

项目编号: JYCZB-2026-003

紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备
采购项目

招 标 文 件

采购人: 紫阳县蒿坪镇初级中学

采购代理机构: 陕西君远诚项目管理有限公司

日期: 二〇二六年四月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	6
	投标人须知前附表	6
第三章	合同条款及格式	6
	合同条款及格式前附表	25
第四章	采购内容及商务要求	35
第五章	评标方法	35
第六章	投标文件构成及格式	53

第一章 招标公告

项目概况

紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备采购项目招标项目的潜在投标人应在邮箱发送报名资料获取招标文件，并于 2026 年 05 月 07 日 14 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JYCZB-2026-003

项目名称：紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：292855.00 元

采购需求：

合同包 1(紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备采购项目)：

合同包预算金额：292855.00 元

合同包最高限价：292855.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)
1-1	教学仪器	紫阳县蒿坪镇初级中学 启航中心设备采购项目	1 项	详见采购文件	292855.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 10 日历天

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (4) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；
- (5) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- (6) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- (7) 财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；
- (8) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》——（财库〔2019〕18号）；
- (9) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》——（财库〔2019〕19号）；
- (10) 《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》——2019年第16号；
- (11) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；
- (12) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号），相关政策、业务流程、办理平台（详见<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；
- (13) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；
- (14) 《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）；
- (15) 《陕西省财政厅陕西省工业和信息化厅关于运用政府采购政策支持首台（套）及创新产品有关事项的通知》（陕财办采〔2021〕17号）；
- (16) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》（陕财办采函〔2022〕10号）；
- (17) 其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备采购项目)特定资格要求如下：

(1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 财务状况报告：提供审计事务所出具的 2024 年度或 2025 年度的财务报告，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或在开标日期前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明附开户许可证（基本存款账户信息），以上两种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；

(3) 税收缴纳证明：提供已缴纳的开标前 6 个月任意一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的供应商应提供相关文件证明；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供已缴存的开标前 6 个月任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(5) 投标单位须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

(6) 出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人或负责人直接参加招标只须提供法定代表人或负责人身份证）；

(8) 投标单位不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人；（提供网上截图）；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（需提供书面说明）；

(10) 本项目不接受联合体投标（需提供书面说明）。

三、获取招标文件

时间：2026 年 04 月 16 日至 2026 年 04 月 23 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：邮箱发送报名资料

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 05 月 07 日 14 时 00 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：安康市汉滨区四季花园酒店 14 楼小会议室

开标地点：安康市汉滨区四季花园酒店 14 楼小会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、凡有意向的供应商须将营业执照复印件及法人授权委托书扫描（后附法人及委托代理人身份证复印件一套），若法定代表人只需将身份证复印件及营业执照复印件扫描发送至代理机构邮箱（QQ:2444036030@qq.com），邮箱备注项目名称及联系人、联系电话并电话确认。

2、请供应商按照《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库；七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：紫阳县蒿坪镇初级中学

地址：紫阳县蒿坪镇街道

联系方式：0915-4763466

2. 采购代理机构信息

名称：陕西君远诚项目管理有限公司

地址：陕西省西安市碑林区边西街 29 号东泰城市之光西区 2 号楼 810 室

联系方式：18829359189

3. 项目联系方式

项目联系人：杨工

电话：18829359189

陕西君远诚项目管理有限公司

2025 年 09 月 22 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款号	编 列 内 容
1	2.1	采购人名称：紫阳县蒿坪镇初级中学 地址：紫阳县蒿坪镇街道 电话：0915-4763466
2	2.3	采购代理机构：陕西君远诚项目管理有限公司 地 址：陕西省西安市碑林区边西街 29 号东泰城市之光西区 2 号楼 810 室 电 话：18829359189
3	3.6	本项目各包不接受联合体投标。
3	8.3	采购代理机构答疑的时间：对于供应商在规定时间内依法提出的询问，采购代理机构将在七个工作日内答复询问。
4	9.2	本项目各包不允许提供备选方案。
5	9.3	供应商可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其子目自行分解或针对该项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。
6	11.1	投标报价：投标人应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的所有服务且验收合格的全部费用，人工费、材料费、管理费、运输费、搬运费、安装费、利润、税金、保险等的一切费用。投标报价表中标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，否则按无效投标处理。
7	12.1	资格要求如下： (1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明； (2) 财务状况报告：提供审计事务所出具的 2024 年度或 2025 年度的财务报告，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时

		<p>段的资产负债表）或在开标日期前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明附开户许可证（基本存款账户信息），以上两种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；</p> <p>（3）税收缴纳证明：提供已缴纳的开标前 6 个月任意一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（4）社会保障资金缴纳证明：提供已缴存的开标前 6 个月任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（5）供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；</p> <p>（6）出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>（7）法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人或负责人直接参加招标只须提供法定代表人或负责人身份证）；</p> <p>（8）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人；（提供网上截图）；</p> <p>（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（需提供书面说明）；</p> <p>（10）本项目不接受联合体投标（需提供书面说明）。</p> <p>以上为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。</p>
8	15.1	投标有效期：投标文件的截止之日起 90 天。
9	16.1	<p>正本的份数：壹份；副本的份数：贰份；开标一览表：壹份；电子版（U 盘）：壹份（需在盘面上标注供应商全称、项目名称、编号、包号）。</p> <p>电子版为正本签字盖章后的 PDF 格式扫描件及 word 版，与正本具有同等法</p>

		律效力。
10	17.2	<p>投标文件正本、所有的副本、电子版本、开标一览表需分开密封装在单独的封袋中（封袋不得有破损），且在封袋正面标明“正本”“副本”“电子版本”“开标一览表”字样。封袋应加贴封条，并在封线处加盖供应商公章，封袋正面要粘贴供应商全称、项目名称、编号、包号等标识。</p> <p>外层包装请按以下要求标记：</p> <p>1) 投标人全称（加盖公章）；</p> <p>2) 项目名称、项目编号、包号；</p> <p>3) 正本、副本、电子版、报价一览表“请勿在_____（开标时间）之前启封”。</p>
11	18.1	<p>投标文件递交截止时间：详见招标公告</p> <p>投标文件递交地址：安康市汉滨区四季花园酒店 14 楼小会议室</p> <p>投标文件接收人：陕西君远诚项目管理有限公司。</p>
12	21.1	<p>开标时间：详见招标公告</p> <p>开标地点：安康市汉滨区四季花园酒店 14 楼小会议室</p>
13	24.1	评标方法：综合评分法（详见第五章）。
14	29	<p>招标代理服务费：</p> <p>29.1 代理服务费：以中标金额为基数，依据国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）的有关规定执行。</p> <p>29.2 本项目代理服务费由中标单位支付，中标单位应依据成交金额向招标代理机构交纳招标代理服务费。</p>
15	投标保证金	无
16	银行账户信息	<p>招标代理服务费账户：</p> <p>户名：陕西君远诚项目管理有限公司</p> <p>开户行：招商银行股份有限公司西安咸宁路支行</p> <p>账号：129914111710601</p>

		<p>请各供应商按照要求分别将服务费汇入以上指定账户，如因自身原因发生错误，产生的不利后果均由供应商自行承担。</p>
17	进口产品	无
18	项目性质	本项目部分面向中小企业；
19	政策性扣减	对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库(2020)46号）规定的小微企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
20	项目所属行业	其他未列明行业
21	备注	<p>供应商注册登记提醒：</p> <p>根据陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，如所投本项目的供应商未在陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/information/informationDetail.do?informationguid=8a85be3567ed23460167ed36804d0009）注册登记加入陕西省政府采购供应商库的，应按要求及时办理注册登记，并接受财政部门监督管理。</p>

一. 总 则

1. 资金来源

1.1 本次招标采购所签合同使用财政拨款资金支付，资金已落实到位。

2. 名词解释

2.1 采购人：紫阳县蒿坪镇初级中学

2.2 监督机构：同级财政部门

2.3 采购代理机构：陕西君远诚项目管理有限公司。

2.4 投标人：是指响应和符合招标文件规定资格条件且参与投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 产品是指本招标文件中第四章所述所有产品。

2.6 服务是指供应商为满足招标文件要求而提供的服务。

2.7 节能产品或者环保产品是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.8 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

2.9 中小企业是指符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对中小企业的划分标准的企业。

2.10 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局、各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.11 残疾人福利性单位是指符合《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号规定的对残疾人福利性单位划分标准的单位。

3. 合格的供应商

3.1 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商基本资格条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 根据本次采购项目的特殊要求, 规定的供应商特殊条件(见供应商须知前附表)。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动, 否则均为无效投标。

