

项目编码：AKTZ-2024017

岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目

单一来源采购文件

采购人名称：岚皋县融媒体中心（岚皋广播电视台）

采购代理机构：安康途正工程项目服务有限公司

时 间：二零二四年十月

目 录

第一章 单一来源邀请函

第二章 供应商须知

第三章 合同主要条款

第四章 采购内容及要求

第五章 谈判响应文件基本格式

第一章 单一来源谈判邀请函

致：贵州大观之道文化产业有限公司

岚皋村BA新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目的潜在供应商应在安康途正工程项目服务有限公司招标代理部获取采购文件，并于 2024 年 11 月 08 日 15 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：AKTZ-2024017

项目名称：岚皋村BA新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目

采购方式：单一来源

预算金额：1,514,000.00 元

采购需求：

合同包 1(岚皋村BA新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目)：

合同包预算金额：1,514,000.00 元

合同包最高限价：1,514,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
1-1	广告宣传服务	岚皋村BA新媒体账号孵化服务	1(批)	详见采购文件	1014000.00	1014000.00
1-2	培训服务	村BA新媒体培训服务	1(批)	详见采购文件	200000.00	200000.00
1-3	广播电视传输服务	村BA直播服务	1(批)	详见采购文件	300000.00	300000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：90 天（具体服务期随甲方协商另行约定）

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：（1）《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185 号）；（2）《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（4）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；（5）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；（6）《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；（7）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；（8）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）；（9）《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27 号）；（10）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）；（11）关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）；（12）《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；（13）财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19 号）；（14）其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目)特定资格要求如下：

①供应商具有独立承担民事责任的能力（提供合法注册的法人营业执照或其他组织的法人登记或自然人证明）；

②法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；

③财务状况：提供 2022 年度或 2023 年度的财务报表（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

④依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标人 2023 年 06 月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标人应提供相关文件证明）和 2023 年 06 月至今任意一个月已缴纳社会保障资金的证明（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明）；

⑤供应商需出具参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被

列入“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/>)失信被执行人、“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明(新成立公司自公司成立之日起计算)。开标现场通过以上网站对各主体信用记录进行查询,以网站查询结果为准,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,将拒绝其参加政府采购活动;

⑥具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供自述材料或承诺书);

⑦本项目专门面向中小企业,须提供《中小企业声明函》,本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为:其他未列明行业;

⑧本项目不接受联合体投标,出具非联合体投标的申明函;

三、获取采购文件

时间:2024年11月01日至2024年11月05日,每天上午09:00:00至12:00:00,下午14:00:00至17:00:00(北京时间)

途径:安康市岚皋县神田路92号

方式:现场获取

售价:0元

四、响应文件提交

截止时间:2024年11月08日15时00分00秒(北京时间)

地点:安康途正工程项目服务有限公司会议室

五、开启

时间:2024年11月08日15时00分00秒(北京时间)

地点:安康途正工程项目服务有限公司会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

注:投标供应商须在单一来源采购文件获取时间内持单位介绍信、本人身份证、营业执照加盖鲜章的彩色复印件一套在采购代理机构处登记并领取单一来源采购文件,未在采购代理机构登记并领取谈判文件的供应商均无资格参加投标。

八、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：岚皋县融媒体中心（岚皋广播电视台）

地址：岚皋县城关镇老北街 1 号

联系方式：18091536662

2. 采购代理机构信息

名称：安康途正工程项目服务有限公司

地址：安康市岚皋县神田路 92 号

联系方式：0915-2515988

3. 项目联系方式

项目联系人：胡工

电话：18700521099

安康途正工程项目服务有限公司

2024 年 10 月 30 日

第二章 竞争性谈判须知

一、总 则

本次竞争性谈判采购依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购标的物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）、《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第 74 号令）及国家现行有关法律法规执行。

1. 采购人、采购代理机构

1.1 采 购 人：岚皋县融媒体中心（岚皋广播电视台）

1.2 采购代理机构：安康途正工程项目服务有限公司

1.3 监督管理机构：岚皋县政府采购管理股

2. 合格的投标单位、合格的服务

2.1 合格的供应商

2.1.1 凡是依照《中华人民共和国公司法》注册、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求具备的条件、并具备国家规定的相关该行业必备资质，有能力提供本次招标项目的工程和服务的投标单位。

