

采购项目编号：SQZB2022-107

## 榆林市体育局 2022 年训练器材采购项目

# 竞争性谈判文件

采 购 人：榆林市体育局

采购代理机构：陕西三秦大地招标有限责任公司

二零二三年 五 月

## 温馨提示

请供应商认真阅读供应商须知，避免因此造成的无效投标。

## 目 录

第一部分	竞争性谈判公告 .....	2
第二部分	供应商须知前附表 .....	6
第三部分	供应商须知 .....	16
第四部分	政府采购合同 .....	34
第五部分	商务要求 .....	39
第六部分	采购内容及要求 .....	40
第七部分	评审方法 .....	53
第八部分	竞争性谈判响应文件格式 .....	67
第九部分	附件 .....	94

## 第一部分 竞争性谈判公告

榆林市体育局 2022 年训练器材采购项目潜在的供应商可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省·榆林市）使用 CA 锁报名后自行下载竞争性谈判文件，并于 2023 年 05 月 29 日 09 时 30 分前递交竞争性谈判响应文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：SQZB2022-107
- 2、项目名称：榆林市体育局 2022 年训练器材采购项目
- 3、预算金额：799150.00 元
- 4、最高限价：无
- 5、采购需求：2022 年训练器材（具体详见竞争性谈判文件）  
采购预算：799150.00 元  
项目概况：2022 年训练器材
- 6、合同履行期限：/（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）
- 7、本项目是否接受联合体投标：否

### 二、响应供应商的资格要求

（一）、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

（二）、落实政府采购政策需满足的资格要求：

- 1.《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；
- 2.《环境标志产品政府采购实施的的意见》（财库〔2006〕90 号）；
- 3.《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；
- 4.《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》陕财办采函〔2022〕10 号；
- 5.《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- 6.根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5 号）；
- 7.陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）相关政策、业务流程、办理平台

(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) ;

8. 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；

9. 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

10. 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

11. 其他需要落实的政府采购政策。

### （三）、本项目的特定资格要求：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等、国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告(二选一):①提供2021年度或者2022年度完整的财务审计报告（须中介机构审计），成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；②其开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息；

3、税收缴纳证明：提供2022年6月份至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料，成立时间至提交响应文件截止时间未产生税收的，投标人自行声明；

4、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；

5、须提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；

6、投标人提供在投标截止日前在信用中国网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；须提供信用中国网及中国政府采购网相应查询结果的网站截图（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终投标截止日当天评审小组查询结果为准）；

7、本项目采用信用承诺书代替投标保证金，提供信用中国陕西榆林承诺网页截图（截图须体现项目名称）；

8、本项目专门面向中小企业采购，主要产品制造商必须为中小企业，出具中小企

业声明函并对真实性负责；

9、本项目不接受联合体投标，须提供非联合体投标声明（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动）。

### 三、采购文件的获取方式

时间：2023年05月24日至2023年05月26日，每天上午09:00至下午17:00（北京时间, 法定节假日除外）

途径：登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）使用CA锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0元

### 四、响应文件提交

截止时间：2023年05月29日09时30分

地点：陕西省公共资源交易平台递交

### 五、开启

时间：2023年05月29日09时30分

地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标室8（不见面开标）

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜

1、投标人可登录全国公共资源交易平台(陕西省) (<http://www.sxggzyjy.cn/>)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件，电子招标文件在获取期内进行下载，逾期下载通道将关闭，未及时下载招标文件将会影响后续开评标活动，其后果自负；获取谈判文件时间：2023年05月24日上午9:00至2023年05月26日下午17:00。2、CA锁购买：榆林市市民大厦四楼窗口，电话：0912-3515031。3、本项目采用电子化招投标方式和“不见面”开标形式，投标人使用数字认证证书（CA锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。投标人应于投标文件递交截止时间前任意时段登录交易平台【首页】电子交易平台【企业端】在线提交电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。投标人可登录榆林交易平台【首页】不见面开标】在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大

厅操作手册（投标人）》（交易平台【首页）服务指南）下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》）。4、请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库。5、当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，招标人将在交易平台上发布答疑文件，投标人应随时关注项目信息，如有答疑文件，投标人应使用最新发布的答疑文件（\*.SXSCF格式）制做电子投标文件（\*.SXSTF格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收，因投标人未及时关注项目信息造成的后果投标人自行承担。6. 本项目专门面向中小企业。

#### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

##### 1、采购人信息：榆林市体育局

地 址：榆林市榆阳西路

联 系 人：张先生

电 话：13289781558

##### 2、采购代理机构信息

名 称：陕西三秦大地招标有限责任公司

地 址：榆林市富康西路隆城富康小区 3 号楼 1 单元 1401 室

联系方式：0912-3889050

传 真：0912-3889050

邮 箱：2580266497@qq.com

##### 3、项目联系方式

项目联系人：刘工

电 话：13772368720

陕西三秦大地招标有限责任公司

2023 年 05 月 23 日

## 第二部分 供应商须知前附表

项号	编列内容
1	采购项目名称：榆林市体育局 2022 年训练器材采购项目 采购项目编号：SQZB2022-107
2	项目性质：财政拨款 本项目采购预算：799150.00 元。 供应商报价超出采购预算，作为不实质响应竞争性谈判文件，按无投标文件处理。
3	采购人：榆林市体育局 采购代理机构：陕西三秦大地招标有限责任公司
4	采购内容具体见竞争性谈判文件第六部分采购内容及要求 本次采购、报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应。
5	投标报价：报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。
6	竞争性谈判响应文件递交截止时间：2023 年 05 月 29 日 09 时 30 分 谈判时间：2023 年 05 月 29 日 09 时 30 分 谈判地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标室 8（不见面开标）
7	是否退还投标文件： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
8	不允许提供备选方案。
9	本次招标采用项目整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。
10	交货期：合同签订并接到采购人供货通知后 7 日内交货
12	交货地点：采购人指定地点
13	付款方式：验收合格后无质量问题一次性支付合同价款。
14	是否要求投标人递交投标保证金： <input type="checkbox"/> 要求，投标保证金的金额： / <input checked="" type="checkbox"/> 不要求

项号	编列内容
	<p>根据榆林市财政局下发的榆政财采发【2023】8号文件规定，各投标人采用“投标信用承诺书”代替保证金。投标人须将“投标信用承诺书”按要求签字盖章后上传至信用中国（陕西榆林）进行承诺公示，将公示后的截图附在投标文件中（截图须体现项目名称）。（格式详见招标文件第九部分附件3）</p>
15	<p>谈判有效期：投标文件从投标截止日起，投标有效期为90天，投标有效期短于此规定期限的投标文件，视为无效文件。中标供应商的投标文件有效期延长至合同执行完毕。</p>
16	<p><b>不见面开标</b></p> <p>该项目采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE浏览器输入网址：  <a href="http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login">http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login</a>;</p> <p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p><b>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</b></p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前1小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，谈判小组可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、投标供应商在开标时无需提交纸质投标文件，待开标结束后，需邮寄补交一正两幅纸质投标文件及谈判文件要求需要单独邮寄的资料（公示结果公告及备案用）<b>特别提醒：纸质投标文件及谈判文件要求需要单独邮寄的资料收到的时间直接影响结果公告时间）。</b></p> <p>4、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用CA对电子投标文件进行解密。解密时所用CA应与加密投标文件时所用CA相同；<b>注：解密时间</b></p>

项号	编列内容
	<p>为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>5、相关技术问题，请咨询软件开发商：</p> <p>（1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>6、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。</p>
17	<p>1、供应商应于提交投标文件截止时间前任意时段登录交易平台【首页】电子交易平台【企业端】在线提交电子投标文件，逾期提交系统间拒绝接收。</p> <p>2、本项目采用“不见面”开标形式，供应商可登录榆林交易平台【首页】不见面开标【在线参与开评标过程，详见招标文件以及交易平台【首页】服务指南】下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》。</p>
18	<p><b>特别提醒：本项目采用电子化投标文件与纸质投标文件并行的方式。</b></p> <p>1、本项目采用电子化投标文件与纸质投标文件并行的方式。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。</p> <p>2、<b>纸质投标文件：</b>为便于采购人归档和向监管部门备案，中标人须提交正本壹份、副本贰份、电子版（word 版 U 盘）壹份、投标信用承诺书原件壹份（格式详见招标文件第九部分附件 3）。投标文件可采用系统上传的电子投标文件的打印件，投标文件正、副本须各自装订成册，统一编码（要求胶装、不得出现活页）。每份投标文件封皮须清楚地标明“正本”或“副本”。</p> <p>未中标人须邮寄投标文件电子版（投标文件 word 版及上传电子投标文件签字盖章的 PDF 版本的 U 盘）壹份、投标信用承诺书原件壹份（格式详见招标文件第九部分附件 3）。</p> <p><b>递交方式：</b>纸质版投标文件在开标时无需提交，待开标结束后，中标人须邮寄正本壹份、副本贰份、电子版（word 版 U 盘）壹份、投标信用承诺书原件壹份（格式详见招标文件第九部分附件 3）；</p> <p>未中标人须邮寄投标文件电子版（投标文件 word 版及上传电子投标文件签字盖章的 PDF 版本的 U 盘）壹份、投标信用承诺书原件壹份（格式详见招标文件第九部分</p>

项号	编列内容
	<p>附件 3)。</p> <p>以电报、传真、电子邮件形式递交的投标文件将不予接受。</p> <p>特别提醒：纸质投标文件及电子版 U 盘 1 份（Word 版投标文件）邮寄的资料收到的时间直接影响结果公告时间）。</p> <p>收件人：陕西三秦大地招标有限责任公司</p> <p>收件电话：13772368720/09123889050</p> <p>收件地址：榆林市富康西路隆城富康小区 3 号楼 1 单元 1401 室</p> <p>无论投标人成交与否，其以上要求的资料都必须邮寄。各投标单位未按要求递交以上要求的资料，由此产生的后果均由投标单位自行承担。</p>
19	<p>供应商的法定代表人（负责人）或其授权人应当参加谈判，投标文件中须附以下资质及招标文件要求的其他证明材料。</p> <p>（一）基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。</p> <p>（二）特定资格条件：</p> <p>1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等、国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；</p> <p>2、财务状况报告(二选一):①提供 2021 年度或者 2022 年度完整的财务审计报告（须中介机构审计），成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；②其开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息；</p> <p>3、税收缴纳证明：提供 2022 年 6 月份至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料，成立时间至提交响应文件截止时间未产生税收的，投标人自行声明；</p> <p>4、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪的书面声明；</p> <p>5、须提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书；</p> <p>6、投标人提供在投标截止日前在信用中国网（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn</p>

项号	编列内容
	<p>未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；须提供信用中国网及中国政府采购网相应查询结果的网站截图（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终投标截止日当天评审小组查询结果为准）；</p> <p>7、本项目采用信用承诺书代替投标保证金，提供信用中国陕西榆林承诺网页截图（截图须体现项目名称）；</p> <p>8、本项目专门面向中小企业采购，主要产品制造商必须为中小企业，出具中小企业声明函并对真实性负责；</p> <p>9、本项目不接受联合体投标，须提供非联合体投标声明（单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动）。</p> <p><b>注：上述资质为必备资质，欠缺其中任何一项按无效响应文件处理。</b></p>
20	<p>支持中小企业发展：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专门面向中小企业采购项目</p> <p>本项目专门面向中小企业，故不参与价格扣除；</p> <p><input type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目，货物服务类（价格扣除）：</p> <p>①对小微型企业产品的价格给与 10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：小微企业扣除 20%。</p> <p>②项目接受联合体投标的，若小微企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 4%~6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：6%。</p> <p><input type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目，工程类（价格扣除）：</p> <p>①对小型和微型企业投标的价格给与 3%~5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：小型企业扣除 5%，微型企业扣除 5%。</p> <p>②项目接收联合体投标的，若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 1%~2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：2%。</p>
	各行业划分标准具体为

项号	编列内容
	<p>1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>3、建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p> <p>5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。</p> <p>7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>8、邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其</p>

项号	编列内容
	<p>中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>9、住宿业. 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业. 其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业. 其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。</p> <p>14、物业管理. 从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小</p>

