



陕西中财招标

采购项目编号：SXZC2024-FW-007

榆林市工业和信息化局关于参加 2024  
上海中国国际服装服饰博览会服务项目

# 竞争性谈判文件

采 购 人：榆林市工业和信息化局

采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司

二〇二四年二月

## 目 录

|     |                    |    |
|-----|--------------------|----|
| 第一章 | 竞争性谈判公告 .....      | 3  |
| 第二章 | 供应商须知 .....        | 8  |
| 第三章 | 商务要求 .....         | 30 |
| 第四章 | 合同条款及格式 .....      | 32 |
| 第五章 | 采购内容及要求 .....      | 37 |
| 第六章 | 评审方法 .....         | 37 |
| 第七章 | 附件一谈判响应文件格式 .....  | 58 |
|     | 第一部分 资格证明文件 .....  | 59 |
|     | 第二部分 符合性证明文件 ..... | 66 |
|     | 第三部分 响应方案 .....    | 77 |



## 第一章 竞争性谈判公告

### 项目概况

榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目采购项目的潜在供应商应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取采购文件，并于 2024 年 02 月 26 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SXZC2024-FW-007

项目名称：榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：1716238.00 元

采购需求：

合同包 1 (榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目)：

合同包预算金额：1716238.00 元

合同包最高限价：1716238.00 元

| 品目号 | 品目名称            | 采购标的                  | 数量(单位) | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元)    | 最高限价(元)    |
|-----|-----------------|-----------------------|--------|------------|------------|------------|
| 1-1 | 其他会议、展览、住宿和餐饮服务 | 参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会 | 1(项)   | 详见采购文件     | 1716238.00 | 1716238.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订之日起至 2024 年 3 月 15 日

### 二、申请人的资格要求：



1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1 (榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- (3) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；
- (4) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；相关政策、业务流程、办理平台 (<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；
- (5) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；
- (6) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10 号）；
- (7) 《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5 号）；
- (8) 《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1 (榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目) 特定资格要求如下：

- (1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；
- (2) 财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2022 年度财务审计报告，成立时间至提交谈判响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的



财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

(3) 税收缴纳证明：提供 2023 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2023 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

(7) 对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“信用中国（陕西榆林）”网站(<http://www.ylcredit.gov.cn/>)、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等网页截图及信用中国报告；

(8) 投标信用承诺书；

(9) 榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；

(10) 本项目全部面向小微企业采购，小微企业预留金额占 100.00%。说明：投标人应为小型企业或微型企业，并提供《中小企业声明函》；

备注：本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 三、获取采购文件

时间：2024 年 02 月 21 日至 2024 年 02 月 23 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间）



途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

#### 四、响应文件提交

截止时间：2024 年 02 月 26 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

地点：陕西省公共资源交易平台

#### 五、开启

时间：2024 年 02 月 26 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标 3 室

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、项目名称：榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目；

2、特别提醒：（1）投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载投标文件；（2）CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：<http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1>）。（3）本项目采用电子化招投标方式和“不见面”开标形式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。投标人应于投标文件递交截止时间前任意时段登录交易平台〔首页〕电子交易平台〔企业端〕在线提交电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。投标人可登录榆林交易平台〔首页〕不见面开标〕在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》（交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区〕中的《榆林市不见面开标大



厅操作手册（投标人）》）；（4）请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标人库；（5）投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（\*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（\*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：榆林市工业和信息化局

地址：榆林市青山中路市政府 2 号楼

联系方式：0912-3894063

### 2. 采购代理机构信息

名称：陕西中财招标代理有限公司

地址：陕西省榆林市榆阳区航宇路住建局正对面（中财）二楼

联系方式：0912-8101110、18329267972

### 3. 项目联系方式

项目联系人：冯莹

电话：0912-8101110、18329267972

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                           |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购项目名称：榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目<br>采购项目编号：SXZC2024-FW-007                                                                         |
| 2  | 项目性质：财政拨款                                                                                                                                      |
| 3  | 采购人：榆林市工业和信息化局<br>采购代理机构：陕西中财招标代理有限公司                                                                                                          |
| 4  | 采购内容具体见谈判文件第四部分采购内容及要求<br>本次采购、报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应。                                                                            |
| 5  | 谈判文件截止时间及谈判时间和地点：<br>谈判文件截止时间：2024 年 02 月 26 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）<br>谈判时间：2024 年 02 月 26 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）<br>谈判地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标 3 室 |
| 6  | 服务期：合同签订之日起至 2024 年 3 月 15 日                                                                                                                   |
| 7  | 付款方式：合同签订后七个工作日之内支付合同价款的 50%，基础制作完成后，展会结束十个工作日内支付剩余的 50%。                                                                                      |
| 8  | 谈判保证金：投标信用承诺书替代谈判保证金；                                                                                                                          |
| 9  | 谈判有效期：谈判响应文件从开标之日起，谈判有效期为 <u>100 日历天</u> ；成交供应商的谈判有效期延长至项目服务完毕。                                                                                |
| 10 | 投标单位无需提交纸质版谈判响应文件，待成交结果公示发布后五个工作日内，成交单位需补交一正二副的纸质版谈判响应文件（备案用）。                                                                                 |
| 11 | 踏勘现场：投标人可根据竞争性谈判文件的招标内容自行踏勘现场，由此引发的费用投标人自行承担，采购人不组织投标人踏勘现场。                                                                                    |
| 12 | <b>资格证明文件：</b><br>（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提                                                     |



| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；</p> <p>（2）财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2022 年度财务审计报告，成立时间至提交谈判响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；</p> <p>（3）税收缴纳证明：提供 2023 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2023 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；</p> <p>（7）对列入“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)“记录失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、“信用中国（陕西榆林）”网站（<a href="http://www.ylcredit.gov.cn/">http://www.ylcredit.gov.cn/</a>）、中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)等网页截图及信用中国报告；</p> <p>（8）投标信用承诺书；</p> <p>（9）榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；</p> <p>（10）本项目全部面向小微企业采购，小微企业预留金额占 100.00%。说明：投标人应为小型企业或微型企业，并提供《中小企业声明函》；</p> <p>备注：本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p><b>注：缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。</b></p> |
| 13 | 合同签订：成交供应商和采购人签订合同。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



| 项号        | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|------|------|--------|------|------|------|---------|------|------|------|----------|------|-------|-------|-----------|------|-------|-------|
| 14        | <p>其他：</p> <p>1、供应商对谈判文件有异议的，应当在投标截止时间前提出。</p> <p>2、当供应商不足三家时，按相关文件执行。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 15        | <p>招标代理服务费：</p> <p>1、成交单位须向采购代理机构支付成交服务费。</p> <p>2、成交服务费:参照国家收费标准（国家计委计价格[2002]1980 号）服务类收取。</p> <p>招标代理服务收费标准(费率)</p> <table><tr><th>中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr></table> <p>3、招标代理服务费账号</p> <p>采购代理机构开户名称:陕西中财招标代理有限公司</p> <p>开户行名称:招商银行榆林分行营业部</p> <p>账 号：129907827510506</p> <p>行 号：3088060000018</p> | 中标金额（万元） | 货物招标  | 服务招标 | 工程招标 | 100 以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | 100—500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | 500—1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | 1000—5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 中标金额（万元）  | 货物招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 服务招标     | 工程招标  |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 100 以下    | 1.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.5%     | 1.0%  |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 100—500   | 1.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.8%     | 0.7%  |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 500—1000  | 0.8%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.45%    | 0.55% |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 1000—5000 | 0.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.25%    | 0.35% |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 16        | 构成竞争性谈判文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人“和“供应商”、“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 17        | 本项目不接受联合体投标。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 18        | 不允许提供备选方案。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 19        | <p>谈判报价轮次：</p> <p>1. 多轮（报价文件中报价为第一轮，谈判不见面开标会议为第二轮）</p> <p>2. 最后一轮报价时间：手机通知（请授权委托人或法人代表保持手机畅通，以便于接收最后报价通知，各供应商在 CA 锁上进行最后报价。）</p> <p>3. 本项目谈判环节采取<b>腾讯会议视频进行</b>，请各供应商在进行最后报价时将分项报价表一并传至代理公司，以便于谈判小组进行后续评审。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 20        | <b>是否电子标：是</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |
| 21        | <p><b>特别提醒：</b></p> <p>1、投标人须使用数字认证证书对电子化谈判响应文件进行签章、加密、递交及</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |       |      |      |        |      |      |      |         |      |      |      |          |      |       |       |           |      |       |       |



| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>开标时解密等相关招投标事宜。</p> <p>2、制作电子谈判响应文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子谈判响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子响应文件。</p> <p>3、递交电子谈判响应文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/">http://xxxq.sxggzyjy.cn/</a>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传谈判响应文件”菜单页面，上传加密的电子化谈判响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、谈判响应文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p>                                                                      |
| 22 | <p><b>不见面开标注意事项：</b></p> <p>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址：<br/><a href="http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login">http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login</a>;</p> <p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p><b>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</b></p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，谈判小组成员可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> |

| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子竞争性谈判响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密竞争性谈判响应文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>4、相关技术问题，请咨询软件开发商：</p> <p>（1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 23 | <p><b>信用承诺公示要求：</b></p> <p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招标投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a>），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，</p> <p><b>信用承诺操作相关事宜如下：</b></p> <p>（1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。</p> <p>（2）承诺时间为当日，承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称、项目编号”。</p> <p>（3）供应商需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②委托代理人信用承诺。③《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》④投标信用承诺书（保证金）；（信用承诺书的格式详见竞争性谈判响应文件格式中附件）。</p> <p>（4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。</p> <p><b>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。</b></p> |



| 项号 | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在竞争性磋商文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担；</p> <p>具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 24 | <p><b>中小企业政策：</b></p> <p>在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：</p> <p>（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>（1）本项目专门面向小微企业采购项目；</p> <p>（2）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：商务服务业。</p> <p>（3）本项目属性：服务类</p> <p><b>中小企业划分标准详见附件二：中小企业划分标准</b></p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 25 | <p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/</a>）或中征平台（<a href="https://www.crcrfsp.com">https://www.crcrfsp.com</a>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。</p> <p>榆林市“政采贷”业务办理银行联系表</p> |