2.1.2 资质要求

①供应商具有独立承担民事责任的能力（提供合法注册的法人营业执照或其他组织的法人登记或自然人证明）；

②法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；

③财务状况：提供 2022 年或 2023 年度的财务报表（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

④ 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标人 2023 年 06 月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标人应提供相关文件证明）和 2023 年 06 月至今任意一个月已缴纳社会保障资金的证明（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明）；

⑤供应商需出具参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被列入“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）失信被执行人、“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明（新成立公司自公司成立

之日起计算）。开标现场通过以上网站对各主体信用记录进行查询，以网站查询结果为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参加政府采购活动；

⑥参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面说明；

⑦具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供自述材料或承诺书）；

⑧本项目专门面向中小企业，须提供《中小企业声明函》，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业；

⑨本项目不接受联合体投标，出具非联合体投标的申明函；

注：1、供应商要保证在报价文件中仍有上述资格证明文件加盖红色印章的复印件；竞争性谈判时应提供与报价文件一致的上述资格证明文件并加盖公章的彩色复印件一份，单独封装（上面标明项目名称，投标供应商名称及加盖公章），在递交纸质报价文件时一并递交，以备审核。

2.2 合格的标的物与服务

2.2.1 本次投标所用标的物及其有关服务，均应来自上述2.1条款所规定的合格供应商。

2.2.2 标的物系指供应商按竞争性谈判文件规定，向采购人提供的符合竞争性谈判文件要求的相关的标的物。

2.2.3 服务系指竞争性谈判文件规定的，供应商须承担的与竞争性谈判标的物有关的辅助服务，如包装、运输、保险、安装、调试、技术培训、售后服务以及其他类似的义务。

3. 报价费用

供应商应承担所有与准备和参加报价有关的费用。

二、竞争性谈判文件

4. 竞争性谈判文件构成

4.1 竞争性谈判文件包括下列内容：

- （1）竞争性谈判邀请函
- （2）竞争性谈判须知
- （3）合同主要条款
- （4）采购内容及技术要求
- （5）报价文件基本格式

5. 竞争性谈判文件的澄清和修改

5.1 招标采购单位对已发出的竞争性谈判文件进行必要澄清或者修改的，根据情况采用适当的方式予以澄清，并在其必要时将书面答复发给所有竞争性谈判文件收受人，该澄清的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

5.2 招标采购单位对竞争性谈判文件的修改将以书面形式发给所有竞争性谈判文件收受人，该修改书将构成竞争性谈判文件的一部分，对供应商有约束力。供应商在收到通知后应立即以电报、传真或其他书面形式予以确认。

5.3 竞争性谈判文件的解释权归采购代理机构。

三、报价文件的编制

6. 编制要求

6.1 供应商应认真阅读竞争性谈判文件的所有内容，严格按照竞争性谈判文件的要求编制和提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使报价文件对竞争性谈判文件作出实质性响应。如果供应商在报价文件中没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料或者报价文件没有对竞争性谈判文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝。

6.2 供应商提交的报价文件（包括产品的技术资料）以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应以中文书写。

7. 报价文件构成和格式

7.1 供应商编写的报价文件应包括，但不限于下列部分，请按竞争性谈判文件提供的相应格式并依照下列顺序编写：

- （1）报价响应函
- （2）报价一览表
- （3）资格证明文件
- （4）供应商概况
- （5）投标方案说明
- （6）供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺
- （7）类似项目业绩

7.2 供应商应按照本须知第 7.1 条的内容及第五章提供的格式编写报价文件，不得缺少

竞争性谈判文件要求填写的表格或提交的资料。

7.3 供应商应将报价文件按本须知第 7.1 条规定的顺序编排、编制目录，逐页标注连续页码，采用胶装方式装订成册。

8. 报价说明

8.1 投标报价为设备到达指定交货地点所包含的费用，包括设备的供应费、运杂费（含保险）、安装费、拆除费、检测费和国家按现行税收政策征收的一切税费。

8.2 供应商须对本工程需求和服务要求进行完整报价。招标采购单位拒绝只对部分标的物进行报价的投标。

8.3 供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的报价，将被认为是非响应性报价而予以拒绝。

8.4 本项目采购限价为：壹佰伍拾壹万肆仟元整（¥：1514000.00 元）。谈判报价超出本项目采购最高限价的视为废标。

8.5 供应商不得以低于成本的报价参加投标，供应商的投标报价明显低于其他供应商的报价，经竞争性谈判小组质询后不能在规定时间内说明理由，或说明理由经竞争性谈判小组认为不成立，则按无效标处理。