项号	编列内容
	<p>微型企业. 其中, 从业人员 100 人及以上, 且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且资产总额 100 万元及以上的为小型企业。</p> <p>16、其他未列明行业. 从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下的为微型企业。</p> <p><b>本项目属于: 工业</b></p>
20	<p>支持监狱企业发展:</p> <p><input type="checkbox"/> 专门面向监狱企业采购项目</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向监狱企业采购项目 (价格扣除): 监狱企业视同小微企业。</p>
21	<p>踏勘现场: <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 本项目采购人及采购代理机构不集中组织踏勘现场; 需要现场踏勘的, 由投标人自行踏勘, 安全责任由投标人自负, 费用自理。如需踏勘, 请按招标公告中的联系方式联系采购人。</p>
22	<p>投标答疑会: <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开, 招标代理机构将对供应商所提出的问题予以解答, 并出具书面答疑纪要。答疑纪要为招标文件的组成部分, 与招标文件具有同等法律效力。</p>
23	<p>分包: <input checked="" type="checkbox"/> 不允许: <input type="checkbox"/> 允许, 分包内容要求: 在征得招标人同意后, 承包人可以将本项目的专业工程进行分包。分包金额要求: 接受分包的第三人资质要求; 符合施工拟分包的专业工程国家相关强制规定。</p>
24	<p><b>公共资源信用承诺:</b> 进入公共资源交易平台的各投标人, 均应在“信用中国 (陕西榆林)”网站进行注册、登录、自主上报信用承诺书 (网址: <a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a>)。各投标人注册、登录后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》, 并载明承诺事由, 投标人、投标人委托代理人员、投标信用的承诺事由为“项目名称及标段”。操作指南见附件。</p> <p><b>投标人请将申报截图附在投标文件中。</b></p>
25	<p>投标文件中的复印件 (含扫描件) 必须加盖供应商公章 (鲜章), 否则按无效文件处理。所有复印件应是最新、有效、清晰的。因复印件不清晰而可能导致资料无效, 由投标供应商自行负责。</p>
26	<p>合同签订: 成交供应商和采购人签订合同。</p>

项号	编列内容																																
27	<p>招标代理服务费：</p> <p>(1)采购代理机构参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格（2002）1980号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格（2003）857号）规定向中标（成交）供应商收取代理服务费。</p> <p>(2)支付方式：成交供应商应在领取通知书的同时，向陕西三秦大地招标有限责任公司交纳本项目采购代理服务费。</p> <p>3、采购代理服务费按差额定率累进法计算：</p> <table border="1" data-bbox="421 750 1246 1321"> <thead> <tr> <th>服务类型/费率/ 中标金额（万元）</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>1000000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>例如：某货物招标成交金额为 678.2 万元，采购代理服务费计算如下：                      100 万元*1.5%=1.50 万元                      (500-100)*1.1%=4.40 万元                      (678.2-500)*0.8%=1.4256 万元                      服务费=1.50+4.40+1.4256=7.3256 万元。</p> <p>4、本项目项目属性：货物招标。</p>	服务类型/费率/ 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
服务类型/费率/ 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																														
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																														
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																														
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																														
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																														
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																														
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																														
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																														
28	<p>谈判报价轮次：供应商保持在线直到评审结束</p> <p>多轮（投标文件中报价为第一轮，谈判不见面开标会议为第二轮）</p> <p>最后一轮报价时间：开标会议在线或手机通知（供应商保持在线直到评审结束，请投标单位本项目授权委托人或法人代表保持手机畅通，以便于接收最后报价通知，各供</p>																																

项号	编列内容
	<p>应商在 CA 锁-网上报价进行最后报价。)</p>
29	<p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/</a>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行（排名不分先后）。</p>
30	<p>1、投标人须使用数字认证证书对电子谈判响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。如投标人数字认证证书无法解密谈判响应文件，按无效投标对待。</p> <p>2、制作电子谈判响应文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子谈判响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子谈判响应文件。</p> <p>3、递交电子谈判响应文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/">http://xxxq.sxggzyjy.cn/</a>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传谈判响应文件”菜单页面，上传加密的电子谈判响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、谈判响应文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p>

## 第三部分 供应商须知

### A 总则

#### 1 适用范围

- 1.1 本竞争性谈判文件仅适用于本谈判公告中所叙述项目的货物及服务采购。
- 1.2 本次采购属政府采购，采购人，采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

#### 2 定义

- 2.1 “采购人”系指榆林市体育局。  
“采购代理机构”系指陕西三秦大地招标有限责任公司。
- 2.2 “供应商”系指响应采购人要求，向采购人提交竞争性谈判响应文件的供应商。
- 2.3 “货物”系指供应商按招标文件规定，须向买方提供的货物、备品配件、耗材、设备及其它有关技术资料 and 材料。
- 2.4 “服务”系指招标文件规定供应商须承担的测试、检验、调试、技术支持、售后服务以及其他类似服务的义务。

#### 3 合格的供应商

- 3.1 合格的供应商：满足下列资格条件且有能力提供项目所需服务的供应商。
- 3.2 资格条件
  - 3.2.1 供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；以及竞争性谈判文件规定的供应商特定资格条件。
- 3.3 供应商必须从陕西省公共资源交易平台获取竞争性谈判文件，供应商自行转让或复制的竞争性谈判文件视为无效文件，此文件仅作为本次谈判使用。
- 3.4 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上供应商，不得参加同一政府采购项目投标。
- 3.5 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。
- 3.6 供应商应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规。

## 4 费用

4.1 供应商应承担所有与编写和提交竞争性谈判响应文件有关费用,无论谈判过程中的做法和结果如何, 供应商自行承担参加谈判相关的全部费用。

# B 竞争性谈判文件说明

## 5 竞争性谈判文件的构成

5.1 竞争性谈判文件以阐明所需提供的货物、采购、谈判程序和合同条件。竞争性谈判文件包括:

- 5.1.1 竞争性谈判公告;
- 5.1.2 供应商须知前附表;
- 5.1.3 供应商须知;
- 5.1.4 政府采购合同;
- 5.1.5 商务要求;
- 5.1.6 采购内容及要求;
- 5.1.7 评审方法;
- 5.1.8 竞争性谈判响应文件格式;
- 5.1.9 附件;

5.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等。

5.3 供应商没有对竞争性谈判文件全面做出实质性响应是供应商的风险。采购人有权拒绝没有对竞争性谈判文件要求做出实质性响应的谈判。

5.4 采购项目需要落实的政府采购政策: 国务院财政部门会同有关部门制定的采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施, 实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标的政府采购政策。

5.4.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);

5.4.2 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号);

5.4.3 根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(榆政财采发〔2022〕10号);

5.4.4《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库[2014]68号；

5.4.5《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》—国办发[2007]51号；

5.4.6《节能产品政府采购实施意见》—（财库[2004]185号）；

5.4.7《环境标志产品政府采购实施的意见》—财库[2006]90号，投标人所投产品应优先选择财政部、国家发展改革委公布的环境标志产品政府采购清单目录内的产品（须提供节能、环保认证证书复印件加盖公章）；

5.4.8《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》—（财库〔2017〕141号）；

5.4.9《政府采购贫困地区农副产品实施方案》—（财库〔2019〕41号）；

5.4.10《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

5.4.11《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库【2011】124号）。

5.4.12为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采[2018]23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采[2020]15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行（排名不分先后）。

## 6 竞争性谈判文件的澄清

6.1 任何要求对竞争性谈判文件澄清的供应商，均应以书面形式在谈判截止时间 2 日前通

知采购代理机构。采购代理机构将以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复通知竞争性谈判文件收受人。

6.2 供应商收到上述通知后，应当立即向采购代理机构发出回函予以确认。

6.3 该澄清的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

6.4 当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，招标人将在交易平台上发布答疑文件，投标人应随时关注项目信息，如有答疑文件，投标人应使用最新发布的答疑文件（\*.SXSCF 格式）制做电子投标文件（\*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收，因投标人未及时关注项目信息造成的后果投标人自行承担。

## 7 竞争性谈判文件的修改

7.1 在竞争性谈判截止期前，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答供应商要求澄清的问题时对竞争性谈判文件进行修改。

7.2 竞争性谈判文件的修改将以书面形式通知所有竞争性谈判文件的收受人，供应商在收到该通知后应立即以书面形式予以确认。

7.3 为使供应商在准备竞争性谈判响应文件时，有充分的时间对竞争性谈判文件的修改进行研究考虑，采购人可自行决定，酌情推迟竞争性谈判响应文件截止日期和谈判时间，并以书面形式通知所有已领取竞争性谈判文件的供应商。

7.4 竞争性谈判文件修改书将构成竞争性谈判文件的一部分，对采购人和供应商都具有约束力。

## 8 竞争性谈判文件的获取

招标采购公告发布后，有意向的投标人应从从陕西省公共资源交易平台获取竞争性谈判文件并下载谈判文件，仅作为本次招标使用。投标单位自行转让或复制的竞争性谈判文件视为无效文件。

## 9 解释权归属

本次竞争性谈判文件的解释权归采购代理机构。

## C 竞争性谈判响应文件的编写

### 10 谈判语言

10.1 由供应商编写的竞争性谈判响应文件和往来信件应以中文书写。

### 11 计量单位

11.1 除在竞争性谈判文件中有特殊要求外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位及通用图形符号。

11.2 本次采购、谈判报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应，不得将整个项目中的内容拆开谈判。拆开谈判的，按无效竞争性谈判响应文件处理。

### 12 竞争性谈判响应文件的构成

12.1 供应商编写的竞争性谈判响应文件应包括下列部分：

12.1.1 响应函（格式）；

12.1.2 第一次谈判报价表；

12.1.3 竞争性谈判响应文件格式的所有内容。具体见竞争性谈判响应文件格式；

12.2 供应商的所有资格证明文件均应当为合法、有效文件，否则将被视为该文件未递交。

12.3 上述文件应当按照竞争性谈判文件规定的格式填写、签署和盖章。

### 13 谈判报价

13.1 所有谈判均以人民币报价。

13.2 供应商依据竞争性谈判文件提供的货物及服务要求等资料并自行考虑风险因素计算谈判报价，一旦成交，谈判报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。

13.3 供应商应对所列的所有服务进行响应，不得将采购内容拆开谈判。

13.4 采购人只接受供应商提供的唯一谈判响应方案，不接受备选方案。

### 14 证明供应商资格的证明文件

14.1 供应商必须按要求提交证明文件，以证明其有资格参加谈判和成交后有履行合同的

能力，并作为其竞争性谈判响应文件的一部分。

14.2 供应商应具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；

14.3 供应商应有能力履行竞争性谈判文件所规定的由供应商在服务地点提供服务的人员及技术支持和服务；

14.4 供应商认为能够证明供应商及其提供服务的等其他文件。

## 15 证明货物符合竞争性谈判文件规定的文件

15.1 供应商所提供的货物须符合法律、法规、相关规章及国家强制性技术标准和竞争性谈判文件的规定。

15.2 供应商应对竞争性谈判文件中的各项条款做出清晰准确的答复。

15.3 提交文件可以是文字资料也可以是图纸、图片等资料。

## 16 谈判保证金

16.1 根据榆林市财政局下发的榆政财采发【2023】8号文件规定实行信用承诺代替保证金。投标人可签署“投标信用承诺书”代替保证金。

16.2 投标人须将“投标信用承诺书”按要求签字盖章后上传至信用中国（陕西榆林）进行公示，将公示后的截图附在投标文件中（截图须体现项目名称），格式详见招标文件第九部分附件3。

16.3 投标单位已在信用中国网站承诺并公示的“投标信用承诺书”而自动放弃投标权利的，需在开标之前提交《弃标函》。

## 17 谈判有效期

17.1 竞争性谈判响应文件从开标之日起，谈判有效期为90日历天。谈判有效期不满足要求的谈判属于无效谈判情形。

17.2 成交供应商的竞争性谈判响应文件有效期延长至合同执行完毕。

## 18 竞争性谈判响应文件的签署及规定

18.1 纸质投标文件正本和所有副本均需用A4幅面纸张打印或用不褪色的蓝（黑）色墨水（汁）书写，并由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字。投标文件若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式提供的“法定代表人授权委托书”附在投标文

件中。所有要求签字（名）处，均须由签字（名）者本人用不褪色的蓝（黑）色墨水（汁）书写，不得用任何形式的图章代替。所有投标文件正本和副本须按规定的顺序编排、并应编制三级及以上目录、逐页标注连续页码，每一页的正下方清楚标明页码，并统一装订（胶装）成册。纸质投标文件也可采用系统上传的电子投标文件的打印件，投标文件正、副本须各自装订成册，统一编码（要求胶装、不得出现活页）。每份投标文件封皮须清楚地标明“正本”或“副本”。

18.2 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由授权代表或法定代表人在修改处签字。

18.3 投标人名称应填写全称，纸质投标文件正本必须逐页加盖投标人公章，纸质投标文件正本和副本必须加盖骑缝章。

18.4 本项目采用电子化投标文件与纸质投标文件并行的方式。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。如出现电子投标文件与纸质投标文件顺序不一致，不作为废标条款，以电子投标文件为准。

18.5 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

18.6 未按上述要求编制及签署的投标文件视为无效投标文件。

18.7 电子谈判文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【[首页](#)·> [电子交易平台](#)·> [企业端](#)】后，选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【[我的项目](#)】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子谈判文件。

18.8 电子谈判文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【[首页](#)·> [服务指南](#)·> [下载专区](#)】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子投标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【[首页](#)·> [服务指南](#)·> [下载专区](#)】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》。

18.9 制作电子谈判响应文件。电子谈判响应文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市市民大厦四楼窗口，电话：0912-3515031。

## D 竞争性谈判响应文件的递交

### 19 竞争性谈判响应文件的邮寄

19.1 为便于采购人归档和向监管部门备案，中标供应商人需按以下要求递交纸质版投标文件，投标文件可采用系统上传的电子投标文件的打印件，正本、副本分别装订成册，每份投标文件封皮须清楚地标明“正本”或“副本”：

