

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：图书馆**2024**年图书采购项目

采购项目编号：**ZHZB-2023-GK-12120**

西安美术学院

陕西正鸿项目管理有限公司共同编制

2023年12月28日

第一章 投标邀请

陕西正鸿项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安美术学院委托，拟对图书馆2024年图书采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**ZHZB-2023-GK-12120**

二、采购项目名称：图书馆**2024**年图书采购项目

三、招标项目简介

西安美术学院图书馆2024年图书采购项目，1批

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》及《出版物进口经营许可证》。

采购包2：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信

证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》及《出版物进口经营许可证》

采购包3：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》及《出版物进口经营许可证》

采购包4：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税

收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》

采购包5：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》

采购包6：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》

采购包7：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》

采购包8：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直

接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》

采购包9：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；

2、财务状况报告：法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

5、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；

6、无重大违法记录的书面声明：提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；

8、信用中国：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。

9、经营许可证：提供供应商的《出版物经营许可证》

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-服务专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安美术学院

地址：西安市雁塔区含光路100号西安美术学院

邮编：710000

联系人：吴老师

联系电话：02988214244

代理机构：陕西正鸿项目管理有限公司

地址：陕西省西安市雁塔区南二环凯森盛世一号A座4层408室

邮编：710000

联系人：王倩倩、刘晓利、卫钰

联系电话：029-89338755 转 804

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：160,000.00元 采购包2：120,000.00元 采购包3：120,000.00元 采购包4：320,000.00元 采购包5：240,000.00元 采购包6：240,000.00元 采购包7：120,000.00元 采购包8：90,000.00元 采购包9：90,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 采购包6：综合评分法 采购包7：综合评分法 采购包8：综合评分法 采购包9：综合评分法 （详见第五章）

4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>采购包3：不接受</p> <p>采购包4：不接受</p> <p>采购包5：不接受</p> <p>采购包6：不接受</p> <p>采购包7：不接受</p> <p>采购包8：不接受</p> <p>采购包9：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保、无线局域网认证产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：不缴纳</p> <p>采购包2：不缴纳</p> <p>采购包3：不缴纳</p> <p>采购包4：不缴纳</p> <p>采购包5：不缴纳</p> <p>采购包6：不缴纳</p> <p>采购包7：不缴纳</p> <p>采购包8：不缴纳</p> <p>采购包9：不缴纳</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定收取，各合同包不足5000.00元按5000.00元收取。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否 采购包6：组织现场踏勘：否 采购包7：组织现场踏勘：否 采购包8：组织现场踏勘：否 采购包9：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安美术学院和陕西正鸿项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安美术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西正鸿项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安美术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西正鸿项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项

目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑

义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

采购包6：不允许合同分包。

采购包7：不允许合同分包。

采购包8：不允许合同分包。

采购包9：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

/

采购包2：

/

采购包3：

/

采购包4：

/

采购包5：

/

采购包6：

/

采购包7：

/

采购包8：

/

采购包9：

/

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西正鸿项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西正鸿项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西正鸿项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；
- （四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王倩倩、刘晓利、卫钰

联系电话：**029-89338755/81511576转804**

地址：西安市雁塔区南二环东段凯森盛世一号**A座408室**

邮编：**710000**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

西安美术学院图书馆2024年图书采购项目，1批

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：160,000.00

采购包最高限价（元）：160,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	外版美术图 书文献1	1. 00	160,000.0 0	批	工业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：120,000.00

采购包最高限价（元）：120,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	外版美术图 书文献2	1. 00	120,000.0 0	批	工业	否	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：120,000.00

采购包最高限价（元）：120,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	外版美术图 书文献3	1. 00	120,000.0 0	批	工业	否	否	否	否

采购包4:

采购包预算金额（元）：320,000.00

采购包最高限价（元）：320,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	中版美术图 书文献1	1.00	320,000.00	批	工业	否	否	否	否

采购包5:

采购包预算金额（元）：240,000.00

采购包最高限价（元）：240,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	中版美术图 书文献2	1.00	240,000.00	批	工业	否	否	否	否

采购包6:

采购包预算金额（元）：240,000.00

采购包最高限价（元）：240,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	中版美术图 书文献3	1.00	240,000.00	批	工业	否	否	否	否

采购包7:

采购包预算金额（元）：120,000.00

采购包最高限价（元）：120,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	中版社科类图 书文献1	1.00	120,000.00	批	工业	否	否	否	否

采购包8:

采购包预算金额（元）：90,000.00

采购包最高限价（元）：90,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	中版社科类图 书文献2	1. 0 0	90,000.00	批	工业	否	否	否	否

采购包9：

采购包预算金额（元）：90,000.00

采购包最高限价（元）：90,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	中版社科类图 书文献3	1. 0 0	90,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：外版美术图书文献1

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>(一) 技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定，必须是正式出版社出版的正版纸质图书。外版美术图书投标人应有自主进口权限，所经销的出版物均为正规渠道进口的境外出版物。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验，有专业特色，在行业内具有良好的声誉，有专业特色图书采购渠道。艺术专业图书供货商应保证所提供的艺术类图书专业性强，除重要画册图录之外，还应具备艺术史论著、艺术理论、美学等重要学术理论图书的采买能力。与下列院校图书馆有成功的合作案例：</p> <p>美术学院名录：中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。（9所）</p> <p>艺术学院名录：南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。（8所）</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设，符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>（1）西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>（2）以下列出版社的艺术类图书为主：</p> <p>Taschen, Thames & Hudson, Phaidon, Laurence King, Gestalten, Rizzoli, Flammarion, S kira, Aperture, Steidl, Hatje Cantz, Prestel, Electa, ARNOLDSCHE Art Publishers, Oxford University Press, Hirmer, Schirmer/Mosel, Avedition, Jovis, Kerber, Kehrner, Distanz, Cambridge University Press, Taylor and Francis Group, Yale University Press.（共25家）</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力，还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据，提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”，有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书：</p> <p>（1）非法、盗版、盗印图书。</p> <p>（2）压仓劣质图书。</p> <p>（3）未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>（4）少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>
	<p>(二) 服务要求</p> <p>1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。</p> <p>（1）定单采购：投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息，提高采购效率(样本送取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。</p> <p>（2）现货采购：投标人能根据采购人需求，在采购人指定时间、地点举办样书展览，每年至少两次。</p>

2	<p>(3) 专题采购：投标人配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求。</p> <p>(4) 现场采购：投标人应根据采购人要求，不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。</p> <p>(5) 其它方式：随时进行图书增订、补订等工作。</p> <p>2、投标人接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下，不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。</p> <p>3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书，应及时与采购人联系沟通。</p> <p>4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货，按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书，采购人有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施（如转向其他投标人补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费等）均由违约的投标人承担。</p> <p>5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过40个工作日，订到率不低于90%。</p> <p>6、投标人提供门对门的快速送货服务，能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人，以便采购人做好接货准备。</p> <p>7、投标人在递交每一批图书时，同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单，并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单，具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求，投标人需全力配合满足相应的特殊需求。</p> <p>8、运输途中造成的图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）不完整（丢失、破损 等），一律退回投标人，重新配送。</p> <p>9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时处理提货手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）概由投标人承担。</p> <p>10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书（如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等），或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求，由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书，投标人应能积极协助调剂，配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。</p> <p>11、凡交到采购人的图书，图书上应标明码洋，并以此作为计算书款的依据，经验收发现书款与发货单不符的，采购人及时通知投标人派员到验收地核算，投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的，以甲方验收的实际数额计算书款金额。</p> <p>12、投标人能及时提供规范的Marc数据，并对所购图书免费提供加工编目工作，加工进度和质量须按采购人要求。</p> <p>13、除上述各条以外，投标人能根据采购人实际情况，及时向采购人提供相应的服务。</p> <p>14、本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实洋凭发票结算。</p> <p>15、采购人不对中标人的采购数量进行承诺，最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。</p>
---	---

采购包2：
供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

标的名称: 外版美术图书文献2

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>(一) 技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定, 必须是正式出版社出版的正版纸质图书。外版美术图书投标人应有自主进口权限, 所经销的出版物均为正规渠道进口的境外出版物。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验, 有专业特色, 在行业内具有良好的声誉, 有专业特色图书采购渠道。艺术专业图书供货商应保证所提供的艺术类图书专业性强, 除重要画册图录之外, 还应具备艺术史论著、艺术理论、美学等重要学术理论图书的采买能力。与下列院校图书馆有成功的合作案例:</p> <p>美术学院名录: 中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。(9所)</p> <p>艺术学院名录: 南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。(8所)</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设, 符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>(1) 西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>(2) 以下列出版社的艺术类图书为主:</p> <p>Taschen, Thames & Hudson, Phaidon, Laurence King, Gestalten, Rizzoli, Flammarion, S kira, Aperture, Steidl, Hatje Cantz, Prestel, Electa, ARNOLDSCHE Art Publishers, Oxford University Press, Hirmer, Schirmer/Mosel, Avedition, Jovis, Kerber, Kehrner, Distanz, Cambridge University Press, Taylor and Francis Group, Yale University Press。(共25家)</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力, 还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据, 提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”, 有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书:</p> <p>(1) 非法、盗版、盗印图书。</p> <p>(2) 压仓劣质图书。</p> <p>(3) 未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>(4) 少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>
		<p>(二) 服务要求</p> <p>1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。</p> <p>(1) 定单采购: 投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息, 提高采购效率(样本送</p>