9. 投标企业政府采购政策

9.1 中小企业落实政府采购政策

①中小企业应符合工信部联企业[2011]300 号文件规定，采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定。提供本企业制造的标的物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的标的物。

②投标供应商应出具《中小企业声明函》，由竞争性谈判小组审定，以此为依据享受政府采购政策。

9.2 符合竞争性谈判采购文件规定的小微企业、监狱企业优惠条件的投标单位，价格给予 10%的扣除（不重复优惠，最高为 10%），用扣除后的价格参与评审。

10. 报价货币

10.1 投标单位提供的工程及服务一律以人民币报价，单位：元（精确到小数点后两位）。

11. 报价有效期

11.1 报价有效期为开标之日起九十（90）个日历日（成交单位的报价文件有效期与合同有效期一致）。供应商的报价有效期比竞争性谈判文件规定短的将被视为非响应性报价而予

以拒绝。

11.2 在特殊情况下，在原报价有效期期满之前，招标采购单位可征得供应商同意延长报价有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

12. 报价文件的制作和签署

12.1 供应商须保证报价文件内容的真实、准确，所有资料须加盖单位原色公章，装订成册，密封提交。报价文件的正本应编制有扉页和目录，采用胶封装订成册，不得采用活页装订，装订应不易拆散，不得有夹页、换页、残页、空页，需从目录页为 1 开始逐页标注连续页码，不得重码、漏码；目录页码所对应的内容必须与文件内容一致。字迹应清晰易于辨认，报价文件编制应符合竞争性谈判采购文件要求。

12.2 供应商应提交报价文件正本壹份

12.3 报价文件按要求均应加盖供应商印章，并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的，在报价文件中须同时提交法定代表人授权委托书。

12.4 除供应商对报价文件错处做必要修改外，报价文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商的法人或其授权代表在修改处签字后才有效。

12.5 报价文件因表述不清所引起的后果由供应商负责。

四、报价文件的递交

13. 报价文件的密封和标记

13.1 供应商应提交响应文件正本 1 份及资格证明文件 1 套。竞争性谈判响应文件正本须按规定的顺序编排、逐页加盖公章并统一装订（胶装）密封。

14. 报价截止日期

14.1 供应商应在不迟于竞争性谈判文件中规定的报价截止时间将报价文件递交至采购人。

15. 迟交的报价文件

15.1 采购人将拒绝接收报价截止期后送达的任何报价文件。

五、谈判

16. 竞争性谈判

16.1 采购代理机构将在报价文件开启时间于报价地点组织竞争性谈判仪式，供应商须委派代表参加并签名报到以证明其出席。

16.2 报价文件拆封后，由采购代理机构记录供应商“报价一览表”中的全部内容。各报价人的授权代表签字确认。

16.3 采购代理机构对报价过程和报价内容进行记录。

17 竞争性谈判小组

17.1 招标采购单位将按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购标的物和服务招标投标管理办法》及有关规定组建竞争性谈判小组。

17.2 竞争性谈判小组由采购人代表及评审专家组成。

17.3 在递交报价文件时间截止后，由采购单位组成的竞争性谈判小组在规定的地点和时间分别与承包商进行竞争性谈判。

17.4 竞争性谈判小组成员由采购人代表和评审专家 4 人以上单数组成，评审专家人数应占总人数的 2/3 以上。

18. 竞争性谈判程序

18.1 竞争性谈判小组依据竞争性谈判采购文件的规定，从供应商递交报价文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查，确定是否对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应。

18.2 竞争性谈判小组根据符合采购需求、工程和服务，以综合评审有效报价最低价者推荐为成交第一候选人，其次低价者为第二候选人，以此类推。若成交候选人的报价相同时，竞争性谈判小组将分别依次序以：技术方案、商务响应的优劣的原则，确定成交候选人排序。

18.3 本次竞争性谈判采用：最低评标价法。

18.4 谈判流程

- 1、竞争性谈判小组当众拆封各承包商的报价文件并审阅各承包商所递交的报价文件；
- 2、竞争性谈判小组对承包商进行资质审查；
- 3、对三家供应商分别进行谈判；
- 4、请供应商进行二次报价，并签字确认。

