

公共文化服务体系建设（政府购买演出服务）送戏曲进乡村

政府采购项目采购需求（一般项目）

采购单位： 泾阳县文化和旅游局

单位负责人： 高晓鹏

项目名称： 公共文化服务体系建设（政府购买演出服务）
送戏曲进乡村

所属年度： 2023 年

编制单位： 泾阳县文化和旅游局

编制时间： 2023 年 5 月

第一部分：采购项目基本情况

(一)采购项目概况: 根据《陕西省财政厅关于提前下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金预算的通知》(陕财办教〔2022〕213 号)和咸财教文〔2022〕287 号文件精神,为每个乡镇、街道购买不少于 8 场惠民演出。

(二) 采购项目实施必要性论述：动员和组织全省各类戏曲表演团体深入基层开展形式多样、内容丰富的惠民演出和文化服务，推动中华优秀传统文化传承发展，助力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，满足人民日益增长的精神文化需求。

(三) 采购项目实施依据: 咸政文旅发(2023)6号 咸阳市文化和旅游局关于做好2023年度“戏曲进乡村”惠民演出工作的通知

(四) 采购项目需实现目标: 演出任务 157 场

(五) 预算资金文件: 咸财教文[2022]40 号 40 万元、咸财教文[2022]287 号 36 万元

(六) 采购项目采购需求编制是否委托第三方机构: ☐是 ☒否

委托第三方机构名称: _____

(七) 采购项目所属分类: ☐ 货物 ☒ 服务 ☐ 工程

(八) 采购标的是否进口产品: ☐全部是 ☐包含 ☒不包含

(九) 采购项目是否已意向公开: ☒是 ☐否

未意向公开的理由: _____/

(十) 采购项目是否经过投资评审: ☐是 ☒否

投资评审报告: _____/

(十一) 采购项目需求清单: (内容多的可另附需求清单)

序号	项目	规格	功能配置 描述	执行标准	数量	预算单价	预算总价
1	戏曲进乡村				157	5000	76

(十二) 采购项目商务要求:

1. 交付(实施)的时间(期限): 2023年5月--12月31日

2. 交付(实施)的地点(范围): 泾阳县辖区镇村

3. 付款条件(进度和方式): 根据演出进度提供陕西省“戏曲进乡村”惠民演出回执单数量支付。

4. 售后服务要求

满足采购人需求。

5. 其他商务要求(包装和运输、保险等)

所有安全责任由乙方自行负责

6. 采购项目的其他要求

按照甲方要求做好相关工作。

(十三) 由供应商提供设计方案、解决方案、组织方案 ☒是 ☐否

1. 采购标的实现的功能: 丰富群众文化生活

2. 采购标的的应用场景: 泾阳县域内

3. 采购标的需实现的采购目标: 演出任务 157 场

第二部分：采购实施计划

（一）合同订立安排

1、采购项目预（概）算（元） 76万，最高限价（元）： 76万

2、采购活动时间安排：2023年5月

3、采购组织形式：☐政府集中采购 ☒部门集中采购 ☐自行采购
(组织形式选择参照《管理办法》第十六条规定)

4、委托代理安排

☐政府集中采购机构 ☒政府采购代理机构

☐ 自行组织采购

5、采购包划分：☐分标段 ☒不分标段

采购包划分依据: _____

(采购项目划分采购包的，要分别确定每个采购包的预算金额、采购方式、竞争范围、评审规则、和合同类型、合同文本、定价方式等相关合同订立、管理安排)

6、合同分包: ☐允许分包 ☒不允许分包

7、采购项目需落实的政府采购政策

□支持创新 ●支持绿色发展 ●支持首台套 ●支持监狱企业

☞支持中小企业发展 ●支持残疾人福利性企业 ●其他 ()

8、采购项目是否专门面向中小企业采购：☒是 ☐否 ☒设置专门采购包

9、供应商资格条件

有演出许可证的演出专业团队；有固定的日常排练场地、灯光、音响、服装、道具等演出设备齐全，符合演出要求；有专业音响、创作等人员，固定演出人员（不包含后勤人员）不少于 35 人，团队人员结构比例以中、青年演员为主。

