

项目编号：RTDZB (2023-035)

心理健康中心维护升级改造

竞争性磋商文件

采 购 人：勉县武侯中学

采购代理机构：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司

日 期：二〇二三年六月

目 录

第一章 磋商公告	2
第二章 磋商须知	6
第三章 磋商办法	29
第四章 采购内容及要求	36
第五章 商务要求及合同格式	56
第六章 磋商响应文件格式	63

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

心理健康中心维护升级改造采购项目的潜在供应商应在陕西省汉中市汉台区过街楼新村28号楼二楼招标部（陕西瑞通达工程造价咨询有限公司）获取采购文件，并于 2023年06月29日 14时30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：RTDZB（2023-035）

项目名称：心理健康中心维护升级改造

采购方式：竞争性磋商

预算金额：584321.72 元

采购需求：

资金来源：自筹（分期付款）

合同包 1(心理健康中心维护升级改造)：

合同包预算金额：584321.72 元

合同包最高限价：584321.72 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单 位)	技术规 格、参数 及要求	品目预算 (元)	最高限价(元)
1-1	其他信息化设备	1. 心理反馈训练系统；2. 心理健康教育管理系统；3. 心理沙盘训练系统；4. 冥想训练系统；5. 智慧黑板；6. 智能打击呐喊宣泄系统；7. 智能互动宣泄系统；8. VR身心调试运动系统。	1(批)	详见采购文件	584,321.72	584,321.72

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：无

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

3 合同包 1(心理健康中心维护升级改造)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

(4) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

(5) 《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；

(6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(7) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

(8) 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

本项目的特定资格要求：

合同包 1(心理健康中心维护升级改造)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 财务状况报告：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的财务会计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），

或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。

（3）社保缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件

（4）税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须至少包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；

（5）参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；

（6）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

（7）法定代表人参加投标的，须提供本人身份证；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；

（8）供应商须具备履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（10）本项目专门面向中小企业采购，需提供中小企业声明函。

三、获取采购文件

时间：2023年6月19日至2023年6月26日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午14:00:00至18:00:00（北京时间）

地址：陕西省汉中市汉台区过街楼新村28号楼二楼招标部（陕西瑞通达工程造价咨询有限公司）

方式：现场获取

售价：500元

四、响应文件提交

截止时间：2023年6月29日14时30分00秒（北京时间）

地点：陕西省汉中市汉台区过街楼新村28号楼一楼会议室（陕西瑞通达工程造价咨询有限公司）

五、开启

时间：2023年6月29日14时30分00秒（北京时间）

地点：陕西省汉中市汉台区过街楼新村28号楼一楼会议室（陕西瑞通达工程造价咨询有限公司）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

注：1. 获取文件请携带单位介绍信原件、经办人身份证原件及加盖公章身份证复印件（谢绝邮寄）。

2. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：勉县武侯中学

地址：陕西省汉中市勉县镇武侯中学

联系方式：0916-3612558

2. 采购代理机构信息

名称：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司

地址：陕西省汉中市汉台区过街楼新村28号楼

联系方式：0916-2527878 转 102

3. 项目联系方式

项目联系人：石女士

电话：0916-2527878 转 102

第二章 磋商须知

磋商须知前附表

序号	条款名称	内容
1	采购人	名称：勉县武侯中学 地址：陕西省汉中市勉县镇武侯中学 联系人：周老师 电话：0916-3612558
2	采购代理机构	名称：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司 地址：陕西省汉中市汉台区过街楼新村 28 号楼 联系人：石女士 电话：0916-2527878 转 102
3	采购项目名称及编号	项目名称：心理健康中心维护升级改造 项目编号：RTDZB（2023-035）
4	资金来源	自筹（分期付款）
5	采购项目最高限价	584321.72元
6	资金落实情况	已落实
7	采购方式	竞争性磋商
8	采购内容	心理健康训练系统、心理健康教育管理系统、心理沙盘训练系统、冥想训练系统、智慧黑板、智能打击呐喊宣泄系统、智能互动宣泄系统、VR身心调试运动系统、相关挂件、摆件、部分环境营造及其技术培训、电气线路改造等内容
9	磋商有效期	90 天

10	交货期	自合同签订之日起60日历天
11	质量要求	符合磋商文件及合同要求
12	供应商资格条件、能力	<p>(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；</p> <p>(2) 财务状况报告：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的财务会计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。</p> <p>(3) 社保缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件</p> <p>(4) 税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须至少包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；</p> <p>(5) 参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；</p> <p>(6) 供应商不得为“信用中国”网站</p>

	<p>(www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供供应商信用记录书面承诺函）</p> <p>（7）法定代表人参加投标的，须提供本人身份证；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；</p> <p>（8）供应商须具备履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；</p> <p>（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>（10）本项目专门面向中小企业采购，需提供中小企业声明函。</p>
--	---

13	踏勘现场	不组织，潜在供应商可自行踏勘
14	磋商答疑会	不召开，相关事宜以书面提问和答复方式进行
15	供应商提出问题和要求澄清磋商文件的截止时间	磋商截止时间 3 日前，逾期不再接受
16	供应商确认收到磋商文件澄清、修改的时间	收到后 24 小时内（以发出时间为准）
17	是否允许递交备选磋商方案	不允许
18	磋商保证金	<p>1、本次磋商活动须交纳保证金：壹万元整（¥10000.00元）</p> <p>2、磋商保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：银行转账、支票、汇票、本票、保函等非现金形式交纳或提交保证金。</p> <p>3、保证金汇款账号：</p>

		<p>户 名：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国农业发展银行汉中市分行营业部</p> <p>账 号：20361079900100000558521</p> <p>备注：</p> <p>(1) 磋商保证金以供应商名称汇款, 如以个人汇款，视为无效。</p> <p>(2) 保证金交纳凭证/保函须标明项目名称或项目编号。</p> <p>(3) 供应商未交纳、未足额交纳或未按规定时间交纳保证金（保函）的，将被视为自动放弃磋商权利。</p> <p>(4) 磋商保证金的交付单位和供应商的名称必须一致，否则 将视为磋商无效。（温馨提示：由于转账当天不一定能够到账，为避免因保证金未到账或延迟到账而导致响应文件被拒绝，建议至少提前 1 个工作日到账；如提交保函，在投标截止时间前将保函原件与投标文件一并交至采购代理机构，保函须由财政部门认可的政府采购专业担保机构出具。）</p>
19	磋商响应文件 份数	磋商响应文件正本_1_份、副本_2_份、电子版1_份
20	签字或盖章 要求	磋商响应文件封面、磋商响应函以及“磋商响应文件格式”中要求签字盖章的，均应加盖供应商印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的，在 磋商响应文件中须同时提交法定代表人授权委托书。除供应商对错误处须修改外，全套磋商响应文件应无涂改或行间插 字和增删。如有修改，修改处应加盖供应商的印章或由磋商 响应文件签字人签字或盖章。

22	装订、密封要求	1、磋商响应文件正、副本分别装订成册，胶装（不允许用可换页的活页夹装订），装订应牢固，内容较多时可分册装订。 2、磋商响应文件的正本、副本用单独的封袋（包）密封（封袋不得破损），在封袋（包）上标明“正本”“副本”字样。
23	递交响应文件截止时间	2023年6月29日14时30分00秒
24	递交响应文件地点	陕西省汉中市汉台区过街楼新村 28 号楼一楼会议室(陕西瑞通达工程造价咨询有限公司)
25	是否退还响应文件	无论成交与否，一律不退。
26	磋商时间和地点	磋商时间：同递交磋商响应文件截止时间； 磋商地点：同递交磋商响应文件地点。
27	磋商小组的组建	磋商小组构成：3 人。 磋商专家确定方式： 采购人代表和有关技术、经济等方面的评审专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于磋商小组成员总数的三分之二。
28	磋商办法	综合评分法。详见第三章磋商办法
29	履约保证金	履约担保的形式： /； 履约担保的金额： /； 支付担保的形式： /； 支付担保的金额： /；
30	分包	不允许分包
31	陕西省信用担保及信用融资政策	为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号），并按照程序确定了合作的信用融资机构。具体规定可登陆陕西省政府采购网(www.ccgp-shaanxi.gov.cn/)重要通知专栏中查询了解。

32	招标代理服务费	本项目招标代理费依据国家发展改革委【2002】1980号文件规定的费率，由中标单位在领取中标通知书时向招标代理机构支付
33	质保期	一年
34	交货地点	采购人指定地点

一、总则

1. 适用范围

1.1 本磋商文件适用于本磋商文件中所述项目的货物采购。

2. 采购人和采购项目

2.1 采购人：勉县武侯中学

2.2 采购代理机构：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司。

2.3 项目名称：见“磋商须知前附表”。

2.4 采购编号：见“磋商须知前附表”。

2.5 采购内容：见“磋商须知前附表”。

2.6 项目资金来源：见“磋商须知前附表”。

2.7 资金落实情况：见“磋商须知前附表”。

2.8 采购方式：见“磋商须知前附表”。

3. 合格的货物

3.1 本文件所指“货物”是指采购人采购的设备等。

3.3 合格的服务：达到本项目磋商文件规定的服务标准。

4. 合格的供应商

4.1 合格供应商应具备“磋商须知前附表”中要求供应商应具备的资质条件和能力。

4.2 合格供应商是响应磋商要求、已在采购人或采购代理机构处领购磋商文件并参加磋商的法人或其他组织。任何未在采购人或采购代理机构处领购磋商文件的法人或其他组织均不得参加磋商。

4.3 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应

商，不得参加同一项目同一包号的政府采购活动。

4.4 本项目不接受联合体磋商。

4.5 本项目将执行在采购活动中查询及使用信用记录的规定，具体要求为：

4.5.1 供应商应当未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，否则不得参与采购活动。

4.5.2 信用信息查询的时间：响应文件递交截止时间之后至磋商资格性检查结束。

4.5.3 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

4.5.4 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人或采购代理机构将经查询存在不良信用记录的潜在供应商的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

4.5.5 信用信息的使用规则：采购人或采购代理机构若发现参与本项目采购活动的供应商在存在不良信用记录的，将信用信息查询记录提交给磋商小组，作无效文件进行处理。

4.6 对于提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）文件执行。

5. 磋商费用

5.1 不论磋商的进程、结果如何，供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的全部费用。采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 语言文字和计量单位

6.1 磋商文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用简体中文书写。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

6.2 除磋商文件另有规定外，均使用中华人民共和国法定计量单位。

7. 现场踏勘：

7.1 供应商应按“磋商须知前附表”的规定踏勘项目现场。

7.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。供应商也不得因进入现场的踏勘而使采购人承担有关的 责任和蒙受损失。

7.3 在踏勘现场中采购人介绍的项目场地和相关的周边环境情况以及有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被供应商作参考使用的资料，供应商在编制磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断、推论、理解和决策 负责。

7.4 供应商应当根据踏勘的现场实际情况及其影响因素在磋商报价中综合考虑。一旦响应成交，不得再以现场条件复杂、不清楚、报价时未考虑等各种理由要求对报价进行调整。

8. 磋商答疑会：见“磋商须知前附表”。

9. 偏离：见“磋商须知前附表”。

二、磋商文件

10. 磋商文件的说明及构成

10.1 磋商文件是供应商准备磋商响应文件和参加磋商的依据，同时也是磋商

商的重要依据，具有准法律文件性质。

10.2 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范 等要求。

如果没有按照磋商文件的要求提交全部资料，或没有对磋商文件做出实质性 响应，其风险由供应商自行承担。根据有关条款规定，其响应有可能被拒绝。

10.3 除非有特殊要求，磋商文件不单独提供所采购内容使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.4 本磋商文件包括下列内容：

- 第一章 磋商公告
- 第二章 磋商须知
- 第三章 磋商办法
- 第四章 采购内容及要求
- 第五章 商务要求及合同格式
- 第六章 磋商响应文件格式

采购代理机构发布关于对磋商文件的澄清、修改、补充 通知等均是本磋商文件的组成部分，对采购人和供应商起约束作用。

11、磋商文件的澄清

11.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，将发布澄清变更公告；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