| 项号 | 编列内容                                                                                          |      |        |         |       |             |       |                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|---------|-------|-------------|-------|-----------------|
|    | 序号                                                                                            | 银行名称 | 产品名称   | 贷款额度    | 贷款期限  | 贷款利率        | 办理时效  | 联系人             |
|    | 1                                                                                             | 长安银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1-3 年 | 3.45%       | 72 小时 | 魏 众 15109123951 |
|    | 2                                                                                             | 中信银行 | 政采 E 贷 | 1000 万元 | 1-3 年 | 3.45%起      | 24 小时 | 李 靖 15509125117 |
|    | 3                                                                                             | 光大银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1-3 年 | 3.45%       | 72 小时 | 刘 波 18809125468 |
|    | 4                                                                                             | 交通银行 | 秦政贷    | 1000 万元 | 1 年   | 3.45%       | 24 小时 | 张 飞 15291296886 |
|    | 5                                                                                             | 中国银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1-3 年 | 3.45%       | 72 小时 | 李 浩 18691230007 |
|    | 6                                                                                             | 招商银行 | 政采贷    | 3000 万元 | 1-3 年 | 3.45%起      | 24 小时 | 马 烨 15596100007 |
|    | 7                                                                                             | 浦发银行 | 政采 E 贷 | 2000 万元 | 1 年   | 3.8%        | 72 小时 | 朱 君 15629169158 |
|    | 8                                                                                             | 农商银行 | 政采贷    | 1000 万元 | 1-2 年 | 3.45%-5.8%  | 24 小时 | 王 璐 15529875056 |
|    | 9                                                                                             | 农业银行 | 政采贷    | 3000 万元 | 1 年   | 3.45%-3.85% | 24 小时 | 杨 尧 13325409313 |
|    | 10                                                                                            | 民生银行 | 政采 E 贷 | 3000 万元 | 1 年   | 3.45%起      | 24 小时 | 郝双双 15991225850 |
|    | 备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。                                                       |      |        |         |       |             |       |                 |
|    | 具体内容详见附件三：榆政财采发[2023]9 号文件                                                                    |      |        |         |       |             |       |                 |
| 26 | 信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题 的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。 |      |        |         |       |             |       |                 |

## 一. 总 则

### 1. 资金来源

1.1 本次竞争性谈判采购所签合同使用财政性资金支付，资金已落实到位。

### 2. 谈判组织机构及合格的供应商

#### 2.1 谈判组织机构

实施本次竞争性谈判的采购代理机构为陕西中财招标代理有限公司。

#### 2.2 合格的供应商：

##### 2.2.1 具备下列条件，方为合格的供应商

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2022 年度财务审计报告，成立时间至提交谈判响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

（3）税收缴纳证明：提供 2023 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2023 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（7）对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝



参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“信用中国（陕西榆林）”网站（<http://www.ylcredit.gov.cn/>）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等网页截图及信用中国报告；

（8）投标信用承诺书；

（9）榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书；

（10）本项目全部面向小微企业采购，小微企业预留金额占 100.00%。说明：投标人应为小型企业或微型企业，并提供《中小企业声明函》；

备注：本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.3 供应商不得直接或间接地与招标采购单位（包括陕西中财招标代理有限公司及采购人）有任何关联，亦不得是招标采购单位的附属机构。如果供应商在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

2.4 供应商必须在陕西省公共资源交易平台获取竞争性谈判文件，方可参加投标。

2.5 投标费用自理。不论投标的结果如何，供应商均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

### 3. 谈判货物和服务的合格性和合法性

3.1 谈判服务质量应满足竞争性谈判文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

### 4. 竞争性谈判响应文件内容的真实性

4.1 供应商应保证其竞争性谈判响应文件中所提供的所有有关谈判的资料、信息是真实的、并且货物材料来源于合法的渠道。因竞争性谈判响应文件中所提供的有关谈判的资料、信息不真实、或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自行承担。

### 5. 竞争性谈判过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对竞争性谈判过程的监督管理职责。

## 二. 竞争性谈判文件

### 6. 竞争性谈判文件构成

6.1 竞争性谈判文件规定了要求提供货物及服务内容，竞争性谈判程序和合同条件在竞争性谈判文件中均有说明。竞争性谈判文件共七章。内容如下：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

第三章 合同条款及格式

第四章 采购内容及要求

第五章 商务要求

第六章 评审方法

第七章 竞争性谈判响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料，或者竞争性谈判响应文件没有对竞争性谈判文件在各方面都做出实质性响应，由此带来的不利于供应商的谈判结果，其风险由供应商承担。

6.3 本竞争性谈判文件的解释权归陕西中财招标代理有限公司。

### 7. 竞争性谈判文件的修改和澄清

7.1 在谈判截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长竞争性谈判响应文件递交截止时间和谈判时间并在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有获取竞争性谈判文件的谈判申请人。

7.2 竞争性谈判采购单位如果对已发出的竞争性谈判文件进行修改，将在竞争性谈判文件要求提交竞争性谈判响应文件截止时间 3 个工作日前，以书面形式通知所有获取竞争性谈判文件的谈判申请人。该澄清或者修改的内容为竞争性谈判文件的组成部分。对文件中有关表述不准确或难以理解或有疑义的内容，各供应商应及时与有关部门人员联系；否则，因此带来的一切不利后果由各供应商自负。

7.3 已经获取竞争性谈判文件的供应商对竞争性谈判文件有疑问的，均应在谈判响应文件截止日期 2 日前以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视

情况必要时将书面答复传送给每个获取竞争性谈判文件的供应商。对文件中有关表述不准确或难以理解或有疑义的内容，各供应商应及时与有关部门人员联系；否则，因此带来的一切不利后果由各供应商自负。

7.4 供应商在收到上述通知后，应立即向竞争性谈判代理机构回函确认。

### 三. 竞争性谈判响应文件的编制

#### 8. 谈判语言和谈判货币

8.1 供应商提交的竞争性谈判响应文件以及供应商与采购代理机构就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。

8.2 谈判应以人民币报价。任何包含非人民币报价的谈判将被作投标无效处理。

#### 9. 竞争性谈判响应文件的构成

9.1 供应商提交的竞争性谈判响应文件应当包括下列部分的内容：

9.1.1 按照供应商须知的要求和竞争性谈判响应文件规定格式填写的竞争性谈判函、谈判报价表、法定代表人授权书、谈判技术方案的详细描述及其他。

9.1.2 按照竞争性谈判文件的要求编制的谈判方案说明。

9.1.3 按照竞争性谈判文件须知前附表的要求提交的资格证明文件。

9.1.4 按照本须知第 14 条要求提交的投标信用承诺书。

9.1.5 竞争性谈判文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在竞争性谈判文件中没有允许提供备选方案，则每个供应商只允许提交一个谈判方案，否则，其谈判将被作投标无效处理。

9.3 所有要求签字（名）处，均须由签字（名）者本人用不褪色的蓝（黑）色墨水（汁）书写，不得用任何形式的图章代替，否则其响应文件将被作投标无效处理。

#### 10. 竞争性谈判响应文件格式

10.1 供应商应按照竞争性谈判文件第七章“竞争性谈判响应文件格式”所提供的格式和要求制作竞争性谈判响应文件，明确表达谈判意愿，详细说明谈判方案、承诺及价格。

10.2 按竞争性谈判文件第四章的谈判内容与要求和第七章提供的格式编写



其竞争性谈判响应文件，供应商不得缺少或留空任何竞争性谈判文件要求填写的表格或提交的资料。

## 11. 谈判报价

11.1 谈判报价：合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，供应商应在谈判报价表中标明完成本次采购所要求的服务且验收合格的所有费用，包括媒体宣传费、劳务费、展台搭建费、场地管理费等其他一切相关费用。谈判报价表标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

11.2 谈判报价表标明的价格应为履行合同的固定总价，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的竞争性谈判响应文件将被废标。

11.3 谈判报价：固定合同总价（精确到小数点后二位）。

11.4 谈判小组认为谈判人的报价明显低于其他通过符合性审查谈判人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；谈判人不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

## 12. 证明供应商合格和资格的文件

12.1 供应商应按照竞争性谈判文件须知前附表的要求，在竞争性谈判响应文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其谈判将被作投标无效处理。

## 13. 证明的合格性和符合竞争性谈判文件规定的文件

13.1 供应商应在竞争性谈判响应文件中提交的产品满足竞争性谈判文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的谈判，与竞争性谈判文件要求有重大偏离的谈判，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的谈判将被废标。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图纸、图片和数据，它包括：

13.2.1 完整的技术服务方案及证明文件；

13.2.2 逐条对竞争性谈判文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的产品对竞争性谈判的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件。



13.2.3 服务范围和服务内容的详细说明。

## 14. 谈判保证金

投标信用承诺书替代谈判保证金；

## 15. 谈判有效期

15.1 谈判应在“须知前附表”中规定的期限内保持有效。谈判有效期不满足规定有效期的谈判将被视为非响应性谈判而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，在原谈判有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长谈判有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其竞争性谈判响应文件。

## 16. 竞争性谈判响应文件的式样和签署

16.1 投标单位无需提交纸质版谈判响应文件，待成交结果公示发布后五个工作日内，成交单位需补交一正二副的纸质版谈判响应文件（备案用）。

16.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

16.3 投标人名称应填写全称。

16.4 因字迹潦草、表述不清或不按竞争性谈判文件格式编制的竞争性谈判响应文件，所引起的对投标人不利的后果，由投标人自行负责。

16.5 本项目采用电子化招投标。投标人须使用数字认证证书对电子化谈判响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

16.6 电子文件的制作

16.6.1 电子谈判文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 电子交易平台·> 企业端】后，在【谈判公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子谈判文件。

16.6.2 电子谈判文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 服务指南·> 下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子谈判文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·> 服务指南·> 下载专区】中的《陕西省公共



资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》。

16.6.3 制作电子响应文件。电子响应文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

## 四. 竞争性谈判响应文件的递交

### 17. 纸质版竞争性谈判响应文件的密封和递交

供应商应将竞争性谈判响应文件正本、所有的副本密封装在同一密封袋中（封袋不得有破损）递交。

### 18. 竞争性谈判响应文件的递交

本项目采用电子谈判响应文件与纸质谈判响应文件并行的方式。

#### 18.1 电子谈判响应文件的递交：

电子谈判响应文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传谈判响应文件”，上传加密的电子谈判响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

#### 18.2 纸质版递交

详见须知前附表。

### 19. 迟交的竞争性谈判响应文件

19.1 按照供应商须知的规定，采购代理机构将拒绝接受在规定的谈判截止时间后递交的任何竞争性谈判响应文件。

### 20. 谈判的修改与撤回

20.1 供应商在递交竞争性谈判响应文件后，可以修改或撤回其竞争性谈判响应文件，也可以提出价格变动声明，但供应商必须在规定的谈判截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 供应商的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条的规定递交。



