

政府采购项目

项目编号：SDZC2023-210-01

三原县陂西中心小学德体音美及其他
设施设备采购
(第一标段：德体音美器材)

公开招标文件

陕西上德招标有限公司

二零二三年八月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	6
一、投标人须知前附表	6
二、项目说明	9
三、招标文件	9
四、投标文件	10
五、投标	14
六、开标、资格审查、评标和定标	15
七、合同	26
八、合同的履约验收	26
九、招标代理服务费	26
十、重新组织采购活动	27
十一、询问、质疑与投诉	27
十二、拒绝商业贿赂	28
十三、政府采购信用担保及信用融资政策	28
第三章 采购内容及技术要求	30
第四章 商务要求	66
第五章 合同条款	68
第六章 投标文件格式	78

第一章 招标公告

项目概况

三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购 招标项目潜在投标人应在西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703 (张家堡转盘东南角) 获取招标文件, 并于 (2023 年 9 月 01 日 14:00) (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况:

项目编号: SDZC2023-210-01

项目名称: 三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购

采购方式: 公开招标

预算金额: 1000000.00 元

采购需求:

合同包 1 (第一标段: 德体音美器材):

合同包预算金额: 1000000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	教学仪器	德体音美器材	1 批	详见采购文件	1000000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1 (第一标段: 德体音美器材) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下: 无。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1 (第一标段: 德体音美器材) 特定资格要求如下:

3.1 法定代表人授权委托书 (附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件); 法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人资格证明书 (附法定代表人身份证复印件); 采购文件凡是法定代表人之处, 非法人单位的负责人均参照执行;

3.2 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)列入“失信被执行人”(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人;不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的投标人;

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间:2023年8月11日至2023年8月18日,每天上午09:00:00至12:00:00,下午13:30:00至17:00:00(北京时间,法定节假日除外)

途径:陕西上德招标有限公司(西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层703(张家堡转盘东南角))

方式:现场获取

售价:0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间:2023年9月01日14时00分00秒(北京时间)

提交投标文件地点:西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层706上德招标开标中心(张家堡转盘东南角)开标室(一)

开标地点:西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层706上德招标开标中心(张家堡转盘东南角)开标室(一)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 落实的政府采购政策:

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);

1.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);

1.3 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);

- 1.4 《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号);
- 1.5 《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号);
- 1.6 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);
- 1.7 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号);
- 1.8 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号)、《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》(陕财办采函〔2022〕10号);
- 1.9 如有最新颁布的政府采购政策,按最新的文件执行。

2. 招标文件获取方式: 投标人现场报名获取招标文件时, 请携带有效的单位介绍信及被介绍人身份证复印件一份, 加盖投标人公章(鲜章)。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 三原县陝西镇中心小学

地址: 三原县陝西镇

联系方式: 13571071555

2. 采购代理机构信息

名称: 陕西上德招标有限公司

地址: 西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层703

联系方式: 029-86673953、86518381、89299829、89293231

3. 项目联系方式

项目联系人: 曹幸(6号工位)

电 话: 029-86673953、86518381、89299829、89293231 转 8006

温馨提示: 获取招标文件后, 请仔细阅读, 特别注意粗体及划线部分, 如有疑问请来电咨询。投标文件建议双面打印。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1.	采购人	三原县陝西镇中心小学
2.	采购代理机构	陝西上德招标有限公司
3.	监督管理机构	三原县财政局
4.	投标人	响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人或其他组织。
5.	交货期、交货地点	交货期: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。 交货地点: 三原县陝西镇中心小学
6.	联合体投标	不接受
7.	现场勘查、标前答疑会	不组织
8.	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的, 在收到采购文件之日起七个工作日内, 以书面形式向采购代理机构提出质疑, 逾期提出的无效, 因此带来的一切不利后果由投标人自负。
9.	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
10.	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日
11.	汇款账户	1. 开户行名称: 陝西上德招标有限公司 2. 开 户 行: 中信银行西安南稍门支行 3. 帐 号: 8111 7010 1170 0299 237 财务部联系方式: 029-86673953、029-86518381、029-89299829、029-89293231 转 8033 备注: 投标人在汇款时须注明项目编号+项目简称
12.	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
13.	盖章签字	投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的

		页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。
14.	投标文件数量、装订、密封	<p>1. 数量：纸质投标文件正本一份、副本四份、“开标一览表”一份、电子投标文件一份（U 盘或移动硬盘；电子投标文件为 Word 版本和 PDF 版本，PDF 文件为签字、盖章的完整正本扫描件）。</p> <p>2. 装订：纸质投标文件采用书籍（胶装）方式装订成册，须编制目录和页码，在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样（证明材料原件除外）。</p> <p>3. 密封：纸质投标文件正本、副本、“开标一览表”单独密封完好（标袋不得有破损），电子投标文件密封在“开标一览表”标袋中。标袋正面上要有标识并加盖投标人公章（鲜章），标袋标识按给定式样编写（式样见投标文件格式附件）。标袋应加贴封条，并在封条接缝处加盖单位公章（鲜章）和法定代表人或被授权人签字（或盖章）。</p>
15.	投标报价	投标报价=设备价（含税）+运输费+安装费+调试费+培训费+产品辅材费+售后服务费+保险费+相关伴随费用等。
16.	评标办法及标准	详见招标文件第二章。
17.	投标人注册登记	请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（ http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn ）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。
18.	信用信息查询特别说明	投标人如在中标通知书发出前出现违法失信行为，招标人仍有权利提请评标委员会取消其中标资格。
19.	其它事项	1. 本次采购、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在中标通知书发出 25 天内签订合同，不及时签订视为自动放弃。本项

		<p>目不允许中标后另行转包或者分包履行中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的,中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。</p> <p>2. 已免费领取招标文件的投标人,如不参与项目投标,应在递交投标文件截止时间前一天以书面形式告知采购代理机构。否则,采购代理机构可以向财政部门反应情况并提供相应佐证。投标人一年内累计出现三次该情形,将被监管部门记录为失信行为。</p>
20.	本项目是否专门面向中小企业	否
21.	投标保证金/履约保证金	无
22.	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	工业

二、项目说明

1. 本项目说明详见投标人须知前附表。

2. 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、行政法规和部门规章，通过公开招标方式择优选定中标人。

三、招标文件

1. 招标文件适用：仅适用于本次招标文件所述项目。

2. 招标文件获取：投标人须从采购代理机构处获取招标文件，投标人自行转让或复制的招标文件视为无效招标文件。投标人名称与登记获取招标文件的单位名称不一致的，将作为无效投标处理。

3. 招标文件的组成：包括目录中所列的前五章。

4. 投标人应认真审阅和充分理解招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，在投标文件中对招标文件的各方面都做出响应，否则将导致投标无效。

5. 招标文件的澄清或修改：

5.1 采购人或采购代理机构可以以书面形式对招标文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购标的和资格条件，并在原信息发布媒体上发布变更公告。澄清或修改的内容均为招标文件的组成部分，并对采购人及投标人起约束作用。澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，都将于提交投标文件截止时间 15 日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

5.2 招标文件的澄清或修改内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。所有补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

6. 投标人若对招标文件有任何疑问，可以以书面形式向采购代理机构提出询问。否则，视为同意招标文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负。

7. 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，在收到采购文件之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，逾期提出的无效，因此带来的一切不

利后果由投标人自负。

8. 在投标截止时间前，根据招标工作进展实际情况，采购人可酌情延长提交投标文件的截止时间，若延长将另行以书面形式通知各投标人并在原信息发布媒体上发布变更公告。采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

9. 招标文件的解释权归采购代理机构，如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

10. 现场勘查、标前答疑会：见须知前附表。

四、投标文件

1. 投标文件的组成

1.1 投标函（格式）

1.2 开标一览表（格式）

1.3 分项报价表（格式）

1.4 节能环保、环境标志产品明细表（格式，若有）

1.5 选配件报价表（格式，若有）

1.6 技术规格响应偏离表（格式）

1.6.1 对应招标文件《采购内容及技术要求》，按实际技术参数逐条填写。

1.6.2 明确填写偏离情况并做出详细说明。

1.6.3 投标人应按实际响应的技术参数明确、如实填写。

注：技术响应文件所含内容必须表述一致，如出现厂家技术资料等不一致等情况将作为无效投标处理。

1.7 商务条款响应偏离表（格式）

要求：

1.7.1 对应招标文件《商务要求》，按实际商务条款逐条填写。

1.7.2 明确填写偏离情况并做出详细说明。

1.7.3 投标人应按实际响应的商务条款如实填写。

1.8 法定代表人授权书（格式）

要求：法定代表人投标时提供投标文件格式“8.1 法定代表人资格证明书”，被授权人投标时提供“8.2 法定代表人授权委托书”。

- 1.9 资格证明文件
- 1.10 项目实施方案
- 1.11 产品的技术文件
- 1.12 产品的合法渠道证明文件
- 1.13 质量保证
- 1.14 履约能力
- 1.15 以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩
- 1.16 售后服务方案
- 1.17 培训方案
- 1.18 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料

2. 投标文件编写说明

2.1 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写，否则将作为无效投标处理。

2.2 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章），正本是鲜章。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

2.3 投标文件正本中的法人授权书须为原件，其它资质证明文件为复印件加盖投标人公章（鲜章）。副本可以是正本的复印件。如果正本与副本不一致，以正本为准。

2.4 除投标人对错误处需修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字或增删。如有修改，修改处应加盖投标人公章及法定代表人或被授权人签字（或盖章）确认。

2.5 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写。

2.6 投标文件因书写潦草、内容表达不清、印章或证明材料内容模糊难辨等导致的不利后果由投标人自行承担。

2.7 投标文件电子版内容须与投标文件纸质版正本中的内容一致。

2.8 “开标一览表”为在开标会议上唱标的内容，按格式要求填写，并单独密封提交，同时应保证“开标一览表”在投标文件正、副本中仍有且一致。如果不一致，以唱标内容为准。

3. 投标文件的数量、装订、密封

3.1 数量: 纸质投标文件正本一份、副本四份、“开标一览表”一份、电子投标文件一份(U 盘或移动硬盘; 电子投标文件为 Word 版本和 PDF 版本, PDF 文件为签字、盖章的完整正本扫描件)。

3.2 装订: 纸质投标文件采用书籍(胶装)方式装订成册, 须编制目录和页码, 在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样(证明材料原件除外)。

3.3 密封: 纸质投标文件正本、副本、“开标一览表”单独密封完好(标袋不得有破损), 电子投标文件密封在“开标一览表”标袋中。标袋正面上要有标识并加盖投标人公章(鲜章), 标袋标识按给定式样编写(式样见投标文件格式附件)。标袋应加贴封条, 并在封条接缝处加盖单位公章(鲜章)和法定代表人或被授权人签字(或盖章)。

4. 投标文件的计量单位

投标文件中所使用的计量单位, 除有特殊要求外, 均采用国家法定计量单位。

5. 投标报价

5.1 投标货币: 人民币 单位: 元(保留小数点后两位)。

5.2 投标报价是指产品到达使用地点, 达到正常使用条件下的所有费用, 包括产品的报价及所发生的运杂费(含保险)、现场安装调试费及按现行税收政策征收的一切税费等。以招标文件的内容和要求作为投标依据。

5.3 投标报价=设备价(含税)+运输费+安装费+调试费+培训费+产品辅材费+售后服务费+保险费+相关伴随费用等。

注: 投标报价超过采购预算的, 投标无效。

5.4 投标人须对《采购内容及技术要求》中所包括涉及的采购事项进行完整报价, 采购代理机构拒绝只对其中一部分进行报价的投标。投标人应在投标分项报价表上标明拟对本次招标所采购的货物和与货物有关的服务的单价及总价。任何有选择的报价将不予接受, 每项只允许有一个报价, 并且在合同履行过程中是固定不变的。

5.5 投标人要按分项报价表内容填写货物品名、单价及总价、制造厂家等内容, 并由法人代表或被授权人签署。投标分项报价表上的价格应按下列要求分项填写:

5.5.1 所投货物的设备价

5.5.2 备品备件价(根据招标文件要求和货物技术状况列出质量保证期内需要的备品备件清单和价格)

5.5.3 专用工具价（如果需要使用）

5.5.4 安装调试费

5.5.5 货物运至指定地点的运输（含保险）费用

5.5.6 售后服务费

5.5.7 招标文件要求的所有伴随服务的费用

5.5.8 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中。

5.6 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

5.7 选配件是投标产品的附件，仅作为采购人后期选择购买，其报价不包含在本次投标总价内。

6. 对投标人的其他要求：

6.1 投标人不得以他人名义投标和串通投标。

6.2 必须根据招标文件要求进行生产、供货等。

6.3 本项目不允许中标后另行转包或者分包履行，一经发现，立即取消其中标资格，并承担由此引起的一切经济损失。

6.4 接受采购人委托的相关单位对货物内容、质量、进度、实施方案、价款支付与结算审核等的监督和管理。

6.5 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务的任何一部分，不会产生因第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，由此引起的纠纷，由投标人承担所有相关责任。

6.6 采购人享有在本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包含合法获得该知识产权的相关费用。

6.7 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作

为以不正当手段排挤其他投标人认定。

五、投标

1. 投标文件的提交:

1.1 投标人应在投标截止时间前将投标文件密封送达投标地点。

1.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件, 将被拒收。

1.3 本次招标不接受邮寄的投标文件。

2. 投标文件的补充、修改与撤回:

2.1 投标人在提交投标文件以后到投标截止时间之前, 可以书面形式补充、修改或撤回已提交的投标文件, 并以书面形式通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求密封、签署、盖章, 并作为投标文件的组成部分; 补充、修改的内容与相应文件不一致的, 以补充、修改的内容为准。

2.2 投标人提出修改要求的, 须在投标截止时间前密封送到采购代理机构, 并在封面上加注“修改”字样。

2.3 投标人提出撤标要求的, 须在投标截止时间前以书面形式(经由法定代表人或被授权人签字)通知采购代理机构。如采取传真形式撤回投标, 随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回投标的正式文件。采购代理机构摄像留存后, 将要“撤回”的投标文件(包含纸质及电子版)退还投标人, 投标人签字确认领取。

2.4 投标截止时间之后, 投标人不得补充、修改投标文件。

2.5 在投标截止时间至投标有效期满之前, 投标人不得撤回其投标文件。

3. 投标有效期:

3.1 自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。投标人投标有效期短于招标文件规定的投标有效期, 按无效投标处理。中标单位的投标有效期延长至合同执行完毕。

3.2 在原投标有效期结束前, 采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。拒绝延长投标有效期的投标人不得参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不得修改投标文件的实质性内容。

4. 投标人有下列情形之一的, 属于恶意串通, 对其依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任, 投标无效:

4.1 投标人直接或者间接从采购人或采购代理机构处获得其他投标人的相关情

况并修改其投标文件。

4.2 投标人按照采购人或采购代理机构的授意撤换、修改投标文件。

4.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容。

4.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动。

4.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标。

4.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或放弃中标。

4.7 投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或排斥其他投标人的其他串通行为。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人为同一人。

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异。

5.5 不同投标人的投标文件相互混装。

六、开标、资格审查、评标和定标

1. 开标

1.1 采购代理机构按招标文件规定的时间和地点组织开标。

1.2 所有参会人员应签名报到，以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 开标会议由采购代理机构主持。主持人宣读开标会议开始，宣读会场纪律，宣布参加会议的投标人名单。

1.4 投标人的法定代表人或被授权人与监标人当众检查所有投标文件的密封情况，签字确认并宣读检查结果。**未通过审查的按无效投标处理。**

1.5 采购代理机构依照提交的“开标一览表”的摆放顺序当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其它主要内容并做记录。投标人确认无误后，由投标人的法定代表人或被授权人及监标人签字确认唱标内容。如投标人对宣读的“开标一览表”上的内容有异议，应在获得主持人同意后当场提出，如属于宣读错误，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

1.6 主持人宣布开标会议结束,所有投标人离场。

1.7 采购代理机构对开标过程进行全程录音录像,并存档备查。

1.8 采购代理机构对开标过程进行文字记录,由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认,并存档备查。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义的,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或回避申请。

2. 资格审查

开标结束后,由采购代理机构依法对投标人的资格进行审查,审查合格的投标人方可进入评标阶段,缺项或一项不符合要求即不合格,不合格的投标人其投标无效。资格证明文件须装订在每份投标文件中。(资格审查以正本为准)

2.1 基本资格条件:符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的投标人条件;

2.1.1 提供投标人合法注册的法人或其他组织的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书;

2.1.2 财务状况报告:提供具有财务审计资质单位出具的2021年度或2022年度财务报告(成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函;

2.1.3 税收缴纳证明:提供截止至开标时间前一年内任意一个月的缴纳凭据。(增值税、企业所得税至少提供一种,依法免税的投标人应提供相关文件证明)

2.1.4 社会保障资金缴纳证明:提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明。(依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明)

2.1.5 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺。(提供书面说明及承诺,加盖投标人公章)

2.1.6 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(提供书面声明,加盖投标人公章)

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无

2.3 特定资格条件:

2.3.1 法定代表人授权委托书(附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件);法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人资格证明书(附法定代表人身份证复印件);采购文件凡是法定代表人之处,非法人单位的负责人均参照执。(式样见投标文件格式)

2.3.2 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人。不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的投标人。(根据财库〔2019〕38号文规定,此项由采购代理机构在投标截止日当天在“信用中国”网站和中国政府采购网站进行查询,截图留档;如网站无供应商信息的,投标人须提供相关证明资料或书面声明,且装订在每份投标文件中)。

2.3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。(根据财库〔2019〕38号文规定,此项由采购代理机构在投标截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询,截图留档;如网站无供应商信息的,投标人须提供相关证明资料或书面声明,且装订在每份投标文件中)。

3. 评标

3.1 评标委员会

3.1.1 采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)等规定,依法组建评标委员会。

3.1.2 采购人派一名代表进入评标委员会时,须向采购代理机构出具授权函。

3.1.3 评标委员会应推荐一名评审专家担任评审组长,并由评审组长牵头组织该项目评审工作,采购人代表不得担任评审组长。

3.1.4 评标委员会成员不得参加开标活动。

3.1.5 评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务:

3.1.5.1 遵纪守法,客观、公正、认真负责地履行职责,根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准审查投标文件。

3.1.5.2 符合性审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

3.1.5.3 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

3.1.5.4 对投标文件进行比较和评价。

3.1.5.5 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.1.5.6 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.1.5.7 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密。

3.1.5.8 配合采购人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑。

3.1.5.9 配合各部门的投诉处理和监督检查工作。

3.2 在政府采购活动中, 采购人员及相关人员(包括评标委员会)与投标人有下列利害关系之一的, 应当回避:

3.2.1 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系。

3.2.2 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事。

3.2.3 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人。

3.2.4 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

3.2.5 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标原则: 坚持公平、公正、科学、择优原则, 禁止不正当竞争。

3.4 评标办法: 本次招标采用综合评分法(详见本节评分标准)。

3.5 评标工作程序: 符合性审查、澄清、评价、推荐中标候选人等工作程序进行评标。

3.5.1 投标文件符合性审查

依据招标文件的规定, 对资格合格者投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性内容做出响应, 包含但不限于以下内容, 未通过审查的按无效投标处理:

3.5.1.1 投标人名称与获取招标文件的单位名称不一致。

3.5.1.2 除明确允许投标人可以自行编写的外, 投标文件未按照招标文件给定的格式和要求编制。

3.5.1.3 投标文件未按照招标文件的要求盖章签字。

3.5.1.4 投标文件不符合招标文件要求的数量。

3.5.1.5 针对同一项目提交两份或多份内容不同的投标文件,未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的。

3.5.1.6 投标报价超过采购预算。

3.5.1.7 投标有效期不符合招标文件的要求。

3.5.1.8 未对招标文件商务要求作出明确且实质性响应。

3.5.1.9 未对招标文件技术要求作出明确响应,对不得偏离的要求未作出实质性响应。

3.5.1.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件。

3.5.1.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形。

3.5.2 投标文件的澄清:

在评标期间,对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或被授权人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.5.3 书写错误的评审标准:

报价出现下列情况之一者,按照下列规定修正(同时出现两种以上不一致的,按下列规定的顺序进行修正):

3.5.3.1 投标文件有关内容与“开标一览表”不一致的,以“开标一览表”为准。

3.5.3.2 大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准。

3.5.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以“开标一览表”的总价为准,并修改单价。

3.5.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价乘以数量的计算结果为准。

评审过程中,发现投标文件出现下列情况之一者,按照下列规定修正:

3.5.3.5 投标文件图表与文字不符时,以文字为准。

3.5.3.6 投标文件正本与副本不符时,以正本为准。

3.5.3.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

3.5.3.8 分项报价表、技术规格响应偏离表中的技术响应参数、规格型号不一致时,

以分项报价表为准。

3.5.3.9 多处内容交叉不符时，以评标委员会评审结果为准。

注：按上述方法修正的内容，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.5.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.5.5 评审：

3.5.5.1 评标委员会评审投标文件符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

3.5.5.2 评标采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者按无效投标处理，不进入下一步评审，全部评审合格的投标人进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人。

3.5.6 其他需说明的情况：

3.5.6.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

3.5.6.2 最低报价不是中标的唯一条件。

3.5.6.3 如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.5.6.4 无论投标的结果如何，投标期间一切费用自理。

3.6 评分标准：

评审分项	分项分值	评审因素
报价	30分	按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} (\text{即 } 30\%) \times 100$ （因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准

		价和投标报价, 详见 3.7.1 至 3.7.3)
节能、环保产品	2 分	投标人投标产品中每有一项为节能产品政府采购清单中优先采购的节能产品的计 0.5 分, 每有一项为环境标志产品政府采购清单中的产品的计 0.5 分, 每有一项产品同时为节能产品政府采购清单中优先采购的节能产品和环境标志产品政府采购清单中的产品的得 1 分, 最多得 2 分。 (提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 详见 3.7.4)
商务响应	3 分	投标文件对交货期、质保期、付款方式、验收等商务要求进行详细说明, 完全响应招标文件的计 1 分, 交货期、质保期两项优于招标文件的, 每项最多加 1 分。
技术指标及配置	24 分	1. 基本分 (20 分): 完全符合、满足招标文件技术要求的, 计 20 分; 其中标★参数中技术指标每有一条负偏离扣 2 分, 其余参数中技术指标每有一条负偏离扣 1 分, 基本分扣完为止。(技术参数要求提供佐证材料的须按要求提供佐证材料) 2. 正偏离加分 (4 分): 在各自所得基本分的基础上, 投标产品技术指标、参数或功能优于招标文件规定的相应技术指标、参数或功能, 并且有实质性能提升的, 评标委员会一致认可的可进行相应加分, 每项加 1 分, 加分最多加 4 分。正偏离须提供技术佐证材料(佐证材料包括但不限于: 经厂家确认的产品彩页、检测报告、官网截图等证明材料), 不能提供证明材料的不视为技术参数正偏离。
项目实施方案	11 分	项目实施方案: 备货、供货进度及保证措施, 拟投入本项目的人员安排及责任制度, 安装、检测、调试措施, 安全保障措施, 应急处理措施。 ①方案内容完整、全面、详细的计 7-11 分; ②方案内容有 1 到 3 项欠缺、较薄弱的计 4-7 分; ③方案内容有 3 项以上严重欠缺、薄弱的计 0.1-4 分; ④未提供项目实施方案不计分。
产品渠道	3 分	能提供所投产品【体侧设备身高体重、坐位体前屈测试仪器、肺活量电子测试器、钢琴、音响功放及调音台设备、智慧黑板】的合法来源渠道证明文件(包括但不限于产品制造商授权、销售协议、代理协议、原厂授权等), 每个产品计 0.5 分, 计满 3 分为止, 不提供的不计分。
质量保证	6 分	所投产品制造厂家有可靠、完善的管理制度; 有足够的设计、工艺、加工、检验能力; 所投产品符合国际、国内相关标准, 有具体可行的质量保证承诺, 保证使用单位能熟练操作维护和正常使用。

		①内容具体、完整、详细、全面的计 4-6 分； ②内容有 2 欠缺、薄弱的计 0.1-4 分； ③未提供质量保证及与质量保证有关内容的不计分。
履约能力	6 分	履约能力承诺详细、具体,包括资金筹措、仓储设施、运输工具、人员素质、管理水平等方面进行比较。 ①履约能力内容详细全面的,计 4-6 分； ②履约能力内容有缺项,内容薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供履约能力的不计分。
业绩	3 分	以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩,每份计 1 分,计满 3 分为止。(以合同签署时间为准)
售后服务方案	6 分	售后服务方案:售后服务网点的设定、拟投入售后服务人员配置情况、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施,质量保证范围。 ①售后服务方案内容具体、完整、详细、全面的,计 4-6 分； ②售后服务方案内容有缺项、薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供售后服务方案不得分。
培训方案	6 分	培训方案:培训方式、时间、地点、人员、培训内容。 ①培训方案内容具体、完整、详细、全面、可行的,计 4-6 分； ②培训方案内容有缺项、薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供培训服务方案不得分。

注: 3.6.1 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时,该评委的打分按废票处理。

3.6.2 各种计算数字均保留两位小数,第三位“四舍五入”。

3.6.3 特殊情况处理:

3.6.3.1 当投标人某评分项出现未报、漏报或零报价时,该分项得零分,并不参与投标报价分的计算。

3.6.3.2 相同品牌产品

单一产品采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,投标报价得分高者获得中标人推荐资格,若投标报价得分相同,技术得分高者获得中标人推荐资格,若上述两项得分相同,则由全体评标委员会成员无记名投票,得票高者获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品【智慧黑板】品牌相同的，按照前款规定处理。

3.6.3.3 若出现综合得分相同时，投标报价得分高者为第一中标候选人，若投标报价得分相同，技术得分高者为第一中标候选人，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者为第一中标候选人。

3.6.3.4 评标过程中，若出现本评标方法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评委会商榷后再进行复会。

3.7 政府采购政策评分标准

3.7.1 小微企业的价格评分标准

3.7.1.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）的文件规定，对于非专门面向中小企业的采购包，对小型、微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，其评标价=投标报价*（1-10%）。

3.7.1.2 中小企业参加政府采购活动，须提供《中小企业声明函》（式样见投标文件格式），否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人须保证真实性，如有虚假，将依法承担相应责任。本项目提供的货物不包括使用大型企业注册商标的货物，小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3.7.1.3 小微企业按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定标准确认。

3.7.1.4 在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

3.7.2 监狱企业的价格评分标准

3.7.2.1 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.7.2.2 监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3.7.2.3 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3.7.2.4 监狱企业按《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定标准执行。

3.7.3 残疾人福利性单位的价格评分标准

3.7.3.1 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.7.3.2 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3.7.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（式样见投标文件格式），并对声明的真实性负责，未提供的不视为残疾人福利性单位。

3.7.4 节能产品、环境标志产品政策

3.7.4.1 节能产品、环境标志产品根据《财政部、国家发展和改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库【2004】185号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部、国家环保总局联合印发〈关于环境标志产品政府采购实施的意见〉》（财库【2006】90号）、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）的有关规定执行。

3.7.4.2 投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环境标志产品品目清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，并提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未提供认证证书的不给予计分。

3.7.4.3 若节能、环境标志品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

3.7.4.4 节能、环境标志产品部分计分只对属于品目清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

3.7.4.5 对于同时列入环保品目清单和节能品目清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

3.7.4.6 获得上述认证的产品在开标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复

印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予计分。

4. 定标

4.1 定标程序

4.1.1 评标委员会依据评标办法，经过符合性审查、澄清、比较与评价等程序后，在最大限度满足招标文件实质性要求前提下进行综合评审，以评标总得分最高到低的顺序推荐3名以上中标候选人，并编写评标报告。

4.1.2 评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

4.1.3 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人在收到评审报告5个工作日内，从评审报告推荐的中标候选人中，按顺序确定中标人。中标候选人并列的，投标报价得分高者成为中标人，若投标报价得分相同，技术得分高者成为中标人。确定结果后，采购人向采购代理机构出具《定标复函》。采购人逾期未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

4.1.4 采购代理机构接到采购人的《定标复函》后，在2个工作日内，将中标结果在陕西省政府采购网上进行公告。公告发布1个工作日，其他投标人若有异议，按《中华人民共和国政府采购法》第52条执行。

4.2 中标人确定后，采购人和采购代理机构对未中标原因不作任何解释，投标文件不予退还（含纸质及电子版文件）。

5. 投标无效的情形：

- 5.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。
- 5.2 不具备招标文件中规定的资格要求的。
- 5.3 报价超过招标文件中规定的预算金额的。
- 5.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- 5.5 提供虚假材料谋取中标的。
- 5.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的。

5.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6. 中标通知书及未中标通知书

6.1 中标通知书及未中标通知书将在中标公告发布的同时由采购代理机构发出。

6.2 中标人应在接到采购代理机构通知之日起七日内领取中标通知书。

6.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同

1. 中标人在收到中标通知书后 25 个日历日内，应按招标文件的要求与采购人签订合同。

2. 中标人因自身原因不按规定与采购人签订供货合同或者拒绝与采购人签订合同的，则采购人将废除授标，并依法承担相应法律责任。同时，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，以此类推，也可以重新开展政府采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的，中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

3. 中标通知书将是合同的重要组成部分。招标文件、中标人的投标文件及评议过程中有关的澄清文件均作为合同附件。

4. 中标后，中标人应按照合同约定履行义务，完成招标项目的供货，不允许中标后另行转包或者分包履行。

5. 所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6. 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、合同的履约验收

采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对投标人每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收，并出具验收书。

九、招标代理服务费

1. 中标人在领取中标通知书时，向陕西上德招标有限公司交纳招标代理服务费。服务费收费标准参照原《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》

(计价格〔2002〕1980号)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)规定执行。

2. 招标代理服务费应采用转账、刷卡、现金形式缴纳。

十、重新组织采购活动

如果发生下列情况之一，采购人和采购代理机构将按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物与服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)重新组织采购活动：

1. 投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的；

2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

3. 所有投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。

4. 因重大变故，采购任务取消的。

十一、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

2.1.1 对采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日。

2.1.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

2.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.3 投标人必须按照财政部发布的《政府采购投标人质疑函范本》及其制作说明提出质疑。

2.4 投标人提出质疑应当提交必要的证明材料，证据来源必须合法，采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料，

滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，采购人、采购代理机构将驳回。

2.5 投标人可以委托代理人进行质疑，须提交授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章（鲜章）。

2.6 投标人应在法定期限内以书面形式提出质疑，联系人：曹幸(6号工位)，联系方式:029-86673953、029-86518381、029-89299829、029-89293231 转 8006,地址：陕西上德招标有限公司（西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703（张家堡转盘东南角））。

3. 投诉

质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可按《中华人民共和国政府采购法》第 55 条和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第 17 条等有关规定执行。

十二、拒绝商业贿赂

1. 遵照陕西省财政厅的规定，采购人、采购代理机构、投标人和评审专家在招投标活动中，都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反承诺的行为承担全部责任。

2. 投标人必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（式样见投标文件格式）并附在投标文件中，同时应保证投标文件正、副本中一致。

十三、政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务，并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

中标人如果需要融资贷款服务需求的，可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）查询了

解。

第三章 采购内容及技术要求

汇总表

序号	部室	数量
1	德育室	1
2	体育器材	1
3	音乐	1
4	美术	1
5	书法教室	1

1、小学德育室（少队部）

序号	名称	规格型号说明	单位	数量
1	少队部-大队鼓	1. 鼓腔为多层桦木。 2. 金属喷涂压圈超强合金鼓耳。 3. 直径不少于 660mm，高度不少于 305mm。24*12 4. 聚酯膜鼓皮，配鼓棒 1 个及钥匙背带。 ★提供原材料醇酸清漆通过 18 项多环芳烃测试合格的佐证材料，包括但不限于检测报告、官网截图等，加盖厂家公章。	个	4
2	少队部-小队鼓	1. 鼓腔为多层桦木。 2. 聚酯膜鼓皮，喷涂金属压圈。 3. 音质清脆悦耳，直径约 355mm，高度约 140mm。14*5.5 4. 各金属零鼓锤顺直，表面光滑无毛刺，手感舒适。含鼓棒	个	8
3	少队部-小号	1. 调性：降 B 调。 2. 喇叭口直径：120mm。 3. 管径：11.7mm。 4. 喇叭口材质：黄铜。 5. 入气管材料：黄铜。 6. 活塞材料：不锈钢。 7. 表面处理：金色烤漆。 8. 重量：1100g。 9. 高度：545mm。	个	8
4	少队部-大镲	1. 响铜制，钵形，钵体较小而厚，钵面直径 26cm，重量约为 1.6 斤，两面为一付。 2. 演奏时，双手持一对小镲的粗线绳，相互对击应发出“哐哐”声，音响洪亮而强烈，不得有其他噪声。	副	4
5	少队部-小镲	1. 响铜制，钵形，钵体较小而厚，钵面直径 14.5cm，重量约为 0.8 斤，两面为一付。 2. 演奏时，双手持一对小镲的粗线绳，相互对击应发出“哐哐”声，音响洪亮而强烈，不得有其他噪声。	副	4
6	少队部-指挥旗	专业指挥旗、铜制	面	4
7	少队部-大队旗	春夏纺布料大队旗 120×90cm；旗帜面料轻盈，防水，防晒，耐用，做工细腻；色彩鲜艳，面料经久耐用，不易褪色。	面	4
8	少队部-中队旗 小队旗	春夏纺布料中队旗 60×80cm；旗帜面料轻盈，防水，防晒，耐用，做工细腻；色彩鲜艳，面料经久耐用，不易褪色。 春夏纺布料小队旗 50×30cm；旗帜面料轻盈，防水，防晒，耐用，做工细腻；色彩鲜艳，面料经久耐用，不易褪色。	面	4
9	鼓号架	1、外形尺寸：2000*350*1600。 2、结构：组合件安装。 3、以优质不锈钢为主的产品或部件，有足够的强度、硬度，不易变形，机构定位准确、端正牢固，不应有错位、歪斜和松脱，部件之间衔接结构牢固，缝合、平整。 4、材质：不锈钢	个	4