2

取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。

(2) 现货采购: 投标人能根据采购人需求, 在采购人指定时间、地点举办样书展览, 每年至少两次。

(3) 专题采购: 投标人配合采购人做好专题图书的采购, 以满足采购人馆藏的特殊需求。

(4) 现场采购: 投标人应根据采购人要求, 不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。

(5) 其它方式: 随时进行图书增订、补订等工作。

2、投标人接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下, 不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。

3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书, 应及时与采购人联系沟通。

4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货, 按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书, 采购人有权要求终止供货, 因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施(如转向其他投标人补订图书), 由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用(如折扣损失、邮费等)均由违约的投标人承担。

5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日, 订到率不低于98%; 预定图书自发出订单之日起, 供货时间不超过40个工作日, 订到率不低于90%。

6、投标人提供门对门的快速送货服务, 能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人, 以便采购人做好接货准备。

7、投标人在递交每一批图书时, 同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单, 并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单, 具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求, 投标人需全力配合满足相应的特殊需求。

8、运输途中造成的图书破损, 随书附件(光盘、软盘、磁带等)不完整(丢失、破损等), 一律退回投标人, 重新配送。

9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时办理提货手续所产生的一切费用(滞纳金、保管费等)概由投标人承担。

10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书(如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等), 或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求, 由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书, 投标人应能积极协助调剂, 配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。

11、凡交到采购人的图书, 图书上应标明码洋, 并以此作为计算书款的依据, 经验收发现书款与发货单不符的, 采购人及时通知投标人派员到验收地核算, 投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的, 以甲方验收的实际数额计算书款金额。

12、投标人能及时提供规范的Marc数据, 并对所购图书免费提供加工编目工作, 加工进度和质量须按采购人要求。

13、除上述各条以外, 投标人能根据采购人实际情况, 及时向采购人提供相应的服务。

14、本项目图书分多次采购, 具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实洋凭发票结算。

15、采购人不中标人的采购数量进行承诺, 最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报

	价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。
--	--

采购包3:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：外版美术图书文献3

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>（一）技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定，必须是正式出版社出版的正版纸质图书。外版美术图书投标人应有自主进口权限，所经销的出版物均为正规渠道进口的境外出版物。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验，有专业特色，在行业内具有良好的声誉，有专业特色图书采购渠道。艺术专业图书供货商应保证所提供的艺术类图书专业性强，除重要画册图录之外，还应具备艺术史论著、艺术理论、美学等重要学术理论图书的采买能力。与下列院校图书馆有成功的合作案例：</p> <p>美术学院名录：中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。（9所）</p> <p>艺术学院名录：南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。（8所）</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设，符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>（1）西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>（2）以下列出版社的艺术类图书为主：</p> <p>Taschen, Thames & Hudson, Phaidon, Laurence King, Gestalten, Rizzoli, Flammarion, S kira, Aperture, Steidl, Hatje Cantz, Prestel, Electa, ARNOLDSCHE Art Publishers, Oxford University Press, Hirmer, Schirmer/Mosel, Avedition, Jovis, Kerber, Kehrer, Distanz, Cambridge University Press, Taylor and Francis Group, Yale University Press.（共25家）</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力，还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据，提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”，有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书：</p> <p>（1）非法、盗版、盗印图书。</p> <p>（2）压仓劣质图书。</p> <p>（3）未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>（4）少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>

（二）服务要求

1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。

（1）定单采购：投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息，提高采购效率(样本送取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。

（2）现货采购：投标人能根据采购人需求，在采购人指定时间、地点举办样书展览，每年至少两次。

（3）专题采购：投标人配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求。

（4）现场采购：投标人应根据采购人要求，不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。

（5）其它方式：随时进行图书增订、补订等工作。

2、投标人接到订单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下，不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。

3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书，应及时与采购人联系沟通。

4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货，按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书，采购人有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施（如转向其他投标人补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费等）均由违约的投标人承担。

5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过40个工作日，订到率不低于90%。

6、投标人提供门对门的快速送货服务，能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人，以便采购人做好接货准备。

7、投标人在递交每一批图书时，同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单，并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单，具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求，投标人需全力配合满足相应的特殊需求。

8、运输途中造成的图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）不完整（丢失、破损等），一律退回投标人，重新配送。

9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时办理提货手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）概由投标人承担。

10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书（如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等），或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求，由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书，投标人应能积极协助调剂，配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。

11、凡交到采购人的图书，图书上应标明码洋，并以此作为计算书款的依据，经验收发现书款与发货单不符的，采购人及时通知投标人派员到验收地核算，投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的，以甲方验收的实际数额计算书款金额。

12、投标人能及时提供规范的Marc数据，并对所购图书免费提供加工编目工作，加工进度和质量须按采购人要求。

13、除上述各条以外，投标人能根据采购人实际情况，及时向采购人提供相应的服务。

		<p>14、本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实洋凭发票结算。</p> <p>15、采购人不对中标人的采购数量进行承诺，最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。</p>
--	--	--

采购包**4**：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：中版美术图书文献**1**

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>(一) 技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定，必须是正式出版社出版的正版纸质图书。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验，有专业特色，在行业内具有良好的声誉，有专业特色图书采购渠道。艺术专业图书供货商应保证所提供的艺术类图书专业性强，除重要画册图录之外，还应具备艺术史论著、艺术理论、美学等重要学术理论图书的采买能力；与下列院校图书馆有成功的合作案例：</p> <p>美术学院名录：中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。（9所）</p> <p>艺术学院名录：南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。（8所）</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设，符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>(1) 西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>(2) 以下列出版社的艺术类图书为主：</p> <p>人民美术出版社、上海人民美术出版社、上海书画出版社、湖南美术出版社、安徽美术出版社、荣宝斋、西泠印社出版社、连环画出版社、天津人民美术出版社、浙江人民美术出版社、北京工艺美术出版社、文物出版社、天津杨柳青画社、湖北美术出版社、山东美术出版社、广西美术出版社、江西美术出版社、河南美术出版社、江苏美术出版社、中国书店出版社、福建美术出版社、甘肃人民美术出版社、岭南美术出版社、云南美术出版社、陕西人民美术出版社、黑龙江美术出版社、吉林美术出版社、辽宁美术出版社、中国美术学院出版社、中国摄影出版社、中国民族摄影出版社、浙江摄影出版社、京版北美(北京)文化艺术传媒、中国纺织出版社、山东画报出版社、河北美术出版社、四川美术出版社、故宫出版社、新疆美术出版社。（共39家）</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力，还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据，提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”，有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书：</p> <p>(1) 非法、盗版、盗印图书。</p> <p>(2) 压仓劣质图书。</p> <p>(3) 未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>(4) 少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>
	<p>(二) 服务要求</p> <p>1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。</p> <p>(1) 定单采购：投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息，提高采购效率(样本送取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目</p>

2

录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。

(2) 现货采购: 投标人能根据采购人需求, 在采购人指定时间、地点举办样书展览, 每年至少两次。

(3) 专题采购: 投标人配合采购人做好专题图书的采购, 以满足采购人馆藏的特殊需求。

(4) 现场采购: 投标人应根据采购人要求, 不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。

(5) 其它方式: 随时进行图书增订、补订等工作。

2、投标人接到订单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下, 不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。

3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书, 应及时与采购人联系沟通。

4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货, 按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书, 采购人有权要求终止供货, 因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施(如转向其他投标人补订图书), 由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用(如折扣损失、邮费等)均由违约的投标人承担。

5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日, 订到率不低于98%; 预定图书自发出订单之日起, 供货时间不超过20个工作日, 订到率不低于95%。

6、投标人提供门对门的快速送货服务, 能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人, 以便采购人做好接货准备。

7、投标人在递交每一批图书时, 同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单, 并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单, 具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求, 投标人需全力配合满足相应的特殊需求。

8、运输途中造成的图书破损, 随书附件(光盘、软盘、磁带等)不完整(丢失、破损等), 一律退回投标人, 重新配送。

9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时办理提货手续所产生的一切费用(滞纳金、保管费等)概由投标人承担。

10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书(如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等), 或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求, 由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书, 投标人应能积极协助调剂, 配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。

11、凡交到采购人的图书, 图书上应标明码洋, 并以此作为计算书款的依据, 经验收发现书款与发货单不符的, 采购人及时通知投标人派员到验收地核算, 投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的, 以甲方验收的实际数额计算书款金额。

