

南郑县文化和旅游局（文物广电局）2024年“戏曲进乡村”文化惠民演出采购项目中标（成交）明细

受南郑县文化和旅游局（文物广电局）委托，采用进行采购2024年“戏曲进乡村”文化惠民演出采购项目（项目编码：ZYTT2024-HZ004）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（南郑区文化和旅游局2024年“戏曲进乡村”文化惠民演出采购项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：汉中市歌舞剧团有限责任公司
- 1.2、中标（成交）折扣率：99.96 %
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	99.96	100.00

- 2.1、中标（成交）供应商：汉中市南郑区光耀盛世马戏团
- 2.2、中标（成交）折扣率：98.90 %
- 2.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	98.90	100.00

- 3.1、中标（成交）供应商：陕西天熙文创传媒有限公司
- 3.2、中标（成交）折扣率：95.50 %
- 3.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	95.50	100.00

- 4.1、中标（成交）供应商：汉中市天汉秦腔剧团
- 4.2、中标（成交）折扣率：99.90 %
- 4.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	99.90	100.00

- 5.1、中标（成交）供应商：汉台区天汉民间艺术协会
- 5.2、中标（成交）折扣率：98.50 %
- 5.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	98.50	100.00

- 6.1、中标（成交）供应商：洋县罗曲剧团

6.2、中标（成交）折扣率： 97.80 %

6.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	97.80	100.00

7.1、中标（成交）供应商：汉中秦韵秦声文化传媒有限公司

7.2、中标（成交）折扣率： 99.80 %

7.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	99.80	100.00

8.1、中标（成交）供应商：洋县偶人坊民间文化传承有限公司

8.2、中标（成交）折扣率： 99.98 %

8.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	99.98	100.00

9.1、中标（成交）供应商：汉中市南郑区汉调桡桡传承发展中心

9.2、中标（成交）折扣率： 99.00 %

9.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	99.00	100.00

10.1、中标（成交）供应商：陕西氏羌文化有限公司

10.2、中标（成交）折扣率： 99.70 %

10.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	群众文化活 动服务	文化惠民 演出	群众文化活 动服务	按采购人要 求执行	2024年11月30日前完成 所有演出任务	合格	1.00	批	880,000.00	880,000.00	99.70	100.00