

略阳县全域旅游战略实施规划及 三年行动计划

合同书

项目地点：_____陕西汉中市略阳县_____

委托方：_____略阳县文化和旅游局_____

受托方：_____北京中科博道旅游规划设计院有限公司_____

签订日期：_____2024年6月_____



甲方：略阳县文化和旅游局

乙方：北京中科博道旅游规划设计院有限公司

为全面贯彻落实习近平总书记回信指示精神，进一步落实汉中市建设文化强市、旅游强市的战略举措，略阳县政府要求积极推进文旅产业高质量发展。略阳县文化和旅游局（以下称“甲方”）委托 北京中科博道旅游规划设计院有限公司（以下称“乙方”）编制《略阳县全域旅游战略实施规划及三年行动计划》项目。根据时间和工作要求，就编制相关工作事宜，本着平等协商原则，现就有关事项达成一致，约定如下：

第一条 项目概况

1. 项目名称：略阳县全域旅游战略实施规划及三年行动计划
2. 规划范围：略阳县行政区域范围。

第二条 规划编制成果服务内容（详见附件二）

第三条 工作时间及进度安排

1. 工作时间：约 70 个工作日
2. 具体进度安排如下：

工作阶段	阶段成果	时间计划
第一阶段	考察调研 方案初稿	收到符合要求的资料 35 个工作日
第二阶段	评审论证稿	收到第二笔款及第一阶段正式意见后



		20 个工作日
第三阶段	最终成果稿	收到第三笔款及第二阶段正式意见后 15 个工作日

第四条 服务费用及付款方式

1. 规划编制费用：126 万元（壹佰贰拾陆万元整）。

2. 付款方式：

付款时间	比例（%）	金额 （万元）
合同签订后 5 天内	35	44.1
乙方完成战略规划第一阶段工作，并通过汇报后 5 天内	45	56.7
乙方完成战略规划第二阶段工作，并通过汇报后 5 天内	20	25.2

3、编制规划费用包括：项目编制费用、文本制作费用、乙方应交纳的一切税款；项目组成员考察调研、初期方案成果汇报会、评审/论证会期间的往返大交通费由乙方支付，当地食宿交通等相关费用由甲方支付。评审会聘请专家的专家费由乙方支付。

4、若甲方要求乙方赴外埠（除北京、略阳县以外）进行项目考察、汇报等工作，则相关往返机票、食宿等所有差旅费用由甲方负担。

5、乙方应在要求付款前 5 日提供等额发票，如未提供，甲方有权不付款。



第五条 甲方责任

1、甲方向乙方提交相关资料及数据，并对其完整性、正确性、及时性负责。

2、甲方提交的资料、数据、图件等超过规定期限在 7 天内的，乙方工作时间顺延。超过规定期限 15 天以上的，甲乙双方重新商定提交成果的时间。

3、甲方应按照合同第四条规定的金额和时间要求向乙方支付费用（以甲方汇出时间为准）。如逾期支付，乙方工作时间相应顺延。逾期支付超过 20 天以上的，乙方有权暂停履行下一阶段工作，并书面通知甲方，甲方仍需要支付上一阶段应付费用。但因乙方责任或不可抗力等因素（包括未提供符合要求的发票）导致的甲方未按时付款除外。

4、甲方变更委托项目、规模、条件或因提交的资料出现严重错误、或所需资料作较大修改，以致造成乙方工作需要较大返工时，双方通过友好协商后签订补充合同（或另订合同）、重新明确有关条款外，甲方应参照乙方因返工增加的工作量按该阶段的收费比例酌情向乙方支付返工成本费。

