

榆林市文化和旅游局**2024“陕北榆林过大年”**系列活动及宣传服务项目中标（成交）明细

受榆林市文化和旅游局委托，采用进行采购**2024“陕北榆林过大年”**系列活动及宣传服务项目（项目编码：**HYDZB-2024-010**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（广告宣传服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：榆林市陆远传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**1875000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告宣传服务	西安地铁投放宣传广告服务项目	竞争性谈判文件规定内容	西安地铁投放宣传广告服务	一个月	符合行业标准	1.00	项	1,875,000.00	1,875,000.00

二、合同包**2**（其他文化艺术服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：榆林市北星广告制作有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**684600.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	2024“陕北榆林过大年”活动航旅宣传服务项目	竞争性谈判文件规定内容	航旅宣传服务	一个月	符合行业标准	1.00	项	684,600.00	684,600.00

三、合同包**3**（广告宣传服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安真实映像文化产业发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**1279940.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告宣传服务	2024“陕北榆林过大年”活动抖音平台宣传服务项目	竞争性谈判文件规定内容	抖音平台宣传服务	30天	符合行业标准	1.00	项	1,279,940.00	1,279,940.00

四、合同包**4**（群众文化活动服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：榆林市宝盛文化旅游发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**1971840.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	群众文化活动服务	全国秧歌展演策划执行服务项目	竞争性谈判文件规定内容	全国秧歌展演策划执行服务	12天	符合行业标准	1.00	项	1,971,840.00	1,971,840.00

五、合同包5（群众文化活动服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：榆林市旅游投资发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 490000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	群众文化活动服务	“冒铰媳妇”剪纸大赛策划执行服务项目	竞争性谈判文件规定内容	“冒铰媳妇”剪纸大赛策划执行服务	5天	符合行业标准	1.00	项	490,000.00	490,000.00