20.3 在谈判截止时间之后，供应商不得对其谈判做任何修改或撤回。

## 五. 谈判与评审

### 21. 谈判

21.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织谈判会议。

21.2 谈判会议开始时，投标人将电子谈判响应文件解密，由代理机构工作人员完成电子开标程序。各投标人的每轮谈判报价不予公布。

21.3 谈判有效投标人不足三家的，按照国家相关法律及规定执行。

### 22. 对供应商资格的审查

22.1 由采购人和代理机构共同对投标人的资格进行审查。

22.2 对供应商资格性审查在谈判时进行，资格性审查不合格者不进入下一步符合性评审。

22.3 对谈判响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以要求供应商在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，有其授权的代表签字，并不得超出谈判响应文件的范围或者改变谈判响应文件的实质性内容。

22.4 澄清文件将作为谈判响应文件的一部分。

22.5 算术错误将按以下方法更正：

22.5.1 谈判响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

22.5.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

22.5.3 单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价；

22.5.4 对于供应商不接受对其错误的更改，其谈判属于无效谈判情形。

### 23. 评审组织及评审原则

23.1 按照中华人民共和国财政部令第 74 号—《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，依法组建谈判小组。谈判小组由采购人代表和评审专家共三人组成，谈判小组按照竞争性谈判文件规定的评审方法独立进行评审工作。

23.2 竞争性谈判文件和竞争性谈判响应文件是评审的依据。在评审中，不得改变竞争性谈判文件中规定的评审标准、方法和成交条件。

23.3 在评审期间，对竞争性谈判响应文件中含义不明确、同类问题表述不



一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以书面形式（由谈判小组专家签字）要求供应商做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞争性谈判响应文件的范围或者改变竞争性谈判响应文件的实质性内容。

23.4 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复谈判小组提出的澄清要求，将由谈判小组根据其竞争性谈判响应文件按最大风险进行评审。

23.5 谈判过程中的实质性变动：

23.5.1 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况在最终报价之前实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

23.5.2 对竞争性谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

23.6 竞争性谈判响应文件的审查

23.6.1 谈判小组将审查竞争性谈判响应文件是否完整、采购人审查资格证明文件是否齐全，无计算上的错误等。

23.6.2 计算错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其谈判将被拒绝。

23.6.3 对于竞争性谈判响应文件中明显的标点符号错误或不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，招标方可以接受。

23.6.4 在详细评审之前，根据评标办法第 1 条的规定，谈判小组要审查每份竞争性谈判响应文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上响应的谈判应该是与竞争性谈判文件要求的全部条款、条件和服务内容相符，没有重大偏离的谈判。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。谈判小组决定谈判的响应性只根据谈判响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。谈判小组对供应商提供的响应谈判文件实质性要求、服务内容、人员配置、服务承诺，能满足采购人服务要求的，则可进行二次报价。

23.6.5 未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理，供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其谈判成为实质性响应的谈判。如发现下列情况



之一的，其谈判将构成非实质性响应，按无效投标处理：

- 1) 谈判响应文件未按竞争性谈判文件要求签署、盖章的；
- 2) 供应商未按竞争性谈判文件要求提交投标信用承诺书；
- 3) 与谈判文件要求的商务或技术条款有负偏离的；
- 4) 谈判响应文件无供应商鲜章、无法定代表人或授权人签章或签章人无法定代表人有效委托书的；
- 5) 无谈判有效期或有效期达不到竞争性谈判文件要求的；
- 6) 供应商有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 7) 报价超过竞争性谈判文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 8) 谈判响应文件未按照竞争性谈判文件的要求编写；
- 9) 谈判响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 10) 逾期提交电子响应文件；
- 11) 提交的响应文件与本项目不相符；
- 12) 供应商拒绝对电子响应文件进行解密；
- 13) 因供应商未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子响应文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版谈判文件编制响应文件等情形，导致在规定时间内无法解密响应文件；
- 14) 上传的电子响应文件无法打开或不能识别的。
- 15) 谈判文件规定的其他无效情形。
- 16) 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

#### 23.7 成交候选人的确定

谈判小组完成评审后，向采购人提出书面评审，并推荐三名成交候选人，标明排列顺序。

#### 24. 评审过程的保密

谈判小组成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关竞争性谈判响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他情况。

## 25. 评审方法

按照中华人民共和国财政部令第 74 号——《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，本次评审采用最低评标价法评审。最低评标价法，即在全部满足竞争性谈判文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的供应商作为成交候选供应商并依次排序。

## 26. 评审程序

按照竞争性谈判响应文件审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐成交候选供应商名单的工作程序进行评审。在上一步评审中被否决的，不得进入下一步的评审。

# 六. 成交、通知与签约

## 27. 成交程序

27.1 谈判小组根据评审方法的规定对投标人进行评审排序，推荐 3 名成交候选人，作为评审结果。评审结果由全体谈判小组成员签字确认。

27.2 采购人根据谈判报告中推荐的成交候选人排列顺序，确定排名第一的为成交人。

27.3 排名第一的成交候选人放弃成交、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性谈判文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新组织竞争性谈判。

27.4 成交人确定之后，成交结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交人发出成交通知书；对未通过资格性审查及符合性审查的投标人，应当告知其未通过的原因；对通过资格性审查及符合性审查的投标人进行二次/多次报价。

27.6 投标人或者其他利害关系人对评审结果有异议的，应当在规定期限内提出。

## 28. 成交通知

28.1 采购代理机构向成交人发出《成交通知书》。



28.2 成交通知书对采购人和成交人具有同等法律效力。成交通知书发出之后，采购人改变成交结果，或者成交人放弃成交，应当承担相应的法律责任。

28.3 放弃成交资格，依据《政府采购法实施条例》第七十二条规定，中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，要被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，处罚应该是非常严厉的。如果供应商依然要放弃中标（成交）的，及时向财政部门报告，由财政部门依法处理，用惩戒来督促供应商树立诚信意识。

## 29. 成交合同的签订

29.1 采购人应当自成交通知书发出之日起十日内，按照竞争性谈判文件和成交人竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）的约定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交人的竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）作实质性修改。

29.2 采购人自采购合同签订之日起二个工作日内，将采购合同上传至政府采购系统进行公示。

## 30. 招标代理服务 fee

30.1 成交单位须向采购代理机构支付成交服务费。

30.2 招标代理服务费金额为：参照国家收费标准（国家计委计价格[2002]1980号）服务类收取。

招标代理服务收费标准（费率）

| 中标金额（万元）  | 货物招标 | 服务招标  | 工程招标  |
|-----------|------|-------|-------|
| 100 以下    | 1.5% | 1.5%  | 1.0%  |
| 100—500   | 1.1% | 0.8%  | 0.7%  |
| 500—1000  | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000—5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |

采购代理机构开户名称：陕西中财招标代理有限公司

开户行名称：招商银行榆林分行营业部

账 号：129907827510506

行 号：308806000018

## 31. 其他

31.1 谈判步骤为：第一次报价——分别谈判——第二次报价/多次报价——评审推荐成交人。



31.2 经过公开发布谈判信息后，有效谈判投标人不足三家时，按相关法律执行。

31.3 投标人的谈判报价均超出财政预算，且采购人又无力支付，谈判失败。

31.4 成交投标人确定后，成交投标人无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间提供履约担保，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交投标人。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场，并没收其保证金。给采购人造成损失超过谈判保证金额的，还应当对超过部分予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

## 32. 质疑和投诉

32.1 投标人认为竞争性谈判文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

32.2 投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

32.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

32.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

32.5.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

32.5.2 质疑项目的名称、编号；

32.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

32.5.4 事实依据；

32.5.5 必要的法律依据；

32.5.6 提出质疑的日期。

32.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：



32.6.1 质疑投标人不是参与本次政府采购项目的投标人；

32.6.2 质疑投标人与质疑事项不存在利害关系的；

32.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

32.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

32.6.5 应当提交授权书而未提交的；

32.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

32.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

32.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

### 32.7 质疑答复

32.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

32.7.2 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

33.8 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

33.9 依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他



方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利终身。

### 33.10 其他需要说明的事项

#### 33.10.1 接收质疑函的方式：书面形式

联系人：冯莹      联系电话：0912-8101110

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向同级财政部门提出投诉，质疑是投诉的前置条件。



### 第三章 商务要求

| 条款号 | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 采购人名称：榆林市工业和信息化局<br>地 址：榆林市青山中路市政府 2 号楼<br>项目名称：榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目<br>资金来源：财政资金                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2   | 服务地点：榆林市工业和信息化局指定地点。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3   | 服务期：合同签订之日起至 2024 年 3 月 15 日。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4   | 1. 投标报价<br>1.1 所有报价均以人民币报价。<br>1.2 投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的服务且验收合格的所有费用，包括媒体宣传费、劳务费、展台搭建费、场地管理费等其他一切相关费用。<br>1.3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。<br>2. 付款方式和程序：<br>2.1 结算方式：<br>由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须开具相应金额的发票给采购人。<br>2.2 付款方式：合同签订后七个工作日之内支付合同价款的 50%，基础制作完成后，展会结束十个工作日内支付剩余的 50%。<br>如因供应商责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的 1%支付采购人误期赔偿金。 |
| 5   | 质量保证：<br>1、所有服务质量必须符合国家有关规范和相关政策；<br>2、所有服务质量必须符合行业标准；<br>3、所有因服务质量出现的问题由中标单位负责解决并承担所有费用。                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6   | 验收：<br>由采购人和投标人共同对项目整体进行验收。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|   |                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>验收标准：达到现行国家和行业有关验收规范“合格”标准。</p> <p>按竞争性谈判文件、谈判响应文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。</p> <p>验收合格后，填写验收单，双方签字生效。</p> <p>验收依据：</p> <p>合同文本；</p> <p>谈判响应文件及澄清函、竞争性谈判文件；</p> <p>国家和行业制定的相应的标准和规范。</p> <p>货物验收清单。</p> |
| 7 | <p><b>知识产权：</b></p> <p>供应商应保证投标服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。</p>                                                                                   |
| 8 | <p><b>违约责任：</b></p> <p>按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。</p> <p>未按合同或谈判文件要求提供货物或供应的货物质量不能满足采购人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。</p>                                                                                        |



## 第四章 合同条款

(参考格式)

### 政 府 采 购 合 同

合同编号：\_\_\_\_\_

项目名称：榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目

采购人（甲方）：榆林市工业和信息化局

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_



## 第一部分 协议书

### （主要条款）

采购人（甲方）：榆林市工业和信息化局

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，为了明确甲、乙双方在执行项目过程中的权利和义务，促使双方相互创造条件做好配合工作，按时保质保量地完成项目任务，甲、乙双方本着平等、自愿的原则，就展位设计、施工等有关事宜达成协议，以便共同遵守：

