**一、采购需求**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 内容要求 |
| 项目名称 | 首届商洛丹江龙舟公开赛赛事策划组织运营项目 |
| 预算金额（元） | **1,480,000.00元** |
| 活动地点 | 商洛市滨江银杏公园景区 |
| 活动安排、举办时间、天数 | 活动安排：龙舟（12人）比赛、皮艇（单人）比赛赛事举办时间：2023年5月27-28日赛事天数：2天 |
| 活动规模、参与人员及人数（运动员、裁判员等） | 龙舟公开组12支及社会组8支代表队，选手来自广东、福建、浙江、湖南、陕西等，皮艇比赛24名选手，裁判员20余名，共计360余名选手、裁判员参赛。 |
| 需投入的设备、材料、仪器 | 比赛专用场地、龙舟、皮艇，记分等相关设备、材料、器材。 |
| 媒体宣传推广 | 赛前制作不少于 1 分钟视频宣传推广视频，赛后制作不少于 3 分钟赛事集锦，并在不少于10家等媒体宣传；赛前、赛中、赛后根据活动需求，邀请媒体进行专题报道。 |
| 后勤保障（交通、住宿、餐饮等） | 竞委会工作人员，龙舟代表队、皮艇选手往返赛区交通及当地食宿。大赛技术官员、裁判员劳务费、往返赛区交通、赛期食宿。 |
| 赛场布置（面积大小、要求等） | 按照龙舟比赛的标准进行赛场布置，具体包括但不限于上下水码头、起航码头、终点码头、主背景墙、拱门、主席台和颁奖台、音响、比赛检录区、运动员休息区、媒体休息区、成绩统计区、导引提示牌、地贴指示、饮用水、隔离带、A 字牌、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等。场地布置方案要包含形象设计、赛场平面布置图、饮用水布置图、开幕式主席台效果图、颁奖台效果图等，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。 |
| 资料编印 | 编印龙舟赛整体方案、参赛指南、办赛指引、秩序册、成绩册等，规范赛事运行。 |
| 商务开发 | 制定赛事招商方案，**并协助主办方做好赛事商业运作和市场开发，扩大赛事品牌知名度。** |
| 运动员服务、志愿者服务 | 本地选手的组织及培训，根据比赛需要招募相关人员 |
| 医疗救援工作（活动现场救护人员、救护车、救护仪器等） | 协助主办方制定龙舟赛事医疗救援工作方案及防疫工作方案，详细列出比赛中医疗点的位置和其提供的医疗服务（急救、救护车服务、电话联络等）。 |
| 活动安保工作（配备安保人员及要求） | 制定赛事安保工作方案、应急处置工作方案和交通管制工作方案。 |
| 活动财务工作（资金分配要求） | 制定赛事整体工作预算方案和财务工作方案。 |
| 应急预案 | 供应商需针对竞赛和器材保障、媒体宣传推广、后勤保障、场地布置、医疗救援、赛事安保等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。 |
| 开闭幕式策划及演出 | 协助主办方制定开闭幕式策划方案。 |
| 安全责任划分 | 中标方负责所雇人员的安全责任及所购置、搭建物、竞赛组织的安全及相关法律责任。 |
| 购买保险要求 | 购买大型赛事活动保险，为赛事工作人员购买个人意外保险 |
| 预期成果、效果 | 经过比赛前期的宣传与推广，预计有线上线下至少500万关注人数。 |
| 其它要求 | 无安全事故。 |

**二、服务要求：**

（一）人员配置

需具备技术、丰富项目运作经验等相关专业人员组建赛事服务团队。

（二）服务标准

供应商应要求本单位服务人员在执行赛事任务时，准确运用国家相关法律、法规和政策及相关专业知识、技能和经验开展赛事服务业务，保持应有的职业谨慎，恪守客观公正、合规合法、实事求是、廉洁奉公的赛事服务原则。按既定的赛事实施方案，按时高质量地完成赛事工作，对赛事结果的真实性，准确性、完整性、合法性、合理性负责，维护各方合法权益，实现赛事精彩安全圆满目标。供应商接受采购人的指导监督，并直接接受并服从采购人的指令，按规定及时向采购人反馈项目的赛事情况。

**三、商务要求：**

**（一）服务期限**

具体服务期限：赛事举办时间：2023年5月27-28日；赛事天数：2天；（具体以最终甲方确定后签订的合同为准）

服务地点：商洛市滨江银杏公园景区

1. **款项结算（以最终签订的合同条款为准）**

结算单位：采购人结算，在付款前，成交人必须开具等额发票给采购人。

付款方式：合同生效后，乙方按合同履约完成，经丙方验收合格，提供“政府采购项目（服务）验收结果报告单 ”及合同总金额发票。合同生效后，乙方出具符合甲方要求的合法等额的发票，甲方15个工作日内支付乙方合同总金额50%的首付款。乙方按合同履约完成，经丙方验收合格，提供“政府采购项目（服务）验收结果报告单 ”及合同总金额50%发票，甲方审查合格后的30个工作日内向乙方支付50%合同款项。

**（三）合同条款**

在合同到期后，甲方在对乙方服务质量满意的情况下，可结合西安市财政部门批复的下年度预算，经甲乙双方协商后，续签下一年度的咨询服务合同。

**（四）项目验收**

项目实施后，由采购人或其委托的专家对项目进行验收，验收时，成交人应无条件予以配合并提供所需的全部文件；

验收依据：磋商文件、响应文件、合同文本、国内相应的标准、规范。

**（五）知识产权**

供应商应保证所投货物产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标 权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承但。

**（六）违约责任**

按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。成交人未按合同要求提供货物与服务或货物与服务质量不能满足技术要求，且 在规定时间内未使采购人满意的，采购人有权终止合同，同时报请监管部门对其违约行为进行追究。

**备注：**

1、供应商制作响应文件“服务要求及商务要求响应偏离表 ”时，应对本部分“服务要求及商务要求 ”逐项响应，否则视为无效文件，格式及要求见第六章。

2、本部分内容中的服务要求及商务要求，为最低采购指标及服务要求，供应商提供等于或优于最低指标的服务要求。