

镇巴县文化和旅游局2024年“戏曲进乡村”文化惠民演出采购项目（二次）中标（成交）明细

受镇巴县文化和旅游局委托，采用进行采购2024年“戏曲进乡村”文化惠民演出采购项目（二次）（项目编号：ZDHZ24-022Z（二次））项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2024年“戏曲进乡村”文化惠民演出采购项目（二次））

1.1、中标（成交）供应商：镇巴县文工团演艺有限公司

1.2、中标（成交）费率：99.00 %

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	文化惠民演出	详见竞争性磋商文件	满足磋商文件规定的服务要求	8个月	符合国家有关标准和规范	1.00	项	800,000.00	800,000.00	99.00	100.00

2.1、中标（成交）供应商：镇巴县大嗓门民歌文化艺术传播有限公司

2.2、中标（成交）费率：97.00 %

2.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	文化惠民演出	详见竞争性磋商文件	满足磋商文件规定的服务要求	8个月	符合国家有关标准和规范	1.00	项	800,000.00	800,000.00	97.00	100.00

3.1、中标（成交）供应商：汉中秦韵秦声文化传媒有限公司

3.2、中标（成交）费率：99.80 %

3.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	文化惠民演出	详见竞争性磋商文件	满足磋商文件规定的服务要求	8个月	符合国家有关标准和规范	1.00	项	800,000.00	80,000.00	99.80	100.00

4.1、中标（成交）供应商：汉中友缘文化演艺传媒有限公司

4.2、中标（成交）费率：99.00 %

4.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	文化惠民演出	详见竞争性磋商文件	满足磋商文件规定的服务要求	8个月	符合国家有关标准和规范	1.00	项	800,000.00	800,000.00	99.00	100.00

5.1、中标（成交）供应商：汉中市天汉秦腔剧团

5.2、中标（成交）费率：99.90 %

5.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	文化惠民演出	详见竞争性磋商文件	满足磋商文件规定的服务要求	8个月	符合国家有关标准和规范	1.00	项	800,000.00	800,000.00	99.90	100.00

6.1、中标（成交）供应商：汉中市南郑区光耀盛世马戏团

6.2、中标（成交）费率： 98.59 %

6.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	文化惠民演出	详见竞争性磋商文件	满足磋商文件规定的服务要求	8个月	符合国家有关标准和规范	1.00	项	800,000.00	800,000.00	98.59	100.00