3.4 供应商必须在陕西君远诚项目管理有限公司报名并领取招标文件, 方可参加投标。

3.5 联合体投标。

3.5.1 如果在招标文件中接受联合体投标(见投标人须知前附表), 则两个以上供应商可以组成一个投标联合体, 以一个供应商的身份投标。以联合体形式参加投标的, 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》及实施条例规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

3.5.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任, 并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

3.5.3 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.6 投标费用自理。不论投标的结果如何, 供应商均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

4. 合格的货物(产品)和服务

4.1 投标人提供的所有货物和服务, 必须是合法生产、合法来源, 符合国家有关标

准要求，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训和招标文件规定的其它伴随服务等要求。

4.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的产品和服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

5. 投标文件内容的真实性

5.1 供应商应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自行承担。

二、招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件要求提供的货物、服务，招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共六章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

第三章 合同条款及格式

合同条款及格式前附表

第四章 采购内容及技术要求

第五章 评标方法

第六章 投标文件构成及格式

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于投标人的评标结果，其风险由供应商承担。

6.3 本招标文件的解释权归陕西君远诚项目管理有限公司，如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

7. 招标文件的修改和澄清

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构无论出于何种原因，可以对已发出招标文件

进行必要的澄清或者修改，但不得修改采购标的和资格条件。

7.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标文件截止时间 15 日前，以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取招标文件的潜在供应商，同时在原信息发布媒体上发布变更公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标截止时间。

7.3 在投标文件递交截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间并在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知获取招标文件的潜在供应商。

7.4 已经购买招标文件的供应商对招标文件有疑问的，均应在购买招标文件后 7 个工作日内以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更的内容在财政部门指定的媒体上发布变更公告，并以书面形式通知所有购买招标文件的潜在供应商，且作为招标文件的组成部分。

7.5 供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

三. 投标文件的编制

8. 投标语言和投标货币

8.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

8.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效投标处理。

9. 投标文件的构成

9.1 供应商提交的投标文件应包括下列部分的内容：

(1) 按照供应商须知的要求和招标文件规定的格式填写的投标函、投标报价表、法定代表人或负责人授权书；

(2) 按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容至少应包括对本项目的所有服务内容的理解与认知，针对本项目具有详细的进度计划及服务方案，技术服务响应表，技术服务质量保证方案，技术服务成果说明以及相关的人员配备等；

(3) 按照招标文件供应商须知前附表的要求提交的资格证明文件；

(4) 招标文件中要求的其他证明文件。

9.2 本项目各包不允许提供备选方案，每个供应商只允许提交一个投标方案，否则，其投标将按照无效投标处理。

9.3 供应商可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其子目自行分解或针对该项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。

10. 投标文件格式

10.1 供应商应按照招标文件中第六章所提供的格式和要求制作投标文件，明确表达投标意愿，详细说明投标方案、承诺及价格。

10.2 按招标文件第9条的内容及要求 and 第六章提供的格式和要求编写其投标文件，供应商不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

11. 投标报价

11.1 投标人应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的所有服务且验收合格的全部费用，产品费、运杂费（含保险）、仓储保管费、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。投标报价表中标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，否则按无效投标处理。

11.2 投标报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格。

11.3 投标报价：总价（精确到小数点后二位）。

12. 证明供应商合格和资格的文件

12.1 供应商应按照招标文件“投标人须知前附表”的要求，在投标文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不齐全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

13. 证明所提供的服务符合招标文件规定的文件

13.1 供应商应在投标文件中提交产品和服务满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的投标，与招标文件要求有重大偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按无效投标处理。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图纸、图片、数据、宣传彩页等，所有证明文件表达意思必须统一（如需供应商提供样品，样品必须与投标文件的表述完全符合）。

包括：

- (1)产品主要技术指标和性能的详细说明；
- (2)生产厂家出具的、相应的产品功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）；
- (3)逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的产品和服务对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；
- (4)供货范围和服务内容的详细说明。

14. 投标保证金

14.1 本项目不需要缴纳投标保证金。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期从递交投标文件的截止之日起 90 天。投标文件应在投标有效期内保持有效。投标有效期不满足规定有效期的投标文件将被视为无效投标而拒绝。

15.2 特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其投标文件。

16. 投标文件的式样和签署

16.1 供应商应按照本章投标人须知的要求，提交壹份投标文件正本和“投标人须知前附表”中规定数量的副本，每套投标文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”。同时提供与投标文件正本内容一致的电子版（U 盘）一份及开标一览表一份，并标注供应商全称、项目名称、项目编号、包号，与投标文件同时递交。**投标文件电子版为本签字盖章后的 PDF 格式扫描件，与正本具有同等法律效力。**

16.2 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由供应商的法定代表人或负责人或其授权代表在规定签章处签字和盖章（招标文件要求投标文件中法定代表人或负责人签字处由法定代表人或负责人签署，要求授权代表签字处由授权代表签署）。投标文件副本可采用正本的复印件。

16.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人或负责人或其授权代表在旁边签字方有效。

16.4 供应商名称应填写全称，投标文件正本要求盖章部分必须加盖供应商鲜章。

16.5 投标文件正本和副本按照招标文件第六章规定的顺序编排、并应编制目录，逐页标注连续页码，并分别胶装成册。

16.6 因字迹潦草、表述不清或不按招标文件格式编制的投标文件，所引起的对供应商不利的后果，由供应商自行负责。

16.7 投标文件的副本、电子版须和正本保持一致。若正本、副本和电子版有不一致的内容，以正本为准。

四. 投标文件的递交

17. 投标文件的密封和标记

17.1 为方便开标唱标，开标一览表除投标文件内装订外，再制作一份单独密封在封袋中。封线处加贴封条并加盖供应商公章，封袋正面要粘贴标识，单独递交（该单独密封开标一览表的投标报价必须与投标文件正本中的开标一览表（报价表）的投标报价一致，若不一致，则按单独密封的开标一览表为准。

17.2 供应商应将投标文件正本、所有的副本、电子版本、开标一览表分别单独密封装在封袋中（封袋不得有破损），且在封袋正面标明“正本”“副本”“电子版本”“开标一览表”字样。封袋应加贴封条，并在封线处加盖供应商公章，封袋正面要粘贴供应商全称、项目名称、项目编号等标识。

17.3 外层包装请按以下要求标记：

- (1) 供应商的全称；
- (2) 投标项目名称、项目编号、包号；
- (3) 正本或副本、电子版本、开标一览表“请勿在_____（开标时间）之前启封”。

17.4 如果供应商未对投标文件按上述要求进行完好密封，由此产生的不利后果由供应商自行承担。

18. 投标文件的递交

18.1 供应商应按照招标公告中规定的时间、地点，在规定的投标文件递交截止时间前将全部投标文件和投标资料递交至采购代理机构投标文件接收人。

18.2 采购代理机构在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，只负责投标文件的接收、清点、造册登记工作，并请递交人签字确认，对其有效性不负任何责任。

18.3 采购代理机构收到投标文件后，向供应商出具签收回执。

18.4 无论供应商中标与否，其投标文件恕不退还。

19. 迟交的投标文件

19.1 按照招标文件的规定，在递交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

20. 投标的修改与撤回

20.1 供应商在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，也可以提出价格变动声明，但供应商必须在规定的投标文件递交截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 供应商的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条的规定编制、密封、标记和递交。

20.3 在投标文件递交截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改或撤回。

五. 开标与评标

21. 开标

21.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织公开开标。开标时所有供应商代表自愿参加，参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

21.2 开标时，由监标人和供应商或者其推选的代表检查投标文件的密封情况。检查完毕后，采购代理机构当众宣读供应商名称、投标价格、价格折扣、修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有），以及采购代理机构认为合适的其他内容。未在开标时宣读的投标价格和价格折扣，评标时不予承认。

21.3 只有在开标时唱出的价格和价格变动声明，评标时才能考虑。

21.4 在开标时没有启封和宣读的投标文件将原封退回给供应商。

21.5 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

22. 评标组织及评标原则

22.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务

院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令——《政府采购服务和服务招标投标管理办法》的规定，依法组建评标委员会。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

22.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求；
- （2）要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

22.3 采购代理机构负责组织评标工作并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

- （2）宣布评标纪律；
- （3）公布供应商名单，告知评标专家应当回避的情形；
- （4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- （5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- （6）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- （7）维护评标秩序，监督评标委员会依照评标文件规定的评审程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或违法违规行为；

（8）核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

- （9）评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费；
- （10）处理与评标有关的其他事项。

22.4 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。供应商不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

22.5 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字

和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.6 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

22.7 投标文件的初审（含资格性、符合性审查）

22.7.1 采购人及采购代理机构将审查资格证明文件是否合格齐全，评标委员会审查投标文件是否完整、有效、响应等。

22.7.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；如果单独密封的开标一览表(报价表)与投标文件正本的开标一览表(报价表)不一致，以单独密封的开标一览表(报价表)为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以单独密封的开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

