

附件 2

秦都区商业格局整体提升战略策划 政 府采购项目 采购需求（一般项目）

采购单位： 咸阳市秦都区商务局

单位负责人： 王春艳

项目名称： 秦都区商业格局整体提升战略策划

所属年度： 2023 年

编制单位： 咸阳市秦都区商务局

编制时间： 2023 年 4 月 8 日

第一部分：采购项目基本情况

(一) 采购项目概况：根据采购的主要目标，编制《秦都区商业格局整体提升战略策划》。

(二) 采购项目实施必要性论述：长短结合地为秦都区提出商贸服务业发展策略，实现短期效益和长期效益、经济效益和社会效益的统一；使项目招得了商、落得了地，具备可操作性。

(三) 采购项目实施依据：《咸阳市秦都区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和区政府 2023 年第四次常务会议纪要。

(四) 采购项目需实现目标：(1) 做好秦都区商业格局整体提升战略策划。(2) 从西咸一体化发展看秦都区、从咸阳发展看秦都区，对秦都区商业格局提升发展进行准确定位。(3) 根据战略定位对秦都区商业格局整体提升进行战略构建设计，站在市场的角度对秦都区商业格局整体提升进行“引擎项目”设计；进一步打开秦都区商贸服务业外向度、提升区域影响力。(4) 以可持续发展观为指导，通过适度超前的市场理念、独特的策划方法论与工作方法，以动态、辩证、发散的思维方式，充分梳理秦都区在西咸一体城市化竞争中的比较优势、对秦都区的区位优势、商业资源、文化资源及民俗等进行宏观大势把握，从而明确秦都区商贸服务业的战略地位和价值，把握秦都区商贸服务业突破的发展机遇、问题及策略。(5) 在充分认识秦都区的自身优势和特点的基础上，对秦都区的显性资源及隐性资源进行盘存与梳理。(6) 在明确秦都区商贸服务业发展战略定位和目标的基础上，以战略定位为支点，以创新性、超常规运作为手段，以可持续的发展模式，实现秦都区商贸服务业发展战略突破。长短结合地为秦都区提出商贸服务业发展策略，实现短期效益和长期效益、经济效益和社会效益的统一；使项目招得了商、落得了地，具备可操作性。

(五) 预算资金文件：咸秦财经建[2023]257 号

(六) 采购项目采购需求编制是否委托第三方机构：☐是 ☒否

委托第三方机构名称： /

(七) 采购项目所属分类：☐货物 ☒服务 ☐工程

(八) 采购标的是否进口产品: ☐全部是 ☐包含 ☒不包含

(九) 采购项目是否已意向公开: ☒是 ☐否

未意向公开的理由: _____/

(十) 采购项目是否经过投资评审: ☐是 ☒否

投资评审报告: _____/

(十一) 采购项目需求清单: (内容多的可另附需求清单)

序号	项目	规格	功能配置 描述	执行标准	数量	预算单价	预算总价
1	秦都区商业 格局整体提 升战略策划	项	根据采购 的主要目 标, 编制 《秦都区 商业格局 整体提升 战略策划》	达到国家 相关行业 “合格” 标准	1	1000000.00	1000000.00

(十二) 采购项目商务要求:

1. 交付(实施)的时间(期限): 自合同签订之日起 65 个日历天(具体服
务起止日期可随合同签订时间相应顺延)

2. 交付(实施)的地点(范围): 甲方指定地点

3. 付款条件(进度和方式): 签订合同后 45 天内递交成果初稿付至合同总
价款的 15%; 经采购人审核提出修改意见, 在收到意见后 20 天内交付最终成果后,
付至合同总价款的 100%。

4. 售后服务要求

成果提交后, 如遇问题 24 小时处理。

5. 其他商务要求(包装和运输、保险等)