11.2 供应商在规定的时间内未对磋商文件要求以书面形式澄清或提出疑问的，采购人或采购代理机构将视其为同意（涉及技术参数问题的由采购人在规定的时间内予以解释）。

12. 磋商文件的修改

12.1 在法律规定期限内，无论出于何种原因，采购人或采购代理机构均可主动地或在解答响应供应商提出的澄清问题时，以补充（变更）公告的方式对磋商文件进行修改。

12.2 补充（变更）公告将对外公布。采购人或采购代理机构在网上公布的与本次磋商项目有关的信息视为已送达各供应商。修改后的内容是磋商文件的组成部分，并对潜在供应商具有约束力。

三、磋商响应文件

13. 磋商响应文件编制的原则

13.1 供应商对磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

13.2 供应商应认真阅读并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

13.3 磋商响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充（变更）公告及答疑进行编制。供应商提供的磋商响应文件不完整，导致的结果和责任由供应商承担。

13.4 供应商必须保证磋商响应文件所提供的全部信息和资料是真实的和正 确的，并接受磋商小组对其中任何资料作进一步审查的要求。

14. 磋商响应文件的组成

供应商按照磋商文件的要求和提供的格式编制磋商响应文件，并对磋商文件做出实质性的响应，包括但不限于下列内容：

- 第一部分 磋商响应函
- 第二部分 磋商报价表（一次）
 - 磋商分项报价表
- 第三部分 资格证明文件
- 第四部分 供应商概况
- 第五部分 响应方案
- 第六部分 享受政府采购政策的证明材料
- 第七部分 供应商承诺书
- 第八部分 投标保证金缴存凭证
- 第九部分 响应文件封袋正面标识式样

15. 磋商响应文件的格式

15.1 磋商响应文件应使用磋商文件提供的格式，且可以按同样格式扩展。需供应商自行编写的响应内容，格式自拟，编写应简洁、清晰。

15.2 供应商应将磋商响应文件装订成册，并编写“磋商响应文件目录”。

16. 磋商响应文件的印制及签署

16.1 磋商响应文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色的蓝（黑）墨水填写，注明“正本”“副本”字样（电子版装入正本内）。统一胶装；

16.2 本次磋商需提交磋商响应文件正本壹份，副本贰份，电子版壹份（电子版光盘或者U盘装入正本内）；

16.3 供应商在磋商响应文件中指定落款处，按文件要求盖章或签字；

16.4 供应商名称应填写全称；

16.5 响应文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或被授权人在改动处旁签字或盖章方为有效；

16.6 磋商响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商单位负责。

16.7 以电报、电话、传真、电子邮件等形式的响应磋商一概不予接受。

17. 磋商响应文件的密封和标记

17.1 磋商响应文件的密封要求具体见供应商须知前附表。

17.2 标袋（包）封套标识见供应商须知前附表。

18. 报价

18.1 磋商报价应包括货物费、运输费、安装费、调试费、各种管理费、税金、保险费、利润以及风险等所有费用，报价充分考虑合同执行过程中价格变化的因素等全过程费用。

18.2 磋商小组在与供货商一对一磋商后，要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交第二次报价机会，即最终报价，评审以最终报价为依据，二次报价不得高于一次报价。

18.3 最低报价不是成交的唯一依据。

18.4 磋商响应文件中的价格均以人民币报价。报价内容包含提供所有与磋商文件规定内容相关的全部费用。

18.5 供应商应按照《磋商报价一览表》、《磋商分项报价表》确定的格式报出总价和分项价格。

18.6 供应商的报价须包含与本项目有关的一切费用。

19. 磋商保证金

19.1 供应商应在“磋商须知前附表”规定的截止时间前交纳磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。磋商保证金有效期与磋商有效期一致。

磋商保证金必须在磋商响应文件提交截止时间Q天前到达采购代理机构指定的账户（以磋商代理机构查询的银行到账记录为准），否则按无效磋商处理。

(2) 磋商保证金以磋商单位名称、从基本户汇款,如以个人汇款,视为无效。

19.2 凡未交纳、未足额交纳或未按规定时间交纳磋商保证金的,将被视为自动放弃磋商权利。

19.3 磋商保证金退还:

(1) 未成交供应商:所有未成交供应商的磋商保证金,在成交通知书发出之日起5个工作日无息退还;

(2) 成交供应商:成交供应商与采购单位签订合同之日起5个工作日无息退还。

19.4 发生下列情况之一时,磋商保证金将不予退还:

(1) 供应商在磋商函中规定的有效期内撤销或修改其磋商响应文件的;

(2) 成交供应商在收到成交通知书后,无正当理由不与采购人订立合同,或在签订合同时向采购人提出附加条件,采购人不能接受的;

(3) 被证实在本项目磋商中有围标、串标、损害采购人利益的行为;

(4) 具有欺诈、弄虚作假磋商的行为;

(5) 其他违背或不符合政府采购法及有关法律法规相关规定的行为。

20、响应有效期

20.1 磋商有效期:见磋商须知前附表。

20.2 磋商有效期不足的磋商将被视为非实质性响应,并予以否决。

20.3 特殊情况下,在原定响应有效期截止之前,采购代理机构可以要求供应商延长响应有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝采购代理机构的这种要求,其响应保证金将不会被没收。但其响应在原响应有效期期满后将不再有效。同意延长响应有效期的供应商将不会被要求和允许修正其磋商响应文件,而只会被要求相应地延长响应保证金的有效期。

在这种情况下，有关响应保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

21、响应截止期

在响应截止期后递交的磋商响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

22、磋商响应文件的撤回

22.1 在规定的响应截止期前，供应商可以书面形式提出撤回其递交的磋商响应文件，保证金予以退还。

四、磋商与评审

23、磋商

23.1 采购代理机构将在规定的时间和地点组织召开磋商会议。供应商应派法定代表人或授权代表参加，参加磋商的供应商代表应签名报到以证明其出席。监督部门可以视情况到场监督磋商情况。

23.2 磋商由采购代理机构主持，磋商时，由采购人及所有供应商代表共同检查磋商响应文件的密封情况，经当场确认无误后当众开启。

23.3 磋商大会

磋商大会由采购代理机构主持，会议主要内容：

- (1) 介绍与会各方人员；
- (2) 介绍供应商；
- (3) 宣布磋商纪律；
- (4) 采购人及所有供应商代表共同检查磋商响应文件的密封情况，当众宣布检查结果；

(5) 采购人在磋商截止时间前收到响应文件，开启时对符合要求的响应文件都应当予以拆封，磋商现场不唱价；

(6) 响应文件初审；

(7) 磋商小组与供货商一对一磋商；

(8) 供应商第二次报价（最终报价）；

(9) 采购人代表致辞（或无）；

(10) 磋商大会结束。

24. 响应的评价和比较

24.1 磋商小组将按照磋商文件规定的评审办法进行评审。

24.2 评审和磋商方法具体见第三章。

25. 推荐成交候选人

25.1 磋商小组将磋商情况及评审结果写成书面磋商报告，按照综合得分由高至低顺序，推荐 3 名成交候选人。

25.2 成交候选人综合得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。

26. 磋商过程的保密

凡属于对磋商响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及成交候选人的推荐情况，以及与磋商有关的其它任何情况均严格保密，任何供应商也不得向磋商小组人员或其他有关人员索问磋商过程的情况和材料。

采购代理机构不向未成交供应商解释未成交原因，不退还响应文件。

五、确定供应商

27. 确定供应商的原则

27.1 根据磋商小组推荐的成交候选人名单，按顺序确定供应商。

27.2 出现成交候选人放弃成交、或因不可抗力不能履行合同或者被查实存

在影响磋商结果的违法行为等情形，采购人可以按照磋商报告推荐的成交候选人 名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新开展采购活动。

28. 确定供应商的程序

磋商的全过程分为开启响应文件、资格审查、磋商过程、最后报价、最终评审五个阶段。

28.1 第一次报价及最后报价依据规定均不予以公布。

28.2 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行 审查，出现下列情况的按无效文件处理。

(1) 供应商没有经过正常渠道购买竞争磋商文件或供应商的名称与登记领 取竞争性磋商文件供应商的名称不符。

(2) 竞争性磋商响应文件没有法定代表人授权书（法定代表人直接参加磋 商会议除外，但须提供身份证）或授权书的合法性或有效性不符合竞争性磋 商文件规定。

(3) 竞争性磋商响应文件没有盖单位公章，无竞争性磋商响应文件有 效期 或有效期达不到竞争性磋商文件的要求。

(4) 必备资质的有效性或符合性不符合竞争性磋商文件规定。

(5) 供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的竞争性磋商响应文 件， 未书面声明哪一份是有效的；出现选择性报价的。

(6) 竞争性磋商响应文件的商务响应与竞争性磋商文件要求不一致（交 货期、 交货地点等项）， 附加了采购人难以接受的条件。

(7) 未按要求提交磋商保证金（如有）。

(8) 磋商项目出现漏项或数量与要求不符。

(9) 磋商内容的规划方案达不到竞争性磋商文件要求，降低了产品档次或影响了性能、功能。

(10) 提供虚假证明，开具虚假资质，除按无效磋商处理外，还进行相应的处罚。

(11) 响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的。

(12) 磋商报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争。

(13) 其他法律法规规定的废标情况。

28.3 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

29. 磋商过程

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(3) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(4) 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

30. 最后报价

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，所有实质性响应的供应商应在规定时间内提交最后报价。

最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

31. 磋商结果的公示和异议

31.1 磋商小组将对实质上响应磋商文件要求的文件进行综合评审，从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，根据评审情况排出名次，确定成交候选人，并编写评审报告。

31.2 采购代理机构在磋商工作结束后2个工作日内，将评审报告送达采购人，由采购人在5个工作日内按顺序确定成交供应商。

31.3 成交供应商确定后，采购代理机构将成交结果进行公告。公示期1个工作日。

31.4 采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》。

31.5 质疑提出与答复

31.5.1 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出（质疑函接收联系人、联系电话和通讯地址等详见磋商公告）

31.5.2 质疑供应商法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

- 1、供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2、质疑项目的名称、编号；
- 3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4、事实依据；
- 5、必要的法律依据；
- 6、提出质疑的日期。

备注：供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

31.5.3 质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

- 1、未按规定程序和渠道提出质疑的；
- 2、超过法定质疑期限的；
- 3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- 4、提出的质疑事项已经明确答复的；
- 5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

31.5.4采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复，但答复内容不得涉及供应商的商业秘密。

32、本项目需要落实的政府采购政策

32.1、磋商企业政府采购政策

(1) 中小企业落实政府采购政策

①中小企业应符合（财库〔2020〕46号）文件规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定。

②本项目专门面向中小企业，供应商须出具《中小企业声明函》原件。未提供上述声明函原件，则投标文件无效。

备注：中小企业划分标准参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行

(2) 监狱和戒毒企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库[2014]68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管

理局出具的属于监狱企业的证明。

(3) 残疾人福利性单位应符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》—财库[2017]141号，并出具《残疾人福利性单位声明函》。

(4) 采购人、供应商应优先采购、选供中华人民共和国财政部等公布的《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》内的产品。凡属进口产品的采购，采购人应按照《政府采购进口产品管理办法》的规定经本级政府采购监督管理机构核准。

(5) 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

(6) 供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其磋商资格。

32.2、价格优惠比例

(1) 磋商企业优惠比例

本项目为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

供应商所投产品制造商应为中型企业或小型企业或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商所投产品制造商为中型、小型企业、微型企业的，提供《中小企业声明函》；供应商所投产品制造商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商所投产品制造商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》（监狱企业或残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

33. 推荐成交候选人

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 1 至 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告报采购人。评审得分相同的，按照最后 报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序 推荐。

34. 确定成交供应商

采购人按照磋商小组推荐的成交候选人排名顺序确定成交供应商。采购代理机构将成交结果通知所有未成交的供应商。

六、签订合同

35. 签订合同

35.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 天内，根据磋商文件和成交人的磋商响应文件订立书面合同。

35.2 成交通知书、磋商文件、响应文件及其澄清文件等，均为合同的组成部分，与合同具有同等法律效力。

35.3 发出成交通知书后，因成交供应商的原因，不与采购人签订合同的，采购人将废除其成交资格，磋商保证金不予退还。给采购人造成的损失超过磋商 保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

36. 履约保证金

见供应商须知前附表。

七、纪律和监督

37. 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与磋商供应商串通 损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

38. 对磋商供应商的纪律要求

磋商供应商不得相互串通磋商或者与采购人串通磋商，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

39. 对磋商小组成员的纪律要求

39.1 磋商小组成员不得与任何磋商供应商或者与磋商结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受磋商供应商、其他利害关系人的财物或者其他好处。