12、投标人能及时提供规范的Marc数据, 并对所购图书免费提供加工编目工作, 加工进度和质量须按采购人要求。

13、除上述各条以外, 投标人能根据采购人实际情况, 及时向采购人提供相应的服务。

14、本项目图书分多次采购, 具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实洋凭发票结算。

15、采购人不对中标人的采购数量进行承诺, 最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报

价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。

采购包5:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：中版美术图书文献2

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1		<p>(一) 技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定，必须是正式出版社出版的正版纸质图书。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验，有专业特色，在行业内具有良好的声誉，有专业特色图书采购渠道。艺术专业图书供货商应保证所提供的艺术类图书专业性强，除重要画册图录之外，还应具备艺术史论著、艺术理论、美学等重要学术理论图书的采买能力；与下列院校图书馆有成功的合作案例：</p> <p>美术学院名录：中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。（9所）</p> <p>艺术学院名录：南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。（8所）</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设，符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>(1) 西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>(2) 以下列出版社的艺术类图书为主：</p> <p>人民美术出版社、上海人民美术出版社、上海书画出版社、湖南美术出版社、安徽美术出版社、荣宝斋、西泠印社出版社、连环画出版社、天津人民美术出版社、浙江人民美术出版社、北京工艺美术出版社、文物出版社、天津杨柳青画社、湖北美术出版社、山东美术出版社、广西美术出版社、江西美术出版社、河南美术出版社、江苏美术出版社、中国书店出版社、福建美术出版社、甘肃人民美术出版社、岭南美术出版社、云南美术出版社、陕西人民美术出版社、黑龙江美术出版社、吉林美术出版社、辽宁美术出版社、中国美术学院出版社、中国摄影出版社、中国民族摄影出版社、浙江摄影出版社、京版北美(北京)文化艺术传媒、中国纺织出版社、山东画报出版社、河北美术出版社、四川美术出版社、故宫出版社、新疆美术出版社。（共39家）</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力，还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据，提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”，有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书：</p> <p>(1) 非法、盗版、盗印图书。</p> <p>(2) 压仓劣质图书。</p> <p>(3) 未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>(4) 少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>
		<p>(二) 服务要求</p> <p>1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。</p> <p>(1) 定单采购：投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息，提高采购效率(样本送取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目</p>

2

录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。

(2) 现货采购: 投标人能根据采购人需求, 在采购人指定时间、地点举办样书展览, 每年至少两次。

(3) 专题采购: 投标人配合采购人做好专题图书的采购, 以满足采购人馆藏的特殊需求。

(4) 现场采购: 投标人应根据采购人要求, 不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。

(5) 其它方式: 随时进行图书增订、补订等工作。

2、投标人接到订单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下, 不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。

3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书, 应及时与采购人联系沟通。

4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货, 按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书, 采购人有权要求终止供货, 因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施(如转向其他投标人补订图书), 由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用(如折扣损失、邮费等)均由违约的投标人承担。

5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日, 订到率不低于98%; 预定图书自发出订单之日起, 供货时间不超过20个工作日, 订到率不低于95%。

6、投标人提供门对门的快速送货服务, 能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人, 以便采购人做好接货准备。

7、投标人在递交每一批图书时, 同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单, 并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单, 具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求, 投标人需全力配合满足相应的特殊需求。

8、运输途中造成的图书破损, 随书附件(光盘、软盘、磁带等)不完整(丢失、破损等), 一律退回投标人, 重新配送。

9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时办理提货手续所产生的一切费用(滞纳金、保管费等)概由投标人承担。

10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书(如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等), 或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求, 由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书, 投标人应能积极协助调剂, 配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。

11、凡交到采购人的图书, 图书上应标明码洋, 并以此作为计算书款的依据, 经验收发现书款与发货单不符的, 采购人及时通知投标人派员到验收地核算, 投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的, 以甲方验收的实际数额计算书款金额。

12、投标人能及时提供规范的Marc数据, 并对所购图书免费提供加工编目工作, 加工进度和质量须按采购人要求。

13、除上述各条以外, 投标人能根据采购人实际情况, 及时向采购人提供相应的服务。

14、本项目图书分多次采购, 具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实洋凭发票结算。

15、采购人不对中标人的采购数量进行承诺, 最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报

		价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。
--	--	--

采购包6:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：中版美术图书文献3

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>(一) 技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定，必须是正式出版社出版的正版纸质图书。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验，有专业特色，在行业内具有良好的声誉，有专业特色图书采购渠道。艺术专业图书供货商应保证所提供的艺术类图书专业性强，除重要画册图录之外，还应具备艺术史论著、艺术理论、美学等重要学术理论图书的采买能力；与下列院校图书馆有成功的合作案例：</p> <p>美术学院名录：中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。（9所）</p> <p>艺术学院名录：南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。（8所）</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设，符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>(1) 西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>(2) 以下列出版社的艺术类图书为主：</p> <p>人民美术出版社、上海人民美术出版社、上海书画出版社、湖南美术出版社、安徽美术出版社、荣宝斋、西泠印社出版社、连环画出版社、天津人民美术出版社、浙江人民美术出版社、北京工艺美术出版社、文物出版社、天津杨柳青画社、湖北美术出版社、山东美术出版社、广西美术出版社、江西美术出版社、河南美术出版社、江苏美术出版社、中国书店出版社、福建美术出版社、甘肃人民美术出版社、岭南美术出版社、云南美术出版社、陕西人民美术出版社、黑龙江美术出版社、吉林美术出版社、辽宁美术出版社、中国美术学院出版社、中国摄影出版社、中国民族摄影出版社、浙江摄影出版社、京版北美(北京)文化艺术传媒、中国纺织出版社、山东画报出版社、河北美术出版社、四川美术出版社、故宫出版社、新疆美术出版社。（共39家）</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力，还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据，提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”，有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书：</p> <p>(1) 非法、盗版、盗印图书。</p> <p>(2) 压仓劣质图书。</p> <p>(3) 未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>(4) 少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>
	<p>(二) 服务要求</p> <p>1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。</p> <p>(1) 定单采购：投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息，提高采购效率(样本送取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目</p>

2

录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。

(2) 现货采购: 投标人能根据采购人需求, 在采购人指定时间、地点举办样书展览, 每年至少两次。

(3) 专题采购: 投标人配合采购人做好专题图书的采购, 以满足采购人馆藏的特殊需求。

(4) 现场采购: 投标人应根据采购人要求, 不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。

(5) 其它方式: 随时进行图书增订、补订等工作。

2、投标人接到订单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下, 不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。

3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书, 应及时与采购人联系沟通。

4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货, 按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书, 采购人有权要求终止供货, 因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施(如转向其他投标人补订图书), 由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用(如折扣损失、邮费等)均由违约的投标人承担。

5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日, 订到率不低于98%; 预定图书自发出订单之日起, 供货时间不超过20个工作日, 订到率不低于95%。

6、投标人提供门对门的快速送货服务, 能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人, 以便采购人做好接货准备。

7、投标人在递交每一批图书时, 同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单, 并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单, 具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求, 投标人需全力配合满足相应的特殊需求。

8、运输途中造成的图书破损, 随书附件(光盘、软盘、磁带等)不完整(丢失、破损等), 一律退回投标人, 重新配送。

9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时办理提货手续所产生的一切费用(滞纳金、保管费等)概由投标人承担。

10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书(如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等), 或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求, 由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书, 投标人应能积极协助调剂, 配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。

11、凡交到采购人的图书, 图书上应标明码洋, 并以此作为计算书款的依据, 经验收发现书款与发货单不符的, 采购人及时通知投标人派员到验收地核算, 投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的, 以甲方验收的实际数额计算书款金额。

12、投标人能及时提供规范的Marc数据, 并对所购图书免费提供加工编目工作, 加工进度和质量须按采购人要求。

13、除上述各条以外, 投标人能根据采购人实际情况, 及时向采购人提供相应的服务。

14、本项目图书分多次采购, 具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实洋凭发票结算。

15、采购人不对中标人的采购数量进行承诺, 最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报

价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。

采购包7:

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

标的名称: 中版社科类图书文献1

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>(一) 技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定，必须是正式出版社出版的正版纸质图书。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验，有专业特色，在行业内具有良好的声誉，有专业特色图书采购渠道。人文社科类图书投标人有与艺术相关的专业历史、考古、宗教、文学、社会学等相关文史哲领域的图书经验，且能紧跟学术前沿动态。与下列院校图书馆有成功的合作案例：</p> <p>美术学院名录：中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。（9所）</p> <p>艺术学院名录：南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。（8所）</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设，符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>(1) 西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>(2) 以下列出版社的人文社科类图书为主：</p> <p>商务印书馆、三联书店、中华书局、上海古籍出版社、人民文学出版社、上海译文出版社、译林出版社、上海文艺出版社、中信出版集团、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、中央编译出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、华东师范大学出版社、浙江大学出版社、南京大学出版社、陕西师范大学出版社、广西师范大学出版社、清华大学出版社、江苏凤凰文艺出版社、国家图书馆出版社、凤凰出版社、浙江古籍出版社、岳麓书社、黄山书社、齐鲁书社、崇文书局、中州出版社、九州出版社、人民出版社、上海人民出版社、江苏人民出版社、作家出版社、南海出版公司、重庆出版社。</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力，还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据，提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”，有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书：</p> <p>(1) 非法、盗版、盗印图书。</p> <p>(2) 压仓劣质图书。</p> <p>(3) 未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>(4) 少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>

	<p>(二) 服务要求</p> <p>1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。</p> <p>(1) 定单采购：投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息，提高采购效率(样本送取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。</p> <p>(2) 现货采购：投标人能根据采购人需求，在采购人指定时间、地点举办样书展览，每年至少</p>
--	--