- 5、竞争性谈判小组所有成员根据阐述内容和报价文件进行评审；
- 6、竞争性谈判小组根据报价文件的报价排序；
- 7、最终确定推荐成交承包商。

18.5 资质有效性评审：本次谈判所要求的必备资格证明文件，缺其中一项或某项达不到谈判要求，均按无效文件处理。

有效的主体资格证明	供应商具有独立承担民事责任的能力（提供合法注册的法人营业执照或其他组织的法人登记或自然人证明）；
法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；
财务状况	提供 2022 年或 2023 年度的财务报表（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明；
依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标人 2023 年 06 月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标人应提供相关文件证明）和 2023 年 06 月至今任意一个月已缴纳社会保障资金的证明（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明）；
主体信用记录查询记录	供应商需出具参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被列入“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn/ ）失信被执行人、“信用中国”（ www.creditchina.gov.cn ）重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明（新成立公司自公司成立之日起计算）。开标现场通过以上网站对各主体信用记录进行查询，以网站查询结果为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参加政府采购活动；
专业技术承诺书	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供自述材料或承诺书）；

	中 小 企 业声明函	本项目专门面向中小企业，须提供《中小企业声明函》，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业；
	联 合 体 投标声明函	本项目不接受联合体投标：投标企业须出具非联合体投标申明函。

18.6 符合性评审：主要对各投标单位资格以及响应文件进行商务和技术符合性的审定。

符合性评审应满足以下要求：

序号	审查因素
1	响应文件项目名称、项目编号与谈判文件一致；
2	响应文件中投标人公章、法定代表人签字或盖章齐全，或签字人具有法定代表人有效授权书；
3	谈判报价符合唯一性要求且未超出本项目采购预算或最高限价；
4	服务期符合谈判文件要求；
5	投标有效期符合谈判文件要求；
6	响应文件按谈判文件要求逐条响应、无缺项；
7	响应文件构成和格式符合谈判文件要求；
8	其他情况：未出现谈判文件或法律法规有关废标或否决投标规定的其他情形。
注：符合性审查不合格的投标单位不得进入下一评审环节。	

18.7 供应商提供虚假证明资料，除按无效标处理外，还将上报政府采购管理部门按照有关规定进行处罚。

18.8 谈判过程

谈判小组应在符合性评审的基础上对各投标单位的响应文件认真阅读，并对采购内容等有关要求进行谈判，最后由投标单位进行最终报价。

(1) 技术方案响应评审

(2) 服务方案响应评审。

(3) 其他方案响应评审。

(4) 综合评定，推荐候选成交单位。

(5) 谈判澄清：采购代理机构有权就谈判响应文件中有疑义之处或前后表述不一致的问题，向供应商提出询问或澄清。供应商必须在谈判文件规定的时间内派技术和商务人员进行澄清，有关澄清的内容应以书面形式（包括电子邮箱、传真）提交，并由供应商法定代表人或被授权人签名确认。

(6) 谈判响应文件应按给定的格式如实填写，充分反映谈判文件的要求，出现下列情况，统一规定为：

① 图表与文字不符，以图表为准。

② 单价与总价不符，以单价为准。

③ 大写与小写不符，以大写为准。

④ 正本与副本不符，以正本为准。

20.8 谈判小组根据符合采购需求、质量和服务，以综合评审有效报价最低者推荐为成交第一候选人，其次低价者第二候选人，以此类推。若成交候选人的报价相同时，谈判小组将分别依次序以：谈判方案、服务承诺的优劣原则，确定成交候选人排序。

20.9 谈判小组根据原始谈判记录和谈判结果编写谈判结果报告，报采购人。

19. 本项目落实政府采购政策

19.1 落实政府采购信用融资有关政策要求

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银

行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、中国民生银行（排名不分先后）。

19.2 落实政府采购中小企业有关政策要求

（1）中小企业的政府采购政策

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业给予10%—20%的扣除（工程项目为3%—5%），用扣除后的价格参加评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%的扣除（工程项目为1%—2%），用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

本谈判文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立、依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。划分标准见《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。

投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受前款办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

投标人需根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）对照自身情况及所提供产品的制造商、服务商的信息自行判断是否全部属于中小微企业。出具《中小企业声明函》（见投标文件格式）的小、微企业，享受小微企业扶持，否则不享受相关中小企业扶持政策。投标人提供的《中小企业声明函》在公示中标结果时公开。

投标人应对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（2）监狱企业政策

符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的监狱和戒毒企业，提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具属于监狱、戒毒企业的证明的，视同小型、微型企业享受 10%-20%的价格扣除（工程项目为 3%-5%），监狱、戒毒企业属于小型、微型企业的，不重复享受价格优惠政策。