39.2 磋商小组成员不得透露评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其它情况。

39.3 在磋商、评审活动中，磋商小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响磋商程序正常进行，不得使用第三章“磋商办法”没有规定的评审因素和标准进行磋商。

40. 对磋商有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及磋商有关的其他情况。在磋商活动中，工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

41. 投诉

41.1 磋商供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

41.2 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

42. 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和磋商响应文件中的商业和技术等资料保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

八、信用担保

43. 陕西省信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用 融资办法》（陕财办采〔2018〕23号），并按照程序确定了合作的信用融资机构。具体规定可登陆陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）重要通知专栏 中查询了解。

第三章 磋商办法

1 总则

参照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律规章，结合采购项目特点制定本磋商办法。

2 磋商小组

2.1 磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表(若有)和有关技术、经济等方面的专家组成。其中技术、经济等方面的专家不少于评委总数的三分之二。磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或其主要负责人的近亲；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系；

(4) 曾因在招标、磋商以及其他与招标磋商有关活动中从事违法行为而受过 行政处罚或刑事处罚的；

(5) 与供应商有其他利害关系。有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

2.2 磋商小组按照磋商文件规定的磋商方法和评审标准进行磋商、评审，并 独立履行下列职责：

- (1) 审查磋商响应文件是否符合磋商文件要求，并作出评价；
- (2) 要求供应商对其文件有关事项作出解释或者澄清；
- (3) 推荐成交候选供应商名单；
- (4) 向采购单位或者有关部门报告非法干预磋商工作的行为；

(5) 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者 政府采购代理机构答复供应商质疑，配合财政部门的投诉处理工作等事宜；

- (6) 法律、法规和规章规定的其他义务。

3 初步评审

3.1 初审分为资格性审查和符合性审查。

3.2 资格性审查。本项目需要磋商小组进行资格性检查。磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。如果供应商不具备资格、不满足磋商文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，将被视为未实质性响应磋商文件。

资格审查标准

评审项	评审因素	评审标准
资格评审标准	资格条件	<p>(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；</p>
		<p>(2) 财务状况报告：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的财务会计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。</p>
		<p>(3) 社保缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件</p>
		<p>(4) 税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须至少包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免</p>

		<p>税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；</p>
		<p>(5) 参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；</p>
		<p>(6) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供供应商信用记录书面承诺函）</p>
		<p>(7) 法定代表人参加投标的，须提供本人身份证；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；</p>
		<p>(8) 供应商须具备履行本合同所必需的设备和专业技术的承诺；</p>
		<p>(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>
		<p>(10) 本项目专门面向中小企业采购，需提供中小企业声明函。</p>

注：磋商小组依据规定的标准对响应文件资格标进行评审。有一项不符合评审标准的，则资格审查不合格。

3.3 符合性审查。磋商小组从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定参加磋商的供应商名单。符合性审查按下列进行：

- 1) 投标文件的报价有效，方案唯一；
- 2) 投标文件的交货期应满足磋商文件中要求的交货期；
- 3) 投标文件的份数是否合格；
- 4) 投标文件有效期是否合格；
- 5) 未按照磋商文件的规定提交投标保证金的；
- 6) 供应商报价超过磋商文件中规定的预算金额或最高限价的；
- 7) 投标文件未按磋商文件规定要求签署、盖章的；
- 8) 法律、法规和磋商文件中规定的其他无效情形。

说明：以上各项有 1 项不合格，评审不予通过，作为未实质性响应磋商文件，按无效响应文件处理。

3.4 在资格性、符合性检查时，审查未通过的，不得进入后续评审环节。

4 磋商

只对通过初审的相应供应商进行磋商。

4.1 磋商

磋商小组按供应商签到的顺序，与单一供应商分别就符合采购需求、质量和服务等进行磋商，并了解其报价组成情况。采购代理机构对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商小组召集人和供应商在记录上签字确认。

4.2 磋商文件修正及最终报价

磋商结束后，磋商小组进行合议。根据磋商掌握的情况，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求的技术、服务要求以及合同草案条款，确定采购内容的具体要求，优化采购方案，并经磋商小组签字。

采购代理机构通知供应商集中，磋商小组强调调整后的采购要求，将磋商文件的修改结果以书面形式通知供应商。

若无优化方案，则可根据磋商情况直接进入第二次报价。

4.3 最终响应（第二次报价）

供应商在规定时间内将最终报价由供应商或其授权委托人签字。

4.4 最终供应商不足 3 家，磋商活动终止；终止后，采购人调整项目需求后重新组织采购。

4.5 磋商过程由采购代理机构指定专人负责记录，并存档备查。

4.6 投标文件中如果出现以下情况，可按以下原则进行修正：

(1) 磋商报价表与明细表不一致时，以报价表为准；

(2) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

(3) 投标文件中图表与文字表述不一致的，以文字表述为准。

(4) 投标文件正本与副本不一致的，以正本为准。

5 详细评审

评标委员会只对最终响应的供应商进行评价和比较。

5.1 本次磋商采用综合评分法

项别	总分值		评审要素	备注
	100	分项值		
报价	30分	报价30分	<p>供应商最终最低有效磋商报价为磋商基准价得30分，各供应商的磋商报价得分按下列公式计算：$Z = (Y/X) \times 30$。其中X=磋商报价，Y=磋商基准价，Z=报价得分</p> <p>供应商不得以低于成本的报价参加磋商。磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在开标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。</p>	
技术部分	52分	技术要求响应 20分	<p>产品技术参数明确、规格、功能齐全，数量准确无缺漏项，技术指标和性能优于或完全满足磋商文件要求计15-20分；产品的技术指标基本满足磋商文件但有细微负偏差计9-14分；产品的功能配置不完善、响应技术指标有缺漏项等计0-8分。</p>	
		投标产品选型及配置 12分	<p>响应产品为行业主流产品，方便操作，安全可靠，符合使用需求，整体选型配置具有科学性、稳定性、可操作性与完整性，产品品牌、型号、产地明确，备品配件供应有保障且货源合规，易损件、零配件有所保障，按其响应程度优计（9~12分），良好（5~8分），差（0~4分）。</p>	
		实施方案 15分	<p>根据供应商提供的项目实施方案，进行赋分。</p> <p>1、根据项目实施方案的科学性，合理性，计0-5分；</p> <p>2、有完善的磋商产品供货方案，保证顺利供货。由专业的技术人员提供设备安装服务，并将设备调试到最佳使用状态，供货组织安排及保障措施，计0-6分；</p> <p>3、安装、调试进度安排合理，能满足采购人使用需求，计0-4分；</p>	
		质量保证 5分	<p>投标产品供应渠道正规、质量有保证，产品可靠，具有较好的使用效果，符合相关标准及行业要求。提供投标产品的来源渠道证明或技术资料等。</p> <p>提供投标产品的来源渠道或技术证明材料完整，质量保证措施完善，得4-5分；</p> <p>提供投标产品的来源渠道或技术证明材料基本完整，质量保证措施基本完善，得2-3分；</p> <p>提供投标产品来源渠道或技术证明材料不全或质量保证措施不够完善，得0-1分。</p>	

商务部分	18分	业绩 4分	供应商提供2020年1月1日至今同类产品业绩合同，每份计1分，满分4分。磋商响应文件中须附中标通知书或合同证明复印件。	
		售后服务 9分	在当地设立相应的技术支持及售后服务机构（提供有效的办公场所证明材料），售后人员配备充足，有详细的设备在发生不同类型故障后的响应时间，解决故障时间、补救措施等方面的售后服务方案；有详细、合理、可行的售后服务内容、响应到场及时等方案（7~9分），方案较科学详细、较明确具体（4~6分），方案描述不详细不具体（0~3分）。	
		培训方案 5分	供应商负责为使用单位培训操作及维护人员，并有完整的培训方案，列出详细的培训内容、培训方式等说明得4-5分；培训方案内容较详细，能够确保采购人操作和维护人员熟悉得2-3分；培训方案一般得0-1分。	

注：1. 各种计算数字“四舍五入”保留二位小数。

6 推荐成交候选人

按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。得分且磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

7 竞争性磋商报告

磋商小组完成评标后，应当向采购人提交书面竞争性磋商报告。磋商报告应由全体磋商小组成员签字。

第四章 采购内容及要求

心理学通用设备清单

序号	项目名称	计量单位	工程数量
1	软件运行电脑 1. 处理器: ≥Intel i5; 显卡: 集成; 内存: ≥16GB; 硬盘: 容量 ≥128 固态+1T; 显示器: ≥23.8 英寸 2. 键盘: 防水抗菌键盘 3. 鼠标: 光电鼠标; 操作系统: win7 或 win10	套	2
2	移动屏风 1. 可折叠式造型屏风 2. 颜色鲜艳 3. 景色逼真 4. 万向轮设计 5. 移动方便。尺寸: 每扇约 40cm*180cm*3cm; 材质: 实木; 面料: 无毒环保油画布	扇	19
3	阶梯型造型柜 1. 木制格挡书柜 2. 整体阶梯式结构 3. 共五阶; 厚度约为 35mm 4. 高度最高约 2000mm; 最低约 1000mm; 总长度约 2000mm; 颜色: 白色、木纹色 5. 用于心理咨询室功能区软分割 6. 格子内放置花卉、书籍、或艺术摆件。	个	1
4	办公移动柜 1. 移动柜: 尺寸约 40*40*57cm; 不少于 2 个抽屉; 材质: 木制颗粒板; 带万向轮	个	2

5	柜机空调 1. 2P冷暖型柜机空调；适用面积:23-35 m ² ；室内机尺寸约：807×555×328mm 2. 制冷量≥5100 3. 制冷功率约 1610w。	台	1
6	个体咨询沙发 1. 简约风格 2. 棉麻布艺沙发 3. 实木框架 4. 结实承重；高回弹海绵坐垫 5. 坐感舒适；坐垫可拆卸设计；尺寸:单人位 6. 约 65*64*60cm 7. 腿高约 12cm 8. 内部坐宽约 50cm 9. 坐深约 50cm；颜色:浅蓝色、黄色、草绿色或橙色	个	4
7	个体咨询茶几 1. 时尚简约圆形茶几 2. 实木桌腿 3. 稳固结实 4. 圆润封边 5. 手感舒适。尺寸:直径约 60cm；颜色:暖白色或木纹色	个	2

心理学通用设备清单

序号	项目名称	计量单位	工程数量
8	<p>测评桌椅</p> <p>1. 桌子:实木侧板桌腿,加厚优质环保板材,圆弧边角,一体式无缝连接吸塑封边。尺寸:约1200mm*600mm*750mm;颜色:桌面为暖白色,支撑腿为绿色。</p> <p>2. 椅子:实木材质,扶手设计,结构稳定。椅面及靠背为高回弹高密度海绵,透气棉麻布料,柔和触感,夏天隔热透气,使用舒适。扶手:圆润弧形,触感柔润。尺寸:约53mm*45mm*79。</p>	套	1
9	<p>测评电脑</p> <p>1. 处理器:≥Intel i7; 显卡: ≥2G独立显卡; 内存: ≥16GB; 硬盘容量: ≥256 固态+1T; 显示器: ≥23.8 英寸, 键盘: 防水抗菌键盘, 鼠标: 光电鼠标; 操作系统: win10。</p> <p>2. 用于安装心理测评软件</p>	套	1
10	<p>打印机</p> <p>1. A4 黑白激光打印机; 打印、复印、扫描机一体机; 连接方式:USB或WI-FI</p> <p>2. 打印速度≥24 页/分钟</p> <p>3. 纸张输入容量: ≥250 页</p> <p>4. 整机外形尺寸约:331*178*215mm</p>	台	1

11	<p>静音挂钟</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创意时尚现代简约挂钟 2. 尺寸: ≥ 12 英寸; 外形: 圆形; 材质: 全新无公害环保塑料 3. 双层高亮烤漆; 风格: 欧式; 类别: 墙面挂钟; 钟表动力: 电池; 颜色: 蓝色或绿色。 	个	2
12	<p>录音笔</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结构迷你小巧 2. 方便携带 3. 录音清晰丰富 4. 自然流畅; 铝合金外壳 5. 双面玻璃机身设计 6. 双麦克风 7. 配备专业DSP声学处理器 8. 自动分析人声与噪音 9. PCM高清无损录音; 具有一键录音功能; 内存: $\geq 8G$ 10. 录音时间 ≥ 8 小时 11. 录音格式: MP3/WAV 12. 扬声器: 300mv; 尺寸约: 2.7cm*9.8cm*1.1cm 13. 显示屏 ≥ 1.0 英寸; 包含录音笔 1 台 14. USB线 1 根 15. 耳机 1 条 16. 产品合格证说明书 1 套 	个	3