投标文件：正本：1 份、副本：2 份；

投标文件电子版 U 盘 1 份（投标文件 word 版及上传电子投标文件签字盖章的 PDF 版本的 U 盘）。

投标信用承诺书原件壹份（格式详见招标文件第九部分附件 3）

19.2 递交方式：纸质版投标文件在开标时无需提交，待开标结束后，需邮寄补交一正两幅纸质投标文件及电子版 U 盘 1 份（投标文件 word 版及上传电子投标文件签字盖章的 PDF 版本的 U 盘）、投标信用承诺书原件壹份，以电报、传真、电子邮件形式递交的投标文件将不予接受。

**特别提醒：**纸质投标文件及电子版 U 盘 1 份（投标文件 word 版及上传电子投标文件签字盖章的 PDF 版本的 U 盘）、投标信用承诺书邮寄的资料收到的时间直接影响结果公告时间）。

收件人：陕西三秦大地招标有限责任公司

收件电话：13772368720/09123889050

收件地址：榆林市富康西路隆城富康小区 3 号楼 1 单元 1401 室

19.3 未中标投标人需邮寄投标文件电子版 U 盘 1 份（投标文件 word 版及上传电子投标文件签字盖章的 PDF 版本的 U 盘）及投标信用承诺书原件壹份（格式详见招标文件第九部分附件 3）。

19.4 各投标单位未按要求递交以上要求投标文件的，由此产生的后果均由投标单位自行承担。

19.5 采购代理机构项目接收人只负责竞争性谈判响应文件的接收、清点、递交文件登记工作，对其有效性不负任何责任；

19.6 无论供应商成交与否，都必须按照 19.1 至 19.3 的规定邮寄谈判文件要求的资料，邮寄资料收到后上结果公告，成交供应商邮寄的资料收到的时间直接影响结果公告时间。

## 20 竞争性谈判响应文件的递交

### 20.1 电子竞争性谈判响应文件递交方式

20.1.1 电子响应文件可于提交响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传响应文件”，上传加密的电子响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

20.1.2 本项目采用“不见面”开标形式，供应商可登录榆林交易平台〔首页〕不见面开标〕在线参与开评标过程，详见招标文件以及交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区〕中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

### 20.2 纸质竞争性谈判响应文件递交方式

20.2.1 供应商通过邮寄的方式递交将全部竞争性谈判响应文件和谈判资料，递交至采购代理机构接收人处，具体收件地址、接收人、电话详见 19.2；

20.2.2 采购代理机构项目接收人只负责竞争性谈判响应文件的接收、清点、递交文件登记工作，对其有效性不负任何责任；

20.2.3 无论供应商成交与否，其竞争性谈判响应文件和谈判文件要求的资料都必须邮寄，邮寄资料收到后上结果公告，成交供应商邮寄的资料收到的时间直接影响结果公告时间。

20.3 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改竞争性谈判文件延长谈判截止时间。在此情况下，采购人和供应商受谈判截止时间制约的所有权利和义务均应当延长至新的截止日期。

## 21 竞争性谈判响应文件的修改与撤回

21.1 供应商在谈判截止时间前，可以对所递交的竞争性谈判响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按竞争性谈判文件要求签署、盖章，并作为竞争性谈判响应文件的组成部分。

21.2 当修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程·>答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（\*.SXSCF 格式），并使

用该文件重新编制电子投标文件（\*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

21.3 谈判截止时间后，供应商不得对其竞争性谈判响应文件做任何修改。

21.4 从谈判截止期至供应商在谈判函格式中确定的谈判有效期之间，供应商不得撤销其谈判，否则其谈判保证金将按照本须知的规定不予退还。

## E 开标与评审

### 22 开标

22.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织谈判。各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录，供应商应按要求及时签到（**签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格**），评审过程中，谈判小组可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；

22.2 由主持人公布投标人名单；

22.3 介绍参加谈判大会的采购人代表、监标人

22.4 开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同，解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。

22.5 进行导入投标文件

22.6 谈判有效供应商不足三家的，按照国家相关法律、法规及有关规定执行。

22.7 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

### 23 对供应商资格的审查

23.1 开标结束后，采购人和采购代理机构依法对供应商的资格证明文件进行审查，不符合竞争性谈判文件要求的按无效谈判响应处理，不得进入后续评审，签字确认检查结果。

23.2 不符合竞争性谈判文件要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

23.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

### 24 谈判小组

24.1 采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法

实施条例》和“财政部第 87 号部长令”的规定，依法组建谈判小组，谈判小组专家成员在陕西省政府采购网专家抽取管理系统中随机抽取。

24.2 谈判小组成员由采购人代表和评审专家 3 人以上单数组成，评审专家人数应占总人数的 2/3 以上。

24.3 谈判小组成员对各供应商竞争性谈判响应文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐出成交候选供应商。

## 25 评标

25.1 谈判小组对通过资格审查的供应商进行符合性审查，符合性审查不合格者不进入下一步评审。

25.2 对竞争性谈判响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以要求供应商在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，有其授权的代表签字，并不得超出竞争性谈判响应文件的范围或者改变竞争性谈判响应文件的实质性内容。

25.3 澄清文件将作为竞争性谈判响应文件的一部分。

25.4 算术错误将按以下方法更正：

25.4.1 竞争性谈判响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

25.4.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

25.4.3 单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价；

25.4.4 对不同文字文本竞争性谈判响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

25.4.5 对于供应商不接受对其错误的更改，其谈判属于无效谈判情形。

## 26 竞争性谈判响应文件的评价和比较

26.1 谈判小组将对有效的竞争性谈判响应文件进行评估和比较。

26.2 评审时除考虑谈判报价竞争有利性以外，还将考虑以下因素：

26.2.1 竞争性谈判响应文件中各项报价的合理性，谈判小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，竞争性谈判响应文件中各项报价的合理性，谈判小组三分之二以上专家认为某投标报价有低于成本价嫌疑的，为无效报价；

- 26.2.2 承诺的交货期及付款方式；
- 26.2.3 项目的实施方案的完整合理性；
- 26.2.4 项目的人员配备情况的合理性；
- 26.2.5 供应商提供服务的承诺情况；
- 26.2.6 其他特殊要求因素（如安全及环保等）。

## 27 评审原则及主要方法

27.1 谈判小组将遵循公开、公平、公正和择优的原则，禁止不正当竞争。对所有供应商的竞争性谈判响应文件评审，都采用相同的程序和标准。

27.2 评审过程的保密：在竞争性谈判响应文件的审查、谈判、报价、成交候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和谈判小组施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能成交原因做出任何解释。未成交供应商不得向谈判小组成员或其他相关人员索问评审过程的情况和材料。与评审有关的其他任何情况均严格保密。

### 27.3 竞争性谈判响应文件的初步评审（含资格性检查和符合性审查）

27.3.1 谈判小组将审查竞争性谈判响应文件是否完整、采购人和代理机构审查资格证明文件是否合格，谈判保证金是否合格、有无计算上的错误等。

27.4 在详细评审之前，谈判小组要审查每份竞争性谈判响应文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上响应的谈判应该是与竞争性谈判文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有偏离的谈判。谈判小组对供应商的响应、人员配置、售后服务承诺，能满足采购人服务要求的，则可进行二次报价。

27.5 实质上没有响应竞争性谈判文件要求的谈判将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其谈判成为实质性响应的谈判。供应商或竞争性谈判响应文件出现的下列情形将按照无效谈判处理，由谈判小组否决其谈判：

27.5.1 投标单位的投标报价超过采购预算；

27.5.2 投标文件、投标函未加盖投标人公章，或未经法定代表人（负责人）或其授权代表签字或盖章的；

27.5.3 投标文件没有法定代表人（负责人）授权书（法人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定的；

27.5.4 投标文件未按招标文件规定要求装订、签署、盖章的，无投标有效期或有效

期达不到招标文件要求的；

27.5.5 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

27.5.6 提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明），开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效投标文件处理外，并进行相应的处罚；

27.5.7 对招标文件未做实质性响应或有重大缺项漏项,明显不符合技术规格、技术标准的要求的；

27.5.8 投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

27.5.9 投标报价大于项目预算或与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争的；

27.5.10 投标人有围标、串标现象（不同投标人的投标文件错漏之处一致的、不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致的或者成规律性变化的），经查证属实的。

27.5.11 逾期提交电子响应文件；

27.5.12 提交的响应文件与本项目不相符；

27.5.13 供应商拒绝对电子响应文件进行解密；

27.5.14 因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子响应文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版谈判文件编制响应文件等情形），导致在规定时间内无法解密响应文件；

27.5.15 上传的电子响应文件无法打开。

27.5.16 以下投标响应方案缺失或响应方案不符合本项目实际需求的：

1) 供应商企业简介；

2) 实施方案；

3) 对本项目的供货、安装服务的组织措施及人员投入情况；

4) 质量保证及培训、售后服务计划及应急承诺；

5) 投标供应商商务投标响应与合同条款说明；

6) 谈判文件及投标供应商其他有必要说明的问题。

27.5.17 “信用中国（陕西榆林）”网站信用承诺不符合谈判文件要求的；

27.5.18 谈判文件规定的其他要求。

## 28 谈判

28.1 谈判过程依次为记录第一次谈判投标报价、竞争性谈判响应文件资格性审查、符合性审查、谈判与承诺、最后报价五个阶段。

采购人代表对各供应商的资质证明文件进行评审,不符合竞争性谈判文件要求的按无效谈判响应处理,不得进入后续评审。

对通过资格审查的供应商,谈判小组对于各个供应商的竞争性谈判响应文件进行符合性审查,符合性审查不合格者不进入下一步评审。

谈判采取背对背的方式。即谈判小组所有成员集中与各供应商分别进行一对一、面对面的谈判。谈判小组可以要求供应商对竞争性谈判响应文件含义不明确的内容做出必要的澄清或说明,供应商应采用书面形式进行澄清或说明,但不得超出竞争性谈判响应文件的范围或改变竞争性谈判响应文件的实质性内容。

双方经过谈判,质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商才具有最后报价的机会。

28.2 谈判后,供应商应按谈判小组规定的时间进行最后报价,各供应商在电脑进行最后报价,最后报价不对供应商公布。该谈判报价为不可更改价格,作为谈判小组推荐成交候选人的依据。

28.3 特殊情况处理:按相关法律法规执行。

28.4 评审方法:谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中,按照最后报价由低到高的顺序提出成交候选人。

28.5 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)的规定:

28.5.1 中小企业(含中型、小型、微型企业,下同)应当同时符合以下条件:

28.5.1.1 符合中小企业划分标准。

28.5.1.2 提供本企业制造的货物,或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

28.5.2 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的,视同为中型企业。

## F 授予合同

### 29 成交准则

29.1 合同将授予竞争性谈判响应文件符合竞争性谈判文件要求、并能圆满地履行合同、

对采购人最为有利且价格最低的供应商。

29.2 谈判小组将根据评审方法推荐成交候选供应商名单。

29.3 采购代理机构在评审结束后将评审报告送采购人，采购人在收到评审报告后按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

29.4 成交供应商因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以再排在成交供应商之后的第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

## 30 成交通知书

30.1 在谈判有效期内，确定成交供应商后，成交结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

30.2 采购代理机构向成交供应商发出成交通知书，对于其他供应商，将在保证金有效期内退还其谈判保证金。

30.3 成交通知书将作为签订合同的依据。

30.4 对未成交者，采购人不做出解释，同时亦不退还竞争性谈判响应文件。

## 31 签订合同

31.1 定标后，在成交通知书发出之日起 10 日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订书面合同，同时送监督机构备案。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和成交供应商投标文件作实质性修改；

31.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；

31.3 采购人应当自合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在陕西省政府采购网上公告。

## 32 招标代理服务费

32.1 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的采购代理机构参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980 号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）规定向中标（成交）供应商收取代理服务费。

32.2 成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

### 33 其他

谈判截止时间结束后，参加投标的投标人不足 3 家，或在评标期间，出现符合条件的投标人或者对竞争性谈判文件做出实质性响应的投标人不足 3 家的，按照中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十一条、第四十三条、第四十四条等相关条款处理。

### 34 质疑提出与答复

供应商如果认为采购程序、采购过程或中标结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出。

1、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·> 政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

[http://www.mof.gov.cn/gp/xxgkml/gks/201802/t20180201\\_2804587.htm](http://www.mof.gov.cn/gp/xxgkml/gks/201802/t20180201_2804587.htm)

2、质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

2.1 质疑函应当包括下列内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

3、在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

4、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

- （1）质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商；

- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；
- (5) 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- (6) 以非法手段取得证据、材料的；
- (7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- (8) 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

5、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

6、供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

7、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规文件的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