2

- 两次。
- (3) 专题采购：投标人配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求。
- (4) 现场采购：投标人应根据采购人要求，不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。
- (5) 其它方式：随时进行图书增订、补订等工作。
- 2、投标人接到订单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下，不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。
- 3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书，应及时与采购人联系沟通。
- 4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货，按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书，采购人有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施（如转向其他投标人补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费等）均由违约的投标人承担。
- 5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%。
- 6、投标人提供门对门的快速送货服务，能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人，以便采购人做好接货准备。
- 7、投标人在递交每一批图书时，同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单，并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单，具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求，投标人需全力配合满足相应的特殊需求。
- 8、运输途中造成的图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）不完整（丢失、破损等），一律退回投标人，重新配送。
- 9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时办理提货手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）概由投标人承担。
- 10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书（如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等），或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求，由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书，投标人应能积极协助调剂，配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。
- 11、凡交到采购人的图书，图书上应标明码洋，并以此作为计算书款的依据，经验收发现书款与发货单不符的，采购人及时通知投标人派员到验收地核算，投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的，以甲方验收的实际数额计算书款金额。
- 12、投标人能及时提供规范的Marc数据，并对所购图书免费提供加工编目工作，加工进度和质量须按采购人要求。
- 13、除上述各条以外，投标人能根据采购人实际情况，及时向采购人提供相应的服务。
- 14、本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实洋凭发票结算。
- 15、采购人不对中标人的采购数量进行承诺，最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：中版社科类图书文献2

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>（一）技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定，必须是正式出版社出版的正版纸质图书。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验，有专业特色，在行业内具有良好的声誉，有专业特色图书采购渠道。人文社科类图书投标人有与艺术相关的专业历史、考古、宗教、文学、社会学等相关文史哲领域的图书经验，且能紧跟学术前沿动态。与下列院校图书馆有成功的合作案例：</p> <p>美术学院名录：中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。（9所）</p> <p>艺术学院名录：南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。（8所）</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设，符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>（1）西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>（2）以下列出版社的人文社科类图书为主：</p> <p>商务印书馆、三联书店、中华书局、上海古籍出版社、人民文学出版社、上海译文出版社、译林出版社、上海文艺出版社、中信出版集团、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、中央编译出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、华东师范大学出版社、浙江大学出版社、南京大学出版社、陕西师范大学出版社、广西师范大学出版社、清华大学出版社、江苏凤凰文艺出版社、国家图书馆出版社、凤凰出版社、浙江古籍出版社、岳麓书社、黄山书社、齐鲁书社、崇文书局、中州出版社、九州出版社、人民出版社、上海人民出版社、江苏人民出版社、作家出版社、南海出版公司、重庆出版社。</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力，还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据，提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”，有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书：</p> <p>（1）非法、盗版、盗印图书。</p> <p>（2）压仓劣质图书。</p> <p>（3）未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>（4）少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>
		<p>（二）服务要求</p>

2

1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。

(1) 定单采购：投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息，提高采购效率(样本送取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。

(2) 现货采购：投标人能根据采购人需求，在采购人指定时间、地点举办样书展览，每年至少两次。

(3) 专题采购：投标人配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求。

(4) 现场采购：投标人应根据采购人要求，不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。

(5) 其它方式：随时进行图书增订、补订等工作。

2、投标人接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下，不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。

3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书，应及时与采购人联系沟通。

4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货，按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书，采购人有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施（如转向其他投标人补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费等）均由违约的投标人承担。

5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%。

6、投标人提供门对门的快速送货服务，能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人，以便采购人做好接货准备。

7、投标人在递交每一批图书时，同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单，并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单，具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求，投标人需全力配合满足相应的特殊需求。

8、运输途中造成的图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）不完整（丢失、破损等），一律退回投标人，重新配送。

9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时办理提货手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）概由投标人承担。

10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书（如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等），或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求，由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书，投标人应能积极协助调剂，配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。

11、凡交到采购人的图书，图书上应标明码洋，并以此作为计算书款的依据，经验收发现书款与发货单不符的，采购人及时通知投标人派员到验收地核算，投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的，以甲方验收的实际数额计算书款金额。

12、投标人能及时提供规范的Marc数据，并对所购图书免费提供加工编目工作，加工进度和质量须按采购人要求。

13、除上述各条以外，投标人能根据采购人实际情况，及时向采购人提供相应的服务。

14、本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实

		洋凭发票结算。 15、采购人不对中标人的采购数量进行承诺，最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。
--	--	--

采购包9：
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价
标的名称：中版社科类图书文献3

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>(一) 技术要求</p> <p>1、中标人必须保证所提供的图书符合国家版权法及其他法律的规定，必须是正式出版社出版的正版纸质图书。</p> <p>2、投标人有专业学术性图书的经营经验，有专业特色，在行业内具有良好的声誉，有专业特色图书采购渠道。人文社科类图书投标人有与艺术相关的专业历史、考古、宗教、文学、社会学等相关文史哲领域的图书经验，且能紧跟学术前沿动态。与下列院校图书馆有成功的合作案例：</p> <p>美术学院名录：中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院。（9所）</p> <p>艺术学院名录：南京艺术学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院、广西艺术学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、北京电影学院、北京服装学院。（8所）</p> <p>3、所供图书内容符合西安美术学院学科建设，符合大学本科及以上层次读者阅读。</p> <p>(1) 西安美术学院学科专业具体包括艺术史论、美术学、书法学、中国画、绘画、雕塑、摄影、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、产品设计、艺术与科技、环境设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计、动画、音乐学、文化产业管理等。</p> <p>(2) 以下列出版社的人文社科类图书为主：</p> <p>商务印书馆、三联书店、中华书局、上海古籍出版社、人民文学出版社、上海译文出版社、译林出版社、上海文艺出版社、中信出版集团、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、中央编译出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、华东师范大学出版社、浙江大学出版社、南京大学出版社、陕西师范大学出版社、广西师范大学出版社、清华大学出版社、江苏凤凰文艺出版社、国家图书馆出版社、凤凰出版社、浙江古籍出版社、岳麓书社、黄山书社、齐鲁书社、崇文书局、中州出版社、九州出版社、人民出版社、上海人民出版社、江苏人民出版社、作家出版社、南海出版公司、重庆出版社。</p> <p>4、投标人具备对图书馆自备目录、自定主题采购能力，还应具备对稀缺、绝版图书以及网上二手图书等重要学术资料性文献的采购能力。</p> <p>5、投标人能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据，提供的征订书目内容均需符合大学本科以上读者的要求。</p> <p>6、投标人应建立“西安美术学院图书馆预订图书数据库”，有对采购人预订的图书进行查重的能力。</p> <p>7、投标人应提供符合国家财税法规要求的售书发票。</p> <p>8、投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。</p> <p>9、中标人不得提供以下图书：</p> <p>(1) 非法、盗版、盗印图书。</p> <p>(2) 压仓劣质图书。</p> <p>(3) 未经采购人同意私自搭配的图书。</p> <p>(4) 少儿、中专、职业技术、高职高专、美术高考类图书。</p>
	<p>(二) 服务要求</p> <p>1、能够满足采购人定单采购、专题采购、现场采购等多种采购方式。</p> <p>(1) 定单采购：投标人在最大范围内为采购人征集图书出版、发行信息，提高采购效率(样本送取运输及其费用由投标人承担)。投标人提供的自编采访书目数据、现货目录数据(要求能提供电子目录)、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。</p> <p>(2) 现货采购：投标人能根据采购人需求，在采购人指定时间、地点举办样书展览，每年至少</p>

两次。

(3) 专题采购：投标人配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求。

(4) 现场采购：投标人应根据采购人要求，不定期安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。

(5) 其它方式：随时进行图书增订、补订等工作。

2、投标人接到订单后能及时处理并反馈订单处理信息。在未征得采购人同意情况下，不得更换采购人正式订单。收到订单3日内向采购人反馈订单执行信息。

3、投标人对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页、教材等图书，应及时与采购人联系沟通。

4、投标人必须按采购人报订的图书品种、数量及时供货，按承诺的供货期限到书。对不能按时供货的图书，采购人有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由投标人承担。采购人有权采取相应的补救措施（如转向其他投标人补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费等）均由违约的投标人承担。

5、现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%。

6、投标人提供门对门的快速送货服务，能够在约定的供货时间内将货物送到采购人指定的地点。由此所发生的任何手续和运输费全部由投标人承担。每次送货前必须提前电话通知采购人，以便采购人做好接货准备。

7、投标人在递交每一批图书时，同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单，并提供规范标准、信息全面的电子表格书目清单，具体信息包括书名、作者、书号、出版社、出版时间、定价、折扣、订购册数等。如遇到特殊书目有特殊信息需求，投标人需全力配合满足相应的特殊需求。

8、运输途中造成的图书破损，随书附件（光盘、软盘、磁带等）不完整（丢失、破损等），一律退回投标人，重新配送。

9、采购人不承担所购图书资料的运管费。对采购人所订图书资料因投标人未及时办理提货手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）概由投标人承担。

10、投标人保证所供图书的质量。接受采购人对有质量问题图书（如污损、图文不清、错页、漏页、破损、少附件等），或到书与原订购不符或运输途中出现遗失、破损的图书的调换、退货要求，由此造成的损失及费用概由投标人承担。对于因采购人的原因出现错订、重订的问题图书，投标人应能积极协助调剂，配合采取撤订、退书、换书等方式减轻采购人的损失。

11、凡交到采购人的图书，图书上应标明码洋，并以此作为计算书款的依据，经验收发现书款与发货单不符的，采购人及时通知投标人派员到验收地核算，投标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的，以甲方验收的实际数额计算书款金额。

12、投标人能及时提供规范的Marc数据，并对所购图书免费提供加工编目工作，加工进度和质量须按采购人要求。

13、除上述各条以外，投标人能根据采购人实际情况，及时向采购人提供相应的服务。

14、本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的供货清单为准。货款按实际订购数量和实洋凭发票结算。

15、采购人不对中标人的采购数量进行承诺，最终每家采购数量以实际发生量为准。投标人的报价应该是充分考虑了本条款之后的综合报价，采购人不再因采购数量存在偏差而支付任何费用。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过40个工作日，订到率不低于90%