按上述修正的顺序和方法调整的投标报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其投标将按无效投标处理。

22.7.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

22.7.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将构成非实质性响应，按无效投标处理：

- 1）没有按照招标文件要求提供投标文件或投标文件构成有重大缺项；
- 2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 4）无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

- 5) 存在有重大缺漏项和重大技术偏离的投标货物（产品）；
- 6) 供应商有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 7) 投标总报价超过招标文件公布的采购预算或者最高限价的；
- 8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 9) 供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；
- 10) 法律、法规规定的其他无效情形。

22.8 投标文件的详细评审

22.8.1 评标委员会将按照本须知第 22.5.4 条规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

22.8.2 详细评审按照第五章“评标方法”的评标方法进行。

22.9 中标候选人的确定

评标委员会完成评标后，向采购人提出书面评标报告，并推荐三名中标候选人，标明排列顺序。

23. 评标过程的保密

23.1 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

23.2 在评标过程中，如果供应商试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，其投标应做无效投标处理。

24. 评标方法

24.1 按照中华人民共和国财政部令第 87 号——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用以下评标方法中的一种：具体见“投标人须知前附表”。

1) 最低评标价法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

2) 综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素（包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、对招标文件的响应程度等）和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的供应商作为中标候选人并

依次排序。

25. 评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。在上一步评审中供应商被认定无效投标者，不进入下一步的评审。

六. 定标、中标通知与签约

26. 定标程序

26.1 评标委员会根据评标方法的规定对供应商进行评审排序，推荐 3 名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会成员签字确认。

26.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序和有关规定确定中标人。

26.3 确定的中标候选人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

26.4 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

26.5 中标人确定之后，中标结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

26.6 供应商或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在法律规定的时间内提出。

27. 中标和落标通知

27.1 采购代理机构在发布中标公告后，向中标人发出《中标通知书》。

27.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

28. 中标合同的签订

28.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。

28.2 采购人自采购合同签订之日起七个工作日内，将采购合同副本报同级人民政府

财政部门备案。

29. 招标代理服务 fee

29.1 代理服务费：以中标金额为基数，依据国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）的有关规定执行。

29.2 本项目代理服务费由中标单位支付，中标单位应依据成交金额向招标代理机构交纳招标代理服务费。

30. 质疑

30.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

30.2 供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或负责人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

30.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

30.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

30.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

30.5.2 质疑项目的名称、编号；

30.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

30.5.4 事实依据；

30.5.5 必要的法律依据；

30.5.6 提出质疑的日期。

30.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

30.6.1 质疑供应商不是参与本次政府采购项目的供应商；

30.6.2 质疑供应商与质疑事项不存在利害关系的；

30.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

30.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

30.6.5 应当提交授权书而未提交的；

30.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

30.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

30.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

30.7 质疑答复

30.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

30.7.2 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向项目主管财政部门提起投诉。

30.8.1 质疑函须按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.html

30.8.2 接收质疑函的方式：邮箱形式（扫描盖章发送至 2444036030@qq.com）

30.8.3 联系部门：陕西君远诚项目管理有限公司前台

30.8.4 联系电话：见供应商须知前附表

31.8.5 通讯地址：陕西省西安市碑林区边西街 29 号东泰城市之光西区 2 号楼 810 室

32. 其他

32.1 废标的情形

32.1.1 招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

32.1.2 废标后，采购代理机构应在财政部门指定采购网上公告，并公告废标的详细理由。

32.2 变更采购方式

32.2.1 存在下列情形之一的，除采购任务取消情形外，采购人经同级财政部门同意后，可按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）第四十三条规定的方式处理：

- （1）投标截止后参加投标的人不足 3 家的；
- （2）通过资格审查的供应商不足 3 家的；
- （3）通过符合性审查的供应商不足 3 家的。

32.2.2 通过符合性审查的供应商只有 2 家时，采购人经同级财政部门同意后，可以按《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第 74 号令）的规定与该 2 家供应商进行竞争性谈判采购。

33 同品牌投标

33.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

33.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

33.3 非单一产品采购项目，在第二章投标人须知前附表中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

第三章 合同条款及格式

合同条款及格式前附表

本表是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	内 容
1	采购人名称：紫阳县蒿坪镇初级中学 地址：紫阳县蒿坪镇街道 项目名称：紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备采购项目 资金来源：财政资金
2	名词解释： 本章节中出现的“投标人”，在招标投标阶段措辞为“投标人”；在项目招标结束，中标结果确定后，措辞由“投标人”转为“中标人”；在采购人与中标人签订合同，履约、实施阶段，措辞由“中标人”转为“投标人”。
3	项目实施地点： 采购人指定地点
4	交货期（含安装调试期）： 自合同签订之日起 10 日历天内完成
5	质保期： 3 年（各级纪检监察机关谈话场所同步录音录像设备视频存储时间应达到 3 年以上，其中在线集中存储时长不少于 1 年，离线存储时长不少于 3 年）
6	付款： 1. 合同总价即中标价，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。 2. 付款方式和程序： 2.1 由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具全额发票给采购人（附详细清单）。 2.2 付款方式： 合同签订后，支付合同总金额的百分之五十（50%），验收合格后 15 个日历日内无任何质量问题、索赔争议的情况下，一次性付清剩余百分之五十（50%）。

7	<p>包装、运输、安装要求及人员培训：</p> <p>1、包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。</p> <p>2、运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。</p> <p>3、安装：中标人负责所有设备的安装工作，所有费用一次包死在总价内。每套设备安装完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用，使其掌握基本技能。</p> <p>4、现场培训：每套设备安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。</p> <p>5、服务承诺：投标人应遵照国家规范规定的技术服务内容及要求作出明确承诺。</p>
8	<p>技术资料要求：</p> <p>供货时提供以下技术资料</p> <p>1、装箱清单；</p> <p>2、产品合格证；</p> <p>3、检测报告；</p> <p>4、厂家授权书、厂家售后服务承诺书；</p> <p>3、其他资料按照技术参数要求提供。</p>

9	<p>质量保证：</p> <p>1、乙方所供货物必须执行下列条款：</p> <p>（一）货物到达甲方指定地点后，甲方根据合同要求，进行外观验收，确认产地、规格、型号和数量。产品性能及质量符合买方要求，并符合厂家规定的各项标准，货物技术指标经验收合格，附验收报告。进口货物需加报海关清关证明（包括但不限于进口货物报关单）。</p> <p>（二）保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正常，配置合理，全面满足招标要求。</p> <p>（三）符合国家有关规范要求，确保达到最佳运行状态。</p> <p>（四）具有良好的外观，适合安装场所的使用。</p> <p>（五）自安装、调试正常运行并验收合格之日起：</p> <p>（六）设备到位后，工程师应立即进行安装、调试，同时对操作人员进行严格的规范化培训。</p> <p>（七）技术文件：提供配套的设备清单。</p> <p>2、三个月内非人为质量问题提供换货。成交供应商须保证 2 小时的售后服务响应（不分工作时间），接到采购人的报修电话后 2 小时内予以响应，24 小时内派人到现场维修。</p>
10	<p>验收：</p> <p>验收包括两部分：1、产品进场验收。供货商将产品运输到达现场，所有产品的相关证书、检测报告等资料准备齐全并装订成册，由采购人安排专门人员进行产品及材料的开箱验收，验收合格后签字确认。</p> <p>2、所有产品安装调试等过程均需要做好安装日志，运行正常后由供货商、采购人以及相关技术专家组成验收小组，进行项目整机验收。验收合格后签字确认。</p> <p>3、验收内容：</p> <p>包括确认产品的产地、规格、型号和数量，对其产品技术指标、性能参数、样式、颜色，以及质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准、是否按照采购人要求安装到位、是否按照采购人要求进行调试和提供相关培训、是否在规定时间内安装完毕、所有产品的配套包装是否完好无损等进行逐项检查。</p>

	<p>3.1. 所验产品的指标、性能参数最终验收达不到招标文件要求和响应文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为产品验收不合格，供应商应在采购人要求的时间内无条件免费更换或退货。</p> <p>3.2. 若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大产品技术性能，供应商应无条件退货，本合同解除，供应商赔偿采购人相应的损失。</p> <p>3.3. 验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。</p> <p>4. 验收合格后，填写验收单，双方签字生效。</p> <p>5. 验收依据：</p> <p>5.1 合同文本；</p> <p>5.2 响应文件及澄清函、招标文件；</p> <p>5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范；</p> <p>5.4 验收清单（注明各部件的品名、数量、规格型号和原产地或生产厂家）；</p>
11	<p>知识产权、专利权：</p> <p>供应商应对所供产品具有或已取得合法知识产权，供应商应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商负责解决并承担全部责任；如因此影响到采购人的正常使用，采购人有权单方解除本合同，供应商应无条件向采购人退回已收取的全部合同价款。</p>
12	<p>违约责任：</p> <p>1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。</p> <p>2、未按合同要求提供服务或服务不能满足合同要求，采购人应当将服务商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，采购人有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求服务商承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对服务商的违法行为进行相应的处罚。</p>