10	少先队-旗架	不锈钢材质, 中间一根大旗杆, 两侧各插 8 根大旗杆 (共 17 孔)	个	4
11	少先队-旗杆	不锈钢	根	12
12	少先队-大队徽	规格: 60CM, 材质: 铝合金, 表面工艺: 烤漆工艺, 更耐磨,	个	4
13	少先队-宣传图	作风、队歌、誓词、队史挂图等	幅	4
14	鼓号架	1、外形尺寸: 2000*350*1600。 2、结构: 组合件安装。 3、以优质不锈钢为主的产品或部件, 有足够的强度、硬度, 不易变形, 机构定位准确、端正牢固, 不应有错位、歪斜和松动, 部件之间衔接结构牢固, 缝合、平整。 4、材质: 不锈钢	个	4
15	少先队章程挂图	包含内容: 入队誓词、少年先锋队队歌、少年先锋队标志、队礼呼号作风、队员入队仪式、光荣的队史、少年先锋队章程。亚克力材质, 40X60cm (含安装)。	套	4
16	少先队知识挂图	包含内容: 我们的队旗、我们的标志、我们的队礼、学校少先队组织机构、领导关怀、少年英雄、少先队员十知道、学系红领巾。亚克力材质, 40X60cm (含安装)。	套	4
17	德育(荣誉)展柜	1. 规格: 不小于 1000×2000×400mm。 2. 结构: 上下分体, 下部柜身对开门设计, 上部柜身有三个隔板, 大小分布均匀, 适合产品的有序摆放。 3. 采用优质三聚氰胺饰面中纤板制作, 板面厚度为 15mm。 4. 采用优质合页及五金件, 使用灵活、方便、经久耐用。	组	4
18	会议桌	1、规格约: 2000*1200mm。 2、台面光亮平整, 油漆无颗粒, 气泡, 渣点, 颜色均匀。 3、木皮纹理, 颜色线条拼合细密, 纹理自然。 4、整体五金配件紧密拼接, 封边细腻, 线条均匀, 转角过度自然, 间隙细小且均等。	个	4
19	会议椅子	1. 椅板: 座背垫依据人体工学原理设计, 采用 1.5mm 夹板 9 层垫压成型, 坐感舒适。 2. 海绵: 采用 PU 成型 45 比发泡海绵, 软硬适中, 回弹性能好, 不变形。 3. 饰面: 采用优质西皮饰面; 4. 脚架: 采用优质电镀脚架。	个	40

2、体育器材

序号	名称	主要参数	单位	数量
1	篮球	1. 5 号篮球; 圆周长 680~700mm; 重量 480g~500g; 圆周差均需 ≤4.0mm。 2. 球体表面选用优质合成革材料。内胆绕线包胶成为一体, 绕线应采用一根尼龙线和两根腈纶线合绕, 不能用棉纱线, 重量不低于 55g, 含胶量不低于 35%。	个	80

2	足球	1. 4号机缝足球。 2. 圆周长620—650mm, 圆周差 \leq 5mm。重量350—380g。 3. 球面材料采用不低于1.2mm厚的合成革材料缝制, 缝制过程不漏线不变形。橡胶内胆, 含胶量不低于35%, 衬布用2*2帆布乳胶压制而成。 4. 球充气静置24h后圆周下降 \leq 15%, 返弹高度1050—1450mm。	个	60
3	秒表	1. 电子型, 100道; 精度1/100秒。 2. 具有记忆、存储、重现功能。 3. 三排显示。	个	24
4	飞盘	直径30cm, 采用硅胶制作, 柔软易折叠。	个	60
5	足球跨栏架	1. 高度为300mm。 2. 材质为塑料材质。	个	120
6	球类摆放架	1. 材质为冷轧钢。 2. 尺寸: 1500mm*600mm*2000mm。 3. 4层, 中仓立柱是75*35mm。	个	6
7	羽毛球拍	1. 铝合金一体羽毛球拍, 球拍总长度655mm, 球拍宽度195mm, 球拍弦面长度240mm; 2个球拍为1副。 2. 经过热处理具有很好的弹性; 球拍表面涂层附着力好, 不易脱落。	副	60
8	羽毛球	1. 头行圆正, 皮面洁白, 线圈整齐, 胶水均匀不泛白, 毛形完整, 毛梗光洁, 毛片洁白, 插毛整齐。 2. 毛片为天然羽毛, 球头为发泡泡沫球头。	筒	60
9	接力棒	1. 长度280mm—300mm, 直径28~30mm, 铝合金材质。 2. 两端使用塑料堵口。 3. 表面氧化或静电喷涂, 色泽均匀鲜艳。	个	26
10	户外训练音响	1. 喇叭: 8寸低音。 2. 电池容量: 7.4V/2.5Ah高性能电池。 3. 适配器: DC15V/2A墙插式。 4. 功率: 80W。 5. 话筒频点: 868.8MHz。 6. 尺寸: 255*235*450mm。 7. 净重: 5.85KG。 8. 功能: 蓝牙、语音、录音、话筒优先, 顶部全功能面板, 特效音, EQ模式, 外接12V。	台	6
11	拔河绳	1. 拔河绳应用麻绳多股绞合而成。 2. 绳长30m, 直径约30mm。 3. 绳的两端结孔, 绳的质地无霉变、腐朽、虫咬等缺陷。	条	6
12	立定跳远电子测试器	橡胶材质, 规格: 350*90mm, 厚度: 3mm, 刻度精准, 印刷清晰, 防滑纹理。	张	5
13	体侧设备身高体重	1. 直接测量人体的身高体重, 反映被测者身体匀称度和发育形态指数(BMI); 2. 身高测试采用电机加光栅感应测量身高, 精度高, 不易受外在环境干扰; 身高触头采用可折叠式设计。	台	5

		<p>3. 体重底座采用全铝材质一体化压铸成型，体重使用高精度体重传感器，测试精度高，耐疲劳、寿命长。</p> <p>4. ★测试仪采用 3.5 吋真彩 TFT LCD 液晶显示屏显示测试值(身高体重数值及 BMI 指数)，界面美观，操作简单。</p> <p>5. 测试仪具有同步语音播报身高、体重测试数值功能，语音播报可设置开启或关闭。</p> <p>6. 主要技术参数： 测量范围： 身高：90cm~215cm 体重：0kg ~200kg 分度值：身高：0.1cm 体重：0.1kg 误差：身高：±0.1cm 体重：0kg 工作环境：0℃ ~ 40℃湿度<90% 存储环境：-10℃ ~ 50℃湿度<75%</p>		
14	坐位体前屈测试仪器	<p>1. 自动测量坐位体前屈的数值，从而反映躯干、腰、髋等部位关节、肌肉和韧带的伸展性和柔韧性。</p> <p>2. ★推板具有防作弊功能，反推或者停顿超时自动锁定读数。传感器精度高，抗光性强，不易受外在环境影响；</p> <p>3. ★测试仪具有自动清零功能。低功耗设计，3 分钟未使用自动关机，带低电量提示功能，</p> <p>4. 主要技术参数 测量范围：-20cm~40cm 分度值：0.1cm 误差：0cm 工作环境：0℃ ~ 40℃湿度<90% 存储环境：-10℃ ~ 50℃湿度<75%</p>	台	5
15	肺活量电子测试器	<p>1. 测定人体呼吸的最大通气能力，测试数值反映肺的容积和肺的扩展能力。</p> <p>2. 使用高精密传感器，精度高，吹管优化设计与处理，不易产生积水，防补气（防作弊）功能，补气时自动锁定数据。</p> <p>3. 测试仪采用一体化设计，黑白屏，读数方便，具有锁定功能。采用单节 5 号电池供电，低功耗设计，3 分钟未使用自动关机，带低电量提示功能。</p> <p>4. 测试结果一目了然，一键式操作，具有清零功能。</p>	台	5
16	发令枪+子弹	<p>1. 外观表面色泽应均匀，不应有明显花斑、擦伤、划痕等缺陷。</p> <p>2. 容弹量：不少于 2 发，连续击发。</p> <p>3. 发射方式：单发，总质量≥220 克。</p> <p>4. 声响：镗口水平正前方 100 米处，声强值不小于 60 分贝。</p> <p>5. 烟雾：在规定背景下，镗正前方 150 米清晰可见。</p> <p>6. 扣动扳机可发出枪声、烟和闪光。</p>	个	5
17	篮球推车	<p>1. 尺寸为 700*800*900mm；球车四角为圆角。</p> <p>2. 四轮移动，可折叠。</p> <p>3. 适用于装篮球、排球、足球等球类物品。</p>	辆	5
18	软式沙滩排球	1. 4 号排球；圆周长 610~640mm；重量 220g~250g；圆周差均	个	60

		需 \leq 4.0mm。 2. 球体表面选用优质 PU 材料, 厚度不低于 1.4mm。		
19	气排球	1. 7 号气排球; 圆周长: 730-750mm; 重量: 120-130g。 2. 标准密度 EVA 材质。 3. 适用于初学、训练、日常使用。	个	60
20	足球标志杆	1. 标志杆高 1500mm, 三角形红色旗面。 2. 底座为圆形 ABS 材质。	个	41
21	皮尺	1. 长度 50m, 塑料外壳, 尺带的端头装有金属拉环, 盒上装有皮尺带用的手柄。 2. 尺带涂料应均匀、平滑、牢固, 无剥落现象, 色泽应一致。 3. 材质为纤维制成。	个	6
22	垒球	1. 10 寸垒球, 圆周长 195 \pm 10mm, 重量 80 \pm 5g。 2. 球面材料采用 PU 材料缝制, 内有软木心, 并缠绕 5-10g 腈纶线。	个	60
23	LED 视力灯箱 视力表	1. 600*300*20mm。 2. [成人 E 字] 儿童对数视力表, 2.5 米测距, 光学级透明灯箱片, 光学导光板, LED 灯, 铝合金边框, 超薄型。	个	3
24	田径跳高架、 横杆	1. 跳高架由底座、立柱、横杆托架构成。 2. 立柱高 2m \pm 10mm, 刻度 500-2000mm。 3. 底座为方座, 底部设有滚轮, 移动方便。 4. 带跳高横杆。	个	6
25	乒乓球台	1、基本尺寸: 长 \times 宽 \times 高=2740 \times 1525 \times 760(mm)。台面厚 15mm, 台面边沿四周画有白线, 宽度 20mm, 台面中间画有细白线, 宽 3mm。 2、球台台面由两个半张台面组成, 采用高分子片状模塑料(SMC)制造。材料稳定性优良、耐候性强、防腐、防晒、防雨、阻燃, 环保不易变形, 零收缩, 耐老化。台面为蓝色, 无光泽, 漆色均匀一致, 无脱漆及明显斑点。 3、球台台脚采用 ϕ 60 \times 3 圆管和 ϕ 32 \times 2 圆管焊接制作, 呈弧形, 造型美观, 并能有效稳定支撑台面, 台脚连接管采用 ϕ 32 \times 2 圆管制作。 4、球台台面与台脚等部件能方便地进行拆卸分开包装, 便于运输。	付	12
26	羽毛球立柱	1. 移动式, 不锈钢支架, 底座 ABS 材质。柱高 1550mm, 外形尺寸 600 \times 240 \times 140mm, 底座重量每付 70 公斤, 底座平稳无晃动。 2. 外表面采用静电粉末喷塑工艺, 涂饰层附着力应达到一级, 硬度达到 2H、有一定的耐冲击性能, 表面无皱纹、无漏喷、起泡、脱皮及明显的划痕等缺陷。喷涂前必须采取除锈处理, 以确保涂层在户外长期使用; 产品涂料配方不应含有毒元素。 3. 各部件焊接应严密牢固, 不应有漏焊、虚焊、裂纹等缺陷。	对	6
27	排球立柱	1. 移动配重可调式, 高度调节范围为 2240-2430mm。 2. 主管直径 89mm*2.5mm, 内管为 76*2.0mm, 升降拉销式。 3. 配重箱外形尺寸: 600*400*300mm; 箱体厚度 2.0mm。2.15M	对	6

29	资料柜	1. 尺寸: 1850mm*900mm*390mm。 2. 材质为冷轧钢, 上为玻璃对开门, 下为钢质门。 3. 隔板可调。 4. 厚度不低于 0.5mm。	个	6
----	-----	---	---	---

3、音乐

序号	货物名称	技术参数及要求	单位	数量
1	钢琴	<p>1. 立式钢琴 (88 键), 长 1522mm, 宽 611mm, 高 1215mm, 88 键 (A2~C6)。</p> <p>2. 具有延音踏板和弱音踏板, 琴盖配置减压缓降器。</p> <p>3. 音板: 采用白松制作的加强型实木复合音板, 上下两层白松实木木皮加强音板的抗拉张力, 使音板在任何环境下都能保持稳定状态, 不会变形和开裂, 在各种不同的气候条件下均能保持优良的音色。音板设计符合钢琴共鸣系统的发声规律, 琴声优美。</p> <p>4. 以小字一组 a 音为标准音, 频率应在 440HZ~447HZ 范围之内。基准音组内四、五度音应谐和, 全音域内的同度音和八度音应谐和。</p> <p>5. 音质: 全音域均匀、连贯、无杂音。</p> <p>6. 音量: 全音域均匀, 能表现不同的强弱音, 层次清楚。</p> <p>7. 演奏性能: 白键下沉深度应为 9.5mm—11.5mm。在同一台琴上, 偏差不大于 1.0mm, 相邻两键偏差不大于 0.5mm。</p> <p>8. 琴键负荷: 下降负荷为 0.39N—0.74N; 回升负荷为 0.10N—0.39N。琴键运动灵敏, 不相互摩擦。</p> <p>9. 踏板运动平稳、灵活、无杂音, 踏下弱音踏板, 钢琴弦槌的有效击弦行程应能缩短 1/4—1/2。延音踏板的止音、延音性能可靠。</p> <p>10. 键盘: 白键前端长度应为 48.0mm—52.0mm, 每音组白键宽度应符合 QB/T3912-1999 表 1 中 A 的规定。黑键材质一般为 ABS 塑键 (也可采用乌木), 黑键上端面宽度应符合 QB/T3912-1999 表 1 中 A 的规定。黑键底宽度应为 11.0mm—12.5mm; 黑键长度应为 94mm—96mm。黑键前端距白键面的高度应为 11.0mm—13.5mm。琴键间隙应符合 QB/T3912-1999 表 1 中的规定。琴键面排列平整, 各键应倒棱、倒角。中盘底面距底面高度应不低于 570mm, 白键面距底面高度应不低于 640mm。</p> <p>11. 铁板: 采用传统砂铸铁板工艺, 音色纯正, 铁板高度 113cm。</p> <p>12. 琴弦: 采用镀锡防锈钢线, 音色纯净, 音准稳定, 圆型弦 (截面为正圆形)。</p> <p>13. 弦码: 采用色木整板制作, 音频振动响应精确, 迅速。</p> <p>14. 弦椎: 采用优质羊毛毡制作的弦椎, 音色圆润通畅。</p> <p>15. 琴键: 采用实木复合键盘, 采用亚光黑键, 色泽和质感如同乌木。键皮采用赛璐珞塑料, 键盘表面硬度为 2H 以上。</p> <p>16. 脚轮: 采用单轮脚轮, 转动灵活, 推行顺畅, 噪音低。</p>	台	6

		<p>17. 脚踏: 金属铸造, 踏脚负荷为 3.5kg 左右。</p> <p>18. 外壳涂饰: 采用不饱和树脂环保漆, 并应用静电喷涂, 令漆面光亮平整, 表面涂装的光泽单位 95.1。</p> <p>19. 背柱: 采用等距离五背柱设计, 背柱截面尺寸: 84*60mm。</p> <p>20. 气候适应性: 钢琴在生产过程中进入干燥气候模拟处理并在出仓后进行二次精细整理, 使产品适应北方气候, 在寒冷干燥的环境下均处于稳定状态。</p> <p>21. 击弦机: 弦椎击弦距离不少于 44mm, 弦椎无晃动, 采用优质毛毡制造, 制音效果好, 平音头毡密度为 0.16-0.22mm, 三角毡密度为 0.25mm-0.30mm, 色泽均匀一致, 无分层, 调整到位后, 制音头离弦、贴弦一致, 动作整齐, 有效。</p> <p>22. 弦轴板: 由多层坚硬的色木交错拼接而成, 为弦轴钉提供稳固的握钉力, 保证音准稳定性。</p> <p>23. 中盘: 全实木结构, 无金属部件。</p> <p>24. 干燥处理: 木材制作经过两年以上自然风干, 再根据不同的部件采用不同的烘干方式释放木材的内应力, 呢毡经过防潮、防霉、防蛀处理。</p> <p>25. 基本结构: 外壳符合 GB/T10159---2015《钢琴》的相关要求。</p> <p>26. 每台钢琴应配套钢琴凳一个, 设计合理, 坚固耐用, 与钢琴款型相配. 配琴罩一只. 键盘呢一条. 擦琴布一块. 琴脚垫四只。</p>		
2	合唱台	<p>1. 固定式, 材质为橡胶木, 三阶。</p> <p>2. 长 1200mm, 宽度 1200mm, 高度为 600mm, 每阶高度为 200mm。</p> <p>3. 板材选用加厚橡胶木 18mm 厚, 环保清漆多遍喷涂, 防潮防腐。 ★提供原材料醇酸清漆通过 18 项多环芳烃测试合格的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。</p>	组	20
3	音乐节拍器	<p>1. 机械式节拍器, 摆杆左右摆动自然、顺畅, 无大小、快慢、停顿等现象。</p> <p>2. 节拍器外壳件光亮、整洁, 色泽基本均匀, 无明显的色差、损伤、斑痕等缺陷存在。</p> <p>3. 透明罩脱卸方便, 固定可靠, 透明度高, 无损伤; 滑块上沿与刻字板上对应刻度线基本齐平, 表面光亮耐磨, 定位可靠, 滑动顺畅。</p>	个	6
4	音叉	<p>1. 材质: 304 食品级不锈钢</p> <p>2. 规格: 总长\geq115mm, 把手长度\geq40mm, 叉长\geq75mm, 叉厚\geq3mm</p> <p>3. 结构: 呈“Y”形的钢质音叉, 手柄上印有 A-440 钢印, 标准音乐音叉, 整块钢材经过车床, 铣床, 磨床等机械加工而成</p> <p>4. 使用方法: 敲击音叉, 采集声波波形图</p>	个	3
5	音乐教学挂图	<p>1. 规格: 不少于 70 幅, 包含乐器、人物、识谱等相关内容。</p> <p>2. 材质: 铜版纸覆膜。</p> <p>3. 印刷要求: 彩色胶印, 符合新《音乐课程标准》。</p> <p>4. 能够满足初中音乐教学实际需求。</p>	套	3

6	音筒	<p>1. 环保塑料, 由八种颜色音筒组成, 色泽均匀、光滑, 没有劈裂, 与人体接触部位没有锐利边角及毛刺, 无变形。</p> <p>2. 直径约 43mm。</p> <p>3. 长度: C=297±2mm、B=315±2mm、A=358±2mm、D=550±2mm、E=484±2mm、F=456±2mm、G=397±2mm、C=617±2mm。</p> <p>4. 不同音筒敲打固定的墙面或地面, 可打出不同的音高。</p> <p>★提供原材料塑料颗粒通过耐老化性 300h 检测合格的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。</p> <p>★提供原材料塑料颗粒通过邵氏硬度 D 检测合格的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。</p> <p>★提供原材料塑料颗粒通过邻苯二甲酸酯增塑剂 (BBP、DBP、DEHP、DNOP、DINP、DIDP) 检测合格的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。</p>	组	3
7	音条	<p>1. 高级品, 铝制, 17 音, 音色灵敏、清晰、悦耳, 音色饱满无杂质。</p> <p>2. 外包装为木质箱。</p>	块	3
8	沙锤	<p>1. 技术要求: 每对 2 个, 每个由锤球和手柄组成。</p> <p>2. 锤球用椰壳制成, 呈空心椭球形, 内装铁砂, 木制手柄, 手柄长 150mm, 长度约为 260mm, 直径约为 100mm。</p> <p>3. 手柄与锤球连接牢固, 外表颜色柔和, 表面光滑。</p> <p>4. 演奏时, 手持沙锤摇动, 应发出“嚓嚓”声, 不得有其他噪声。</p>	对	3
9	沙筒	<p>1. 木质。</p> <p>2. 直径 4cm。</p>	对	3
10	沙蛋	<p>1. 中间圈最大直径约 35mm, 沙蛋高度约 60mm。</p> <p>2. 椭圆塑料材质, 表面亚光均匀, 无裂缝或凹凸。</p> <p>3. 内有铁沙, 摇晃发出“沙沙”, 清脆无噪音。</p>	对	3
11	摇铃(串铃)	<p>1. 5 铃皮带手握铃, 木质手柄, 不锈加厚铃铛, 摇动音色响亮。</p> <p>2. 长约 9cm。</p>	对	3
12	棒铃	<p>1. 长度: 210mm。</p> <p>2. 材质: 木质手柄</p> <p>3. 特质: 铃声音色饱满, 丰富。</p> <p>4. 手柄操作性强, 确保动态控制, 不少于 21 铃铛。</p>	对	3
13	卡巴撒	长约 150mm, 直径约 64mm, 上面带有一圈金属小球, 把手为木质。	个	3
14	双响筒	<p>1. 木制。</p> <p>2. 圆筒形, 筒长约 190mm, 直径 33mm, 两端掏孔、开缝。</p> <p>3. 附插把、打棒各一支, 棒长约为 155mm。音质响亮清脆。</p> <p>★符合 GB/T28489-2012《乐器有害物质限量》, 须提供佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。佐证材料内容应包含甲醛、甲苯、二甲苯、苯和总挥发有机化合物含量的检测)</p>	副	3
15	响板	1. 全长不小于 180mm, 响板上片厚底不小于 7mm, 最长柄不小于	个	3

		90mm。 2. 由主板及两块副板连接组成，主板及副板均用实木制成。 3. 响板表面无抗疤、裂缝，漆层均匀、光亮，发音清脆响亮。		
16	响棒	1. 技术要求：硬木制，发音清脆，表面光滑。 2. 外漆使用环保清漆。 ★提供原材料醇酸清漆通过 18 项多环芳烃测试合格的佐证材料，包括但不限于检测报告、官网截图等，加盖厂家公章。	副	3
17	刮棒	1. 材质：木质。 2. 刮棒全长约为 200mm，直径 20mm。 3. 音质清晰无杂音，表面光滑完整，无裂痕现象。	副	3
18	蛙鸣筒	1. 技术要求：长约 20cm，宽约 5cm，手握鱼型，中间表面有螺纹。 2. 表面有两个圆孔，头部和尾部表面画有图案。	副	3
19	南梆子	1. 技术要求：硬木制，坚实无疤节或劈裂，外表光滑无毛刺。 2. 尺寸约为 200mm*40mm*30mm。	副	3
20	木鱼	硬木制，发音清脆，7 音一组。 ★符合 GB/T28489-2012《乐器有害物质限量》标准，须提供佐证材料，包括但不限于检测报告、官网截图等，加盖厂家公章。	套	3
21	铃鼓	木框, 6 对不锈钢钹片, 聚脂鼓皮, 鼓面直径 20cm。	套	3
22	三角铁	1、材质：食品级 304 不锈钢 2、音色：音质明亮，发音清脆穿透力强，演奏时用吊环悬吊敲击应发出‘铛’、‘铛’声无其它杂音 3、规格：均为等边三角形，直径 8mm，边长分别为 $\geq 250\text{mm}$ 、 $\geq 200\text{mm}$ 、 $\geq 170\text{mm}$ 、 $\geq 150\text{mm}$ 、 $\geq 120\text{mm}$ 、 $\geq 100\text{mm}$ ，锰钢击棒长度为 $\geq 122\text{mm}$ 4、外观：4.1 表面镀铬，镀层均匀光亮，材质厚实； 4.2 击棒外观：为两端呈球面形，表面镀铬，顶端带有软橡胶保护垫更安全，每个三角铁都带有软橡胶制作的勾手； 5、结构：等边三角形锰钢 3 角铁和锰钢击棒组成，三角铁拐角处圆润处理更安全	套	3
23	碰铃	1. 材质：优质响铜 2. 规格：碰钟外部直径 $\geq 48\text{mm}$ ，高 $\geq 36\text{mm}$ ，壁厚 $\geq 2\text{mm}$ ； 3. 结构：由 1 根绳带连接 2 个碰钟组成，二个为一付，材质厚实，升学检测音质应符合：清脆、悦耳、发音响亮、余音环绕； 4、产品应具有独立的纸盒包装，并具有产品标识；应有对应型号的原厂彩色三包卡，合格证及使用说明书	副	3
24	棒钟	黄铜制，带手柄。直径约为 4cm。	副	3
25	堂鼓	1. 鼓体直径约 210mm，高度约 130mm，鼓皮厚度 2mm，表面无疤痕、裂缝，不变形，鼓面用整块牛皮蒙制。 2. 无破损、皱折，鼓面坚韧有弹性，平整、气密性好，有足够的疲劳强度。击槌用硬杂木制成前端呈球状，表面无疤痕、裂纹并涂树脂清漆。	个	3
26	中虎音锣	1、材质：优质响铜 2、规格：锣直径 $\geq 299\text{mm}$ ，壁厚 $\geq 1.5\text{mm}$ ，敲槌长度 $\geq 240\text{mm}$ ；	个	3

		<p>3、音色：主音明显集中，铿锵有力，谐音丰富。</p> <p>4、音质：无明显转音，颤音。演奏发音灵敏。延音$\geq 7s$</p> <p>5、外观质量：无漏刀、无非正常加工的刀伤划痕，无锐利边角，内部无重皮。</p> <p>6、结构：大锣身为一圆型弧面，响铜制，中心部稍凸起，大锣的内部中心位置印有制造商商标，锣体边缘开有两个小孔穿绳，方便使用</p>		
27	小锣	<p>1、材质：优质响铜</p> <p>2、规格：锣直径为：$\geq 215mm$，壁厚$\geq 1.0mm$，木片长度$\geq 260mm$</p> <p>3、音色：主音明显集中，铿锵有力，谐音丰富。</p> <p>4、音质：无明显转音，颤音。演奏发音灵敏。延音$\geq 7s$</p> <p>5、外观质量：无漏刀、无非正常加工的刀伤划痕，无锐利边角，内部无重皮。</p> <p>6、结构：锣身为一圆型弧面，响铜制，中心部稍凸起，锣内部中心位置印有商标，锣边缘开有两个小孔穿绳，方便使用</p>	个	3
28	铙	<p>1、材质：优质响铜</p> <p>2、规格：直径$\geq 270mm$，壁厚$\geq 1.2mm$；重量$\geq 680g$</p> <p>3、音色：主音明显集中，铿锵有力，谐音丰富。</p> <p>4、音质：无明显转音，颤音。演奏发音灵敏。延音$\geq 7s$</p> <p>5、外观质量：无漏刀、无非正常加工的刀伤划痕，无锐利边角，内部无重皮。</p> <p>6、结构：铙体为一圆形金属板，中部隆起的半球形部分称“帽”，顶部钻有小孔，用粗绳栓系，两个为一付，铙体的边缘位置印有厂家商标</p>	副	3
29	钹	<p>1、材质：优质响铜</p> <p>2、规格：直径$\geq 145mm$，壁厚$\geq 1.1mm$，帽口直径$\geq 65mm$；重量$\geq 430g$</p> <p>3、音色：明确集中。</p> <p>4、外观质量：无漏刀，无非正常加工的刀伤划痕，无锐利边角。</p> <p>5、结构：钹体为一圆形金属板，用“响铜”制成，中部隆起的半球形部分称“帽”，顶部钻有小孔，用粗绳栓系，两个为一付。</p>	副	3
30	大军鼓	<p>1. 尺寸:直径 57cm，高度 28cm，</p> <p>2. 鼓腔:采用优质不锈钢板材一次成型，不易生锈表面高温烤漆，不易掉色。</p> <p>3. 鼓圈:选用正品加厚 1.2]冷轧钢，一次成型打孔。</p> <p>4. 鼓皮:采用聚醋鼓皮，正品 0.188 豪米 PET 材质外圈实心钢丝内嵌。</p> <p>5. 镀锌鼓背面带沙带。</p>	个	4
31	小军鼓	<p>1. 尺寸:直径 34cm，高度 14cm，</p> <p>2. 鼓腔:采用优质不锈钢板材一次成型，不易生锈表面高温烤漆，不易掉色。</p> <p>3. 鼓圈:选用正品加厚 1.2]冷轧钢，一次成型打孔。</p>	个	8

		4. 鼓皮:采用聚醋鼓皮,正品 0.188 毫米 PET 材质外圈实心钢丝内嵌。 5. 镀锌鼓背面带沙带。		
34	音乐凳	1. 材质: 11 毫米多层板, 板材表面覆膜, 无毛刺, 显示商标, 带 ABS 包边, 硬质包角钉制 2. 结构: 六面体形状, 尺寸: 300*350*410mm, 内部木条支撑, 凳子有红黄蓝 3 种颜色, 3 色对称分布, 凳子有 8 个公母扣护角, 美观防滑	个	240
35	乐器存放架	1. 材质为冷轧钢。 2. 尺寸: 1500mm*600mm*2000mm。 3. 4 层, 中仓立柱是 75*35mm。 ★提供原材料粉末(户外纯聚酯)通过 18 项多环芳烃测试的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。	组	3
36	乐器收纳柜	1. 尺寸为 1850mm*900mm*390mm。 2. 材质为冷轧钢, 上为玻璃对开门, 下为钢质门。 3. 隔板可调。 4. 厚度不低于 0.5mm。	组	3
37	音响设备	1. 喇叭:8 寸低音。 2. 电池容量: 7.4V/2.5Ah 高性能电池。 3. 适配器: DC15V/2A 墙插式。 4. 功率: 80W。 5. 话筒频点: 868.8MHz。 6. 尺寸: 255*235*450mm。 7. 净重: 5.85KG。 8. 功能: 蓝牙、语音、录音、话筒优先, 顶部全功能面板, 特效音, EQ 模式, 外接 12V。	套	4
38	把杆(移动)	1. 把杆采用优质松木, 长 4 米, 内镶嵌锰钢, 把杆做细打磨抛光上油处理。 2. 支架外管采用直径 48mm, 壁厚 1.2mm 钢管, 做喷塑处理, 内管选用直径 32mm 优质圆管。 3. 底座选用环保树脂 ABS 材质, 直径 400mm, 重约 40kg。 4. 活动升降内芯为电镀圆管, 螺旋拉销式升降控制装备, 升降高度可调节 40cm。 5. 标准舞蹈把杆升降高度为 80-120cm。 ★提供原材料醇酸清漆通过 18 项多环芳烃测试合格的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。	套	6
智慧黑板	86 寸互联黑板	一、硬件参数要求: 1. 智能交互黑板整机采用三拼接平面一体化设计, 无推拉式结构及外露连接线, 外观简洁。双侧黑板支持磁性吸附功能, 正面书写区域支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种笔书写。 2. 智能交互黑板整机屏幕采用≥86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏, 显示比例 16:9, 屏幕图像分辨率≥3840*2160, 整体长度	套	5

	<p>≥4300mm。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>3. ★支持 Windows 系统和 Android 系统至少 20 点触控及同时书写。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>4. 整机屏幕触摸有效识别高度≤3mm,即触摸物体离玻璃外表面高度不超 3mm 时,触摸屏识别为点击操作。最小识别直径≤2mm,Windows 系统下触摸书写延迟≤15ms,触摸响应时间:≤4ms。</p> <p>5. ★整机采用全贴合技术,中间贴合层无空气介质、无水汽、无雾气,减少显示面板与玻璃间的偏光,显示更加清晰。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>6. 交互黑板支持板书记忆功能,可将黑板上的粉笔笔记实时同步至黑板显示区域,副板书写内容可实现本地保存并可选择保存路径,保存的板书内容自带页码并可保存至本地或进行二维码分享。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图)</p> <p>7. ★支持粉笔、书写笔、手指实现记忆互联功能;在手指关节连续敲击书写板面时,可快速启动板书记忆软件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>8. ★双侧板采用顶部单边光学与红外技术,底部及双侧无电子结构,粉笔书写底部不积尘,无粉笔粉尘堆积,书写区域全板面水洗清洁。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>9. 互联黑板支持不接触互联黑板无法书写,书写高度为 0mm,通过上下翻页实现板书呈现,板书内容可无限叠加保存;提供悬浮窗功能,可在桌面与板书书写界面间进行切换。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>10. 支持开启或关闭书写同步功能,关闭时副板书写,主屏不予显示;开启时主屏恢复同步书写显示可通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹,也可在主屏上进行擦除操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 支持通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹,也可在主屏上进行擦除操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,</p>	
--	--	--

