

# 中共陕西省委宣传部 陕西省文化和旅游厅 文件

陕文旅发〔2023〕53号

---

## 中共陕西省委宣传部 陕西省文化和旅游厅 关于做好第十届中国西部文化产业博览会 2023 第八届西安丝绸之路国际旅游博览会 参展工作的通知

各设区市委宣传部、杨凌示范区党工委宣传部、韩城市委宣传部，  
各设区市文化和旅游局、杨凌示范区文化和旅游局、韩城市文化和  
旅游局，省属文化旅游企事业单位，各相关行业协会：

由文化和旅游部、国家广播电视总局、陕西省人民政府联合

主办的第十届中国西部文化产业博览会（以下简称西部文博会）和由陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆五省（自治区）文化和旅游厅及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局联合主办的 2023 第八届西安丝绸之路国际旅游博览会（以下简称西安丝路旅博会）定于 2023 年 8 月 17 日至 20 日在西安国际会展中心同期举办。展会以“激发产业新动能·开创协作新征程”为主题，拟设交流合作馆、产业成果馆、数字文化馆、文旅融合馆、文化创意馆 5 个专题展馆和一个室外展区，展示面积 72000 平方米。主体活动由交流活动、开幕式、论坛、推介、演出、赛事等组成。为进一步做好本届展会的参展工作，现就有关事项通知如下。

### **一、充分认识参展参会的重要意义**

西部文博会是我国唯一汇聚西部各省（市、自治区）的文化产业综合展会，已成为聚集文化产业资源，展示文化产业发展成果，促进中外文化交流的重要平台。西安丝路旅博会也是西部地区旅游产业交易和展示的重要活动。本届西部文博会和西安丝路旅博会是我省文化旅游产业在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年举办的重要展会，为深入学习贯彻党的二十大精神，更好地发挥西部文博会和西安丝路旅博会的平台功能和带动作用，各市（区）要高度重视参展参会工作，成立代表团，组织本地区优质文旅企业、机构等积极参展参会，通过学习交流、展示交易，促进我省文化旅游产业高质量发展。西部文博会由各市（区）宣传部门、文旅部门组织实施，西安丝路旅博会由各市（区）文旅

部门牵头负责。

## 二、做好参展组织动员工作

各市（区）和行业协会等单位要积极发动本地区、本系统内重点企业参展。陕旅集团、陕文投集团、陕西广电融媒体集团、陕西新华出版传媒集团、陕西演艺集团、西影集团、西旅集团、曲江文投集团等重点文旅企业，以及交通企业、互联网文化旅游企业，3A及以上景区、金融服务机构、工业旅游、体育旅游、康养旅游、酒店民宿、旅游度假区以及旅游特色名镇、文化和旅游行业协会等单位，可根据设置的展馆预定光地展位，采用特装设计，展示本单位改革创新成果和重点文化产业项目。

## 三、加强招商引资工作

各单位要扎实开展招商引资工作，充分借助西部文博会和西安丝路旅博会这两个重要平台，制定工作方案，积极参加展会期间组织的各项活动。要广泛征集、筛选文化旅游产业招商项目，编制项目推介资料，推出一批高质量项目，及早发布信息，提前做好项目预约撮合工作，力争在博览会期间实现更多高质量的项目合作与签约。各市（区）拟在展会期间举办的有关招商洽谈和旅游宣传推介活动，请于8月11日前分别报省委宣传部和省文化和旅游厅。展会结束后10个工作日内，各市（区）要将参加展会工作成果总结分别报送至省委宣传部和省文化和旅游厅。

## 四、有关要求

### （一）严格落实意识形态工作责任制

按照“谁组展、谁负责”的工作原则，对展区内展示与交易内容以及论坛、发布、推介、直播等配套活动认真审核，加强参展内容审核，从源头上确保政治安全和文化安全。

## （二）做好展会宣传工作

各市（区）要利用本地媒体资源搭建展会宣传的全媒体矩阵，以会前宣传预热、会期和会后专题报道等方式做好展会氛围营造，提升展会的社会关注度和吸引力。

## （三）做好安全保卫工作

要充分认清做好展会安保工作的重要性，在展会执行过程中加强组织领导，严格落实安全防范责任，切实有效防控各类隐患风险，确保展会期间不发生重特大安全生产事故。

## （四）扎实落实节俭办会

要严格落实中央八项规定精神，切实改进工作作风，务实节俭，提高办会实效。要加强与大会执委会的联系，主动沟通协调，做好衔接工作，确保各项参展工作顺利实施。

## （五）其他事项

第十届西部文博会和 2023 第八届西安丝路旅博会同期举办，各市（区）和重点企业按照已预定的第十届西部文博会展位继续推进参展筹备工作，丰富展示内容和形式，有效促进文化旅游产业交流与合作。