/

6. 采购项目的其他要求

按照采购人要求作好相关工作。

(十三) 由供应商提供设计方案、解决方案、组织方案 ☐是 ☒否

1、采购标的实现的功能：根据采购的主要目标，编制《秦都区商业格局整体提升战略策划》。

2、采购标的的应用场景：咸阳市秦都区发展需要。

3、采购标的需实现的采购目标：(1) 做好秦都区商业格局整体提升战略策划。(2) 从西咸一体化发展看秦都区、从咸阳发展看秦都区，对秦都区商业格局提升发展进行准确定位。(3) 根据战略定位对秦都区商业格局整体提升进行战略构建设计，站在市场的角度对秦都区商业格局整体提升进行“引擎项目”设计；进一步打开秦都区商贸服务业外向度、提升区域影响力。(4) 以可持续发展观为指导，通过适度超前的市场理念、独特的策划方法论与工作方法，以动态、辩证、发散的思维方式，充分梳理秦都区在西咸一体城市化竞争中的比较优势、对秦都区的区位优势、商业资源、文化资源及民俗等进行宏观大势把握，从而明确秦都区商贸服务业的战略地位和价值，把握秦都区商贸服务业突破的发展机遇、问题及策略。(5) 在充分认识秦都区的自身优势和特点的基础上，对秦都区的显性资源及隐性资源进行盘存与梳理。(6) 在明确秦都区商贸服务业发展战略定位和目标的基础上，以战略定位为支点，以创新性、超常规运作为手段，以可持续的发展模式，实现秦都区商贸服务业发展战略突破。长短结合地为秦都区提出商贸服务业发展策略，实现短期效益和长期效益、经济效益和社会效益的统一；使项目招得了商、落得了地，具备可操作性。

第二部分：采购实施计划

（一）合同订立安排

1、采购项目预（概）算（元）1000000.00，最高限价（元）：1000000.00
元

2、采购活动时间安排：2023 年 5 月

3、采购组织形式：☐政府集中采购 ☒部门集中采购 ☐自行采购
（组织形式选择参照《管理办法》第十六条规定）

4、委托代理安排

☐政府集中采购机构 ☒政府采购代理机构
☐自行组织采购

5、采购包划分：☐分标段 ☒不分标段

采购包划分依据：/

（采购项目划分采购包的，要分别确定每个采购包的预算金额、采购方式、竞争范围、评审规则、和合同类型、合同文本、定价方式等相关合同订立、管理安排）

6、合同分包：☐允许分包 ☒不允许分包

7、采购项目需落实的政府采购政策

☒支持创新 ☒支持绿色发展 ☒支持首台套 ☒支持监狱企业

☒支持中小企业发展 ☒支持残疾人福利性企业 ☐其他（ ）

8、采购项目是否专门面向中小企业采购：☒是 ☐否 ☐设置专门采购包

9、供应商资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国

办发（2007）51号）；（4）《环境标志产品政府采购实施的意見》（财库〔2006〕90号）；（5）《节能产品政府采购实施意見》—（财库〔2004〕185号）；（6）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号；（7）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（8）《财政部国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）；（9）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）营业执照等主体资格证明文件：投标人应具有独立承担民事责任的能力的企业法人、事业法人、其他组织或自然人，出具合法有效的营业执照等相关证明文件，自然人参与的提供其身份证明；（2）法人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证明（含法人身份证原件、复印件及近三个月社保参保证明）；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（含法人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证原件及近三个月社保参保证明；（3）书面声明：出具参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（4）财务状况报告：提供2021年度经审计的财务报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或在投标截止时间前六个月内其基本开户银行出具的资信证明；（5）社会保障资金缴纳证明：提供采购活动前6个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；（6）税收缴纳证明：提供采购活动前6个月内任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；（7）信誉要求：供应商不得被列入“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）失信被执行人，不得被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体，不得被列入“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动；（提供查询结果网页截图并加盖供应商公章）；（8）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标；（9）

本项目不接受联合体投标, 供应商需保证资质文件的真实、合法、有效; (10) 本项目为专门面向中小企业项目, 供应商应为中小型、微型企业、监狱企业、残疾人 福利性单位。

10、采购方式 (采购方式选择参照《管理办法》第十九条规定)

- ☐ 公开招标 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判
☒ 竞争性磋商 ☐ 询价 ☐ 单一来源采购
☐ 框架协议 ☐ 其他采购方式 (_____)

采购方式选择理由: _____/

11、是否改变采购方式 ☐ 是 ☒ 否

(达到公开招标数额标准的采购项目因特殊情况需要采用公开招标以外的采购方式的)

改变采购方式理由及需采用的采购方式: _____/

12、竞争范围: ☒ 公开竞争 ☐ 有限范围竞争 ☐ 唯一供应商

13、评审方法: ☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法 ☐ 其他 (_____)

评审方法选择理由: (评审方法选择参照《管理办法》第十九条规定)

(二) 合同管理安排

1、合同类型 ☐ 货物 ☒ 服务 ☐ 工程 ☐ 其他 (_____)

