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

九、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商（公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

十六、供应商认为有必要提供的其他资料

（格式自拟）

第五部分 商务要求

一、交货地点

咸阳市科学技术馆。

二、交货安装期

合同签订后，30 日历天内完成全部采购内容的安装及调试工作并具备验收条件。

三、质保期

2 年，时间从验收合格之日开始计算。

四、质量要求

符合国家相关质量标准并满足采购人的采购要求。

五、报价方式

本项目报价采用固定总价形式，供应商的投标总报价包含了人工工资、材料费、管理费、利润、税金、招标代理费、投标费用等，采购人不在单独支付任何费用，任何有选择的报价采购代理机构不予接受。凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

六、付款方式

1、结算单位：采购人结算，付款前供应商必须开具等额增值税发票给采购人。

2、付款方式：合同签订后，乙方向甲方提交本项目最终的深化设计成果，经甲方审核确认后，乙方向甲方申请支付合同价款的 100%，甲方收到付款申请后 15 个工作日内完成支付。

第六部分 采购内容与要求

一、项目背景

咸阳市科技资源统筹中心代管咸阳市科学技术馆（以下简称科技馆）的日常运营和管理，科技馆现有展品177件，其中133件展品自2017年开馆运行至今已6年，展品新颖度、趣味性大幅降低，目前部分展品已损坏无法修复，不能很好地展示科学原理，极大影响了市民的体验感和互动感。

为保障展品更新的连续性，充分发挥科技馆科普阵地的展教作用，满足市民对科普知识的需求，现对科技馆部分展品进行更新。

二、采购内容及技术要求：

序号	名称	技术参数	数量 (个)	备注
1	机器人	形状：异形体（长*宽*高） 外观尺寸（单位：mm）：401*208*124 智能机器人有习惯养成系统、陪伴交流、编程课程、传感拓展、集中控制等功能。	5	
2	机器鱼	形状：流线型 外观尺寸（单位：mm）：500*250*110 机器鱼配备有化学传感器，位于头部的正面、左右和下端，利用头部的传感器躲避障碍物；眼睛上装有 LED 灯提高生动感，外皮可拆换，尾巴、鱼鳃多样化设计，利用电子鱼鳃可在水中上下自由游动，具有国际公认的防水功能，保证在 500kPa 压力以上的稳定性，提供体验和管理 APP，通过 APP 无线通讯控制机器鱼的游动状态。	1	
3	机器狗	形状：异形体（长*宽*高） 外观尺寸（单位：mm）：588*220*290 机身机构由 4 条腿和身体部分共同组成。负载能力 3KG 以上，最大速度：2.5M 以上，最大爬坡度：不低于 35 度，关节由大功率直流电机、精密减速机构和绝对式旋转编码器组成，可提供强大的关节动力、良好的力控性能以及高精度的角度反馈信息，可以满足各种高动态运动控制和步态规划开发的需要，包括：爬行、行走、跑跳等。	1	

4	龙卷风	<p>形状：圆柱体（圆直径*高度）</p> <p>外观尺寸（单位：mm）：$\phi 2000*3200$</p> <p>展项由排气扇、超声波雾化器、鼓风机、小龙卷风台体等组成的龙卷风模拟装置组成。龙卷风装置设置定时演示且设置管理员启动按钮，启动时顶部灯亮起，地面逐渐出现烟雾后上升形成龙卷风。造型台体上分别设置南北半球的小龙卷风装置，观众可通过按钮启动，感受他们的不同。</p>	1	
5	珍惜你的视力	<p>形状：异形体（长*宽*高）</p> <p>外观尺寸（单位：mm）：3530*3030*1800</p> <p>展品主要由近视镜片转盘、远视镜片转盘、展架及两组视力表组成。互动时观众转动转盘，通过不同度数镜片观察墙面上的视力表，测试自己眼睛的近视和远视度数。</p>	1	
6	谁的力气大	<p>形状：异形体（长*宽*高）</p> <p>外观尺寸（单位：mm）：2200*910*2000</p> <p>展品以互动体验的方式，引导观众了解压缩空气的科学原理。选择一个气囊，用力蹲下，用臀部挤压气囊，形成的气流推动相应管道内的小球向上运动；每次活动可由一人单独参与，也可由两人同时进行比较。</p>	1	