	<p>包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>12. 交互黑板功耗$\leq 350\text{W}$, 待机功耗$\leq 0.5\text{W}$, 符合 GB21520-2015 能源 1 级要求。</p> <p>13. 交互黑板安卓系统具备四核 CPU, Android 系统版本不低于 11.0, 存储空间$\geq 8\text{GB}$, 并支持扩展存储。</p> <p>14. 智能交互黑板显示部分需采用高色域覆盖技术, NTSC 色域标准下覆盖率不低于 90%。</p> <p>15. 整机屏体具有物理防蓝光功能, 无需其他操作即可达到蓝光防护效果, 整机视力防护符合 GB40070-2021 视力防护标准, 蓝光危害为 RGO 豁免级别。通过扫描交互设备前面板二维码即可获取产品防蓝光检测证书。(提供防蓝光检测证书; 提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>16. ★整机提供前置输入接口, ≥ 1 路前置 HDMI 接口、≥ 2 路前置双通道 USB 3.0 接口, ≥ 1 路 Type-C, Type-C 支持音频、视频、数据、触控等功能, 方便教学操作, 外接设备与交互黑板连接时, 外接设备可调用交互设备麦克风、音响、摄像头等功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>17. ★前置按键具有清晰简体中文标识, 设备前置按键不少于 8 个, 可实现音量加减、窗口关闭、触控开关、录屏等功能, 电源按键支持开机、关机、待机三合一功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>18. 整机内置 2.0 声道音箱, 采用针孔阵列发声设计, 至少 2 个前置 15W 中高音音箱, 后置 1 个 20W 低音音箱; 满足教室基础的音视频播放需求。</p> <p>19. ★设备教学常用接口和按键采用模块化设计, 前置接口面板和按键面板支持单独前拆, 在不需要拆黑板的背板情况下进行维修, 方便快捷不影响教学。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>20. ★交互黑板具备一体化 4K 摄像头, 支持 1300W 有效像素的视频采集, 视角在 135° 的范围下, 持上下调节摄像头角度, 支持扫描二维码功能快速调用信息; 支持击鼓传花等 AI 教学功能, 支持远程巡课、微课录制等功能, 具备工作指示灯。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p>	
--	---	--

	<p>21. ★交互黑板具有悬浮菜单,两指可快速移动悬浮菜单至按压位置,悬浮菜单可进行自定义分组,可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>22. 交互黑板支持多种手势操作,如通过多指滑动屏幕,可快速实现 Windows 与专属教学系统界面的切换;通过按压屏幕即可进行息屏操作;通过两指即可实现快捷罗盘的瞬移;通过五指捏合即可快速实现多任务等功能。</p> <p>23. 智能黑板需支持至少三种方式屏幕下移,屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作,方便老师操作电脑上方功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>24. 交互黑板具备极速开机功能,在通电关机状态下,开机速度不超过 2 秒。</p> <p>25. 在 windows 的任意界面下均可开启录课功能,可实现三种录制模式,屏幕录制、屏幕+摄像头录制、专业级录制直播。</p> <p>26. ★交互黑板整机须具备前置物理电脑还原按键,针孔式设计防止误操作,并具有中文丝印标识便于识别,无需专业人员即可轻松解决电脑系统故障。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>27. 交互黑板可一键进行硬件自检,包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示及故障提示;具备屏体温度实时监控、高温预警及断电保护功能。</p> <p>28. Android 系统下主页提供不少于 5 个应用程序,并可随意替换。本地安卓白板软件具备面积识别功能,通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写。</p> <p>29. ★设备具备双侧软快捷功能键,黑板在任意通道下支持左右侧边工具栏功能,侧边工具栏不少于 15 个菜单工具,具备开关,且可单侧或双侧显示,可设置自动隐藏时间,包含的功能有桌面、窗口下移、多任务窗口切换、信号源切换、自定义等;操作便捷,功能丰富,满足教学应用需求。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>30. 具备智能节电模式,在无操作或无信号输入 15 分钟时,出现关机提示倒计时;在无操作或无信号输入 30 分钟时,自动关机。</p>		
--	---	--	--

		<p>31. 交互黑板处于关机通电状态, 外接设备接入交互黑板时, 交互黑板可识别到外接设备的输入信号后自动开机。</p> <p>32. ★在任意信号源下, 从屏幕下方任意位置向上滑动, 可调用快捷设置菜单; 无需切换系统, 可快速调节 Windows 和 Android 的设置。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>二、内置主机</p> <p>1. 整机架构: 接口严格遵循相关规范, 针脚数要求行业通用 80Pin, 与设备无单独接线。</p> <p>2. 为保证产品安全性, 采用螺丝固定, 无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>3. CPU: Intel 第 11 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器, 或以上配置;</p> <p>4. 内存: $\geq 8G$ DDR4。</p> <p>5. 硬盘: $\geq 256G$ SSD 固态硬盘。</p> <p>6. 接口: 非外扩展具备 5 个 USB 接口; 具有独立非外扩展的视频输出接口: ≥ 1 路 HDMI 等。</p> <p>7. 标配正版 windows 系统及常用 office 教学办公软件, 提供软件、硬件一键系统还原方案。</p>		
	智能交互教学系统	<p>1. 提供符合教师授课场景的教学桌面教学系统。支持将教师授课常用应用放至主页, 单击即可打开应用, 方便教师快捷调用软件。</p> <p>2. ★提供专属定制的教育桌面, 桌面中可显示时间、日期电脑中预装的教学软件等, 并可根据功能应用自动归类, 提供不少于四种应用类别。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>3. 开机即可进入教学桌面, 教师可按照自己使用习惯, 更换常用软件、背景, 形成教师的定制化桌面。可通过登录账户, 在其他设备上同步展示教师定制化教学桌面。</p> <p>4. 支持三种(账号、扫码、U 盘-key)登录方式, 支持应用登录联动功能, 教师登录系统后打开其他应用, 可进行快捷登录, 无需再次输入账户密码。</p> <p>5. U 盘插入时, 无需额外操作自动弹出 U 盘文件夹, 方便教师直接选取 U 盘中内容。</p> <p>6. 支持手势操作, 左右滑动方便教师快速切换主页、应用页及 Windows 桌面, 下滑屏幕下移, 方便教师点击大屏上方功能按钮, 上滑调起系统设置, 方便教师快捷设置系统。</p>		

		<p>7. 支持在任意界面下, 通过前置物理按键返回教学桌面; 同时支持一键调出多任务窗口, 将所有运行中应用进行展示, 方便教师快速切换应用。</p> <p>8. ★提供数字资源模块, 可快速到达专属教学云资源网站、国家智慧云平台, 支持自定义添加常用教育教学资源网站。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>9. ★提供课堂专属的影音播放平台, 媒体中心主界面预留至少4个常用频道模块, 支持教师自定义添加常用视频频道, 用户可将常用频道一键添加至媒体中心主界面, 无需单独安装视频播放软件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>10. ★为方便教师与学生快速了解实时新闻与科教资讯, 无需下载视频播放APP, 在线即可播放CCTV官网所有频道; 具备新闻、体育、健康、科教、经济、农业、法制、军事、纪实、戏曲、音乐、影视等不少于16种类别视频资讯。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 提供专门针对教学软件管理的应用中心, 方便用户对教学软件进行统一的下载、安装、升级等。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>12. 支持教师常用软件钉钉、腾讯会议、360浏览器一键跳转, 方便老师操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>13. ★软件需与触摸一体机同一品牌, 必须满足甲方的使用要求。(提供证明材料, 包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等)</p>		
	<p>备授课教学软件</p>	<p>1. 支持多种登录方式; 账号密码直接登录, 手机验证码快捷登录、微信扫码登录; 还支持免登录打开本地课件。</p> <p>2. 老师个人账号无需完成特定任务, 即可获取不少于200G云端存储空间。</p> <p>3. 软件内预置的高质量课件素材, 任课教师可根据教材章节目录、知识点选择对应的教学内容。老师仅需要按每个教学环节选择所需的教学模块即可快速生成一份课件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p>		

	<p>4. 允许老师在网页端、移动端、电脑端浏览教学设计和课件内容。所有制作的课件均实时保存至云端, 老师只需登录即可同步查看。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>5. 提供 PPT 导入功能, 支持导入进度条提示功能, 可查看当前导入进度, 上传完成后具有中文提示功能。</p> <p>6. 语文学科可以根据老师选择的课件组合自动生成与课件内容相匹配的个性化教案, 并支持教案的在线编辑及教案的保存和打印。</p> <p>7. ★提供模块化的高质量课件素材和教案, 课件支持组选: 课堂导入, 知识讲解, 例题与变式, 拓展延伸, 课外活动等。课件总课时量不低于 1000 个课时。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>8. 精选各省市高考、统考真题、学校考试真题, 以及主流教辅书中的习题组成中学数学学科题库, 题库总量达到 20 万题, 题库自带答案及解析, 题库内的题目支持支持筛选题型和试题难度, 可支持直接插入到课件中。题库内容插入到课件之后, 可以对题、答案、解析进行二次编辑, 还可以对文本、公式进行二次编辑。</p> <p>9. 提供英语生词卡片, 按不同年级提供同一单词的不同释义生词卡片。常用单词自动生成配图、发音、释义; 配图可根据老师的需求进行切换。</p> <p>10. ★提供消消乐、知识配对、翻翻卡、填空能手、分屏竞技、连词成句、趣味选择等多种类型的课堂活动, 每种课堂活动提供不少于 3 种活动模板, 老师备课时通过活动模板即可快速制作交互式课堂活动。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 可自定义创建交互式动态课件, 提供相应的教学画板工具。通过拖动或输入的方式改变对象的参数数值, 相应的图像和函数随数值的变化而发生变化。调节缩放坐标轴, 图像生成后可重新编辑。画板工具支持通过指令快速绘制平面图形、立体图形和函数图像。</p> <p>12. 支持绘制任意平面图形、任意几何图形、任意 3D 动态课件等, 并可将绘制的函数图像一键导出为图片, 插入课件中。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>13. ★ 课件播放状态下支持手写标注圈选功能, 提供软笔、硬</p>	
--	--	--

		<p>笔、纹理笔、智能笔、图章笔等不少于 10 种笔型 6 种颜色可选,可在课件中任意绘画,且可以用橡皮擦功能部分擦除和一键清页。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>14. 支持课堂评价以勋章的形式,始终悬浮在页面右下角。支持对全班、单个或多个学生进行评价,评价结果可撤回。</p> <p>15. 老师可通过移动端、PC 端及网页端对学生进行行为评价打分,可显示班级得分前列的学生信息,界面、评价项、学生头像均采用卡通化方式,软件支持随机抽选学生进行评价。</p> <p>16. ★软件需与触摸一体机同一品牌,必须满足甲方的使用要求。(提供证明材料,包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等)</p>		
	<p>视频展 台</p>	<p>1. 采用 USB 方式供电,支持壁挂和桌面两种安装方式,托板边角采用圆弧倒角设计,无须气压杆支撑;兼顾教学环境,保护师生安全,采用 ABS 材质。</p> <p>2. 采用高清摄像头设计,不小于 1300 万像素定焦镜头,解析度到达 1600TV 线,使画面展示更加清晰。</p> <p>3. 采用 12 倍数字变焦。</p> <p>4. 拍摄幅面: A4 及以上。</p> <p>5. 图像色彩: 24 位及以上。</p> <p>6. 输出格式: 图片 JPG, 视频 MP4。</p> <p>7. 光源补偿: LED 五级光源补偿。</p> <p>8. 内置高灵敏麦克风,满足教学录制需求。</p> <p>9. 支持实时教学内容展示,支持批注、缩放、旋转、保存分享、拍照、连拍等操作。</p> <p>10. 支持不少于三种裁切模式: 无裁切、单图裁切、多图裁切,根据所选模式自动裁切图像,生成图片并支持导出。</p> <p>11. 同屏对比支持多图联动缩放和单图缩放两种模式,并支持至少四张图片同屏对比,可达成任意区域内批注书写,不局限于显示区域内批注书写,并对单张图片可达成进行旋转、全屏、缩放、删除等操作。</p> <p>12. 结合白板软件授课界面最少支持 4 副展示图片插入白板软件进行授课批注。</p> <p>13. 为增强文字显示对比度,具备 AI 拍照的功能,并可根据用户的实际使用需求开启或关闭。</p> <p>14. 可支持 5 指长按屏幕实现漫游,手背擦出,两指捏合放大缩小等多种手势操作,方便用户使用。</p>		

系统集成	<p>1、中标人负责货物（产品）的安装、启动、运行及维护等。</p> <p>2、本次项目所使用的线材均符合国家标准铜钱，负载满足国家相关行业标准要求，三线分色分类阻燃分离布线；</p> <p>3、电源插座符合国家标准，满足连接需求；</p> <p>5、所有线缆、管材辅材等，均要求采用国标材料；</p> <p>6、安装施工规范、调试运行正常、组织专门培训。</p>	台	5
------	--	---	---

4、美术

名称	规格	单位	数量
学生写生画桌	<p>1: 规格: 1800mm×800mm×740mm。</p> <p>2: 材质: 橡胶木组装式结构, 面板厚度不低于 20mm, 外围厚度不低于 40mm, 底部为不小于 40mm×40mm 实木方腿。</p> <p>3. 表面光滑无毛刺, 漆面光滑有色泽。</p> <p>★提供原材料醇酸清漆通过 18 项多环芳烃测试合格的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。</p>	张	8
凳子	<p>1. 规格: 长*宽*高 35*26*45cm。</p> <p>2. 材质: 16mm 厚橡胶木。</p>	个	48
教师美术工作台(演示台)	<p>1. 规格: 1600mm×800mm×740mm。</p> <p>2. 材质: 实木组装式结构, 整体材质为优质橡胶木, 桌面厚度不低于 20mm, 外围厚度不低于 40mm, 桌面下带 2 个抽屉, 底部为 50mm×50mm 橡胶木实木方腿。</p> <p>3. 表面光滑无毛刺, 漆面光滑有色泽。</p>	张	1
写生灯	<p>1. 材质: 金属材料。</p> <p>2. 灯罩: 球型罩灯。</p> <p>3. 灯杆: 钢管, 表面镀铬, 铝节, 塑料旋钮, 内置弹簧。</p> <p>4. 规格: 立式三节可升降, 最大调节高度 2300mm, 照射角度 0°-120°, 带万向轮。</p>	台	4
静物台	<p>1. 优质榉木静物台。</p> <p>2. 带背板, 台面及背板尺寸约 600*600mm。</p> <p>★符合 GB 18584-2001 标准的甲醛释放量测试合格的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。</p>	个	3
美术教学用品柜	<p>1. 规格: 1000*500*2000mm。</p> <p>2. 结构: 全木结构。柜身分上下两部分, 上部玻璃板材拉门, 放置两层活动层板, 下部板材拉门, 放置一层活动层板。</p> <p>3. 材质: 柜身材料采用 ≥16mm 厚 E1 级双贴面三聚氰胺板。板材所有截面均经全自动封边机封边处理, 所用封边条为厚 PVC 封边条。</p> <p>4. 配件: 采用五金配件。</p>	组	4
物品陈列摆放架	<p>1. 材质: 优质实木。</p> <p>2. 规格: 90cm×40cm×180cm。</p> <p>★提供原材料醇酸清漆通过 18 项多环芳烃测试合格的佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等, 加盖厂家公章。</p>	个	6
石膏像	<p>1. 材质: 200 目石膏粉。</p>	组	6

		<p>2. 石膏像类 5 件: 太阳神头像 1 件 380mm、海盗头像 1 件 450mm、小大卫头像 1 件 670mm、阿古力巴切面 1 件 300mm、腊空半面 1 件 300mm。石膏表面应光洁、无疤痕。</p> <p>3. 形态逼真, 工艺新颖, 外观整洁, 无反光, 线条清晰, 无裂纹, 造型准确, 比例适当, 形象生动。</p>		
几何体美术素描模型		<p>1. 圆球、四棱锥、正方体、圆锥、长方体、圆柱体、六棱柱、方带方、圆锥带圆、方锥带方、多面体、八棱柱、六棱锥、圆切、十二面体各一件。</p> <p>2. 圆球: 直径不小于 180mm。</p> <p>3. 圆锥: 高不小于 220mm, 底面直径不小于 150mm。</p> <p>4. 长方体: 不小于 100*100*220mm。</p> <p>5. 正方体: 边长不小于 160mm</p> <p>6. 四棱锥: 高不小于 220mm, 底面棱长不小于 140mm。</p> <p>7. 圆柱体: 高不小于 220mm, 直径不小于 120mm。</p> <p>8. 六棱柱: 高不小于 220mm, 底面棱长不小于 60mm。</p> <p>9. 方带方: 高不小于 220mm, 底面棱长不小于 90mm; 带方柱长不小于 210mm, 带方柱棱长不小于 100mm。</p> <p>10. 圆锥带圆: 底面直径不小于 160mm, 高不小于 220mm; 带圆柱直径不小于 60mm, 长不小于 200mm。</p> <p>11. 方锥带方: 高不小于 220mm, 底面棱长不小于 150mm; 带方柱长不小于 210mm, 带方柱底面棱长不小于 70mm。</p> <p>12. 多面体: 棱长不小于 100mm。</p> <p>13. 八棱柱: 高不小于 230mm, 底面棱长不小于 50mm。</p> <p>14. 六棱锥: 高不小于 220mm, 底面棱长不小于 80mm。</p> <p>15. 圆切: 高不小于 220mm, 底面直径不小于 120mm, 切面下缘高不小于 150mm。</p> <p>16. 十二面体: 棱长不小于 70mm。</p> <p>17. 材质为 200 目石膏粉。</p>	组	6
智慧黑板	86 寸 互联 黑板	<p>一、硬件参数要求:</p> <p>1. 智能交互黑板整机采用三拼接平面一体化设计, 无推拉式结构及外露连接线, 外观简洁。双侧黑板支持磁性吸附功能, 正面书写区域支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种笔书写。</p> <p>2. 智能交互黑板整机屏幕采用 ≥ 86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏, 显示比例 16:9, 屏幕图像分辨率 $\geq 3840*2160$, 整体长度 ≥ 4300mm。 (提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>3. ★支持 Windows 系统和 Android 系统至少 20 点触控及同时书写。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>4. 整机屏幕触摸有效识别高度 ≤ 3mm, 即触摸物体离玻璃外表面高度不超 3mm 时, 触摸屏识别为点击操作。最小识别直径 ≤ 2mm,</p>	套	4

	<p>Windows 系统下触摸书写延迟$\leq 15\text{ms}$, 触摸响应时间: $\leq 4\text{ms}$。</p> <p>5. ★整机采用全贴合技术, 中间贴合层无空气介质、无水汽、无雾气, 减少显示面板与玻璃间的偏光, 显示更加清晰。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>6. 交互黑板支持板书记忆功能, 可将黑板上的粉笔笔记实时同步至黑板显示区域, 副板书写内容可实现本地保存并可选择保存路径, 保存的板书内容自带页码并可保存至本地或进行二维码分享。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图)</p> <p>7. ★支持粉笔、书写笔、手指实现记忆互联功能; 在手指关节连续敲击书写板面时, 可快速启动板书记忆软件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>8. ★双侧板采用顶部单边光学与红外技术, 底部及双侧无电子结构, 粉笔书写底部不积尘, 无粉笔粉尘堆积, 书写区域全板面水洗清洁。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>9. 互联黑板支持不接触互联黑板无法书写, 书写高度为 0mm, 通过上下翻页实现板书呈现, 板书内容可无限叠加保存; 提供悬浮窗功能, 可在桌面与板书书写界面间进行切换。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>10. 支持开启或关闭书写同步功能, 关闭时副板书写, 主屏不予显示; 开启时主屏恢复同步书写显示可通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹, 也可在主屏上进行擦除操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 支持通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹, 也可在主屏上进行擦除操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>12. 交互黑板功耗$\leq 350\text{W}$, 待机功耗$\leq 0.5\text{W}$, 符合 GB21520-2015 能源 1 级要求。</p> <p>13. 交互黑板安卓系统具备四核 CPU, Android 系统版本不低于 11.0, 存储空间$\geq 8\text{GB}$, 并支持扩展存储。</p> <p>14. 智能交互黑板显示部分需采用高色域覆盖技术, NTSC 色域标准下覆盖率不低于 90%。</p>		
--	---	--	--

	<p>15. 整机屏体具有物理防蓝光功能, 无需其他操作即可达到蓝光防护效果, 整机视力防护符合 GB40070-2021 视力防护标准, 蓝光危害为 RGO 豁免级别。通过扫描交互设备前面板二维码即可获取产品防蓝光检测证书。(提供防蓝光检测证书; 提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>16. ★整机提供前置输入接口, ≥ 1 路前置 HDMI 接口、≥ 2 路前置双通道 USB 3.0 接口, ≥ 1 路 Type-C, Type-C 支持音频、视频、数据、触控等功能, 方便教学操作, 外接设备与交互黑板连接时, 外接设备可调用交互设备麦克风、音响、摄像头等功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>17. ★前置按键具有清晰简体中文标识, 设备前置按键不少于 8 个, 可实现音量加减、窗口关闭、触控开关、录屏等功能, 电源按键支持开机、关机、待机三合一功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>18. 整机内置 2.0 声道音箱, 采用针孔阵列发声设计, 至少 2 个前置 15W 中高音音箱, 后置 1 个 20W 低音音箱; 满足教室基础的音视频播放需求。</p> <p>19. ★设备教学常用接口和按键采用模块化设计, 前置接口面板和按键面板支持单独前拆, 在不需要拆黑板的背板情况下进行维修, 方便快捷不影响教学。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>20. ★交互黑板具备一体化 4K 摄像头, 支持 1300W 有效像素的视频采集, 视角在 135° 的范围下, 持上下调节摄像头角度, 支持扫描二维码功能快速调用信息; 支持击鼓传花等 AI 教学功能, 支持远程巡课、微课录制等功能, 具备工作指示灯。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>21. ★交互黑板具有悬浮菜单, 两指可快速移动悬浮菜单至按压位置, 悬浮菜单可进行自定义分组, 可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>22. 交互黑板支持多种手势操作, 如通过多指滑动屏幕, 可快速实现 Windows 与专属教学系统界面的切换; 通过按压屏幕即可进行息屏操作; 通过两指即可实现快捷罗盘的瞬移; 通过五指捏合即</p>		
--	--	--	--

	<p>可快速实现多任务等功能。</p> <p>23. 智能黑板需支持至少三种方式屏幕下移, 屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作, 方便老师操作电脑上方功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>24. 交互黑板具备极速开机功能, 在通电关机状态下, 开机速度不超过 2 秒。</p> <p>25. 在 windows 的任意界面下均可开启录课功能, 可实现三种录制模式, 屏幕录制、屏幕+摄像头录制、专业级录制直播。</p> <p>26. ★交互黑板整机须具备前置物理电脑还原按键, 针孔式设计防止误操作, 并具有中文丝印标识便于识别, 无需专业人员即可轻松解决电脑系统故障。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>27. 交互黑板可一键进行硬件自检, 包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示及故障提示; 具备屏体温度实时监控、高温预警及断电保护功能。</p> <p>28. Android 系统下主页提供不少于 5 个应用程序, 并可随意替换。本地安卓白板软件具备面积识别功能, 通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写。</p> <p>29. ★设备具备双侧软快捷功能键, 黑板在任意通道下支持左右侧边工具栏功能, 侧边工具栏不少于 15 个菜单工具, 具备开关, 且可单侧或双侧显示, 可设置自动隐藏时间, 包含的功能有桌面、窗口下移、多任务窗口切换、信号源切换、自定义等; 操作便捷, 功能丰富, 满足教学应用需求。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>30. 具备智能节电模式, 在无操作或无信号输入 15 分钟时, 出现关机提示倒计时; 在无操作或无信号输入 30 分钟时, 自动关机。</p> <p>31. 交互黑板处于关机通电状态, 外接设备接入交互黑板时, 交互黑板可识别到外接设备的输入信号后自动开机。</p> <p>32. ★在任意信号源下, 从屏幕下方任意位置向上滑动, 可调用快捷设置菜单; 无需切换系统, 可快速调节 Windows 和 Android 的设置。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>二、内置主机</p> <p>1. 整机架构: 接口严格遵循相关规范, 针脚数要求行业通用 80Pin, 与设备无单独接线。</p>		
--	---	--	--

		<p>2. 为保证产品安全性, 采用螺丝固定, 无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>3. CPU: Intel 第 11 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器, 或以上配置;</p> <p>4. 内存: $\geq 8\text{G}$ DDR4。</p> <p>5. 硬盘: $\geq 256\text{G}$ SSD 固态硬盘。</p> <p>6. 接口: 非外扩展具备 5 个 USB 接口; 具有独立非外扩展的视频输出接口: ≥ 1 路 HDMI 等。</p> <p>7. 标配正版 windows 系统及常用 office 教学办公软件, 提供软件、硬件一键系统还原方案。</p>		
	智能交互教学系统	<p>1. 提供符合教师授课场景的教学桌面教学系统。支持将教师授课常用应用放至主页, 单击即可打开应用, 方便教师快捷调用软件。</p> <p>2. ★提供专属定制的教育桌面, 桌面中可显示时间、日期电脑中预装的教学软件等, 并可根据功能应用自动归类, 提供不少于四种应用类别。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>3. 开机即可进入教学桌面, 教师可按照自己使用习惯, 更换常用软件、背景, 形成教师的定制化桌面。可通过登录账户, 在其他设备上同步展示教师定制化教学桌面。</p> <p>4. 支持三种(账号、扫码、U 盘-key)登录方式, 支持应用登录联动功能, 教师登录系统后打开其他应用, 可进行快捷登录, 无需再次输入账户密码。</p> <p>5. U 盘插入时, 无需额外操作自动弹出 U 盘文件夹, 方便教师直接选取 U 盘中内容。</p> <p>6. 支持手势操作, 左右滑动方便教师快速切换主页、应用页及 Windows 桌面, 下滑屏幕下移, 方便教师点击大屏上方功能按钮, 上滑调起系统设置, 方便教师快捷设置系统。</p> <p>7. 支持在任意界面下, 通过前置物理按键返回教学桌面; 同时支持一键调出多任务窗口, 将所有运行中应用进行展示, 方便教师快速切换应用。</p> <p>8. ★提供数字资源模块, 可快速到达专属教学云资源网站、国家智慧云平台, 支持自定义添加常用教育教学资源网站。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>9. ★提供课堂专属的影音播放平台, 媒体中心主界面预留至少 4 个常用频道模块, 支持教师自定义添加常用视频频道, 用户可将常用频道一键添加至媒体中心主界面, 无需单独安装视频播放软</p>		

	<p>件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>10. ★为方便教师与学生快速了解实时新闻与科教资讯,无需下载视频播放 APP,在线即可播放 CCTV 官网所有频道;具备新闻、体育、健康、科教、经济、农业、法制、军事、纪实、戏曲、音乐、影视等不少于 16 种类别视频资讯。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 提供专门针对教学软件管理的应用中心,方便用户对教学软件进行统一的下载、安装、升级等。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>12. 支持教师常用软件钉钉、腾讯会议、360 浏览器一键跳转,方便老师操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>13. ★软件需与触摸一体机同一品牌,必须满足甲方的使用要求。(提供证明材料,包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等)</p>		
<p>备授 课教 学软 件</p>	<p>1. 支持多种登录方式;账号密码直接登录,手机验证码快捷登录、微信扫码登录;还支持免登录打开本地课件。</p> <p>2. 老师个人账号无需完成特定任务,即可获取不少于 200G 云端存储空间。</p> <p>3. 软件内预置的高质量课件素材,任课教师可根据教材章节目录、知识点选择对应的教学内容。老师仅需要按每个教学环节选择所需的教学模块即可快速生成一份课件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>4. 允许老师在网页端、移动端、电脑端浏览教学设计和课件内容。所有制作的课件均实时保存至云端,老师只需登录即可同步查看。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>5. 提供 PPT 导入功能,支持导入进度条提示功能,可查看当前导入进度,上传完成后具有中文提示功能。</p> <p>6. 语文学科可以根据老师选择的课件组合自动生成与课件内容相匹配的个性化教案,并支持教案的在线编辑及教案的保存和打印。</p> <p>7. ★提供模块化的高质量课件素材和教案,课件支持组选:课堂导入,知识讲解,例题与变式,拓展延伸,课外活动等。课件总课时量不低于 1000 个课时。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>8. 精选各省市高考、统考真题、学校考试真题,以及主流教辅书</p>		

	<p>中的习题组成中学数学学科题库,题库总量达到 20 万题,题库自带答案及解析,题库内的题目支持支持筛选题型和试题难度,可支持直接插入到课件中。题库内容插入到课件之后,可以对题、答案、解析进行二次编辑,还可以对文本、公式进行二次编辑。</p> <p>9. 提供英语生词卡片,按不同年级提供同一单词的不同释义生词卡片。常用单词自动生成配图、发音、释义;配图可根据老师的需求进行切换。</p> <p>10. ★提供消消乐、知识配对、翻翻卡、填空能手、分屏竞技、连词成句、趣味选择等多种类型的课堂活动,每种课堂活动提供不少于 3 种活动模板,老师备课时通过活动模板即可快速制作交互式课堂活动。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 可自定义创建交互式动态课件,提供相应的教学画板工具。通过拖动或输入的方式改变对象的参数数值,相应的图像和函数随数值的变化而发生变化。调节缩放坐标轴,图像生成后可重新编辑。画板工具支持通过指令快速绘制平面图形、立体图形和函数图像。</p> <p>12. 支持绘制任意平面图形、任意几何图形、任意 3D 动态课件等,并将绘制的函数图像一键导出为图片,插入课件中。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>13. ★ 课件播放状态下支持手写标注圈选功能,提供软笔、硬笔、纹理笔、智能笔、图章笔等不少于 10 种笔型 6 种颜色可选,可在课件中任意绘画,且可以用橡皮擦功能部分擦除和一键清页。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>14. 支持课堂评价以勋章的形式,始终悬浮在页面右下角。支持对全班、单个或多个学生进行评价,评价结果可撤回。</p> <p>15. 老师可通过移动端、PC 端及网页端对学生进行行为评价打分,可显示班级得分前列的学生信息,界面、评价项、学生头像均采用卡通化方式,软件支持随机抽选学生进行评价。</p> <p>16. ★软件需与触摸一体机同一品牌,必须满足甲方的使用要求。(提供证明材料,包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等)</p>		
视频展台	<p>1. 采用 USB 方式供电,支持壁挂和桌面两种安装方式,托板边角采用圆弧倒角设计,无须气压杆支撑;兼顾教学环境,保护师生安全,采用 ABS 材质。</p> <p>2. 采用高清摄像头设计,不小于 1300 万像素定焦镜头,解析度到</p>		

	<p>达 1600TV 线，使画面展示更加清晰。</p> <p>3. 采用 12 倍数字变焦。</p> <p>4. 拍摄幅面：A4 及以上。</p> <p>5. 图像色彩：24 位及以上。</p> <p>6. 输出格式：图片 JPG，视频 MP4。</p> <p>7. 光源补偿：LED 五级光源补偿。</p> <p>8. 内置高灵敏麦克风，满足教学录制需求。</p> <p>9. 支持实时教学内容展示，支持批注、缩放、旋转、保存分享、拍照、连拍等操作。</p> <p>10. 支持不少于三种裁切模式：无裁切、单图裁切、多图裁切，根据所选模式自动裁切图像，生成图片并支持导出。</p> <p>11. 同屏对比支持多图联动缩放和单图缩放两种模式，并支持至少四张图片同屏对比，可达成任意区域内批注书写，不局限于显示区域内批注书写，并对单张图片可达成进行旋转、全屏、缩放、删除等操作。</p> <p>12. 结合白板软件授课界面最少支持 4 副展示图片插入白板软件进行授课批注。</p> <p>13. 为增强文字显示对比度，具备 AI 拍照的功能，并可根据用户的实际使用需求开启或关闭。</p> <p>14. 可支持 5 指长按屏幕实现漫游，手背擦出，两指捏合放大缩小等多种手势操作，方便用户使用。</p>		
系统集成	<p>1、中标人负责货物（产品）的安装、启动、运行及维护等。</p> <p>2、本次项目所使用的线材均符合国家标准铜钱，负载满足国家相关行业标准要求，三线分色分类阻燃分离布线；</p> <p>3、电源插座符合国家标准，满足连接需求；</p> <p>5、所有线缆、管材辅材等，均要求采用国标材料；</p> <p>6、安装施工规范、调试运行正常、组织专门培训。</p>	台	4

5、书法教室

名称	规格	单位	数量
书法物品橱柜	<p>1. 规格：1000*500*2000mm。</p> <p>2. 结构：全木结构。柜身分上下两部分，上部玻璃板材拉门，放置两层活动层板，下部板材拉门，放置一层活动层板。</p> <p>3. 材质：柜身材料采用$\geq 16\text{mm}$厚 E1 级双贴面三聚氰胺板。板材所有截面均经全自动封边机封边处理，所用封边条为厚 PVC 封边条。</p> <p>4. 配件：采用五金配件。</p>	组	3
书法桌（含凳子）	仿古实木，1.4m*0.6m 桌腿、框架才用优质北方榆木，台面采用优质橡木实木，桌面边框厚度不低于厚 32mm，桌面下 15cm	套	64

		处付膾板,方便学生放置学习用品,和增加桌子的稳定性,采用榫卯结构,不开不拔。桌体古色古香:环保油漆。满足两人使用。四腿底部有脚垫具有防潮防噪音等优点。 ★提供原材料醇酸清漆通过 18 项多环芳烃测试合格的佐证材料,包括但不限于检测报告、官网截图等,加盖厂家公章。		
教师演示台 (含凳子)		仿古实木,1.6m*0.6m 桌腿、框架才用优质榆木,台面采用优质橡木实木,桌面边框厚度不低于厚 32mm,桌面下 15cm 处付膾板,方便学生放置学习用品,增加桌子的稳定性,采用榫卯结构,不开不拔。桌体古色古香:环保油漆。满足两人使用。四腿底部有脚垫具有防潮防噪音等优	套	3
智慧黑板	86 寸 互联 黑板	<p>一、硬件参数要求:</p> <p>1. 智能交互黑板整机采用三拼接平面一体化设计,无推拉式结构及外露连接线,外观简洁。双侧黑板支持磁性吸附功能,正面书写区域支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种笔书写。</p> <p>2. 智能交互黑板整机屏幕采用≥86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏,显示比例 16:9,屏幕图像分辨率≥3840*2160,整体长度≥4300mm。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>3. ★支持 Windows 系统和 Android 系统至少 20 点触控及同时书写。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>4. 整机屏幕触摸有效识别高度≤3mm,即触摸物体离玻璃外表面高度不超 3mm 时,触摸屏识别为点击操作。最小识别直径≤2mm,Windows 系统下触摸书写延迟≤15ms,触摸响应时间:≤4ms。</p> <p>5. ★整机采用全贴合技术,中间贴合层无空气介质、无水汽、无雾气,减少显示面板与玻璃间的偏光,显示更加清晰。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>6. 交互黑板支持板书记忆功能,可将黑板上的粉笔笔记实时同步至黑板显示区域,副板书写内容可实现本地保存并可选择保存路径,保存的板书内容自带页码并可保存至本地或进行二维码分享。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>7. ★支持粉笔、书写笔、手指实现记忆互联功能;在手指关节连续敲击书写板面时,可快速启动板书记忆软件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>8. ★双侧板采用顶部单边光学与红外技术,底部及双侧无电子</p>	套	3