心理学通用设备清单

序号	项目名称	计量单位	工程数量
13	<p>高脚凳</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 现代简约风格 2. 高度:约 63cm; 材质: 椅腿实木 3. 棉麻布艺椅面 4. 高弹座包 5. 舒适透气 6. 颜色:椅面为蓝色、绿色或灰色 7. 椅腿为原木色 	个	4
14	<p>团体活动桌</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 材质:桌面环保免漆板; 桌腿: 圆形金属 2. 尺寸:桌子高度约 75cm, 桌面长边\geq80cm, 短边\geq40cm, 整体呈梯形; 3. 颜色:白色、绿色、蓝色。 	张	24
15	<p>团体活动座椅</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坐面弧形设计 2. 镂空凳面 3. 可叠加收纳; 尺寸约:36cm*33cm*46cm;PP塑料材质; 颜色: 白色、浅绿色、橙色、粉色。 	把	60
16	<p>低柜</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 双开门环保木制低柜; 尺寸:\geq50*100*50cm; 2. 用途: 3. 存放团体活动坐垫 4. 做团体活动时可当作座位。 	个	4

17	储物长凳 1. 材质:棉麻面料 2. 混色扎染工艺 3. 优质棉麻耐脏耐用 4. 结实耐磨使用寿命长 5. 内填充高回弹加厚海绵柔软舒适; 尺寸: \geq 76cm*38cm*38cm; 颜色: 浅蓝色、浅绿色或橘色	个	3
18	门牌制度牌 1. 牌尺寸约 30cm*12cm; 制度牌尺寸约 40cm*60cm; 材质: 铝合金或木制边框	套	1
19	仿真花卉 1. 高度: 约 30cm*50cm; 仿真花卉 2. 带花瓶放于桌上或挂于墙上 3. 用于氛围的营造。	盆	5

序号	设备名称	参数及要求	数量
心理学专业设备			
1	身心反馈训练系统	一、硬件配置 1、采用人体工学结构设计, 柔软舒适, 内置超静音电机, 通过控制按钮即可控制椅子的升降角度。满足训练者躺、仰、坐姿势。 2、配置高级触控式音频控制面板, 支持AUX、蓝牙、USB等多种音乐播放模式。 3、具有USB充电输出接口。 4、坐位及靠背内置多个振动按摩振子, 具有多种振动按摩方式, 通过手柄即可随意切换。 5、规格: 长约 105CM, 宽约 105CM, 高约 110CM 二、功能要求 1、通过对接系统软件实现对来访者在放松训练前各项生理指标的分析, 智能确定放松内容, 如训练时间、训练方案等, 并在放松训练全程中实时监测生理指标变化, 判断放松效果。有效时维持原有状态; 无效时自动调整训练音乐、训练方法等相关内容。 2、与软件系统对接实现音乐放松训练包括 (1) 不少于三种放松训练类型: 专业音乐放松训练、 α 波音乐放松训练、纯音乐放松训练 (2) 不少于二种音频: 放松音乐、放松环境 (3) 不少于五种放松音乐种类: 中国古典、外国古典、中国民乐、外国民乐、自选音乐 (4) 不少于五种放松环境: 下雨天、海边、山林幽静、田野夜色、小桥流水 3、通过对接系统软件实现至少五大类不少于 12 种专业心理放松训练方法, 呼吸调整训练包括胸腹式呼吸法、意念式呼吸法、按摩式呼吸法、渐进式肌肉放松训	2 套

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>练、真实感受训练法、想象感受训练法、沉思法、松弛反应，意向放松法包括平静湖泊、美丽草原、茂密森林、碧蓝的海滩。</p> <p>4、数据报告：对所采集到的生理数据进行智能数据评估与分析，自动保存。包括：脉搏、HRV、PNN50、身心综合控制指数、图形报表：结合生理指标数据，生成身心控制综合指数图，图文并茂，直观明了。脉搏曲线图、HRV图、身心综合控制指数图。</p>	
2	身心放松按摩椅	<p>1.可按摩部位：头部、手臂、颈部、肩部、背部、腰部、臀部、腿部等多部位按摩</p> <p>2.按摩手法：揉捏、指压、推拿、叩击、拍打、拉伸、零重力；</p> <p>3.按摩方式：热敷按摩、气囊按摩、滚轮按摩等，气囊数量≥36个；</p> <p>4.多种按摩程序可选：包括休闲模式、舒展模式、睡眠模式；</p> <p>5.腿部按摩方式：滚轮式按摩</p> <p>6.手臂按摩方式：气囊挤压式</p> <p>7.臀部按摩方式：气囊挤压式</p> <p>8.按摩可调参数：按摩速度、按摩模式、各体态角度、按摩压力等</p>	1套
3	心理健康教育管理系统（网络版测评软件）	<p>一、系统功能及配置要求</p> <p>1、系统采用 B/S 架构开发，能支持手机、平板、电脑等通过网络进行访问，测评任务发布时可自动生成二维码，用户通过手机、平板等移动设备扫码即可登录系统。</p> <p>2、系统包含前台测评端和后台管理端，前台测评端须包含参与测评、测评记录等功能模块。后台管理端包含测评管理、预警分析、量表管理、用户管理、系统管理、个人中心等功能模块。</p> <p>3、要求系统满足在线团体测评功能，系统须具有良好的兼容性，须兼容 Firefox、Opera、Chrome、IE 等主流浏览器。</p> <p>4、具有批量导入用户资料功能，系统支持下载 Excel 导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统。支持通过 Excel 模板导入任意多个自定义的人口学扩展字段信息（如家庭经济状况，家庭排行、紧急联系人等等），导入的人员数据具备预览功能，可预览人员数据和机构数据的正确性，可随时取消导入操作。对于未导入成功的数据，给出详细的错误类型提示信息，便于及时修正后重新导入。</p> <p>5、具有自主机构管理设置功能，批量人员数据导入后能自动生成完整的机构信息，并要求能够支持用户对机构信息进行划转、调整、修改等操作，可以将一个机构下的所有单位通过鼠标拖曳的方式调整到另外一个机构下，同时具有添加新的组织机构、定义机构名称、修改机构名称等功能。</p> <p>6、支持无限自定义添加多个用户类型（如咨询师、测评用户、领导、专家等），不同的用户类型可以设置不同的组织机构，用户类型可以关联多组自定义扩充信息字段等。要求可以对用户类型定义缩略简称，并设置用户类型颜色标签。</p> <p>7、具有开放的权限管理功能，要求支持无限自定义多个用户角色，不同的用户角色可设置不同的功能操作权限，实现不同角色用户登录后显示的功能操作菜单列表不同，同时支持不同角色用户对系统人员信息数据进行机构数据查阅范围权限的设定，实现不同权限的角色用户查看的人员数据范围不同，满足心理工作个性化以及心理咨询保密原则的需求。</p> <p>8、系统包含心理健康、情绪、学习、人格、智力、社交、生活、职业测评等多类型的 200 多个专业量表。</p> <p>9、具有自主添加测评量表功能，可对量表类别、名称、题目、选项、计分、因子公式、维度解释、辅导建议、预警范围、测试条件控制等进行自主管理。要求提供原始分与标准分数据转换输入功能。支持 T 分、Z 分、标准 10 分、标准 20 分以及自定义性别、年龄范围条件的分值转换。量表添加模版完全采用“所见即所得”的设计规范。具有逐题添加和批量导入功能，可逐题添加题目、选项和计分，也可一次性导入多道题目、选项和计分，提供高级量表导入模式功能，可一次性导入不同题目、选项和计分规则的量表。支持选择题、图片题等题目类型，具有题目排序功</p>	1套

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>能，可通过鼠标拖曳变换题目排列次序。</p> <p>10、具有自定义人员扩充字段信息的功能，可自定义添加人员信息字段，字段类型支持填空、单选、多选、问答等多种题型，对于选择题题型具有“添加一个”和“添加多个”两种添加方式，即支持一次只添加一个选项内容，也支持一次添加多个选项内容。添加字段具有是否必填、用户是否可修改等配置选项。扩充字段可自定义关联给任意用户类型。扩充字段在系统其他页面中必须可作为查询条件引用。</p> <p>11、具有测评计划管理功能，支持自定义发布测评计划，设置发布状态和有效时间，可自定义在计划中添加任意多个量表，可设置量表是否允许重复测评以及是否允许查看报告，可通过帐号、姓名、性别、用户类型、角色类型、机构信息以及扩展字段信息来定义测试人员范围等，测评计划支持启用和停用状态功能切换。测评计划支持自动生成测评二维码。系统具有测评进度统计功能，可对测评计划的测评进度按照已完成测评计划、未完成测评计划、已参与测评计划、尚未参与测评计划等状态进行统计，并出具统计图表。同时可对各测评进度状态以及计划内的各量表测评进度情况进行人员信息统计，具有导出测试人员清单功能。系统可自动对测评计划内的各个量表进行预警比例统计分析，可出具统计分析图表，并支持查看、导出预警人员列表以及原始的测评数据结果。</p> <p>12、系统支持在进入测评计划时自动弹出，测试者接受后，方可进入测评界面。</p> <p>13、具有心理预警分析功能，具备个体预警、团体预警、综合筛查功能，可导出《个体预警报告》、《团体预警报告》、《综合筛查报告》。查询结果支持批量导出测评得分、因子得分、题目选项等原始结果。</p> <p>14、具有测评数据导入功能，要求提供测评数据导入接口，支持将原有的答题结果整理成 Excel 模版格式后，一次性导入到系统内，经过系统自动计算后，即可生成测评报告。</p> <p>15、具有测评数据导出功能，支持以 RAR、Zip 压缩包方式批量导出测评报告，可对测评报告进行批量重新计算。支持导出测评数据的原始结果，可导出题目得分、因子得分、题目选项等原始数据。原始结果数据支持导出 Excel 文件格式，支持导入 SPSS 进行数据分析。</p> <p>16、具有科研分析功能，支持样本显著性分析。计算出样本数、均值、标准差、方差统计。可有效评估样本的心理健康水平差异性。</p> <p>17、系统数据安全备份功能，支持实时数据备份、还原等操作，备份的数据导出到计算机硬盘，确保系统数据安全。</p>	
4	心理沙盘训练系统	<p>一、个体沙盘 1 个： 尺寸约为：长 72cm×宽 57cm×深 7cm(内径尺寸)，沙箱架高 80cm。</p> <p>二、沙具架 2 个，沙具架规格约为：高 1500mm×厚 300mm×长 1000mm，整体采用高密度纤维板，表面采用胶合板。柜体采用 5 层 9 阶设计，既美观又便于分类摆放选取沙具。</p> <p>三、沙具 1000 个（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。</p> <p>四、沙盘游戏管理系统 1 套：沙盘游戏管理系统是一套辅助咨询师开展沙盘游戏的心理学应用软件，具有玩具管理、用户管理、个体沙盘、团体沙盘、技术文库、系统管理等功能，咨询师可利用系统开展个体、团体的沙盘游戏，能够保存相关作品图片、音视频以及文字资料，便捷的进行沙盘游戏档案管理。是咨询师对沙盘游戏作品进行记录、分析、查询、管理的专业化、标准化和网络化的工作平台。具体功能如下：</p> <p>1、用户管理：可自由添加用户信息，角色类型分为来访者和治疗师，支持指定所属的治疗师来添加来访者账户，治疗师只可查看自己的个案档案，确保个案信息保密。支持治疗师对个案的转介功能。</p>	1 套