#### 一、项目概况

第 1 条 项目名称：\_\_\_\_\_

第 2 条 项目时间：\_\_\_\_\_

第 3 条 项目地点：\_\_\_\_\_

第 4 条 项目面积：\_\_\_\_\_

第 5 条 项目内容：\_\_\_\_\_

#### 二、项目期限

第 6 条 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_日前现场施工搭建。

第 7 条 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_展会结束。

#### 三、项目合同总额及付款方式

第 8 条 合同总额为人民币：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元人民币）。

第 9 条 付款方式：分两次付款

根据双方签订的展台设计搭建主场服务协议按照以下方式进行付款：

第一次：甲方在合同签订后七个工作日之内，付给乙方总合同额的 50% 款项，即人民币：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元人民币）。

第二次：基础制作完成后，展会结束十个工作日内甲方付给乙方总合同额的 50% 款项，即人民币：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元人民币）。

第 10 条 甲方支付给乙方的项目款必须支付由乙方提供的公司账号，甲方付款后须将银行汇款凭证传真给乙方。

第 11 条 如有甲方签字确认的增补、变更项目费用，甲方按变更补充合同确认的支付日期一次性支付。



第 12 条 本项目施工合同价格包括设计、制作、搭建、撤展、展馆服务费等费用。

#### 四、项目前期工作

第 13 条 施工图纸及平面展板：

1. 为确保施工的顺利进行，甲方须在乙方最终设计施工图纸签字确认；
2. 展位平面展板须乙方设计的，甲方须准确将有效的设计要素：包括文字、图片标志、色标等电子文件提供给乙方。

#### 五、项目期间工作

第 14 条 合同有效附件包括：效果图、施工图、增补变更单等；

第 15 条 甲、乙双方签订合同后，所有项目内容不可取消及更换，项目内所有租赁器材的拥有权归乙方；

第 16 条 其他增补、变更项目，双方协商后由甲方签字确认办理有关手续，费用另行计算；

第 17 条 甲方的主要义务：

1. 按合同约定付款；
2. 乙方在进展览馆现场施工搭建的前一天，甲方应为乙方提供办理布展证及相关手续。

第 18 条 乙方的主要义务：

1. 乙方根据甲方的要求，严格按照甲方签字确认的施工图纸施工，并按时完成；
2. 展览期间乙方安排专人给予甲方相应的服务支持，负责展览活动现场的维护协调；
3. 及时处理因施工质量问题导致的故障、事故，并承担相应责任和维修费用；
4. 展览期间，乙方应安排专人对展台进行巡检，发现问题及时告知甲方。

第 19 条 在项目施工搭建过程中，遇到下列情况时，甲、乙双方首先需及时的协商解决，如造成乙方工期延误进而导致甲方相关损失，则乙方不承担责任。

1. 因天灾（地震等）或人力不能抗拒的原因被迫停工时；
2. 因甲方提出设计变更和工程量增加部分超出原工作量的 10%，而不能完成施工时；



3. 因甲方未按合同约定按时提供签字确认设计施工图纸、平面展板影响施工搭建时；

4. 非乙方原因无法进现场或进现场不能施工搭建、停水、停电、造成停工时；

5. 因甲方未能按合同约定日期支付工程款，导致施工搭建不能正常进行时；

第 20 条 由乙方所提供文字、图片等自身原因导致的返工、修改的费用由乙方承担；如造成工期延误进而导致甲方相关损失，由乙方承担责任。

第 21 条 由甲方原因导致产生的费用支出，由甲方承担。

## 六、项目施工调整、监督及验收

第 22 条 甲方指派\_\_\_\_\_为甲方现场项目代表，负责合同履行。对工程质量、进度进行监督检查，办理增补、变更、验收手续和其他有关事宜；

第 23 条 乙方指派\_\_\_\_\_为乙方现场项目代表，负责合同履行。严格按合同要求组织项目施工搭建，保质、保量、按期完成任务，解决由乙方负责的各项事宜；

第 24 条 乙方在项目施工搭建完成后，甲方应及时向乙方提供验收报告；

第 25 条 质量验收标准应以甲方最终签字确定的图纸及增补单、变更单为准；

## 七、设计方案版权及保密条款

第 26 条 设计方案版权归甲、乙双方共同所有；

第 27 条 乙方在履行本合同时，对所获得的有关甲方资料及商业信息负有保密义务，未经甲方书面同意不得擅自使用；

第 28 条 如甲方签字确认提供设计施工图纸，乙方只负责施工搭建的项目，乙方不承担有关设计版权归属问题的相关责任。

## 八、违约责任

第 29 条 按上述合同约定，甲方违约所造成的损失，由甲方承担。

第 30 条 按上述合同约定，乙方违约所造成的损失，由乙方承担。乙方未按合同要求施工而给甲方造成损失时，乙方有责任采取补救措施，并赔偿甲方由此造成的相关损失。



## 九、合同生效及终止

第 31 条 本合同经双方签字盖章后生效。一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

第 32 条 本合同自双方签订之日起生效，在合同项目完工验收，乙方收到全部工程项目款后（包括合同以外甲方签字确认的增补、变更全部款项），本合同即告终止。

第 33 条 本合同如有未尽事宜，甲、乙双方可根据具体情况协商解决，合同附件（包括甲、乙双方签字确认的增补单、变更单）与本合同具有同等效力。

## 十、合同争议及纠纷

第 34 条 本合同在履行期间，甲、乙双方发生争议时，在不影响项目工程进度的前提下，双方协商解决或请有关部门进行调解。

采购人：\_\_\_\_\_（盖章）

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：\_\_\_\_\_（签字）

的代理人：\_\_\_\_\_（签字）

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_



## 第五章 采购内容及要求

### 一、采购内容

- 1、本项目涉及特装展会面积：688 平方米；地址：上海市国家会展中心；
- 2、展期：本次展会举办时间为 2024 年 03 月 04 日-03 月 08 日；
- 3、展馆设计精美大气，异形造型，能够完美呈现本次活动名称主题及其内涵；
- 4、展馆突出时尚、环保、科技、运动元素，围绕主题性服装专业展示设计。
- 5、展馆设计：根据面积大小合理布局，充分有效利用展位面积，以榆林整体形象进行展示，主要以 LED 电子屏、灯箱、展板等形式配以文字、图片、实物进行静态展示，内部根据参展企业服装风格划定展位展示区域，按照企业的意见及建议进行设计实施，具体内容详见后附工程量清单。
- 6、适当设置洽谈区，配备桌椅；
- 7、展位宣传品及其氛围制作，每个展位按设计需要配备标示性灯箱设计与制作，并配备一定数量的灯光、衣架、装饰及绿植。
- 8、配合服装展示团队做好现场服装展示活动的组织实施工作。

### 二、设计要求

#### （一）整体设计要求

- 1、展会设计要求简约现代、大气通透、富有时代气息，色彩要求灵动富有活力；
- 2、展会设计要突显榆林文化特色，运用新材料、新品种和新技术等特色科技元素；
- 3、展示形式可突破传统，以简单现代形式展示，可以与其他板块进行融合展示；
- 4、参与投标的企业必须按照榆林市工业和信息化局的要求，在规定的时间内完成设计方案。投标企业需设计布展、搭建方案并完成方案实施。中标企业须根据采购人需要，对方案进行详细修改，直到完全得到认可为止。设计成果包括平面、立面、剖面图、细部尺寸图、施工图、3D 效果图、工程材料清单、预算投资等（含电子版及打印稿）；
- 5、展馆内全部覆盖地毯；



6、设计方案要合理把握展会高度体量，确保展会结构的安全稳定；

7、展会严禁使用对场馆环境造成污染的材料、易燃易爆材料、有挥发性气味的材料以及国家法律禁止使用的材料。应最大限度使用节能环保材料；

8、中标企业要严格按照设计图纸施工搭建，不能偷工减料，保证按期完工。产品展示台、展示牌、展示器皿、展示器材等都属于布展范围。布展完成后要按照施工图纸进行验收。

## （二）展位主题结构部分

1、7 户羊绒毛企业展区（钢结构主题、钢架支撑、造型、异形展柜制作、弧形灯箱主体制作等）；

2、服装艺术展区（木质结构、环保型防火板材、阳光板主题、造型焊接制作等）；

3、设计作品展区（烤漆地台、造型雕刻制作、钢架支撑等）；

4、洽谈区（木质底座制作、阳光板主题、钢架支撑、造型焊接制作）；

5、Dp 点（泡雕造型制作、异形、表面 pu、亚克力板雕刻）；

6、接待区、打卡区、大屏两侧造型（钢木质结构、造型制作、防火涂料、环保型防火板材等）；

7、场馆原有地面保护（地面保护薄膜铺设）；

8、展位地台、地板（30mm 舞台木地板 H0.1M 舞台专用木制地台铺设、固定/15mm 白色环保材料淋油板、安装铺设）；

## （三）媒体宣传

1、海报宣传（活动海报文案撰写、活动海报设计及倒计时海报设计）；

2、抖音信息流广告宣传（抖音平台信息流推广 50 万-100 万曝光）；

3、抖音短视频推广（推广 20 条，提升播放量、点赞数和人群辐射面）；

4、视频号推广（推广 20 条，有效提升播放量、点赞数和人群辐射面）；

5、知名媒体宣传（今日头条、一点资讯、百度、朝闻天下、搜后王、腾讯网、网易、新浪、陕西日报、华商报、榆林日报、西安日报等 30 家媒体）；

6、网络媒体推广（中国新闻热线网、中国新闻报道网、中国经济信息网、中华经济网、中国商界财富网等 30 家）；

7、中央媒体报道（人民网、光明网、中国网、国际在线、环球网等 5 家媒



体）。

（1）短视频拍摄、剪辑及图片拍摄：为了能够准确高效地报道本次 2024 上海中国国际服装服饰博览会，团队具有专业的拍摄设备与人员实力。具有拍摄短视频的案例和作品。能够理解抖音短视频的传播逻辑，能够高效理解“榆林羊绒”的短视频诉求。在抖音短视频剪辑方面具有丰富的经验，在抖音账号发表过不少于 5 条的作品。

（2）稿件采写：能够准确高效地撰写、报道本次 2024 上海中国国际服装服饰博览会。新闻稿件撰写的记者须具备中华人民共和国颁发的新闻记者资质。

（3）媒体推广：对相关宣发内容、视频以及媒体单位进行落地执行。须在抖音信息流推广、抖音作品推广、视频号作品推广等。因此要求参标单位具有国际媒体资源不少于 6 家；国内媒体资源不少于 50 家；陕西省媒体资源不少于 50 家。