	<p>结构, 粉笔书写底部不积尘, 无粉笔粉尘堆积, 书写区域全板面水洗清洁。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>9. 互联黑板支持不接触互联黑板无法书写, 书写高度为 0mm, 通过上下翻页实现板书呈现, 板书内容可无限叠加保存; 提供悬浮窗功能, 可在桌面与板书书写界面间进行切换。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>10. 支持开启或关闭书写同步功能, 关闭时副板书写, 主屏不予显示; 开启时主屏恢复同步书写显示可通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹, 也可在主屏上进行擦除操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 支持通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹, 也可在主屏上进行擦除操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>12. 交互黑板功耗$\leq 350W$, 待机功耗$\leq 0.5W$, 符合 GB21520-2015 能源 1 级要求。</p> <p>13. 交互黑板安卓系统具备四核 CPU, Android 系统版本不低于 11.0, 存储空间$\geq 8GB$, 并支持扩展存储。</p> <p>14. 智能交互黑板显示部分需采用高色域覆盖技术, NTSC 色域标准下覆盖率不低于 90%。</p> <p>15. 整机屏体具有物理防蓝光功能, 无需其他操作即可达到蓝光防护效果, 整机视力防护符合 GB40070-2021 视力防护标准, 蓝光危害为 RGO 豁免级别。通过扫描交互设备前面板二维码即可获取产品防蓝光检测证书。(提供防蓝光检测证书; 提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>16. ★整机提供前置输入接口, ≥ 1 路前置 HDMI 接口、≥ 2 路前置双通道 USB 3.0 接口, ≥ 1 路 Type-C, Type-C 支持音频、视频、数据、触控等功能, 方便教学操作, 外接设备与交互黑板连接时, 外接设备可调用交互设备麦克风、音响、摄像头等功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>17. ★前置按键具有清晰简体中文标识, 设备前置按键不少于 8 个, 可实现音量加减、窗口关闭、触控开关、录屏等功能, 电源按键支持开机、关机、待机三合一功能。(提供生产厂家</p>		
--	---	--	--

	<p>出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>18. 整机内置 2.0 声道音箱,采用针孔阵列发声设计,至少 2 个前置 15W 中高音音箱,后置 1 个 20W 低音音箱;满足教室基础的音视频播放需求。</p> <p>19. ★设备教学常用接口和按键采用模块化设计,前置接口面板和按键面板支持单独前拆,在不需要拆黑板的背板情况下进行维修,方便快捷不影响教学。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>20. ★交互黑板具备一体化 4K 摄像头,支持 1300W 有效像素的视频采集,视角在 135° 的范围下,持上下调节摄像头角度,支持扫描二维码功能快速调用信息;支持击鼓传花等 AI 教学功能,支持远程巡课、微课录制等功能,具备工作指示灯。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>21. ★交互黑板具有悬浮菜单,两指可快速移动悬浮菜单至按压位置,悬浮菜单可进行自定义分组,可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>22. 交互黑板支持多种手势操作,如通过多指滑动屏幕,可快速实现 Windows 与专属教学系统界面的切换;通过按压屏幕即可进行息屏操作;通过两指即可实现快捷罗盘的瞬移;通过五指捏合即可快速实现多任务等功能。</p> <p>23. 智能黑板需支持至少三种方式屏幕下移,屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作,方便老师操作电脑上方功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>24. 交互黑板具备极速开机功能,在通电关机状态下,开机速度不超过 2 秒。</p> <p>25. 在 windows 的任意界面下均可开启录课功能,可实现三种录制模式,屏幕录制、屏幕+摄像头录制、专业级录制直播。</p> <p>26. ★交互黑板整机须具备前置物理电脑还原按键,针孔式设计防止误操作,并具有中文丝印标识便于识别,无需专业人员即可轻松解决电脑系统故障。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>27. 交互黑板可一键进行硬件自检,包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU</p>		
--	---	--	--

	<p>型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示及故障提示；具备屏体温度实时监控、高温预警及断电保护功能。</p> <p>28. Android 系统下主页提供不少于 5 个应用程序，并可随意替换。本地安卓白板软件具备面积识别功能，通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写。</p> <p>29. ★设备具备双侧软快捷功能键，黑板在任意通道下支持左右侧边工具栏功能，侧边工具栏不少于 15 个菜单工具，具备开关，且可单侧或双侧显示，可设置自动隐藏时间，包含的功能有桌面、窗口下移、多任务窗口切换、信号源切换、自定义等；操作便捷，功能丰富，满足教学应用需求。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>30. 具备智能节电模式，在无操作或无信号输入 15 分钟时，出现关机提示倒计时；在无操作或无信号输入 30 分钟时，自动关机。</p> <p>31. 交互黑板处于关机通电状态，外接设备接入交互黑板时，交互黑板可识别到外接设备的输入信号后自动开机。</p> <p>32. ★在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>二、内置主机</p> <p>1. 整机架构:接口严格遵循相关规范,针脚数要求行业通用 80Pin ,与设备无单独接线。</p> <p>2. 为保证产品安全性,采用螺丝固定,无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>3. CPU: Intel 第 11 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器,或以上配置;</p> <p>4. 内存: ≥8G DDR4。</p> <p>5. 硬盘: ≥256G SSD 固态硬盘。</p> <p>6. 接口: 非外扩展具备 5 个 USB 接口;具有独立非外扩展的视频输出接口: ≥1 路 HDMI 等。</p> <p>7. 标配正版 windows 系统及常用 office 教学办公软件,提供软件、硬件一键系统还原方案。</p>		
智能交互教学	<p>1. 提供符合教师授课场景的教学桌面教学系统。支持将教师授课常用应用放至主页，单击即可打开应用，方便教师快捷调用软件。</p>		

系统	<p>2. ★提供专属定制的教育桌面，桌面中可显示时间、日期电脑中预装的教学软件等，并可根据功能应用自动归类，提供不少于四种应用类别。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>3. 开机即可进入教学桌面，教师可按照自己使用习惯，更换常用软件、背景，形成教师的定制化桌面。可通过登录账户，在其他设备上同步展示教师定制化教学桌面。</p> <p>4. 支持三种（账号、扫码、U 盘-key）登录方式，支持应用登录联动功能,教师登录系统后打开其他应用,可进行快捷登录,无需再次输入账户密码。</p> <p>5. U 盘插入时，无需额外操作自动弹出 U 盘文件夹，方便教师直接选取 U 盘中内容。</p> <p>6. 支持手势操作，左右滑动方便教师快速切换主页、应用页及 Windows 桌面，下滑屏幕下移，方便教师点击大屏上方功能按钮，上滑调起系统设置，方便教师快捷设置系统。</p> <p>7. 支持在任意界面下，通过前置物理按键返回教学桌面；同时支持一键调出多任务窗口，将所有运行中应用进行展示，方便教师快速切换应用。</p> <p>8. ★提供数字资源模块，可快速到达专属教学云资源网站、国家智慧云平台，支持自定义添加常用教育教学资源网站。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>9. ★提供课堂专属的影音播放平台，媒体中心主界面预留至少 4 个常用频道模块，支持教师自定义添加常用视频频道，用户可将常用频道一键添加至媒体中心主界面，无需单独安装视频播放软件。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>10. ★为方便教师与学生快速了解实时新闻与科教资讯，无需下载视频播放 APP，在线即可播放 CCTV 官网所有频道；具备新闻、体育、健康、科教、经济、农业、法制、军事、纪实、戏曲、音乐、影视等不少于 16 种类别视频资讯。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>11. 提供专门针对教学软件管理的应用中心，方便用户对教学软件进行统一的下载、安装、升级等。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p>		
----	--	--	--

		<p>12. 支持教师常用软件钉钉、腾讯会议、360 浏览器一键跳转,方便老师操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>13. ★软件需与触摸一体机同一品牌,必须满足甲方的使用要求。(提供证明材料,包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等)</p>		
	<p>备课 教学 软件 件</p>	<p>1. 支持多种登录方式;账号密码直接登录,手机验证码快捷登录、微信扫码登录;还支持免登录打开本地课件。</p> <p>2. 老师个人账号无需完成特定任务,即可获得不少于 200G 云端存储空间。</p> <p>3. 软件内预置的高质量课件素材,任课教师可根据教材章节目录、知识点选择对应的教学内容。老师仅需要按每个教学环节选择所需的教学模块即可快速生成一份课件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>4. 允许老师在网页端、移动端、电脑端浏览教学设计和课件内容。所有制作的课件均实时保存至云端,老师只需登录即可同步查看。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>5. 提供 PPT 导入功能,支持导入进度条提示功能,可查看当前导入进度,上传完成后具有中文提示功能。</p> <p>6. 语文学科可以根据老师选择的课件组合自动生成与课件内容相匹配的个性化教案,并支持教案的在线编辑及教案的保存和打印。</p> <p>7. ★提供模块化的高质量课件素材和教案,课件支持组选:课堂导入,知识讲解,例题与变式,拓展延伸,课外活动等。课件总课时量不低于 1000 个课时。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>8. 精选各省市高考、统考真题、学校考试真题,以及主流教辅书中的习题组成中学数学学科题库,题库总量达到 20 万题,题库自带答案及解析,题库内的题目支持支持筛选题型和试题难度,可支持直接插入到课件中。题库内容插入到课件之后,可以对题、答案、解析进行二次编辑,还可以对文本、公式进行二次编辑。</p> <p>9. 提供英语生词卡片,按不同年级提供同一单词的不同释义生词卡片。常用单词自动生成配图、发音、释义;配图可根据老</p>		

	<p>师的需求进行切换。</p> <p>10. ★提供消消乐、知识配对、翻翻卡、填空能手、分屏竞技、连词成句、趣味选择等多种类型的课堂活动，每种课堂活动提供不少于 3 种活动模板，老师备课时通过活动模板即可快速制作交互式课堂活动。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料，包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>11. 可自定义创建交互式动态课件，提供相应的教学画板工具。通过拖动或输入的方式改变对象的参数数值，相应的图像和函数随数值的变化而发生变化。调节缩放坐标轴，图像生成后可重新编辑。画板工具支持通过指令快速绘制平面图形、立体图形和函数图像。</p> <p>12. 支持绘制任意平面图形、任意几何图形、任意 3D 动态课件等，并可将绘制的函数图像一键导出为图片，插入课件中。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料，包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>13. ★ 课件播放状态下支持手写标注圈选功能，提供软笔、硬笔、纹理笔、智能笔、图章笔等不少于 10 种笔型 6 种颜色可选，可在课件中任意绘画，且可以用橡皮擦功能部分擦除和一键清页。（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料，包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p> <p>14. 支持课堂评价以勋章的形式，始终悬浮在页面右下角。支持对全班、单个或多个学生进行评价，评价结果可撤回。</p> <p>15. 老师可通过移动端、PC 端及网页端对学生进行行为评价打分，可显示班级得分前列的学生信息，界面、评价项、学生头像均采用卡通化方式，软件支持随机抽选学生进行评价。</p> <p>16. ★软件需与触摸一体机同一品牌，必须满足甲方的使用要求。（提供证明材料，包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等）</p>		
视频展台	<p>1. 采用 USB 方式供电，支持壁挂和桌面两种安装方式，托板边角采用圆弧倒角设计，无须气压杆支撑；兼顾教学环境，保护师生安全，采用 ABS 材质。</p> <p>2. 采用高清摄像头设计，不小于 1300 万像素定焦镜头，解析度到达 1600TV 线，使画面展示更加清晰。</p> <p>3. 采用 12 倍数字变焦。</p> <p>4. 拍摄幅面：A4 及以上。</p> <p>5. 图像色彩：24 位及以上。</p> <p>6. 输出格式：图片 JPG，视频 MP4。</p>		

	<p>7. 光源补偿: LED 五级光源补偿。</p> <p>8. 内置高灵敏麦克风, 满足教学录制需求。</p> <p>9. 支持实时教学内容展示, 支持批注、缩放、旋转、保存分享、拍照、连拍等操作。</p> <p>10. 支持不少于三种裁切模式: 无裁切、单图裁切、多图裁切, 根据所选模式自动裁切图像, 生成图片并支持导出。</p> <p>11. 同屏对比支持多图联动缩放和单图缩放两种模式, 并支持至少四张图片同屏对比, 可达成任意区域内批注书写, 不局限于显示区域内批注书写, 并对单张图片可达成进行旋转、全屏、缩放、删除等操作。</p> <p>12. 结合白板软件授课界面最少支持 4 副展示图片插入白板软件进行授课批注。</p> <p>13. 为增强文字显示对比度, 具备 AI 拍照的功能, 并可根据用户的实际使用需求开启或关闭。</p> <p>14. 可支持 5 指长按屏幕实现漫游, 手背擦出, 两指捏合放大缩小等多种手势操作, 方便用户使用。</p>		
系统集成	<p>1、中标人负责货物(产品)的安装、启动、运行及维护等。</p> <p>2、本次项目所使用的线材均符合国家标准铜钱, 负载满足国家相关行业标准要求, 三线分色分类阻燃分离布线;</p> <p>3、电源插座符合国家标准, 满足连接需求;</p> <p>5、所有线缆、管材辅材等, 均要求采用国标材料;</p> <p>6、安装施工规范、调试运行正常、组织专门培训。</p>	台	3

第四章 商务要求

一、交货期及地点

1. 交货期: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。

2. 交货地点: 三原县陝西镇中心小学。

二、包装、运输、安装、调试及培训要求

1. 包装: 应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2. 运输: 选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内, 包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输(含保险费)、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

3. 安装、调试及培训: 中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作, 所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后, 中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训, 使其掌握基本技能。

三、付款方式

1. 付款方式: 所有设施设备及仪器安装交付使用完成, 全部产品验收合格之日起, 60 日内支付 85% 货款, 验收合格一年后, 一次性支付剩余总货款。

2. 结算方式: 银行转账。

3. 结算单位: 由甲方负责结算, 乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

四、验收

1. 项目验收分初验和终验:

初验: 货物到达交货地点后, 由使用单位根据合同对货物(设备)的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。

终验: 所有产品到货安装调试完成试运行 10 个工作日后进行项目验收, 由采购人进行终验(最终验收), 合格后签发《终验合格单》。

2. 验收不合格的中标单位，必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

3. 验收依据

3.1 合同文本及合同补充文件（条款）

3.2 产品的合法来源渠道证明文件

3.3 招标文件

3.4 中标人的投标文件

3.5 货物清单

3.6 生产厂家的企业资质及货物的执行标准

五、质量保证

1. 质保期为终验合格之日起不少于 3 年（技术参数中有要求的按参数要求提供质保）。中标人承诺的质保时间超过招标文件要求的，按其承诺时间质保。

2. 中标人承诺的质保期起始时间为终验合格之日。

3. 质保期出现的质量问题由中标人负责解决并承担所有费用。

六、合同实施：

1. 中标人应在合同签订后 7 个日历日内安排人员（项目组成人员简历表所列）与使用单位就项目实施等工作进行安排、部署。

2. 若未能在交货期内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由中标人承担和赔偿。

七、违约责任：

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 未按合同要求提供产品质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

注：商务要求为实质性要求，不得负偏离。

第五章 合同条款

一、供货合同格式

三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购（项目编号：SDZC2023-210-01），在三原县财政局的监督管理下，由陝西上德招标有限公司组织公开招标。三原县陝西镇中心小学（以下简称“买方”）确定（中标单位名称）（以下简称“卖方”）为中标单位。

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》，买方通过公开招标采购（货物名称），并接受了卖方以价格（中标金额大写）（以下简称“合同价”）提供的产品及服务。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

2.1 合同条款

2.2 合同条款附件

附件 1—货物清单

附件 2—质量保证

附件 3—售后服务方案

附件 4—培训方案

2.3 中标通知书

2.4 招标文件

2.5 投标文件

3. 考虑到买方将按照本合同向卖方支付货款，卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和与货物有关的服务，并修补缺陷。

4. 考虑到卖方提供的货物和与货物有关的服务并修补缺陷，买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5. 付款方式：

5.1 付款方式：所有设施设备及仪器安装交付使用完成，全部产品验收合格之日起，60 日内支付 85% 货款，验收合格一年后，一次性支付剩余总货款。

5.2 结算方式：银行转账。

5.3 结算单位: 由甲方负责结算, 乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

6. 交货期: 自合同签订之日起_____日历日交付完毕。

交货地点: 三原县陝西镇中心小学

7. 本合同一式伍份, 其中, 买方贰份, 卖方贰份, 三原县财政局备案壹份。

8. 本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

9. 政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展, 进一步发挥政府采购政策功能作用, 根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定, 为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务, 并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

卖方如果需要融资贷款服务需求的, 可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料, 按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理, 具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) 查询了解。

买方名称:

卖方名称:

地 址:

地 址:

邮 编:

邮 编:

电 话:

电 话:

传 真:

传 真:

开户银行:

帐 号:

代表签字或盖章:

代表签字或盖章:

盖章:

盖章:

年 月 日

年 月 日

二、合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为:

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款。

1.3 “货物”系指卖方根据本合同规定须向买方提供的一切产品、部件或其它材料。

1.4 “服务”系指根据本合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务如运输、保险以及其它的伴随服务,例如调试、提供技术援助和合同中规定卖方应承担的其它义务。

1.5 “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的场地。

1.6 “合同条款”系指本合同条款。

1.7 “买方”是指购买货物的单位即三原县陝西镇中心小学。

1.8 “卖方”是指提供本合同内的货物的法人或其他组织即中标人。

1.9 “天”指日历天数。

2. 适用性

本合同条款适用于没有被本项目招标文件规定条款、卖方的投标文件承诺条款所取代的范围。

3. 使用合同文件和资料

3.1 没有买方事先书面同意,卖方不得将买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人,即使向与履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

3.2 没有买方事先书面同意,除了履行本合同之外,卖方不应使用合同条款第3.1条所列举的任何文件和资料。

3.3 除了合同本身以外,合同条款第3.1条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求,卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

4. 专利权

卖方应保证,买方在使用该产品或产品的任何一部分,免受第三方提出的侵犯(其专利权)、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

5. 技术规格

本合同下交付的货物必须等同或优于本项目招标文件《采购内容及技术要求》所述的标准。若卖方在其投标文件中承诺的技术标准优于本项目招标文件《采购内容及技术要求》所述标准的,按投标文件的承诺执行。

6. 检验和测试

6.1 买方或其代表应有权检验和测试产品及其部件,以确认所供产品是否符合合同规格的要求,并且不承担额外的费用。买方要求进行的检验和测试,以及在何处进行这些检验和测试,以书面形式通知卖方。

6.2 检验和测试在买方指定的交货地点进行。

6.3 如果任何被检验或测试的产品或部件不能满足招标文件及合同的要求,买方可以拒绝接受该产品或部件,卖方应更换被拒绝的产品或部件,或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

6.4 在交货前,卖方应让制造商对产品及其部件的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明符合合同规定的检验证书,检验证书是验收文件的一个组成部分,但不能作为有关质量、规格、性能、数量和重量的最终检验,制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

6.5 如果在产品使用寿命期内,根据检验结果,发现产品的质量或规格与合同要求不符,或被证实有缺陷,包含潜在的缺陷或使用不合适的材料,买方应向卖方提出索赔。

7. 包装及运输

7.1 卖方负责货物到达交货地点前的所有包装、运输、装卸及保险事项,相关费用应包括在合同总价中。

7.2 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装,以防止货物在运转中损坏。这类包装应采取防漏、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失责任和费用。

7.3 货物的运输方式由卖方自行选择,但包装必须满足货物运输和装卸的要求,保证买方收到的是无任何损伤的货物。否则,因此造成的损失由卖方自行承担。

8. 伴随服务

8.1 卖方必须在合同生效后三十 (30)天内向买方提交所供货物的技术文件(中文技术文件),例如:产品说明、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和 / 或服务指南等。

8.2 卖方应向买方提供下列所有服务,包括本项目招标文件“商务条款”与“采购内容及技术要求”中规定的附加服务(如果有的话):

8.2.1 实施或监督所供货物的现场组装 和/或试运行。

8.2.2 提供货物组装 和/或 维修所需的工具。

8.2.3 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册。

8.2.4 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理,但前提条件是服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

8.3 卖方应提供本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

8.4 如果卖方或制造厂提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中,双方应事先就其达成协议,但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。

9. 备品备件

9.1 卖方可能被要求提供下列与备品备件有关材料、通知和资料:

9.1.1 买方从卖方选购备品备件,但前提条件是选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

9.1.2 在备品备件停止生产的情况下,卖方应事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备品备件。

9.2 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中的规定提供所需的备品备件。

10. 质量保证

10.1 质量保证期为终验合格之日起__个月。

10.2 卖方应保证合同项下所供货物是合同规定厂家制造的、全新的、未使用过的,

并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的合格产品。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物的质量保证期内,卖方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10.3 根据检验结果或者在质量保证期内,如果货物的数量、质量或规格与合同不符,或证实货物是有缺陷的,包括潜在的缺陷,买方应尽快以书面形式向卖方提出所发现的缺陷。

10.4 卖方收到通知后应在招标文件规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.5 如果卖方收到通知后在招标文件规定的时间内没有及时修补缺陷,买方可提出索赔,并可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由卖方承担,买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

11. 索赔

11.1 如果卖方对偏差负有责任,而买方在安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔,卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜:

11.1.1 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

11.1.2 根据货物的偏差情况、损坏程度、以及买方所遭受损失的金额,经买卖双方商定降低货物的价格。

11.1.3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分,卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时,卖方应按合同条款第10.1条规定,相应延长所更换货物的质量保证期。

11.2 如果在买方发出索赔通知后三十(30)天内,卖方未作答复,上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内,按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜,买方将从未付货款或从卖方交纳的履约保证金中扣回索赔金额。若索赔金额超过未付货款或履约保证金的,卖方必须用已收货款进行弥补。

12. 变更指令

12.1 买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

12.1.1 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格。

12.1.2 运输或包装的方法。

12.1.3 交货地点。

12.1.4 卖方提供的服务。

12.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后三十（30）天内提出。

13. 合同修改

除了合同条款第12条的情况，不对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

14. 转让

未经买方事先书面同意，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

15. 卖方履约延误

15.1 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”中规定的交货时间交货和提供服务。

15.2 在履行合同过程中，如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

15.3 除合同条款第20条规定的情况外，除非拖延是根据合同条款第15.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方延误交货，将按合同条款第17条的规定被收取误期赔偿费。

16. 验收

16.1 项目验收分初验和终验：

初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、

规格、型号、产地、数量进行检查。

终验：所有货物(设备)安装、调试完毕，正常使用 10 个日历日后，由采购人进行终验（最终验收），合格后签发《终验合格单》。

16.2 验收不合格的中标单位，必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

16.3 验收依据

16.3.1 合同文本及合同补充文件（条款）

16.3.2 产品的合法来源渠道证明文件

16.3.3 招标文件

16.3.4 中标人的投标文件

16.3.5 货物清单

16.3.6 生产厂家的企业资质及货物的执行标准。

17. 误期赔偿费

除合同条款第19条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的0.5%计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款18条的规定终止合同。

18. 违约终止合同

18.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

18.2 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方根据合同条款第15.2条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；或误期赔偿费达到最高限额。

18.3 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

18.4 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购

过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害买方利益的行为。

18.2如果买方根据上述第18.1条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

19. 不可抗力

19.1签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

19.2受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19.3因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

20. 因破产而终止合同

如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

21. 因买方的便利而终止合同

21.1买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

21.2对卖方收到终止通知后三十（30）天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

21.2.1仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；

21.2.2取消对所剩货物的采购,并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和与货物有关的服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

22. 争议的解决

因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十(60)天还不能解决,双方可依以下一种方式解决:

22.1双方达成仲裁协议,向约定的仲裁委员会申请仲裁。

22.2向有管辖权的人民法院起诉。

23. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

24. 通知

24.1本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同专用条款中规定的对方的地址。传真要经书面确认。

24.2通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期,两者中以晚的一个日期为准。

25. 税款

25.1按照中华人民共和国税法和有关部门的规定,买方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由买方负担。

25.2按照中华人民共和国税法和有关部门的规定,卖方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

26. 合同生效

本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

第六章 投标文件格式

投标文件编制说明

1. 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写。
2. 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。
3. 纸质投标文件采用书籍（胶装）方式装订成册，须编制目录和页码，在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样（证明材料原件除外）。
4. 投标文件正本中的法人授权书须为原件，其它资质证明文件为复印件加盖投标人公章（鲜章）。副本可以是正本的复印件。

正本或副本

政府采购项目

项目编号: SDZC2023-210-01

三原县陂西中心小学德体音美及其他
设施设备采购
(第一标段: 德体音美器材)

投标文件

投 标 单 位: _____

采 购 代 理 机 构: _____

时 间: _____

目 录

1. 投标函（格式）
2. 开标一览表（格式）
3. 投标分项报价表（格式）
4. 节能环保、环境标志产品明细表（格式，若有）
5. 选配件报价表（格式，若有）
6. 技术规格响应偏离表（格式）
7. 商务条款响应偏离表（格式）
8. 法定代表人授权书（格式）
9. 资格证明文件
10. 项目实施方案
11. 产品的技术文件
12. 产品的合法渠道证明文件
13. 质量保证
14. 履约能力
15. 以合同形式提供投标人2020年01月至今同类项目业绩
16. 售后服务方案
17. 培训方案
18. 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料（若有）
19. 《投标人参与政府采购活动的承诺函》（格式）
20. 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式）
21. 《中小企业声明函》（非中小微企业不提供）
22. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）
23. 监狱企业证明文件（若有）

1. 投标函（格式）

致：陕西上德招标有限公司

根据贵单位_____（招标项目名称）_____项目（项目编号）的招标公告，我方代表_____（姓名、职务）_____经正式授权并代表_____（投标人名称）_____就该项目进行投标。

在此，我方郑重承诺以下诸点，并负法律责任：

1. 我方具备本项目招标文件中规定的资格条件。
2. 我方已详细审阅全部投标文件，确认无误。提交投标文件正本一份，副本四份，电子文件一份，“开标一览表”一份。
3. 我方所附投标报价表中应提交和交付的货物投标总价为人民币：（同时用汉字大写和数字表示的投标总价）。该报价一次报死，不受市场因素的影响。
4. 我方已详细审查全部招标文件（包括澄清函、补充通知等），完全理解投标人须知的所有条款。
5. 我方完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。
6. 我方接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
7. 我方完全理解并同意招标文件中有关拒绝投标的条款。
8. 我方同意按照要求提供投标有关的一切数据或资料等。
9. 我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，采购人有权选择质优价廉的货物。
10. 我方同意按招标文件规定，遵守招标文件中的各项规定和要求。
11. 我方对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。
12. 我方与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。
13. 若我方中标，我方保证按有关规定向采购代理机构支付招标代理服务费。
14. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。
15. 所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

投标人名称(公章): _____

详细地址: _____

开户银行: _____

帐 号: _____

法定代表人或被授权人(签字或盖章): _____

联系电话/手机: _____

____年__月__日

2. 开标一览表 (格式)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号	投标总价 (人民币:元)	交货期	质保期
	(大写)		

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

3. 投标分项报价表 (格式)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	名称	品牌及型号	制造厂家	规格和说明	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注
	备品备件								
	专用工具								
货物合计 (人民币元)									¥:
安装调试费						售后服务费			
运输费 (含保险)						技术培训费			
税费						伴随费用等			
总计 (人民币元)									¥:

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

4、节能环保、环境标志产品明细表 (格式, 若有)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	产品名称	制造厂家	规格型号	类别	认证证书编号	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)
合计 (人民币元)								

注: 提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 否则不予计分。

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

5. 选配件报价表 (格式, 若有)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	名称	品牌及型号	制造厂家	规格和说明	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: ____

8. 法定代表人授权书（格式）

8.1 法定代表人资格证明书

致：陕西上德招标有限公司			
项目名称			
项目编号			
权 限	办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
有效期	自提交投标文件的截止之日起90个日历日		
企业 信息	企 业 名 称		
	法 定 地 址		
	营业执照注册证号		
	工商登记机关		
	电子邮箱		
法定代 表人	姓 名		性 别
	职 务		联系电话
	传 真		
	通讯地址		
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）			
法定代表人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：

注：法定代表人投标时提供

8.2 法定代表人授权委托书

致：陕西上德招标有限公司			
被授 权项 目与 内容	项目名称		
	项目编号		
	授权范围	全权办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。	
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。	
	授权期限	本授权书自提交投标文件的截止之日起90个日历日	
企业信息	企业名称		
	法定地址		
	营业执照注册证号		
	电子邮箱		
法定代表人	姓名		性 别
	职务		手机号码
被授权人	姓名		性 别
	职务		手机号码
通讯地址			
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）		被授权人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）	
法定代表人及被授权人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：

注：被授权人投标时提供

9. 资格证明文件

9.1 基本资格条件证明文件

9.2 特定资格条件证明文件

10. 项目实施方案

11. 产品的技术文件

12. 产品的合法渠道证明文件

13. 质量保证

14. 履约能力

15. 以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩

16. 售后服务方案

17. 培训方案

18. 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料（若有）

19. 《投标人参与政府采购活动的承诺函》（格式）

投标人参与政府采购活动的承诺函

致：（采购人名称）和（采购代理机构名称）

我单位自愿参加 （采购项目名称、项目编号） 的招标采购活动，作为参加本次采购活动的投标人，根据招标文件的要求，现郑重承诺如下：

1. 我单位完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，不存在对招标文件有异议的同时又参加本项目的招标采购活动以求侥幸成为中标人或者为实现其他非法目的的行为。

2. 我单位在此申明：保证本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

3. 我单位存在以下行为之一的，愿意接受相关部门的处理：

3.1 我单位在招标文件规定的投标有效期内撤回投标文件的。

3.2 我单位在投标文件中提供虚假材料的。

3.3 我单位与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。

3.4 我单位自行放弃投标资格而未在开标前一天以书面形式告知采购代理机构的。

3.5 我单位自行放弃中标资格的。

3.6 我单位不在规定的时效内领取《中标通知书》的。

3.7 我单位不按规定支付招标代理服务费的。

3.8 我单位未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同的。

3.9 我单位在本项目政府采购活动中有违法、违规、违纪行为的。

我单位如果发生以上任意一条行为，将在行为发生的5个工作日内，向采购人或采购代理机构支付本招标文件公布的预算金额的2%作为赔偿金。

4. 我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺函作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此发生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和

追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标而被追究法律责任。

单位名称（公章）:

法定代表人或被授权人（签字或盖章）:

日期:

21. 《中小企业声明函》（非中小微企业不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注： 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为（工业）。（所属行业类别投标人不得更改，否则，造成不利影响投标人自行承担）

22. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由投标人自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	产品名称	制造商	金额 (万元)	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他残疾人福利性单位 制造的货物				

注：1. 本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2. 如提供其他残疾人福利性单位的货物须按此格式附其他残疾人福利性单位的《残疾人福利性单位声明函》

单位名称（盖章）：

日期：

23. 监狱企业证明文件（若有）

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件:

封袋正面标识式样

致: 陕西上德招标有限公司

项目编号:

项目名称:

投标文件 (正本或副本)

(开标前不得启封)

投标人名称: (公章)

致: 陕西上德招标有限公司

项目编号:

项目名称:

开标一览表

(开标前不得启封)

投标人名称: (公章)

本页以下无内容

政府采购项目

项目编号: SDZC2023-210-02

三原县陂西中心小学德体音美及其他
设施设备采购
(第二标段: 信息化设备)

公开招标文件

陕西上德招标有限公司

二零二三年八月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	6
一、投标人须知前附表	6
二、项目说明	9
三、招标文件	9
四、投标文件	10
五、投标	14
六、开标、资格审查、评标和定标	15
七、合同	26
八、合同的履约验收	26
九、招标代理服务费	26
十、重新组织采购活动	27
十一、询问、质疑与投诉	27
十二、拒绝商业贿赂	28
十三、政府采购信用担保及信用融资政策	28
第三章 采购内容及技术要求	30
第四章 商务要求	66
第五章 合同条款	68
第六章 投标文件格式	78

第一章 招标公告

项目概况

三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购 招标项目潜在投标人应在西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703 (张家堡转盘东南角) 获取招标文件, 并于 (2023 年 9 月 01 日 14:00) (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况:

项目编号: SDZC2023-210-02

项目名称: 三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购

采购方式: 公开招标

预算金额: 650000.00 元

采购需求:

合同包 2 (第二标段: 信息化设备):

合同包预算金额: 650000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
2-1	其他信息化设备	信息化设备	1 批	详见采购文件	650000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 2 (第二标段: 信息化设备) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下: 无。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 2 (第二标段: 信息化设备) 特定资格要求如下:

3.1 法定代表人授权委托书 (附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件); 法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人资格证明书 (附法定代表人身份证复印件); 采购文件凡是法定代表人之处, 非法人单位的负责人均参照执行;