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>2、沙具管理：玩具管理实现对玩具的类别管理不少于 200 个意向沙具模型、次类别管理、玩具的添加、象征意义的分析、大类和此类别的数量统计等。</p> <p>3、个体沙盘：个体沙盘由个案基本情况、沙盘制作基本信息（如自我像的表现，动沙情况，作品场面，作品类别，空间的使用，总体印象等）、沙具使用记录，可上传保存沙盘作品图片、沙盘音视频文件，记录沙盘制作过程、交流过程、治疗师感受与分析。个体沙盘档案支持导出 Word 格式。</p> <p>4、团体沙盘：支持团体小组的组员设定，定义小组名称，可上传保存沙盘作品图片、沙盘音视频文件，记录沙盘制作过程、交流过程、治疗师感受与分析等以及制作次数和轮数。团体沙盘档案支持导出包含 word 格式，但不限于 word 格式。</p> <p>5、文库管理：支持自定义添加沙盘游戏相关技术文档，可定义文库分类，分类下无限添加文章内容，为治疗师提供技术资料查阅、管理功能。</p> <p>6、系统管理：支持数据库备份功能，修改管理密码。</p>	
5	冥想训练系统—脑电生物反馈训练系统(10人团体版)	<p>一、产品功能</p> <p>1、可实时获取被试者的脑电数据以及反映测试者心理状态的多项参数，并通过灯光的颜色变化实时反映出各种情绪状态的变化。</p> <p>2、依据生物反馈原理，采用游戏、音乐、图像等多种方式进行训练，可以起到消除焦虑紧张情绪，缓解压力，实现身心健康，提升心理调节能力和专注能力，脑素质和潜能开发等作用。可支持约 50 人同时进行脑电生物反馈训练。</p> <p>3、脑电生物反馈训练系统集训版采用一对多工作模式，每个学员均佩戴一个发带型便携式脑波仪。</p> <p>4、通过该脑波仪实时采集学员脑电信号，并将采集的脑电数据以无线方式发送给多路脑波接收器，多路脑波接收器实时接收所有学员的脑电数据，并可将这些数据通过 USB 接口实时传送给教师端计算机。</p> <p>5、无需为每个学员端配备独立的计算机即可实现以教师为管理中心的多人脑电数据管理和训练功能。</p> <p>6、每个学员端配置一个独立的全彩人际脑波灯，在进行集训版团队训练的同时，以灯光颜色的变化实时显示每个学员脑波状态的变换，颜色由优到劣分别是：紫红绿青蓝。</p> <p>二、技术指标</p> <p>1、便携式脑波仪技术指标</p> <p>(1) 需使用嵌入式芯片系统；</p> <p>(2) 需使用 EEG 脑电生物传感器：信号采样频率：≥512Hz；信号精度：≥0.25uV；ADC 精度：≥12bit；</p> <p>(3) 信号采集电极：应采用非侵入式单导干电极，无需涂导电膏或导电液；脑波发带电极：采用 3 个电极，一个置于前额 FP1 点处，2 个采用耳夹电极夹在左耳；</p> <p>(4) 智能脑电模块：基于 TGAM 的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数；</p> <p>(5) 生理指标：采集直接反映人的认知心理指标的脑电，包含不少于 8 个 EEG 参数（α 波、β 波、θ 波、δ 波、γ 波等）、专注度、放松度等生理指标；</p> <p>(6) 内置无线传输模块：实时执行训练过程中的生物反馈指令，并通过无线方式与多路脑波接收器做数据通信。</p> <p>(7) 脑波仪供电方式：应采用充电锂电池。</p> <p>(8) 10 人集训版：须包含 10 套便携式脑波仪</p> <p>2、无线脑波数据多路接收器技术指标</p> <p>(1) 1 台多路脑波接收器可同时接收约 50 个脑波仪的脑电数据；</p> <p>(2) 外部数据接口：USB 接口但不限于 USB 接口；</p> <p>(3) 电源：USB 接口供电但不限于 USB 接口；</p> <p>(4) 无线通讯距离：≥10 米；</p> <p>(5) 脑电数据采样频率：输出的每路脑电数据包括专注度、放松度、≥8 个 EEG 参</p>	1 套

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>数（α波、β波、θ波、δ波、γ波等）数据输出频率均为 1Hz；并能输出电极脱落指示参数。</p> <p>3、教师端软件指标</p> <p>（1）多人脑电数据同时采集功能：最多可支持同时对 50 个学员的脑电数据进行实时采集。</p> <p>（2）训练实时监控：教师可在一台电脑上，仅需打开一个教师端软件即可完成实时监测查看所有学员的脑电数据。</p> <p>（3）数据图表显示：可进行多人脑电参数实时对比图表显示，教师可以监控所有学员的训练状态，并进行多样的团队训练模式。</p> <p>（4）训练状态监测及干预：由教师组织学员进行多人同时参与的团队训练时，教师可以实时监测所有参训学员的训练状态并对团队的训练进行指导和干预。教师可同时指导多个团队进行训练。</p> <p>（5）团体协同训练：开放式引导训练（呼吸教练、渐进式肌肉放松训练、冥想放松训练等）</p> <p>（6）数据管理：数据统一记录管理，数据报告分析，数据统计。</p> <p>（7）档案管理：系统档案及所有训练数据管理均基于数据库系统，实现数据的统一管理。训练数据自动记录、并可对训练记录数据进行统计分析，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果，给予训练效果评价，并自动生成报告，训练评价报告采用 Word 格式；具有组织机构管理、人员档案管理等功能；能够兼容使用电脑的学员端的接入。</p> <p>4、人际脑波灯（共 10 套）</p> <p>（1）通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化</p> <p>（2）通过遥控器实时切换脑波灯的专注或放松模式工作状态，切换时应有语音提示</p> <p>（3）脑波灯上没有任何连线，脑波灯应能被移动以便于学员在活动中进行训练</p> <p>（4）脑波灯应有语音提示功能，应能语音提示脑波灯工作模式、电量不足需要充电，以及脑波灯开机有欢迎语等。</p> <p>（5）灯泡直径不小于 250mm</p> <p>（6）使用人际脑波灯训练时，教师机上同时监控、记录和分析学生的脑电数据，并生成训练报告。</p>	
6	智能自信拥抱人	<p>产品参数：</p> <p>1、拥抱人尺寸约：（高度）1700mm*（宽度）1000mm*650mm（厚度）</p> <p>2、底座尺寸约：直径 600mm</p> <p>3、操作端参数：屏幕尺寸约 10.4 英寸；处理器：≥虎贲 T1618；运行内存：≥4GB；存储容量：≥64GB</p> <p>软件功能：</p> <p>1：多种声音模式：提供男声、女声、卡通声等模式。</p> <p>2：多主题选择：系统内置≥9 大主题可选，包含时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折等。</p> <p>3：自由模式：系统开机后进入自由模式，随机发出拥抱的反馈音。</p> <p>4：设置：调节拥抱系统语速、拥抱敏感度等设置项。</p> <p>5：自定义主题：用户自行通过录音、文字生成语音的放肆建立各项拥抱主题。</p> <p>【产品配置】：</p> <p>1：智能拥抱系统≥1 套</p> <p>2：≥10.1 英寸控制平台 1 台</p> <p>3：控制平台支架≥1 个</p>	1 套
7	智慧黑板	<p>一、整体设计：</p> <p>1、整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁。</p> <p>2、整机前朝向面板支持教师用作黑板书写板书。</p> <p>3、中央主屏幕显示采用≥86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，屏幕分辨率不低于</p>	1 套

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>3840*2160, 显示比例 16:9, 主屏具备防眩光效果</p> <p>4、整机中间主屏及两侧副屏可支持多种媒介进行板书书写, 便于老师完整书写教学内容。</p> <p>5、整机主屏面板采用耐磨玻璃材质, 长期书写情况下面板磨损导致的雾度变化不超过 1%。</p> <p>6、整机主屏面板采用防眩光全钢化防爆玻璃面板, 面板的碎片状态、抗冲击性、霰弹袋冲击性能、耐热冲击性能均通过国家强制玻璃标准, 表面应力$\geq 100\text{Mpa}$, 适应学校复杂环境, 保障教学安全。</p> <p>二、电视系统:</p> <p>1、侧置输入接口具备 1 路以上 HDMI、1 路以上 RS232; 侧置输出接口具备 1 路以上触控输出 USB; 前置输入接口具备 2 路以上 USB3.0。</p> <p>2、采用红外触控技术, 支持 Windows 系统中进行 10 点或以上触控, 支持在 Android 系统中进行 10 点或以上触控, 单点书写。</p> <p>3、整机内置前朝向$\geq 2*15\text{w}$ 功放, 确保声音播放效果。</p> <p>4、屏幕显示灰度分辨等级达到 128 灰阶以上, 保证画面显示效果细腻。</p> <p>5、图像制式: PAL/SECAM/NTSC。</p> <p>三、主要功能:</p> <p>1、整机具备多功能前置按键, 方便老师快速开关机、调出中控菜单、进入安卓系统等操作。</p> <p>2、整机具备不少于 2 路前置双系统 USB3.0 接口, 双系统 USB3.0 接口支持 Android 系统、Windows 系统读取外接移动存储设备, 即插即用无需区分接口对应系统。</p> <p>3、整机具有减滤蓝光功能, 可通过前置物理功能按键方式一键启用减滤蓝光模式。</p> <p>4、通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度 (VICO) 体系认证, 并达到视觉健康舒适度 A 级或以上标准。</p> <p>5、整机支持机身前置物理按键一键启动录屏功能, 可将屏幕中显示的课件、音频等内容与老师人声同步录制。</p> <p>6、整机内置非独立的高清摄像头, 像素值≥ 800 万, 可拍摄更全的教室画面及提升画质, 支持远程巡课等应用。</p> <p>7、整机内置非独立外扩展的麦克风, 可用于一键录屏对音频进行采集。</p> <p>8、内置摄像头、麦克风无需外接线材连接, 无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹, 以确保音视频传输稳定且不占用整机设备端口。</p> <p>9、外接电脑设备连接整机且触摸信号联通时, 外接电脑设备可直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据, 连接整机前置 USB 接口的翻页笔、无线键鼠等外接设备可直接使用于外接电脑, 无需重复部署。</p> <p>10、采用智能电子产品一键式设计: 同一物理按键完成 Android 系统、Windows 系统和节能熄屏操作, 通过轻按按键实现节能熄屏/唤醒, 长按按键实现关机。</p> <p>四、嵌入式系统:</p> <p>1、当设备在五分钟内处于无信号接收状态时, 将会自动关机。</p> <p>2、系统版本不低于 Android 9.0, 内存不低于 2GB, 存储空间不低于 8GB。</p> <p>3、嵌入式白板支持对已经书写的笔迹和形状的颜色进行更换。</p> <p>4、用户自定义通道信号源名称后, 若该名称为系统记录过的常见信号源, 将会自动更换为该信号源名称匹配的图标。</p> <p>5、嵌入式系统内具备视频展台应用工具, 可对摄像头内整个画面进行截图以及对所截取画面进行批注、旋转及截图, 支持二分屏或四分屏同时展示画面内容, 可任意更换分屏幕画面内容。</p> <p>6、内置无线传屏接收器, 无需外接接收部件, 无线传屏发射器与整机匹配后即可实现传屏功能。</p> <p>五、触摸系统</p> <p>1、触摸屏系统通讯端口: 全速 USB</p>	