13	<p>政府采购合同：</p> <p>政府采购合同适用中华人民共和国民法典。采购人和供应商之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。</p> <p>采购人可以委托采购代理机构代表其与供应商签订政府采购合同。由采购代理机构以采购人名义签订合同的，应当提交采购人的授权委托书，作为合同附件。</p> <p>政府采购合同应当采用书面形式。</p> <p>国务院政府采购监督管理部门应当会同国务院有关部门，规定政府采购合同必须具备的条款。</p> <p>采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起二十五日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。</p> <p>中标、成交通知书对采购人和中标、成交供应商均具有法律效力。中标、成交通知书发出后，采购人改变中标、成交结果的，或者中标、成交供应商放弃中标、成交项目的，应当依法承担法律责任。</p> <p>政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。</p>
----	---

政府采购项目（仅供参考）

(项目名称)
供 货 合 同

（项目编号： ）

甲 方：

乙 方：

年 月

第一部分 协议书

甲方：紫阳县蒿坪镇初级中学，其注册登记地为：_____，法定代表人：_____。

乙方：_____，其注册登记地址为：_____，法定代表人为：_____。

甲、乙双方基于公平、公正、平等的原则，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》之相关规定，现经甲、乙双方友好协商，就甲方购买乙方产品设备事宜，达成以下合同条款：

一、合同标的物：

产品名称	注册证名称	品牌型号	产地	单位	数量	单价 (人民币)	总价 (人民币)
				台		¥	¥
合计（大写）：人民币元整；（小写）：¥							
备注：							

产品应当符合国家规范规定的标准及乙方投标文件所述和宣传的标准，设备配置详单附后。

二、合同价款：

1、合同总金额：人民币_____元整。

2、合同总金额包括但不限于产品费（含相关配件、附件、安装材料）、施工费、安装调试费、运杂费（含保险）、仓储保管费、技术培训费、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。

三、交货地点：

采购人指定地点。

四、交货时间：

合同签订接采购人通知后_____个日历日内。

五、甲方指定收件人为：_____，联系电话_____。

根据需要使用，甲方如需提前或推迟收货，甲方应当提前电话或邮箱或其他任何在

本合同约定的方式通知乙方，乙方应无条件配合，不得收取仓储费等任何费用。

六：货款结算方式：

1、付款方式：

所有货物到达甲方指定地点，安装、调试、验收完毕并验收合格后，设备试运行三个月无任何问题支付合同金额的百分之九十五（95%），一年后产品无任何问题支付剩余的百分之五（5%）。

2、支付方式：甲方直接将货款通过银行转账的方式转入乙方指定的专用账号。乙方账户名：_____。账号：_____。开户行_____。

七、质量保证：详见“第三章合同条款及格式前附表”

八、包装、运输、安装要求及人员培训：详见“第三章合同条款及格式前附表”

九、技术资料要求：详见“第三章合同条款及格式前附表”

十、验收：详见“第三章合同条款及格式前附表”

十一、质保及维保服务：详见“第三章合同条款及格式前附表”

十二、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决。协商达不成一致时，可向当地行政仲裁机关申请仲裁或者向人民法院提请诉讼。

十三、不可抗力情况下的免责约定

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

十四、违约责任：详见“第三章合同条款及格式前附表”

十五、以下资料为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、本合同所涉产品的国家标准及相关行业标准；
- 2、本产品的详细资料；
- 3、招投标文件；
- 4、本套产品配置及配套设备零件报价详单；（附于合同后）
- 5、本套产品配套耗材清单、报价详单。（附于合同后）

十六、其他（在合同中双方自行约定）

十七、合同订立

1. 订立时间: _____年____月____日。

2. 订立地点：_____。

3. 本合同一式捌份，具有同等法律效力，双方各执贰份，监管部门备案贰份、招标代理机构存档贰份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。


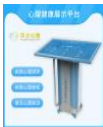
甲 方	乙 方
(盖章)	(盖章)
地址:	地址:
邮编:	邮编:
法定代表人:	法定代表人:
被授权代表: (签字)	被授权代表: (签字)
电话:	电话:
传真:	传真:
	开户银行:
	账号:
日期: 年 月 日	日期: 年 月 日

附件

(项目名称)配置清单



序号	货物名称	规格参数	数量	产地	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					


第四章 采购内容及商务要求

紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备采购项目-设备清单					
类别	产品名称	技术参数	参考图片	数量	单位
	教师办公桌椅	【产品参数】 1. 办公桌：高低台面，大面积工作台方，方便办公；桌角圆弧设计，防止磕碰，更加美观；灯带灯光明亮，打开氛围感强，经久耐用，优质五金滑轨，静音顺畅，带锁抽屉更具私密性设计，告别凌乱台面。长 1600×宽 600×高 1000，（公差±3%以内）烤漆工艺。 2. 办公椅：人体力学办公椅，钢制脚踏，静音享受，经久耐用，耐潮，承受力强，加厚钢制底托一体化设计，360 度灵活万向轮，自动升降，可 140 度角后仰，加宽靠背，皮质面料细腻耐磨，好打理。		1	套
教师办公接待区域	心理自助系统	一、【产品配置】 1、 32 英寸防爆触摸屏，具有高透明度，高透光率等特点。 2、可承受超过 60000000 次以上的单点触摸。 3、触摸屏表面汽车烤漆，防磁、防静电、内置风扇、功放。 4、音响采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2x2W 频响：20Hz~20KHz。 5、网络接口为 RJ45 或 RJ11。 6、展示平台主体颜色为天蓝色。柜体为天蓝色与白色嵌合式设计，正前方整体外观为 2 个长椭圆形的合拢式设计。触摸屏到地面的高度不少于 700 mm，长度不少于 725mm，宽度不少于 435mm。 7、展示平台遵循人性化设计，触摸屏可以仰角、俯角调节，也可以左右移动，不同身高的人群使用。 8、工业 abs 材质外壳，两侧装有蓝白相间的扶手，并采用环绕式设计，可各种方位移动设备。扶手总长度不少于 1100mm，宽度不少于 10mm。底部装有塑胶万向轮。 二、【软件系统功能】 包括中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁，以及心灵鸡汤六大版块组成。		1	台

	电脑	<p>一、【产品介绍】 一体机式电脑</p> <p>二、【设备参数】 国产处理器 27 英寸, 运行内存 DDR4 16G 硬盘 512G 固态 集成显卡, 全高清屏, 内置无线 WIFI、蓝牙, 自带内置音箱, 无线鼠标, 高清摄像头, 键盘, 鼠标垫。</p>		1	台
	打印机	<p>彩色打印机, 可以黑白打印、彩色打印、复印、扫描; 可以 USB 连接打印, 同时也支持 WIFI 连接手机打印, 方便操作。具备耗材印量大、高性价比、连供加墨、性能稳定、无边距打印、微信打印、无线打印、打印速度快(黑色 10 页/分钟; 彩色 5 页/分钟) 的优点; 支持 Windows10/11 操作系统。</p>		1	台
亲情聊天区域	亲情聊天桌椅	<p>一、【产品介绍】 屏风式办公桌</p> <p>二、【设备参数】 E1 级环保板材, 加厚台面易清洁。多色可选, 支持定制, 双铝结构框架不易变形, 不褪色, 桌面宽敞舒适, 腿部空间充足, 可根据需求自由组合放置; 学生靠背椅, 有效缓解背部疲劳, 弧形扶手, 柔软坐垫, 舒适坐感, 不易变形。</p>		2	套
沙盘区域	箱庭设备(团体版)	<p>一、【产品介绍】 箱庭沙盘是心理咨询室建设必备产品, 通过自由的沙具摆放, 使来访者的无意识整合到意识中, 帮助心理咨询师深入了解来访者的内心世界, 广泛应用于心理健康教育、心理咨询等领域心理放松工作。</p> <p>二、【设备参数】 1、沙盘 2 个: 出口欧美标准, 个体沙盘尺寸 72×57×7cm; 团体沙盘尺寸 120×80×15, 含防水托(可做湿沙盘用)腿: 6 厘米方木, 牢固结实。天然樟子松木, 原始卯榫结构, 稳固、美观环保、自然木纹色, 外侧刷有环保木蜡油, 内侧及底部涂蓝色环保底漆。 2、实木九层沙具架 4 个: 高 160cm 宽 80cm 进深 30cm, 九层设计, 5 大层 4 小层, 小层可活动。 3、2000 个沙具: 十大类 49 小类, 材质多样, 品质优异。根据需求配置, 单独挑选。类别: 人物类, 动物类, 植物类, 建筑类, 生活用品类, 交通运输类, 食物类, 石头类、贝壳、自然物质类等。 4、海沙 20kg: 精选规格 40-60 目, 黄前海沙(纯天然茶色, 颗粒光滑, 大小均匀, 高温消毒水洗)。 5、操作手册一套, 沙盘疗法书籍 1 本。</p> <p>▲支持对沙盘游戏类产品进行资产编号、照片、资产</p>		1	套

