

黄河湿地生态绿廊项目前期策划项目 采购需求

一、基本要求

1. 功能要求:

1.1项目现地勘测、提供基础数据、协调相关外部关系（包含但不限于以下内容，具体以采购人要求为准）：

1.1.1对黄河湿地区域（华阴市、潼关县、大荔县、合阳县、韩城市）项目县进行现地勘测，提供项目策划所需基础数据（沿黄公路绿化美化提升工程数据及现状情况、黄河老岸水土流失治理工程数据及现状情况、林草修复抚育工程数据及现状情况等）。

1.1.2现地勘测中需协调项目县及市级相关行业部门收集湿地、国土、文旅等相关规划、方案；相关资源数据、矢量图；三区三线数据；项目县近三年社会经济基础数据等资料。

1.2策划书编制内容（包含但不限于以下内容，具体以采购人要求为准）：

1.2.1国家黄河高质量发展成功案例。

1.2.2渭南黄河高质量发展基础、特色、现状问题及目标定位。

1.2.3渭南黄河湿地生态绿廊项目规划目标。

1.2.4渭南黄河湿地生态绿廊项目建设具体内容（含具体建设内容及投资预算）。

1.2.5渭南黄河湿地生态绿廊项目建设经济分析。

1.2.6相应配图。

2.采购项目需要落实的政府采购政策：①《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；②《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意見》（财库〔2006〕90号）；③《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；④《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；⑤《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；⑥《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；⑦《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；⑧《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；⑨《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；⑩《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；(11)《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；(12)《财政部农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的實施意見〉的通知》（财库〔2021〕

20号)；(13)《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》陕财办采〔2021〕29号；(14)《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)；(15)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号)；(16)《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》(陕财办采函〔2022〕10号)；(17)财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号)；(18)如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

3、设置期限：2023年6月4日至2023年6月19日。

4、设置地点：渭南市

二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准

国家及行业相关现行强制性规范。

三、服务指标的具体要求

1.1项目现地勘测、提供基础数据、协调相关外部关系(包括但不限于以下内容，具体以采购人要求为准)：

1.1.1对黄河湿地区域(华阴市、潼关县、大荔县、合阳县、韩城市)项目县进行现地勘测，提供项目策划所需基础数据(沿黄公路绿化美化提升工程数据及现状情况、黄河老岸水土流失治理工程数据及现状情况、林草修复抚育工程数据及现状情况

等)。

1.1.2 现地勘测中需协调项目县及市级相关行业部门收集湿地、国土、文旅等相关规划、方案；相关资源数据、矢量图；三区三线数据；项目县近三年社会经济基础数据等资料。

1.2 策划书编制内容（包括但不限于以下内容，具体以采购人要求为准）：

1.2.1 国家黄河高质量发展成功案例。

1.2.2 渭南黄河高质量发展基础、特色、现状问题及目标定位。

1.2.3 渭南黄河湿地生态绿廊项目规划目标。

1.2.4 渭南黄河湿地生态绿廊项目建设具体内容（含具体建设内容及投资预算）。

1.2.5 渭南黄河湿地生态绿廊项目建设经济分析。

1.2.6 相应配图。

四、拟投入本项目的费用测算

本次采购预算 50.00 万元，包括完成本项目的全部费用，包括但不限于人工费、材料费、机械费、管理费、审查评审费、验收费、供应商应缴纳的所有税费、规费、保险费等全部费用。

五、服务质量、标准、期限、效率等要求
策划书编制符合国家及行业相关现行强制性规范、采购人的使用需求和相关要求。项目成果输出形式以纸质版文件和电子版两种，项目策划书编制完成经采购人审查通过后，将最终

形成的成果性文件的电子版和纸质版文件（具体份数以合同要求为准）在规定时间内全部提供给采购人。

六、付款方式

合同约定方式。

七、验收标准

符合国家及行业相关现行强制性规范。



2023年5月19日