

一、项目概况

为全面贯彻落实党的二十大精神，推动疫情后经济全面提振和复苏，按照县委、县政府工作部署，举办“三原县首届城隍庙文化美食节”活动，通过举办中秋庙会、河畔灯展、特色美食节等活动，以“中秋”加“十一”黄金周作为引爆点，以“旅游+”的形式，拉动三产发展，提升夜间经济，推动三原经济实现高质量发展。

二、招标要求

1. 项目名称：三原县首届城隍庙文化美食节采购项目
2. 服务期：自合同签订之日起至所有活动全部结束，其中美食文化节活动时间为 2023 年 9 月 27 日-2023 年 10 月 6 日
3. 实施地点：三原城隍庙、庙前广场、清河公园（选段）、北大街（选段）
4. 整场活动设施设备的完善、部署及活动宣传

三、服务内容

1. 三原县地方特色美食节

- 1) 需要根据活动主题，氛围营造、对外宣传等，确保现场动态；需对整场美食活动及展示区进行视频拍摄及拍照跟进，对整场美食活动进行对外宣传；
- 2) 美食节招商及销售品类应为三原当地美食、老字号企业、周边乡镇特色美食等，具有较高的知名度及传承文化；
- 3) 根据美食节场地进行整体合理化设计，合理规划就餐区、美食铺位、美陈 DP 点位、商铺不低于 30 个美食展位；对美食区进行设计、装饰、美化、包装与整场活动调性契合；美食区面宽不小于 2.4 米，需满足现场就餐需求；
- 4) 结合现场安排，提供整场美食街的亮化设计，做到美化城市、点亮三原、打造夜间经济的作用。

2. 三原县清河公园中秋灯会

- 1) 需要根据三原特色进行灯组的设计，体现三原人文、历史及文化，营造现场氛围，确保清河公园灯会氛围；
- 2) 活动期间要组织媒体进行宣传推广，进行图片直播和视频直播平台，现场配备摄像师和摄影师，并提供活动剪辑视频，包括设计制作预热视频和精彩花絮视频。

- 3) 清河公园内需有中秋互动区域及儿童互动区域，配合中秋国庆节庆展示节庆特点，给予游客现场互动；
- 4) 灯组要求不得少于8组，且合理规划灯组位置及游客动线，尽可能多展示三原当地特色；
- 5) 灯会活动场地消防安全、设施设备安全，安保等安全措施符合相关规定，确保不发生安全事故。

3. 三原县城隍庙癸卯年第三十一届庙会

- 1) 活动期间需搭建舞台，舞台区需配备大屏幕，并配备音响、灯光等器材确保舞台展示的活动效果；
- 2) 演艺内容需结合三原当地人文特色，三原非遗节目作为主要演艺节目；搭配舞台互动带动现场气氛，组织一场以人为本，对外宣传的中秋、国庆演艺活动；
- 3) 演艺期间需安排清河公园的点亮仪式，合理安排点亮流程及节目，前期伴手礼的采购等事项；
- 4) 组织人文线下书画征集，书画内容围绕三原县自然景色或重点文旅项目，突出三原锦绣河山。
- 5) 活动期间需搭建及展示三原县明星企业，推进明星企业友好关系，展示明星企业风采。

四、 服务要求

- 1) 负责服务内容中线上推广、线上铺排及线下各项活动的组织、协调、执行以及综合保障。
- 2) 负责全部活动的策划、文案编写和主视觉设计（含宣传海报、主题形象等）。
- 3) 负责线下活动策划执行、活动展示制作、往返物流运输、文字编辑、图片校色、布展等。
- 4) 负责举办活动相关媒体宣传等。
- 5) 负责组织文艺演出节目展演、节目组织、编排演出等点亮仪式等演出节目的安排。
- 6) 负责所有展演活动的剧场租赁、舞美及户外宣传展板设计制作搭建、灯光音响和侧屏幕租赁搭建、安全保障等。

- 7) 负责证书设计制作、工作证设计制作、节目单设计制作。
- 8) 负责所有团队演出费、导演及执行团队劳务、主持人劳务等。
- 9) 负责全部活动视频的制作，包含：创意、脚本、拍摄、剪辑等。
- 10) 负责全部活动的新闻宣传报道、网络及图片直播及网络社交媒体宣传推广。
- 11) 负责对外信息安全保障、系统技术安全保障以及网络舆情监管和应急。
- 12) 未尽事宜以采购人合理要求为准。

五、 版权要求

- 1) 服务内容中所需素材需供应商在合法范围内收集，且由此产生的费用已包含在此招标金额范围内。
- 2) 著作权合法：供应商应保证采购方在使用合同项下工作成果的任何一部分时免受第三方提出的侵犯专利权、著作权、名誉权、肖像权、姓名权、商标权或工业设计权等相关权利的起诉。
- 3) 侵权纠纷处置：如任何第三方对此提出起诉或者异议，承制方应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

六、 硬件设备技术要求

- 1) 舞美搭建：舞台专业设计搭建，设计思路具有创意性，且符合主题，舞台需主屏与副屏。制做舞台主标及场地活动展示物料。
- 2) 媒体宣传：不少于 5 个各区域宣传视频。录播展示平台、具有专业影像、图片直播能力（例：抖音、朋友圈等）
- 3) 演出内容：演出节目时长不少于 80 分钟、节目不少于 10-12 个、演职人员人数不少于 20 人。需保障演职人员的劳务，每人每天不低于 150 元。为演职人员提供盒饭和饮用水。
- 4) 视频拍摄制作：全程视频拍摄及剪辑成片、预热宣传视频拍摄制作、总结视频拍摄及剪辑制作。
- 5) 工作证件：85cm125cm，105 克铜板纸内芯，卡绳卡套，以满足活动要求为准。
- 6) 主持人及特邀演员邀请：提供省级或市级具有影响力的著名主持人 1-2 人。邀请三原非遗文化节目 1-2 个参演。
- 7) 执行团队。执行团队必须具有大型文化活动的组织经验。