

西安市文化和旅游局（本级）2024年部省合作及赴新西兰开展文化交流活动采购项目中标（成交）明细

受西安市文化和旅游局（本级）委托，采用进行采购2024年部省合作及赴新西兰开展文化交流活动采购项目（项目编号：ZD0724-001ZX）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2024年部省合作及赴新西兰开展文化交流活动采购项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西文一国际文化发展有限公司

1.2、中标（成交）总价：1919000.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	艺术创作、表演和交	项	按照文化和旅游部办公厅《关于开展2024-2025年海外中国文化中心部省对口合作计划的通知》，2024年西安的合作对象为澳大利亚悉尼中国文化中心，合作时间为2024年12月31日前。为充分利用西安市旅游文化资源，增强西安对外影响力，西安市文化和旅游局计划将活动延伸至新西兰，合作时间为2024年2月29日前。	活动以深入发掘中国历史、艺术和民俗传统，浓缩中华文明的璀璨华章，促进中澳新三国文明互鉴，深化对外文化交流，讲好中国故事、西安故事，展现古都历史风采为目的，在澳大利亚和新西兰重点城市举办。以春节、中秋国庆和中国文化旅游周等重点时间节点期间开展文旅活动，形式涵盖新春民俗展、音乐会、国潮畅游会、中国文化日活动、书画巡展以及茶文化雅集等。场次不少于9场，其中线上3场，线下6场，惠及观众10000人次，展品不少于60件套，单场演出时长不少于90分钟。	自合同签订之日起至2024年12月31日（具体要求以采购人要求为准）	竞争性磋商文件、磋商响应文件、澄清表（函）、政府采购合同及附件文本、国家相应的标准、规范。	1.00	项	1,919,000.00	1,919,000.00