5、本项目完成后，由甲方组织第三方进行专家评审，评审通过为乙方完成合同任务的标准。

第六条 乙方责任

1、乙方要组织优秀团队和技术力量组建项目组，保证规划顺利通过项目各个阶段的汇报会和专家评审会。

2、乙方对提交成果的科学性、规范性、有效性负责。



3、乙方在策划与规划过程中进行头脑风暴会、专家顾问会、内部论证会等工作程序，征求各方面专家意见建议提升成果质量，专家费用由乙方承担。

4、乙方提交的工作成果未达到合同及合作建议书规定的工作内容要求，没有通过甲方组织的汇报会和评审会的，甲方有权拒付相关费用。乙方须在 20 个工作日内重新修改工作成果并向甲方汇报，由此产生的返工费用由乙方自行承担。

5、乙方应按合同约定的时限交付合格成果，除不可抗力或经协商一致的情形外，每延误一天，甲方有权从第三阶段尾款中扣除日千分之一的违约金，延误超过 30 日，甲方有权解除合同，并要求乙方退还甲方已经支付的款项。

若因甲方未按期支付乙方费用，除不可抗力或经协商一致的情形外，每延误一天，甲方应付逾期付款利息按下列方法确定：
逾期付款利息 = 当期应付款总额 × (同期的一年期全国银行间同业拆借中心公布的市场贷款报价利率 ÷ 365 天) × 拖延支付天数。
如甲方无故延期付款超出 10 天，乙方有权暂停阶段性工作。

6、乙方有责任和义务协助甲方完善相关手续。

7、乙方不得将本项目交由第三方完成。

8、未经甲方授意，乙方不得擅自将咨询成果提供给第三方使用，否则由此导致的损失和法律责任由乙方承担。

第七条 项目成果

1、规划文稿及图件，审查通过的最终稿打印 5 套。

2、上述规划文稿及图件终稿电子优盘 1 个，电子成果一套。

第八条 知识产权



合同执行中产生的中间成果及最终成果的知识产权,在甲方按约支付了全部应付款项后,归甲方完全所有,但甲方在使用、采用时,有义务说明成果是由乙方完成的。

第九条 争议解决

1、甲乙双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决;

2、协商不成的,甲乙双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十条 保密条款

1、乙方对甲方提供的一切资料、信息履行保密义务,未经甲方书面同意,不得自己使用,也不得向任何第三方泄露或同意其使用。

2、甲方对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务,未经乙方同意,不得向任何第三方泄露。

第十一条 合同变更和解除

1、合同变更

(1)本合同条款由甲乙双方在平等自愿的基础上通过协商并达成一致意见后形成,未经双方书面认可,任何一方不得对本合同的条款做出修改或补充。

(2)如因第三方原因,造成合同不可避免的修改,应取得甲乙双方的书面共同确认,并签署补充合同。

2、合同解除

(1)经甲乙双方协商一致可以解除合同。



(2) 因不可抗力致使合同履行条件不再具备, 经甲乙双方确认后, 任何一方均有权解除合同;

(3) 守约方有权根据本协议确定的单方面解约条件书面通知单方解除合同, 也有权继续履行合同。

第十二条 免责条款

由于不可抗拒力因素, 导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部条款时, 遭受不可抗拒力的一方应及时通知对方并提供证明材料, 对方可根据实际情况部分或全部免除其应该承担的责任, 并可根据该不可抗拒力的严重程度做出以下选择:

- 1、顺延项目的完成期限, 并可在顺延期间内随时终止本合同;
- 2、立即终止本合同。

第十三条 其他

1. 本合同一式肆份, 甲乙双方各持两份。
2. 本合同自双方签约代表签字、盖章之日起生效。
3. 由于本合同而产生的补充合同及附件, 与本合同正本具有同等法律效力。

甲方 (盖章):
签约代表:
签约时间:



乙方 (盖章):
签约代表:
签约时间:



附件二：工作内容

——略阳县全域旅游战略实施规划及三年行动计划

（一）新审视·综合研判

从战略要求与内生诉求角度，把脉略阳文旅发展的特色与短板：

1、明趋势：跳出略阳看略阳

立足国家、陕西省、汉中市文旅产业发展目标，以及区域交通发展带来的潜在机遇，寻找略阳文旅产业高质量发展新站位。

2、找问题：基于略阳看略阳

重点从2个层面把脉问题。一是针对略阳县文旅产业资源、产品结构、要素开发、客源市场等现状情况进行，定量分析与定性分析，把脉文旅产业发展的核心问题和短板。二是对标国家全域旅游示范区创建标准，对标找差。