附件：1. 第十届西部文博会、2023 第八届西安丝路旅博会

## 活动安排

2. 第十届西部文博会、2023 第八届西安丝路旅博会  
总体方案
3. 第十届西部文博会、2023 第八届西安丝路旅博会  
项目征集表



2023 年 7 月 5 日

（西部文博会联系方式：

省委宣传部

葛 亮：029-63905923

省文化和旅游厅

吴三宏：029-85260517

西部文博会执委会

郭丽明：029-87655304

15029233217

西安丝路旅博会联系方式：

省文化和旅游厅

司 鑫：029-85260517

西安丝路旅博会组委会

张 飞：029-87655315

18092087313)

## 附件 1

## 第十届西部文博会、2023 第八届西安丝路旅博会活动安排

序号	活动安排	活动内容	地点	活动时间
1	交流活动	交流活动	西安国际会议中心	2023 年 8 月 16 日
2	迎宾仪式	迎宾仪式：《梦长安—大唐迎宾盛礼》	西安城墙南门瓮城	2023 年 8 月 16 日
3	巡馆及开幕	巡馆及开幕活动	西安国际会展中心	2023 年 8 月 17 日
4	研讨会	旅游演艺产业发展研讨会	西安国际会议中心	2023 年 8 月 17 日
5		东西部文化产业协同发展论坛	西安国际会议中心	2023 年 8 月 17 日
6		丝绸之路沿线国家旅游城市发展论坛	西安国际会议中心	2023 年 8 月 17 日
7	论坛	文化产业创新发展论坛	西安国际会议中心	2023 年 8 月 18 日
8		丝绸之路数字文旅创新发展大会	西安国际会议中心	2023 年 8 月 19 日
9	推介展演	文化产业和旅游业项目专场推介会及展演活动	西安国际会展中心	2023 年 8 月 17 日—18 日
		文旅融合考察：易俗社文化街区—长安十二时辰主题街区—大唐不夜城步行街		2023 年 8 月 18 日
10	考察活动	科技创新考察：秦创原综合服务中心		2023 年 8 月 19 日
		文化演艺考察：华清宫—实景演艺《长恨歌》		2023 年 8 月 19 日
11	颁奖典礼	第五届中国西安国际文创产品创新设计大赛 颁奖典礼	西安国际会展中心	2023 年 8 月 20 日

## 附件 2

# 第十届西部文博会 2023 第八届西安丝路 旅博会总体方案

2023 年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年。为全面促进西部文化产业高质量发展，搭建东西部区域协作发展平台，推动“一带一路”文化产业国际合作，制定第十届中国西部文化产业博览会（以下简称西部文博会）、2023 第八届西安丝绸之路国际旅游博览会（以下简称西安丝路旅博会）总体方案如下。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻落实党的二十大和习近平总书记在听取省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，激发全民族文化创新创造活力，不断提高广播电视和网络视听服务党和国家工作大局的能力水平，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。突出展示体制改革、数字文化、文化惠民、遗产保护、乡村文化振兴、文旅深度融合、区域协调发展等新成果。促进文化产业融入以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，为全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴贡献西部方案。

### 二、功能定位

以“服务西部文化和旅游产业发展”为宗旨，以“促进东西

部区域交流合作”为任务，深度融入共建“一带一路”大格局。持续强化“展览展示、论坛会议、项目推介、投融资项目撮合”展会服务功能，彰显西部文化和旅游特色，将本届博览会建设成为我国文化和旅游产业发展的区域性展示平台、国际性交流平台、专业性融资平台、行业性合作平台。