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>2、触控书写时，手指或电容笔尖与书写笔迹无悬浮感</p> <p>3、触摸屏具有防光干扰功能，能在照度 100K LUX（勒克司）环境下仍能正常工作。</p> <p>4、书写延迟时间需控制在 90ms 以内。</p> <p>六、电脑参数：</p> <p>1、采用模块化电脑方案，抽拉内置式，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计。</p> <p>2、采用按压式卡扣开关，无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>3、处理器：Intel Core i5 八代或以上配置。</p> <p>4、内存：4G DDR4 笔记本内存或以上配置</p> <p>5、硬盘：128G SSD 固态硬盘或以上配置</p> <p>6、内置 Wi Fi：IEEE 802.11n 或以上标准。内置网卡：10M/100M/1000M，符合中华人民共和国无线电管理规定和技术标准。</p> <p>7、具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：电脑上至少具备 2 个 USB3.0 TypeA 接口，1 个 USB TypeC 接口</p> <p>8、具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI ；</p> <p>9、具有标准 PC 防盗锁孔，确保电脑模块安全防盗。</p> <p>七、备授课及直播平台</p> <p>1、备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面 根据备课和授课使用场景不同而区别设计，符合用户使用需求。</p> <p>2、支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件。</p> <p>3、支持用户在软件中打开 pptx 格式文件，且用户可在软件中自由编辑原文件中的图片、文字、表格等元素，并支持修改原文件中的动画。方便老师利用软件互动功能在原有 PPT 基础上修改课件。</p> <p>4、文本框：支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、上角标、下角标、项目符号，方便指数、化学式等复杂文本的输入。可对文本的对齐、缩进、行高等进行设置。</p> <p>5、多媒体导入：支持导入图片、音视频等多媒体文件供备课使用，兼容以下格式： rm\rmvb\wmv\avi\mp4\3gp\mkv\flv\mp3\wav\wma\ogg\aac\png\bmp\jpg\jpeg\gif</p> <p>6、为了方便利用随时随地查看课件，提供专门的白板软件手机版，在手机上登录账号后，支持以列表的方式查看该账号里所有的云课件，预览模式下的云课件支持元素拖拽、克隆、置顶、删除等互动功能，支持在手机上进行思维导图、课堂活动等操作。</p> <p>7、为解决教师忘记密码和未带手机的问题，可通过 U 盘制作 U 盘钥匙快速登录帐号，并同步云端课件。</p> <p>8、为方便教学评课和课件分享，可在课件中一键生成评课和课件分享二维码，方便老师实时评课，评课标准为央馆一师一优课标准模板，或学校可根据实际情况自己定义，并支持主观评价。</p> <p>9、快捷抠图：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图（去背景），处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存成 PNG 格式。</p> <p>10、分组竞争游戏：支持创建分组竞争游戏，教师可设置正确项 / 干扰项，让两组学生开展竞争游戏。系统提供不少于 3 种难度、10 种游戏模版选择。</p> <p>11、支持在备授课软件中一键录制教学小视频：个人空间支持语音识别转文字，支持视频内课件控制，支持在个人空间查看录制数量、累计时长数据，提供上述数据个人与全校教师的对比情况。为方便老师直接使用，在白板软件直接录制，不接受使用第三方软件和平台。</p> <p>12、思维导图总结联系：支持对思维导图任意相邻节点进行总结，方便老师知识点</p>	

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>的总结呈现，同时在节点引出联系内容，方便知识点的关联和总结。系统自带关联和总结方式，而非手动绘制粘贴等方式。且模版样式支持自定义修改。</p> <p>13、一键开课：空中课堂模块教师可一键开课生成课程海报；学生扫描课程海报微信二维码即可加入直播课堂，无需额外安装 APP。</p> <p>14、文本聊天工具：空中课堂模块学生可在直播课堂打字提问、互动，学生提问内容实时传递至教师；</p> <p>15、互动答题工具：空中课堂模块教师根据讲解内容发布答题板供学生选择作答，学生提交答案后系统自动统计正确率和答题详情。</p> <p>16、远程互动工具：在直播课堂中，教师可指定授权学生远程互动，学生可在直播的课件画面进行书写、移动、擦除、参与互动活动等，学生操作过程实时同步至班级其他学生，可支持不少于 5 位学生同时参与远程互动；</p> <p>17、课堂奖励工具：直播过程中可向学生发放奖杯，学生在线学习获得的奖杯数量累积统计。</p> <p>18、远程考勤管理：直播课程结束后，后台自动统计报名学生名单和学生学习清单。</p> <p>19、课程回放：课程结束后自动生成直播回放，报名课程的学生可反复学习；回放课程自动保存在云端，支持人工删除。</p> <p>八、数据分析平台</p> <p>1、后台采用 B/S 架构设计，支持学校管理者在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可统计全校教师软件活跃数据、学生点评及课件上传等数据。</p> <p>2、支持管理员及教师使用网页端、移动端登录，移动端支持查看网页端数据信息，教师榜单，并定期推送数据分析报表，帮助学校检验信息化教学成果。</p> <p>3、信息化数据雷达图：将信息化教学数据分五个维度进行评估，分别为课件制作、听课评课、师生互动、互动教学、家校沟通，并与全省均值对比，学校信息化教学情况一目了然。</p> <p>4、提升实力：一键分析学校信息化教学的待提升项，并将本校信息化教学数值与省最高值进行对比，方便学校了解自身情况和实际差距；同时可通过管理端督促教师开展信息化教学活动，并为管理者预测督促后可提升的指标，督促信息将通过短信触达教师，保证督促效果。提相应的功能证明材料。</p> <p>5、学校通知：管理员可根据组织架构信息，自由选定教师发送学校通知。发送后，管理员可实时查阅教师已读、未读情况。通知的发送、接收都可在微信小程序中完成，方便随时随地进行通知的查阅和管理。</p> <p>6、教师考勤：具备教师 GPS 定位打卡考勤功能。学校管理员可设置考勤时间、考勤范围，还可以查看和导出考勤数据报表。教师可在移动端进行 GPS 考勤，到达学校范围后即激活打卡，支持入校、离校、迟到、早退等多种打卡类型。</p> <p>7、组织架构：管理员可自定义构建部门，亦可将教师导入相应的部门，方便进行分组管理。支持管理者在移动端审核教师入校，方便快速处理教师的申请。</p> <p>8、人员管理：支持管理员通过多种方式邀请教师入校，包含直接导入教师、链接邀请入校、二维码邀请入校。支持以姓名、手机号快速搜索教师，同时支持导出学校教师名单。</p> <p>9、信息管理：支持修改管理员、教师的账户信息，支持管理员上传校徽，并对本校内管理者账户都可见。</p> <p>10、班级管理：支持查看校内每个班级的班主任、班级人数，查看每位学生的课堂行为点评，了解每位学生情况，便捷进行班级管理。</p> <p>11、为学校提供教研全流程管理服务，包含教学计划、电子教案、听课评课、校本资源、班级氛围的流程管理和数据分析，方便学校统筹管理教学、教研活动进展，收集数据反馈和评价，了解全校教师的教学教研产出。</p> <p>12、学校目标与计划：可以在系统中录入学校教学计划，计划可以和教案的课时数</p>	

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>相关联，方便管理者掌握学校教学进度。</p> <p>13、校本课件管理：可统一审核发布、删除教师上传至校本库的课件，支持查看更新时间、大小、下载次数等数据。校本课件支持文件夹分组，方便各学科课件的分组管理。同时支持课件的批量移动、删除。</p> <p>14、校本课件榜单：支持查看校本课件各维度的榜单，包含最多分享教师榜单、最受欢迎课件榜单、最受欢迎教师榜单，可以查看数据详情，支持一键获取课件。</p> <p>15、课件制作数据：支持按本周、本月、本学期、自定义时间查看全校教师课件制作的数据排行，教师榜单支持按照课件数、上传校本课件数、校本课件热度进行排序。课件数据支持按学科对比，方便总览全校课件制作情况。</p> <p>16、校本课件数据详情：支持查看校本课件数据，包括新增数据，各年级和学科的对比，可查看校本课件列表，校本课件列表可按累计被下载数排序。</p> <p>17、听课评课概览：展示教研组听评课数据概况，数据包含教研组授课节数、听课人数、优秀课例前三名，教师得分榜前三名。支持获取查看优秀课例，可查看教师评课维度得分详情。</p> <p>18、听评课数据统计导出：支持对不同评课维度得分进行统计，计算平均分并找出评分薄弱项，方便管理者针对性优化教学策略，同时支持查看全校的评课记录和得分详情，并可一键导出 Excel 表格，方便整理。</p> <p>19、教师的教学教研一站式服务平台，为教师提供教学计划与教案设计、资源中心、个人云空间、教学数据分析模块，覆盖老师课前、课中、课后的教学场景，方便课前制定教学计划并完成电子备课，课中使用教学资源进行互动教学，课后收集教学数据及评价反馈。通过一站式服务，提高老师教学工作效率，使教学过程全记录，教学数据全打通。</p> <p>九、展台</p> <p>1、壁挂式安装，防盗防破坏。</p> <p>2、无锐角无利边设计，有效防止师生碰伤、划伤。</p> <p>3、采用三折叠开合式托板，展开后托板尺寸\geqA4 面积，收起时小巧不占空间，高效利用挂墙面积。</p> <p>4、采用 USB 高速接口，单根 USB 线实现供电、高清数据传输需求。</p> <p>5、采用\geq800W 像素自动对焦摄像头，可拍摄 A4 画幅。</p> <p>6、解析度：\geq中间 1600 线，\geq四周 1400 线。</p> <p>7、展台按键采用触摸按键，可实现一键启动展台画面、画面放大、画面缩小、画面旋转、拍照截图等功能，同时也支持在一体机或电脑上进行同样的操作。</p>	
8	曼陀罗绘画治疗辅导箱	<p>一、产品功能</p> <p>通过曼陀罗绘画疗法，让内心得以平静、放松，提高个人积极的心理品质，提高亲密感、认同感、主观幸福感。唤醒内在自性的整合功能。具有表达和转化情绪的作用。曼陀罗与结构性的涂色有助于减少焦虑，而且曼陀罗比结构性的涂色效果更好，原因是曼陀罗绘画通过凝聚及整合功能，可以增强内心的秩序感，从而减少弥散性焦虑的程度。</p> <p>二、产品组件</p> <p>绘画包 1 个，外形尺寸\geq：45*16*30CM，颜色银白色，铝合金面板</p> <p>加厚曼陀罗涂册，尺寸约\geq25cm*25cm, 60 页/本，主题有遇见莲花、我想静静、绿野仙踪、如花时光、水晶奇缘等。每本配有涂色笔一套。</p>	1 套
9	智能击打呐喊宣泄系统	<p>一、系统介绍</p> <p>该系统基于“人机互动”概念设计，具有击打、呐喊双模式功能，支持一键切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度、呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以新颖独特的游戏方式完成情绪调节，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。</p> <p>二、功能介绍：</p>	1 套

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>1、智能呐喊宣泄系统与智能击打宣泄系统一键切换。</p> <p>2、具有严格的权限验证机制：用户类型分为管理员和训练用户，管理员登录后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。训练用户登录后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。</p> <p>3、心理健康压力评估功能：系统内置专业的心理压力评估量表，训练者可有效进行自我压力评估。采用逐题答题模式设计，测试后立即生成测评报告，给出测试者的压力水平得分和详细的指导建议，报告支持导出 Word 格式。</p> <p>4、具有十大宣泄训练主题：提供“学习工作、恋爱情感、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节”等不少于十大宣泄训练主题。</p> <p>5、智能语音互动训练功能：系统具有互动指导语音库，支持三种语音库模式自由切换。通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。</p> <p>6、情境游戏互动训练功能：须包含呐喊互动训练游戏，共计不少于八款游戏。训练者通过调整击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间进行互动游戏训练，训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成训练档案，支持导出 Word 格式。</p> <p>7、音乐放松减压功能：提供管理模式下的音乐放松管理功能，管理员可添加、管理音乐文件，组建新的音乐列表。系统预设不少于 8 类音乐训练处方，分别是 α 波心理能量训练、催眠安神训练、放松减压训练、经典古乐放松训练、精力再生训练、五行放松减压、心理能量音乐、自然背景减压音乐等，充分满足不同放松对象的训练需要。</p> <p>8、心理训练指导功能：系统内置呼吸放松训练、意念放松训练、肌肉放松训练等多种训练教程，配备专业指导语，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。</p> <p>9、档案信息管理功能：管理员可自定义添加、修改用户信息，设置登录密码，管理员可查看所有训练者的训练档案。训练者只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出 Word 格式。</p> <p>10、击打呐喊智能分析功能：系统通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度或呐喊声音分贝值和持续时间来进行互动宣泄训练</p> <p>11、实时反馈数据记录：采集仪通过蓝牙与系统无线通讯，可实时监测和记录训练者训练过程当中参数，咨询师可实时监控训练者的心理状态和各项生理指标。</p> <p>12、系统阈值设置管理：系统提供击打阈值设置功能，可设置击打力度阈值分值范围。同时提供呐喊阈值设置功能，可自由根据周围背景噪音，来设置系统感应的阈值分值，能有效屏蔽外界环境的背景噪音干扰。通过阈值设置，可调整训练难度，有效满足不同训练者的训练需求。</p> <p>三、产品组成：触控一体机 1 台，输入电压 220V，整机重量约 40KG，高度约 160cm，宽度约 110cm，钢制外壳。≥42 英寸显示屏，分辨率≥1920*1080；控制主机 1 台；移动式击打靶 1 个；无线加速度传感器 1 套；无线体感控制器 1 套。</p>	
10	智能互动宣泄系统	<p>一、智能互动宣泄系统：智能互动宣泄系统采用微软体感控制技术，系统具有多项体感互动游戏，让训练者在感知觉、听觉、视觉、手眼协调等方面得到综合训练，从而提高训练者的逻辑思考能力、判断力、身体灵活性、大运动及精细运动的能力，达到情绪宣泄，自我调解心理状态的目的。</p> <p>1、多款体感互动游戏：提供多款体感互动游戏，具有身心平衡训练、双人互动宣泄、感觉统合训练、左右脑协调、注意力矫正等训练功能。利用游戏的方式，依靠传感器捕捉三维空间中玩家的运动，不需要任何的辅助器材，控制游戏角色进行游戏训练，达到身心平衡训练的效果。</p> <p>2、智能体感控制技术：采用微软最新的体感控制技术，感应器具有颜色和深度感应</p>	1 套