10、采购方式（采购方式选择参照《管理办法》第十九条规定）

☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判

☒竞争性磋商 ☐询价 ☐单一来源采购

☐框架协议 ☒其他采购方式（_____）

采购方式选择理由：_____

11、是否改变采购方式 ☐是 ☒否

（达到公开招标数额标准的采购项目因特殊情况需要采用公开招标以外的采购方式的）

改变采购方式理由及需采用的采购方式：_____/_____

12、竞争范围： ☒公开竞争 ☐有限范围竞争 ☐唯一供应商

13、评审方法： ☒综合评分法 ☐最低评标价法 ☒其他（_____）

评审方法选择理由：（评审方法选择参照《管理办法》第十九条规定）_____

（二）、合同管理安排

1、合同类型 ☐货物 ☒服务 ☐工程 ☐其他（_____）

合同类型选择理由：本项目为服务类，固为服务型合同类型。_____

2、定价方式 ☒固定总价 ☐固定单价 ☒成本补偿 ☐绩效激励

定价方式选择理由：该项目需求客观明确，属于专业性较强的服务型项目，达到磋商要求。_____

3、合同文本的主要条款

（1）采购标的名称：公共文化服务体系建设（政府购买演出服务）戏曲进乡村

（2）质量标准及技术要求：符合国家及相关行业标准

（3）规格要求：动员和组织全省各类戏曲表演团体深入基层开展形式多样、内容丰富的惠民演出和文化服务。

（4）数量（规模）：演出任务 157 场

（5）合同履行时间（期限）：2023 年 6 月至 2023 年 12 月 31 日

(6) 合同履行地点和方式: 采购人指定地点

(7) 包装方式: 满足采购人需求

(8) 价款或者报酬: 以成交通知书的成交价为准。

(9) 考核要求和付款进度安排

序号	付款条件	付款比例 (%)
1	根据提供陕西省“戏曲进乡村”惠民演出回执单数量支付	100
2		
..		

(10) 资金支付方式: 转账

(11) 验收及交付标准和方法:

无

(12) 质量保修范围和保修期

无

(13) 知识产权归属、处理方式

/

(14) 成本补偿、风险分担约定

/

(15) 违约责任与解决争议的方法

/

(16) 其他条款

/

第三部分：履约验收方案

（一）履约验收组织

1. 履约验收主体： 公共文化服务体系建设（政府购买演出服务）
戏曲进乡村
2. 验收组织方式： ☒自行验收 ☐委托第三方验收
3. 是否邀请本项目的其他供应商： ☐是 ☒否
4. 是否邀请专家： ☐是 ☒否
5. 是否邀请服务对象： ☒是 ☐否
6. 验收组织的其他事项
/

（二）履约验收时间： 供应商提出验收申请七日内

（三）履约验收方式： ☒一次性验收 ☐分段验收 ☐分期验收

（四）履约验收程序： ☒简易程序 ☐一般程序

（五）履约验收内容

1. 技术履约内容

按方案实施。

2. 商务履约内容

按合同要求执行。

（六）履约验收标准

达到国家及相关行业验收规范“合格”标准。

（七）履约验收其他事项

甲乙双方协商完成。

第四部分：一般性审查

(一般性审查主要审查是否按照《管理办法》规定的程序和内容确定采购需求、编制采购实施计划。)

(一) 审查项目名称: 公共文化服务体系建设(政府购买演出服务) 戏曲进乡村

(二) 是否委托第三方机构编制采购需求: ☒是 ☐否

编制采购需求的第三方机构: _____ / _____

（三）编制采购需求的人员名单

序号	姓名	单位	内部机构	专业	职务/ 职称	联系方式
1	司金叶	涪阳县文化和旅游局	文化艺术科		科长	13325308324
2	袁小敏	涪阳县文化和旅游局	财务科	会计	科长	17398678212

(四) 是否委托第三方机构审查采购需求: ☐是 ☒否

审查采购需求的第三方机构: _____

序号	姓名	单位	内部机构	专业	职务/职称	联系方式
1						
2						

(参与确定采购需求和编制采购实施计划的专家和第三方机构不得参与审查)

(五) 审查人员(审查工作机制成员应当包括本部门、本单位的采购、财务、业务、监督等内部机构)

(六) 审查时间: 2023.5.18

(七) 审查地点: 洛阳文化和旅游局

审查意见书

审查内容	审查结果
编制的采购需求是否符合项目实际需要	☒ 是 ☐ 否
采购需求是否符合预算、资产、财务等管理制度规定	☒ 是 ☐ 否
对采购方式、评审规则、合同类型、定价方式的选择是否说明适用理由	☒ 是 ☐ 否
属于按规定需要报相关监管部门批准、核准的事项,是否作出相关安排	☒ 是 ☐ 否
采购实施计划是否完整	☒ 是 ☐ 否
其他需要审查内容	☒ 符合 ☐ 不符合
审查结论	☒ 通过 ☐ 不通过
审查意见: 同意通过。	

审查人员(签字):

袁敏 文彦 司金叶