		<p>分类、购入日期、创建时间等操作。（提供软件流转流程功能界面截图并加盖厂家公章予以佐证）；</p> <p>▲支持新增个体辅导活动功能，实现辅导缘由、辅导目标、设备辅导信息等功能。（提供软件流转流程功能界面截图并加盖厂家公章予以佐证）；</p> <p>▲支持与互联网大数据平台进行对接学习心理沙盘游戏教学视频内容包括但不限于（沙盘游戏初体验和自我察觉、沙盘治疗为何有效、沙盘游戏的设置及操作性意义、个体沙盘实操的体验和督导、沙盘游戏的心理学原理、沙盘游戏咨询师的要求与素养、个体沙盘作品的评估与分析、不同年龄段儿童青少年的沙游作品特征、沙盘游戏在心理辅导中的应用、团体沙盘游戏操作技术、沙盘游戏在情商智商方面的应用、团体沙盘游戏的操作和督导、沙盘游戏在家庭关系治疗中的应用、团体沙盘游戏中可能的问题及应对方法），（提供软件流转流程功能界面截图并加盖厂家公章予以佐证）。</p> <p>▲提供 CMA 或者 CNAS 标记的沙具柜检测（甲醛释放量）的检测报告</p> <p>▲提供 CMA 或者 CNAS 标记的心理沙盘玩具或沙具（草皮、树、水草、十二生肖、动物鸟类、狮身人面、古方碑、金字塔）八种的检测报告</p> <p>▲提供 CMA 或者 CNAS 标记的沙盘检测（甲醛释放量）的检测报告</p>			
	靠背椅	<p>一、【产品介绍】</p> <p>中小学生舒适久坐学习椅</p> <p>二【设备参数】</p> <p>高回弹原生海绵，工学设计，帮助学生养成坐姿好习惯，耐磨透气网布，加粗升降移腿，四角稳固，安全防滑，高度可调节。</p>		4	把
心灵屋	组合沙发	<p>一、实木个体访谈专用沙发 2 个，尺寸 60*53*78（公差±3%以内），可拆洗棉麻靠背、坐垫，加厚回弹海绵填充。</p> <p>二、实木茶几 1 个，尺寸 60*60*60（公差±3%以内），上下两层设计，下次可放置书本杂志或花卉。</p> <p>三、实木团体访谈专用沙发一个，尺寸 180*65*54（公差±3%以内），可拆洗棉麻靠背、坐垫，加厚回弹海绵填充。</p>		1	组



	网络版心理测评系统（大中小学版本）	<p>一、【产品配置】</p> <p>光盘 1 张（含完整的安装程序及演示视频）、说明书（软件操作使用说明 1 册）。</p> <p>二、【系统功能】</p> <p>1. 包括 150 多套心理量表，满足心理状况评估与诊断、快速筛选和及时干预的需求。</p> <p>2. 系统管理：按照以系统为中心的思路，进行用户成员管理、指派量表及子用户管理，并按照用户进行预警管理、量表指派、团体分析报告，分层用户级别、分组管理的属性</p> <p>3. 测评管理：管理员轻松查看、修改所属用户的数据，包括专属测评报告（只有自己可见）、所有测评数据（全院测评报告数据）。</p> <p>4. 个体、团体测评：根据实际情况，管理员可设置全体用户人员、部分用户人员团体测评，并可设置最低完成测评人数。</p> <p>5. 用户资讯：包含用户文章、在线倾诉、预约咨询及待办事件等交流性信息流，是用户在线沟通的系统，也是求助者诉求的反应渠道。</p> <p>6. 心理预警：管理员根据用户专属量表，进行预警设置，将年龄、性别、学历等信息与特定量表的因子条件，进行设置，快速、方便找到需要关注的受测者。至少具备三级权限管理，各对应不同操作权限，关键数据导出须部门主管权限审核。</p>		1	组
情绪调节宣泄区域	音乐放松训练系统(标准版)	<p>一、【产品介绍】</p> <p>音乐放松训练系统能影响大脑某些递质如乙酰胆碱和去甲肾上腺素的释放，从而改善大脑皮层功能，调节训练者情绪，减少焦虑，同时音乐能超越意识直接作用于潜意识，对于人格的整合有极大的帮助。本系统涵盖学习中心、放松中心、音乐中心、记录中心四大模块，全方位打造放松减压平台。</p> <p>二、【产品配置】</p> <p>1. 无线腕表式心率采集器：尺寸：约 55mm*55mm，显示屏为长 24mm*宽度 12mm，可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形；红外指套探头，尺寸约为 47.5mm*37.5mm，可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将脉搏变化信号实时传送并显示。</p> <p>2. 外接 15 英寸液晶全屏触摸式显示器，只需手指轻触屏幕便可完成放松操作流程，设计更人性化，操作，和电脑同步显示。</p> <p>3. 触摸屏支架固定于电脑操作台上，操作台边缘厚度不少于 38mm，这可以保证支架安装更稳固；支架由铝合金压铸及不锈钢柱构成，立柱高度为 20cm，支架臂长为 58.5cm，单个支臂为铝合金一次成型；可实</p>		1	套

		<p>现 360 度无障碍旋转，触摸屏可以实现 85-负 45 度仰俯角调节。</p> <p>4. 品牌电脑一台：系统为 Windows7 或以上；1T 硬盘；21.5 英寸显示器。</p> <p>5. 音乐放松椅尺寸约为椅长(展开) 196cm*宽 99cm*高 115cm（公差±3%以内），蓝白皮料弧形设计。电动多重姿势倾躺，内置超静音电机，通过控制器控制放松椅升降角度。</p> <p>6. 可移动式电脑操作台：电脑显示屏搁置台高出台面 2cm。台面下方设计有生理采集器或打印机搁置处。电脑主机放置处边框突出四公分设计。</p> <p>7. 耳机一副。</p>			
	宣泄人套装（标准版）	<p>一、【功能介绍】</p> <p>通过肌体动作宣泄，能够有效分散注意力，化解不良情绪；将心底深处压抑的情绪宣泄出来，有非常好的心理疏导作用。</p> <p>二、【产品配置】</p> <p>1. 宣泄人仿真 2 个，宣泄主体和固定底座两部分组成。内层为高回弹材料填充，外层高密度环保 PU，抗击打，耐变形，具有无反弹无抵触的优点，底座可以充水或充沙。宣泄人高度不小于 170cm，外套为三层复合布设计，弹性好、耐击打（可任选蓝色和红色）。</p> <p>2. 宣泄人头套 4 个，分别为不同性别、不同表情。适合针对性的进行不同对象宣泄，使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓。</p> <p>3. 宣泄棒 4 根，弹性好，有保护性外套，可以保护使用者双手。绿色环保 EVA 制作，内置抗击打可达 200kg；配备 PVC 高弹棒，总长 65cm。</p> <p>4. 立式宣泄球 1 套，立式不倒，外层高级仿皮材料，高度可调节。</p> <p>5. 护手套 2 副：环保材料制作，能保护发泄者手避免受伤，储物凳 1 个以存配套器材。</p>		1	套
	多维智能击打宣泄系统	<p>一、【软件介绍】</p> <p>通过击打宣泄方式转化心理动力，疏解不良情绪；根据击打的力度、速度与持续时长，给予实时反馈与指导，将负面心理情绪拟人化，使宣泄有的放矢、真实有效；采用心理疏导语进行正向引导与鼓励宣泄，以利于宣泄者更好地调节负面情绪，释放自我。</p> <p>二、【硬件配置】</p> <p>1、机柜：总高约为 1780mm，整体颜色天蓝色，材质为 ABS，烤漆，防腐蚀、防静电。机柜上部，内嵌 42</p>		1	套