采购包2:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过40个工作日，订到率不低于90%

采购包3:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过40个工作日，订到率不低于90%

采购包4:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%；

采购包5:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%；

采购包6:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%；

采购包7:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%。

采购包8:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%。

采购包9:

供货期2024年，供货时间为：现场采购图书的供货时间不超过10个工作日，订到率不低于98%；预定图书自发出订单之日起，供货时间不超过20个工作日，订到率不低于95%。

3.4.2交货地点

采购包1:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

采购包2:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

采购包3:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

采购包4:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

采购包5:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

采购包6:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

采购包7:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

采购包8:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

采购包9:

供应商收到订单后，应保证在订单有效期内将图书免费送至采购单位指定地点。

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

采购包4:

一次付清

采购包5:

一次付清

采购包6:

一次付清

采购包7:

一次付清

采购包8:

一次付清

采购包9:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明： 本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包2：付款条件说明： 本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包3：付款条件说明： 本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包4：付款条件说明： 本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包5：付款条件说明： 本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需

在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%。

采购包6：付款条件说明：本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%。

采购包7：付款条件说明：本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%。

采购包8：付款条件说明：本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%。

采购包9：付款条件说明：本项目图书分多次采购，具体采购次数以采购人的订单为准。供应商需按期供货，供货后需在20个工作日内按采购人要求提供图书加工编目工作。采购人对加工编目完毕的图书进行验收，验收合格后按实际订购数量和实洋凭发票一次性结算，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

采购包2：

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

采购包3：

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

采购包4：

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

采购包5：

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

采购包6：

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

采购包7：

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

采购包8:

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

采购包9:

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。图书到位后，买方对图书品目、数量、质量进行验收。对于不合格的图书，卖方必须及时补齐纠正，否则按短缺图书处理。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包3:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包4:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包5:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包6:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包7:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包8:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包9:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。 2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。 3. 在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。 4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。 5. 如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。 买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

采购包2:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。 2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。 3. 在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。 4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。 5. 如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。 买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

采购包3:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。 2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。 3. 在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。 4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。 5. 如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。 买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

采购包4:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。 2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。 3. 在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。 4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。 5. 如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。 买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

采购包5:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。 2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。 3. 在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。 4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。 5. 如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。 买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

采购包6:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。 2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。 3. 在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。 4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。 5. 如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。 买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

采购包7:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。 2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。 3. 在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。 4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。 5. 如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。

买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

采购包8:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。3.在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。5.如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

采购包9:

1.卖方保证买方每批选（订）购的图书是全新的、未使用过的。2.若所供图书出现数字不对、书目不符、印刷错误、图书污损等情况时，卖方要及时补齐、纠正，否则按合同条款指明的办法追究卖方的违约责任。3.在验收期内，买方应及时将所发现的图书缺陷以书面形式通知卖方。4.卖方收到通知后应按照响应文件承诺的售后服务方案，免费更换有缺陷的图书。5.如果卖方收到通知后没有以承诺的售后服务方案弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。2.争议的解决（1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

采购包2:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。2.争议的解决（1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

采购包3:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。2.争议的解决（1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

采购包4:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费

用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。

2.争议的解决（1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。

（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

采购包5:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。

2.争议的解决（1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。

（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

采购包6:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。

2.争议的解决（1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。

（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

采购包7:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。

2.争议的解决（1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。

（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

采购包8:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。

2.争议的解决（1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。

（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

采购包9:

1.违约责任（1）按《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》中的相应条款执行。（2）卖方未按买方要求提供图书，或图书品目、质量不能满足要求，买方有权拒收，卖方应无条件更换，并承担更换图书期间所发生的一切费用以及给买方所造成的损失。否则，买方会同鉴证方有权终止合同，并对卖方的违约行为进行追究。同时报请陕西省财政厅政

府采购管理处按有关规定对其进行相应处罚。 2.争议的解决 （1）因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。

（2）仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。（3）仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。（4）在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

3.5其他要求

1.为确保本项目能按时交付使用，合同包1-合同包3允许投标人投一个或多个合同包，但最多只能成为一个合同包的中标人；合同包4-合同包6允许投标人投一个或多个合同包，但最多只能成为一个合同包的中标人；合同包7-合同包9允许投标人投一个或多个合同包，但最多只能成为一个合同包的中标人。 本项目按照合同包1到9的顺序评审，合同包1-3、4-6及7-9三部分分别前一个合同包的第一中标候选人须自愿放弃成为其他合同包中标候选人的资格。 本约定适用于同时投多个合同包的投标人。 2.中标人有下列情形之一的，将可能被列入不良行为记录名单，在1～3年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

（1）中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；（2）中标后未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；（3）拒绝履行合同义务的行为；（4）《政府采购法》第七十七条和《政府采购法实施条例》第七十二条规定的其他情形；（5）其他违反法律法规相关规定的情形。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包7:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包8:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包9:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》及《出版物进口经营许可证》。	资格证明文件

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》及《出版物进口经营许可证》	资格证明文件

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》及《出版物进口经营许可证》	资格证明文件

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》	资格证明文件

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的 2022 年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》	资格证明文件

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的 2022 年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》	资格证明文件

采购包7：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》	资格证明文件

采购包8:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》	资格证明文件

采购包9:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供法人证书，自然人提供身份证）；	资格证明文件
2	财务状况报告	法人提供经审计的2022年度的财务报告（成立时间至递交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或递交响应文件截止时间前六个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	资格证明文件
3	税收缴纳证明	法人提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准，税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）；其他组织和自然人提供缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交响应文件截止时间前一年内至少一个月已缴纳的社会保障资金的凭据（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	资格证明文件
5	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺；	资格证明文件

6	无重大违法记录的书面声明	提供参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	资格证明文件
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证（法定代表人直接参加磋商响应，须提供法定代表人身份证明）；	资格证明文件
8	信用中国	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（提供承诺）。	资格证明文件
9	经营许可证	提供供应商的《出版物经营许可证》	资格证明文件

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包4：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包5：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包6：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包7：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包8：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包9:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

采购包4：综合评分法

采购包5：综合评分法

- 采购包6：综合评分法
- 采购包7：综合评分法
- 采购包8：综合评分法
- 采购包9：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算 50% 或者低于其他有效投标人报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

采购包3:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

采购包4:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算 50% 或者低于其他有效投标人报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

采购包5:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算 50% 或者低于其他有效投标人报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

采购包6:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算 50% 或者低于其他有效投标人报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

采购包7:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算 50% 或者低于其他有效投标人报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

采购包8:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

采购包9:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算 50% 或者低于其他有效投标人报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价（合格），投标报价超过采购预算 或最高限价(不合格)	开标一览表 标的清单
3	交付期	交货时间(期)满足招标文件要求（合格），交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件 要求(合格)，投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 资格证明文件 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格)，投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
6	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	投标函

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响

投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包3： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排

列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包4：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包5：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包6：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包7：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包8：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包9：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

实施方案1	<p>（1）图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版，承诺在接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息后3日内反馈订单执行信息的，计2分。（2）配货及时，到货率高。从订单确认之日起，按其到货率及时间响应承诺计分。10个工作日内到货率达到98%以上（3分）。20个工作日内到货率达到95%以上（2分）。40个工作日内到货率达到95%以上（1分）。（3）投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（4）投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作，响应内容完善合理、可操作性强，计4分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2.5分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。</p>	12.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	<p>（1）能按采购人指定的时间和地点举办书展：承诺提供不少于2000种图书计3分；承诺提供不少于1000种图书计2分；承诺提供不少于500种图书计1分；无承诺的不得分。（2）有自己的经营场所可供采购人现场集中采购,响应内容完善合理、可操作性强、证明材料完整充分，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强、有证明材料但存在缺漏项，计1分；响应内容不完善、可操作性差，无证明材料计0.5分；未提供的不计分。（3）能根据采购人要求，不定期免费安排采购人参加图书现采活动、参</p>			

详细评审	实施方案2	<p>加各类书市及订货会，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。（4）承诺能配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。（5）投标人每60天向采购人提供一份艺术图书新书书目，且书目质量必须符合招标文件要求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（6）投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书，并按中标综合折扣结算，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。注：以上6条需提供加盖公章的承诺书，并作为验收依据。（7）在本地设有可供采购的经营场所得2分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得1分，需提供营业执照或租房合同或购房证明，否则不计分。（8）能提供特色增值服务，有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆提供特色增值服务的成功案例计2分；有为中央</p>	18.00	主观	产品技术参数表 实施方案
------	-------	---	-------	----	-----------------

	美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆以外单位提供特色增值服务的成功案例计1分。需提供图书馆盖章的证明材料。注：以上8项未提供证明材料及承诺的均不计分。			
履约能力	<p>(1) 与下列25家出版社中<10家出版社有固定业务关系的计4分；与下列25家出版社中≥10且<15家出版社有固定业务关系的计8分；与下列25家出版社中≥15家出版社有固定业务关系的计13分；</p> <p>(2) 在15家基础上每增加一个下列25家出版社中合作出版社加1分，最多加5分。出版社：Taschen, Thames & Hudson, Phaidon, Laurence King, Gestalten, Rizzoli, Flammarion, Skira, Aperture, Steidl, Hatje Cantz, Prestel, Electa, ARNOLDSCHE Art Publishers, Oxford University Press, Hirmer, Schirmer/Mosel, Avedition, Jovis, Kerber, Kehrer, Distanz, Cambridge University Press, Taylor and Francis Group, Yale University Press. (共25家) 注：以上需提供投标人有效期内、加盖公章的合作授权或代理协议或合同或协议复印件或出版社正规发票，以上证明材料需装订在投标文件中。</p>	18.00	客观	履约能力
追补订承诺1	(1) 在投标文件中对追补订图书问题有响应，内容充实，切合实际，符合采购人需求，违约保证严格的计4分；有响应的，但内容空泛，方法不切合实际，违约保证避重就轻的计2分；未提供不计分。	4.00	主观	追补订承诺