8、对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

9、质疑函递交地址：榆林市富康西路隆城富康小区 3 号楼 1 单元 1401 室

联系人：刘工（业务部）

联系方式：0912-3889050、13772368720

## 第四部分 政府采购合同（参考格式）

### 政 府 采 购 合 同

（此合同只作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准。）

合同编号：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采 购 人：\_\_\_\_\_

供 应 商：\_\_\_\_\_

签 署 日 期：\_\_\_\_\_

项目名称：

项目编号：

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲、乙双方就（项目名称、项目编号），经平等协商达成合同如下：

#### 一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明，解释合同文件的优先顺序如下：

- （一）合同格式以及合同条款
- （二）成交通知书
- （三）成交供应商在谈判过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件
- （四）成交供应商的竞争性谈判响应文件
- （五）竞争性谈判文件
- （六）本合同附件

同一层次的合同文件规定有矛盾的以较后时间制定的为准。

#### 二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

#### 三、货物、数量以及规格

本合同所提供的货物、数量以及规格等详见乙方投标文件报价清单（应包含品牌、型号、产地、技术参数、数量、单价、合计等信息）。

#### 四、合同金额

根据上述文件要求，合同金额为人民币\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_。

#### 五、付款途径

国库集中支付    甲方支付    国库与甲方共同支付    其他

国库集中支付资金\_\_\_\_\_万元。

属国库集中支付的财政性资金，甲方应按照合同约定的付款期限，及时向同级财政部门报送资金支付申请，同级财政部门对支付申请审核无误后\_\_\_\_\_个工作日内将货款直接支付至乙方账户。

六、付款方式：\_\_\_\_\_。

七、交货

1、交货期：合同签订并接到采购人供货通知后\_\_\_\_\_日内供货并安装调试完毕。

2、交货地点：\_\_\_\_\_

3、风险负担：

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，通过联合验收交付后由甲方承担；因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

八、货物清单：

序号	项目名称	产品名称	品牌型号	数量	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

九、包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。

十、运输要求

1、运输方式及线路：\_\_\_\_\_。

2、运输及相关费用由乙方承担。

十一、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

## 十二、验收

1、货物运达甲方指定的交货地点后，由甲乙双方一同验收并签字确认。

2、对货物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

3、经双方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任。

## 十三、售后服务

1、乙方应按竞争性谈判文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、乙方提供货物的质量保证期为\_\_\_\_\_个月（自交货验收合格之日算起）。

3、其他售后服务内容：

## 十四、违约条款

1、乙方延迟交货，每延迟\_\_\_\_\_日，按应交付货物总额\_\_\_\_\_支付违约金。

2、乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调换外，在调换货物期间，应按调换货物金额每日\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。

3、一方不按期履行合同，并经另一方提示后\_\_\_\_\_日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

4、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

5、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后\_\_\_\_\_日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

## 十五、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知招标代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部

分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

#### 十六、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

- 1、提交仲裁委员会仲裁；
- 2、向人民法院诉讼。

#### 十七、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同的有关规定。合同补充条款应同时报同级财政部门备案。

#### 十八、合同保存

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，招标代理机构\_\_\_\_份，\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_市（县、区）财政部门1份。

#### 十九、其他需要补充的内容：

甲方：

乙方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人或其授权代表（签字）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

联系电话：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

#### 附件：产品清单

注：本合同为简易版本，使用过程中，请结合具体项目，充实细化。

## 第五部分 商务要求

一、交货地点：采购人指定地点。

二、交货期：合同签订并接到采购人供货通知后 7 日内交货。

三、合同价款

（一）合同价即成交价，供应商应在投标报价表中标明完成本次谈判所要求的服务所有费用。投标报价表中标明本次服务所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

（二）合同总价一次包死，不受市场价变化的影响，不受实际工作量变化的影响。

四、款项结算

（一）付款方式：验收合格后无质量问题一次性支付合同价款。

（二）结算方式：采购人结算，成交供应商在付款前，必须开具全额（等额）发票给采购人。

五、服务承诺

供应商应遵照国家规范规定的服务内容及要求作出明确承诺。

（一）质量保证：

1. 提供的服务必须满足谈判文件要求。
2. 符合采购人要求，确保服务达到最佳状态。
3. 所有因服务质量出现的问题由成交供应商负责解决并承担所有费用。

（二）合同实施：

若未能在服务期限内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由成交供应商承担和赔偿。

（三）知识产权：

供应商应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵权其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

六、违约责任

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 未按合同或招标文件要求提供服务或服务质量不能满足采购人要求的，采购单位有权单方终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

## 七、验收

1、投标人向采购人提出验收申请，采购人接到投标人验收申请后组织验收（必要时可聘请相应专家或委托相应部门验收），验收合格后，出具使用验收合格证明。

2、最终验收：最终验收结果作为付款依据，投标人填写验收单，并向采购人提交服务过程中的所有资料，以便采购人日后管理和维护。

3、采购人应当在供应商提出验收申请之日起 10 个工作日内完成验收。验收合格且满足合同约定支付条件的，采购人应当自交付之日起 30 日内支付款项，合同另有约定的，付款期限最长不得超过 60 日。不得以任何不合理理由延迟验收和付款，不得将招标文件和合同中未规定的义务作为验收和付款条件。

### 5、验收依据：

5-1、合同文本、合同附件、招标文件、投标文件。

5-2、国内相应的标准、规范。

## 第六部分 采购内容及要求

### 一、采购清单

项目	序号	名称	规格	数量	单位	备注
棒垒球	1	硬式棒球棒	材质：钛铝合金，长度：78~80cm，重量 570g~580g。（78 公分 3 根。80 公分 3 根）	6	根	
	2	硬式垒球棒	材质：钛铝合金，长度：83~84cm，重量 680g。（83 公分 3 根。84 公分 3 根）	6	根	
	3	硬式棒球手套	材质：A 级硬式牛皮，可定制球队 LOGO。特性：纯正硬式风格；反衬平衡设计。（尺寸；11.5 寸 5 只 11.75 寸 5 只 12 寸 10 只。）	10	只	
	4	硬式垒球手套	材质：A 级硬式牛皮，可定制球队 LOGO。特性：①纯硬式风格；反衬平衡设计。（尺寸；12 寸 10 只 12.5 寸 10 只。）	10	只	
	5	棒垒球训练鞋	材质：PU / EVA / 合成橡胶；人工合成胶，使用魔术贴绑带设计，方便穿脱，EVA 中底柔软舒适。	20	双	
	6	棒垒球训练裤	材质：国产定制涤纶、高弹性、直筒版型，内侧防滑松紧带，双膝补强，YKK 拉链。	20	条	
	7	棒垒球训练防风衣	材质：国产定制、聚酯纤维。功能：吸汗速干、透气、防水、防风。	20	件	
篮球	8	弹力带	男款，天然乳胶材质，抗拉防断，小巧便携，25kg。	20	条	
	9	篮球	皮革，弹性强，稳定。	20	个	提供样品
	10	瑜伽球	男款，磨砂材质，防滑稳固。	12	个	主要产品
	11	跳箱	加厚外皮材质，高密度再生棉内胆材质，一套 4 个。	2	套	主要产品
轮滑	12	速滑鞋上鞋	碳纤（超纤），立体鞋楦，全碳鞋壳。	8	双	
	13	轮子	双硬度 PU 轮	8	套	

	14	轴承	速滑陶瓷珠轴承。	8	套	
	15	刀架	镁合金刀架。	8	副	
	16	头盔	ABS 塑料硬壳，压缩缓震 EPS，内层有弹压保护海绵垫，速滑一体盔。	8	顶	
	17	护具	PE 外壳，面料：加厚尼龙布，内胆：缓震海绵，速滑护具。	8	套	
	18	速滑服	夏季速滑服（连体）。	8	套	
	19	速滑包	速滑装备背包。	8	个	
乒乓球	20	训练球	ABS 树脂，D40+白色新材料球。	5	箱	提供样品
	21	比赛球	ABS 树脂，D40+白色新材料球。	120	盒	提供样品
	22	捡球器	桶式可调角度，杆长可伸缩，不锈钢材质，网式，可容纳 200 个球。	8	个	主要产品
	23	拉力带	乳胶材质，柔软舒适，环保材质。带手环。	20	条	
	24	跳绳	钢丝跳绳，轻快，舒适。	20	条	
	25	底板	训练，5.8mm 厚度，夹层芳基碳素，要求稳定性和高弹性结合。	4	块	提供样品
	26	胶皮	训练，优质的海绵和胶皮相结合，新一代内能碳素海绵，超强速度的旋转力。	8	张	提供样品
	27	有机胶水	天然橡胶，有机溶剂。	8	桶	
	28	无机胶水	不含挥发性有机化合物，水溶性胶水，胶膜弹性好。	8	桶	
	29	乒乓球球网	聚乙烯材质编织网。	5	付	
	30	运动毛巾	纯棉，吸水性好，大号。	4	条	
	31	乒乓球集球网	网子聚酯纤维材质，架子为固定架喷漆材质，采用兜型设计。	4	个	主要产品
	32	小栏架	优质环保 ABS 材质，安全无毒无异味。	20	个	
	33	训练装球脸盆	PP 材质，加厚加大，边缘细腻。	10	个	
34	绳梯	高强度环保材料，超强韧性，抗日晒雨淋。	2	付		
体操	35	无腿鞍马	可调式全旋训练器，鞍马多个部位训练全旋用。1. 蘑菇头表面为特制	1	个	主要产品

			纤维革包覆，蘑菇头体经高温模压一次成形，上部粘有柔性层，蘑菇头直径为 60cm。2. 蘑菇头升降高度 50cm-70cm 之间可调，升降间距为 5cm。特点：注塑一体式的蘑菇头体增加了整体弹性及稳定性，配有 3 个特制底脚，1 个特制的橡胶微调装置，有效地保护了地板，满足任何高低不平的场地。表面采用喷塑工艺（银色）。整体由蘑菇头、升降管、底座三部分组成。			
	36	裸吊环	吊环辅助训练器材。	5	对	
	37	裸杠面	双杠辅助训练器材，杠长 350cm。	1	付	主要产品
	38	裸杠面	单杠辅助训练器材，杠长 240cm $\phi$ 2.8cm。	1	根	主要产品
	39	裸杠面	高低杠辅助训练器材，杠长 240cm $\phi$ 4cm	1	付	主要产品
	40	音响	女子自由体操使用，带显示屏一体机。	1	台	
	41	哑铃	2.5 公斤。	3	对	
	42	哑铃	5 公斤。	3	对	
跳水	43	蹦床橡皮筋	规格：直径 10mm。外置材料：高弹尼龙。内质材料：高强度橡筋。	170	根	提供样品
	44	镁粉防滑粉	防滑镁粉块，尺寸：长 9 厘米 X 宽 9 厘米 X 高 4.5 厘米，8 块装。	20	盒	
	45	弹性绷带	无纺布，压点技术，双层复合结构设计，不含乳胶材质，5*4.5CM。	40	卷	
	46	砂纸	细砂，水、干两用。	40	张	
	47	纱布绷带	医用型，6*600CM。	60	卷	
	48	纱布绷带	医用型，8*600CM。	60	卷	
	49	胶带	医用型，26*500CM。	40	卷	
网球	50	专业网球拍	碳纤维，2 号柄，重量 300 克左右。	3	只	提供样品
	51	训练用球	爱尔兰化纤毛呢+橡胶，落地易于掌控，高弹耐打，每袋 60 个装。	15	袋	
	52	比赛用球	重量 58 克，训练用球，球心为羊毛球毡，球压长久，每箱 24 筒装。	8	箱	提供样品

	53	球车	塑料扶手，人字型支架，防撞设计，底部带有万向轮，购物车形状，中号规格。	3	辆	主要产品
	54	吸汗带	长：1100mm，宽 26mm，厚度 0.80mm，防滑，透气，吸汗。	5	盒	提供样品
	55	网球线	高聚合尼龙纤维，大盘，长度 200 米。	5	盘	
	56	弹力带	天然乳胶材质，抗拉防断，小巧便携，25kg。	5	条	
	57	网球穿线机	1. 稳定恒力拉线功能、开机自检、自动侦测故障功能；2. 储存记忆功能、可以任意设置四组磅数储存；3. 设置四组预拉功能、减少球线损伤；4. 拉线次数记忆功能、三档拉线速度设置；5. 打结增磅设置、打结拉磅完成后自动复位；6. 按键声音大小三档设置功能；7. 公斤/磅转换功能；8. 同步夹拍系统、六点定位、球拍受力更均匀；9. 交流电源输入:AC 100-240V；10. 尺寸：470*960*1100mm；11. 功率：35W。	1	台	主要产品
	58	儿童网球	橙色，进口天然橡胶，台湾亚克力针刺毛呢，减压 50%。	5	袋	
	59	绳梯	高强度环保材料，超强韧性，抗日晒雨淋。	5	副	主要产品
武术套路	60	竞赛刀	刀身材质：65 硅二锰钢制/有刀背。刀柄材质：不锈钢铸造，护手盘：纯铜制；刀身采用：手工磨制/抛光；刀身弯度 大于 90 度配且回弹不变性。配重材质：铅。产品特点：符合人体工程学，比赛期间轻/响，有助于运动员高水平发挥及项目推广，功能：武术套路刀术训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路刀术训练，比赛器械标准。	15	把	主要产品