#### （四）摄影及摄像

- 1、照片拍摄团队（高级摄影师、摄影设备）；
- 2、现场摄像团队（8 年以上拍摄经验高级摄影师、全程跟拍+快剪+后期制作）；
- 3、新闻稿件撰写（新闻稿件现场采访、撰写，每一篇 1000-3000 字）；

#### （五）美工部分

- 1、主题不锈钢发光字、展位迷你发光字、展位树脂发光字（顶部发光字钢架焊接支撑固定、LED 发光字、亚克力板机器雕刻、适配器、油漆、金属板材焊接成形、填充环氧树脂浇筑自然流平成形）；
- 2、立体雕刻（PVC 雕刻、正面亚克力板文字雕刻、辅料）；
- 3、高清粘贴画面（高清加厚车贴画面、安装、展位需求分布及辅料）；
- 4、高清灯箱画面（高清软膜灯箱画面、辅料）

#### （六）多媒体部分

多媒体（市内 p3LED 大屏租赁 3 天、视频播放台及技术支持、8+4 线阵音响租赁 3 天、安装、调试及技术支持、音响设备调试操作台、无线信号接受放大器、话筒、电脑软件及技术支持）；



### （七）其他部分

展区大厅（绿植 20 盆、台花、桌花、租赁桌椅、节能高度广元、国际展览专用金卤灯、铲灯、散光、国际线材、布线带阻燃管、电箱等五金辅料、施工脚手架租赁、升降机租赁）；

### 三、售后要求

会期间，施工方要 24 小时负责展馆值班，确保展馆结构、施工、用电、设备等安全，保证用水、用电。

运输和清洁：包含（大车运输尺寸长 12.5m 宽 2.4m 高 2.7 米/小车运输尺寸长 4.2m 宽 1.9m 高 1.8m/施工垃圾清运及垃圾处理厂交付费用、布展撤展产生的施工垃圾）

### 四、项目要求

1、供应商需具相关经验，有组织团队，人员配备合理，人员至少包括以下内容：

| 序号 | 岗位名称  | 岗位要求     | 数量 | 单位 |
|----|-------|----------|----|----|
| 1  | 会展策划师 | 具备相关专业证书 | 1  | 名  |
| 2  | 电工    | 具备相关专业证书 | 1  | 名  |
| 3  | 木工    | 具备相关专业证书 | 1  | 名  |
| 4  | 高处作业  | 具备相关专业证书 | 1  | 名  |
| 5  | 舞美音响师 | 具备相关专业证书 | 1  | 名  |

2、项目前期进行实地勘察、规划，合理布局，根据实际环境规划参观动线，主展区方位摆放，各个功能区联系互动，实施方案科学可行，措施可靠且针对性强，具有完整质量控制体系，各个节点服务工作质量具有完善的保证措施。

3、实施方需提供全套完整的 3D 效果图，以及安全应急预案，确保项目严谨科学施工。

4、材料符合展馆选用合理要求，确保质量合格。

5、验收要求：严格按照合同内容完成本次博览会搭建及宣传项目，具体的阶段性工期由供应商根据项目要求在响应文件中详细列出。

6、成交供应商需按本项目完工期限要求的基础上，根据本项目的实际情况和需要，在响应文件中自行拟定本项目的进度计划安排。本项目合同签署后，成



交供应商将进度安排计划深化后融入项目的设计中，并送采购人审查，双方协商一致时将按此进度计划执行。

7、维护服务期：从布展完成至展览结束。展览结束后，由成交供应商负责项目的清拆、撤场工作。



| 序号 | 工程项目   | 规格                              | 材料明细项说明 | 单位 | 数量 |
|----|--------|---------------------------------|---------|----|----|
| 1  | 摄影及摄像  |                                 |         |    |    |
| 2  | 照片拍摄团队 | 高级摄影师（时装摄影师）                    |         | 天  | 3  |
| 3  |        | 摄影                              |         | 台  | 1  |
| 4  | 现场摄像团队 | 佳能长焦镜头，镜头 70-200；稳定器；照明器材：2000W |         | 台  | 1  |
| 5  |        | 高级摄影师（8 年以上拍摄经验）                |         | 天  | 3  |
| 6  |        | 摄影摄像，全程跟拍+快剪 30 秒~60 秒+后期制作     |         | 条  | 20 |
| 7  |        | 摄像设备（ 4K 摄制）-设备租赁               |         | 台  | 1  |
| 8  | 新闻稿件撰写 | 新闻稿件现场采访、撰写，每一篇 1000 字~3000 字；  |         | 篇  | 10 |

|   |               |                                                                        |   |    |
|---|---------------|------------------------------------------------------------------------|---|----|
| 1 | 媒体宣传          |                                                                        |   |    |
| 2 | 海报宣传          | 活动海报文案的撰写；活动海报设计 ；倒计时海报设计                                              | 副 | 10 |
| 3 | 抖音信息流广告<br>宣传 | 抖音平台信息流推广(50 万~100 万曝光)                                                | 项 | 1  |
| 4 | 抖音短视频推广       | 抖音账号短视频推广，推广 20 条，提升播放量、点赞数和人群辐射面；                                     | 项 | 1  |
| 5 | 视频号推广         | 视频号短视频推广，推广 20 条，有效提升播放量、点赞数和人群辐射面；                                    | 项 | 1  |
| 6 | 知名媒体宣传        | 知名媒体平台新闻报道：今日头条、一点资讯、百度、朝闻天下、搜狐网、腾讯网、网易、新浪、陕西日报、华商报、榆林日报、西安日报、等 30 家媒体 | 项 | 1  |
| 7 | 网络媒体推广        | 国内网络媒体报道：中国新闻热线网、中国新闻报道网、中国经济信息网、中华经济网、中国商界财富网、财经参考报 等 30 家            | 项 | 1  |
| 8 | 中央媒体报道        | 人民网、光明网、中国网、国际在线、环球网等 5 家中央媒体                                          | 项 | 5  |

|            |                          |                                                               |                                |    |       |
|------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|-------|
| 1          | 陕北非遗表演<br>榆林市民间工美<br>作品展 | 榆林市民间工美作品展 /大秧歌/腰鼓舞蹈（每天两场上午 9 点-11 点、下午 2 点<br>一场共 3 天含住宿、餐饮） |                                | 人  | 20    |
| 1          | 住宿交通                     | 展会嘉宾连住 3 晚 40 人*20 间                                          |                                | 天  | 3     |
| 2          |                          | 自助餐 40 人*100 元*2 顿                                            |                                | 天  | 3     |
| 3          |                          | 交通车辆用于机场、火车站酒店接送展馆嘉宾，考斯特                                      |                                | 辆  | 2*3 天 |
| 4          |                          | 商务车                                                           |                                | 辆  | 2*3 天 |
| 1          | 模特时装走秀                   | 羊绒毛服装服饰走秀演出                                                   |                                | 项  | 1     |
| A、展位主体结构部分 |                          |                                                               |                                |    |       |
| 1          | 场馆原有地面保<br>护             | L43m*W16m*H0.1m                                               | 地面保护薄膜铺设                       | m² | 688   |
| 2          | 展位地台                     |                                                               | 30mm 舞台木地板 H0.1M 舞台专用木制地台铺设、固定 |    |       |

|    |           |                   |                                                |                |      |
|----|-----------|-------------------|------------------------------------------------|----------------|------|
| 3  | 展位地板      |                   | 15mm 白色环保材料淋油板、安装铺设                            |                |      |
| 4  | 接待台       | L4.5m*W0.6m*H1.2m | 异形、烤漆、木质结构、环保型防火板材、防火涂料、腻子两遍打磨两遍、找平、白色烤漆面、亚克力板 | m <sup>2</sup> | 7.8  |
| 5  | 接待区大屏主体结构 | L8m*H5m*2         | 钢木质结构、环保型防火板材、防火涂料、腻子两遍打磨两遍、找平、白色环保乳胶漆饰面       | m <sup>2</sup> | 50   |
| 6  | 大屏两侧造型    | L8m*H5m*2         | 钢木质结构、造型制作、环保型防火板材、防火涂料、腻子两遍打磨两遍、找平、白色环保乳胶漆饰面  | m <sup>2</sup> | 70   |
| 7  | 拍照打卡区     | L3m*H3m           | 防火涂料、造型制作、腻子两遍、打磨两遍、找平、环保乳胶漆饰面                 | m <sup>2</sup> | 24   |
| 8  | 蒙赛尔展区     | L7m*W3m*H3.5m     | 钢结构主体、钢架支撑、造型、压弯、焊接、制作、烤漆                      | m <sup>2</sup> | 54.6 |
| 9  |           | L7m*W3m*H3.5m     | 弧形灯箱主体制作、木质底座制作、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作        | m <sup>2</sup> | 26   |
| 10 | 衣人美展区     | L7m*W3m*H3.5m     | 钢结构主体、钢架支撑、造型、压弯、焊接、制作、烤漆                      | m <sup>2</sup> | 54.6 |



|    |              |               |                                         |                |      |
|----|--------------|---------------|-----------------------------------------|----------------|------|
| 11 |              | L7m*W3m*H3.5m | 弧形灯箱主体制作、木质底座制作、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作 | m <sup>2</sup> | 26   |
| 12 | 红柳展区         | L7m*W3m*H3.5m | 钢结构主体、钢架支撑、造型、压弯、焊接、制作、烤漆               | m <sup>2</sup> | 54.6 |
| 13 |              | L7m*W3m*H3.5m | 弧形灯箱主体制作、木质底座制作、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作 | m <sup>2</sup> | 26   |
| 14 | 赶牲灵展区        | L7m*W3m*H3.5m | 钢结构主体、钢架支撑、造型、压弯、焊接、制作、烤漆               | m <sup>2</sup> | 54.6 |
| 15 |              | L7m*W3m*H3.5m | 弧形灯箱主体制作、木质底座制作、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作 | m <sup>2</sup> | 26   |
| 16 | 通海绒业企业展<br>区 | L8m*W8m       | 顶部木质结构、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作、圆管支撑     | m <sup>2</sup> | 64   |
| 17 |              | L8m*H4m       | 底部木质结构、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作、环保乳胶漆饰面  | m <sup>2</sup> | 92   |
| 18 |              | L8m*H4m       | 楼梯造型制作、9mm 细木工板、钢架焊接主体支撑                | m <sup>2</sup> | 60   |
| 19 | 羊老大企业展区      | L9m*W9m       | 主体结构、烤漆环保型防火板材、9mm 细木工板                 | m <sup>2</sup> | 81   |