3.2 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)列入“失信被执行人”(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人;不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的投标人;

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间:2023年8月11日至2023年8月18日,每天上午09:00:00至12:00:00,下午13:30:00至17:00:00(北京时间,法定节假日除外)

途径:陕西上德招标有限公司(西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层703(张家堡转盘东南角))

方式:现场获取

售价:0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间:2023年9月01日14时00分00秒(北京时间)

提交投标文件地点:西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层706上德招标开标中心(张家堡转盘东南角)开标室(一)

开标地点:西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层706上德招标开标中心(张家堡转盘东南角)开标室(一)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 落实的政府采购政策:

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);

1.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);

1.3 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);

- 1.4 《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号);
- 1.5 《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号);
- 1.6 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);
- 1.7 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号);
- 1.8 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号)、《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》(陕财办采函〔2022〕10号);
- 1.9 如有最新颁布的政府采购政策,按最新的文件执行。

2. 招标文件获取方式: 投标人现场报名获取招标文件时, 请携带有效的单位介绍信及被介绍人身份证复印件一份, 加盖投标人公章(鲜章)。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 三原县陝西镇中心小学

地址: 三原县陝西镇

联系方式: 13571071555

2. 采购代理机构信息

名称: 陕西上德招标有限公司

地址: 西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层703

联系方式: 029-86673953、86518381、89299829、89293231

3. 项目联系方式

项目联系人: 曹幸(6号工位)

电话: 029-86673953、86518381、89299829、89293231 转 8006

温馨提示: 获取招标文件后, 请仔细阅读, 特别注意粗体及划线部分, 如有疑问请来电咨询。投标文件建议双面打印。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
23.	采购人	三原县陝西镇中心小学
24.	采购代理机构	陝西上德招标有限公司
25.	监督管理机构	三原县财政局
26.	投标人	响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人或其他组织。
27.	交货期、交货地点	交货期: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。 交货地点: 三原县陝西镇中心小学
28.	联合体投标	不接受
29.	现场勘查、标前答疑会	不组织
30.	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的, 在收到采购文件之日起七个工作日内, 以书面形式向采购代理机构提出质疑, 逾期提出的无效, 因此带来的一切不利后果由投标人自负。
31.	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
32.	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日
33.	汇款账户	1. 开户行名称: 陝西上德招标有限公司 2. 开 户 行: 中信银行西安南稍门支行 3. 帐 号: 8111 7010 1170 0299 237 财务部联系方式: 029-86673953、029-86518381、029-89299829、029-89293231 转 8033 备注: 投标人在汇款时须注明项目编号+项目简称
34.	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
35.	盖章签字	投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的

		页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。
36.	投标文件数量、装订、密封	<p>1. 数量：纸质投标文件正本一份、副本四份、“开标一览表”一份、电子投标文件一份（U盘或移动硬盘；电子投标文件为Word版本和PDF版本，PDF文件为签字、盖章的完整正本扫描件）。</p> <p>2. 装订：纸质投标文件采用书籍（胶装）方式装订成册，须编制目录和页码，在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样（证明材料原件除外）。</p> <p>3. 密封：纸质投标文件正本、副本、“开标一览表”单独密封完好（标袋不得有破损），电子投标文件密封在“开标一览表”标袋中。标袋正面上要有标识并加盖投标人公章（鲜章），标袋标识按给定式样编写（式样见投标文件格式附件）。标袋应加贴封条，并在封条接缝处加盖单位公章（鲜章）和法定代表人或被授权人签字（或盖章）。</p>
37.	投标报价	投标报价=设备价（含税）+运输费+安装费+调试费+培训费+产品辅材费+售后服务费+保险费+相关伴随费用等。
38.	评标办法及标准	详见招标文件第二章。
39.	投标人注册登记	请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（ http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn ）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。
40.	信用信息查询特别说明	投标人如在中标通知书发出前出现违法失信行为，招标人仍有权利提请评标委员会取消其中标资格。
41.	其它事项	1. 本次采购、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在中标通知书发出 25 天内签订合同，不及时签订视为自动放弃。本项

		<p>目不允许中标后另行转包或者分包履行中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的,中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。</p> <p>2. 已免费领取招标文件的投标人,如不参与项目投标,应在递交投标文件截止时间前一天以书面形式告知采购代理机构。否则,采购代理机构可以向财政部门反应情况并提供相应佐证。投标人一年内累计出现三次该情形,将被监管部门记录为失信行为。</p>
42.	本项目是否专门面向中小企业	否
43.	投标保证金/履约保证金	无
44.	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	工业

二、项目说明

1. 本项目说明详见投标人须知前附表。

2. 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、行政法规和部门规章，通过公开招标方式择优选定中标人。

三、招标文件

1. 招标文件适用：仅适用于本次招标文件所述项目。

2. 招标文件获取：投标人须从采购代理机构处获取招标文件，投标人自行转让或复制的招标文件视为无效招标文件。投标人名称与登记获取招标文件的单位名称不一致的，将作为无效投标处理。

3. 招标文件的组成：包括目录中所列的前五章。

4. 投标人应认真审阅和充分理解招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，在投标文件中对招标文件的各方面都做出响应，否则将导致投标无效。

5. 招标文件的澄清或修改：

5.1 采购人或采购代理机构可以以书面形式对招标文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购标的和资格条件，并在原信息发布媒体上发布变更公告。澄清或修改的内容均为招标文件的组成部分，并对采购人及投标人起约束作用。澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，都将于提交投标文件截止时间 15 日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

5.2 招标文件的澄清或修改内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。所有补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

6. 投标人若对招标文件有任何疑问，可以以书面形式向采购代理机构提出询问。否则，视为同意招标文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负。

7. 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，在收到采购文件之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，逾期提出的无效，因此带来的一切不

利后果由投标人自负。

8. 在投标截止时间前，根据招标工作进展实际情况，采购人可酌情延长提交投标文件的截止时间，若延长将另行以书面形式通知各投标人并在原信息发布媒体上发布变更公告。采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

9. 招标文件的解释权归采购代理机构，如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

10. 现场勘查、标前答疑会：见须知前附表。

四、投标文件

1. 投标文件的组成

1.1 投标函（格式）

1.2 开标一览表（格式）

1.3 分项报价表（格式）

1.4 节能环保、环境标志产品明细表（格式，若有）

1.5 选配件报价表（格式，若有）

1.6 技术规格响应偏离表（格式）

1.6.1 对应招标文件《采购内容及技术要求》，按实际技术参数逐条填写。

1.6.2 明确填写偏离情况并做出详细说明。

1.6.3 投标人应按实际响应的技术参数明确、如实填写。

注：技术响应文件所含内容必须表述一致，如出现厂家技术资料等不一致等情况将作为无效投标处理。

1.7 商务条款响应偏离表（格式）

要求：

1.7.1 对应招标文件《商务要求》，按实际商务条款逐条填写。

1.7.2 明确填写偏离情况并做出详细说明。

1.7.3 投标人应按实际响应的商务条款如实填写。

1.8 法定代表人授权书（格式）

要求：法定代表人投标时提供投标文件格式“8.1 法定代表人资格证明书”，被授权人投标时提供“8.2 法定代表人授权委托书”。

- 1.9 资格证明文件
- 1.10 项目实施方案
- 1.11 产品的技术文件
- 1.12 产品的合法渠道证明文件
- 1.13 质量保证
- 1.14 履约能力
- 1.15 以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩
- 1.16 售后服务方案
- 1.17 培训方案
- 1.18 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料

2. 投标文件编写说明

2.1 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写，否则将作为无效投标处理。

2.2 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章），正本是鲜章。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

2.3 投标文件正本中的法人授权书须为原件，其它资质证明文件为复印件加盖投标人公章（鲜章）。副本可以是正本的复印件。如果正本与副本不一致，以正本为准。

2.4 除投标人对错误处需修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字或增删。如有修改，修改处应加盖投标人公章及法定代表人或被授权人签字（或盖章）确认。

2.5 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写。

2.6 投标文件因书写潦草、内容表达不清、印章或证明材料内容模糊难辨等导致的不利后果由投标人自行承担。

2.7 投标文件电子版内容须与投标文件纸质版正本中的内容一致。

2.8 “开标一览表”为在开标会议上唱标的内容，按格式要求填写，并单独密封提交，同时应保证“开标一览表”在投标文件正、副本中仍有且一致。如果不一致，以唱标内容为准。

3. 投标文件的数量、装订、密封

3.1 数量: 纸质投标文件正本一份、副本四份、“开标一览表”一份、电子投标文件一份(U 盘或移动硬盘; 电子投标文件为 Word 版本和 PDF 版本, PDF 文件为签字、盖章的完整正本扫描件)。

3.2 装订: 纸质投标文件采用书籍(胶装)方式装订成册, 须编制目录和页码, 在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样(证明材料原件除外)。

3.3 密封: 纸质投标文件正本、副本、“开标一览表”单独密封完好(标袋不得有破损), 电子投标文件密封在“开标一览表”标袋中。标袋正面上要有标识并加盖投标人公章(鲜章), 标袋标识按给定式样编写(式样见投标文件格式附件)。标袋应加贴封条, 并在封条接缝处加盖单位公章(鲜章)和法定代表人或被授权人签字(或盖章)。

4. 投标文件的计量单位

投标文件中所使用的计量单位, 除有特殊要求外, 均采用国家法定计量单位。

5. 投标报价

5.1 投标货币: 人民币 单位: 元(保留小数点后两位)。

5.2 投标报价是指产品到达使用地点, 达到正常使用条件下的所有费用, 包括产品的报价及所发生的运杂费(含保险)、现场安装调试费及按现行税收政策征收的一切税费等。以招标文件的内容和要求作为投标依据。

5.3 投标报价=设备价(含税)+运输费+安装费+调试费+培训费+产品辅材费+售后服务费+保险费+相关伴随费用等。

注: 投标报价超过采购预算的, 投标无效。

5.4 投标人须对《采购内容及技术要求》中所包括涉及的采购事项进行完整报价, 采购代理机构拒绝只对其中一部分进行报价的投标。投标人应在投标分项报价表上标明拟对本次招标所采购的货物和与货物有关的服务的单价及总价。任何有选择的报价将不予接受, 每项只允许有一个报价, 并且在合同履行过程中是固定不变的。

5.5 投标人要按分项报价表内容填写货物品名、单价及总价、制造厂家等内容, 并由法人代表或被授权人签署。投标分项报价表上的价格应按下列要求分项填写:

5.5.1 所投货物的设备价

5.5.2 备品备件价(根据招标文件要求和货物技术状况列出质量保证期内需要的备品备件清单和价格)

5.5.3 专用工具价（如果需要使用）

5.5.4 安装调试费

5.5.5 货物运至指定地点的运输（含保险）费用

5.5.6 售后服务费

5.5.7 招标文件要求的所有伴随服务的费用

5.5.8 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中。

5.6 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

5.7 选配件是投标产品的附件，仅作为采购人后期选择购买，其报价不包含在本次投标总价内。

6. 对投标人的其他要求：

6.1 投标人不得以他人名义投标和串通投标。

6.2 必须根据招标文件要求进行生产、供货等。

6.3 本项目不允许中标后另行转包或者分包履行，一经发现，立即取消其中标资格，并承担由此引起的一切经济损失。

6.4 接受采购人委托的相关单位对货物内容、质量、进度、实施方案、价款支付与结算审核等的监督和管理。

6.5 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务的任何一部分，不会产生因第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，由此引起的纠纷，由投标人承担所有相关责任。

6.6 采购人享有在本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包含合法获得该知识产权的相关费用。

6.7 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作

为以不正当手段排挤其他投标人认定。

五、投标

1. 投标文件的提交:

1.1 投标人应在投标截止时间前将投标文件密封送达投标地点。

1.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件, 将被拒收。

1.3 本次招标不接受邮寄的投标文件。

2. 投标文件的补充、修改与撤回:

2.1 投标人在提交投标文件以后到投标截止时间之前, 可以书面形式补充、修改或撤回已提交的投标文件, 并以书面形式通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求密封、签署、盖章, 并作为投标文件的组成部分; 补充、修改的内容与相应文件不一致的, 以补充、修改的内容为准。

2.2 投标人提出修改要求的, 须在投标截止时间前密封送到采购代理机构, 并在封面上加注“修改”字样。

2.3 投标人提出撤标要求的, 须在投标截止时间前以书面形式(经由法定代表人或被授权人签字)通知采购代理机构。如采取传真形式撤回投标, 随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回投标的正式文件。采购代理机构摄像留存后, 将要“撤回”的投标文件(包含纸质及电子版)退还投标人, 投标人签字确认领取。

2.4 投标截止时间之后, 投标人不得补充、修改投标文件。

2.5 在投标截止时间至投标有效期满之前, 投标人不得撤回其投标文件。

3. 投标有效期:

3.1 自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。投标人投标有效期短于招标文件规定的投标有效期, 按无效投标处理。中标单位的投标有效期延长至合同执行完毕。

3.2 在原投标有效期结束前, 采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。拒绝延长投标有效期的投标人不得参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不得修改投标文件的实质性内容。

4. 投标人有下列情形之一的, 属于恶意串通, 对其依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任, 投标无效:

4.1 投标人直接或者间接从采购人或采购代理机构处获得其他投标人的相关情

况并修改其投标文件。

4.2 投标人按照采购人或采购代理机构的授意撤换、修改投标文件。

4.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容。

4.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动。

4.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标。

4.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或放弃中标。

4.7 投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或排斥其他投标人的其他串通行为。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人为同一人。

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异。

5.5 不同投标人的投标文件相互混装。

六、开标、资格审查、评标和定标

1. 开标

1.1 采购代理机构按招标文件规定的时间和地点组织开标。

1.2 所有参会人员应签名报到，以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 开标会议由采购代理机构主持。主持人宣读开标会议开始，宣读会场纪律，宣布参加会议的投标人名单。

1.4 投标人的法定代表人或被授权人与监标人当众检查所有投标文件的密封情况，签字确认并宣读检查结果。**未通过审查的按无效投标处理。**

1.5 采购代理机构依照提交的“开标一览表”的摆放顺序当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其它主要内容并做记录。投标人确认无误后，由投标人的法定代表人或被授权人及监标人签字确认唱标内容。如投标人对宣读的“开标一览表”上的内容有异议，应在获得主持人同意后当场提出，如属于宣读错误，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

1.6 主持人宣布开标会议结束,所有投标人离场。

1.7 采购代理机构对开标过程进行全程录音录像,并存档备查。

1.8 采购代理机构对开标过程进行文字记录,由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认,并存档备查。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义的,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或回避申请。

2. 资格审查

开标结束后,由采购代理机构依法对投标人的资格进行审查,审查合格的投标人方可进入评标阶段,缺项或一项不符合要求即不合格,不合格的投标人其投标无效。资格证明文件须装订在每份投标文件中。(资格审查以正本为准)

2.1 基本资格条件:符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的投标人条件;

2.1.1 提供投标人合法注册的法人或其他组织的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书;

2.1.2 财务状况报告:提供具有财务审计资质单位出具的2021年度或2022年度财务报告(成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函;

2.1.3 税收缴纳证明:提供截止至开标时间前一年内任意一个月的缴纳凭据。(增值税、企业所得税至少提供一种,依法免税的投标人应提供相关文件证明)

2.1.4 社会保障资金缴纳证明:提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明。(依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明)

2.1.5 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺。(提供书面说明及承诺,加盖投标人公章)

2.1.6 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(提供书面声明,加盖投标人公章)

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求:无

2.3 特定资格条件:

2.3.1 法定代表人授权委托书(附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件);法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人资格证明书(附法定代表人身份证复印件);采购文件凡是法定代表人之处,非法人单位的负责人均参照执。(式样见投标文件格式)

2.3.2 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人。不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的投标人。(根据财库〔2019〕38号文规定,此项由采购代理机构在投标截止日当天在“信用中国”网站和中国政府采购网站进行查询,截图留档;如网站无供应商信息的,投标人须提供相关证明资料或书面声明,且装订在每份投标文件中)。

2.3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。(根据财库〔2019〕38号文规定,此项由采购代理机构在投标截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询,截图留档;如网站无供应商信息的,投标人须提供相关证明资料或书面声明,且装订在每份投标文件中)。

3. 评标

3.1 评标委员会

3.1.1 采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)等规定,依法组建评标委员会。

3.1.2 采购人派一名代表进入评标委员会时,须向采购代理机构出具授权函。

3.1.3 评标委员会应推荐一名评审专家担任评审组长,并由评审组长牵头组织该项目评审工作,采购人代表不得担任评审组长。

3.1.4 评标委员会成员不得参加开标活动。

3.1.5 评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务:

3.1.5.1 遵纪守法,客观、公正、认真负责地履行职责,根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准审查投标文件。

3.1.5.2 符合性审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

3.1.5.3 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

3.1.5.4 对投标文件进行比较和评价。

3.1.5.5 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.1.5.6 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.1.5.7 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密。

3.1.5.8 配合采购人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑。

3.1.5.9 配合各部门的投诉处理和监督检查工作。

3.2 在政府采购活动中, 采购人员及相关人员(包括评标委员会)与投标人有下列利害关系之一的, 应当回避:

3.2.1 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系。

3.2.2 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事。

3.2.3 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人。

3.2.4 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

3.2.5 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标原则: 坚持公平、公正、科学、择优原则, 禁止不正当竞争。

3.4 评标办法: 本次招标采用综合评分法(详见本节评分标准)。

3.5 评标工作程序: 符合性审查、澄清、评价、推荐中标候选人等工作程序进行评标。

3.5.1 投标文件符合性审查

依据招标文件的规定, 对资格合格者投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性内容做出响应, 包含但不限于以下内容, 未通过审查的按无效投标处理:

3.5.1.1 投标人名称与获取招标文件的单位名称不一致。

3.5.1.2 除明确允许投标人可以自行编写的外, 投标文件未按照招标文件给定的格式和要求编制。

3.5.1.3 投标文件未按照招标文件的要求盖章签字。

3.5.1.4 投标文件不符合招标文件要求的数量。

3.5.1.5 针对同一项目提交两份或多份内容不同的投标文件,未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的。

3.5.1.6 投标报价超过采购预算。

3.5.1.7 投标有效期不符合招标文件的要求。

3.5.1.8 未对招标文件商务要求作出明确且实质性响应。

3.5.1.9 未对招标文件技术要求作出明确响应,对不得偏离的要求未作出实质性响应。

3.5.1.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件。

3.5.1.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形。

3.5.2 投标文件的澄清:

在评标期间,对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或被授权人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.5.3 书写错误的评审标准:

报价出现下列情况之一者,按照下列规定修正(同时出现两种以上不一致的,按下列规定的顺序进行修正):

3.5.3.1 投标文件有关内容与“开标一览表”不一致的,以“开标一览表”为准。

3.5.3.2 大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准。

3.5.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以“开标一览表”的总价为准,并修改单价。

3.5.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价乘以数量的计算结果为准。

评审过程中,发现投标文件出现下列情况之一者,按照下列规定修正:

3.5.3.5 投标文件图表与文字不符时,以文字为准。

3.5.3.6 投标文件正本与副本不符时,以正本为准。

3.5.3.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

3.5.3.8 分项报价表、技术规格响应偏离表中的技术响应参数、规格型号不一致时,

以分项报价表为准。

3.5.3.9 多处内容交叉不符时，以评标委员会评审结果为准。

注：按上述方法修正的内容，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.5.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.5.5 评审：

3.5.5.1 评标委员会评审投标文件符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

3.5.5.2 评标采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者按无效投标处理，不进入下一步评审，全部评审合格的投标人进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人。

3.5.6 其他需说明的情况：

3.5.6.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

3.5.6.2 最低报价不是中标的唯一条件。

3.5.6.3 如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.5.6.4 无论投标的结果如何，投标期间一切费用自理。

3.6 评分标准：

评审分项	分项分值	评审因素
报价	30分	按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} (\text{即 } 30\%) \times 100$ （因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准

		价和投标报价, 详见 3.7.1 至 3.7.3)
节能、环保产品	2 分	投标人投标产品中每有一项为节能产品政府采购清单中优先采购的节能产品的计 0.5 分, 每有一项为环境标志产品政府采购清单中的产品的计 0.5 分, 每有一项产品同时为节能产品政府采购清单中优先采购的节能产品和环境标志产品政府采购清单中的产品的得 1 分, 最多得 2 分。 (提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 详见 3.7.4)
商务响应	3 分	投标文件对交货期、质保期、付款方式、验收等商务要求进行详细说明, 完全响应招标文件的计 1 分, 交货期、质保期两项优于招标文件的, 每项最多加 1 分。
技术指标及配置	24 分	1. 基本分 (20 分): 完全符合、满足招标文件技术要求的, 计 20 分; 其中标★参数中技术指标每有一条负偏离扣 2 分, 其余参数中技术指标每有一条负偏离扣 1 分, 基本分扣完为止。(技术参数中要求提供佐证材料的须提供佐证材料) 2. 正偏离加分 (4 分): 在各自所得基本分的基础上, 投标产品技术指标、参数或功能优于招标文件规定的相应技术指标、参数或功能, 并且有实质性能提升的, 评标委员会一致认可的可进行相应加分, 每项加 1 分, 加分最多加 4 分。正偏离须提供技术佐证材料(佐证材料包括但不限于: 经厂家确认的产品彩页、检测报告、官网截图等证明材料), 不能提供证明材料的不视为技术参数正偏离。
项目实施方案	11 分	项目实施方案: 备货、供货进度及保证措施, 拟投入本项目的人员安排及责任制度, 安装、检测、调试措施, 安全保障措施, 应急处理措施。 ①方案内容完整、全面、详细的计 7-11 分; ②方案内容有 1 到 3 项欠缺、较薄弱的计 4-7 分; ③方案内容有 3 项以上严重欠缺、薄弱的计 0.1-4 分; ④未提供项目实施方案不计分。
产品渠道	3 分	能提供所投产品【智慧黑板、出口路由器、核心交换机】的合法来源渠道证明文件(包括但不限于产品制造商授权、销售协议、代理协议、原厂授权等), 每个产品计 1 分, 计满 3 分为止, 不提供的不计分。
质量保证	6 分	所投产品制造厂家有可靠、完善的管理制度; 有足够的设计、工艺、加工、检验能力; 所投产品符合国际、国内相关标准, 有具体可行的质量保证承诺, 保证使用单位能熟练操作维护和正常使用。 ①内容具体、完整、详细、全面的计 4-6 分;

		②内容有 2 欠缺、薄弱的计 0.1-4 分； ③未提供质量保证及与质量保证有关内容的不计分。
履约能力	6 分	履约能力承诺详细、具体,包括资金筹措、仓储设施、运输工具、人员素质、管理水平等方面进行比较。 ①履约能力内容详细全面的,计 4-6 分； ②履约能力内容有缺项,内容薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供履约能力的不计分。
业绩	3 分	以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩,每份计 1 分,计满 3 分为止。(以合同签署时间为准)
售后服务方案	6 分	售后服务方案:售后服务网点的设定、拟投入售后服务人员配置情况、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施,质量保证范围。 ①售后服务方案内容具体、完整、详细、全面的,计 4-6 分； ②售后服务方案内容有缺项、薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供售后服务方案不得分。
培训方案	6 分	培训方案:培训方式、时间、地点、人员、培训内容。 ①培训方案内容具体、完整、详细、全面、可行的,计 4-6 分； ②培训方案内容有缺项、薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供培训服务方案不得分。

注: 3.6.1 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时,该评委的打分按废票处理。

3.6.2 各种计算数字均保留两位小数,第三位“四舍五入”。

3.6.3 特殊情况处理:

3.6.3.1 当投标人某评分项出现未报、漏报或零报价时,该分项得零分,并不参与投标报价分的计算。

3.6.3.2 相同品牌产品

单一产品采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,投标报价得分高者获得中标人推荐资格,若投标报价得分相同,技术得分高者获得中标人推荐资格,若上述两项得分相同,则由全体评标委员会成员无记名投票,得票高者获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目,多家投标人提供的核心产品【智慧黑板】品牌相同的,按

照前款规定处理。

3.6.3.3 若出现综合得分相同时, 投标报价得分高者为第一中标候选人, 若投标报价得分相同, 技术得分高者为第一中标候选人, 若上述两项得分相同, 则由全体评标委员会成员无记名投票, 得票高者为第一中标候选人。

3.6.3.4 评标过程中, 若出现本评标方法以外的特殊情况时, 将暂停评标, 待评委商榷后再进行复会。

3.7 政府采购政策评分标准

3.7.1 小微企业的价格评分标准

3.7.1.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号)的文件规定, 对于非专门面向中小企业的采购包, 对小型、微型企业的价格给予10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审, 其评标价=投标报价*(1-10%)。

3.7.1.2 中小企业参加政府采购活动, 须提供《中小企业声明函》(式样见投标文件格式), 否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人须保证真实性, 如有虚假, 将依法承担相应责任。本项目提供的货物不包括使用大型企业注册商标的货物, 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。

3.7.1.3 小微企业按《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)文件规定标准确认。

3.7.1.4 在货物采购项目中, 货物应当由中小企业制造, 不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

3.7.2 监狱企业的价格评分标准

3.7.2.1 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.7.2.2 监狱企业属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

3.7.2.3 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3.7.2.4 监狱企业按《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的

通知》(财库〔2014〕68号)文件规定标准执行。

3.7.3 残疾人福利性单位的价格评分标准

3.7.3.1 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.7.3.2 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

3.7.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(式样见投标文件格式),并对声明的真实性负责,未提供的不视为残疾人福利性单位。

3.7.4 节能产品、环境标志产品政策

3.7.4.1 节能产品、环境标志产品根据《财政部、国家发展和改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库【2004】185号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、《财政部、国家环保总局联合印发〈关于环境标志产品政府采购实施的意见〉》(财库【2006】90号)、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)的有关规定执行。

3.7.4.2 投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环境标志产品品目清单中的产品,在投标报价时必须对此类产品单独分项报价,并提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,未提供认证证书的不给予计分。

3.7.4.3 若节能、环境标志品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的,则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

3.7.4.4 节能、环境标志产品部分计分只对属于品目清单内的非强制类产品进行计分,强制类产品不给予计分。

3.7.4.5 对于同时列入环保品目清单和节能品目清单的产品,应当优先于只列入其中一个清单的产品。

3.7.4.6 获得上述认证的产品在开标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”,否则不予计分。

4. 定标

4.1 定标程序

4.1.1 评标委员会依据评标办法, 经过符合性审查、澄清、比较与评价等程序后, 在最大限度满足招标文件实质性要求前提下进行综合评审, 以评标总得分最高到低的顺序推荐 3 名以上中标候选人, 并编写评标报告。

4.1.2 评标委员会成员应当在评标报告上签字, 对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

4.1.3 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评标报告送交采购人。采购人在收到评审报告 5 个工作日内, 从评审报告推荐的中标候选人中, 按顺序确定中标人。中标候选人并列的, 投标报价得分高者成为中标人, 若投标报价得分相同, 技术得分高者成为中标人。确定结果后, 采购人向采购代理机构出具《定标复函》。采购人逾期未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人, 又不能说明合法理由的, 视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

4.1.4 采购代理机构接到采购人的《定标复函》后, 在 2 个工作日内, 将中标结果在陕西省政府采购网上进行公告。公告发布 1 个工作日, 其他投标人若有异议, 按《中华人民共和国政府采购法》第 52 条执行。

4.2 中标人确定后, 采购人和采购代理机构对未中标原因不作任何解释, 投标文件不予退还 (含纸质及电子版文件)。

5. 投标无效的情形:

- 5.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。
- 5.2 不具备招标文件中规定的资格要求的。
- 5.3 报价超过招标文件中规定的预算金额的。
- 5.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- 5.5 提供虚假材料谋取中标的。
- 5.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的。
- 5.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6. 中标通知书及未中标通知书

6.1 中标通知书及未中标通知书将在中标公告发布的同时由采购代理机构发出。

6.2 中标人应在接到采购代理机构通知之日起七日内领取中标通知书。

6.3 中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同

1. 中标人在收到中标通知书后 25 个日历日内, 应按招标文件的要求与采购人签订合同。

2. 中标人因自身原因不按规定与采购人签订供货合同或者拒绝与采购人签订合同的, 则采购人将废除授标, 并依法承担相应法律责任。同时, 采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 以此类推, 也可以重新开展政府采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的, 中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

3. 中标通知书将是合同的重要组成部分。招标文件、中标人的投标文件及评议过程中有关的澄清文件均作为合同附件。

4. 中标后, 中标人应按照合同约定履行义务, 完成招标项目的供货, 不允许中标后另行转包或者分包履行。

5. 所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6. 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或服务的, 在不改变合同其他条款的前提下, 可以与中标人协商签订补充合同, 但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、合同的履约验收

采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对投标人每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收, 并出具验收书。

九、招标代理服务费用

1. 中标人在领取中标通知书时, 向陕西上德招标有限公司交纳招标代理服务费。服务费收费标准参照原《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》(计价格〔2002〕1980号)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费

行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)规定执行。

2. 招标代理服务费应采用转账、刷卡、现金形式缴纳。

十、重新组织采购活动

如果发生下列情况之一,采购人和采购代理机构将按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物与服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)重新组织采购活动:

1. 投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的;
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
3. 所有投标人的报价均超出采购预算,采购人不能支付的。
4. 因重大变故,采购任务取消的。

十一、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑,逾期质疑无效。投标人应知其权益受到损害之日,是指:

2.1.1 对采购文件提出质疑的,为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日。

2.1.2 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日。

2.1.3 对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日。

2.2 投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.3 投标人必须按照财政部发布的《政府采购投标人质疑函范本》及其制作说明提出质疑。

2.4 投标人提出质疑应当提交必要的证明材料,证据来源必须合法,采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料,滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,采购人、采购代理机构将驳回。

2.5 投标人可以委托代理人进行质疑,须提交授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或盖章,并加盖公章(鲜章)。

2.6 投标人应在法定期限内以书面形式提出质疑,联系人:曹幸(6号工位),联系方式:029-86673953、029-86518381、029-89299829、029-89293231 转 8006,地址:陕西上德招标有限公司(西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层703(张家堡转盘东南角))。

3. 投诉

质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可按《中华人民共和国政府采购法》第55条和《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第17条等有关规定执行。

十二、拒绝商业贿赂

1. 遵照陕西省财政厅的规定,采购人、采购代理机构、投标人和评审专家在招投标活动中,都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》,并对违反承诺的行为承担全部责任。

2. 投标人必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》(式样见投标文件格式)并附在投标文件中,同时应保证投标文件正、副本中一致。

十三、政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展,进一步发挥政府采购政策功能作用,根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定,为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务,并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

中标人如果需要融资贷款服务需求的,可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料,按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理,具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)查询了解。

第三章 采购内容及技术要求

设备汇总表

序号	项目	名称	单位	数量
1	智慧黑板	86 寸互联黑板	套	14
2		智能交互教学系统		
3		备授课教学软件		
4		视频展台	台	14
5		设备集控平台	套	10
6		系统集成	套	14
7	校园网	出口路由器	台	1
8		核心交换机	台	1
9		24 口 POE 交换机	台	2
10		面板 AP	台	15
11		万兆多模光模块	个	8
12		6 类非屏蔽线	箱	3
13		网络机柜	套	1
14		网络配线架	套	1
15		网络理线器	套	1
16		光缆	米	800
17		光终端盒	套	1
18		AP 施工	点	15
19		交换机及设备安装施工	套	3
20		光缆施工	米	800
21		机制网络跳线	条	18
22		辅料一批	套	1

详细技术指标

序号	项目	名称	技术参数
1	智慧黑板	86寸互联黑板	<p>一、硬件参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智能交互黑板整机采用三拼接平面一体化设计, 无推拉式结构及外露连接线, 外观简洁。双侧黑板支持磁性吸附功能, 正面书写区域支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种笔书写。 2. 智能交互黑板整机屏幕采用≥ 86英寸UHD超高清LED液晶屏, 显示比例16:9, 屏幕图像分辨率$\geq 3840*2160$, 整体长度$\geq 4300\text{mm}$。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等) 3. ★支持Windows系统和Android系统至少20点触控及同时书写。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等) 4. 整机屏幕触摸有效识别高度$\leq 3\text{mm}$, 即触摸物体离玻璃外表面高度不超3mm时, 触摸屏识别为点击操作。最小识别直径$\leq 2\text{mm}$, Windows系统下触摸书写延迟$\leq 15\text{ms}$, 触摸响应时间:$\leq 4\text{ms}$。 5. ★整机采用全贴合技术, 中间贴合层无空气介质、无水汽、无雾气, 减少显示面板与玻璃间的偏光, 显示更加清晰。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等) 6. 交互黑板支持板书记忆功能, 可将黑板上的粉笔笔记实时同步至黑板显示区域, 副板书写内容可实现本地保存并可选择保存路径, 保存的板书内容自带页码并可保存至本地或进行二维码分享。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图) 7. ★支持粉笔、书写笔、手指实现记忆互联功能; 在手指关节连续敲击书写板面时, 可快速启动板书记忆软件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等) 8. ★双侧板采用顶部单边光学与红外技术, 底部及双侧无电子结构, 粉笔书写底部不积尘, 无粉笔粉尘堆积, 书写区域全板面水洗清洁。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等) 9. 互联黑板支持不接触互联黑板无法书写, 书写高度为0mm, 通过上下翻页实现板书呈现, 板书内容可无限叠加保存; 提供悬浮窗功能, 可在桌面与板书书写界面间进行切换。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等) 10. 支持开启或关闭书写同步功能, 关闭时副板书写, 主屏不予显示;