序号	设备名称	参数及要求	数量
		<p>镜头、语音麦克风阵列、倾斜传感器机动调整，可视范围水平视角 57 度、垂直视角 43 度，机身转动范围±27 度，传感深度范围 1.2-3.5 米。最多能同时追踪六个玩家，支持两个玩家同时操作一个游戏。精准的体感控制技术，为使用者提供了流畅的运动体验，使宣泄效果更佳。</p> <p>3、内置控制主机：采用 PowerPC 微处理器，频率为 3.2GH。硬盘≥1T，满足大存储需求。数据传输采用 HDMI 接口，保证音视频数据无损传输，确保画面流畅。</p> <p>二、主控机柜：</p> <p>钢质机柜 1 台：输入电压 220V；机身高度≥150cm，宽度≥50cm，厚度≥30cm；钢制外壳金属漆。</p> <p>显示屏 1 个：液晶显示屏≥42 英寸，分辨率：≥1920*1080。</p>	
11	VR 身心调适运动放松系统	<p>一、系统介绍</p> <p>VR身心调适运动放松系统是采用虚拟现实技术结合智能语音引导系统、生物反馈技术运用于运动宣泄训练，在旖旎的风光中，在动感的赛车中尽情释放心中不良情绪，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。系统包含：运动课堂、情绪宣泄系统、减压放松系统、实景骑行系统、数据中心等。</p> <p>二、软件功能</p> <p>1、支持VR立体与基础平面双版本适配，用户可根据需要选择使用哪个版本；</p> <p>2、功能模块采取全屏触控，方便触摸屏控制；</p> <p>3、开机自动进入软件，纯自主研发，中文系统，可支持付费定制修改，不得非法使用未授权或非专业游戏应用。</p> <p>4、系统自带用户管理系统，支持账户、密码、出生日期、性别等用户数据的登录系统，支持训练反馈报告的查看、导出、外接设备可支持打印</p> <p>5、网络版支持管理员账号的数据重置、用户信息修改、删除用户、添加用户，并查询用户相关使用记录，可根据时间、账户、性别、自定义进行查询，用户的相关测评结果可导出，全面掌握来访者的测试情况。</p> <p>6、团体模式：多人联网竞赛模式，支持团体辅导</p> <p>7、实时数据反馈：实时显示卡路里，速度，里程，功率，踏频等数值；</p> <p>8、运动记录储存：可记录运动次数，总里程，总时长，卡路里总消耗等均有记录，可查询每周的训练累计数据，更合理的把握整体的运动合理性。</p> <p>9、运动课堂：包含单车使用教程、VR单车使用教程、方向矫正教程、安全警示等骑行教练专业指导、科学运动避免伤害。</p> <p>10、外置式菜单键设计：VR模式下无需摘下头盔，一键完成场景模块与目录的选择、开启、推出等操作。</p> <p>11、情绪宣泄系统： 关卡制宣泄设计/支持3-30分钟训练模式，同时支持无级设置模式/支持场景自动生成，无限扩展，支持单个30分钟以上训练需求/支持体感交互模式控制单车在场景中位置与方向/支持积分奖励机制/支持智能语音引导/支持HRV等生理指标的采集与实时显示/支持环境结合心理因素动态变化/支持运动后训练反馈报告/至少包含海岛小镇、城市竞速等两种场景</p> <p>12、减压放松系统： 提供雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之镜、等不少于四个VR放松场景支持实时采集运动与静息状态下心率数据，实时显示指标，骑行结束后得到减压报告。 支持场景自动生成，无限拓展，支持单个项目30分钟以上训练需求。</p> <p>13、实景骑行系统： 提供不少于12条中外知名赛道的实景骑行体验。</p> <p>14、数据中心：个人中心（账户、密码、姓名、性别、年龄等）、训练反馈报告反馈体验者个人信息、时间、模块等信息。</p>	1 套

序号	设备名称	参数及要求	数量
		15、系统组成：系统软件1套、动感单车1部、虚拟现实头显1个、控制主机1套、43寸互动一体机，钢制VR训练台1个 16、产品规格：尺寸高约180cm，宽约100cm，长约170cm。	
12	心理文化展示墙	1、产品内容：正向激励形文字配备相关彩色图案设计，营造积极的环境，提升学生正能量； 2、设计尺寸：左右长度约4米，根据心理学环境氛围要求进行设计定制； 3、产品材质：亚克力+UV	1项
13	OH卡牌	一、产品功能： 1、OH Cards 潜意识投射卡：触发自由联想及潜意识投射； 2、借助不同的图案和文字的组合，刺激使用者发挥创造力和想象力，促进认知，增强自我觉察，亲近自己的潜意识，从自己的想法里探究到真实的心理，并且可以自我治疗。 3、借助OH卡来发现、了解、训练倾听和理解能力，增强听取对方意见的能力，避免批判或竞争的心态。同时，在尊重和保护个人隐私的情况下，也可以借助OH卡交流感情、观念、心理。帮助使用者发现自己的盲点，从而使自己最终找到了解决困惑的途径和方法，也就是发掘自己的潜能。 二、产品配置 1、由两组牌组成，不少于176张卡牌； 2、图画卡不少于88张，包含了我们生活各个层面的水彩画图案，产品尺寸约：8.8*6.4cm； 3、文字卡不少于88张，简体中文版文字，可以作为水彩画图案的背景，产品尺寸约：11.4*8.8cm； 4、选择任意一张图卡放进任意一张文字卡，最多可产生7744种不同的组合。 5、包含欧卡使用说明及欧卡包装盒。	12套
14	管理七巧板	一、产品功能： 1、管理七巧板是将一个团队分成七个工作组，模拟企业中不同部门或者各个分支机构的一种培训方式。 2、培养团队成员主动沟通的意识，体验有效的沟通渠道和沟通方法。 3、强调团队的信息与资源共享，通过加强资源的合理配置来提高整体价值。 4、体会团队之间加强合作的重要性，合理处理竞争关系，实现良性循环。 5、培养学员科学系统的思维方式，增强全局观念。 6、体会不同的领导风格对于团队完成任务的影响和重要作用。 二、产品配置 1、加厚亚克力板材，边角圆滑处理，板材颜色：红橙蓝绿黑，每个颜色七块板； 2、拼成大正方形尺寸约20*20cm； 3、包含板材≥35块、任务卡≥7张、图形卡≥7张、计分卡≥1张；	12套
15	心理挂图	尺寸约：50*90m，木质边框，含错觉图形，双歧图形，心理趣味图等	10幅

心理学环境氛围营造清单

序号	项目名称	计量单位	工程数量
1	铲灰皮 1. 铲除原墙面涂料面层	m ²	859.18
2	门扇维修	扇	8
3	拆除讲台 1. 素砼讲台	m ³	1.28
4	拆除墙体 1. 石膏板	m ²	21.17
5	拆除墙体 1. 木工板	m ²	14.47
6	拆除窗帘 1. 拆除窗帘综合单价暂按 20 元/m 计入	m	23
7	拆除地毯	m ²	120.59
8	普通吸顶灯及其他灯具 1. 名称、型号: 拆除灯具	套	10
9	普通吸顶灯及其他灯具 1. 名称、型号: 圆形吸顶灯 2. 支架制作、安装	套	13
10	普通吸顶灯及其他灯具 1. 名称、型号: 面板灯 2. 规格: 300*600mm 3. 支架制作、安装	套	1
11	装饰灯 1. 名称: 筒灯 2. 支架制作、安装 3. 安装	套	26
12	普通吸顶灯及其他灯具 1. 名称、型号: 斗胆灯 2. 规格: 10*20cm 3. 支架制作、安装 4. 组装 5. 油漆	套	20

13	小电器 1. 名称:五孔插座 2. 安装 3. 焊、压接线端子	个	26
14	小电器 1. 名称:网络插座 2. 安装 3. 焊、压接线端子	个	7

心理学环境氛围营造清单

序号	项目名称	计量单位	工程数量
15	电路改造 1. 原电路拆除 2. 墙面或地面开槽 3. 预埋 20 线管 4. 预埋 86 底盒 (弱电及强电) 5. 穿线 (弱电及强电) 6. 电线规格:4 平方或 2.5 平方 7. 线管直径约 20mm	m2	370
16	竹木地板 1. 材质: 强化复合木地板 2. 部位: 拆除讲台下方	m2	3.69
17	天棚吊顶 1. 0.9 厚石膏板固定 2. 部位: 室内	m2	308
18	天棚吊顶 1. 基层用 38 轻钢龙骨 (卡骨), 吊筋与钢结构焊接 (吊筋直径: 10mm), 铝方通饰面 (8cm*10cm) 2. 部位: 冥想放松室	m2	29
19	木窗台板 1. 部位: 教室、办公室	m	18.26
20	石材窗台板 1. 部位: 过道	m	4.9
21	抹灰面油漆 1. 乳胶漆两道 2. 满刮腻子两遍 3. 部位: 内墙面、顶面 (室内及过道)	m2	859.18

22	更换门锁 1. 门锁综合单价暂按 50 元/套 计入	套	8
23	窗帘 1. 材质:亚麻遮光帘 2. 包含罗马杆轨道 3. 亚麻遮光帘包含罗马杆轨道 综合单价暂按 230 元/m 计入	m	23
24	纱帘 1. 成品纱帘综合单价暂按 170 元/m 计入	m	40
25	软包墙 1. 软包块尺寸:约 400mm*400mm*50mm 2. 材质:背板 12mm 防火板, 约 40mm 厚高弹海绵 3. 高度: 1.5m 4. 软包墙综合单价暂按 100 元 /m2 计入	m2	30
26	铺地毯 1. 地毯材料价暂按 120 元/m2 计入	m2	38.61
27	玻璃顶面防水 1. 原玻璃接缝结构胶铲除, 洁 净处理, 密封条填充, 结构胶 封闭综合单价暂按 300 元/项 计入	项	1
28	楼道软木墙 1. 材质软木, 厚度:约 8mm, 尺 寸: 1.2m*5m 2. 墙面刷胶粘贴, 不锈钢收边 3. 楼道软木墙综合单价暂按 100 元/m2 计入	m2	6

第五章 商务要求及合同格式

(此合同主要条款只作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准。)

项目编号：

采购项目合同

年 月 日

采购人（全称）：_____

供应商（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：_____
2. 项目地点：_____
3. 项目内容：_____
4. 项目交货期：_____

二、合同清单及金额

项目名称	品牌规格	单位	数量	单价	总价

合同价格为一次性报价，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。合同价格包含所有本项目所涉及的一切相关费用在内。

三、结算方式

1. 结算单位：银行转账，由采购人负责结算。在付款前，供应商必须开具与合同金额相应的发票给采购人，附详细清单。

2. 付款方式：

分期付款，三年付清，最终甲乙双方自行约定。

四、质保期限

质保期：

五、项目实施地点

采购人指定地点。

六、运输、安装、调试要求

1、供应商根据产品特性，自行选择运输及包装方式，承担一切运输费用，包括从生产厂到采购人指定交货地点所需的装卸、运输（含保险费）安装调试及其他一切费用。

2、由供应商负责运输、安装、调试。货物到现场后，供应商与采购人共同对其外观进行验收。供应商应对所供合同货物进行妥善包装，使之能承受所采用的运输条件，确保货物不受任何损伤或损坏。

3、供应商应在合同规定的交货期内完成该项工作。如因供应商责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1%）支付采购人误期赔偿金，直至交货或提供服务结束为止，所有因延期而产生的费用由供应商承担。