3、寻特色：立足区域看略阳

对比周边区域文旅发展特色、品牌效益、产品结构等方面分析，从大地理格局、历史文化、现代发展三个角度分析略阳，深入摸底，解读好略阳文化，明确略阳有什么，提出略阳文旅发展在区域中差异化发展的比较优势和特色卖点。

（二）新方向·战略定位

借鉴全国相似地区的全域发展成熟经验，结合略阳县的实际情况，统筹现代农业、乡村振兴、文旅产业与城市更新，探索略阳县全域旅游发展的新模式，形成“略阳范式”。

从县域经济高质量发展的角度出发，统筹谋划略阳县全域旅游发展的战略定位、经济目标（定性和定量，近中远期相结合）以及产业空间布局、发展重点与抓手等。

（三）新抓手·突破路径（六大工程）



休闲城市建设与文化品质升级工程：聚焦略阳县城中心城区，梳理城市文脉、地脉，通过景观一体、文化塑魂、提振消费、点亮夜间等战略进行旅游化城市焕新，对城市街道、景观、建筑风貌等提出规划建设引导原则；开展旅游特色街（道）区、特色旅游空间的规划建设指引、业态策划等内容；研究城市夜经济、城市视觉识别体系的具体建设内容。

产业融合发展与精品项目示范工程：从“文化+旅游”的角度出发，以文化和科技双赋能为手段，明确略阳文旅发展的新业态、新产品，包括但不限于研学基地、生态露营地、乡村度假公园、森林康养等，并形成具体的项目抓手（不宜全面开花，抓重点、抓精品、抓示范），做好项目包装与政策资金对接。

文化赋能乡村振兴示范建设工程：落实中央 1 号文件和乡村振兴战略政策，推进略阳县农文旅一体化高质量发展，明确略阳县在休闲农业、特色村镇、农产品文创和乡愁记忆方面的工作重点。

文旅要素与智慧旅游示范工程：创新旅游要素策划，将要素作为旅游吸引力，以小要素博取大吸引，做成大产业，如特色小吃、特色交通、民宿生活、文旅活动、美丽乡村等要素。数字赋能文旅，打造智慧化的旅游景区、旅游要素。

IP 品牌塑造与营销推广工程：创新略阳文旅推广的形象口号，让略阳文旅品牌深入人心。深入研究略阳资源优势、民族文化、特色产业以及目标客源市场需求，明确全域旅游大 IP 的主题口号、形象设计、IP 应用、推广路径等。

（四）新实施·综合保障

借鉴国内成熟地区的经验，从政策对接、机制创新、人才培养、市场主体、生态保护、运营发展等方面，明确全域旅游落地实施的保障措施。



——略阳县全域旅游发展三年行动计划

1、年度计划：聚焦特色文化 IP、精品项目建设、城市焕新升级、乡村振兴发展、公共要素配套、品牌营销推广等方面，按照年度发展目标，制定每年行动推进方案，落实重点建设项目、重点建设任务等。

2、重点项目库（争取专项债和相关政策资金支持）：从纳入陕西省、汉中市的重点建设项目库角度出发，整合一批、创新一批、升级一批，形成可调控、可实施的略阳县全域旅游发展的项目库，便于争取政策资金和相关专项债支持。

3、任务分解表：从全县一盘棋的角度出发，按照年度计划，对近期重点工程、重点项目进行项目任务分解，具体落实到具体责任部门，纳入全县的绩效考核。

——主要图件

- 旅游区位图
- 综合现状图
- 旅游市场分析图
- 空间结构分析图
- 重点旅游片区规划图
- 功能布局图
- 道路交通图
- 游线组织图