		<p>开启时主屏恢复同步书写显示可通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹,也可在主屏上进行擦除操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 支持通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹,也可在主屏上进行擦除操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>12. 交互黑板功耗$\leq 350W$,待机功耗$\leq 0.5W$,符合 GB21520-2015 能源 1 级要求。</p> <p>13. 交互黑板安卓系统具备四核 CPU, Android 系统版本不低于 11.0,存储空间$\geq 8GB$,并支持扩展存储。</p> <p>14. 智能交互黑板显示部分需采用高色域覆盖技术, NTSC 色域标准下覆盖率不低于 90%。</p> <p>15. 整机屏体具有物理防蓝光功能,无需其他操作即可达到蓝光防护效果,整机视力防护符合 GB40070-2021 视力防护标准,蓝光危害为 RGO 豁免级别。通过扫描交互设备前面板二维码即可获得产品防蓝光检测证书。(提供防蓝光检测证书;提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>16. ★整机提供前置输入接口, ≥ 1 路前置 HDMI 接口、≥ 2 路前置双通道 USB 3.0 接口, ≥ 1 路 Type-C, Type-C 支持音频、视频、数据、触控等功能,方便教学操作,外接设备与交互黑板连接时,外接设备可调用交互设备麦克风、音响、摄像头等功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>17. ★前置按键具有清晰简体中文标识,设备前置按键不少于 8 个,可实现音量加减、窗口关闭、触控开关、录屏等功能,电源按键支持开机、关机、待机三合一功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>18. 整机内置 2.0 声道音箱,采用针孔阵列发声设计,至少 2 个前置 15W 中高音音箱,后置 1 个 20W 低音音箱;满足教室基础的音视频播放需求。</p> <p>19. ★设备教学常用接口和按键采用模块化设计,前置接口面板和按键面板支持单独前拆,在不需要拆黑板的背板情况下进行维修,方便快捷不影响教学。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>20. ★交互黑板具备一体化 4K 摄像头,支持 1300W 有效像素的视频采集,视角在 135° 的范围下,持上下调节摄像头角度,支持扫描二维码功能快速调用信息;支持击鼓传花等 AI 教学功能,支持远程巡课、</p>
--	--	--

		<p>微课录制等功能,具备工作指示灯。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>21. ★交互黑板具有悬浮菜单,两指可快速移动悬浮菜单至按压位置,悬浮菜单可进行自定义分组,可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>22. 交互黑板支持多种手势操作,如通过多指滑动屏幕,可快速实现 Windows 与专属教学系统界面的切换;通过按压屏幕即可进行息屏操作;通过两指即可实现快捷罗盘的瞬移;通过五指捏合即可快速实现多任务等功能。</p> <p>23. 智能黑板需支持至少三种方式屏幕下移,屏幕下移后仍可触控、书写等操作,方便老师操作电脑上方功能。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>24. 交互黑板具备极速开机功能,在通电关机状态下,开机速度不超过 2 秒。</p> <p>25. 在 windows 的任意界面下均可开启录课功能,可实现三种录制模式,屏幕录制、屏幕+摄像头录制、专业级录制直播。</p> <p>26. ★交互黑板整机须具备前置物理电脑还原按键,针孔式设计防止误操作,并具有中文丝印标识便于识别,无需专业人员即可轻松解决电脑系统故障。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>27. 交互黑板可一键进行硬件自检,包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示及故障提示;具备屏体温度实时监控、高温预警及断电保护功能。</p> <p>28. Android 系统下主页提供不少于 5 个应用程序,并可随意替换。本地安卓白板软件具备面积识别功能,通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写。</p> <p>29. ★设备具备双侧软快捷功能键,黑板在任意通道下支持左右侧边工具栏功能,侧边工具栏不少于 15 个菜单工具,具备开关,且可单侧或双侧显示,可设置自动隐藏时间,包含的功能有桌面、窗口下移、多任务窗口切换、信号源切换、自定义等;操作便捷,功能丰富,满足教学应用需求。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>30. 具备智能节电模式,在无操作或无信号输入 15 分钟时,出现关机提示倒计时;在无操作或无信号输入 30 分钟时,自动关机。</p>
--	--	--

		<p>31. 交互黑板处于关机通电状态, 外接设备接入交互黑板时, 交互黑板可识别到外接设备的输入信号后自动开机。</p> <p>32. ★在任意信号源下, 从屏幕下方任意位置向上滑动, 可调用快捷设置菜单; 无需切换系统, 可快速调节 Windows 和 Android 的设置。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>二、内置主机</p> <p>1. 整机架构:接口严格遵循相关规范, 针脚数要求行业通用 80Pin , 与设备无单独接线。</p> <p>2. 为保证产品安全性, 采用螺丝固定, 无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>3. CPU: Intel 第 11 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器, 或以上配置;</p> <p>4. 内存: $\geq 8G$ DDR4。</p> <p>5. 硬盘: $\geq 256G$ SSD 固态硬盘。</p> <p>6. 接口: 非外扩展具备 5 个 USB 接口; 具有独立非外扩展的视频输出接口: ≥ 1 路 HDMI 等。</p> <p>7. 标配正版 windows 系统及常用 office 教学办公软件, 提供软件、硬件一键系统还原方案。</p>
2	智能交互教学系统	<p>1. 提供符合教师授课场景的教学桌面教学系统。支持将教师授课常用应用放至主页, 单击即可打开应用, 方便教师快捷调用软件。</p> <p>2. ★提供专属定制的教育桌面, 桌面中可显示时间、日期电脑中预装的教学软件等, 并可根据功能应用自动归类, 提供不少于四种应用类别。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>3. 开机即可进入教学桌面, 教师可按照自己使用习惯, 更换常用软件、背景, 形成教师的定制化桌面。可通过登录账户, 在其他设备上同步展示教师定制化教学桌面。</p> <p>4. 支持三种(账号、扫码、U 盘-key)登录方式, 支持应用登录联动功能, 教师登录系统后打开其他应用, 可进行快捷登录, 无需再次输入账户密码。</p> <p>5. U 盘插入时, 无需额外操作自动弹出 U 盘文件夹, 方便教师直接选取 U 盘中内容。</p> <p>6. 支持手势操作, 左右滑动方便教师快速切换主页、应用页及 Windows 桌面, 下滑屏幕下移, 方便教师点击大屏上方功能按钮, 上滑调起系统设置, 方便教师快捷设置系统。</p> <p>7. 支持在任意界面下, 通过前置物理按键返回教学桌面; 同时支持一键调出多任务窗口, 将所有运行中应用进行展示, 方便教师快速切换</p>

		<p>应用。</p> <p>8. ★提供数字资源模块,可快速到达专属教学云资源网站、国家智慧云平台,支持自定义添加常用教育教学资源网站。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>9. ★提供课堂专属的影音播放平台,媒体中心主界面预留至少4个常用频道模块,支持教师自定义添加常用视频频道,用户可将常用频道一键添加至媒体中心主界面,无需单独安装视频播放软件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>10. ★为方便教师与学生快速了解实时新闻与科教资讯,无需下载视频播放APP,在线即可播放CCTV官网所有频道;具备新闻、体育、健康、科教、经济、农业、法制、军事、纪实、戏曲、音乐、影视等不少于16种类别视频资讯。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 提供专门针对教学软件管理的应用中心,方便用户对教学软件进行统一的下载、安装、升级等。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>12. 支持教师常用软件钉钉、腾讯会议、360浏览器一键跳转,方便老师操作。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>13. ★软件需与触摸一体机同一品牌,必须满足甲方的使用要求。(提供证明材料,包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等)</p>
3	备授课教学软件	<p>1. 支持多种登录方式:账号密码直接登录,手机验证码快捷登录、微信扫码登录;还支持免登录打开本地课件。</p> <p>2. 老师个人账号无需完成特定任务,即可获取不少于200G云端存储空间。</p> <p>3. 软件内预置的高质量课件素材,任课教师可根据教材章节目录、知识点选择对应的教学内容。老师仅需要按每个教学环节选择所需的教学模块即可快速生成一份课件。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>4. 允许老师在网页端、移动端、电脑端浏览教学设计和课件内容。所有制作的课件均实时保存至云端,老师只需登录即可同步查看。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>5. 提供PPT导入功能,支持导入进度条提示功能,可查看当前导入进度,上传完成后具有中文提示功能。</p>

		<p>6. 语文学科可以根据老师选择的课件组合自动生成与课件内容相匹配的个性化教案, 并支持教案的在线编辑及教案的保存和打印。</p> <p>7. ★提供模块化的高质量课件素材和教案, 课件支持组选: 课堂导入, 知识讲解, 例题与变式, 拓展延伸, 课外活动等。课件总课时量不低于 1000 个课时。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>8. 精选各省市高考、统考真题、学校考试真题, 以及主流教辅书中的习题组成中学数学学科题库, 题库总量达到 20 万题, 题库自带答案及解析, 题库内的题目支持支持筛选题型和试题难度, 可支持直接插入到课件中。题库内容插入到课件之后, 可以对题、答案、解析进行二次编辑, 还可以对文本、公式进行二次编辑。</p> <p>9. 提供英语生词卡片, 按不同年级提供同一单词的不同释义生词卡片。常用单词自动生成配图、发音、释义; 配图可根据老师的需求进行切换。</p> <p>10. ★提供消消乐、知识配对、翻翻卡、填空能手、分屏竞技、连词成句、趣味选择等多种类型的课堂活动, 每种课堂活动提供不少于 3 种活动模板, 老师备课时通过活动模板即可快速制作交互式课堂活动。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>11. 可自定义创建交互式动态课件, 提供相应的教学画板工具。通过拖动或输入的方式改变对象的参数数值, 相应的图像和函数随数值的变化而发生变化。调节缩放坐标轴, 图像生成后可重新编辑。画板工具支持通过指令快速绘制平面图形、立体图形和函数图像。</p> <p>12. 支持绘制任意平面图形、任意几何图形、任意 3D 动态课件等, 并将绘制的函数图像一键导出为图片, 插入课件中。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>13. ★ 课件播放状态下支持手写标注圈选功能, 提供软笔、硬笔、纹理笔、智能笔、印章笔等不少于 10 种笔型 6 种颜色可选, 可在课件中任意绘画, 且可以用橡皮擦功能部分擦除和一键清页。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>14. 支持课堂评价以勋章的形式, 始终悬浮在页面右下角。支持对全班、单个或多个学生进行评价, 评价结果可撤回。</p> <p>15. 老师可通过移动端、PC 端及网页端对学生进行行为评价打分, 可显示班级得分前列的学生信息, 界面、评价项、学生头像均采用卡通化方式, 软件支持随机抽选学生进行评价。</p>
--	--	--

		16. ★软件需与触摸一体机同一品牌,必须满足甲方的使用要求。(提供证明材料,包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等)
4	视频展台	<p>1. 采用 USB 方式供电,支持壁挂和桌面两种安装方式,托板边角采用圆弧倒角设计,无须气压杆支撑;兼顾教学环境,保护师生安全,采用 ABS 材质。</p> <p>2. 采用高清摄像头设计,不小于 1300 万像素定焦镜头,解析度到达 1600TV 线,使画面展示更加清晰。</p> <p>3. 采用 12 倍数字变焦。</p> <p>4. 拍摄幅面: A4 及以上。</p> <p>5. 图像色彩: 24 位及以上。</p> <p>6. 输出格式: 图片 JPG, 视频 MP4。</p> <p>7. 光源补偿: LED 五级光源补偿。</p> <p>8. 内置高灵敏麦克风,满足教学录制需求。</p> <p>9. 支持实时教学内容展示,支持批注、缩放、旋转、保存分享、拍照、连拍等操作。</p> <p>10. 支持不少于三种裁切模式: 无裁切、单图裁切、多图裁切,根据所选模式自动裁切图像,生成图片并支持导出。</p> <p>11. 同屏对比支持多图联动缩放和单图缩放两种模式,并支持至少四张图片同屏对比,可达成任意区域内批注书写,不局限于显示区域内批注书写,并对单张图片可达成进行旋转、全屏、缩放、删除等操作。</p> <p>12. 结合白板软件授课界面最少支持 4 副展示图片插入白板软件进行授课批注。</p> <p>13. 为增强文字显示对比度,具备 AI 拍照的功能,并可根据用户的实际使用需求开启或关闭。</p> <p>14. 可支持 5 指长按屏幕实现漫游,手背擦出,两指捏合放大缩小等多种手势操作,方便用户使用。</p>
5	设备集控平台	<p>集控管理平台</p> <p>一、终端软件</p> <p>1. 支持一键查看设备连接信息,包含 Windows/office 版本,硬盘、CPU、蓝牙状态(关闭状态下可进行开启)、内存、网络状态、OPS S/N 号、固件版本号。</p> <p>2. 提供冰点还原,支持一键开启/关闭系统保护;开启系统保护时,可有效避免病毒的入侵和系统破坏,此期间无论安装软件、拷贝文件、删除文件、更改系统配置等操作,设备重启后又将恢复到之前开启保护前状态。(提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <p>3. 提供广告拦截,对广告弹窗实现一键拦截,默认直接开启拦截;支</p>

		<p>持查看各软件弹窗拦截次数, 拦截数量, 所有拦截记录等, 可提供软件拦截名单, 保障教室设备正常教学。</p> <p>4. 软件窗口支持最小化隐藏到系统托盘, 不影响教师日常使用。</p> <p>5. 支持微信小程序实时查看在线离线设备, 对一台或多台设备集中管理, 可执行开机、关机、童锁锁定、解锁等操作; 支持实时监控桌面画面, 查看当前设备使用详情, 包含 CPU 使用率、内存使用率、C 盘容量、音量、开机时长、童锁状态信息; 保障教室设备正常教学。 (提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料, 包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)</p> <h2>二、集控平台</h2> <p>1. 后台控制端采用 B/S 架构设计, 支持 Windows、Linux、Android、IOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行操作。</p> <p>2. 支持查看校园内所有设备的状态, 包括在线、离线状态, 教室名称、内存使用率、CPU 使用率、C 盘使用率, 支持按照设备类型、设备名称进行查询筛选; 支持按列表展示以及按缩略图展示。</p> <p>3. 支持批量对选定的受控设备进行关机、重启、触控切换(屏幕触控锁定、解锁), 童锁切换、信号源切换、音量调节、打铃操作。</p> <p>4. 支持查看控制列表, 查看立即控制、定时计划、信息发布等内容; 包含下发命令内容、执行时间、执行策略、已执行数量等内容; 可对具体某项定时操作进行撤销; 并可查看定时计划名称、命令、执行策略、计划状态等内容。</p> <p>5. 可即时向任意选定的设备发布纯文本信息, 至少支持常驻桌面型、滚动发布型及气泡弹出提示, 可设置播放时长, 支持再次编辑; 支持设置字体及字体颜色。</p> <p>6. 支持远程开启/关闭系统保护; 开启系统保护时, 可有效避免病毒的入侵和系统破坏, 此期间无论安装软件、拷贝文件、删除文件、更改系统配置等操作, 设备重启后将恢复到之前开启保护前状态; 开启系统保护时, 终端右下角提示开保护状态。</p> <p>7. 可远程巡课, 默认查看当前屏幕画面, 实时监控当前设备桌面, 支持同时查看设备不少于 100 台; 可一键切换为摄像头画面, 包括学生画面、教师画面(搭配录播设备使用), 同步教室声音; 无需部署本地巡课服务器(云集控)。</p> <p>8. 课间文化: 选择音视频下发至大屏, 自定义时间自动播放; 单次播放, 每日/月/周定时播放; 无需部署本地服务器。</p> <p>9. 提供以图文形式对设备的使用情况进行数据统计, 可以按照一定时间周期进行统计, 也支持按日、周、月进行统计; 统计内容包括设备数量、设备开机率、设备开机时长、软件使用活跃度、设备活跃度</p>
--	--	--

			排行、设备使用时长分布、设备在线数量、学科使用情况等,支持以统计图表显示及以 excel 格式导出。 10. ★软件需与触摸一体机同一品牌,必须满足甲方的使用要求。(提供证明材料,包括但不限于检测报告、官网截图、彩页等)
6		系统集成	1、中标人负责货物(产品)的安装、启动、运行及维护等。 2、本次项目所使用的线材均符合国家标准铜钱,负载满足国家相关行业标准要求,三线分色分类阻燃分离布线; 3、电源插座符合国家标准,满足连接需求; 5、所有线缆、管材辅材等,均要求采用国标材料; 6、安装施工规范、调试运行正常、组织专门培训。
7	校园网	出口路由器	1、采用无阻塞交换架构,支持多核 CPU; 2、交换容量 $\geq 320G$,包转发能力 $\geq 60Mpps$; 3、支持并配置双电源,模块插槽 ≥ 8 个; 4、整机高度 $\leq 3U$; 5、接口:配置千兆电口 ≥ 10 个,配置万兆光口 ≥ 14 个; 6、支持丰富的 LAN、WAN、E1/T1、E3/T3、E&M、POS/CPOS、3G/LTE、语音、xDSL, xPON,安全和电容等灵活接口卡; 7、支持 DHCP server/client/relay, PPPoE server/client, PPPoA server/client, PPPoEoA server/client, NAT,子接口管理; 8、支持路由策略,静态路由, RIP, OSPF, IS-IS, BGP, OSPFv3, IS-ISv6, BGP4+; 9、提供三年原厂维保服务; 10、★提供工信部入网证;
8		核心交换机	1、交换容量 $\geq 2.56Tbps$;包转发率 $\geq 1260Mpps$; 2、支持 24 个万兆 SFP+, 6 个 40GE/100GE 端口; 3、支持 MAC 地址 $\geq 128K$, ARP 表项 $\geq 140K$;支持静态路由、RIP V1/2、OSPF、IS-IS、BGP、RIPng、OSPFv3、BGP4+、ISISv6;支持 IPv4 路由表 $\geq 192K$, IPv6 路由表 $\geq 80K$; 4、支持横向堆叠,主机堆叠数不小于 9 台; 5、支持 VxLAN 功能;支持 NetStream; 6、支持 DHCPv6 Snooping, IP Source Guard, SAVI 等安全特性; 7、配置 32 个 AP 授权,三年原厂维保服务。 8、★提供工信部入网证;
9		24 口 POE 交换机	1、交换容量 $\geq 336 Gbps$;包转发率 $\geq 108 Mpps$; 2、支持千兆电口 ≥ 24 个,万兆 SFP+接口 ≥ 4 个,支持 POE+; 3、支持 RIP、RIPng、OSPF、OSPFv3 路由协议; 4、基于端口的组播流量统计;支持 CPU 保护功能;支持对端口接收

		报文速率和发送报文速率进行限制；支持 ERPS 以太环保护协议 (G. 8032) ； 5、支持 Telemetry 技术。 6、★提供工信部入网证；
10	面板 AP	1、支持 802. 11ax 标准，支持 2. 4GHz/5GHz 双频段； 2、5G 射频支持 802. 11ax 2x2 MU-MIMO，2. 4G 射频支持 802. 11ax 2x2 MU-MIMO； 3、整机用户接入数≤256；总空间流数 4；整机速率≥2. 9Gbps； 4、上行支持 1 个 GE 口，下行支持 1 个 GE 口，支持 USB 2. 0 接口，方便扩展；内置智能天线； 5、内置蓝牙 5. 0，支持蓝牙串口远距无线运维； 6、支持 telemetry，配合服务器可以高速采集 Wi-Fi 的数据； 7、支持 AP 零配置，AP 可以通过 DHCP、DNS 方式自动注册到无线控制器 AC； 8、支持 AP 本地转发（又称直接转发）时，应用识别和 QOS 分类，针对业界常用的 Skypes、QQ、微信等应用，能显著提升语音质量； 9、支持云管理模式，在不更换硬件的情况下，可支持切换到云模式； 10、支持硬件加密，DTLS 及 Ipsec 加密； 11、支持 DC 供电或 802. 3at/af PoE 供电。 12、★具有国家无线电委员会入网核准证；
11	万兆多模光模块	光模块-SFP+-10G-多模模块 (850nm, 0. 3km, LC)
12	6 类非屏蔽线	由于机柜在统一在 3 楼所以多估一点线
13	网络机柜	9U 及强电安装、PDU
14	网络配线架	6 类
15	网络理线器	常规
16	光缆	8 芯
17	光终	满配合光法兰、光跳线、光缆熔接

		端盒	
18	AP 施工		含：桥架开孔、软管、网络点位测试、网络设备安装、老设备改迁安装 1、中标人负责货物（产品）的安装、启动、运行及维护等。 2、本次项目所使用的线材均符合国家标准铜钱，负载满足国家相关行业标准要求，三线分色分类阻燃分离布线； 3、电源插座符合国家标准，满足连接需求； 5、所有线缆、管材辅材等，均要求采用国标材料； 6、安装施工规范、调试运行正常、组织专门培训。
19	交换机及设备安装施工		同上
20	光缆施工		同上
21	机制网络跳线		3 米
22	辅料一批		机制标签、网络水晶头、锁扣、铁丝、金属软管、电线、空开、扎带、防火泥、小配电箱

第四章 商务要求

一、交货期及地点

1. 交货期: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。

2. 交货地点: 三原县陝西镇中心小学。

二、包装、运输、安装、调试及培训要求

1. 包装: 应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2. 运输: 选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内, 包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输(含保险费)、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

3. 安装、调试及培训: 中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作, 所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后, 中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训, 使其掌握基本技能。

三、付款方式

1. 付款方式: 所有设施设备及仪器安装交付使用完成, 全部产品验收合格之日起, 60 日内支付 85% 货款, 验收合格一年后, 一次性支付剩余总货款。

2. 结算方式: 银行转账。

3. 结算单位: 由甲方负责结算, 乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

四、验收

1. 项目验收分初验和终验:

初验: 货物到达交货地点后, 由使用单位根据合同对货物(设备)的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。

终验: 所有产品到货安装调试完成试运行 10 个工作日后进行项目验收, 由采购人进行终验(最终验收), 合格后签发《终验合格单》。

2. 验收不合格的中标单位，必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

3. 验收依据

3.1 合同文本及合同补充文件（条款）

3.2 产品的合法来源渠道证明文件

3.3 招标文件

3.4 中标人的投标文件

3.5 货物清单

3.6 生产厂家的企业资质及货物的执行标准

五、质量保证

1. 质保期为终验合格之日起不少于 3 年（技术参数中有要求的按参数要求提供质保）。中标人承诺的质保时间超过招标文件要求的，按其承诺时间质保。

2. 中标人承诺的质保期起始时间为终验合格之日。

3. 质保期出现的质量问题由中标人负责解决并承担所有费用。

六、合同实施：

1. 中标人应在合同签订后 7 个日历日内安排人员（项目组成人员简历表所列）与使用单位就项目实施等工作进行安排、部署。

2. 若未能在交货期内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由中标人承担和赔偿。

七、违约责任：

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 未按合同要求提供产品质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

注：商务要求为实质性要求，不得负偏离。

第五章 合同条款

一、供货合同格式

三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购（项目编号：SDZC2023-210-02），在三原县财政局的监督管理下，由陝西上德招标有限公司组织公开招标。三原县陝西镇中心小学（以下简称“买方”）确定（中标单位名称）（以下简称“卖方”）为中标单位。

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》，买方通过公开招标采购（货物名称），并接受了卖方以价格（中标金额大写）（以下简称“合同价”）提供的产品及服务。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

2.1 合同条款

2.2 合同条款附件

附件 1—货物清单

附件 2—质量保证

附件 3—售后服务方案

附件 4—培训方案

2.3 中标通知书

2.4 招标文件

2.5 投标文件

3. 考虑到买方将按照本合同向卖方支付货款，卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和与货物有关的服务，并修补缺陷。

4. 考虑到卖方提供的货物和与货物有关的服务并修补缺陷，买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5. 付款方式：

5.1 付款方式：所有设施设备及仪器安装交付使用完成，全部产品验收合格之日起，60 日内支付 85% 货款，验收合格一年后，一次性支付剩余总货款。

5.2 结算方式：银行转账。

5.3 结算单位: 由甲方负责结算, 乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

6. 交货期: 自合同签订之日起_____日历日交付完毕。

交货地点: 三原县陝西镇中心小学

7. 本合同一式伍份, 其中, 买方贰份, 卖方贰份, 三原县财政局备案壹份。

8. 本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

9. 政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展, 进一步发挥政府采购政策功能作用, 根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定, 为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务, 并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

卖方如果需要融资贷款服务需求的, 可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料, 按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理, 具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) 查询了解。

买方名称:

卖方名称:

地 址:

地 址:

邮 编:

邮 编:

电 话:

电 话:

传 真:

传 真:

开户银行:

帐 号:

代表签字或盖章:

代表签字或盖章:

盖章:

盖章:

年 月 日

年 月 日

二、合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为:

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款。

1.3 “货物”系指卖方根据本合同规定须向买方提供的一切产品、部件或其它材料。

1.4 “服务”系指根据本合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务如运输、保险以及其它的伴随服务,例如调试、提供技术援助和合同中规定卖方应承担的其它义务。

1.5 “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的场地。

1.6 “合同条款”系指本合同条款。

1.7 “买方”是指购买货物的单位即三原县陝西镇中心小学。

1.8 “卖方”是指提供本合同内的货物的法人或其他组织即中标人。

1.9 “天”指日历天数。

2. 适用性

本合同条款适用于没有被本项目招标文件规定条款、卖方的投标文件承诺条款所取代的范围。

3. 使用合同文件和资料

3.1 没有买方事先书面同意,卖方不得将买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人,即使向与履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

3.2 没有买方事先书面同意,除了履行本合同之外,卖方不应使用合同条款第3.1条所列举的任何文件和资料。

3.3 除了合同本身以外,合同条款第3.1条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求,卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

4. 专利权

卖方应保证,买方在使用该产品或产品的任何一部分,免受第三方提出的侵犯(其专利权)、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

5. 技术规格

本合同下交付的货物必须等同或优于本项目招标文件《采购内容及技术要求》所述的标准。若卖方在其投标文件中承诺的技术标准优于本项目招标文件《采购内容及技术要求》所述标准的,按投标文件的承诺执行。

6. 检验和测试

6.1 买方或其代表应有权检验和测试产品及其部件,以确认所供产品是否符合合同规格的要求,并且不承担额外的费用。买方要求进行的检验和测试,以及在何处进行这些检验和测试,以书面形式通知卖方。

6.2 检验和测试在买方指定的交货地点进行。

6.3 如果任何被检验或测试的产品或部件不能满足招标文件及合同的要求,买方可以拒绝接受该产品或部件,卖方应更换被拒绝的产品或部件,或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

6.4 在交货前,卖方应让制造商对产品及其部件的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明符合合同规定的检验证书,检验证书是验收文件的一个组成部分,但不能作为有关质量、规格、性能、数量和重量的最终检验,制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

6.5 如果在产品使用寿命期内,根据检验结果,发现产品的质量或规格与合同要求不符,或被证实有缺陷,包含潜在的缺陷或使用不合适的材料,买方应向卖方提出索赔。

7. 包装及运输

7.1 卖方负责货物到达交货地点前的所有包装、运输、装卸及保险事项,相关费用应包括在合同总价中。

7.2 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装,以防止货物在运转中损坏。这类包装应采取防漏、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失责任和费用。

7.3 货物的运输方式由卖方自行选择,但包装必须满足货物运输和装卸的要求,保证买方收到的是无任何损伤的货物。否则,因此造成的损失由卖方自行承担。

8. 伴随服务

8.1 卖方必须在合同生效后三十 (30)天内向买方提交所供货物的技术文件(中文技术文件),例如:产品说明、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和 / 或服务指南等。

8.2 卖方应向买方提供下列所有服务,包括本项目招标文件“商务条款”与“采购内容及技术要求”中规定的附加服务(如果有的话):

8.2.1 实施或监督所供货物的现场组装 和/或试运行。

8.2.2 提供货物组装 和/或 维修所需的工具。

8.2.3 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册。

8.2.4 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理,但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

8.3 卖方应提供本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

8.4 如果卖方或制造厂提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中,双方应事先就其达成协议,但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。

9. 备品备件

9.1 卖方可能被要求提供下列与备品备件有关材料、通知和资料:

9.1.1 买方从卖方选购备品备件,但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

9.1.2 在备品备件停止生产的情况下,卖方应事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备品备件。

9.2 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中的规定提供所需的备品备件。

10. 质量保证

10.1 质量保证期为终验合格之日起___个月。

10.2 卖方应保证合同项下所供货物是合同规定厂家制造的、全新的、未使用过的,

并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的合格产品。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物的质量保证期内,卖方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10.3 根据检验结果或者在质量保证期内,如果货物的数量、质量或规格与合同不符,或证实货物是有缺陷的,包括潜在的缺陷,买方应尽快以书面形式向卖方提出所发现的缺陷。

10.4 卖方收到通知后应在招标文件规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.5 如果卖方收到通知后在招标文件规定的时间内没有及时修补缺陷,买方可提出索赔,并可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由卖方承担,买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

11. 索赔

11.1 如果卖方对偏差负有责任,而买方在安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔,卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜:

11.1.1 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

11.1.2 根据货物的偏差情况、损坏程度、以及买方所遭受损失的金额,经买卖双方商定降低货物的价格。

11.1.3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分,卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时,卖方应按合同条款第10.1条规定,相应延长所更换货物的质量保证期。

11.2 如果在买方发出索赔通知后三十(30)天内,卖方未作答复,上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内,按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜,买方将从未付货款或从卖方交纳的履约保证金中扣回索赔金额。若索赔金额超过未付货款或履约保证金的,卖方必须用已收货款进行弥补。

12. 变更指令

12.1 买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

12.1.1 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格。

12.1.2 运输或包装的方法。

12.1.3 交货地点。

12.1.4 卖方提供的服务。

12.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后三十（30）天内提出。

13. 合同修改

除了合同条款第12条的情况，不对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

14. 转让

未经买方事先书面同意，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

15. 卖方履约延误

15.1 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”中规定的交货时间交货和提供服务。

15.2 在履行合同过程中，如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

15.3 除合同条款第20条规定的情况外，除非拖延是根据合同条款第15.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方延误交货，将按合同条款第17条的规定被收取误期赔偿费。

16. 验收

16.1 项目验收分初验和终验：

初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、

规格、型号、产地、数量进行检查。

终验：所有货物(设备)安装、调试完毕，正常使用 10 个日历日后，由采购人进行终验（最终验收），合格后签发《终验合格单》。

16.2 验收不合格的中标单位，必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

16.3 验收依据

16.3.1 合同文本及合同补充文件（条款）

16.3.2 产品的合法来源渠道证明文件

16.3.3 招标文件

16.3.4 中标人的投标文件

16.3.5 货物清单

16.3.6 生产厂家的企业资质及货物的执行标准。

17. 误期赔偿费

除合同条款第19条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的0.5%计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款18条的规定终止合同。

18. 违约终止合同

18.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

18.2 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方根据合同条款第15.2条的规定同意的延长的期限内提供部分或全部货物；或误期赔偿费达到最高限额。

18.3 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

18.4 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购

过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害买方利益的行为。

18.2如果买方根据上述第18.1条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

19. 不可抗力

19.1签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

19.2受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19.3因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

20. 因破产而终止合同

如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

21. 因买方的便利而终止合同

21.1买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

21.2对卖方收到终止通知后三十（30）天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

21.2.1仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；

21.2.2取消对所剩货物的采购,并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和与货物有关的服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

22. 争议的解决

因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十(60)天还不能解决,双方可依以下一种方式解决:

22.1双方达成仲裁协议,向约定的仲裁委员会申请仲裁。

22.2向有管辖权的人民法院起诉。

23. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

24. 通知

24.1本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同专用条款中规定的对方的地址。传真要经书面确认。

24.2通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期,两者中以晚的一个日期为准。

25. 税款

25.1按照中华人民共和国税法和有关部门的规定,买方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由买方负担。

25.2按照中华人民共和国税法和有关部门的规定,卖方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

26. 合同生效

本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

第六章 投标文件格式

投标文件编制说明

1. 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写。
2. 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。
3. 纸质投标文件采用书籍（胶装）方式装订成册，须编制目录和页码，在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样（证明材料原件除外）。
4. 投标文件正本中的法人授权书须为原件，其它资质证明文件为复印件加盖投标人公章（鲜章）。副本可以是正本的复印件。

正本或副本

政府采购项目

项目编号: SDZC2023-210-02

三原县陝西中心小学德体音美及其他
设施设备采购
(第二标段: 信息化设备)

投标文件

投 标 单 位: _____

采购代理机构: _____

时 间: _____

目 录

1. 投标函（格式）
2. 开标一览表（格式）
3. 投标分项报价表（格式）
4. 节能环保、环境标志产品明细表（格式，若有）
5. 选配件报价表（格式，若有）
6. 技术规格响应偏离表（格式）
7. 商务条款响应偏离表（格式）
8. 法定代表人授权书（格式）
9. 资格证明文件
10. 项目实施方案
11. 产品的技术文件
12. 产品的合法渠道证明文件
13. 质量保证
14. 履约能力
15. 以合同形式提供投标人2020年01月至今同类项目业绩
16. 售后服务方案
17. 培训方案
18. 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料（若有）
19. 《投标人参与政府采购活动的承诺函》（格式）
20. 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式）
21. 《中小企业声明函》（非中小微企业不提供）
22. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）
23. 监狱企业证明文件（若有）

1. 投标函（格式）

致：陕西上德招标有限公司

根据贵单位_____（招标项目名称）_____项目（项目编号）的招标公告，我方代表_____（姓名、职务）_____经正式授权并代表_____（投标人名称）_____就该项目进行投标。