		<p>寸触摸显示屏，厚度约为 100mm，超薄设计，突破传统笨重的形象。</p> <p>2. 操作控制台，为内嵌式 21.5 英寸触摸屏，主机配置为 4G 内存；256G 固态硬盘，键盘、隐藏式设计，使用时可以抽取使用；触摸屏和鼠标键盘等的位置均采用夹角为 38 度的三角形设计，科技感强。</p> <p>3. 柜体：正面、侧面具有网格状设计挡板；左边配置 2 个 USB 口。通过对宣泄者“击打力度”信号强弱、持续时长及频率，自动匹配有针对性的宣泄引导语，为使用者消除焦虑、紧张、自卑等不良情绪。</p> <p>4. 击打柱：高不小于 170cm；击打直径不小于 30cm；底座直径不小于 55cm；立式击打装置（内置无线传感器），由上、下两部分可拆式组件组成。上部为含有蓝牙通讯装置的击打柱，下部为固定底座。通过击打柱内放置的传感器，准确采集、分析使用者的宣泄击打力度等数据。</p> <p>三、【软件详情】</p> <p>系统涵盖模式选择、资源管理、用户管理、参数检测、3D 虚拟情境等模块，支持用户登录和一键游客登录等模式。</p> <p>1. 模式选择包含人际关系、学习压力、考试压力、新环境压力、婚姻压力、父母压力、工作压力、分离压力八大主题，使用者可选择符合自己情绪的击打宣泄主题进行单次训练或者多次训练。</p> <p>2. 资源管理：此模块包含音乐、视频、文章等资源；单次击打有波形展示，多次击打可同时观察到多次柱形呈现；系统智能分析使用者宣泄行为，判断其情绪宣泄的程度，进行智能化的正向语音引导、激励；管理员可以对注册用户信息进行编辑、统一管理；系统提供 5 种宣泄情境，根据击打力度大小、持续时间及频率，宣泄情境内容实时动态变化，给人身临其境的真实感受，提升宣泄体验效果。</p> <p>▲提供 CMA 或 CNAS 标记的报告扫描件加盖厂家公章予以佐证</p>			
团体活动室	团体辅导活动箱	<p>一、【产品包配置】</p> <p>配备团体活动器材箱 2 个。内置拉杆，箱底部有 2 个内置轮，便于携带。颜色明亮，分为红色和蓝色两种箱体颜色。尺寸为：长 50cm*宽 32cm*高 15.5cm。</p> <p>二、专业活动包</p> <p>1. 45 项团体活动内容：连环炮、相识接龙、组员心声、寻找我的那一半我爱我家、描述他人、命运纸牌、倾听练习、真情告白 撒网捕鱼等。</p> <p>2. 与活动内容相匹配的 800 余件专用器材：彩</p>		1	组

		<p>带、荧光棒、带塑封练习板、名号卡、大头针、写字板、充气话筒、彩笔、口哨等。</p> <p>三、多功能活动包</p> <p>1. 小型充气筒 1 个、腰挎式扩音机 1 套、秒表 2 块、PC 翻页笔 1 个、U 盘一个，拍卖响锤 1 个、水晶球 2 个、海绵垫 1 个、跳袋 6 个等。</p> <p>2. 团体活动手册：详细活动指南一本；团体活动教材一本（《学校团体心理游戏教程与案例》）；活动参考资料六份。</p> <p>四、团辅方案</p> <p>团辅方案模块可以对心理团体活动进行活动指导，活动内容详情包含活动名称、目标、时间、场地、人数、道具、实施流程、注意事项等内容，也可以对方案内容进行自定义添加、修改、删除等操作，方便组织者策划和管理活动方案。</p> <p>▲提供 CMA 或 CNAS 标记的报告扫描件加盖厂家公章予以佐证</p>			
	积极心理提升工具包(二代)	<p>一、【产品功能】</p> <p>本产品为心理咨询师在团体辅导工作的好助手,用于被辅导者积极心理构建及提升的辅导工具。</p> <p>二、【产品介绍】</p> <p>1、根据青少年、成人等辅导群体,灵活搭配使用。工具包分为自我成长包、挑战自我包、咨询助手包、阳光心态包、生涯规划包、危机干预包等 7 大类系列包组成。</p> <p>2、工具包外包装尺寸: 约长 40.5cm*宽 29.5cm*高 29.5cm (公差±3%以内)。内包装盒不少于 5 个 (尺寸: 约长 28cm; 宽: 27cm; 高 4.5cm;), 卡盒尺寸 (约长 12.5cm; 宽 8.5cm; 高 3.0cm), 卡盒与外盒具有相同版式及色彩。</p> <p>三、【产品详细】</p> <p>1. 体味人生包: 由人生百态系列工具卡片组成, 让来访者体味人生, 促进心理成长, 调整认知架构。</p> <p>2. 挑战自我包: 由梯形卡、心形卡、矩形卡三种形状卡片组成; 可以用于个体辅导, 也可以用于团体辅导。</p> <p>3. 自我成长包: 该包共 6 小盒, 可以在个体咨询中, 作为心理分析的辅助工具, 在团体心理辅导中作为分组训练道具。</p> <p>4. 生涯规划包: 分为青少年版与成人版; 可以对不同群体的未来规划进行辅导。</p> <p>5. 危机干预包: 可以通过危机心理演练, 场景预设, 积极进行危机及创伤心理修复; 可以对不同角色进行辅导及干预。</p> <p>6. 阳光心态包: 该包共 6 小盒, 阳光心态棋盘上的积</p>		1	套

		<p>极心理的收集,促进训练者阳光心态的养成。</p> <p>7. 咨询助手包:可以让初学者或心理学系学生得到情绪表达、咨询技巧等训练;从体察卡中可以锻炼敏锐感知来访者情绪、事件的能力;结交卡可以锻炼与来访者交流能力;辅导卡可以训练咨询能力。</p>			
	团体活动桌	<p>【产品参数】</p> <p>1. 自由组合团体活动桌:桌面上长 40CM,下长 80CM,斜长高 40CM,总高度 75CM。</p> <p>2. 团体活动靠背椅:长 39CM,宽 47CM,高 45CM,靠背高 77CM。</p> <p>▲提供 CMA 或 CNAS 标记的报告扫描件加盖厂家公章予以佐证</p>		54	套
	由组合异型活动桌	<p>产品参数:圆形组合桌椅,1 个圆形桌面。颜色:粉红色、绿色、黄色、深蓝色、白色、红色等不少于 6 种,规格 80cm;钢木材质,木质多层双面漆面板,厚度约 18mm,整体高度约 680mm;色彩丰富,单色色度艳丽无色差,不开裂不变形,耐热耐污耐擦,更加环保。桌面支架为金属支架,采用直径为 50mm±2mm 的圆管,榫卯结构让支架组合更美观牢固;配 6 个折叠椅支架由铁管加烤漆工艺构成;坐面宽大,坐感舒适;人体工程设计。</p>		1	套
	智慧黑板	<p>一、【产品介绍】</p> <p>智慧黑板,广泛应用于教育、政企、设计、医疗等行业,双系统的,满足各个行业的需求。支持手指触摸,基本功能有,电子白板书写、多媒体演示、智能批注、无线投屏、扫码分享、会议记录、远程视频会议,产品宣传等。</p> <p>二、【设备参数】</p> <p>1. 整体设计:整机设计 三拼接平面一体化,全金属外壳,无外露连接线,整机尺寸 宽≥4200 mm,高≥1200 mm,厚≤100 mm,边缘防护 金属圆角包边,屏幕尺寸 86 英寸,16:9,对角线误差≤±1%,显示类型 A 规 LED 背光液晶,分辨率 3840×2160 (4K UHD),亮度 ≥350 cd/m² (推荐 400 - 500 cd/m²),对比度 ≥4000:1(推荐 5000:1),可视角度 ≥178° (H/V),色域 NTSC≥72%,刷新率 60Hz,触控技术 红外 / 电容触控 (推荐红外抗光),触控点数 ≥20 点 (推荐 40 点),触控精度 ≤±1 mm,响应延迟 ≤8 ms (推荐≤5 ms),表面玻璃 防眩光钢化玻璃,SCI≤13,透光率≥93%,莫氏硬度≥9H,书写适配 支持普通粉笔 / 无尘粉笔 / 水性笔 / 手指触控。</p> <p>2. 电视系统:扬声器:2.2 声道,额定总功率≥55 W (推荐 60 W),信噪比≥80 dB。背光系统支持多级亮度调节,全通道减蓝光 (RG0 无危害),自动亮度</p>		1	台