### 三、展会主题

激发产业新动能·开创协作新征程

### 四、展会时间

布展时间：2023年8月14日至16日

会期时间：2023年8月17日至20日

开幕时间：2023年8月17日

撤展时间：2023年8月20日

### 五、展会地点

展览展示地点：西安国际会展中心

论坛会议地点：西安国际会议中心

### 六、展会规模

本届展会拟设五大展馆，总面积72000平方米（1、2号馆各16000平方米；3、5、6号馆各10000平方米，室外空地10000平方米）。

### 七、主宾国

2023西安旅博会设吉尔吉斯斯坦为主宾国。

### 八、主宾省

第十届西部文博会设贵州省主宾省，会期将集中展示贵州文化产业发展成果，组织重点文化产业项目推介会，参与惠民文化演出。

## 九、展区规划

### （一）交流合作馆（1号馆）

设西部省（区）市展区、中东部省市展区、国际交流展区。

内容涵盖：国内各省（区）市文化产业发展成果；文化赋能乡村振兴成果；各地重点文化产业项目；“一带一路”十年文旅发展成果等。

### （二）产业成果馆（2号馆）

设陕西省各地市文化产业发展成果展区、西安市各区县文化产业发展成果展区。

内容涵盖：陕西各地市及西安各区县文化产业发展成果、重点文旅项目、区域特色文化产业发展成果、县域旅游成果、美丽宜居示范村等。

### （三）数字文化馆（3号馆）

设文化+数字展区、广播电视和网络视听展区、新闻出版展区、博物馆及文化遗产保护展区、数字互动娱乐展区。

内容涵盖：文化数字化发展成果、广播电视和网络视听成果、出版机构、文物保护与活化利用成果、大遗址保护成果、泛娱乐产业成果等。

### （四）文旅融合馆（5号馆）

设景区及旅游产品展区、高A级景区、旅行社/OTA机构展区、智慧旅游展区、旅游出行服务展区、酒店民宿展区、金融服务展区。

内容涵盖：旅游景区、旅游目的地、康养旅游、景区设施、旅行社/OTA机构、品牌酒店、客栈民宿、旅游演艺、出行服务、旅游商品、户外运动装备等。

### （五）文化创意馆（6号馆）

设工艺美术大师作品展及艺术收藏品展区、“文化产业赋能乡村振兴”成果展区、美好城市设计展区、创意设计大赛展区、非遗美食及非遗文化体验展区。

内容涵盖：国家级工艺美术大师精品展、文化产业赋能乡村振兴案例、工业设计、建筑工程设计、文化创意设计、新锐时尚设计、非遗文化活态展示体验、文创设计大赛成果等。

### （六）室外展览

设潮流露营展区、突突机车展区及房车展区。

内容涵盖：露营景点景区、露营旅游产品；机车品牌、机车装备及配件、机车周边产品、俱乐部；房车品牌、车载装备等。

## 十、主要活动

### （一）交流活动

活动时间：2023年8月16日（17:30—19:00）

活动地点：西安国际会议中心大宴会厅

活动内容：拟邀请部委、省、市主要领导及各省（区）市代表团领导、国际嘉宾等举行会面，参观“匠心传承”文化展示区，观看文化旅游宣传片，进行餐叙交流。

### （二）迎宾仪式：《梦长安—大唐迎宾盛礼》

活动时间：2023年8月16日（20:00—21:00）

活动地点：西安城墙南门瓮城

牵头单位：曲江新区管理委员会

活动内容：在西安城墙永宁门举行《梦长安—大唐迎宾盛礼》，邀请主协办单位、参展单位、文化机构及企业代表，共同感受独具西安特色的迎宾礼仪。

### （三）巡馆及开幕活动

活动时间：2023年8月17日（10:00—11:30）

活动地点：西安国际会展中心2号馆

牵头单位：中国西部文化产业博览会执行委员会

活动内容：拟邀请部委、省、市主要领导、各省（区）市代表团领导、国际嘉宾等共同巡馆，参观主要展区，并出席大会开幕活动。

### （四）丝绸之路沿线国家旅游城市发展论坛

论坛时间：2023年8月17日14:00—16:30

论坛地点：西安国际会议中心1号楼建章厅

论坛主题：乐享文旅·深化合作

论坛内容：邀请吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦及上海合作组织、RCEP（区域全面经济伙伴关系）、金砖等成员国家文旅相关部门领导、驻华使节、全球旅游业界精英，通过线上线下相结合的方式齐聚西安，共话当前全球旅游业的恢复与振兴。