投标人为监狱企业且所投货物全部由监狱企业制造的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件，未提供或出具证明文件的单位不符合要求的，不视为小型微型企业。

（3）残疾人福利性单位政策

符合财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）并提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的投标人，视同小型、微型企业享受 10%-20%的价格扣除（工程项目为 3%-5%）。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受价格优惠政策。

投标人为残疾人福利性单位且所投货物全部由残疾人福利性单位制造的，应当提供《残

疾人福利性单位声明函》，未提供的不视为小型微型企业。

19.3 节能、环境标志产品政策

执行《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）；《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）等政府采购政策，对获得符合政府采购政策的产品实施政府优先采购或强制采购。

投标人可以提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。采购代理机构通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）对获证产品信息进行核对。

投标人所投产品属于下列情形之一的，本应属于优先采购的，不再享受优先采购政策；属于强制采购的，则按无效投标文件处理：

- （1）未提供认证证书扫描件或经核对认证证书存在信息有误的；
- （2）认证证书已过期。

若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成所投产品的部件、组件或零件的，则其所投产品不享受鼓励优惠政策，小微企业可重复享受小微企业及节能产品、环境标志产品政策，同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品实行优先采购。

20. 符合（财库〔2020〕46号）、（财库〔2022〕19号）文件规定的小型、微型企业单位的评标价计算规则：

对符合规定的小型 and 微型企业（非联合体投标）报价给予 5% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价*（5%）

对于联合协议或者分包意向协议约定小、微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业分包给小微企业的报价给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

其评标价=投标报价*（2%）

确认为小微企业（含小型、微型企业，下同）投标的，应当同时符合以下条件：

符合国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；投标时须提供《中小企业声明函》；

20.1 价格扣除比例

本项目整体面向中小型企业采购，对专门面向中小企业采购的项目或者采购包，对符合规定的小、微型企业不再执行价格评审优惠的扶持政策。

21. 确定成交单位

采购人按照谈判小组推荐的成交候选人排名顺序确定成交单位。采购代理机构将成交结果通知所有未成交的供应商。

六、授予合同

22. 成交通知书

22.1 采购代理机构在收到采购人的成交复函后，按规定时间向成交单位发出成交通知书。

22.2 成交通知书是合同的组成部分。

成交单位确定之日起2个工作日内，代理机构将在刊登本次谈判公告的媒体上发布成交公告，并同时以书面形式向成交单位发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交单位具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交单位放弃成交，应当承担相应的法律责任。

22.3. 采购代理服务费用/中标服务费

22.4 招标代理服务费的计算方法：依据国家发展计划委员会计价格〔2011〕534号文件和依据陕价行发【2012】72号文件规定的收取标准及相应的计算办法。

本项目招标代理服务费由成交单位支付，在领取《成交通知书》前，成交单位应以银行转帐形式向安康途正工程项目服务有限公司支付本次代理服务费。

23. 签订合同

23.1 成交人应按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

23.2 如果成交供应商不能按照竞争性谈判文件要求及报价文件的承诺签订成交合同，或经核定成交供应商的报价文件与事实不符，从而影响公平、公正及影响成交合同执行时，采购人有权取消该成交供应商的成交资格。在此情况下，采购人可以确定排序第二的成交候选

人为成交供应商，以此类推。

第三章 合同主要条款

岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目 服务合同

（该合同为项目拟签订合同，具体以甲乙双方实际签订为准）

岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目合同

甲方：岚皋县融媒体中心

乙方：

甲、乙双方依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国著作权法》和有关法律法规的规定。甲、乙双方经友好协商一致，就2024年岚皋村BA新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目（以下简称“该项目”），乙方为甲方提供服务，特签订本合同并信守执行。具体条款如下：

第一条 委托制作内容

- 1、岚皋村BA新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目。
- 2、履行期限：从 2024 年__月__日起至 2024 年__月__日止。

第二条 具体事项

- 1、甲方委托乙方进行岚皋村BA新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目服务，乙方接受甲方的委托，实施该项目的账号孵化和新媒体业务培训。
- 2、执行前，由甲、乙双方共同完成沟通选定培训方向、运营方向以及预期目标等前期工作。

3、在项目的执行过程中，经过甲、乙双方一致同意，可根据双方商定的意见的制作要求，在不改变原定执行方向的同时，可稍微修改、调整项目的各项服务内容，未超出合同约定范围内的调整，乙方不能以此要求甲方另行支付费用。