		<p>调节。</p> <p>3. 整机功能：摄像头 内置≥ 800 万像素（推荐 1300 万），FOV$\geq 100^\circ$，畸变$\leq 5\%$，麦克风 阵列麦克风$\geq 4/6/8$ 阵列，拾音距离≥ 8 m，智能降噪，扬声器 2.2 声道，额定总功率≥ 55 W（推荐 60 W），信噪比≥ 80 dB，音频解码 支持 MP3/AAC/WAV 等。</p> <p>4. 电脑配置：处理器：四核 ARM A73/A55（推荐）或 x86i5 及以上，内存（RAM）≥ 4 GB（推荐 8 GB），存储（ROM）≥ 32GB（推荐 64 GB，可扩展），嵌入式系统 Android≥ 9.0（推荐 11/13），OPS 模块 可选配 Windows 10/11（i5 及以上，8 GB/256 GB），散热：高效静音散热，噪音≤ 35 dB 安全认证：3C、GB/T 20145（蓝光）、GB 7793（教室）。▲（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）</p>			
	落地空调	<p>一、【产品介绍】</p> <p>品牌空调，2025 最新上市，新一级能效，全直流变频更节能。通过遥控和手机 APP 实现手机远程遥控，再也不怕下班忘关空调，也可提前开进屋就凉快。也可以实现全屋空气循环净化，出风干净无异味。外机结霜清洁表面灰尘,有效减少久用不清洁导致的耗电增加的问题。</p> <p>二、【设备参数】</p> <p>1. 柜式空调机 1 台：3 匹立柜式冷暖空调机，适用面积 30-60m²；800m/h 循环大风量，上下左右送风；制热功率 2980W；电压/频率 220V/50Hz；内机内机机身尺寸:宽 401mm 高 1810mm 深 451mm(公差$\pm 3\%$以内)，净重 27kg；外机尺寸宽 958mm 高 660mm 深 402mm(公差$\pm 3\%$以内)，净重 41.5kg；电源插头规格 32A；支持键控、遥控、手机 APP 三种操控方式；自带智能调节，自清洁，独立除湿功能。</p>		1	台
	壁挂式空调	<p>一、【产品介绍】</p> <p>品牌空调，2025 最新上市，新一级能效，全直流变频更节能。通过遥控和手机 APP 实现手机远程遥控，再也不怕下班忘关空调，也可提前开进屋就凉快。也可以实现全屋空气循环净化，出风干净无异味。外机结霜清洁表面灰尘,有效减少久用不清洁导致的耗电增加的问题。</p> <p>二、【设备参数】</p> <p>1. 壁挂式空调机 4 台：1.5 匹壁挂式冷暖空调机，适用面积 16-25m²；制热功率：1240W；扫风方式：上下/左右扫风；循环风量：800m³/h；制冷量：3520W；制热量：5020W；电压/频率 220V/50Hz；外机尺寸：宽 802mm 高 555mm 深 350mm（公差$\pm 3\%$以内），净</p>		2	台

		重 27kg;内机机身尺寸:宽 890mm 高 299mm 深 198mm (公差±3%以内),净重 9.5kg;电源插头规格:16A; 支持键控、遥控、手机 APP 三种操控方式;自带智 能调节,自清洁,独立除湿功能。自带智能调节,自 清洁,独立除湿功能。			
--	--	---	--	--	--

商务要求

一、供货地点：采购人指定地点。

二、供货期：自合同签订之日起 10 日历天。

质保期：3 年。

三、价 格：

（一）合同单价包括：人工费、材料费、管理费、运输费、搬运费、安装费、利润、税金、保险等的一切费用。

（二）合同有效期内，合同单价一次包死，不受国家政策性调价或原材料价格变化及外汇汇率变化的影响，并作为最终结算的唯一依据。

（三）结算方式：

1、资金支付条件及时间：合同签订后，支付合同总金额的百分之五十（50%），验收合格后 15 个日历日内无任何质量问题、索赔争议的情况下，一次性付清剩余百分之五十（50%）。

2、结算方式：银行转账。

3、结算单位：由采购人负责结算，供应商开具合同总价数的全额发票交采购人。

（具体结算方式以甲乙双方签订合同为准）

第五章 评标方法

一、评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和中华人民共和国财政部令第 87 号——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用**综合评分法**，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的供应商作为中标候选人并依次排序（最低报价不是中标的唯一标准）。对多家投标人所投核心产品为同一品牌的，将作为一个投标人计算。

二、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格性审查标准：见附件 1 初步审查要素表。

2.1.2 符合性审查标准：见附件 1 初步审查要素表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）投标价格：见附件 2 评标因素及权重分值表。

（2）详细评审：见附件 2 评标因素及权重分值表。

三、评标程序

1. 本采购项目评标按照下列工作程序进行（在上一步评审中被认定无效投标者，不进入下一步的评审）。

- （1）投标文件初审；
- （2）澄清有关问题；
- （3）比较与评价；
- （4）推荐中标候选人名单。

2. 投标文件初审

在资格性审查阶段由采购人及采购代理机构共同审查，不符合文件要求的，不得进入符合性审查，在资格性审查和符合性审查时未通过的，不得进入后续评审环节。

评标委员会根据本章第 2.1 项规定的评审标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3. 投标文件的澄清

3.1 为有助于投标文件的审查、比较和评价，评标委员会可要求供应商对其投标文件中非实质性（投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容）的有关问题进行澄清、说明或者补正。有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并由其法定代表人或负责人或授权代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明。

3.2 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

3.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4. 投标文件比较与评价

4.1 评委会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4.2 如果投标文件没有实质性响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留，从而使其投标成为实质性响应的投标。

四、政策性扣减

1、政策性扣减范围

1.1 供应商符合小型、微型企业或监狱企业、残疾人福利性单位条件的，其投标报价价格评审时将按相应比例进行扣减。

1.2 依照<关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知>财库〔2020〕46号的规定，小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.2.1 符合中小企业划分标准（中小企业划分标准是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号））。

1.2.2 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物。

1.2.3 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、

中型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

1.3 采购人拟采购产品属于优先采购节能环保产品范围的，应当优先采购节能环保产品，节能产品以财政部国家发展改革委关于调整公布最新一期节能产品政府采购清单所列产品为准。环保产品以财政部环境保护部关于调整公布最新一期环境标志产品政府采购清单所列产品为准。所投产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。

1.3.1 “节能产品政府采购清单”：符合政府采购优先采购政策的，所投产品属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，需提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖供应商公章。该清单可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上查找。

1.3.2 “环境标志产品政府采购清单”：所投产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，需提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖供应商公章。该清单可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上查找。

1.4 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业。

1.5 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小型、微型企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、政策性扣减方式：

2.1 在投标报价的基础上，对小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位，按“投标报价×10%”进行扣减；

2.2 供应商为联合体参与投标，且联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，按“投标报价×2%”进行扣减；

2.3 供应商享受支持中小型企业政策优惠的，可以同时享受节能、环境标志产品优先采购政策；

3、中标价格=中标供应商的有效投标报价。

附件 1:

初步审查要素表

条款号		评审标准		
资格 审查 标准	1. 营 业 执 照	具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；		
	2. 财 务 状 况 报 告	提供审计事务所出具的 2024 年度或 2025 年度的财务报告，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或在开标日期前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明附开户许可证（基本存款账户信息），以上两种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；		
	3. 税 收 缴 纳 证 明	提供已缴纳的开标前 6 个月任意一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的供应商应提供相关文件证明；		
	4. 社 会 保 障 资 金 缴 纳 证 明	提供已缴存的开标前 6 个月任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；		
	5. 履 约 承 诺	投标单位须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；		
	6. 没 有 重 大 违 法 记 录 的 书 面 声 明	出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；		
	7. 法 定 代 表 人 或 负 责 人 授 权 书	法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人或负责人直接参加招标只须提供法定代表人或负责人身份证）；		
	8. 信 用 查 询	投标单位不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人；（提供网上截图）；		
	9. 控 股 关 系 说 明	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（需提供书面说明）；		
	10. 非 联 合 体 说 明	本项目不接受联合体投标（需提供书面说明）		
2	符合性 评审标	有效性 审查	投标文件的签 署盖章	投标文件上法定代表人或负责人或其授权代 表人的签字齐全并加盖公章。

	准		投标文件格式	应符合“投标文件格式”要求。
			报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算金额或最高限价。
		完整性 审查	投标文件份数	应符合“供应商须知前附表”规定的正本、副本、电子文件数量。
			投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。
		响应性 审查	对招标文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件。
			交货期、质保期	应满足招标文件中要求的交货期、质保期。
			投标有效期	应满足招标文件中的规定。

附件 2:

评分标准

评分项	总分值	评分标准
	100	
价格	30 分	<p>根据投标价评分[满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30，计算分数时四舍五入取小数点后两位]</p> <p>注：符合采购优惠政策的按政策执行。</p>
技术响应	30 分	<p>投标产品的技术指标评审：完全响应或优于招标技术参数要求，技术资料齐全得计 30 分；其中加 “▲” 项技术参数一项不满足扣 3 分；非 “▲” 项技术参数，一项不满足扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：投标人应提供充足的佐证材料予以佐证，佐证材料应编制在投标文件中，供应商自行承担因证明材料不全面被视为技术参数偏离的风险。</p>
实施方案	8 分	<p>投标人根据本项目实际情况提供实施方案包括但不限于①备货、供货进度方案；②仓储及运输方案；③安装、调试进度计划；④验收方案等。提供完整方案的得 8 分，每缺一项方案的扣 2 分，提供的方案中每有一处具有缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、仅有方案大标题却无具体细化措施内容的、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合、完全套用其他项目方案等）的扣 1 分，扣完为止。</p>
质量保证	14 分	<p>1. 设备选型（5 分） 投标产品选型合理，根据投标产品选型合理性、功能的先进性及参数满足招标文件的程度，横向比较综合赋分 1~5 分。</p> <p>2. 产品进货渠道（5 分） 投标产品进货渠道正规、操作方便，安全可靠，完全符合使用需求，能提供来源渠道合法的证明文件的（包括但不限于：产品生产企业有效资质证明文件、原厂授权、产品合格证证明文件等）根据其响应情况得计 3.1~5.0 分；响应产品进货渠道正规、操作较为方便，部分符合使用需求的，根据其响应情况得 0.1~3.0 分；未说明计 0 分。</p> <p>3. 质量保证（4 分）</p>