|    |         |                                                   |                                           |                |       |
|----|---------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|-------|
|    |         | L9m*W9m                                           | 顶部圆异形发光灯箱造型雕刻制作、木制烤漆写真、卡布灯箱布画面悬挂          | m <sup>2</sup> | 23    |
| 20 |         | L9m*H3.5m                                         | 底部阳光板主体、钢架支撑、造型焊接制作                       | m <sup>2</sup> | 60    |
|    |         | L1.5m*1.5mX9 个                                    | 模特圆形 T 台子制作、木制基层钢架烤漆悬挂画面                  | m <sup>2</sup> | 20.25 |
| 21 |         | L6m*W0.8m*H1.2m<br>R1m**H0.6m*2<br>R0.6m**H0.3m*2 | 异形展柜制作、木质结构、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作、烤漆    | m <sup>2</sup> | 15    |
| 22 | 七只羊企业展区 | L8m*W8m                                           | 顶部木质结构、环保型防火板材、9mm 细木工板、灯箱造型雕刻制作          | m <sup>2</sup> | 64    |
| 23 |         | L8m*H4m                                           | 底部木质结构、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作、环保乳胶漆饰面、烤漆 | m <sup>2</sup> | 80    |
| 24 |         | L8m*H4m                                           | 楼梯造型制作、9mm 细木工板、钢架焊接主体支撑                  | m <sup>2</sup> | 66    |
| 25 | 服装艺术展区  | L11m*W1m*H3.5m                                    | 木质结构、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作、环保乳胶漆饰面、烤漆   | m <sup>2</sup> | 118   |

|        |          |                                         |                                          |                |    |
|--------|----------|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------|----|
| 26     |          | L11m*W1m*H3.5m                          | 阳光板主体、钢架支撑、造型焊接制作                        | m <sup>2</sup> | 68 |
| 27     |          | L6m*W0.8m*H1.5m                         | 烤漆展示柜、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作、环保乳胶漆饰面、烤漆 | m <sup>2</sup> | 11 |
| 28     | 设计作品展区   | L8m*W1m*H3.5m                           | 木质结构、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作、环保乳胶漆饰面、烤漆  | m <sup>2</sup> | 80 |
| 29     |          | L8m*W1m*H3.5m                           | 阳光板主体、钢架支撑、造型焊接制作                        | m <sup>2</sup> | 56 |
| 30     |          | L3m*W0.6m*H0.4m                         | 烤漆地台、环保型防火板材、9mm 细木工板、造型雕刻制作、环保乳胶漆饰面、烤漆  | m <sup>2</sup> | 5  |
| 31     | 洽谈区      | L9m*W8m*H3.5m                           | 阳光板主体、钢架支撑、造型焊接制作、木质底座制作                 | m <sup>2</sup> | 58 |
| 32     | dp 点     | L2m*W2m*H2m                             | 泡雕造型制作、异形、表面 pu、亚克力板材雕刻                  | m <sup>2</sup> | 8  |
| B、美工部分 |          |                                         |                                          |                |    |
| 1      | 主题不锈钢发光字 | 顶部发光字钢架焊接支撑固定、展位发光字螺丝固定、LED 发光字、单色、正面发光 |                                          | m <sup>2</sup> | 20 |
| 2      | 展位迷你发光字  | 亚克力板材机器雕刻、LED 光源、适配器、油漆、502 胶水          |                                          | m <sup>2</sup> | 8  |

|         |           |                                        |                               |    |           |
|---------|-----------|----------------------------------------|-------------------------------|----|-----------|
| 3       | 展位树脂发光字   | 金属板材焊接成型、填充环氧树脂浇铸自然流平成型、超高亮度半导体发光二极管发光 |                               | m² | 11        |
| 4       | 立体雕刻      | PVC 雕刻、正面亚克力板文字雕刻、辅料                   |                               | m² | 140       |
| 5       | 高清粘贴画面    | 高清加厚车贴画面、安装. 展位需求分布及辅料                 |                               | m² | 60        |
| 6       | 高清灯箱画面    | 高精软膜灯箱画面、辅料                            |                               | m² | 80        |
| C、多媒体部分 |           |                                        |                               |    |           |
| 1       | 多媒体区大屏    | L6m*H3. 5m                             | 室内 p3 LED 大屏租赁、3 天、视频播放台及技术支持 | m² | 21 m²*3 天 |
| 2       | 两侧 LED 屏柱 | L1m*W1m*H3. 5m                         | 室内 p3 LED 大屏租赁、3 天、视频播放台及技术支持 | m² | 28 m²*3 天 |
| 3       | 音响部分      |                                        | 8+4 线阵音响租赁、3 天、安装、调试及技术支持     | 套  | 1 套*3 天   |
| 4       | 控台        |                                        | 雅马哈音响设备调试操作台、调试及技术支持          | 套  | 1 套*3 天   |
| 5       | 信号放大器     |                                        | 无线信号接收放大器、调试及技术支持             | 套  | 1 套*3 天   |
| 6       | 话筒        |                                        | 安装、调试、租赁                      | 个  | 4 个*3 天   |

|           |       |  |                                             |   |         |
|-----------|-------|--|---------------------------------------------|---|---------|
| 7         | 操作电脑  |  | 电脑软件及技术支持、租赁                                | 台 | 3 台*3 天 |
| D、其他部分    |       |  |                                             |   |         |
| 1         | 绿植    |  | 展位绿植 20 盆（散尾葵）、台花、桌花                        | 盆 | 30      |
| 2         | 桌椅    |  | 一桌四椅、租赁                                     | 套 | 20      |
| 3         | 展位光源  |  | 节能高亮度光源、国际展览专用金卤灯、铲灯、散光                     | 盏 | 320     |
| 4         | 灯带    |  | 节能高亮度灯珠、双排光源灯带、安全变压接头、安装及辅料                 | m | 200     |
| 5         | 五金辅料  |  | 国标线材、布线带阻燃管、电箱等五金辅料                         | 项 | 1       |
| 6         | 升降机租赁 |  | 施工脚手架租赁、升降机租赁                               | 项 | 1       |
| E、运输及清洁部分 |       |  |                                             |   |         |
| 1         | 大车运输  |  | 制作物料货车运输、最大承载 28 吨、尺寸：长 12.5m，宽 2.4m，高 2.7m | 辆 | 5       |
| 2         | 小货车运输 |  | 小物料货车运输、尺寸：长 4.2m，宽 1.9m，高 1.8m，最高载重量：5 吨   | 辆 | 6       |

|          |               |  |                                        |    |     |
|----------|---------------|--|----------------------------------------|----|-----|
| 3        | 垃圾清运          |  | 施工垃圾的清运及垃圾处理厂交付费用、布展撤展产生的施工垃圾、12.5m 货车 | 辆  | 4   |
| F、人员费用部分 |               |  |                                        |    |     |
| 1        | 展馆施工          |  | 现场施工、安装人员、工作人员费用、5 天布展                 | 工  | 260 |
| 2        | 展位平面设计费用      |  | 展位里面所有画面、文字的排版设计                       | m² | 688 |
| 3        | 展位三维效果设计费用    |  | 三维效果设计                                 | m² | 688 |
| 4        | 展位施工图、电路图设计费用 |  | 展位制作搭建的施工图及电路图的设计                      | m² | 688 |
| 6        | 会期维护人员        |  | 展会期间工程部人员维护修补及人员待点、住宿、3 天              | 工  | 18  |



## 第六章 评审方法

### 一. 评审方法

按照中华人民共和国财政部令第 74 号--《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，本次评审采用最低评标价法，即质量和服务均能满足谈判文件要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序依次排序，推荐成交候选人。

### 二. 评审程序

按照资审、符合性审查、谈判、最终报价推荐成交候选单位等步骤进行评审，资格性审查由采购人和代理机构共同审查，符合性审查由谈判小组审查。在上一步评审中被废标者，不进入下一步的评审。

#### 1、对竞争性谈判响应文件的符合性审查：

按照以下内容对竞争性谈判响应文件符合性审查，一项不合格其投标即为无效投标。

- 1) 谈判响应文件按照竞争性谈判文件的要求编写；
- 2) 谈判响应文件的签字、加盖印章合格、有效；
- 3) 供应商在同一份谈判响应文件中，只有一个有效报价的；
- 4) 报价未超过竞争性谈判文件中规定的预算金额；
- 5) 谈判有效期符合竞争性谈判文件的要求；
- 6) 服务期、付款方式符合竞争性谈判文件的要求；
- 7) 商务要求逐条响应并满足竞争性谈判文件要求；
- 8) 供应商提供的整体规划与布局效果设计方案，切合本项目实际情况；
- 9) 供应商有完成本项目服务的组织实施计划及能力；
- 10) 媒体宣传方案，满足项目宣传要求；
- 11) 提供的施工方案切合本项目采购需求；
- 12) 拟投入本项目的策划人员、施工人员配置合理，切合本项目采购需求；
- 13) 应急预案完整全面，解决方案可操作性强，切合本项目实际情况；
- 14) 供应商须提供针对本项目的 3D 效果图；
- 15) 供应商有完成本项目的服务质量保障措施；
- 16) 供应商有经谈判代表签字确认的完成本项目的按期完成保证承诺书及质量保证承诺书；



17) 供应商须有经谈判代表签字确认的针对本项目的服务承诺书;

18) 供应商须具有承担类似项目经验, 提供近三年证明材料(中标通知书或合同)

19) 谈判响应文件未有采购人不能接受的附加条件; 满足谈判文件规定的其他要求。

2、对于竞争性谈判响应文件中可能出现的不一致和算术计算错误按以下方法更正:

1) 开标时, 竞争性谈判响应文件中谈判报价表(报价表)内容与竞争性谈判响应文件中明细表内容不一致的, 以谈判报价表(报价表)为准。

2) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致的, 以文字表示的金额为准。

3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 但单价金额小数点有明显错位的, 以总价为准, 并修正单价。

谈判小组将按照上述修正错误的方法修正竞争性谈判响应文件中的谈判报价, 修正后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格, 其谈判将被拒绝。

3、对于符合性评审合格的由谈判小组各成员依据谈判响应文件, 从质量和服务均能满足谈判文件要求的供应商中, 按照最后报价(依照政策性扣减)由低到高的顺序依次排序, 推荐成交候选人。谈判报价相同的, 按照技术指标优劣顺序排序或由全体谈判小组成员无记名投票, 得票高者排序在前。

### 三、享受的政府采购政策

1、落实政府采购政策: 落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策。

#### 1.1 针对中小型企业说明:

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)及《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)。不允许大型及以上企业参与投标, 响应单位不再享受价格分优惠。中小微企业在响应文件中, 必须提供《中小企业声明函》。未在响应文件中提供《中小企业声明函》, 其响应文件为不实质响应采购文件, 为无效响应。



监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位必须提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在谈判响应文件中未提供相关材料、资料的，不享受评审优惠政策。