在此，我方郑重承诺以下诸点，并负法律责任：

1. 我方具备本项目招标文件中规定的资格条件。
2. 我方已详细审阅全部投标文件，确认无误。提交投标文件正本一份，副本四份，电子文件一份，“开标一览表”一份。
3. 我方所附投标报价表中应提交和交付的货物投标总价为人民币：（同时用汉字大写和数字表示的投标总价）。该报价一次报死，不受市场因素的影响。
4. 我方已详细审查全部招标文件（包括澄清函、补充通知等），完全理解投标人须知的所有条款。
5. 我方完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。
6. 我方接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
7. 我方完全理解并同意招标文件中有关拒绝投标的条款。
8. 我方同意按照要求提供投标有关的一切数据或资料等。
9. 我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，采购人有权选择质优价廉的货物。
10. 我方同意按招标文件规定，遵守招标文件中的各项规定和要求。
11. 我方对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。
12. 我方与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。
13. 若我方中标，我方保证按有关规定向采购代理机构支付招标代理服务费。
14. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。
15. 所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

投标人名称(公章): _____

详细地址: _____

开户银行: _____

帐 号: _____

法定代表人或被授权人(签字或盖章): _____

联系电话/手机: _____

____年__月__日

2. 开标一览表 (格式)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号	投标总价 (人民币:元)	交货期	质保期
	(大写)		

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

3. 投标分项报价表 (格式)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	名称	品牌及型号	制造厂家	规格和说明	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注
	备品备件								
	专用工具								
货物合计 (人民币元)								¥:	
安装调试费						售后服务费			
运输费 (含保险)						技术培训费			
税费						伴随费用等			
总计 (人民币元)								¥:	

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

4、节能环保、环境标志产品明细表 (格式,若有)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	产品名称	制造厂家	规格型号	类别	认证证书编号	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)
合计 (人民币元)								

注: 提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 否则不予计分。

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

5. 选配件报价表 (格式, 若有)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	名称	品牌及型号	制造厂家	规格和说明	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: ____

8. 法定代表人授权书（格式）

8.1 法定代表人资格证明书

致：陕西上德招标有限公司			
项目名称			
项目编号			
权 限	办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
有效期	自提交投标文件的截止之日起90个日历日		
企业 信息	企 业 名 称		
	法 定 地 址		
	营业执照注册证号		
	工商登记机关		
	电子邮箱		
法定代 表人	姓 名		性 别
	职 务		联系电话
	传 真		
	通讯地址		
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）			
法定代表人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：

注：法定代表人投标时提供

8.2 法定代表人授权委托书

致：陕西上德招标有限公司			
被授 权项 目与 内容	项目名称		
	项目编号		
	授权范围	全权办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。	
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。	
	授权期限	本授权书自提交投标文件的截止之日起90个日历日	
企业信息	企业名称		
	法定地址		
	营业执照注册证号		
	电子邮箱		
法定代表人	姓名		性 别
	职务		手机号码
被授权人	姓名		性 别
	职务		手机号码
通讯地址			
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）		被授权人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）	
法定代表人及被授权人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：

注：被授权人投标时提供

9. 资格证明文件

9.1 基本资格条件证明文件

9.2 特定资格条件证明文件

10. 项目实施方案

11. 产品的技术文件

12. 产品的合法渠道证明文件

13. 质量保证

14. 履约能力

15. 以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩

16. 售后服务方案

17. 培训方案

18. 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料（若有）

19. 《投标人参与政府采购活动的承诺函》(格式)

投标人参与政府采购活动的承诺函

致: (采购人名称) 和 (采购代理机构名称)

我单位自愿参加 (采购项目名称、项目编号) 的招标采购活动, 作为参加本次采购活动的投标人, 根据招标文件的要求, 现郑重承诺如下:

1. 我单位完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求, 不存在对招标文件有异议的同时又参加本项目的招标采购活动以求侥幸成为中标人或者为实现其他非法目的的行为。

2. 我单位在此申明: 保证本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的, 并愿意承担相关法律责任。

3. 我单位存在以下行为之一的, 愿意接受相关部门的处理:

3.1 我单位在招标文件规定的投标有效期内撤回投标文件的。

3.2 我单位在投标文件中提供虚假材料的。

3.3 我单位与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。

3.4 我单位自行放弃投标资格而未在开标前一天以书面形式告知采购代理机构的。

3.5 我单位自行放弃中标资格的。

3.6 我单位不在规定的时效内领取《中标通知书》的。

3.7 我单位不按规定支付招标代理服务费的。

3.8 我单位未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同的。

3.9 我单位在本项目政府采购活动中有违法、违规、违纪行为的。

我单位如果发生以上任意一条行为, 将在行为发生的 5 个工作日内, 向采购人或采购代理机构支付本招标文件公布的预算金额的 2% 作为赔偿金。

4. 我单位知晓上述行为的法律后果, 承认本承诺函作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此发生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和

追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假,我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标而被追究法律责任。

单位名称(公章):

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期:

21. 《中小企业声明函》（非中小微企业不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注： 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为（工业）。（所属行业类别投标人不得更改，否则，造成不利影响投标人自行承担）

22. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由投标人自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	产品名称	制造商	金额 (万元)	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他残疾人福利性单位 制造的货物				

注：1. 本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2. 如提供其他残疾人福利性单位的货物须按此格式附其他残疾人福利性单位的《残疾人福利性单位声明函》

单位名称（盖章）：

日期：

23. 监狱企业证明文件（若有）

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件:

封袋正面标识式样

致: 陕西上德招标有限公司

项目编号:

项目名称:

投标文件 (正本或副本)

(开标前不得启封)

投标人名称: (公章)

致: 陕西上德招标有限公司

项目编号:

项目名称:

开标一览表

(开标前不得启封)

投标人名称: (公章)

本页以下无内容

政府采购项目

项目编号: SDZC2023-210-03

三原县陂西中心小学德体音美及其他
设施设备采购
(第三标段: 食堂设备)

公开招标文件

陕西上德招标有限公司

二零二三年八月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	6
一、投标人须知前附表	6
二、项目说明	9
三、招标文件	9
四、投标文件	10
五、投标	14
六、开标、资格审查、评标和定标	15
七、合同	26
八、合同的履约验收	26
九、招标代理服务费	26
十、重新组织采购活动	27
十一、询问、质疑与投诉	27
十二、拒绝商业贿赂	28
十三、政府采购信用担保及信用融资政策	28
第三章 采购内容及技术要求	30
第四章 商务要求	66
第五章 合同条款	68
第六章 投标文件格式	78

第一章 招标公告

项目概况

三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购 招标项目潜在投标人应在西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场 A 座 7 层 703 (张家堡转盘东南角) 获取招标文件, 并于 (2023 年 9 月 01 日 14:00) (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况:

项目编号: SDZC2023-210-03

项目名称: 三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购

采购方式: 公开招标

预算金额: 400000.00 元

采购需求:

合同包 3 (第三标段: 食堂设备):

合同包预算金额: 400000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
3-1	其他食品加工设备	食堂设备	1 批	详见采购文件	400000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 3 (第三标段: 食堂设备) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下: 无。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 3 (第三标段: 食堂设备) 特定资格要求如下:

3.1 法定代表人授权委托书 (附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件); 法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人资格证明书 (附法定代表人身份证复印件); 采购文件凡是法定代表人之处, 非法人单位的负责人均参照执行;

3.2 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)列入“失信被执行人”(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人;不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的投标人;

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间:2023年8月11日至2023年8月18日,每天上午09:00:00至12:00:00,下午13:30:00至17:00:00(北京时间,法定节假日除外)

途径:陕西上德招标有限公司(西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层703(张家堡转盘东南角))

方式:现场获取

售价:0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间:2023年9月01日14时00分00秒(北京时间)

提交投标文件地点:西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层706上德招标开标中心(张家堡转盘东南角)开标室(一)

开标地点:西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层706上德招标开标中心(张家堡转盘东南角)开标室(一)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 落实的政府采购政策:

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);

1.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);

1.3 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);

- 1.4 《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号);
- 1.5 《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号);
- 1.6 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);
- 1.7 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号);
- 1.8 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号)、《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》(陕财办采函〔2022〕10号);
- 1.9 如有最新颁布的政府采购政策,按最新的文件执行。

2. 招标文件获取方式: 投标人现场报名获取招标文件时, 请携带有效的单位介绍信及被介绍人身份证复印件一份, 加盖投标人公章(鲜章)。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 三原县陝西镇中心小学

地址: 三原县陝西镇

联系方式: 13571071555

2. 采购代理机构信息

名称: 陕西上德招标有限公司

地址: 西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层703

联系方式: 029-86673953、86518381、89299829、89293231

3. 项目联系方式

项目联系人: 曹幸(6号工位)

电话: 029-86673953、86518381、89299829、89293231 转 8006

温馨提示: 获取招标文件后, 请仔细阅读, 特别注意粗体及划线部分, 如有疑问请来电咨询。投标文件建议双面打印。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
45.	采购人	三原县陝西镇中心小学
46.	采购代理机构	陕西上德招标有限公司
47.	监督管理机构	三原县财政局
48.	投标人	响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人或其他组织。
49.	交货期、交货地点	交货期: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。 交货地点: 三原县陝西镇中心小学
50.	联合体投标	不接受
51.	现场勘查、标前答疑会	不组织
52.	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的, 在收到采购文件之日起七个工作日内, 以书面形式向采购代理机构提出质疑, 逾期提出的无效, 因此带来的一切不利后果由投标人自负。
53.	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
54.	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日
55.	汇款账户	1. 开户行名称: 陕西上德招标有限公司 2. 开 户 行: 中信银行西安南稍门支行 3. 帐 号: 8111 7010 1170 0299 237 财务部联系方式: 029-86673953、029-86518381、029-89299829、029-89293231 转 8033 备注: 投标人在汇款时须注明项目编号+项目简称
56.	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
57.	盖章签字	投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的

		页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。
58.	投标文件数量、装订、密封	<p>1. 数量：纸质投标文件正本一份、副本四份、“开标一览表”一份、电子投标文件一份（U 盘或移动硬盘；电子投标文件为 Word 版本和 PDF 版本，PDF 文件为签字、盖章的完整正本扫描件）。</p> <p>2. 装订：纸质投标文件采用书籍（胶装）方式装订成册，须编制目录和页码，在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样（证明材料原件除外）。</p> <p>3. 密封：纸质投标文件正本、副本、“开标一览表”单独密封完好（标袋不得有破损），电子投标文件密封在“开标一览表”标袋中。标袋正面上要有标识并加盖投标人公章（鲜章），标袋标识按给定式样编写（式样见投标文件格式附件）。标袋应加贴封条，并在封条接缝处加盖单位公章（鲜章）和法定代表人或被授权人签字（或盖章）。</p>
59.	投标报价	投标报价=设备价（含税）+运输费+安装费+调试费+培训费+产品辅材费+售后服务费+保险费+相关伴随费用等。
60.	评标办法及标准	详见招标文件第二章。
61.	投标人注册登记	请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（ http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn ）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。
62.	信用信息查询特别说明	投标人如在中标通知书发出前出现违法失信行为，招标人仍有权利提请评标委员会取消其中标资格。
63.	其它事项	1. 本次采购、投标报价、评审和合同授予均以项目为单位，投标人必须就一个完整项目进行响应。中标人与采购人在中标通知书发出 25 天内签订合同，不及时签订视为自动放弃。本项

		<p>目不允许中标后另行转包或者分包履行中标人无正当理由不得放弃中标。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的,中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。</p> <p>2. 已免费领取招标文件的投标人,如不参与项目投标,应在递交投标文件截止时间前一天以书面形式告知采购代理机构。否则,采购代理机构可以向财政部门反应情况并提供相应佐证。投标人一年内累计出现三次该情形,将被监管部门记录为失信行为。</p>
64.	本项目是否专门面向中小企业	否
65.	投标保证金/履约保证金	无
66.	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	工业

二、项目说明

1. 本项目说明详见投标人须知前附表。

2. 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、行政法规和部门规章，通过公开招标方式择优选定中标人。

三、招标文件

1. 招标文件适用：仅适用于本次招标文件所述项目。

2. 招标文件获取：投标人须从采购代理机构处获取招标文件，投标人自行转让或复制的招标文件视为无效招标文件。投标人名称与登记获取招标文件的单位名称不一致的，将作为无效投标处理。

3. 招标文件的组成：包括目录中所列的前五章。

4. 投标人应认真审阅和充分理解招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，在投标文件中对招标文件的各方面都做出响应，否则将导致投标无效。

5. 招标文件的澄清或修改：

5.1 采购人或采购代理机构可以以书面形式对招标文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购标的和资格条件，并在原信息发布媒体上发布变更公告。澄清或修改的内容均为招标文件的组成部分，并对采购人及投标人起约束作用。澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，都将于提交投标文件截止时间 15 日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

5.2 招标文件的澄清或修改内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。所有补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

6. 投标人若对招标文件有任何疑问，可以以书面形式向采购代理机构提出询问。否则，视为同意招标文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负。

7. 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，在收到采购文件之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，逾期提出的无效，因此带来的一切不

利后果由投标人自负。

8. 在投标截止时间前，根据招标工作进展实际情况，采购人可酌情延长提交投标文件的截止时间，若延长将另行以书面形式通知各投标人并在原信息发布媒体上发布变更公告。采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

9. 招标文件的解释权归采购代理机构，如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

10. 现场勘查、标前答疑会：见须知前附表。

四、投标文件

1. 投标文件的组成

1.1 投标函（格式）

1.2 开标一览表（格式）

1.3 分项报价表（格式）

1.4 节能环保、环境标志产品明细表（格式，若有）

1.5 选配件报价表（格式，若有）

1.6 技术规格响应偏离表（格式）

1.6.1 对应招标文件《采购内容及技术要求》，按实际技术参数逐条填写。

1.6.2 明确填写偏离情况并做出详细说明。

1.6.3 投标人应按实际响应的技术参数明确、如实填写。

注：技术响应文件所含内容必须表述一致，如出现厂家技术资料等不一致等情况将作为无效投标处理。

1.7 商务条款响应偏离表（格式）

要求：

1.7.1 对应招标文件《商务要求》，按实际商务条款逐条填写。

1.7.2 明确填写偏离情况并做出详细说明。

1.7.3 投标人应按实际响应的商务条款如实填写。

1.8 法定代表人授权书（格式）

要求：法定代表人投标时提供投标文件格式“8.1 法定代表人资格证明书”，被授权人投标时提供“8.2 法定代表人授权委托书”。

- 1.9 资格证明文件
- 1.10 项目实施方案
- 1.11 产品的技术文件
- 1.12 产品的合法渠道证明文件
- 1.13 质量保证
- 1.14 履约能力
- 1.15 以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩
- 1.16 售后服务方案
- 1.17 培训方案
- 1.18 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料

2. 投标文件编写说明

2.1 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写，否则将作为无效投标处理。

2.2 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章），正本是鲜章。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

2.3 投标文件正本中的法人授权书须为原件，其它资质证明文件为复印件加盖投标人公章（鲜章）。副本可以是正本的复印件。如果正本与副本不一致，以正本为准。

2.4 除投标人对错误处需修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字或增删。如有修改，修改处应加盖投标人公章及法定代表人或被授权人签字（或盖章）确认。

2.5 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写。

2.6 投标文件因书写潦草、内容表达不清、印章或证明材料内容模糊难辨等导致的不利后果由投标人自行承担。

2.7 投标文件电子版内容须与投标文件纸质版正本中的内容一致。

2.8 “开标一览表”为在开标会议上唱标的内容，按格式要求填写，并单独密封提交，同时应保证“开标一览表”在投标文件正、副本中仍有且一致。如果不一致，以唱标内容为准。

3. 投标文件的数量、装订、密封

3.1 数量: 纸质投标文件正本一份、副本四份、“开标一览表”一份、电子投标文件一份(U 盘或移动硬盘; 电子投标文件为 Word 版本和 PDF 版本, PDF 文件为签字、盖章的完整正本扫描件)。

3.2 装订: 纸质投标文件采用书籍(胶装)方式装订成册, 须编制目录和页码, 在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样(证明材料原件除外)。

3.3 密封: 纸质投标文件正本、副本、“开标一览表”单独密封完好(标袋不得有破损), 电子投标文件密封在“开标一览表”标袋中。标袋正面上要有标识并加盖投标人公章(鲜章), 标袋标识按给定式样编写(式样见投标文件格式附件)。标袋应加贴封条, 并在封条接缝处加盖单位公章(鲜章)和法定代表人或被授权人签字(或盖章)。

4. 投标文件的计量单位

投标文件中所使用的计量单位, 除有特殊要求外, 均采用国家法定计量单位。

5. 投标报价

5.1 投标货币: 人民币 单位: 元(保留小数点后两位)。

5.2 投标报价是指产品到达使用地点, 达到正常使用条件下的所有费用, 包括产品的报价及所发生的运杂费(含保险)、现场安装调试费及按现行税收政策征收的一切税费等。以招标文件的内容和要求作为投标依据。

5.3 投标报价=设备价(含税)+运输费+安装费+调试费+培训费+产品辅材费+售后服务费+保险费+相关伴随费用等。

注: 投标报价超过采购预算的, 投标无效。

5.4 投标人须对《采购内容及技术要求》中所包括涉及的采购事项进行完整报价, 采购代理机构拒绝只对其中一部分进行报价的投标。投标人应在投标分项报价表上标明拟对本次招标所采购的货物和与货物有关的服务的单价及总价。任何有选择的报价将不予接受, 每项只允许有一个报价, 并且在合同履行过程中是固定不变的。

5.5 投标人要按分项报价表内容填写货物品名、单价及总价、制造厂家等内容, 并由法人代表或被授权人签署。投标分项报价表上的价格应按下列要求分项填写:

5.5.1 所投货物的设备价

5.5.2 备品备件价(根据招标文件要求和货物技术状况列出质量保证期内需要的备品备件清单和价格)

5.5.3 专用工具价（如果需要使用）

5.5.4 安装调试费

5.5.5 货物运至指定地点的运输（含保险）费用

5.5.6 售后服务费

5.5.7 招标文件要求的所有伴随服务的费用

5.5.8 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中。

5.6 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

5.7 选配件是投标产品的附件，仅作为采购人后期选择购买，其报价不包含在本次投标总价内。

6. 对投标人的其他要求：

6.1 投标人不得以他人名义投标和串通投标。

6.2 必须根据招标文件要求进行生产、供货等。

6.3 本项目不允许中标后另行转包或者分包履行，一经发现，立即取消其中标资格，并承担由此引起的一切经济损失。

6.4 接受采购人委托的相关单位对货物内容、质量、进度、实施方案、价款支付与结算审核等的监督和管理。

6.5 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务的任何一部分，不会产生因第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，由此引起的纠纷，由投标人承担所有相关责任。

6.6 采购人享有在本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包含合法获得该知识产权的相关费用。

6.7 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作

为以不正当手段排挤其他投标人认定。

五、投标

1. 投标文件的提交:

1.1 投标人应在投标截止时间前将投标文件密封送达投标地点。

1.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件, 将被拒收。

1.3 本次招标不接受邮寄的投标文件。

2. 投标文件的补充、修改与撤回:

2.1 投标人在提交投标文件以后到投标截止时间之前, 可以书面形式补充、修改或撤回已提交的投标文件, 并以书面形式通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求密封、签署、盖章, 并作为投标文件的组成部分; 补充、修改的内容与相应文件不一致的, 以补充、修改的内容为准。

2.2 投标人提出修改要求的, 须在投标截止时间前密封送到采购代理机构, 并在封面上加注“修改”字样。

2.3 投标人提出撤标要求的, 须在投标截止时间前以书面形式(经由法定代表人或被授权人签字)通知采购代理机构。如采取传真形式撤回投标, 随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回投标的正式文件。采购代理机构摄像留存后, 将要“撤回”的投标文件(包含纸质及电子版)退还投标人, 投标人签字确认领取。

2.4 投标截止时间之后, 投标人不得补充、修改投标文件。

2.5 在投标截止时间至投标有效期满之前, 投标人不得撤回其投标文件。

3. 投标有效期:

3.1 自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。投标人投标有效期短于招标文件规定的投标有效期, 按无效投标处理。中标单位的投标有效期延长至合同执行完毕。

3.2 在原投标有效期结束前, 采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。拒绝延长投标有效期的投标人不得参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不得修改投标文件的实质性内容。

4. 投标人有下列情形之一的, 属于恶意串通, 对其依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任, 投标无效:

4.1 投标人直接或者间接从采购人或采购代理机构处获得其他投标人的相关情

况并修改其投标文件。

4.2 投标人按照采购人或采购代理机构的授意撤换、修改投标文件。

4.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容。

4.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动。

4.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标。

4.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或放弃中标。

4.7 投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或排斥其他投标人的其他串通行为。

5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人为同一人。

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈现规律性差异。

5.5 不同投标人的投标文件相互混装。

六、开标、资格审查、评标和定标

1. 开标

1.1 采购代理机构按招标文件规定的时间和地点组织开标。

1.2 所有参会人员应签名报到，以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 开标会议由采购代理机构主持。主持人宣读开标会议开始，宣读会场纪律，宣布参加会议的投标人名单。

1.4 投标人的法定代表人或被授权人与监标人当众检查所有投标文件的密封情况，签字确认并宣读检查结果。**未通过审查的按无效投标处理。**

1.5 采购代理机构依照提交的“开标一览表”的摆放顺序当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其它主要内容并做记录。投标人确认无误后，由投标人的法定代表人或被授权人及监标人签字确认唱标内容。如投标人对宣读的“开标一览表”上的内容有异议，应在获得主持人同意后当场提出，如属于宣读错误，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

1.6 主持人宣布开标会议结束,所有投标人离场。

1.7 采购代理机构对开标过程进行全程录音录像,并存档备查。

1.8 采购代理机构对开标过程进行文字记录,由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认,并存档备查。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义的,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或回避申请。

2. 资格审查

开标结束后,由采购代理机构依法对投标人的资格进行审查,审查合格的投标人方可进入评标阶段,缺项或一项不符合要求即不合格,不合格的投标人其投标无效。资格证明文件须装订在每份投标文件中。(资格审查以正本为准)

2.1 基本资格条件:符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的投标人条件;

2.1.1 提供投标人合法注册的法人或其他组织的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书;

2.1.2 财务状况报告:提供具有财务审计资质单位出具的2021年度或2022年度财务报告(成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函;

2.1.3 税收缴纳证明:提供截止至开标时间前一年内任意一个月的缴纳凭据。(增值税、企业所得税至少提供一种,依法免税的投标人应提供相关文件证明)

2.1.4 社会保障资金缴纳证明:提供截止至开标时间前六个月内任意一个月的社保缴纳凭据或社保机构开具的社会保险参保缴纳情况证明。(依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明)

2.1.5 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺。(提供书面说明及承诺,加盖投标人公章)

2.1.6 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。(提供书面声明,加盖投标人公章)

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无

2.3 特定资格条件:

2.3.1 法定代表人授权委托书(附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件);法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人资格证明书(附法定代表人身份证复印件);采购文件凡是法定代表人之处,非法人单位的负责人均参照执。(式样见投标文件格式)

2.3.2 不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人。不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的投标人。(根据财库〔2019〕38号文规定,此项由采购代理机构在投标截止日当天在“信用中国”网站和中国政府采购网站进行查询,截图留档;如网站无供应商信息的,投标人须提供相关证明资料或书面声明,且装订在每份投标文件中)。

2.3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。(根据财库〔2019〕38号文规定,此项由采购代理机构在投标截止日当天在“国家企业信用信息公示系统”进行查询,截图留档;如网站无供应商信息的,投标人须提供相关证明资料或书面声明,且装订在每份投标文件中)。

3. 评标

3.1 评标委员会

3.1.1 采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)等规定,依法组建评标委员会。

3.1.2 采购人派一名代表进入评标委员会时,须向采购代理机构出具授权函。

3.1.3 评标委员会应推荐一名评审专家担任评审组长,并由评审组长牵头组织该项目评审工作,采购人代表不得担任评审组长。

3.1.4 评标委员会成员不得参加开标活动。

3.1.5 评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务:

3.1.5.1 遵纪守法,客观、公正、认真负责地履行职责,根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准审查投标文件。

3.1.5.2 符合性审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

- 3.1.5.3 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。
- 3.1.5.4 对投标文件进行比较和评价。
- 3.1.5.5 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人。
- 3.1.5.6 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- 3.1.5.7 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密。
- 3.1.5.8 配合采购人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑。
- 3.1.5.9 配合各部门的投诉处理和监督检查工作。

3.2 在政府采购活动中, 采购人员及相关人员(包括评标委员会)与投标人有下列利害关系之一的, 应当回避:

- 3.2.1 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系。
- 3.2.2 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事。
- 3.2.3 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人。
- 3.2.4 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。
- 3.2.5 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评标原则: 坚持公平、公正、科学、择优原则, 禁止不正当竞争。

3.4 评标办法: 本次招标采用综合评分法(详见本节评分标准)。

3.5 评标工作程序: 符合性审查、澄清、评价、推荐中标候选人的工作程序进行评标。

3.5.1 投标文件符合性审查

依据招标文件的规定, 对资格合格者投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性内容做出响应, 包含但不限于以下内容, 未通过审查的按无效投标处理:

- 3.5.1.1 投标人名称与获取招标文件的单位名称不一致。
- 3.5.1.2 除明确允许投标人可以自行编写的外, 投标文件未按照招标文件给定的格式和要求编制。
- 3.5.1.3 投标文件未按照招标文件的要求盖章签字。
- 3.5.1.4 投标文件不符合招标文件要求的数量。

3.5.1.5 针对同一项目提交两份或多份内容不同的投标文件,未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的。

3.5.1.6 投标报价超过采购预算。

3.5.1.7 投标有效期不符合招标文件的要求。

3.5.1.8 未对招标文件商务要求作出明确且实质性响应。

3.5.1.9 未对招标文件技术要求作出明确响应,对不得偏离的要求未作出实质性响应。

3.5.1.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件。

3.5.1.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形。

3.5.2 投标文件的澄清:

在评标期间,对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或被授权人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.5.3 书写错误的评审标准:

报价出现下列情况之一者,按照下列规定修正(同时出现两种以上不一致的,按下列规定的顺序进行修正):

3.5.3.1 投标文件有关内容与“开标一览表”不一致的,以“开标一览表”为准。

3.5.3.2 大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准。

3.5.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以“开标一览表”的总价为准,并修改单价。

3.5.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价乘以数量的计算结果为准。

评审过程中,发现投标文件出现下列情况之一者,按照下列规定修正:

3.5.3.5 投标文件图表与文字不符时,以文字为准。

3.5.3.6 投标文件正本与副本不符时,以正本为准。

3.5.3.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

3.5.3.8 分项报价表、技术规格响应偏离表中的技术响应参数、规格型号不一致时,

以分项报价表为准。

3.5.3.9 多处内容交叉不符时，以评标委员会评审结果为准。

注：按上述方法修正的内容，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.5.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.5.5 评审：

3.5.5.1 评标委员会评审投标文件符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

3.5.5.2 评标采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者按无效投标处理，不进入下一步评审，全部评审合格的投标人进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人。

3.5.6 其他需说明的情况：

3.5.6.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

3.5.6.2 最低报价不是中标的唯一条件。

3.5.6.3 如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.5.6.4 无论投标的结果如何，投标期间一切费用自理。

3.6 评分标准：

评审分项	分项分值	评审因素
报价	30分	按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} (\text{即 } 30\%) \times 100$ （因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准

		价和投标报价, 详见 3.7.1 至 3.7.3)
节能、环保产品	2 分	投标人投标产品中每有一项为节能产品政府采购清单中优先采购的节能产品的计 0.5 分, 每有一项为环境标志产品政府采购清单中的产品的计 0.5 分, 每有一项产品同时为节能产品政府采购清单中优先采购的节能产品和环境标志产品政府采购清单中的产品的得 1 分, 最多得 2 分。 (提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 详见 3.7.4)
商务响应	3 分	投标文件对交货期、质保期、付款方式、验收等商务要求进行详细说明, 完全响应招标文件的计 1 分, 交货期、质保期两项优于招标文件的, 每项最多加 1 分。
技术指标及配置	24 分	1. 基本分 (20 分): 完全符合、满足招标文件技术要求的, 计 20 分; 参数中技术指标每有一条负偏离扣 1 分, 基本分扣完为止。(技术参数要求提供佐证材料的须提供佐证材料) 2. 正偏离加分 (4 分): 在各自所得基本分的基础上, 投标产品技术指标、参数或功能优于招标文件规定的相应技术指标、参数或功能, 并且有实质性能提升的, 评标委员会一致认可的可进行相应加分, 每项加 1 分, 加分最多加 4 分。正偏离须提供技术佐证材料 (佐证材料包括但不限于: 经厂家确认的产品彩页、检测报告、官网截图等证明材料), 不能提供证明材料的不视为技术参数正偏离。
项目实施方案	11 分	项目实施方案: 备货、供货进度及保证措施, 拟投入本项目的人员安排及责任制度, 安装、检测、调试措施, 安全保障措施, 应急处理措施。 ①方案内容完整、全面、详细的计 7-11 分; ②方案内容有 1 到 3 项欠缺、较薄弱的计 4-7 分; ③方案内容有 3 项以上严重欠缺、薄弱的计 0.1-4 分; ④未提供项目实施方案不计分。
产品渠道	3 分	能提供所投产品【四门冰箱、双开门热风循环消毒柜、学校食堂电磁双头大锅灶】的合法来源渠道证明文件 (包括但不限于产品制造商授权、销售协议、代理协议、原厂授权等), 每个产品计 1 分, 计满 3 分为止, 不提供的不计分。
质量保证	6 分	所投产品制造厂家有可靠、完善的管理制度; 有足够的设计、工艺、加工、检验能力; 所投产品符合国际、国内相关标准, 有具体可行的质量保证承诺, 保证使用单位能熟练操作维护和正常使用。 ①内容具体、完整、详细、全面的计 4-6 分;

		②内容有 2 欠缺、薄弱的计 0.1-4 分； ③未提供质量保证及与质量保证有关内容的不计分。
履约能力	6 分	履约能力承诺详细、具体,包括资金筹措、仓储设施、运输工具、人员素质、管理水平等方面进行比较。 ①履约能力内容详细全面的,计 4-6 分； ②履约能力内容有缺项,内容薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供履约能力的不计分。
业绩	3 分	以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩,每份计 1 分,计满 3 分为止。(以合同签署时间为准)
售后服务方案	6 分	售后服务方案:售后服务网点的设定、拟投入售后服务人员配置情况、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施,质量保证范围。 ①售后服务方案内容具体、完整、详细、全面的,计 4-6 分； ②售后服务方案内容有缺项、薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供售后服务方案不得分。
培训方案	6 分	培训方案:培训方式、时间、地点、人员、培训内容。 ①培训方案内容具体、完整、详细、全面、可行的,计 4-6 分； ②培训方案内容有缺项、薄弱的,计 0.1-4 分； ③未提供培训服务方案不得分。

注: 3.6.1 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时,该评委的打分按废票处理。

3.6.2 各种计算数字均保留两位小数,第三位“四舍五入”。

3.6.3 特殊情况处理:

3.6.3.1 当投标人某评分项出现未报、漏报或零报价时,该分项得零分,并不参与投标报价分的计算。

3.6.3.2 相同品牌产品

单一产品采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,投标报价得分高者获得中标人推荐资格,若投标报价得分相同,技术得分高者获得中标人推荐资格,若上述两项得分相同,则由全体评标委员会成员无记名投票,得票高者获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目,多家投标人提供的核心产品【四门冰箱】品牌相同的,按

照前款规定处理。

3.6.3.3 若出现综合得分相同时, 投标报价得分高者为第一中标候选人, 若投标报价得分相同, 技术得分高者为第一中标候选人, 若上述两项得分相同, 则由全体评标委员会成员无记名投票, 得票高者为第一中标候选人。

3.6.3.4 评标过程中, 若出现本评标方法以外的特殊情况时, 将暂停评标, 待评委商榷后再进行复会。

3.7 政府采购政策评分标准

3.7.1 小微企业的价格评分标准

3.7.1.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号)的文件规定, 对于非专门面向中小企业的采购包, 对小型、微型企业的价格给予10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审, 其评标价=投标报价*(1-10%)。

3.7.1.2 中小企业参加政府采购活动, 须提供《中小企业声明函》(式样见投标文件格式), 否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人须保证真实性, 如有虚假, 将依法承担相应责任。本项目提供的货物不包括使用大型企业注册商标的货物, 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。

3.7.1.3 小微企业按《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)文件规定标准确认。

3.7.1.4 在货物采购项目中, 货物应当由中小企业制造, 不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

3.7.2 监狱企业的价格评分标准

3.7.2.1 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.7.2.2 监狱企业属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

3.7.2.3 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3.7.2.4 监狱企业按《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的

通知》(财库〔2014〕68号)文件规定标准执行。

3.7.3 残疾人福利性单位的价格评分标准

3.7.3.1 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3.7.3.2 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

3.7.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(式样见投标文件格式),并对声明的真实性负责,未提供的不视为残疾人福利性单位。

3.7.4 节能产品、环境标志产品政策

3.7.4.1 节能产品、环境标志产品根据《财政部、国家发展和改革委员会关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库【2004】185号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、《财政部、国家环保总局联合印发〈关于环境标志产品政府采购实施的意见〉》(财库【2006】90号)、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)的有关规定执行。

3.7.4.2 投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环境标志产品品目清单中的产品,在投标报价时必须对此类产品单独分项报价,并提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,未提供认证证书的不给予计分。

3.7.4.3 若节能、环境标志品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的,则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

3.7.4.4 节能、环境标志产品部分计分只对属于品目清单内的非强制类产品进行计分,强制类产品不给予计分。

3.7.4.5 对于同时列入环保品目清单和节能品目清单的产品,应当优先于只列入其中一个清单的产品。

3.7.4.6 获得上述认证的产品在开标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”,否则不予计分。

4. 定标

4.1 定标程序

4.1.1 评标委员会依据评标办法, 经过符合性审查、澄清、比较与评价等程序后, 在最大限度满足招标文件实质性要求前提下进行综合评审, 以评标总得分最高到低的顺序推荐 3 名以上中标候选人, 并编写评标报告。