### （五）东西部文化产业协作发展论坛

论坛时间：2023年8月17日（15:00—17:00）

论坛地点：西安国际会议中心1号楼麟德厅

论坛主题：区域协作·高质量发展

牵头单位：中国西部文化产业博览会执行委员会

论坛内容：拟邀请主办部委、东西部省（区）市参展代表团领导，专家学者、文化机构、文旅企业代表等探讨文化产业发展趋势、东西部文化产业协作发展路径以及黄河文化旅游带可持续发展等问题，同时征询、发布12+7区域合作机制。

### （六）文化产业创新发展论坛

论坛时间：2023年8月18日（9:30—16:30）

论坛地点：西安国际会议中心1号楼麟德厅

牵头单位：中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅

论坛主题：创新·融合·高质量发展

论坛内容：

上午：陕西文化产业项目投融资推介暨签约仪式

组织参展各省（区）市以及陕西省重点文化产业项目现场推介，邀约全国文化产业投融资机构参与，达成合作，集中签约。

下午：主旨演讲+嘉宾对话

第一项：主旨演讲

第二项：嘉宾对话

#### （七）丝绸之路数字文旅创新发展大会

论坛时间：2023年8月19日（9:30—16:30）

论坛地点：西安国际会展中心舞台区

论坛主题：聚合新生态·创造新文旅

论坛内容：汇集政、产、学、研及投融资等各领域权威人士和资源，深入探讨新时代数字技术与文旅产业融合创新的发展趋势，助推丝路沿线各省（区）市数字文旅建设。

### 十一、配套活动

#### （一）文化产业和旅游业项目专场推介会及展演活动

活动时间：2023年8月17日—18日（9:30—16:30）

活动地点：西安国际会展中心舞台区

活动内容：征集筛选各省（区）市参展代表团、“一带一路”沿线国家和地区重要文旅项目举行专场推介会及展演。

#### （二）第五届中国西安国际文创产品创新设计大赛颁奖典礼

颁奖时间：2023年8月20日（14:00—16:00）

活动地点：西安国际会展中心6号馆

牵头单位：陕西省文化和旅游厅

活动内容：第五届中国西安国际文创产品创新设计大赛成果展示及颁奖典礼。

### （三）旅游演艺产业发展研讨会

活动时间：2023年8月17日（14:30—16:30）

活动地点：西安国际会议中心2号楼多功能厅

活动主题：沉浸式体验·文旅演艺新空间

活动内容：拟邀请文化旅游主管部门负责人，高等院校、研究机构等相关领域专家学者，旅游演艺企业代表等，围绕智慧旅游沉浸式体验新空间的产业化、标准化及规模化发展展开讨论，化解市场难题、开拓发展新思路、推动文化和旅游产业高质量发展。

### （四）文旅产品考察

举办时间：2023年8月18日—19日

牵头单位：中国西部文化产业博览会执行委员会

活动内容：

1. 文旅融合考察：易俗社文化街区—长安十二时辰主题街区—大唐不夜城步行街（18日）
2. 科技创新考察：秦创原综合服务中心（19日上午）
3. 文化演艺考察：华清宫—实景演艺《长恨歌》（19日下午）
4. 根据重要嘉宾需求另行制定个性化考察线路

### （五）云上展会活动

搭建线上展会平台，通过数字技术对展会进行场景重塑和价

值延展，着力打造虚拟展厅、双线同步会议等线上平台，创新展会运营模式。

## 十二、组织架构

### （一）第十届中国西部文化产业博览会

主办单位：文化和旅游部

国家广播电视总局

陕西省人民政府

支持单位：内蒙古自治区人民政府

广西壮族自治区人民政府

重庆市人民政府

四川省人民政府

贵州省人民政府

云南省人民政府

西藏自治区人民政府

甘肃省人民政府

青海省人民政府

宁夏回族自治区人民政府

新疆维吾尔自治区人民政府

承办单位：中共陕西省委宣传部

陕西省文化和旅游厅

陕西省广播电视局

西安市人民政府

执行单位：中共西安市委宣传部

西安市文化和旅游局

西安曲江新区管理委员会

## （二）2023 第八届西安丝绸之路国际旅游博览会

主办单位：陕西省文化和旅游厅

甘肃省文化和旅游厅

青海省文化和旅游厅

宁夏回族自治区文化和旅游厅

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅

新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局

支持单位：西安市文化和旅游局

承办单位：西安曲江新区管理委员会

执行单位：西安西部文化产业博览会有限公司

为确保本届博览会有效组织和举办，成立组委会及执委会。拟邀请文化和旅游部、国家广播电视总局、陕西省人民政府主要领导担任组委会主任。拟邀请文化和旅游部、国家广播电视总局、陕西省人民政府及各支持单位分管领导担任组委会成员。