合同类型选择理由: _____ 本项目为服务类

2、定价方式 ☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励

定价方式选择理由: _____/

3、合同文本的主要条款

(1) 采购标的名称: _____ 秦都区商业格局整体提升战略策划

(2) 质量标准及技术要求: _____ 达到国家相关行业“合格”标准

(3) 规格要求: _____ 合格

(4) 数量 (规模): _____ 1 项

(5) 合同履行时间 (期限): _____ 自合同签订之日起 65 个日历天 (具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延)

(6) 合同履行地点和方式: _____ 甲方指定地点 _____

(7) 包装方式: _____ / _____

(8) 价款或者报酬: _____ 以成交通知书成交价为准 _____

(9) 考核要求和付款进度安排

序号	付款条件	付款比例 (%)
1	签订合同后 45 天内递交成果初稿	15
2	经采购人审核提出修改意见, 在收到意见后 20 天内交付最终成果	85

(10) 资金支付方式: _____ 银行转账 _____

(11) 验收及交付标准和方法:

_____ 达到国家相关行业“合格”标准 _____

(12) 质量保修范围和保修期

_____ / _____

(13) 知识产权归属、处理方式

_____ 归采购人所有 _____

(14) 成本补偿、风险分担约定

_____ 如遇特殊情况, 甲乙双方协商解决 _____

(15) 违约责任与争议解决的方法

_____ 甲乙双方协商解决 _____

(16) 其他条款

_____ 甲乙双方协商 _____

第三模部分：履约验收方案

（一）履约验收组织

1. 履约验收主体：秦都区商业格局整体提升战略策划

2. 验收组织方式：☒自行验收 ☐委托第三方验收

3. 是否邀请本项目的其他供应商：☐是 ☒否

4. 是否邀请专家：☐是 ☒否

5. 是否邀请服务对象：☐是 ☒否

6. 验收组织的其他事项

/

（二）履约验收时间：服务方提出验收申请后 7 个工作日内。

（三）履约验收方式：☒一次性验收 ☐分段验收 ☐分期验收

（四）履约验收程序：☐简易程序 ☒一般程序

（五）履约验收内容

1. 技术履约内容

按设计方案实施

2. 商务履约内容

按合同要求

（六）履约验收标准

达到国家相关行业“合格”标准

（七）履约验收其他事项

甲乙双方协商完成

第四部分：一般性审查

（一般性审查主要审查是否按照《管理办法》规定的程序和内容确定采购需求、编制采购实施计划。）

（一）审查项目名称： 秦都区商业格局整体提升战略策划

（二）是否委托第三方机构编制采购需求： ☐是 ☒否

编制采购需求的第三方机构： /

（三）编制采购需求的人员名单

序号	姓名	单位	内部机构	专业	职务/职称	联系方式
1	陈伟	秦都区商务局	城市新经济 发展服 务中心	国际贸易 与实务	副主任	13020779394
2	贺晓晗	秦都区商务局	项目科	环境工程	科员	198910702798

（四）是否委托第三方机构审查采购需求： ☐是 ☒否

审查采购需求的第三方机构： /

（参与确定采购需求和编制采购实施计划的专家和第三方机构不得参与审查）

（五）审查人员（审查工作机制成员应当包括本部门、本单位的采购、财务、业务、监督等内部机构）

序号	姓名	单位	内部机构	专业	职务/职称	联系方式
1	吴冬	秦都区商 务局	/	国际经济与 贸易	副局长	18609108089
2	陈伟	秦都区商	城市新经济	国际贸易与	副主任	13020779394

		务局	发展服务中 心	实务		
3	李娜	秦都区商 务局	财务科	计算机与财 务管理	科长	13629102971

(六) 审查时间: 2023 年 4 月 8 日

(七) 审查地点: 秦都区商务局

审查意见书

审 查 内 容	审 查 结 果
编制的采购需求是否符合项目实际需要	☒ 是 ☐ 否
采购需求是否符合预算、资产、财务等管理制度规定	☒ 是 ☐ 否
对采购方式、评审规则、合同类型、定价方式的选择是否说明适用理由	☒ 是 ☐ 否
属于按规定需要报相关监管部门批准、核准的事项, 是否作出相关安排	☒ 是 ☐ 否
采购实施计划是否完整	☒ 是 ☐ 否
其他需要审查内容	☒ 符合 ☐ 不符合
审查结论	☒ 通过 ☐ 不通过
审查意见: <u>同意</u>	

审查人员 (签字):