第三条 甲方的义务

1、在乙方开始执行项目之前，甲方可对该项目提出建议和要求。

2、在执行过程中，甲方如有跟该项目有关的修改意见或附加意见，在不影响双方已审定的制作方向的同时，可提前文字汇总通知乙方。

3、对双方已确定，并已经执行的内容，甲方不可随意修改，如需要修改，甲方需按实际情况与乙方另行签订补充协议后，支付相应的增补费用给乙方。

4、甲方在收到乙方的制作成果之后，应在3个工作日内集中提出修改意见，以书面的形式汇总给乙方，便于修改，若无提交，则按照既定内容推进。

第四条 乙方的义务

1、乙方按照甲方的要求提供符合本合同内容的优质服务。

2、乙方应根据甲方集中提出的修改意见，去修改服务内容，未经甲方书面同意不得对甲方确认的内容进行修改。在双方审定的方向的基础上，不能大幅度修改，如果超出原内容，或者超出规定的服务范围，若因甲方提出颠覆性意见造成的大幅度修改则双方根据具体工作量协商增加修改费用；若因乙方成果不符合双方审定的方向，乙方应根据甲方意见进行修改，不另收取费用。

第五条 甲方的权利

1、甲方对乙方的账号孵化成果或培训内容有提出修改意见的权利。

2、本项目相关的一切版权属于甲方，包括但不限于：文字内容、图片设计、账号等，未经甲方书面同意，乙方不得用作其他用途。并且甲方有权在合同终止后继续使用，无需另行向乙方支付任何费用，乙方对此知悉并同意。

第六条 乙方的权利

1、甲方要求乙方提供服务时，凡不符合相关法律、法规的事宜，乙方可以拒绝执行。

2、甲方要求乙方提供服务及产品时，凡超出合同所约定的执行范围内的项目(双方另行约定的除外)，乙方在告知甲方知晓的前提下，可拒绝执行。

第七条 制作费用和付款方式：

- 1、甲方委托乙方进行该项目制作的费用（含税）金额共计：_____
- 2、本签订合同之日起3日内，甲方应向乙方支付合同金额100%的费用，金额为：_____
- 3、甲方付款前乙方需开具正规增值税发票交付给甲方。
- 4、乙方接受甲方支付费用的指定账户如下：

账户名称：

账 号：

开 户 行：

第八条 违约责任

- 1、甲方如未按上述合同约定履行自己的义务，一切后果由甲方承担。
- 2、乙方应遵纪守法，按合同约定履行义务，如未按合同约定履行、或擅自变更合同约定，甲方无须支付本合同约定的款项，一切后果由乙方承担。
- 3、如甲乙双方任意一方违约，违约方应承担守约方实现债权的一切费用（包括但不限于诉讼费、律师费、财产保全费、保全保险费、评估费、执行费、鉴定费、差旅费、拍卖费等所有直接和间接损失）。

第九条 不可抗力

- 1、本协议所称不可抗力，是指本协议各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其他不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况致使双方无法履行其义务。
- 2、因不可抗力原因造成任何一方不能履行合同，不能履行方不承担违约责任，但应及时告知另一方，并积极配合问题的及时解决；双方可以协商继续履行或终止合同。否则，由于其迟延履行而给对方造成的扩大损失应承担赔偿责任。甲方或者乙方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

- 3、如果因不可抗力的影响致使本协议中止履行30日以上时，甲方或者乙方均有权终止本协议，并书面通知对方，双方互不承担违约责任。

第十条 争议的解决

所有因本协议引起的或与本协议有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则将该争议向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十一条 知识产权

1、乙方在本合同项下提供服务过程中创作的工作成果及相关信息资料的所有权利、权益和利益均归甲方所有。未经甲方事先书面同意，乙方不得以任何形式提供给任何第三人或用于本协议约定外的目的。

2、乙方应确保乙方提供的文案、图片、创意等未侵犯其他方的合法权利，如因乙方违反前述约定擅自使用其他方的知识产权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担全部责任。

第十二条 通知与送达

1、甲、乙双方确认就本协议涉及的各类通知、文件、司法机关相关文书的送达地址以本合同首页所确定的地址、联系方式为准；任何一方地址有变更时，应在变更前至少十个工作日以书面形式（书面通知应由通知方签章）通知对方，因延迟通知造成的责任由延迟方承担。