如投标人提供虚假材料，将按“政府采购法”相关规定处理并由政府监管部门给予严肃处理。

1.2、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策（不专门面向中小企业的采购项目（或采购包），执行以下条款）。

1.2.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规



定，货物服务小微企业报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3% 作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6% (工程项目为 1%) 的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1% 作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.2.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

**残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予 3% 的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库



（2006）90 号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在谈判响应文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。



#### 四、谈判方法

（1）谈判原则：按照财政部令《第 74 号》文件精神，谈判方式应采取“符合采购需求情况下，坚持低价优先原则。”谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选供应商，经采购人确认，以供应商的最低报价作为成交价格。

（2）谈判程序：分步评审，每一步评审不符合者，不进入下一步评审。由谈判小组成员集中与单一参加谈判的供应商分别进行背对背谈判，可以进行多轮报价，直至采购方满意为止。

（3）竞争性谈判确定的最终价格及服务仍不能满足采购人的要求，采购人及谈判小组将保留最终放弃本次谈判的权利。

#### 五、成交：

1、评审结果报告由全体评委签字确认。

2、采购人根据谈判报告中推荐的成交候选人排列顺序确定成交人，以复函通知采购代理公司。



## 第七章 附件--谈判响应文件格式

# 榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海 中国国际服装服饰博览会服务项目

# 响 应 文 件

(项目编号: )

正本/副本

供应商: \_\_\_\_\_ (盖章)

时 间: \_\_\_\_\_



## 第一部分 资格证明文件

一、营业执照等主体资格证明文件

二、财务状况报告

三、社保缴纳证明

四、税收缴纳证明

五、信用查询

六、供应商书面声明函

### 供应商书面声明函

陕西中财招标代理有限公司：

我方作为榆林市工业和信息化局关于参加 2024 上海中国国际服装服饰博览会服务项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



七、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

八、投标信用承诺书；

项目名称：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457 号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

后附信用榆林上报截图



## 九、非联合体投标声明；

本单位郑重声明，参加陕西中财招标代理有限公司的项目名称：\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：\_\_\_\_\_（盖公章）

日期： 年 月 日



## 十、榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：\_\_\_\_\_

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日— \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：\_\_\_\_\_。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用



档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

后附信用榆林上报截图



### 十一、法定代表人/负责人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_的法定代表人/负责人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖公章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附法定代表人/负责人身份证复印件



## 十二、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（采购项目名称）（采购项目编号）的谈判活动。代理人在本次谈判中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

此授权书的有效期与谈判响应文件有效期一致

附：法定代表人及被授权人的身份证复印件

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 第二部分 符合性证明文件

### 一、响应函格式

致：陕西中财招标代理有限公司

根据贵方为采购项目名称、采购项目编号 的竞争性谈判文件，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（供应商名称、地址）提交包含下述内容的谈判响应文件正本一份、副本一式\_\_\_\_\_份。

- (1) 谈判书
- (2) 谈判报价表
- (3) 按供应商须知要求提供的全部文件和谈判文件要求的响应文件。
- (4) 供应商资格证明文件。
- (5) 已提交投标信用承诺书。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附谈判报价表中规定的谈判报价为：\_\_\_\_\_元（即：大写金额\_\_\_\_\_）；

2. 供应商将按谈判文件的规定履行合同责任和义务；

3. 供应商已详细审查全部谈判文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；

4. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料。

5. 其他：\_\_\_\_\_

6. 与本谈判有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

供应商代表姓名、职务（印刷体）：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 二、第一次谈判报价表

|                 |                                        |
|-----------------|----------------------------------------|
| 采购项目名称          |                                        |
| 采购项目编号          |                                        |
| 供应商名称<br>(单位名称) |                                        |
| 谈判报价            | 人民币（大写）： _____ 元<br><br>(小写¥： _____ 元) |
| 服务期             |                                        |
| 项目负责人           |                                        |
| 其他声明            |                                        |

供应商名称（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_



### 三、分项报价表

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

### 格 式 自 拟

注：1、供应商应在分项报价表中标明完成本次采购所要求内容且验收合格后的所有费用，包括媒体宣传费、劳务费、展台搭建费、场地管理费等其他一切相关费用。

2、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3、上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的一切费用，在整个合同期内不做调整。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



## 四、供应商承诺书

### （一）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂

#### 承诺书（一）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人/或被授权人签字：（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期：



## 承诺书（二）

|                                                                                  |         |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：陕西中财招标代理有限公司                                                                   |         |       |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 供应商                                                                              | 法定代表人   | 日 期   |
| （公章）                                                                             | （签字或盖章） | 年 月 日 |

## 承诺书（三）

|                                                                                          |         |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| 致：陕西中财招标代理有限公司                                                                           |         |       |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 供应商                                                                                      | 法定代表人   | 日 期   |
| （公章）                                                                                     | （签字或盖章） | 年 月 日 |



承诺书（四）

|                                                                                |                                                 |                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 致：陕西中财招标代理有限公司                                                                 |                                                 |                                               |
| 作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |                                                 |                                               |
| 供应商                                                                            | 法定代表人                                           | 日 期                                           |
| <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(公章)                                   | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(签字或盖章) | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>年 月 日 |

## （二）投标人信用承诺书

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日（开标截止之日起 1 年）

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交人确定前，修改或者撤销谈判响应文件。4. 在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和谈判响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变谈判响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457 号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

供应商参与投标截止时间前需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



供应商参与投标截止时间前时需在中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。

## 后附信用榆林上报截图



### （三）投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至成交人确定前，修改或者撤销谈判响应文件。4. 在被确定为成交人后无正当理由：不按照招标文件和谈判响应文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变谈判响应文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。（开标截止之日起1年）

投标人：\_\_\_\_\_

承诺人（签字）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投标人委托代理人员参与投标截止时间前时需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。后附



## 信用榆林上报截图



## 五、商务偏离表

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 竞争性谈判文件商务要求 | 竞争性谈判响应文件商务响应 | 偏离 | 说明 |
|----|-------------|---------------|----|----|
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |
|    |             |               |    |    |

声明：供应商应按照竞争性谈判文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权代表签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 第三部分 响应方案

### 一、供应商性质及其概况

#### （一）供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

#### （二）供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受谈判文件规定的价格扣除，但不影响谈判响应文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受谈判文件规定的价格扣除，但不影响谈判响应文件的有效性。

谈判文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

**特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布。**

#### （三）其他

如：经营状况、相关产品、用户评价等。



## 附件 1：中小企业声明函

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司 参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 附件 2: (如用) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕 141 号) 的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日 期:



附件 3：监狱企业、福利企业相关资格证明材料（如有）



## 二、技术文件及服务方案

按照竞争性谈判文件的要求、评标办法编制的谈判服务方案说明书，**至少应包括如下：**

评审时除考虑谈判报价竞争有利性以外，还将考虑以下因素：

1、谈判小组将对有效的谈判响应文件进行评估和比较。

2、评审时除考虑谈判报价竞争有利性以外，还将考虑以下因素：

1) 供应商根据采购内容编制完成项目的服务方案，要求投标人针对本项目的需求提出全面、完整的服务方案；

2) 投标人提供的同类项目业绩一览表（见附表 3）

3) 供应商认为需要提供的其他文件。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：\_\_\_\_\_

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



附表 1 本项目拟投入人员汇总表

| 序号 | 姓 名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 工作年限 | 拟担任的职务 | 岗位情况 |
|----|-----|----|----|----|------|--------|------|
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |

注：1. “岗位情况”须注明该人在本单位是在岗、返聘还是外聘。

2. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

3. 供应商应书面承诺谈判响应文件中人员的真实性。



附表 2 本项目拟投入主要人员简历表

|                                                |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------|---------------------|------|------------|--------|-----|--|--|--|--|--|--|
| 姓 名                                            |                     | 性 别  |            | 年 龄    |     |  |  |  |  |  |  |
| 职 称                                            |                     | 身份证号 |            | 专业/年限  |     |  |  |  |  |  |  |
| 毕业时间                                           |                     | 毕业学校 |            | 学历/专业  |     |  |  |  |  |  |  |
| 资格证书                                           |                     | 注册时间 |            | 从业时间   |     |  |  |  |  |  |  |
| 是否属投标供应商固定雇员                                   |                     |      | 为投标供应商服务时间 |        |     |  |  |  |  |  |  |
| 拟在本项目担任职务                                      |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
| 教育和培训背景                                        |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
| (教育背景从大学开始,包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容) |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
| 工作经历                                           |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
| 时 间                                            | 参加过的项目名称<br>及当时所在单位 |      | 担任何职       | 主要工作内容 | 备 注 |  |  |  |  |  |  |
|                                                |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
|                                                |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
|                                                |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
|                                                |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
|                                                |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |
|                                                |                     |      |            |        |     |  |  |  |  |  |  |

注：表后可附身份证、毕业证、学历证、业绩复印件。



### 附件 3 同类项目一览表

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号  | 项目名称 | 项目内容 | 合同金额<br>(万元) | 完成日期 | 业主名称、联系人及电话 |
|-----|------|------|--------------|------|-------------|
| 1   |      |      |              |      |             |
| 2   |      |      |              |      |             |
| 3   |      |      |              |      |             |
| 4   |      |      |              |      |             |
| 5   |      |      |              |      |             |
| ... |      |      |              |      |             |
|     |      |      |              |      |             |
|     |      |      |              |      |             |
|     |      |      |              |      |             |

注：1、供应商应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其文件为无效谈判响应文件，后果由供应商自行承担。

2、供应商应提供双方签订的合同（合同复印件加盖公章装订在谈判响应文件中）。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：\_\_\_\_\_

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



### 三、供应商认为有利于本次谈判的其他情况说明



附件一：信用承诺上报操作指南

# 榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

## 信用承诺上报 三种方式

### 数据上报方式





## 数据上报 部门上报流程



## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国（陕西榆林）  
<https://credit.yl.gov.cn>
- 全省统一身份验证  
与省、市政务服务网互通
- 信用承诺栏目  
信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报





## 数据上报 企业自主申报信用承诺

## ➤ 信用中国（陕西榆林）

<https://credit.yl.gov.cn>

## ➤ 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用  
承诺，不能代报、替报

您当前所在位置：首页 > 信用公示 > 信用承诺

信用承诺公示

请输入企业名称，统一社会信用代码

查询

当前选择：法人

主体类型：法人 自然人

信用承诺

| 承诺主体             | 统一社会信用代码           | 承诺事项名称    | 承诺部门       | 履行状态 | 承诺日期       |
|------------------|--------------------|-----------|------------|------|------------|
| 吴建昌周林林陈水黑流       | 92610529MA708DFJX3 | 法人社会信用承诺书 | 吴建昌行政审批局审批 | 履行中  | 2021-09-27 |
| 吴建昌三益实业有限公司三益大源流 | 916106290940080453 | 法人社会信用承诺书 | 吴建昌行政审批局审批 | 履行中  | 2021-09-27 |

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

## ➤ 企业登录

输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报

企业登录 个人登录

账号: ij\_168

密码: .....