61	竞赛棍	材质工艺：棍体玻璃纤维外加交叉丝侧向支撑，后墩：铜制，前头：塑胶封口，上漆。功能：武术套路棍术训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路棍术训练，比赛器械标准。	15	根	主要产品
62	竞赛剑	剑身材质：65 硅二锰钢制/有剑槽。剑柄：纯铜铸造，剑鞘：木制配铜制配件；剑把：木制；剑身采用手工磨制/抛光；剑身弯度 大于 90 度且回弹不变性。配重材质：铅。产品特点：符合人体工程学，比赛期间轻/响，有助于运动员高水平发挥及项目推广，功能：武术套路剑术训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路剑术训练，比赛器械标准。	15	把	主要产品
63	竞赛太极剑	剑身材质：65 硅二锰钢制/有剑槽。剑柄：纯铜铸造，剑鞘：木制配铜制配件；剑把：木制；剑身采用手工磨制/抛光；剑身弯度 大于 90 度且回弹不变性。配重材质：铅。产品特点：符合人体工程学，比赛期间轻/响，有助于运动员高水平发挥及项目推广，功能：武术套路剑术训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路剑术训练，比赛器械标准。	5	把	
64	竞赛枪	材质工艺：枪杆玻璃纤维外加交叉丝侧向支撑，枪头材质工艺：不锈钢，外加长条形打孔设计，枪头与枪杆连接处独家设计，枪尖独家设计。枪缨：尼龙。后墩：铜质。功能：武术套路枪术训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，	8	根	主要产品

			长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路枪术训练，比赛器械标准。			
65	竞赛南棍		材质工艺：棍体玻璃纤维外加交叉丝侧向支撑，后墩：铜制，前头：塑胶封口，上漆。功能：武术套路南棍术训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路南棍术训练，比赛器械标准。	5	根	
66	竞赛南刀		刀身材质：65 硅二锰钢制/有刀背。刀柄材质：铝合金配防滑手胶，护手材质：不锈钢。刀身采用：手工磨制/抛光；刀身弯度：大于 90 度且回弹不变形。产品特点：符合人体工程学，比赛期间轻/响，有助于运动员高水平发挥。功能：武术套路南刀训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路南刀训练，比赛器械标准。	5	把	
67	对练双刀		刀身材质：航空铝合金，护手：不锈钢，形状呈对半 D 形。刀把材质：木制配缠带。功能：武术套路对练训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路对练训练，比赛器械标准。	4	对	

	68	朴刀	刀头材质：弹簧钢. 刀杆材质：不锈钢/厚度：0.1cm. 直径：4cm. 护手盘材质：不锈钢。刀墩材质：不锈钢配 3 个不锈钢环。刀身弯度：大于 90 度且回弹不变性。产品特点：符合人体工程学，比赛期间轻/响，有助于运动员高水平发挥。功能：武术套路朴刀训练，比赛使用，统一规范，有助于运动员高水平发挥及项目推广，产品标准：重量，长度，重心比例，弹性硬度，符合武术套路朴刀训练，比赛器械标准。	10	把	主要产品
	69	软垫子	10cm 加厚，防水，长 2m 宽 1m 高 10cm。	5	块	主要产品
	70	海绵垫子	PVC 材质，高密度海绵，空翻垫。长 2m 宽 1.5m 高 20m。	2	块	主要产品
	71	跳高箱	四合一，长 90 宽 75 高 150。	2	个	主要产品
	72	软踏平衡气垫	直径 45，蓝色、紫色。	10	个	
	73	踏板	60cm*120cm 加强红色毯防滑六簧跳板。	2	个	
武术散打	74	脚靶	加厚（40*20*13），白功能用途：武术散打训练使用，提高力量、准确度、反应速度等综合素质。材质工艺与性能特点：超纤面料车缝，多种不同硬度高效吸能泡沫复合成型内胆，持靶面“T”字型凸起结构，手臂、手腕部位设有可调节紧固扣带，持靶稳固舒适，适合力量训练。技术指标：干摩擦色牢度：≥4 级；撕裂强度：≥30N；剥离强度：35N/cm。	15	只	主要产品

75	大脚靶	功能用途：跆拳道腿法训练使用。 材质工艺与性能特点：外套超纤面料车缝，多种不同硬度泡沫复合成型内胆；击打面加大设计，持靶面“T”字型凸起结构，手臂、手腕部位有可调节紧固扣带，持靶稳固舒适。技术指标：面料摩擦色牢度：干：≥4.0级；耐磨：1kg/300转。	10	个	主要产品
76	手靶	功能用途：拳击、泰拳、武术散打、搏击、擒拿格斗拳法训练使用，提高力量、准确度、反应速度等综合素质。材质工艺与性能特点：外套聚氨酯合成革面料缝合，聚氨酯发泡成型复合海绵内胆，弧形设计，保护手腕，持靶舒适，符合人体工学。技术指标：湿法PU革接缝强力≥400N；拉伸负荷≥400N；撕裂负荷≥40N；剥离负荷≥90N；耐磨性负重1kg300转表面无损坏；耐摩擦色牢度≥4级。	15	对	
77	拳套	功能用途：拳击比赛、训练使用，保护拳峰、手腕，避免受伤。 材质工艺与性能特点：外套超纤面料车缝，掌心透气，粘扣式设计，佩戴简单舒适；内胆高效吸能仿乳胶发泡成型。技术参数：1、摩擦色牢度：干：≥4.0级，湿：≥4.0级；2、耐顶破强度≥1.5MPa。	15	副	提供样品
78	护腿连护脚	功能用途：用于武术散打、搏击训练使用。材质工艺：皮革面料，潜水布内里，泡沫内胆。性能特点：内胆高效吸能，防止受伤，穿戴舒适，不易松脱，保护效果好。技术指标：内胆硬度，16~20°；面料摩擦色牢度：干：≥4.0级。	10	副	主要产品

79	腰靶	黑色-pu皮（新款），功能用途：散打训练护具，保护腰腹部。 材质工艺与性能特点：pu皮、防滑布内里车缝，可调节扣带，不易松脱，高效吸能多层泡沫复合成型内胆，轻便，抗冲击力强。 技术指标：面料耐水解：24H；摩擦色牢度：干：≥4.0级	10	个	主要产品
80	大腿靶	功能用途：跆拳道腿法训练使用。 材质工艺与性能特点：PU面料车缝，高效吸能多层不同硬度泡沫、海绵复合成型内胆，手臂、手腕部位设有可调节紧固扣带，持靶稳固舒适，靶体弧形设计，符合人体工学。产品标准：高效吸能，握感舒适，符合跆拳道训练器材标准。	10	个	主要产品
81	沙袋	1.8m，功能用途：用于武术散打拳、腿、脚体能训练使用，提高力量等综合素质。材质工艺与性能特点：超纤面料、牛津布内里车缝，结实耐磨，多层不同硬度高效吸能泡沫、海绵复合缓震层，铁链轴承转盘固定，受力后自然旋转及摆动。技术指标：1、沙袋铁链抗拉强度≥100kg；2、牛津布耐磨擦色牢度≥4级，甲醛含量≤20mg/kg，PH值6-7，接缝强力≥400N，起毛起球≥4级。	5	个	
82	棍靶	主要材质：皮革、泡沫、海绵、PP； 功能用途：拳击训练使用，提高准确度、反应速度等。材质工艺与性能特点：皮革外套面料车缝，多种不同硬度泡沫、海绵复合成型内胆；PP棍芯韧性好、轻便。	15	副	
83	杠铃	135KG杠铃（含2.2米直奥杆）。	2	套	主要产品
84	哑铃	包胶，实心纯铁哑铃，1KG、2KG、3KG。	15	对	
85	实心球	充气实心球2公斤。	15	个	

	86	绷带	主要材质 氨纶、涤纶；功能用途：拳击比赛、训练使用，有效保护手指、手腕关节。材质工艺与性能特点：氨纶、涤纶面料车缝，有弹性，透气性好。	15	对	
	87	散打盖布	训练盖布(8米 x8米)盖单麻纹 PVC 革高频、车缝粘扣，耐磨防滑，经久耐用。	2	块	主要产品
	88	跳高箱	四合一，长 90 宽 75 高 150。	2	个	主要产品
游泳	89	游泳骨传导耳机	1. IPX8 级防水，120 米教学范围，满足室内游泳池使用。2. 采用磁吸式充电模式，延长使用寿命。支持 7 个频道集体教学，满足同一环境下有 7 位老师或教练对 7 组不同的学员教学，互不影响。	200	副	提供样品
	90	平衡波速球	1. 优选 PVC 加厚防爆球壁，高承重防爆破设计。2. 加宽底座扎实稳定更安全。3. 搭配弹力绳，增加抗阻训练。	20	件	
	91	木质跳箱	实木 7 层跳箱。1. 材质：优质实木，坚固耐用。2. 抗紫外耐老化，不腐蚀，不吸水变形。不含对人体有害物质，极具环保性。	2	台	主要产品
	92	游泳训练钟	专业游泳训练钟表，材质：ABS，手提式。	2	台	
	93	矫肘器	专业游泳矫肘器，小号。1. 材质：100%TPE。纠正自由泳划臂，让划水动作更加标准，划水效率更高。	50	副	
羽毛球	94	羽毛球	鹅毛，比赛型，75 速，一箱 50 筒。	2	箱	
	95	训练球	毛片：水鸭；球头：台纤双拼球头；工艺：粘合技术；包装：每筒 12 个装，一箱 50 筒。	5	箱	提供样品
	96	羽毛球吊球架	训练架，可以将羽毛球吊起来，架子根底稳定牢固，使用安全。	4	副	
	97	训练球框	结实提手；优质单轴红轮；空间为 125 升；优质金属材质，表面光滑亮丽。	4	个	
	98	羽毛球球拍	全碳素，教练训练使用拍子。	2	只	提供样品

	99	小哑铃	细腻磨砂，铁铸内芯，多彩浸塑，一体成型，棱角设计，小巧便携。双支 6KG。	10	个	
	100	小握力器	形状：A 型，材质：PP 塑料，钢，承重：200 牛顿。体积小便携。	10	个	
	101	小平衡球	材质：PVC；重量：1KG；尺寸：34CMX 高 4.5CM（充气后）。	10	个	
	102	四合一跳箱	优势：防滑稳定，结实耐压，抗磨防水；材质：防滑皮革，加厚 PVC 刮布防水易清理，防滑耐磨，多色可选；高密度 EPE 填充，复合棉材，再生棉，珍珠棉；弹力魔术贴，连接处采用消钩魔术贴，不刺手，咬合能力强，毛面不起毛，粘合万次仍可使用。	2	组	主要产品
	103	绳梯	材质：进口环保 PP；产品规格：15 米；特点：柔软而结实，弹性十足，踩不烂。	2	副	
	104	哨子	材质：ABS 食品级硬塑环保材质；款式：设计无滚珠，护齿，海豚款式。	5	个	
	105	杠铃	包胶材质，重量 3KG	2	个	主要产品
	106	小栏杆	材质：环保 ABS 材质；特点：更强的韧性，抗冲击不易断（高 15CM、20CM、25CM、35CM 各 10 个）。	40	个	
艺术体操	107	圈+圈纸	圈：材质：聚乙烯，尺寸：81CM。圈纸：带背胶，与圈配套使用。	5	套	
	108	绳	尺寸：3 米，材质：尼龙。	5	根	
	109	球	尺寸：18.5cm，材质：橡胶，荧光纯色系列。	5	个	
	110	棒	材质：橡胶插棒，双色（尺寸：中号 40cm, 大号 45cm 棒），每对 2 根。	5	对	
	111	带+带棍	带：过度色彩带（6M），带棒：与带配套使用。	2	付	
	112	体操鞋	针织面料，月牙形鞋面，浅口，半脚鞋，尺码待定。	10	双	
	113	护膝	厚款，材质：尼龙和聚乙烯。尺寸：XS、L。	10	付	
	114	圈+圈纸	款式：艺术体操圈；颜色：白色；尺寸：80CM；圈纸：艺术体操器械	10	套	