		质量保证期满足招标文件要求，质量保证期过后有完善的维保服务，维保价格、配套零配件或相关耗材或主要易损零配件价格合理，按其响应程度计 1~4 分。
业绩	6 分	提供所投核心产品 2023 年 04 月 1 日至今业绩合同，每提供 1 份得 2 分，最高得 6 分（以成交通知书和业绩合同为准，投标文件中须提供清晰可辨项目成交通知书和业绩合同复印件，否则此项业绩不计分）。
售后服务	8 分	<p>具备健全的售后维保服务及相关机构，能够保证及时提供售后服务和维修，售后服务方案详细、具体可行，包含：</p> <p>①具备完善的人员配置；②技术服务及措施；③售后服务网点整体情况；④设备（产品）发生故障后的响应时效及补救措施；共四项内容，每项总分为 2 分；</p> <p>评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得 8 分；评审内容每缺一项扣 2 分，扣完为止；评审内容有一项内容缺陷扣 0.5-1.5 分。（评审标准中的“缺陷”是指：内容描述过于简单没有关键点；条理不清晰；与项目内容不匹配、非专门针对本项目或不适用本项目特性；凭空编造，存在逻辑漏洞，出现常识性错误；不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等。）</p>
培训方案	4 分	<p>评审内容：投标人针对本项目提出具体的培训方案，方案内容包含：①培训内容、培训人员安排、时间安排②培训结果考核； 共两项内容，每项总分为 2 分；</p> <p>评审标准：方案各部分内容全面详细、阐述条理清晰详尽、符合本项目采购需求得 4 分；评审内容每缺一项扣 2 分，扣完为止；评审内容有一项内容缺陷扣 0.5-1.5 分。（评审标准中的“缺陷”是指：内容描述过于简单没有关键点；条理不清晰；与项目内容不匹配、非专门针对本项目或不适用本项目特性；凭空编造，存在逻辑漏洞，出现常识性错误；不可能实现的夸大情形、存在不适用项目实际情况的情形等。）</p>

五、定标：

- 1、评标结果由评标委员会全体成员签字确认。
- 2、采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定投标人，以复函通知招标代理机构。

第六章 投标文件构成及格式

项目编号：JYCZB-2026-003

（正本或副本）

紫阳县蒿坪镇初级中学启航中心设备 采购项目

投 标 文 件

投标人名称（公章）

年 月 日

目 录

一、投标函

二、投标报价表

三、投标方案说明书

四、商务条款偏离表

五、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

六、资格证明文件

七、其他

一、投标函

致：采购人名称/陕西君远诚项目管理有限公司

根据贵方“_____”项目的投标邀请(编号:_____), 签字代表 (全名、职务)经正式授权并代表供应商(供应商名称、地址)提交投标文件正本壹份、副本一式_____份、电子版_____份、开标一览表_____份。

我方承诺如下:

- (1) 投标报价为小写：_____（大写：_____）。
- (2) 如果中标，我们根据招标文件的规定，履行合同的责任和义务。
- (3) 我们已详细阅读和审核全部招标文件（含修改部分，如有的话）及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- (4) 我们同意在投标有效期内（自开标之日起_____天），本投标函对我方具有约束力。
- (5) 同意提供贵方可能另外要求的与本投标有关的任何证据和资料。
- (6) 我们同意，如果中标，向陕西君远诚项目管理有限公司交纳招标代理服务费。
- (7) 与本投标有关的一切正式往来通讯为：

联系地址:

邮政编码:

电 话:

传 真:

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人签字或盖章:

日期:

二、投标报价表

2.1 开标一览表

项目名称:

项目编号:

投标报价 (元)	交货期	质保期	备注
投标报价（大写）： （小写：¥ ）			
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。			

供应商名称: _____ (加盖单位公章)

法定代表人/被授权人签字或盖章:

日期:

本表应按“供应商须知”的规定密封单独提交。若有折扣声明，请与本表一并装订和密封。

2.2 投标分项报价表

产品 费用	序号	名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
	1							
	2							
	3							
							
							
投标总报价			大写：小写：					
备注			保留小数点后两位。					

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

4. 单位：元，保留小数点后两位。

三、投标方案说明书

备注：按照招标文件的要求编制的投标方案说明书（参照评分办法）。

附表 1:

技术规格响应表

项目名称:

项目编号:

序号	产品名称	招标规格 ☆1	投标规格 ☆2	偏离说明	备注

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

公 章：

- 注：
1. ☆1 指招标文件中的技术规格(参数), 供应商应按照招标文件中的内容逐条抄写。
 2. ☆2 指供应商拟提供的招标产品的功能及技术规格(参数), 供应商应逐条如实填写并提供相应的支持文件。
 3. 偏离说明填写：优于、满足或低于。

附表 2:

供货一览表

项目名称:

项目编号:

序号	名称	品牌、规格及型号	原产地及制造厂名	数量	备注

法定代表人或被授权人（签字或盖章）:

公 章:

四、商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明

说明：

1. 本表只填写投标文件中与招标文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，投标文件中商务响应与招标文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但必须提交空白表。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进处罚。

供应商名称：

（单位公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

五、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）：

地 址：

邮 编：

电 话：

年 月 日

六、资格证明文件

1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 财务状况报告：提供审计事务所出具的 2024 年度或 2025 年度的财务报告，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或在开标日期前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明附开户许可证（基本存款账户信息），以上两种形式的资料提供任何一种即可（分支机构如无法提供财务审计报告，须出具包含分支机构的财务数据的总公司财务审计报告）；

(3) 税收缴纳证明：提供已缴纳的开标前 6 个月任意一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的供应商应提供相关文件证明；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供已缴存的开标前 6 个月任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(5) 投标单位须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

(6) 出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人或负责人直接参加招标只须提供法定代表人或负责人身份证）；

(8) 投标单位不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人；（提供网上截图）；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（需提供书面说明）；

(10) 本项目不接受联合体投标（需提供书面说明）。

后附相关格式：

附件 1：

法定代表人身份证明/法定代表人授权书

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：____年__月__日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：____ 年龄：____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件粘贴处

（正反面）

投标人名称（公章）：

日期：____年__月__日

法定代表人授权书

致：采购人名称/陕西君远诚项目管理有限公司

(投标人名称) 按中华人民共和国法律于 (年 月 日) 成立。(法定代表人姓名)特授权 (授权代表姓名) 代表我公司全权办理针对本次 (项目名称、项目编号： 包号：) 投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对授权代表的签名负全部责任。

委托期限：自开标之日起 90 天。

本授权书于 年 月 日签章生效，特此证明。

被授权人签字或盖章：

法定代表人签字或盖章：

职务：

职务：

身份证号：

身份证号：

所在部门：

附法定代表人、授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件粘贴处 (正反面)	授权代表身份证复印件粘贴处 (正反面)
-------------------------	------------------------

投标人名称： (加盖单位公章)

日 期：

附件 2:

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法纪录的书面声明 (格式)

_____(采购人):

我方作为项目名称_____ (项目编号: ____包号: ____) 的供应商, 在此郑重声明:

在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中_____ (填“没有”或“有”) 重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动, 期限届满的, 可以参加政府采购活动, 但应提供期限届满的证明材料。

如有不实, 我方将无条件地退出本项目的采购活动, 并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明!

投标人名称: _____ (盖章)

日 期: _____年____月____日

附件 3:

具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

(格式)

_____(采购人)_____:

_____(供应商名称)_____ 于_____年_____月_____日在中华人民共和国境内
_____(详细注册地址)_____合法注册并经营, 公司主营业务
为_____。

我公司郑重承诺, 我公司具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力, 合同
履约中将无条件增加相关设备、人员, 直至满足项目需求。

供应商名称: _____ (盖章)

日 期: _____年_____月_____日

附件 4（如有）：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称____）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 5（如有）：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

七、其他

- 1、依据招标文件要求，供应商认为有必要说明的其他内容
- 2、其他可以证明供应商实力的文件。