忘记密码?

立即登录

还没有注册? 免费注册

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违约责任内容（系统自动补充）

**企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报**

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 信承承诺申请                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| *统一社会信用代码:                                                                        | 山西隆德利和信息科技有限公司<br>61012119B408276025                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| *承诺事项:                                                                            | 将上市股后生润给合植物店经营                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| *承诺时间:                                                                            | 自 起                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| *承诺书内容:                                                                           | <p>1.对所提供资料的合法性、真实性、准确性和有效性负责；2.严格按照国家法律、法规和规定，依法开展经营活动。承担经营活动中产生的责任和后果；3.如违反有关法律、法规和规定，自行承担法律责任，并承担由此产生的一切费用；4.自愿接受有关部门的执法检查和社会监督；5.签署承诺书后自觉遵守承诺书条款；6.本承诺书一式两份，一份由申请人留存，一份由登记机关存档。</p> <p>公司提供的资料均合法、真实、准确和有效，无任何虚假记载和重大遗漏；对所提供资料的真实性负责，如有违约、失信行为，自愿接受有关部门依法依规处罚，并承担相关法律责任，并接受有关机关、法院、监管机构和相关部门处罚，并依法承担责任。</p> |
| *承诺事由:                                                                            | 请填入承诺事由                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| *备注:                                                                              | 请输入备注                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| *受理部门:                                                                            | 忻州分公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| *受理部门统一社会信用代码:                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违约责任内容（系统自动补充）

**企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报**

系统资料

印章名片

信息 +

系统设置

可阅读

系统档案

申请理由:

部xxx项目投标申请

备注:

请输入备注

受理部门:

输入

受理部门统一社会信用代码

1161080001608208X7

承诺书附件:

上传附件

支持: jpg、png格式文件，jpg、png文件大小不超过2M，pdf文件大小不超过20M

提交申请

重置



## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报



168  
670121198408270025

资料认证

修改密码

异议申请

信用报告

信用修复

信用承诺

信用承诺

主动上报

| 承诺主体           | 承诺事项名称             | 承诺期限 | 承诺日期       | 状态  | 操作 |
|----------------|--------------------|------|------------|-----|----|
| 西安德信利和信息科技有限公司 | 榆林市彭阳生态综合博物馆设备采购项目 | 1年   | 2021-09-27 | 已发布 | 查看 |

1

## 常见问题 注意事项

### 企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号



## 常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接





## 附件二：中小微企业划型标准

| 中小微企业划型标准如下： |          |      |                       |                      |            |
|--------------|----------|------|-----------------------|----------------------|------------|
| 行业名称         | 指标名称     | 计量单位 | 中型                    | 小型                   | 微型         |
| 农、林、牧、渔      | 营业收入 (Y) | 万元   | $500 \leq Y < 20000$  | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业           | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业          | 营业收入 (Y) | 万元   | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|              | 资产总额 (Z) | 万元   | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业          | 从业人员 (X) | 人    | $20 \leq X < 200$     | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $5000 \leq Y < 40000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业          | 从业人员 (X) | 人    | $50 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $500 \leq Y < 20000$  | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业        | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $3000 \leq Y < 30000$ | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业          | 从业人员 (X) | 人    | $100 \leq X < 200$    | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $1000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业          | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入 (Y) | 万元   | $2000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |



|                                                                                                   |             |    |                        |                      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|------------------------|----------------------|------------|
| 住宿业                                                                                               | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                                                                                                   | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业                                                                                               | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                                                                                                   | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业                                                                                             | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                                                                                                   | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业                                                                                        | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                                                                                                   | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营                                                                                           | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq X < 1000$  | $X < 100$  |
|                                                                                                   | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Y < 5000$ | $Y < 2000$ |
| 物业管理                                                                                              | 从业人员<br>(X) | 人  | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|                                                                                                   | 营业收入<br>(Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业                                                                                          | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|                                                                                                   | 资产总额<br>(Z) | 万元 | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Y < 100$  |
| 其他未列明行业                                                                                           | 从业人员<br>(X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
| 说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。 |             |    |                        |                      |            |



附件三：榆政财采发[2023]9 号

# 榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9 号

## 榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》



# 陕西省财政厅 文件 中国人民银行西安分行

陕财办采〔2023〕5号

## 陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，中国人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—

为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

### 一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

### 二、政府采购信用融资基本原则

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

—2—



机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

### 三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账



户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

#### **四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效**

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资

功能模块，在开展业务前应向同级财政部门 and 人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。

（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

## 五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，



共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图

2.中征平台政府采购供应商用户注册流程

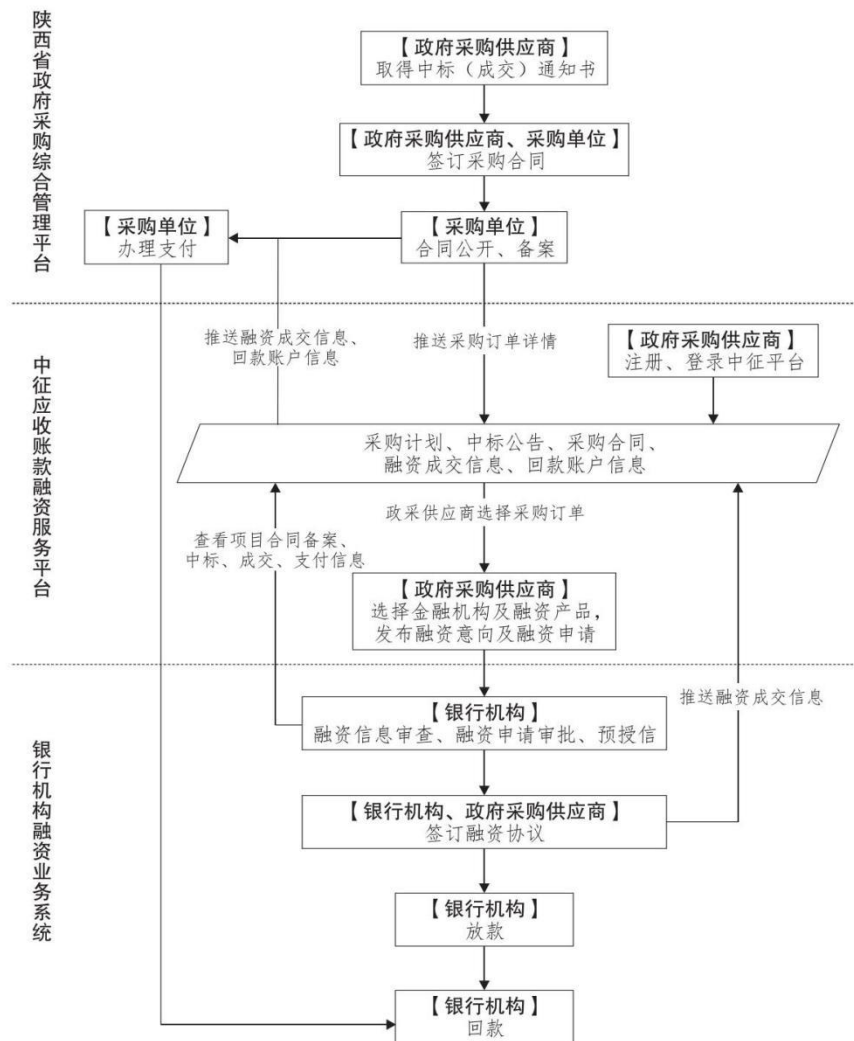


(主动公开)



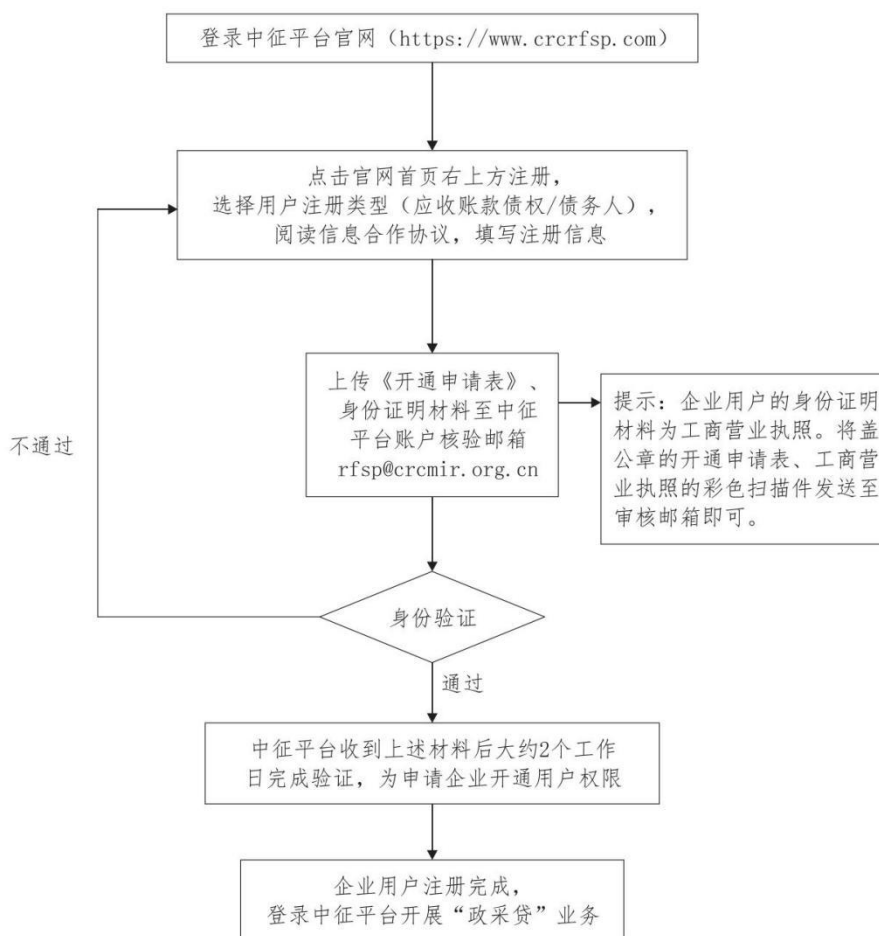
## 附件1

## 中征平台“政采贷”业务流程图



附件2

## 中征平台政府采购供应商用户注册流程





---

陕西省财政厅办公室

2023年4月14日印发

---