			装饰纸, 亮片彩色。			
	115	球	尺寸: 17cm; 重量 400 克左右; 材质: 橡胶; 颜色: 纯色。	20	个	
	116	绳	材质: 聚酯纤维; 颜色: 麻绳花色; 尺寸: 3 米。	20	根	
	117	带+带棍	带: 规格长 6m, 宽 5cm, 重量 35g 以上; 带棍: 规格: 60cm 材质: 玻璃钢彩杆+黑色橡胶手柄。	20	副	
	118	音响	音响带显示屏一体机, 15.4 寸触摸屏, 双 U 段话筒。	1	个	
	119	绑腿沙袋	沙袋绑腿儿童训练脚踝沙包负重, 1.5kg 一对。	20	个	
	120	三折体操垫	规格 1.8 米*0.6 米*0.1 米, 颜色: 粉色, 材质: 牛筋布高弹无味。	20	块	
	121	肋木	双间肋木, 水曲柳材质。	2	付	
	122	压脚背神器	材质: ABS 加硬塑料, 曲线设计, 辅助压脚背。	20	个	
	123	体操鞋	艺术体操训练鞋, 材质: 皮绒面料, 颜色: 棕色, 尺码按采购人最终确定为准。	20	双	
排球场 地 1	124	排球	耐磨柔软的 PU 材质, 表面为双倍复合凹面材料, 冲击力小, 飞行更稳定易控制, 采用机器贴皮, 拼缝整齐, 手感舒适, 柔软手感好。	20	个	提供样品
	125	标志杆标志带	材质: 强化玻璃纤维 (FRP); 长度: 180cm; 规格: 2 根一套; 尼龙袋包装, 携带方便。标志带: 1mX5cm, 2 个 180g。	2	套	
	126	球车	颜色: 蓝色、红色 加长车, 浅车筐更便于球的取放	2	个	主要产品
	127	排球网	材质: 聚乙烯编织绳; 含有钢丝绳。	2	副	
	128	运动员护膝	弹条支撑, 缓冲防撞减震。不下滑, 高密度, 不移位, 高透气, 稳定粘合, 双向弹力。材质: 尼龙, PU, 氨纶等。单只装。每副 2 只。	12	副	
	129	护臂 (套)、护踝	材质: 66%人造纤维, 32%氨纶, 2%尼龙。材质: 49%尼龙, 41%涤纶, 10%氨纶。	12	套	

	130	跳绳	材质：包胶钢丝绳。	12	个	
	131	哑铃	细腻磨砂，铁铸内芯，多彩浸塑，一体成型，棱角设计，小巧便携。双支 6KG。	12	对	
排球场 地 2	132	排球	耐磨柔软的 PU 材质，表面为双倍复合凹面材料，冲击力小，飞行更稳定易控制，采用机器贴皮，拼缝整齐，手感舒适，柔软手感好。	20	个	
	133	标志杆标志带	材质：强化玻璃纤维（FRP）；长度：180cm；规格：2 根一套；尼龙袋包装，携带方便。标志带：1mX5cm, 2 个 180g。	2	套	
	134	球车	颜色：蓝色、红色 加长车，浅车筐更便于球的取放。	2	个	主要产品
	135	排球网	材质：聚乙烯编织绳；含有钢丝绳。	2	副	
	136	运动员护膝	弹条支撑，缓冲防撞减震。不下滑，高密度，不移位，高透气，稳定粘合，双向弹力。材质：尼龙，PU，氨纶等。单只装。	12	副	
	137	护臂（套）、护踝	护臂：材质：66%人造纤维，32%氨纶，2%尼龙。护踝：材质：49%尼龙，41%涤纶，10%氨纶。	12	套	
	138	跳绳	材质：包胶钢丝绳。	12	个	
	139	哑铃	细腻磨砂，铁铸内芯，多彩浸塑，一体成型，棱角设计，小巧便携。双支 6KG。	12	对	
男子甲 组 足球	140	5 号足球	规格：5 号球，材质：丁基内胆；工艺：手缝球。	15	个	提供样品
	141	标志盘	材质：环保 PE 材质；规格：直径 18 厘米，高度 5/6 厘米，加厚。	50	个	
	142	标志桶	材质：环保 LDPE 材质；规格：加厚边缘设计。（大号 50CM、四色）	10	个	
	143	平衡垫	材质：PVC；重量：1KG；尺寸：34CMX 高 4.5CM（充气后）	5	个	
	144	栏架	材质：环保 ABS 材质；特点：更强的韧性，抗冲击不易断。（高 20cm）	10	个	
	145	标志杆	款式：训练绕杆；尺寸：高度 1.5 米，直径 2.5CM；底座 ABS 注水底	10	套	

			座；材质：环保 PVC 材质，韧性好，不易变形，折不断，耐磨损。			
	146	绳梯	材质：进口环保 PP；产品规格：6 片，8 片，10 片，12 片；特点：柔软而结实，弹性十足，踩不烂。	2	个	主要产品
	147	足球战术板	特点：磁力战术板，可折叠，安全；材质：外层 PU 材质。	2	副	
	148	护腿板	材质：EVA；特点：弧形设计，坚固加硬外壳，EVA 缓冲泡棉。	15	副	
	149	回弹板	材质：聚乙烯材质；特点：三种可调节角度，长 100cm 宽 40cm	2	套	主要产品
	150	反弹网	材质：玻纤管，无结网，铁管；尺寸 180cm*89cm*112cm	2	套	
	151	守门员手套	材质：网布内里，光滑聚酯纤维乳胶泡棉。8 码。	2	双	
男子乙组 足球	152	5 号足球	规格：5 号球，材质：丁基内胆；工艺：手缝球。	15	个	
	153	标志盘	材质：环保 PE 材质；规格：直径 18 厘米，高度 5/6 厘米，加厚。	50	个	
	154	标志桶	材质：环保 LDPE 材质；规格：加厚边缘设计。（大号 50CM、四色）	10	个	
	155	平衡垫	材质：PVC；重量：1KG；尺寸：34CMX 高 4.5CM（充气后）。	5	个	
	156	栏架	材质：环保 ABS 材质；特点：更强的韧性，抗冲击不易断（高 20cm）。	10	个	
	157	标志杆	款式：训练绕杆；尺寸：高度 1.5 米，直径 2.5CM；底座 ABS 注水底座；材质：环保 PVC 材质，韧性好，不易变形，折不断，耐磨损。	10	套	
	158	绳梯	材质：进口环保 PP；产品规格：6 片，8 片，10 片，12 片；特点：柔软而结实，弹性十足，踩不烂。	2	个	主要产品
	159	足球战术板	特点：磁力战术板，可折叠，安全；材质：外层 PU 材质。	2	副	
	160	护腿板	材质：EVA；特点：弧形设计，坚固加硬外壳，EVA 缓冲泡棉。	15	副	

	161	回弹板	材质：聚乙烯材质；特点：三种可调节角度，长 100cm 宽 40cm	2	套	主要产品
	162	反弹网	材质：玻纤管，无结网，铁管；尺寸 180cm*89cm*112cm	2	套	
	163	守门员手套	材质：网布内里，光滑聚酯纤维乳胶泡棉。8 码。	2	双	
男子丙组 足球	164	4 号足球	规格：4 号球，材质：丁基内胆；工艺：手缝球。	20	个	提供样品
	165	标志盘	材质：环保 PE 材质；规格：直径 18 厘米，高度 5/6 厘米，加厚。（四色）	50	个	
	166	标志桶	材质：环保 LDPE 材质；规格：加厚边缘设计。（中号、四色）	10	个	
	167	平衡垫	材质：PVC；重量：1KG；尺寸：34CMX 高 4.5CM（充气后）	10	个	
	168	栏架	材质：环保 ABS 材质；特点：更强的韧性，抗冲击不易断。（高 60cm）	15	个	
	169	标志杆	款式：训练绕杆；尺寸：高度 1.5 米，直径 2.5CM；底座 ABS 注水底座；材质：环保 PVC 材质，韧性好，不易变形，折不断，耐磨损。	10	套	
	170	协调、灵敏圈	材质：PP；特点：进口环保材质，多款自由组合，韧性耐压耐用，色彩鲜艳自然（直径 40cm、四色）	30	个	
	171	足球战术板	特点：磁力战术板，可折叠，安全；材质：外层 PU 材质。	2	副	
	172	儿童护腿板	材质：EVA；特点：弧形设计，坚固加硬外壳，EVA 缓冲泡棉。	30	副	
	173	瑜伽球	材质：环保 PVC；特点：轻盈，防滑，便携。	3	个	
	174	七人制球网	材质：聚乙烯 适合 5 米长*1.5 深*2 米高足球球门。	2	副	主要产品
	175	七人制球门	材质：钢管；规格：七人制；尺寸：长 5 米*深 1.5 米*高 2 米。	1	副	主要产品
	176	回弹板	材质：聚乙烯材质；特点：三种可调节角度，长 100cm 宽 40cm。	2	套	主要产品

	177	反弹网	材质：玻纤管，无结网，铁管；尺寸 180cm*89cm*112cm。	2	套	
	178	守门员手套	材质：网布内里，光滑聚酯纤维乳胶泡棉。需要儿童款（6 码、7 码各 1 双）。	2	双	
女子甲组 足球	179	5 号足球	规格：5 号球，材质：丁基内胆；工艺：手缝球。	15	个	
	180	标志盘	材质：环保 PE 材质；规格：直径 18 厘米，高度 5/6 厘米，加厚。	50	个	
	181	标志桶	材质：环保 LDPE 材质；规格：加厚边缘设计。（大号 50CM、四色）	10	个	
	182	平衡垫	材质：PVC；重量：1KG；尺寸：34CMX 高 4.5CM（充气后）	5	个	
	183	栏架	材质：环保 ABS 材质；特点：更强的韧性，抗冲击不易断。（高 20cm）	10	个	
	184	标志杆	款式：训练绕杆；尺寸：高度 1.5 米，直径 2.5CM；底座 ABS 注水底座；材质：环保 PVC 材质，韧性好，不易变形，折不断，耐磨损。	10	套	
	185	绳梯	材质：进口环保 PP；特点：柔软而结实，弹性十足，踩不烂。	2	个	主要产品
	186	足球战术板	特点：磁力战术板，可折叠，安全；材质：外层 PU 材质。	2	副	
	187	护腿板	材质：EVA；特点：弧形设计，坚固加硬外壳，EVA 缓冲泡棉。	15	副	
	188	回弹板	材质：聚乙烯材质；特点：三种可调节角度，长 100cm 宽 40cm	2	套	主要产品
	189	反弹网	材质：玻纤管，无结网，铁管；尺寸 180cm*89cm*112cm	2	套	
	190	守门员手套	材质：网布内里，光滑聚酯纤维乳胶泡棉。8 码。	2	双	
女子乙组 足球	191	5 号足球	规格：5 号球，材质：丁基内胆；工艺：手缝球。	15	个	
	192	标志盘	材质：环保 PE 材质；规格：直径 18 厘米，高度 5 厘米，加厚。	50	个	
	193	标志桶	材质：环保 LDPE 材质；规格：加厚边缘设计。（大号 50CM、四色）	10	个	

	194	平衡垫	材质: PVC; 重量: 1KG; 尺寸: 34CMX 高 4.5CM (充气后)	5	个	
	195	栏架	材质: 环保 ABS 材质; 特点: 更强的韧性, 抗冲击不易断。(高 20cm)	10	个	
	196	标志杆	款式: 训练绕杆; 尺寸: 高度 1.5 米, 直径 2.5CM; 底座 ABS 注水底座; 材质: 环保 PVC 材质, 韧性好, 不易变形, 折不断, 耐磨损。	10	套	
	197	绳梯	材质: 进口环保 PP; 特点: 柔软而结实, 弹性十足, 踩不烂。	2	个	主要产品
	198	足球战术板	特点: 磁力战术板, 可折叠, 安全; 材质: 外层 PU 材质。	2	副	
	199	护腿板	材质: EVA; 特点: 弧形设计, 坚固加硬外壳, EVA 缓冲泡棉。	15	副	
	200	回弹板	材质: 聚乙烯材质; 特点: 三种可调节角度, 长 100cm 宽 40cm	2	套	主要产品
	201	反弹网	材质: 玻纤管, 无结网, 铁管; 尺寸 180cm*89cm*112cm	2	套	
	202	守门员手套	材质: 网布内里, 光滑聚酯纤维乳胶泡棉。8 码。	2	双	
女子丙组足球	203	4 号足球	规格: 4 号球, 材质: 丁基内胆; 工艺: 手缝球。	20	个	
	204	标志盘	材质: 环保 PE 材质; 规格: 直径 18 厘米, 高度 5 厘米, 加厚。(四色)	50	个	
	205	标志桶	材质: 环保 LDPE 材质; 规格: 加厚边缘设计。(中号、四色)	10	个	
	206	平衡垫	材质: PVC; 重量: 1KG; 尺寸: 34CMX 高 4.5CM (充气后)	10	个	
	207	栏架	材质: 环保 ABS 材质; 特点: 更强的韧性, 抗冲击不易断。(高 60cm)	15	个	
	208	标志杆	款式: 训练绕杆; 尺寸: 高度 1.5 米, 直径 2.5CM; 底座 ABS 注水底座; 材质: 环保 PVC 材质, 韧性好, 不易变形, 折不断, 耐磨损。	10	套	
	209	协调、灵敏圈	材质: PP; 特点: 进口环保材质, 多款自由组合, 韧性耐压耐用, 色彩鲜艳自然 (直径 40cm、四色)	30	个	