4、调试期间所发生的费用均由供应商负责。

5、供应商应对调试、整改等实施过程的安全负责，如发生人身伤亡、财产损失的由供应商负责解决并承担全部责任。

七、技术支持

1、供应商应提供可承担维修职能的公司、全资分公司或办事处，并驻守多名维护技术人员，并提供地点、联系人（常驻工程师）及联系电话（服务热线），随时解答各种疑问与问题。

2、现场服务，产品实行“三包”，并承担由此产生的包装、运输等的一切费用。

3、对于存在质量问题或者短少的产品，供应商应在接到采购人的通知2个日历日内负责修复，调换、重新制作或补齐。

4、供应商在项目实施过程中，质量保障人员、资源不足或者执行不力，给项目质量带来的风险超出采购人认定的允许范围时，采购人可终止本项目的合作并进行索赔。

八、技术服务

在产品正常使用寿命内发生的任何产品质量问题，供应商应当于接到采购人通知后4小时内赶到现场，并及时予以解决。

九、技术资料要求

供应商应向采购人提供全套中文技术资料一套，其费用包括在投标价格中：

- 1、制造厂的检验、测试报告、产品检验合格证书或认证报告等文件验收时须一并提供；
- 2、整体验收后提供验收报告；

十、质量保证

1、供应商提供的产品及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，供应商须按招标产品主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

2、供应商应保证所有产品的完好无损包括配套包装，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

3、采购人使用产品过程中因产品质量、产品缺陷等损失的，由供应商负责解决并承担全部责任。

4、对于存在质量问题或者短少的产品，供应商应在接到采购人的通知2个日历日内负责修复，调换、重新制作或补齐。

5、供应商及所投产品的生产厂商应承诺售后服务条款（包括具体的服务内容、故障响应时间、响应方式、售后措施及时限、售后响应计划等方面）。

十一、验收

由采购人对项目进行整体验收，供应商协助配合。其内容包括确认产品的产地、规格、型号和数量，对其产品技术指标、性能参数、以及质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”

标准、是否按照采购人要求、是否在规定时间内交货、所有产品的配套包装是否完好无损等进行逐项检查。

验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

十二、保密

对工作中了解到的采购人的技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。本合同的解除或终止不免除供应商应承担的保密义务。

十三、知识产权

供应商应对所供产品具有或已取得合法知识产权，供应商应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商负责解决并承担全部责任；如因此影响到采购人的正常使用，采购人有权单方解除本合同，供应商应无条件向采购人退回已收取的全部合同价款，给采购人造成损失的，由供应商一并赔偿。

十四、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决。协商达不成一致时，可向当地行政仲裁机关申请仲裁或者向人民法院提请诉讼。

十五、不可抗力情况下的免责约定

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

十六、违约责任

1、供应商应按照合同规定的期限完成供货及调试等若不能按期完成，情节严重的采购人有权解除合同，并视情节处以不低于合同价款30%的违约金，同时追究供应商的违约责任。

2、双方中任何一方违反本合同保密条款的，应当向对方支付违约金。

3、供应商向采购人保证，其在向采购人提交合同约定的产品之前对合同约定的全部产品享有完全的知识产权及所有权，并保证该产品在交付采购人使用后没有任何权属纠纷，如在采

购人使用该产品的过程中出现任何权属纠纷，均由供应商承担全部责任，供应商还应向采购人承担合同总价款 1 %的违约金，违约金不足以弥补给采购人造成的损失，供应商还应当承担补足责任。

4、合同成立后，任何一方无实质违约的情况下，未经相对方书面允许，任何一方不得单方撤销、中止、终止履行合同。

十七、合同订立

1. 订立时间：____年__月____日。

2. 本合同一式____份，具有同等法律效力，双方各执____份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

（以下无正文）

采购人：_____ 供应商：_____

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：_____

的代理人：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

电子邮箱：_____

第六章 磋商响应文件格式

(正本或副本)

项目名称

竞争性磋商响应文件

供应商名称： _____ (盖章)

法定代表人或其授权委托人： _____ (签字或盖章)

日期： _____

目 录

第一部分	磋商响应函
第二部分	磋商报价表（一次） 磋商分项报价表
第三部分	资格证明文件
第四部分	供应商概况
第五部分	响应方案
第六部分	享受政府采购政策的证明材料
第七部分	供应商承诺书
第八部分	投标保证金缴存凭证
第九部分	响应文件封袋正面标识式样

第一部分 磋商响应函

致：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司

我单位收到贵公司_____（项目名称）竞争性磋商文件，经详细研究，决定参加本次磋商活动。为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、我方已详细阅读了磋商文件，完全理解并同意磋商文件的所有事项及内容，愿意以总价(大写)：_____（¥：_____元）的价格，提供完全满足采购需求的合格货物和全面技术、售后服务保障。

2、如若成交，将根据磋商文件的要求、响应文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方提交的磋商响应文件正本____份，副本____份，电子版____份。

4、我方已详细阅读和核实磋商文件全部内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

5、同意提供贵方要求的与本次磋商有关的任何证明资料。我公司完全理解最低报价不作为成交的唯一条件，且尊重磋商小组的评审结论和磋商结果。

6、如果在开标后规定的磋商有效期内撤回响应文件，贵方可不予退还我方的磋商保证金。

7、我方的响应文件在磋商大会之日起计算有效期为_____天。

所有关于本次磋商的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮政编码：_____

联 系 人：_____

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

第二部分 磋商报价表（一次）

采购项目名称：

采购项目编号：

供 应 商：

单位：元

报价内容		
磋商内容	总价（单位：元）	交货期
心理健康中心维护升级改造		

供应商名称： _____（加盖公章）

法定代表人或授权代表： _____（签字或盖章）

日 期： _____年____ 月____ 日

特别提示：

- 1、响应人按要求编制、装入响应文件正本、副本。
- 2、磋商报价表与明细表不一致时，以报价表为准；
- 3、响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

磋商分项报价表

供应商名称：_____（盖单位章） 项目编号： _____ 第__页共__页

（根据供应商自身情况自行编制）

供应商名称： _____（盖单位章）

法定代表人或其授权代表人： _____（签字或盖章）

日期： _____年__月__日

商务、合同条款偏离表

项目编号：

序号	磋商文件商务、合同条款	供应商商务、合同条款	响应情况	有偏离	备注
	(交货地点):				
	(交货期):				
	(质保期):				
	...				

供应商（公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： _____

日期： ____年____月____日

注：1、对响应情况的，在下表相应列中标注“完全响应/有偏离”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”，如无偏离在备注中标注“无偏离”。
 2、正偏离是指应答的条件高于磋商文件要求，负偏离是指应答的条件低于磋商文件要求。

技术参数偏离表

项目名称：

磋商文件技术参数要求	供应商产品技术参数	响应程度	有偏离	备注

供应商（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日 期：____年____月____日

- 注：1. 在响应程度的条目在本表相应列中标注“完全响应/有偏离”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”。如无偏离在备注中标注“无偏离”。
2. 正偏离是指应答的条件高于磋商文件要求，负偏离是指应答的条件低于磋商文件要求。

第三部分 资格证明文件

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 财务状况报告：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的财务会计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。

(3) 社保缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件

(4) 税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须至少包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件；

(5) 参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；

(6) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供供应商信用记录书面承诺函）

(7) 法定代表人参加投标的，须提供本人身份证；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；

(8) 供应商须具备履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(10) 本项目专门面向中小企业采购，需提供中小企业声明函。

注：上述资格证明材料须按要求提供加盖供应商公章，缺少其中任何一项，其响应文件将被视为无效文件。

附件 1： 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录
书面声明

(采购人或代理机构)：

作为参加贵单位组织的_____ (项目名称)_____ 投标单位，本公司
郑重声明：

本公司在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录，如有 隐瞒
实情，愿承担一切责任及后果。

承诺单位： (盖章)

授权代表： (签字)

地址：

电话：

年 月 日

附件 2： 法定代表人授权委托书格式

供应商根据自身情况在响应文件中提供 (1) 或 (2) 。

(1) 法定代表人身份证明

(法定代表人参加磋商时须出示此证明)

供应商名称： _____

注册地址： _____

成立时间： _____年__月__日

经营期限： _____

经营范围： _____

姓名_____性别： _____年龄： _____系_____ (供应商名称) 的法定代表 人。

特此证明。

附： 法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件粘贴处

供应商 (加盖公章) : _____

日 期: _____年__月__日

(2) 法定代表人授权委托书

(委托代理人参加磋商时须出示此证明)

致：_____(采购人或代理机构)

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人，
现委托 _____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义
签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____
(项目名称) 磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由
我方承担。

本授权书自磋商之日起有效期_____ 天。

代理人无转委托权。

附：

法定代表人身份证
(扫描件或复印件)

委托代理人身份证
(扫描件或复印件)

供应商：_____ (盖单位公章)

日期：_____年___月___日

附件 3:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）

行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）

行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

供应商信用记录书面承诺函（格式）

（采购人或代理机构）

我方作为 （项目名称）（项目编号： ）的供应商，在此郑重声明：

- 1、我方 （填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。
- 2、我方 （填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。
- 3、我方 （填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称： （加盖公章）

日期： 年 月 日

第四部分 供应商概况

4.1 供应商基本情况表

投标单位名称				法定代表人	
统一社会信用代码				邮政编码	
授权代表				企业类型	
公司资质等级证书				员工总人数	
营业 执照	注册号码		注册地 址		
	发证机关		发证日 期		
	营业范围				
基本账户开户行及帐号					
注册资金（万元）					
备注					

供应商（加盖公章）：_____

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年__月__日

第五部分 响应方案

一、依照磋商文件第三章第5项《详细评审》各条款的要求，结合第四章采购内容及要求》编制响应方案，

二、供应商认为有利于本次磋商的其他情况说明。

第六部分 享受政府采购政策的证明材料

注：（1）残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的，残疾人福利性单位生产的产品将不能享受招标文件规定的优惠政策，但不影响投标文件的有效性。

（2）监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受招标文件规定的优惠政策，但不影响投标文件的有效性。

残疾人福利性单位声明函（格式）（若是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人 就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条 件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本 单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性 单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（加盖公章）：_____

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

监狱企业证明函（若是）

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财 库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提 供生产和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属 煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔 离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒 管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含 新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

第七部分 供应商承诺书

陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 I

(执行陕财办采管[2006]21 号文件)

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

地址：

电话：

年 月 日

承诺书 II

致：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司		
作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目磋商之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书 III

致：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司		
作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书 IV

致：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司

作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：参加本项目磋商提交的所有资质证明文件等资料是真实的、有效的；提供产品、设备（服务）均符合相关要求，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书V

致：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司

我单位承诺参加本次采购活动，我单位未出现单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时投标情况。

如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

特此承诺！

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

第八部分 投标保证金缴存凭证

8.1 如若以银行转账或电汇凭证形式缴纳须附：1) 基本账户开户许可证复印件或证明从基本户转出的证明材料，2) 从基本账户转出投标保证金的转账凭证复印件：

8.2 如若以信用担保函形式缴纳须附：1) 保函复印件

·

粘贴处

投标保证金说明函

陕西瑞通达工程造价咨询有限公司：

我方通过_____方式交纳了_____项目的投标保证金大写_____元人民币
(¥_____元)。

若我方不存在本项目招标文件关于投标保证金扣留的情形，请贵方按招标文件相关规定将保证金按时退回我方。

(采用保函形式的不需填写以下内容)

我方承诺本函提供的退回信息是我方基本账户且与投标保证金转出账户一致，如因此信息有误而产生的后果由我方承担。

开户名称：_____

大额行号：_____（无则打“/”）

开 户 行：_____

账 号：_____

- 注：1. 本函不需装订，开标现场签到时交招标代理机构。
2. 本函后附投标保证金凭证或保函复印件加盖公章。
3. 如不按规定递交本函，可能导致保证金退还延误由投标人负责。

投标单位名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其授权代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年___月___日

第九部分 响应文件封袋正面标识式样

致：陕西瑞通达工程造价咨询有限公司

采购编号：

采购项目名称：

竞争性磋商响应文件（正本或副本）

（在 2023 年__月__日__时__分前不得开启）

供应商单位名称：_____（加盖公章）

日期：_____

(全文完)

陕西瑞通达工程造价咨询有限公司

地 址：陕西省汉中市汉台区过街楼新村28号楼

邮 编：723000

电 话：0916-2527878

传 真：0916-2527896