4.1.2 评标委员会成员应当在评标报告上签字, 对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

4.1.3 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评标报告送交采购人。采购人在收到评审报告 5 个工作日内, 从评审报告推荐的中标候选人中, 按顺序确定中标人。中标候选人并列的, 投标报价得分高者成为中标人, 若投标报价得分相同, 技术得分高者成为中标人。确定结果后, 采购人向采购代理机构出具《定标复函》。采购人逾期未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人, 又不能说明合法理由的, 视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

4.1.4 采购代理机构接到采购人的《定标复函》后, 在 2 个工作日内, 将中标结果在陕西省政府采购网上进行公告。公告发布 1 个工作日, 其他投标人若有异议, 按《中华人民共和国政府采购法》第 52 条执行。

4.2 中标人确定后, 采购人和采购代理机构对未中标原因不作任何解释, 投标文件不予退还 (含纸质及电子版文件)。

5. 投标无效的情形:

- 5.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。
- 5.2 不具备招标文件中规定的资格要求的。
- 5.3 报价超过招标文件中规定的预算金额的。
- 5.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- 5.5 提供虚假材料谋取中标的。
- 5.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的。
- 5.7 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6. 中标通知书及未中标通知书

6.1 中标通知书及未中标通知书将在中标公告发布的同时由采购代理机构发出。

6.2 中标人应在接到采购代理机构通知之日起七日内领取中标通知书。

6.3 中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同

1. 中标人在收到中标通知书后 25 个日历日内, 应按招标文件的要求与采购人签订合同。

2. 中标人因自身原因不按规定与采购人签订供货合同或者拒绝与采购人签订合同的, 则采购人将废除授标, 并依法承担相应法律责任。同时, 采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 以此类推, 也可以重新开展政府采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的或者未按合同约定进行履约的, 中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

3. 中标通知书将是合同的重要组成部分。招标文件、中标人的投标文件及评议过程中有关的澄清文件均作为合同附件。

4. 中标后, 中标人应按照合同约定履行义务, 完成招标项目的供货, 不允许中标后另行转包或者分包履行。

5. 所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6. 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或服务的, 在不改变合同其他条款的前提下, 可以与中标人协商签订补充合同, 但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、合同的履约验收

采购人应按照政府采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对投标人每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行验收, 并出具验收书。

九、招标代理服务费

1. 中标人在领取中标通知书时, 向陕西上德招标有限公司交纳招标代理服务费。服务费收费标准参照原《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》(计价格〔2002〕1980号)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费

行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)规定执行。

2. 招标代理服务费应采用转账、刷卡、现金形式缴纳。

十、重新组织采购活动

如果发生下列情况之一,采购人和采购代理机构将按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物与服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)重新组织采购活动:

1. 投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的;
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
3. 所有投标人的报价均超出采购预算,采购人不能支付的。
4. 因重大变故,采购任务取消的。

十一、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑,逾期质疑无效。投标人应知其权益受到损害之日,是指:

2.1.1 对采购文件提出质疑的,为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日。

2.1.2 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日。

2.1.3 对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日。

2.2 投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.3 投标人必须按照财政部发布的《政府采购投标人质疑函范本》及其制作说明提出质疑。

2.4 投标人提出质疑应当提交必要的证明材料,证据来源必须合法,采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料,滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,采购人、采购代理机构将驳回。

2.5 投标人可以委托代理人进行质疑,须提交授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或盖章,并加盖公章(鲜章)。

2.6 投标人应在法定期限内以书面形式提出质疑,联系人:曹幸(6号工位),联系方式:029-86673953、029-86518381、029-89299829、029-89293231 转 8006,地址:陕西上德招标有限公司(西安市经开区凤城八路正尚国际金融广场A座7层703(张家堡转盘东南角))。

3. 投诉

质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可按《中华人民共和国政府采购法》第55条和《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第17条等有关规定执行。

十二、拒绝商业贿赂

1. 遵照陕西省财政厅的规定,采购人、采购代理机构、投标人和评审专家在招投标活动中,都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》,并对违反承诺的行为承担全部责任。

2. 投标人必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》(式样见投标文件格式)并附在投标文件中,同时应保证投标文件正、副本中一致。

十三、政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展,进一步发挥政府采购政策功能作用,根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定,为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务,并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

中标人如果需要融资贷款服务需求的,可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料,按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理,具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)查询了解。

第三章 采购内容及技术要求

食堂设施设备清单

序号	设备名称	参考规格尺寸	技术参数	单位	数量
1	单头大锅灶	1060*1160mm	设备不锈钢部分采用材质为不锈钢；台面厚度为1.2mm，前面板，侧板厚度1.0mm，设有来水摇摆龙头；前部设有排水槽；炉架选用50*50*4.8mm国标角钢，炉架面及炉胆选用2.0mm国标冷轧钢板制造，炉膛与炮台一体式设计，静音节能燃烧器热效率不低于40%，燃烧噪音≤70分贝，配安全全自动点火系统，鼓风机式风机功率不超过550w，双风机。	台	8
2	米面架	1000*600*150mm	整体采用SUS304不锈钢制作，厚度1.0mm；横柱用38×25×0.8mm厚不锈钢；立柱采用38×38×1.0mm厚不锈钢；配置塑胶脚垫	个	4
3	四门冰箱	500升	能效等级：一级能效 变频/定频：变频 高度：190cm以上 面板材质：PPM彩板 制冷方式：风冷 宽度：80.1-85cm 主色系：黑色系 控温方式：电脑控温 总容积：500-549L 放置方式：独立式 款式：十字对开门 深度：65.1-70cm	个	3
4	单门消毒柜	0.55*0.45*1.6米	功率：900w 控制方式：按键定时； 5层加厚层架； 消毒方式：中温+紫外线+热风循环消； 容积380L	个	5
5	多功能切菜机	75*38.5*66cm	切片、切丝、切块、不锈钢材质、纯铜电机； 生产能力：300-500kg/h	个	1

6	留样柜		双锁设计 容积: 59L 可放留样盒: 约 40-80 个 制冷温度: 2-8℃ 内胆尺寸: 355*230*540MM+355*120*350mm	个	5
7	压面机	110 型	规格: 110 型 功率: 2200W 电压: 220V 重量: 135KG 滚筒长度: 30CM 产量: 130Kg/H	台	4
8	立式电饼档	60*73*74CM	额定功率 5000W 温度范围: 0-300℃ 锅内直径: 51CM 额定电压: 220V, 锅内高度: 2.8CM, 耗电量: 约 1.5 度/H	台	5
9	电热水器	870*415*400	圆形壁挂式 80L 全电脑、全感应安防系统, 防超温、防干烧、防超压、防漏电, 单旋钮调节, 蓝钻内胆, IP*4 级防水设计, 全自动控制, 自动补充冷水, 自动加热超长低热负荷发热管。 采用黄钻内胆, 防腐、抗压、防爆, 安全防护系统自动断电, 防导亚光面板, LED 液晶显示, 漩涡速热提高热效率 80%, 超长加热管定时预热加热节能模式: 第三代塔式进水系统操作方式: 轻触式按键+遥控器加热功率: 6000W 节能能效: 一级	台	5
10	风幕机	1200*160*200mm	风轮结构: 贯流式, 强力送风轻松在室内外之间形成一道隐形的风幕墙, 隔开室内外空气的同时, 更可将灰尘, 飞虫等阻挡于室外。 安装方式: 壁挂 安装高度: 3.0M 以内。 进风方向: 水平进风。 外壳材质: 金属外壳。 电机功率 95W-210W, 风轮材质: 玻璃纤维, 最大风速: 11M/s, 调速档位: 二档, 最大风量 3520M ³ /H 遮断效果佳, 风路升级体现高风速, 低噪音运转。	台	9

11	净化器烟罩全套	20000m ³ /H 2000 风量	备注: 环保节能; 特殊金属材料制成, 耐高温, 安全防火; 前置式安装, 前端净化, 采用空气动力学原理, 效率高达 93.9%以上, 节省清洁费用; 阻力小(20Pa), 不影响排烟效果, 体积小、重量轻、安装方便; 提供佐证材料, 包括但不限于检测报告、官网截图等	台	5
12	全自动馒头机	1400*500*95mm	220v/380v 动力: 3kw; 生产能力: 3800 个人/小时; 产品重量: 180kg; 不锈钢机身; 可移动	台	2
13	洗地龙头	192*742*416mm	流量 14.74LPM/3.89 GPM 指标, 松开把手自动关闭 开放式涂层钢洗地龙头, 抛光镀铬喷阀 喉管: 自动回卷伸缩, 环氧敞开放式卷盘软管长 10.7 米 适用于墙壁、天花板或台面下安装	台	2
14	挂墙双层板	2300*350*600mm	整体采用 SUS304 不锈钢制作, 厚度 1.0mm; 支撑架用 1.0mm 厚不锈钢制作, 可调高度。	台	3
15	双层台面立架	1800*400*600mm	整体采用 SUS304 不锈钢制作, 厚度 1.0mm 支撑管采用 ϕ 48mm, 1.0mm 厚不锈钢圆管制作。	台	4
16	电子秤		量程: 10g-100kg; 精度 100kg/1g; 电池: 超长续航聚能锂电池	台	3
17	商用电磁炉	350mm*420mm*100mm	3500w 双屏; 双系统; 双机芯; 双控; 不锈钢面壳; 阻燃底座	台	3
18	12 层电蒸箱	700*610*1463mm	产品功率: 12KW, 可选电压: 380V, 层架数量: 12 层, 托盘尺寸 400*600*45mm	台	3
19	和面机	740*540*840mm	电机功率: 2.2KW 额定电压: 220V/3V-380V 最大和面量: 25Kg	台	1
20	精装和面机	1000*780*550mm	电机功率: 2.2KW 额定电压: 220V/3V-380V 最大和面量: 25Kg	台	1
21	1.5 米顶开门冰柜	净尺寸: 1450*660*830	转换型冷藏冷冻, 铜管智能控温, 耗电量: 1.3KW.H/24H, 额定功率: 190W, 制冷温度: 冷冻 \leq -18 $^{\circ}$ C, 冷藏 0-10 $^{\circ}$ C, 控温方式: 机械控温; 容积 852L	台	2

22	4人连体餐桌椅	60cm*120cm*75cm	材质及厚度: 台面: 防火板厚度 25mm, 不锈钢包板 1200*600, 厚度: 1.2mm, 椅面: 不锈钢包板 1200mm*240mm, 椅架: 19#玻璃钢管, 管壁厚度 1.0mm, 支架为不锈钢 50#方管, 管壁厚度 1.2mm。工艺: 采用无缝焊接技术。	套	47
23	四层平板货架	1500*500*1500mm	整体采用 SUS304 不锈钢制作, 平板厚度 1.0mm; 立柱采用 38×38×1.0mm 厚不锈钢方管; 配不锈钢可调子弹脚。	台	3
24	冷藏操作台(平冷工作台)	1800*800*800mm	采用 201 不锈钢, 内箱圆弧设计 外嵌式蒸发器, 外挂防尘网 28cm 小机组设计, 3D 立体回风系统 顶部斜 45° 出风设计, 360° 风冷无霜循环 冷冻门框加装发热丝 内箱尺寸(mm): 1380*570/410*590 控温类型: 电子数字温控 制冷剂: 冷藏: R134a, 冷冻: R404a 压缩机: 制冷稳定, 性价比高 压缩机: 效率高、噪音低、故障率低、使用寿命长	台	2
25	双开门热风循环消毒柜	1200*800*1980mm	电压: 220V-功率:2KW-温度范围: 45/80-层架称重: 12KG 操作方式: 机械式 消毒方式: 臭氧 容积: 100-300ML 功率: 1500W 材质: 不锈钢	台	1
26	平板车	850*600*800mm	整体采用 SUS304 不锈钢制作, 厚度: 1.0mm;	台	2
27	二层餐车	850*450*900mm	整体采用 SUS304 不锈钢制作; 台面厚度 1.0mm, 下层板厚度 1.0mm; 脚管采用 Φ48*1.0mm 厚不锈钢圆管; 配静音万向轮, 带刹车	台	2
28	开水器带底座	12KW/380V	产品采用耐用电器元件, 外壳全不锈钢制造, 水箱式结构, 具有自动进、自动控温及水位和温度显示功能; 容量: ≥60L。	台	1
29	垃圾处理	1100*700*1050mm	电压: 380V-功率: 6KW-处理容量: 300H-进水压力: 0.28Mbar-进水接口: 4/8 寸-出水接口: 2 寸-垃圾桶容量: 60L	台	1

30	更衣柜	900*450*1800mm	整体采用 SUS304 不锈钢制作； 顶板、层板、底板、侧板及面板采用 1.0mm 厚不锈钢板制作； 并用 1.0mm 厚不锈钢板折成加强筋加固； 配置不锈钢可调子弹脚。	台	1
31	大电饭煲	56*56*34.5 (CM)	5L 一级能效，IH 柴火快煮 规格参数：内胆厚度 1.55mm 额定电压 220V 电源线长 \geq 0.9m 额定功率 \geq 1300W	个	1
32	双开热风循环消毒柜	长 1.2*宽 0.5*高 1.78 (CM)	消毒星级：二星级 安装方式：立柜式 容量：300L 以上 高温；预约定时 内胆材质：不锈钢 面板材质：不锈钢 层架载物重量： \geq 15kg	台	1
33	多功能切菜机		产能：1000kg/h 适合各种软硬的根茎叶类蔬菜和海带的加工。 可切制成片、块、丝、丁、菱形、曲线型等多种花样。	台	2
34	学校食堂电磁双头大锅灶	1650*1100*800+400mm	25kw/380v 工作电压：三相五线式/380V 最大波动电压：340V—430V 工作频率：50—60HZ 保护类别：IPX0 工作环境温度：-5 度—+40 度 工作环境湿度：30%—90% 防护等级：IP44	台	1
35	冷藏四玻璃门高身柜	1200*700*2000mm	采用 201 不锈钢，内箱圆弧设计 机组独立模块化技术，外挂防尘网 360° 风冷无霜循环，冷冻门框加装发热丝 内箱尺寸(mm)：1100*590*1405 控温类型：电子数字温控 制冷剂：冷藏：R134a, 冷冻：R404a 压缩机：制冷稳定，性价比高 压缩机：效率高、噪音低、故障率低、使用寿命长	台	1

36	净化器支架	与净化器匹配	10#槽钢	台	1
37	消毒碗柜	830*430*1460mm	产品容量: 380L+10%, 消毒方式: 臭氧+中温 消毒时间 \geq 55MIN 层数: 4层架 额定功率 1200W 额定电压: 220v	台	2

第四章 商务要求

一、交货期及地点

1. 交货期: 合同签订之日起 30 天内完成本项目的供货, 所有设施设备及仪器安装完毕, 使所有产品正常投入使用。

2. 交货地点: 三原县陝西镇中心小学。

二、包装、运输、安装、调试及培训要求

1. 包装: 应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2. 运输: 选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内, 包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输(含保险费)、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

3. 安装、调试及培训: 中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作, 所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后, 中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训, 使其掌握基本技能。

三、付款方式

1. 付款方式: 所有设施设备及仪器安装交付使用完成, 全部产品验收合格之日起, 60 日内支付 85% 货款, 验收合格一年后, 一次性支付剩余总货款。

2. 结算方式: 银行转账。

3. 结算单位: 由甲方负责结算, 乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

四、验收

1. 项目验收分初验和终验:

初验: 货物到达交货地点后, 由使用单位根据合同对货物(设备)的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。

终验: 所有产品到货安装调试完成试运行 10 个工作日后进行项目验收, 由采购人进行终验(最终验收), 合格后签发《终验合格单》。

2. 验收不合格的中标单位，必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

3. 验收依据

3.1 合同文本及合同补充文件（条款）

3.2 产品的合法来源渠道证明文件

3.3 招标文件

3.4 中标人的投标文件

3.5 货物清单

3.6 生产厂家的企业资质及货物的执行标准

五、质量保证

1. 质保期为终验合格之日起不少于 3 年（技术参数中有要求的按参数要求提供质保）。中标人承诺的质保时间超过招标文件要求的，按其承诺时间质保。

2. 中标人承诺的质保期起始时间为终验合格之日。

3. 质保期出现的质量问题由中标人负责解决并承担所有费用。

六、合同实施：

1. 中标人应在合同签订后 7 个日历日内安排人员（项目组成人员简历表所列）与使用单位就项目实施等工作进行安排、部署。

2. 若未能在交货期内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由中标人承担和赔偿。

七、违约责任：

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 未按合同要求提供产品质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

注：商务要求为实质性要求，不得负偏离。

第五章 合同条款

一、供货合同格式

三原县陝西中心小学德体音美及其他设施设备采购（项目编号：SDZC2023-210-03），在三原县财政局的监督管理下，由陝西上德招标有限公司组织公开招标。三原县陝西镇中心小学（以下简称“买方”）确定（中标单位名称）（以下简称“卖方”）为中标单位。

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》，买方通过公开招标采购（货物名称），并接受了卖方以价格（中标金额大写）（以下简称“合同价”）提供的产品及服务。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

2.1 合同条款

2.2 合同条款附件

附件 1—货物清单

附件 2—质量保证

附件 3—售后服务方案

附件 4—培训方案

2.3 中标通知书

2.4 招标文件

2.5 投标文件

3. 考虑到买方将按照本合同向卖方支付货款，卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和与货物有关的服务，并修补缺陷。

4. 考虑到卖方提供的货物和与货物有关的服务并修补缺陷，买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5. 付款方式：

5.1 付款方式：所有设施设备及仪器安装交付使用完成，全部产品验收合格之日起，60 日内支付 85%货款，验收合格一年后，一次性支付剩余总货款。

5.2 结算方式：银行转账。

5.3 结算单位: 由甲方负责结算, 乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

6. 交货期: 自合同签订之日起_____日历日交付完毕。

交货地点: 三原县陝西镇中心小学

7. 本合同一式伍份, 其中, 买方贰份, 卖方贰份, 三原县财政局备案壹份。

8. 本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

9. 政府采购信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展, 进一步发挥政府采购政策功能作用, 根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定, 为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务, 并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。

卖方如果需要融资贷款服务需求的, 可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料, 按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理, 具体规定可登陆陕西省政府采购信用融资平台 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) 查询了解。

买方名称:

卖方名称:

地 址:

地 址:

邮 编:

邮 编:

电 话:

电 话:

传 真:

传 真:

开户银行:

帐 号:

代表签字或盖章:

代表签字或盖章:

盖章:

盖章:

年 月 日

年 月 日

二、合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为:

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款。

1.3 “货物”系指卖方根据本合同规定须向买方提供的一切产品、部件或其它材料。

1.4 “服务”系指根据本合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务如运输、保险以及其它的伴随服务,例如调试、提供技术援助和合同中规定卖方应承担的其它义务。

1.5 “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的场地。

1.6 “合同条款”系指本合同条款。

1.7 “买方”是指购买货物的单位即三原县陝西镇中心小学。

1.8 “卖方”是指提供本合同内的货物的法人或其他组织即中标人。

1.9 “天”指日历天数。

2. 适用性

本合同条款适用于没有被本项目招标文件规定条款、卖方的投标文件承诺条款所取代的范围。

3. 使用合同文件和资料

3.1 没有买方事先书面同意,卖方不得将买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人,即使向与履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

3.2 没有买方事先书面同意,除了履行本合同之外,卖方不应使用合同条款第3.1条所列举的任何文件和资料。

3.3 除了合同本身以外,合同条款第3.1条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求,卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

4. 专利权

卖方应保证,买方在使用该产品或产品的任何一部分,免受第三方提出的侵犯(其专利权)、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

5. 技术规格

本合同下交付的货物必须等同或优于本项目招标文件《采购内容及技术要求》所述的标准。若卖方在其投标文件中承诺的技术标准优于本项目招标文件《采购内容及技术要求》所述标准的,按投标文件的承诺执行。

6. 检验和测试

6.1 买方或其代表应有权检验和测试产品及其部件,以确认所供产品是否符合合同规格的要求,并且不承担额外的费用。买方要求进行的检验和测试,以及在何处进行这些检验和测试,以书面形式通知卖方。

6.2 检验和测试在买方指定的交货地点进行。

6.3 如果任何被检验或测试的产品或部件不能满足招标文件及合同的要求,买方可以拒绝接受该产品或部件,卖方应更换被拒绝的产品或部件,或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

6.4 在交货前,卖方应让制造商对产品及其部件的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明符合合同规定的检验证书,检验证书是验收文件的一个组成部分,但不能作为有关质量、规格、性能、数量和重量的最终检验,制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

6.5 如果在产品使用寿命期内,根据检验结果,发现产品的质量或规格与合同要求不符,或被证实有缺陷,包含潜在的缺陷或使用不合适的材料,买方应向卖方提出索赔。

7. 包装及运输

7.1 卖方负责货物到达交货地点前的所有包装、运输、装卸及保险事项,相关费用应包括在合同总价中。

7.2 卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装,以防止货物在运转中损坏。这类包装应采取防漏、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失责任和费用。

7.3 货物的运输方式由卖方自行选择,但包装必须满足货物运输和装卸的要求,保证买方收到的是无任何损伤的货物。否则,因此造成的损失由卖方自行承担。

8. 伴随服务

8.1 卖方必须在合同生效后三十 (30)天内向买方提交所供货物的技术文件(中文技术文件),例如:产品说明、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南等。

8.2 卖方应向买方提供下列所有服务,包括本项目招标文件“商务条款”与“采购内容及技术要求”中规定的附加服务(如果有的话):

8.2.1 实施或监督所供货物的现场组装 和/或试运行。

8.2.2 提供货物组装 和/或 维修所需的工具。

8.2.3 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册。

8.2.4 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理,但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

8.3 卖方应提供本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

8.4 如果卖方或制造厂提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中,双方应事先就其达成协议,但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。

9. 备品备件

9.1 卖方可能被要求提供下列与备品备件有关材料、通知和资料:

9.1.1 买方从卖方选购备品备件,但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务。

9.1.2 在备品备件停止生产的情况下,卖方应事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备品备件。

9.2 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”和“采购内容及技术要求”中的规定提供所需的备品备件。

10. 质量保证

10.1 质量保证期为终验合格之日起___个月。

10.2 卖方应保证合同项下所供货物是合同规定厂家制造的、全新的、未使用过的,

并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的合格产品。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物的质量保证期内,卖方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10.3 根据检验结果或者在质量保证期内,如果货物的数量、质量或规格与合同不符,或证实货物是有缺陷的,包括潜在的缺陷,买方应尽快以书面形式向卖方提出所发现的缺陷。

10.4 卖方收到通知后应在招标文件规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.5 如果卖方收到通知后在招标文件规定的时间内没有及时修补缺陷,买方可提出索赔,并可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由卖方承担,买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

11. 索赔

11.1 如果卖方对偏差负有责任,而买方在安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔,卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜:

11.1.1 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

11.1.2 根据货物的偏差情况、损坏程度、以及买方所遭受损失的金额,经买卖双方商定降低货物的价格。

11.1.3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分,卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时,卖方应按合同条款第10.1条规定,相应延长所更换货物的质量保证期。

11.2 如果在买方发出索赔通知后三十(30)天内,卖方未作答复,上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内,按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜,买方将从未付货款或从卖方交纳的履约保证金中扣回索赔金额。若索赔金额超过未付货款或履约保证金的,卖方必须用已收货款进行弥补。

12. 变更指令

12.1 买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

12.1.1 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格。

12.1.2 运输或包装的方法。

12.1.3 交货地点。

12.1.4 卖方提供的服务。

12.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后三十（30）天内提出。

13. 合同修改

除了合同条款第12条的情况，不对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

14. 转让

未经买方事先书面同意，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

15. 卖方履约延误

15.1 卖方应按照本项目招标文件“商务条款”中规定的交货时间交货和提供服务。

15.2 在履行合同过程中，如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

15.3 除合同条款第20条规定的情况外，除非拖延是根据合同条款第15.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方延误交货，将按合同条款第17条的规定被收取误期赔偿费。

16. 验收

16.1 项目验收分初验和终验：

初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、

规格、型号、产地、数量进行检查。

终验：所有货物(设备)安装、调试完毕，正常使用 10 个日历日后，由采购人进行终验（最终验收），合格后签发《终验合格单》。

16.2 验收不合格的中标单位，必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

16.3 验收依据

16.3.1 合同文本及合同补充文件（条款）

16.3.2 产品的合法来源渠道证明文件

16.3.3 招标文件

16.3.4 中标人的投标文件

16.3.5 货物清单

16.3.6 生产厂家的企业资质及货物的执行标准。

17. 误期赔偿费

除合同条款第19条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的0.5%计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款18条的规定终止合同。

18. 违约终止合同

18.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

18.2 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方根据合同条款第15.2条的规定同意的延长的期限内提供部分或全部货物；或误期赔偿费达到最高限额。

18.3 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

18.4 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购

过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害买方利益的行为。

18.2如果买方根据上述第18.1条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

19. 不可抗力

19.1签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

19.2受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19.3因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

20. 因破产而终止合同

如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

21. 因买方的便利而终止合同

21.1买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

21.2对卖方收到终止通知后三十（30）天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

21.2.1仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；

21.2.2取消对所剩货物的采购,并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和与货物有关的服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

22. 争议的解决

因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十(60)天还不能解决,双方可依以下一种方式解决:

22.1双方达成仲裁协议,向约定的仲裁委员会申请仲裁。

22.2向有管辖权的人民法院起诉。

23. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

24. 通知

24.1本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同专用条款中规定的对方的地址。传真要经书面确认。

24.2通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期,两者中以晚的一个日期为准。

25. 税款

25.1按照中华人民共和国税法和有关部门的规定,买方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由买方负担。

25.2按照中华人民共和国税法和有关部门的规定,卖方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

26. 合同生效

本合同由买卖双方共同签字盖章之日起生效。

第六章 投标文件格式

投标文件编制说明

1. 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写。
2. 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面落款处加盖公章（鲜章）并由法定代表人或被授权人签字（或盖章）。招标文件凡是要求法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。
3. 纸质投标文件采用书籍（胶装）方式装订成册，须编制目录和页码，在每一页的正下方清楚标明“第几页共几页”字样（证明材料原件除外）。
4. 投标文件正本中的法人授权书须为原件，其它资质证明文件为复印件加盖投标人公章（鲜章）。副本可以是正本的复印件。

正本或副本

政府采购项目

项目编号: SDZC2023-210-03

三原县陂西中心小学德体音美及其他
设施设备采购
(第三标段: 食堂设备)

投标文件

投 标 单 位: _____

采购代理机构: _____

时 间: _____

目 录

1. 投标函（格式）
2. 开标一览表（格式）
3. 投标分项报价表（格式）
4. 节能环保、环境标志产品明细表（格式，若有）
5. 选配件报价表（格式，若有）
6. 技术规格响应偏离表（格式）
7. 商务条款响应偏离表（格式）
8. 法定代表人授权书（格式）
9. 资格证明文件
10. 项目实施方案
11. 产品的技术文件
12. 产品的合法渠道证明文件
13. 质量保证
14. 履约能力
15. 以合同形式提供投标人2020年01月至今同类项目业绩
16. 售后服务方案
17. 培训方案
18. 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料（若有）
19. 《投标人参与政府采购活动的承诺函》（格式）
20. 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（格式）
21. 《中小企业声明函》（非中小微企业不提供）
22. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）
23. 监狱企业证明文件（若有）

1. 投标函（格式）

致：陕西上德招标有限公司

根据贵单位_____（招标项目名称）_____项目（项目编号）的招标公告，我方代表_____（姓名、职务）_____经正式授权并代表_____（投标人名称）_____就该项目进行投标。

在此，我方郑重承诺以下诸点，并负法律责任：

1. 我方具备本项目招标文件中规定的资格条件。
2. 我方已详细审阅全部投标文件，确认无误。提交投标文件正本一份，副本四份，电子文件一份，“开标一览表”一份。
3. 我方所附投标报价表中应提交和交付的货物投标总价为人民币：（同时用汉字大写和数字表示的投标总价）。该报价一次报死，不受市场因素的影响。
4. 我方已详细审查全部招标文件（包括澄清函、补充通知等），完全理解投标人须知的所有条款。
5. 我方完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中明确说明。
6. 我方接受招标文件中全部合同条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
7. 我方完全理解并同意招标文件中有关拒绝投标的条款。
8. 我方同意按照要求提供投标有关的一切数据或资料等。
9. 我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，采购人有权选择质优价廉的货物。
10. 我方同意按招标文件规定，遵守招标文件中的各项规定和要求。
11. 我方对本次招标内容及与本项目有关的知识产权、技术资料、商业秘密及相关信息保密。
12. 我方与采购人和采购代理机构无任何的隶属关系或者其他利害关系。
13. 若我方中标，我方保证按有关规定向采购代理机构支付招标代理服务费。
14. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。
15. 所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

投标人名称(公章): _____

详细地址: _____

开户银行: _____

帐 号: _____

法定代表人或被授权人(签字或盖章): _____

联系电话/手机: _____

____年__月__日

2. 开标一览表 (格式)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号	投标总价 (人民币:元)	交货期	质保期
	(大写)		

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

3. 投标分项报价表 (格式)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	名称	品牌及型号	制造厂家	规格和说明	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注
	备品备件								
	专用工具								
货物合计 (人民币元)								¥:	
安装调试费						售后服务费			
运输费 (含保险)						技术培训费			
税费						伴随费用等			
总计 (人民币元)								¥:	

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

4、节能环保、环境标志产品明细表 (格式, 若有)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	产品名称	制造厂家	规格型号	类别	认证证书编号	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)
合计 (人民币元)								

注: 提供认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 否则不予计分。

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

5. 选配件报价表 (格式, 若有)

投标人名称: _____ (投标人单位公章)

项目编号: _____

序号	名称	品牌及型号	制造厂家	规格和说明	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): _____

日期: _____

8. 法定代表人授权书（格式）

8.1 法定代表人资格证明书

致：陕西上德招标有限公司			
项目名称			
项目编号			
权 限	办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
有效期	自提交投标文件的截止之日起90个日历日		
企业 信息	企 业 名 称		
	法 定 地 址		
	营业执照注册证号		
	工商登记机关		
	电子邮箱		
法定代 表人	姓 名		性 别
	职 务		联系电话
	传 真		
	通讯地址		
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）			
法定代表人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：

注：法定代表人投标时提供

8.2 法定代表人授权委托书

致：陕西上德招标有限公司			
被授 权项 目与 内容	项目名称		
	项目编号		
	授权范围	全权办理本次招标采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。	
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。	
	授权期限	本授权书自提交投标文件的截止之日起90个日历日	
企业信息	企业名称		
	法定地址		
	营业执照注册证号		
	电子邮箱		
法定代表人	姓名		性 别
	职务		手机号码
被授权人	姓名		性 别
	职务		手机号码
通讯地址			
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）		被授权人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 （粘贴处）	
法定代表人及被授权人签字或盖章：			

投标人名称：_____（投标人单位公章） 日期：

注：被授权人投标时提供

9. 资格证明文件

9.1 基本资格条件证明文件

9.2 特定资格条件证明文件

10. 项目实施方案

11. 产品的技术文件

12. 产品的合法渠道证明文件

13. 质量保证

14. 履约能力

15. 以合同形式提供投标人 2020 年 01 月至今同类项目业绩

16. 售后服务方案

17. 培训方案

18. 招标文件要求的其他证明资料及投标人认为需要提供的资料（若有）

19. 《投标人参与政府采购活动的承诺函》(格式)

投标人参与政府采购活动的承诺函

致: (采购人名称) 和 (采购代理机构名称)

我单位自愿参加 (采购项目名称、项目编号) 的招标采购活动, 作为参加本次采购活动的投标人, 根据招标文件的要求, 现郑重承诺如下:

1. 我单位完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求, 不存在对招标文件有异议的同时又参加本项目的招标采购活动以求侥幸成为中标人或者为实现其他非法目的的行为。

2. 我单位在此申明: 保证本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的, 并愿意承担相关法律责任。

3. 我单位存在以下行为之一的, 愿意接受相关部门的处理:

3.1 我单位在招标文件规定的投标有效期内撤回投标文件的。

3.2 我单位在投标文件中提供虚假材料的。

3.3 我单位与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。

3.4 我单位自行放弃投标资格而未在开标前一天以书面形式告知采购代理机构的。

3.5 我单位自行放弃中标资格的。

3.6 我单位不在规定的时效内领取《中标通知书》的。

3.7 我单位不按规定支付招标代理服务费的。

3.8 我单位未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同的。

3.9 我单位在本项目政府采购活动中有违法、违规、违纪行为的。

我单位如果发生以上任意一条行为, 将在行为发生的 5 个工作日内, 向采购人或采购代理机构支付本招标文件公布的预算金额的 2% 作为赔偿金。

4. 我单位知晓上述行为的法律后果, 承认本承诺函作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此发生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和

追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假,我单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标而被追究法律责任。

单位名称(公章):

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期:

21. 《中小企业声明函》（非中小微企业不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注： 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为（工业）。（所属行业类别投标人不得更改，否则，造成不利影响投标人自行承担）

22. 《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由投标人自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	产品名称	制造商	金额 (万元)	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他残疾人福利性单位 制造的货物				

注：1. 本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2. 如提供其他残疾人福利性单位的货物须按此格式附其他残疾人福利性单位的《残疾人福利性单位声明函》

单位名称（盖章）：

日期：

23. 监狱企业证明文件（若有）

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件:

封袋正面标识式样

致: 陕西上德招标有限公司

项目编号:

项目名称:

投标文件 (正本或副本)

(开标前不得启封)

投标人名称: (公章)

致: 陕西上德招标有限公司

项目编号:

项目名称:

开标一览表

(开标前不得启封)

投标人名称: (公章)

本页以下无内容