	追补订承诺2	(2)图书装订或印刷质量有问题，如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等，图书种类册数与对应清单不符，投标人应给予调换、补缺或退货，所有调换、补缺或退货所产生的全部费用，由投标人承担，调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间，投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计4分；承诺内容空泛的计2分，未提供的不计分。	4.00	主观	追补订承诺
	业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩，要求提供合同复印件和供货图书清单，所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分，基本符合计1分，不符合不计分，满分14分。	14.00	客观	业绩一览表
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，满足招标文件要求的投标报价为有效报价，有效报价经政策扣减后为评审报价（详见本章六.政策性扣减），最低的评审报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件 业绩一览表
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

实施方案1	<p>（1）图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版，承诺在接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息后3日内反馈订单执行信息的，计2分。（2）配货及时，到货率高。从订单确认之日起，按其到货率及时间响应承诺计分。10个工作日内到货率达到98%以上（3分）。20个工作日内到货率达到95%以上（2分）。40个工作日内到货率达到95%以上（1分）。（3）投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（4）投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作，响应内容完善合理、可操作性强，计4分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2.5分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。</p>	12.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	<p>（1）能按采购人指定的时间和地点举办书展：承诺提供不少于2000种图书计3分；承诺提供不少于1000种图书计2分；承诺提供不少于500种图书计1分；无承诺的不得分。（2）有自己的经营场所可供采购人现场集中采购,响应内容完善合理、可操作性强、证明材料完整充分，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强、有证明材料但存在缺漏项，计1分；响应内容不完善、可操作性差，无证明材料计0.5分；未提供的不计分。（3）能根据采购人要求，不定期免费安排采购人参加图书现采活动、参</p>			

详细评审	实施方案2	<p>加各类书市及订货会，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。（4）承诺能配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。（5）投标人每60天向采购人提供一份艺术图书新书书目，且书目质量必须符合招标文件要求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（6）投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书，并按中标综合折扣结算，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。注：以上6条需提供加盖公章的承诺书，并作为验收依据。（7）在本地设有可供采购的经营场所得2分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得1分，需提供营业执照或租房合同或购房证明，否则不计分。（8）能提供特色增值服务，有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆提供特色增值服务的成功案例计2分；有为中央</p>	18.00	主观	产品技术参数表 实施方案

	美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆以外单位提供特色增值服务的成功案例计1分。需提供图书馆盖章的证明材料。注：以上8项未提供证明材料及承诺的均不计分。			
履约能力	<p>(1) 与下列25家出版社中<10家出版社有固定业务关系的计4分；与下列25家出版社中≥10且<15家出版社有固定业务关系的计8分；与下列25家出版社中≥15家出版社有固定业务关系的计13分；</p> <p>(2) 在15家基础上每增加一个下列25家出版社中合作出版社加1分，最多加5分。出版社：Taschen, Thames & Hudson, Phaidon, Laurence King, Gestalten, Rizzoli, Flammarion, Skira, Aperture, Steidl, Hatje Cantz, Prestel, Electa, ARNOLDSCHE Art Publishers, Oxford University Press, Hirmer, Schirmer/Mosel, Avedition, Jovis, Kerber, Kehrer, Distanz, Cambridge University Press, Taylor and Francis Group, Yale University Press. (共25家) 注：以上需提供投标人有效期内、加盖公章的合作授权或代理协议或合同或协议复印件或出版社正规发票，以上证明材料需装订在投标文件中。</p>	18.00	客观	履约能力
追补订承诺1	<p>(1) 在投标文件中对追补订图书问题有响应，内容充实，切合实际，符合采购人需求，违约保证严格的计4分；有响应的，但内容空泛，方法不切合实际，违约保证避重就轻的计2分；未提供不计分。</p>	4.00	主观	追补订承诺

	追补订承诺2	(2)图书装订或印刷质量有问题，如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等，图书种类册数与对应清单不符，投标人应给予调换、补缺或退货，所有调换、补缺或退货所产生的全部费用，由投标人承担，调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间，投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计4分；承诺内容空泛的计2分，未提供的不计分。	4.00	主观	追补订承诺
	业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩，要求提供合同复印件和供货图书清单，所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分，基本符合计1分，不符合不计分，满分14分。	14.00	客观	业绩一览表
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，满足招标文件要求的投标报价为有效报价，有效报价经政策扣减后为评审报价（详见本章六.政策性扣减），最低的评审报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

采购包3:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

实施方案1	<p>(1) 图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版，承诺在接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息后3日内反馈订单执行信息的，计2分。(2) 配货及时，到货率高。从订单确认之日起，按其到货率及时间响应承诺计分。10个工作日内到货率达到98%以上(3分)。20个工作日内到货率达到95%以上(2分)。40个工作日内到货率达到95%以上(1分)。(3) 投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。(4) 投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作，响应内容完善合理、可操作性强，计4分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2.5分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。</p>	12.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	<p>(1) 能按采购人指定的时间和地点举办书展：承诺提供不少于2000种图书计3分；承诺提供不少于1000种图书计2分；承诺提供不少于500种图书计1分；无承诺的不得分。(2) 有自己的经营场所可供采购人现场集中采购,响应内容完善合理、可操作性强、证明材料完整充分，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强、有证明材料但存在缺漏项，计1分；响应内容不完善、可操作性差，无证明材料计0.5分；未提供的不计分。(3) 能根据采购人要求，不定期免费安排采购人参加图书现采活动、参</p>			

详细评审	实施方案2	<p>加各类书市及订货会，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。（4）承诺能配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。（5）投标人每60天向采购人提供一份艺术图书新书书目，且书目质量必须符合招标文件要求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（6）投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书，并按中标综合折扣结算，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。注：以上6条需提供加盖公章的承诺书，并作为验收依据。（7）在本地设有可供采购的经营场所得2分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得1分，需提供营业执照或租房合同或购房证明，否则不计分。（8）能提供特色增值服务，有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆提供特色增值服务的成功案例计2分；有为中央</p>	18.00	主观	产品技术参数表 实施方案
------	-------	---	-------	----	-----------------

	美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆以外单位提供特色增值服务的成功案例计1分。需提供图书馆盖章的证明材料。注：以上8项未提供证明材料及承诺的均不计分。			
履约能力	<p>（1）与下列25家出版社中＜10家出版社有固定业务关系的计4分；与下列25家出版社中≥10且＜15家出版社有固定业务关系的计8分；与下列25家出版社中≥15家出版社有固定业务关系的计13分；（2）在15家基础上每增加一个下列25家出版社中合作出版社加1分，最多加5分。出版社：Taschen, Thames & Hudson, Phaidon, Laurence King, Gestalten, Rizzoli, Flammarion, Skira, Aperture, Steidl, Hatje Cantz, Prestel, Electa, ARNOLDSCHE Art Publishers, Oxford University Press, Hirmer, Schirmer/Mosel, Avedition, Jovis, Kerber, Kehrer, Distanz, Cambridge University Press, Taylor and Francis Group, Yale University Press.（共25家）注：以上需提供投标人有效期内、加盖公章的合作授权或代理协议或合同或协议复印件或出版社正规发票，以上证明材料需装订在投标文件中。</p>	18.00	客观	履约能力
追补订承诺1	（1）在投标文件中对追补订图书问题有响应，内容充实，切合实际，符合采购人需求，违约保证严格的计4分；有响应的，但内容空泛，方法不切合实际，违约保证避重就轻的计2分；未提供不计分。	4.00	主观	追补订承诺

	追补订承诺2	(2)图书装订或印刷质量有问题，如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等，图书种类册数与对应清单不符，投标人应给予调换、补缺或退货，所有调换、补缺或退货所产生的全部费用，由投标人承担，调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间，投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计4分；承诺内容空泛的计2分，未提供的不计分。	4.00	主观	追补订承诺
	业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩，要求提供合同复印件和供货图书清单，所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分，基本符合计1分，不符合不计分，满分14分。	14.00	客观	业绩一览表
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，满足招标文件要求的投标报价为有效报价，有效报价经政策扣减后为评审报价（详见本章六.政策性扣减），最低的评审报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

采购包4：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

实施方案1	<p>（1）图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版，承诺在接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息后3日内反馈订单执行信息的，计2分。（2）配货及时，到货率高。从订单确认之日起，按其到货率及时间响应承诺计分。10个工作日内到货率达到98%以上（3分）。20个工作日内到货率达到95%以上（2分）。40个工作日内到货率达到95%以上（1分）。（3）投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（4）投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作，响应内容完善合理、可操作性强，计4分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2.5分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。</p>	12.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	<p>（1）有自己的经营场所可供采购人现场集中采购,响应内容完善合理、可操作性强、证明材料完整充分，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强、有证明材料但存在缺漏项，计2分；响应内容不完善、可操作性差，无证明材料计1分；未提供的不计分。（2）能根据采购人要求，不定期免费安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（3）</p>			