2、甲、乙双方同意双方或人民法院按前述送达地址向对方邮寄、发送相关文书时，若发生包括但不限于收件人身份不明、无人签收、地址不详、地址搬迁、长期未自取、电子数据被退回、拒收等情形的，以文书退回之日视为送达之日。

第十三条 其他

1、本合同正本一式肆份，双方各持贰份，自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2、在双方协商同意的基础上，根据实际需要可以对本合同条款进行变更，所有变更事项均需由双方另签补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

【以下无正文，为双方签署页】

甲方：岚皋县融媒体中心

乙方：

（盖章）

（盖章）

授权代表人：

授权代表人：

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日

第四章 采购内容及技术要求

一、项目名称：

岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目

二、采购内容：

岚皋村 BA 新媒体账号孵化服务，详见下列采购清单

三、采购清单：

岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目						
序号	服务内容	服务事项	单位	数量	金额（元）	
					单价	合价
1	前期策划	需求分析： 1. 根据岚皋村 BA 需求及平台调性，提出可行性 意见建议 账号定位：	项	1	0	0
		1. 据不同账号性质，创建并孵化岚皋地区特色账 号 2. 利用社交媒体及内容营销手段，提升岚皋的 知名度、旅游吸引力及地方特色				
2	团队人员 配置	内容策划运营： 1. 每个账号配备专属 3 人运营小组：人员包含 运营、后期、摄影	项	1	0	0
		后期剪辑、摄影： 1. 负责账号相关内容更新、策划事件等日常对 接工作及视频制作和账号运营推广				
3	账号建设	账号装修： 1. 账号头图或背景图摄制及修改上传	项	1	0	0

		2. 确定账号名称，修改账号签名、年龄性别地区等其它账号信息 热评引流： 1. 关注账号定位相关的红人大号，通过热评引流，提升账号权重 账号优化： 1. 运营期内每日模拟真人行为，点赞、评论相关视频，关注相关账号，不断提升账号权重				
4	账号投流	账号 DOU+投流： 1. 掌握前置流量，对潜力爆款视频大量投放 DOU+ 或 feed，自定义定向精准投放	项	1	0	0
5	运营推广	视频文案： 1. 编辑全部视频文案，目的引导用户评论，引发点赞及转发 视频上线： 1. 根据视频属性选择最合适发布时间，提供视频上传的服务 评论互动： 1. 在评论区进行深层次互动回复，把控舆论方向，互动率保证在 30%以上 内容策划： 1. 贴合时事热点，选择性参与热门内容模仿、话题挑战、节日热点 流量分发： 1. 将视频分发至微信抖音红包群，利用红包引导群内用户点赞评论关注	项	1	0	0

6	监测反馈	舆情监控： 1. 合同期内 24 小时舆情监控（出现负面情况第一时间处理） 工作汇报： 1. 每一季度向甲方提供上季度运营数据季报 结案报告： 1. 运营期结束后向甲方提供运营全期结案报告 全期例会： 1. 针对运营过程中甲方所产生的疑问，乙方全力配合解答，必要时进行线上会议	项	1	0	0
7	运营规划 数据总结	规划： 1. 每次活动制定相应的账号运营计划（内容选题、活动选题等） 总结： 1. 每季度输出季度运营数据报表/季度工作总结	项	1	0	0
8	官方媒体 及网红联 动	官方媒体联动： 1. 联动央级、省级等官方媒体，多家媒体进行合作，增强陕西岚皋村 BA 赛事活动的传播力、影响力以及宣传效应 网红合作费用： 1. 与知名网红合作，利用其影响力和粉丝基础，提升陕西岚皋村 BA 赛事曝光度，提升岚皋的知名度，增加旅游吸引力	项	1	0	0
9	运营账号（帐号 10 个，运营周期 3 月）		项	30	0	0

四、服务质量要求

提供的所有相关设备的实施、部署、调试及验收等均须符合国家相关要求、行业标准和

采购人提出的要求。

五、服务期：90 天（具体服务期随甲方协商另行约定）

六、项目实施地点：

采购人指定地点。

七、违约责任：

1、按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

第五章 谈判响应文件基本格式

1) 密封包装封面格式:

项目编号: AKTZ-2024014

【正/副本】

岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目

单
一
来
源

谈 判 响 应 文 件

“递交至安康途正工程项目服务有限公司”

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日 期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