执委会主任拟邀请文化和旅游部产业发展司、国家广播电视总局规划财务司、中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅、陕西省广播电视局分管领导及西安市委、市政府主要领导担任。执委会成员拟邀请中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅、陕西省广播电视局和相关厅局领导以及西安市委、市政府相关部门领导和曲江新区管理委员会主要领导担任。执委会下设办公室，拟请市委宣传部、市文化和旅游局、曲江新区管委会共同组成。

### 十三、保障措施

#### （一）组织保障

执委会办公室下设大会秘书组、会务接待组、论坛活动组、招展服务组、宣传组、安全防疫及环境保障组、财务组共 7 个工

作小组，分别负责相关工作，确保本届博览会各项活动如期顺利展开。

## （二）机制保障

建立健全政府主导、市场运作、企业参与的办展机制。按照国家有关规定可开展市场化运作的项目和活动，选择有实力的文化机构、专业化公司进行合作，鼓励以商会或企业赞助等方式参与举办各类非营利性文化交流活动。

## （三）运营保障

结合陕西省、西安市、西安曲江新区近年出台的招商引资及文化产业项目落地政策，吸引更多国内外优秀文化企业参展参会。对于通过参加本届博览会后落地的企业或文化产业项目，在享受当地落地政策的同时，以返还本届博览会参展展位费的方式进行奖励，运用会展经济带动文化产业快速发展。

## （四）宣传保障

建立博览会 PC 端网站、新浪微博、微信公众号、小程序等官方自媒体，开展数字营销推广，集中展示推广西部文化和旅游产业多年来所取得的成果。同时加强传统媒体新闻宣传工作，充分利用广电融媒体、行业网站、门户网站等载体，推广博览会概况与特色，提升展会吸引力与影响力。

## （五）技术保障

组建线上展会执行小组，与专业的数字技术服务商合作开发线上平台，及时完善线上各功能模块。提前做好线上展览运营平台和线上会议直播平台。指导参展商提前做好展台设计、直播推介准备工作，及时收集项目和展品图片，定期进行阶段性线上测试，确保各项服务精准高效。

## 十四、收费标准

展位规格		收费标准	
		国内展商	国外展商
室内	国际标准展位	8000 元/个	1300 美元/个
	角国际标准展位	8800 元/个	1400 美元/个
	光地展位	800 元/m <sup>2</sup>	180 美元/m <sup>2</sup>
室外	空地展位 (100 m <sup>2</sup> 起订)	600 元/m <sup>2</sup>	100 美元/m <sup>2</sup>
会期广告	价格	会期广告	价格
会刊封面	20000 元	封二扉页	15000 元
会刊封三	10000 元	楼幅广告	50000 元/幅
会刊封底	15000 元	手提袋	10000 元/千个
证件广告	50000 元/千个	广告牌	15000 元/个

注：A. 标准展位配置：标准展位 9 m<sup>2</sup> (3\*3)，三面围板、楣板制作、洽谈桌一张、折椅两把、射灯两只、5A/220V 插座一个。

B. 光地展位配置：36 m<sup>2</sup> (6\*6) 起租，大会只提供光地面积，参展单位自行设计搭建。

C. 项目发布会/产品推介会：国内企业 20000 元/场/40 分钟，大会提供场地、桌椅、照明、音响、投影仪、屏幕、讲台、椅子、纸笔、饮用水等。

附件 3

**第十届西部文博会  
2023 第八届西安丝路旅博会  
项目征集表**

代表团名称	
所属类别	<input type="checkbox"/> 推介项目 <input type="checkbox"/> 签约项目 <input type="checkbox"/> 展演项目
申报单位	
项目名称/展演	
签约企业名称	
主讲人	
联络人	
联络人手机	
项目简介	

陕西省文化和旅游厅办公室

2023 年 7 月 5 日印发