详细评审	实施方案2	承诺能配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（4）投标人每30天向采购人提供一份艺术图书新书书目，且书目质量必须符合招标文件要求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（5）投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书，并按中标综合折扣结算，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。注：以上5条需提供加盖公章的承诺书，并作为验收依据。（6）在本地设有可供采购的经营场所得2分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得1分，需提供营业执照或租房合同或购房证明，否则不计分。（7）能提供特色增值服务，有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆提供特色增值服务的成功案例计2分；有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆以外单位提供特色增值	18.00	主观	产品技术参数表 实施方案

	服务的成功案例计1分。需提供图书馆盖章的证明材料。注：以上7项未提供证明材料及承诺的均不计分。			
履约能力	<p>(1) 与下列39家出版社中<12家出版社有固定业务关系的计4分；与下列39家出版社中≥12且<20家出版社有固定业务关系的计8分；与下列39家出版社≥20家出版社有固定业务关系的计13分；</p> <p>(2) 在20家基础上每增加一个下列39家出版社加1分，最多加5分。出版社：人民美术出版社、上海人民美术出版社、上海书画出版社、湖南美术出版社、安徽美术出版社、荣宝斋、西泠印社出版社、连环画出版社、天津人民美术出版社、浙江人民美术出版社、北京工艺美术出版社、文物出版社、天津杨柳青画社、湖北美术出版社、山东美术出版社、广西美术出版社、江西美术出版社、河南美术出版社、江苏美术出版社、中国书店出版社、福建美术出版社、甘肃人民美术出版社、岭南美术出版社、云南美术出版社、陕西人民美术出版社、黑龙江美术出版社、吉林美术出版社、辽宁美术出版社、中国美术学院出版社、中国摄影出版社、中国民族摄影出版社、浙江摄影出版社、京版北美(北京)文化艺术传媒、中国纺织出版社、山东画报出版社、河北美术出版社、四川美术出版社、故宫出版社、新疆美术出版社。（共39家）注：以上需提供投标人有效期内、加盖公章的合作授权或代理协议或合同或协议复印件或出版社正规发票，以上证明材料需装订在投标文件中。</p>	18.00	客观	履约能力

	追补订承诺1	(1) 在投标文件中对追补订图书问题有响应, 内容充实, 切合实际, 符合采购人需求, 违约保证严格的计4分; 有响应的, 但内容空泛, 方法不切合实际, 违约保证避重就轻的计2分; 未提供不计分。	4.00	主观	追补订承诺
	追补订承诺2	(2) 图书装订或印刷质量有问题, 如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等, 图书种类册数与对应清单不符, 投标人应给予调换、补缺或退货, 所有调换、补缺或退货所产生的全部费用, 由投标人承担, 调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间, 投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计4分; 承诺内容空泛的计2分, 未提供的计0分。	4.00	主观	追补订承诺
	业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩, 要求提供合同复印件和供货图书清单, 所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分, 基本符合计1分, 不符合不计分, 满分14分。	14.00	客观	业绩一览表
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算, 满足招标文件要求的投标报价为有效报价, 有效报价经政策扣减后为评审报价(详见本章六. 政策性扣减), 最低的评审报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

采购包5：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

实施方案1	<p>（1）图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版，承诺在接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息后3日内反馈订单执行信息的，计2分。（2）配货及时，到货率高。从订单确认之日起，按其到货率及时间响应承诺计分。10个工作日内到货率达到98%以上（3分）。20个工作日内到货率达到95%以上（2分）。40个工作日内到货率达到95%以上（1分）。（3）投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（4）投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作，响应内容完善合理、可操作性强，计4分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2.5分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。</p>	12.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	<p>（1）有自己的经营场所可供采购人现场集中采购,响应内容完善合理、可操作性强、证明材料完整充分，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强、有证明材料但存在缺漏项，计2分；响应内容不完善、可操作性差，无证明材料计1分；未提供的不计分。（2）能根据采购人要求，不定期免费安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（3）</p>			

详细评审	实施方案2	<p>承诺能配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（4）投标人每30天向采购人提供一份艺术图书新书书目，且书目质量必须符合招标文件要求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（5）投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书，并按中标综合折扣结算，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。注：以上5条需提供加盖公章的承诺书，并作为验收依据。（6）在本地设有可供采购的经营场所得2分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得1分，需提供营业执照或租房合同或购房证明，否则不计分。（7）能提供特色增值服务，有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆提供特色增值服务的成功案例计2分；有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆以外单位提供特色增值</p>	18.00	主观	产品技术参数表 实施方案
------	-------	---	-------	----	-----------------

	服务的成功案例计 1 分。需提供图书馆盖章的证明材料。注：以上 7 项未提供证明材料及承诺的均不计分。			
履约能力	<p>(1) 与下列39家出版社中<12家出版社有固定业务关系的计4分；与下列39家出版社中≥12且<20家出版社有固定业务关系的计8分；与下列39家出版社≥20家出版社有固定业务关系的计13分；</p> <p>(2) 在20家基础上每增加一个下列39家出版社加1分，最多加5分。出版社：人民美术出版社、上海人民美术出版社、上海书画出版社、湖南美术出版社、安徽美术出版社、荣宝斋、西泠印社出版社、连环画出版社、天津人民美术出版社、浙江人民美术出版社、北京工艺美术出版社、文物出版社、天津杨柳青画社、湖北美术出版社、山东美术出版社、广西美术出版社、江西美术出版社、河南美术出版社、江苏美术出版社、中国书店出版社、福建美术出版社、甘肃人民美术出版社、岭南美术出版社、云南美术出版社、陕西人民美术出版社、黑龙江美术出版社、吉林美术出版社、辽宁美术出版社、中国美术学院出版社、中国摄影出版社、中国民族摄影出版社、浙江摄影出版社、京版北美(北京)文化艺术传媒、中国纺织出版社、山东画报出版社、河北美术出版社、四川美术出版社、故宫出版社、新疆美术出版社。（共39家）注：以上需提供投标人有效期内、加盖公章的合作授权或代理协议或合同或协议复印件或出版社正规发票，以上证明材料需装订在投标文件中。</p>	18.00	客观	履约能力

	追补订承诺1	(1) 在投标文件中对追补订图书问题有响应, 内容充实, 切合实际, 符合采购人需求, 违约保证严格的计4分; 有响应的, 但内容空泛, 方法不切合实际, 违约保证避重就轻的计2分; 未提供不计分。	4.00	主观	追补订承诺
	追补订承诺2	(2) 图书装订或印刷质量有问题, 如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等, 图书种类册数与对应清单不符, 投标人应给予调换、补缺或退货, 所有调换、补缺或退货所产生的全部费用, 由投标人承担, 调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间, 投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计4分; 承诺内容空泛的计2分, 未提供的不计分。	4.00	主观	追补订承诺
	业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩, 要求提供合同复印件和供货图书清单, 所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分, 基本符合计1分, 不符合不计分, 满分14分。	14.00	客观	业绩一览表
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算, 满足招标文件要求的投标报价为有效报价, 有效报价经政策扣减后为评审报价(详见本章六. 政策性扣减), 最低的评审报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

采购包6:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

实施方案1	<p>（1）图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版，承诺在接到订购单后能及时处理并反馈订单处理信息后3日内反馈订单执行信息的，计2分。（2）配货及时，到货率高。从订单确认之日起，按其到货率及时间响应承诺计分。10个工作日内到货率达到98%以上（3分）。20个工作日内到货率达到95%以上（2分）。40个工作日内到货率达到95%以上（1分）。（3）投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（4）投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作，响应内容完善合理、可操作性强，计4分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2.5分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。</p>	12.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	<p>（1）有自己的经营场所可供采购人现场集中采购,响应内容完善合理、可操作性强、证明材料完整充分，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强、有证明材料但存在缺漏项，计2分；响应内容不完善、可操作性差，无证明材料计1分；未提供的不计分。（2）能根据采购人要求，不定期免费安排采购人参加图书现采活动、参加各类书市及订货会，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（3）</p>			

详细评审	实施方案	<p>承诺能配合采购人做好专题图书的采购，以满足采购人馆藏的特殊需求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（4）投标人每30天向采购人提供一份艺术图书新书书目，且书目质量必须符合招标文件要求，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。（5）投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书，并按中标综合折扣结算，响应内容完善合理、可操作性强，计2分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计1分；响应内容不完善、可操作性差，计0.5分；未提供的不计分。注：以上5条需提供加盖公章的承诺书，并作为验收依据。（6）在本地设有可供采购的经营场所得2分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得1分，需提供营业执照或租房合同或购房证明，否则不计分。（7）能提供特色增值服务，有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆提供特色增值服务的成功案例计2分；有为中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、湖北美术学院9所美术院校图书馆以外单位提供特色增值</p>	18.00	主观	产品技术参数表 实施方案
------	------	---	-------	----	-----------------

