

潼关软籽石榴区域公用品牌发展战略规划编制项目

采购需求

一、基本要求

1、功能要求：制定潼关软籽石榴区域公用品牌模式、品牌定位、战略路径和宣传推广策略提出品牌管理规划，设计品牌符号及相关应用规范，协助建立品牌管理与运行机制。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（3）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（4）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（5）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（6）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；（7）其他需要落实的政府采购政策。

3、服务期限：签订合同后 120 个日历天

4、服务地点：潼关县

5、是否专门面向中小企业采购：是，本项目专门面向中小企业采购

二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准

执行国家最新相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

三、服务指标的具体要求

（一）服务内容

1、品牌研究方面

产业研究，产品研究，市场研究。

2、品牌规划方面

（1）品牌化模式设计

明确品牌化方向，确立品牌建设核心思路。

（2）核心价值挖掘

确立品牌定位，针对市场需求，挖掘产品文脉资源，提炼品牌广告语，建立品牌价值体系。

（3）品牌符号设计与传播体系规划

创意设计品牌标志，设计品牌形象的基础规范体系和应用规范体系。

(4) 产品规划及产品包装规范

基于品牌定位，规划产品体系，规范品牌形象应用，设计产品包装规范体系。

(5) 品牌管理组织体系

依据目标，结合实际，构建区域公用品牌管理组织体系。

(6) 品牌管理规范体系

综合目前已有相关管理规范，完善区域公用品牌管理规范体系。

3、推广策略

制定品牌推广策略，确立品牌阶段性推广目标及推广内容，建立传播体系，设计品牌推广所需的宣传物料应用制作规范。

4、项目建议

依据战略目标，结合实际，规划潼关软籽石榴区域公用品牌战略实施工程或提供项目建议。

5、品牌辅导

开展品牌战略宣讲及品牌应用辅导培训；为潼关软籽石榴品牌战略实施引荐资源与平台。

(二) 项目成果

1、《潼关软籽石榴区域公用品牌发展战略规划》（印制五套）。

2、《潼关软籽石榴区域公用品牌传播应用手册》（印制五套）。

3、项目成果在纸质版外，必须提供相应的电子稿各五套，电子稿须以优盘为存储介质；电子稿的文件格式必须满足使用要求：文本电子稿须提供 Doc 及 PDF 格式，设计手册电子稿须提供矢量文件格式、图片文件格式及相关字库。

4、成果知识产权归属：本项目完成后知识产权归采购人所有，中标人所提供的成果不得有任何侵害第三方知识产权或其他合法权益之处，如有上述问题，由中标人承担相关法律法规责任。

四、拟投入本项目的费用测算

本次采购预算 201.00 万元，包括完成但不限于项目的调研费、规划费、创意设计费、人工费、培训费、设计成果印刷费及装订费、管理费、税金、招标文件明示及暗示所有风险等全部费用，服务期内采购人不再增加任何费用。

五、服务质量、标准、期限、效率等要求

本项目要求签订合同后 120 个日历天内按照服务内容相关要求完成规划编制工作，并按项目成果要求提供服务成果纸质版及电子版，且项目完成后知识产权归采购人所有，

中标人所提供的成果不得有任何侵害第三方知识产权或其他合法权益之处。

六、付款方式：合同签订后 10 天内付款 30%，规划设计首次汇报前付款 40%，全部规划设计成果交付后 10 天内付剩余的 30%。

七、验收标准：按照招标文件要求、投标文件承诺条件及合同相关条款进行验收。

潼关县农业农村局

二〇二三年七月二十六日