“在 年 月 日 时 分前不得启封”

2) 单一来源响应文件封面格式:

项目编号: AKTZ-2024014

【正/副本】

岚皋村 BA 新媒体账号孵化及新媒体业务培训项目

单
一
来
源

谈 判 响 应 文 件

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

日 期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

目 录

- 一 报价响应函
- 二 报价一览表
- 三 资格证明文件
- 四 供应商概况
- 五 投标方案说明
- 六 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
- 七 类似项目业绩

一、报价响应函

安康途正工程项目服务有限公司：

根据贵方为____（采购项目名称）____招标采购服务的谈判邀请函____（项目编号）____，签字代表____（姓名、职务）____经正式授权并代表供应商____（供应商名称、地址）____，提交报价文件正本壹份，电子U盘一份。

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价一览表中规定的应提交和交付的标的物总报价为____人民币金额数（同时用汉字大写和数字表示的总价）____。

2. 我们将按竞争性谈判文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我们已详细审查全部竞争性谈判文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本投标有效期为自开标日起____90____个日历日（成交单位的报价文件有效期与合同有效期一致）。

5. 我们同意提供按照贵方可能要求的与其竞争性谈判有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低报价的报价文件或收到的任何报价文件。

6. 若我方获得成交，我方保证按有关规定向贵方支付成交服务费。

7. 与本竞争性谈判有关的一切正式往来信函请寄：

供应商名称（盖章）：_____

详细地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

开户银行：_____

帐号：_____

年 月 日

二、报价一览表

1、项目总报价

项目编号：AKTZ-2024017

项目名称	报价	服务期	备注
岚皋村 BA 新媒体账号 孵化及新媒体业务培 训项目	小写： 大写：		

供应商：（盖章）_____

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

- 1、填写此表时不得改变表格的形式。
- 2、报价保留到小数点后 2 位。

2、项目分项报价

（根据第四章采购内容及技术要求进行报价。）

供应商：（盖章）_____

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：_____

日期：_____年_____月_____日

注：1. 供应商须按照竞争性谈判文件“第四章采购内容及技术要求”中的清单进行报价，表格自行设计。

2、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

三、资格证明文件

- ①供应商具有独立承担民事责任的能力（提供合法注册的法人营业执照或其他组织的法人登记或自然人证明）；
- ②法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；
- ③财务状况：提供 2022 年度或 2023 年度的财务报表（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明；
- ④依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标人 2023 年 06 月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标人应提供相关文件证明）和 2023 年 06 月至今任意一个月已缴纳社会保障资金的证明（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明）；
- ⑤供应商需出具参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录以及未被列入“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）失信被执行人、“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明（新成立公司自公司成立之日起计算）。开标现场通过以上网站对各主体信用记录进行查询，以网站查询结果为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参加政府采购活动；
- ⑥具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供自述材料或承诺书）；
- ⑦本项目专门面向中小企业，须提供《中小企业声明函》，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业；
- ⑧本项目不接受联合体投标，出具非联合体投标的申明函；

（上述 1-8 项复印件加盖投标单位公章）

1. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

供应商名称：_____（公章）_____

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件正面	法定代表人身份证复印件反面
---------------	---------------

2. 法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于中华人民共和国的_____（供应商名称）_____的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）_____代表本公司授权的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）_____为本公司的合法代理人，就项目编号为_____（项目编号）_____的_____（采购项目名称）_____的谈判，代理人在整个谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权书于____年____月____日签字生效，有效期为自谈判之日起90个日历日。

代理人无权委托，特此声明。

法人代表身份证复印件 (正面：国徽)	法人代表身份证复印件 (反面：身份信息)
法人代表签字或盖章：_____	(公章)：_____年 月 日

被授权人身份证复印件 (正面：国徽)	被授权人身份证复印件 (反面：身份信息)
被授权人签字：_____	年 月 日

注：由被授权的委托代理人参加谈判的必须按本格式规定办理授权委托书。

3. 供应商性质

中小企业声明函(工程、服务)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；

企业名称（盖章）：

日 期：

供应商基本情况表

供应商: _____ (单位全称) (盖章)

37

五、投标方案说明

- 1、供应商针对本项目的总体施工方案说明。
- 2、供应商认为有必要说明的问题。

六、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字或盖章）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

七、类似项目业绩

类似项目业绩指新媒体账号孵化服务类业绩，以合同扫描件或中标通知书扫描件为准，加盖公章。