	210	足球战术板	特点：磁力战术板，可折叠，安全； 材质：外层 PU 材质。	2	副	
	211	儿童护腿板	材质：EVA；特点：弧形设计，坚固加硬外壳，EVA 缓冲泡棉。	30	副	
	212	瑜伽球	材质：环保 PVC；特点：轻盈，防滑，便携。	3	个	
	213	七人制球网	材质：聚乙烯 适合 5 米长*1.5 深*2 米高足球球门。	2	副	主要产品
	214	七人制球门	材质：钢管 八人制 5 米长*1.5 深*2 米高。	1	副	主要产品
	215	回弹板	材质：聚乙烯材质；特点：三种可调节角度，长 100cm 宽 40cm	2	套	主要产品
	216	反弹网	材质：玻纤管，无结网，铁管；尺寸 180cm*89cm*112cm	2	套	
	217	守门员手套	材质：网布内里，光滑聚酯纤维乳胶泡棉。需要儿童款（6 码、7 码各 1 双）。	2	双	
击剑	218	花剑护面	主要材质：高强度碳钢钢丝网架与适合人体颈部结构的护颈连接而成。功能用途：花剑比赛、训练使用。材质工艺与性能特点：面罩护颈舒适性好，排汗性强，防护强度优秀。护颈下缘金属有效区符合人体头部结构。	8	个	
	219	重剑护面	主要材质：高强度碳钢钢丝网架与适合人体颈部结构的护颈连接而成。功能用途：重剑比赛、训练使用。材质工艺与性能特点：面罩护颈舒适性好，排汗性强，防护强度优秀。	8	个	
	220	佩剑护面	主要材质：佩剑面罩采用不锈钢网架和高级高强度材料护颈结合而成，具有极强的防穿刺能力，有效的保护运动员的头部和颈部。功能用途：佩剑比赛、训练使用。材质工艺与性能特点：面罩护颈舒适性好，排汗性强，抗菌性强，防护强度优秀。	8	个	

221	花剑金属衣	主要材质:导电性强柔、韧性好的金属材料铜通过特殊加工工艺与纤维结合,编织成导电金属布 功能用途:花剑比赛、训练护具。 材质工艺与性能特点:导电性能强、舒适、良好的性价比,适合各级运动员训练比赛使用。	8	件	主要产品
222	佩剑金属衣	主要材质:导电性强柔、韧性好的金属材料铜通过特殊加工工艺与纤维结合,编织成导电金属布; 功能用途:佩剑比赛、训练护具。 材质工艺与性能特点:导电性能强、舒适、良好的性价比,适合各级运动员训练比赛使用。	8	件	主要产品
223	击剑防护服	主要材质:高级尼龙服采用高强度纤维通过特殊的编织,形成高强度有弹性的专用面料。 功能用途:击剑比赛、训练护具。 材质工艺与性能特点:尼龙服版型合理、有弹性、透气性好,面料有冰丝感,高强度舒适性好,适合各级各类运动员需求。	24	件	主要产品
224	击剑小背心	主要材质:击剑服采用高强纤维加棉通过特殊编织,形成高强度面料。 功能用途:击剑比赛、训练护具。 材质工艺性能特点:击剑服版型设计合理,特殊的拼块组合增加舒适性。顶破强度高适合于青年、成年运动员。	24	件	
225	击剑护板	主要材质:高级塑料 功能用途:击剑训练、击剑比赛使用,防止运动员受伤,穿戴方便舒适,稳定牢靠。	24	个	主要产品
226	击剑手套	主要材质:棉、涤纶。 功能用途:空手道比赛、训练使用。 材质工艺与性能特点:涤棉面料包裹毛毡内衬车缝,结实耐用,不易掉色。	24	个	

227	击剑裤	<p>主要材质：高级尼龙服采用高强度纤维通过特殊的编织，形成高强度有弹性的专用面料。功能用途：击剑比赛、训练护具。</p> <p>材质工艺与性能特点：尼龙服版型合理、有弹性、透气性好，面料有冰丝感，高强度舒适性好，适合各级各类运动员需求。</p>	24	个	
228	教练代课面罩	<p>主要材质：高强度碳钢钢丝网架与适合人体颈部结构的护颈连接而成。功能用途：训练使用。材质工艺与性能特点：面罩护颈舒适性好，排汗性强，防护强度优秀。护颈下缘金属有效区符合人体头部结构。</p>	1	个	
229	重、佩教练护袖	<p>选用优质超纤，根据重剑和佩剑针对性手部训练的专业装备，具有良好的防刺性、保护性，穿戴方便，舒适灵活，易清洗。</p>	1	个	
230	花、重、佩教练代课手套	<p>这是一款专门为教练员带课使用的手套。采用优质的防滑的超纤材料和合理的填充材料，这款手套具有良好的手型结构，保护教练员持剑手，受力部位做了全方位的耐磨处理，手指和手背及虎口部位做了加强保护，防止手部受到运动员可能撞击和打击，减少受伤。有效增强剑手的持剑能力。</p>	3	个	
231	佩剑教练代课头套	<p>皮护头选用优质超纤，根据面罩的形状和特点专门为保护佩剑教练员头部设计的面罩保护设备。具有良好的抗震性和降低运动员击打教练员面罩产生的噪音，坚固耐用性强、可拆卸等特点。</p>	1	个	
232	重剑代课护腿	<p>皮护腿选用优质超纤，根据重剑训练需求设计，针对运动员刺腿训练的设备。设计合理防刺性强，保护好，穿戴方便，舒适灵活的一款功能性的专业腿部保护产品，易清洗，重量轻等特点。</p>	1	个	

233	重剑代课护脚	皮护脚选用优质超纤，根据重剑训练需求设计，针对运动员刺脚训练的设备。设计合理防刺性强，保护好，穿戴方便，舒适灵活的一款功能性的专业脚部保护产品，易清洗，重量轻耐用性强等特点。	1	个	
-----	--------	---	---	---	--

## 二、质量保证与技术支持

1、供应商提供的产品及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品，进货渠道正常，配置合理齐全，所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

2、供应商应保证所有产品的完好无损包括配套包装，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

3、采购人使用产品过程中因产品质量、产品缺陷及安装质量等造成人身伤亡、财产损失，由供应商负责解决并承担全部责任。

4、对于存在质量问题或者短少的产品，供应商应在接到采购人的通知 2 个日历日内负责修复，调换、重新制作或补齐。

5、供应商在项目实施过程中，质量保障人员、资源不足或者执行不力，给项目质量带来的风险超出采购人认定的允许范围时，采购人可终止本项目的合作并进行索赔。

## 三、样品：

1、技术参数的备注里面要求的提供样品的货物需在开标前提供样品一份。并标注投标人公司名称并加盖公章。

2、样品规格：投标供应商依据“采购内容及要求”中的产品技术参数要求提供样品。

3、投标人需按要求提供样品，①外地企业投标样品在投标截止时间前一天下午 17:00 前将样品邮寄或送达到招标代理公司。（收件人：刘工；收件电话：13772368720/0912-3889050；收件地址：榆林市富康西路隆城富康小区 3 号楼 1 单元 1401 室），未能按时邮寄或送达到指定地点的样品，均不予接收。②本地企业投标样品在谈

判时间前将样品送达至开标地点。

4、评标活动结束后，对中标人的样品及时封存，作为履约验收的参考。对于未中标人的样品，①本地企业在专家评标后，自行在开标地点取回样品。逾期未取回的样品，经未中标人同意后可以由采购人、采购代理机构自行处理。②外地企业的样品由代理公司邮寄回未中标人（邮费由未中标人自行承担）。

## 第七部分 评审方法

### 一、评审方法：本次评审采用最低评审价法

最低评审价法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求，且谈判报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

### 二、谈判程序

谈判的全过程分为第一次谈判报价、资格性审查、符合性审查、谈判过程、谈判承诺、最终报价、评审阶段。通过资质审查合格的各供应商，只有在响应文件及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最终报价和评审的机会。

#### 1、第一次谈判报价。

#### 2、资格性审查

开标结束后，资格审查小组依法对供应商的资格证明文件进行审查，不符合竞争性谈判文件要求的按无效谈判响应处理，不得进入后续评审，签字确认检查结果。

不符合竞争性谈判文件要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

合格投标人不足三家的，不得评标。

#### 3、谈判响应文件的符合性审查

谈判小组依据谈判文件的规定，对谈判响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的全部实质性要求做出响应。

谈判小组要审查每份谈判响应文件是否实质上响应了谈判文件的要求。实质上没有响应谈判文件要求的投标作无效响应文件处理。谈判小组应告知有关供应商未通过审查的原因，供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

## 符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件
1	响应文件项目名称、项目编号、标段（未划分标段的除外）	响应文件的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。
2	响应文件组成	没有私自篡改谈判文件中规定的谈判响应文件格式及相关内容，按谈判文件中规定的谈判响应文件格式填写相关内容的。
3	法定代表人授权书	响应文件有法定代表人授权书（法人直接投标除外）且授权书的合法性和有效性符合竞争性谈判文件规定的。
4	响应文件签署、盖章	签署、盖章符合谈判文件要求，且无遗漏。
5	响应文件有效期	符合谈判文件的要求。
6	谈判报价	同时满足以下条款： （1）谈判报价符合唯一性要求； （2）第一次谈判报价表填写符合要求； （3）报价货币、单位符合谈判文件要求； （4）未超出采购预算或谈判文件规定的最高限价；
7	谈判响应文件编写	谈判响应文件按照竞争性谈判文件要求的格式编写及谈判响应文件的关键内容字迹清晰、可辨认的。
8	虚假材料	未提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明），未开具虚假资质，未出现虚假应答。
9	实质性条款响应	完全响应谈判文件要求的各项技术/商务实质性条款。

10	商务要求	商务要求逐条响应并满足竞争性谈判文件要求。
11	合法产品来源渠道的证明资料	为了保证产品质量，需提供主要产品合法来源渠道的证明资料。
12	响应方案	1) 供应商企业简介； 2) 实施方案； 3) 对本项目的供货、安装服务的组织措施及人员投入情况； 4) 质量保证及培训、售后服务计划及应急承诺； 5) 投标供应商商务投标响应与合同条款说明； 6) 谈判文件及投标供应商其他有必要说明的问题。
13	采购需求	均符合竞争性谈判文件“第六部分 采购内容及要求”。
14	技术服务要求	谈判响应文件内容的技术服务指标响应谈判文件要求，未降低技术服务档次。
15	其他要求	完全理解并接受法律法规和谈判文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或谈判文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。

#### 4、谈判响应文件的澄清

(1) 谈判小组在对谈判响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对谈判响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前谈判小组将按最不利于供应商的原则对谈判响应文件做出评判。

(3) 谈判小组要求供应商澄清、说明或者补正谈判响应文件应通过书面形式通知供应商。供应商应当在规定的澄清时限内按谈判小组要求的方式提交。

(4) 供应商的澄清、说明或者补正不得超出谈判响应文件的范围或者改变谈判响

应文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

## 5、谈判过程

谈判小组应在符合性评审的基础上对各供应商的响应文件认真阅读，谈判小组必须对响应文件的采购内容等有关要求和供应商一对一谈判。

## 6、最终报价

资格性审查和符合性审查通过的供应商进入最终报价阶段。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。（最后报价相同时，可进行多次报价）

供应商在线进行最终报价。对成交供应商的最终报价出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，谈判小组应当在评审意见中详细说明推荐理由。

谈判小组应审查供应商是否具备“落实政府采购政策”的资格，如不符合相关文件要求或供应商未提供相关声明或证明材料，供应商不可以享受价格折扣优惠政策。

供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

## 7、推荐成交候选人

经过最后报价，谈判小组按上述规则对最后报价做必要的价格扣除，按扣除后的价格由低到高的顺序推荐三名成交候选人。

## 8、编写评审报告

(1) 谈判小组应根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告。评审报告应包括：谈判公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；供应商名单和谈判小组成员名单；评审方法和标准；开标记录和评审情况及说明，包括无效供应商名单及原因；评审结果，确定的成交候选人名单或者经采购人委托直接确定的成交人；其他需要说明的情况，包括评审过程中供应商根据谈判小组要求进行的澄清、说明或者补正，谈判小组成员的更换等。

(2) 谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否

则视为同意评审报告。对拒绝说明理由的，报市财政局处理，并将其评审情况如实计入考核表。

### 三、成交：

1、采购代理机构在评审工作结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人。

2、采购人在收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。

采购人在收到评审报告 5 个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定成交供应商，采购代理机构将发布成交公告。

3、采购代理机构将在成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（[www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn)）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】上公告成交结果。

成交公告期限为 1 个工作日。

4、在公告成交结果的同时，采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

5、成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

## 第八部分 竞争性谈判响应文件格式

(封面)

正/副本

采购项目编号：

(项目名称)

# 竞争性谈判响应文件

投标供应商：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或被授权人 (签字或盖章)：

年 月

# 目 录

(引用三级目录)

## 一、响应函

致：陕西三秦大地招标有限责任公司

根据已收到贵方的采购项目编号为（采购项目编号）的（采购项目名称）的竞争性谈判文件，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表（供应商名称、地址、统一社会信用代码）提交包含下述内容的竞争性谈判响应文件，正本一份、副本一式二份，电子版（u 盘）一份，资格证明文件一套。

- (1) 谈判函
- (2) 报价一览表
- (3) 按供应商须知要求提供的全部文件和竞争性谈判文件要求的响应文件。
- (4) 供应商资格证明文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价一览表中的投标报价为：\_\_\_\_\_元（即：\_\_\_\_\_大写金额）；
2. 供应商将按竞争性谈判文件的规定履行合同责任和义务；
3. 供应商已详细审查全部竞争性谈判文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；
4. 谈判报价自谈判截止之日起有效期为\_\_\_个日历天；
5. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料。
6. 与本谈判有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

供应商代表姓名、职务：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（负责人）或被授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 二、第一次谈判报价表

项目编号：

项目名称：

标题	内容
投标总价（合计）	
投标人 （公司名称）	
交货期	
质保期	
投标声明	

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

供 应 商 （公 章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 三、分项报价表

供应商名称：\_\_\_\_\_ 采购项目编号：\_\_\_\_\_

- 注：1. 供应商须按照招标文件“采购内容及要求”中涉及的采购清单进行报价；
2. 分项报价表至少包含标项名称、标的规格和型号，标的品牌、标的生产制造厂家名称，标的单价、标的单位、标的原产地、标的数量等信息。
3. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
4. 上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的一切费用，在整个合同期内不做调整。

法人代表或被授权代表：\_\_\_\_\_（盖章或签字）

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

日 期：\_\_\_\_\_

## 四、资格证明文件

谈判响应文件中附以下资质证明文件加盖公章。

- 1、供应商为本项目提供的资格证明要求见供应商须知前附表；
- 2、供应商按照谈判文件要求提供本项目所需要的其他资质证明材料。
- 3、其他可以证明供应商实力的文件。

## 五、供应商参加政府采购活动承诺书

### 5.1 榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日（承诺期限为一年）

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：\_\_\_\_\_

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

法定代表人（负责人）身份证号：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

## 5.2 投标单位承诺书

### 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。
- 7、不与采购单位、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字或盖章）

地址：

邮编：

电话：

年 月 日

## 承诺书 II

致：陕西三秦大地招标有限责任公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

## 承诺书 III

致：陕西三秦大地招标有限责任公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

### 承诺书IV

致：陕西三秦大地招标有限责任公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因项目质量问题的不法行为记录为\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

### 承诺书 V

致：陕西三秦大地招标有限责任公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

## 5.3 信用承诺书

### 5.3.1 投标人信用承诺书

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）

郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：承诺有效期限为3个月。

## 5.3.2 投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投标人：\_\_\_\_\_

承诺人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：承诺有效期限为3个月。

### 5.3.3 投标信用承诺书

项目标段： \_\_\_\_\_

投标人： \_\_\_\_\_

统一社会信用代码： \_\_\_\_\_ 法人代表： \_\_\_\_\_

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

## 六、响应方案

各投标人根据采购内容及谈判文件要求自主编写。

## 七、谈判文件要求的其他材料

## 八、服务方案承诺书

榆林市体育局：

我对参加此次“榆林市体育局 2022 年训练器材采购项目”所提供的货物、服务做如下承诺：

（承诺内容）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

供 应 商（公 章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_





## 十、所投货物主要产品合法来源渠道的书面证明资料

# 十一、法定代表人证明书及法定代表人授权委托书

## 11.1 法定代表人证明书

致：陕西三秦大地招标有限责任公司			
企 业 法 定 人	企业名称		
	法定地址		
	邮政编码		
	工商登记机关		
	税务登记机关		
	机构代码证号		
项目名称			
项目编号			
法 定 代 表 人	姓名		性别
	职务		联系电话
	传真		
法定代表人身份证（正反面）复印件		法定代表人（签字或盖章）	
		（公章）	
		年 月 日	

## 11.2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我(法定代表人姓名)系注册于\_\_\_\_\_(供应商地址)\_\_\_\_\_的  
\_\_\_\_\_(供应商名称)\_\_\_\_\_的法定代表人，现代表公司授权下面签字的(被授权人的姓名、职务)  
为我公司合法代理人，代表本公司参加\_\_\_\_\_(采购项目名称)\_\_\_\_\_(采购项目编号)为  
的谈判活动。代理人在本次谈判中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均  
予承认。

本授权书于 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字(盖章)生效，有效期自谈判之日起\_\_\_\_天，  
特此声明。

附：法定代表人、被授权人身份证复印件。(注：如使用二代身份证需复印正、反  
两面)

法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件
法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件

注：此授权书的有效期限应与竞争性谈判响应文件有效期一致。身份证正反面复  
印件必须依次加盖单位鲜章。

供应商：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_



### 十三、类似项目经验一览表

供应商名称：\_\_\_\_\_

序号	项目名称	项目内容	合同金额 (万元)	完成日期	业主名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 如有同类项目经验请如实填写本表。供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 供应商应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章装订在谈判响应文件中）。

## 十四、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：非残疾人福利企业请划“/”，不得删除本表。

## 十六、信用中国陕西榆林承诺申报截图

注：截图须体现项目名称。

## 第九部分 附件

（投标人须在开标前将附件 1、附件 2、附件 3 按时上传至信用中国（陕西榆林）进行公示，并将上传后的截图附在投标文件中。）

### 附件 1 投标人信用承诺书

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件 2 投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投标人：\_\_\_\_\_

承诺人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 3 投标信用承诺书

项目标段：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

# 榆林市公共资源交易中心

榆交易函（2021）19 号

## 榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

### 一、时间要求

从 2021 年 10 月 20 日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

### 二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

### 三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共资源交易中心

2021年10月9日



# 榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

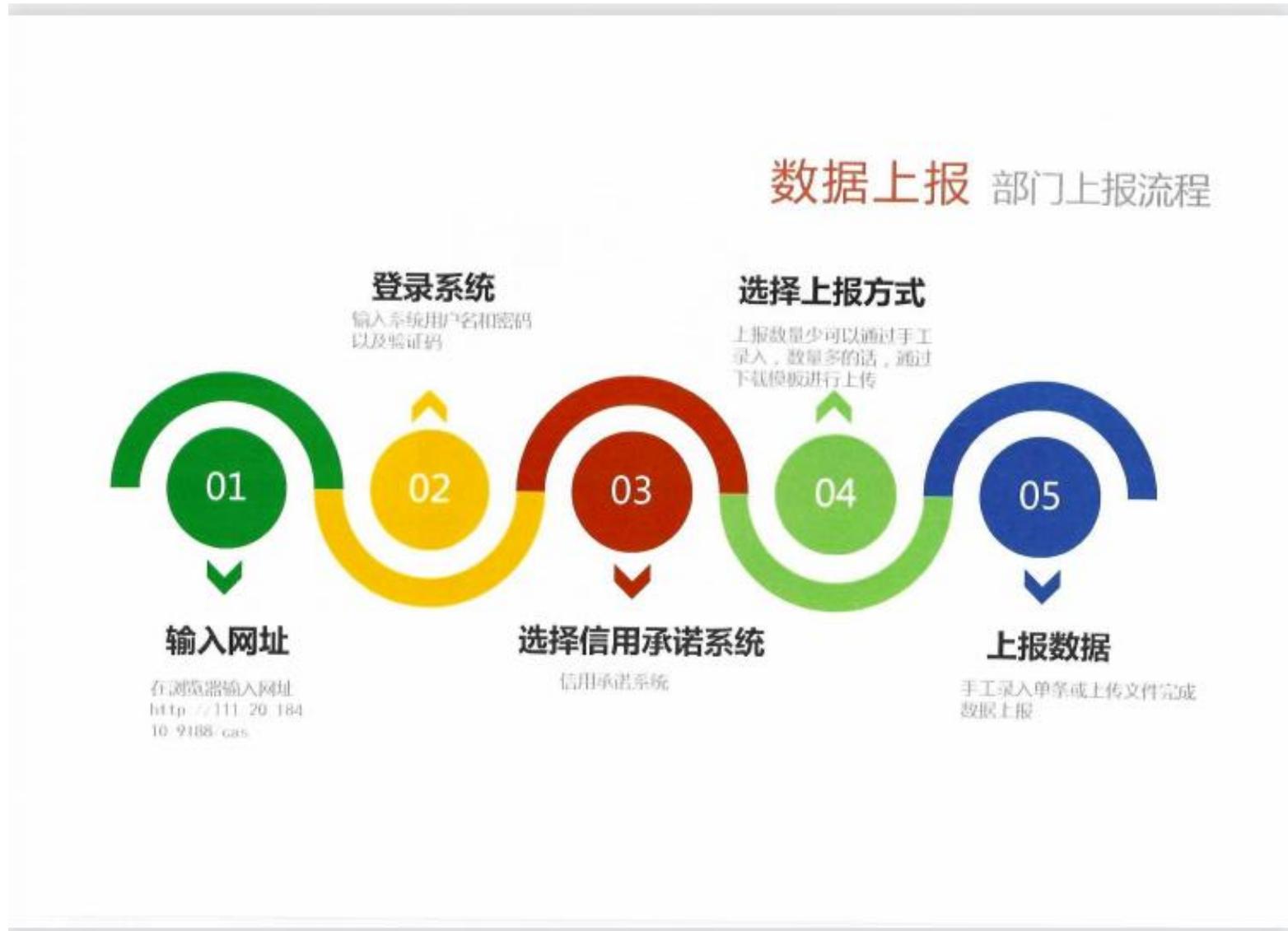
建设诚信榆林

榆林市信用办

## 信用承诺上报 三种方式

### 数据上报方式





## 数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 信用中国（陕西榆林）  
<https://credit.yl.gov.cn>

➤ 全省统一身份验证  
与省、市政务服务网互通

➤ 信用承诺栏目  
信用承诺公示、自主申报

**企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报**



习近平在陕西榆林考察调研

发布时间

习近平考察了国家能源集团神东煤炭分公司，详细了解煤炭生产、销售和运输情况，听取汇报，并看望慰问一线职工。

返回主页

# 数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ **信用中国（陕西榆林）**  
<https://credit.yl.gov.cn>

➤ **全省统一身份验证**  
 与省、市政务服务网互通

**企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报**

The screenshot shows the 'Credit Commitment' (信用承诺) section of the 'Credit China' website. It features a search bar with a '查询' (Search) button and a '提交承诺' (Submit Commitment) button. Below the search area is a table listing submitted commitments.

承诺主题	统一社会信用代码	承诺单位名称	登记部门	履行状态	承诺日期
陕西省榆林市榆阳区... 企业承诺	926106292007000030	法人注册信用承诺书	陕西省公安厅 榆林市公安局 一窗	履行中	2023-09-27
陕西省榆林市榆阳区... 企业承诺	916106292007000040	法人注册信用承诺书	陕西省公安厅 榆林市公安局 一窗	履行中	2023-09-27

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

### ➤ 企业登录

输入正确账号、密码

**企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报**

# 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项 (选择项)
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门 (选择项)
- 承诺书内容 (系统自动补充)
- 违诺责任内容 (系统自动补充)

**企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报**

The screenshot shows a web interface for '信用承诺申请' (Credit Commitment Application). The form includes the following fields and annotations:

- 1 选择、查找承诺事项:** Points to the '承诺事项' (Commitment Item) dropdown menu.
- 2 输入承诺时间:** Points to the '承诺时间' (Commitment Time) input field.
- 3 输入承诺事由:** Points to the '承诺事由' (Commitment Reason) text area.
- 4 选择、查找受理部门 (同时输入统一社会信用代码):** Points to the '受理部门' (Receiving Department) dropdown menu.

Other visible fields include '承诺主体' (Commitment Subject), '统一社会信用代码' (Unified Social Credit Code), '承诺书内容' (Commitment Content), and '受理部门' (Receiving Department).

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违诺责任内容（系统自动补充）

**企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报**

The screenshot shows a web form for submitting a credit commitment. The form is titled '数据上报 企业自主申报信用承诺'. It includes several input fields and buttons. A red arrow points to the '提交申请' (Submit Application) button. A small dialog box in the center of the form displays a green checkmark and the text '提交成功' (Submission Successful), indicating that the submission was successful. The form also includes a '返回' (Return) button.

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

The screenshot shows a user interface for '信用承诺' (Credit Commitment). It includes a user profile section on the left with a '信用承诺' (Credit Commitment) link. The main area displays a table with the following data:

承诺主体	承诺事项名称	承诺期限	承诺日期	状态	操作
西安隆基光伏科技有限公司	隆基光伏集团全球供应链产品品质	1年	2023-09-27	...	查看

Below the table, there are several menu items: '我的记录', '修改资料', '信用等级', '信用记录', '信用修复', and a red button labeled '信用承诺'.

## 常见问题 注意事项

### 企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

## 常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接



## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项 (选择项)
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门 (选择项)
- 承诺书内容 (系统自动补充)
- 连诺责任内容 (系统自动补充)

**企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报**

The screenshot shows a web-based form for submitting credit commitment data. The form is titled '数据上报 企业自主申报信用承诺'. It contains several input fields and a submit button. A red arrow points to the '提交申报' (Submit Declaration) button. A small dialog box is overlaid on the form, indicating a successful submission.