	服务的成功案例计 1 分。需提供图书馆盖章的证明材料。注：以上 7 项未提供证明材料及承诺的均不计分。			
履约能力	<p>(1) 与下列39家出版社中<12家出版社有固定业务关系的计4分；与下列39家出版社中≥12且<20家出版社有固定业务关系的计8分；与下列39家出版社≥20家出版社有固定业务关系的计13分；</p> <p>(2) 在20家基础上每增加一个下列39家出版社加1分，最多加5分。出版社：人民美术出版社、上海人民美术出版社、上海书画出版社、湖南美术出版社、安徽美术出版社、荣宝斋、西泠印社出版社、连环画出版社、天津人民美术出版社、浙江人民美术出版社、北京工艺美术出版社、文物出版社、天津杨柳青画社、湖北美术出版社、山东美术出版社、广西美术出版社、江西美术出版社、河南美术出版社、江苏美术出版社、中国书店出版社、福建美术出版社、甘肃人民美术出版社、岭南美术出版社、云南美术出版社、陕西人民美术出版社、黑龙江美术出版社、吉林美术出版社、辽宁美术出版社、中国美术学院出版社、中国摄影出版社、中国民族摄影出版社、浙江摄影出版社、京版北美(北京)文化艺术传媒、中国纺织出版社、山东画报出版社、河北美术出版社、四川美术出版社、故宫出版社、新疆美术出版社。（共39家）注：以上需提供投标人有效期内、加盖公章的合作授权或代理协议或合同或协议复印件或出版社正规发票，以上证明材料需装订在投标文件中。</p>	18.00	客观	履约能力

	追补订承诺1	(1) 在投标文件中对追补订图书问题有响应, 内容充实, 切合实际, 符合采购人需求, 违约保证严格的计4分; 有响应的, 但内容空泛, 方法不切合实际, 违约保证避重就轻的计2分; 未提供不计分。	4.00	主观	追补订承诺
	追补订承诺2	(2) 图书装订或印刷质量有问题, 如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等, 图书种类册数与对应清单不符, 投标人应给予调换、补缺或退货, 所有调换、补缺或退货所产生的全部费用, 由投标人承担, 调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间, 投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计4分; 承诺内容空泛的计2分, 未提供的不计分。	4.00	主观	追补订承诺
	业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩, 要求提供合同复印件和供货图书清单, 所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分, 基本符合计1分, 不符合不计分, 满分14分。	14.00	客观	业绩一览表
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算, 满足招标文件要求的投标报价为有效报价, 有效报价经政策扣减后为评审报价(详见本章六. 政策性扣减), 最低的评审报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

采购包7:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	实施方案1	针对本项目有详细、具体、可行的供货方案，图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版。方案详细、具体、可行计11分，方案基本满足采购人需求计8分，方案只提供简要大纲计5分，方案难以满足采购人需求计2分，未提供不计分。	11.00	主观	产品技术参数表 实施方案

<p>实施方案2</p>	<p>（1）针对本项目的订单处理能力 及效率，响应内容完善合理、可操 作性强，计3分；响应内容较完善 合理、可操作性较强，计2分；响 应内容不完善、可操作性差，计1 分；未提供的不计分；（2）投标 人有为采购人提供现场集中采购能 力，提供相应证明材料，响应内容 完善合理、可操作性强、证明材料 完整充分，计3分；响应内容较完 善合理、可操作性较强、有证明材 料但存在缺漏项，计2分；响应内 容不完善、可操作性差，无证明材 料计1分；未提供的不计分；（3 ）根据采购人要求，投标人能够不 定期免费安排采购人参加图书现采 活动、参加各类书市及订货会，提 供相应证明材料，响应内容完善合 理、可操作性强、证明材料完整充 分，计3分；响应内容较完善合理 、可操作性较强、有证明材料但存 在缺漏项，计2分；响应内容不完 善、可操作性差，无证明材料计1 分；未提供的不计分；（4）能配 合采购人做好专题图书的采购，以 满足采购人馆藏的特殊需求，响应 内容完善合理、可操作性强，计3 分；响应内容较完善合理、可操作 性较强，计2分；响应内容不完善 、可操作性差，计1分；未提供的 不计分；（5）投标人每30天向采 购人提供一份人文社科类新书书目 （不少于300种书的书目），且书 目质量必须符合招标文件要求，响 应内容完善合理、可操作性强，计 3分；响应内容较完善合理、可操 作性较强，计2分；响应内容不完 善、可操作性差，计1分；未提供 的不计分。</p>	<p>15.00</p>	<p>主观</p>	<p>产品技术参数表 实施方案</p>
--------------	--	--------------	-----------	-------------------------

详细评审	实施方案3	针对本项目的到货率质量，提供详细的服务承诺，订到率完全满足采购人要求计 5 分；订到率基本满足采购人需求计 3 分，未提供不计分。	5.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	实施方案4	针对本项目的其他服务质量（如特色增值服务等），提供详细的服务承诺，响应内容完善合理、可操作性强，计 3 分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计 2 分；响应内容不完善、可操作性差，计 1 分；未提供的不计分。	3.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	履约能力	在本地设有可供采购的经营场所得 2 分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得 1 分，未提供的不计分。	2.00	客观	履约能力
	追补订承诺1	（1）在投标文件中对追补订图书问题有响应，内容充实，切合实际，符合采购人需求，违约保证严格的计 5 分；有响应的，但内容空泛，方法不切合实际，违约保证避重就轻的计 2 分，未提供不计分。	5.00	主观	追补订承诺
	追补订承诺2	（2）图书装订或印刷质量有问题，如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等，图书种类册数与对应清单不符，投标人应给予调换、补缺或退货，所有调换、补缺或退货所产生的全部费用，由投标人承担，调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间，投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计 5 分；承诺内容空泛的计 2 分，未提供的不计分。	5.00	主观	追补订承诺

服务承诺1	(1) 投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据, 响应内容完善合理、可操作性强, 计2分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计1分; 响应内容不完善、可操作性差, 计0.5分; 未提供的不计分。	2.00	主观	服务承诺
服务承诺2	(2) 投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作, 响应内容完善合理、可操作性强, 计3分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计2分; 响应内容不完善、可操作性差, 计1分; 未提供的不计分。	3.00	主观	服务承诺
服务承诺3	(3) 已加工的图书, 一发现有质量问题, 能在5天内予以退换, 响应内容完善合理、可操作性强, 计3分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计2分; 响应内容不完善、可操作性差, 计1分; 未提供的不计分。	3.00	主观	服务承诺
服务承诺4	(4) 投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书, 并按中标折扣结算, 响应内容完善合理、可操作性强, 计2分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计1分; 响应内容不完善、可操作性差, 计0.5分; 未提供的不计分。	2.00	主观	服务承诺
业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩, 要求提供合同复印件和供货图书清单, 所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分, 基本符合计1分, 不符合不计分, 满分14分。	14.00	客观	业绩一览表

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，满足招标文件要求的投标报价为有效报价，有效报价经政策扣减后为评审报价（详见本章六. 政策性扣减），最低的评审报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表
-----	-----	---	-------	----	--------------------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

采购包8:

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主 观	关联格式
	实施方案1	针对本项目有详细、具体、可行的供货方案，图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版。方案详细、具体、可行计11分，方案基本满足采购人需求计8分，方案只提供简要大纲计5分，方案难以满足采购人需求计2分，未提供不计分。	11.00	主观	产品技术参数表 实施方案

<p>实施方案2</p>	<p>（1）针对本项目的订单处理能力 及效率，响应内容完善合理、可操 作性强，计3分；响应内容较完善 合理、可操作性较强，计2分；响 应内容不完善、可操作性差，计1 分；未提供的不计分；（2）投标 人有为采购人提供现场集中采购能 力，提供相应证明材料，响应内容 完善合理、可操作性强、证明材料 完整充分，计3分；响应内容较完 善合理、可操作性较强、有证明材 料但存在缺漏项，计2分；响应内 容不完善、可操作性差，无证明材 料计1分；未提供的不计分；（3 ）根据采购人要求，投标人能够不 定期免费安排采购人参加图书现采 活动、参加各类书市及订货会，提 供相应证明材料，响应内容完善合 理、可操作性强、证明材料完整充 分，计3分；响应内容较完善合理 、可操作性较强、有证明材料但存 在缺漏项，计2分；响应内容不完 善、可操作性差，无证明材料计1 分；未提供的不计分；（4）能配 合采购人做好专题图书的采购，以 满足采购人馆藏的特殊需求，响应 内容完善合理、可操作性强，计3 分；响应内容较完善合理、可操作 性较强，计2分；响应内容不完善 、可操作性差，计1分；未提供的 不计分；（5）投标人每30天向采 购人提供一份人文社科类新书书目 （不少于300种书的书目），且书 目质量必须符合招标文件要求，响 应内容完善合理、可操作性强，计 3分；响应内容较完善合理、可操 作性较强，计2分；响应内容不完 善、可操作性差，计1分；未提供 的不计分。</p>	<p>15.00</p>	<p>主观</p>	<p>产品技术参数表 实施方案</p>
--------------	--	--------------	-----------	-------------------------

详细评审	实施方案3	针对本项目的到货率质量，提供详细的服务承诺，订到率完全满足采购人要求计5分；订到率基本满足采购人需求计3分，未提供不计分。	5.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	实施方案4	针对本项目的其他服务质量（如特色增值服务等），提供详细的服务承诺，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。	3.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	履约能力	在本地设有可供采购的经营场所得2分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得1分，未提供的不计分。	2.00	客观	履约能力
	追补订承诺1	（1）在投标文件中对追补订图书问题有响应，内容充实，切合实际，符合采购人需求，违约保证严格的计5分；有响应的，但内容空泛，方法不切合实际，违约保证避重就轻的计2分，未提供不计分。	5.00	主观	追补订承诺
	追补订承诺	（2）图书装订或印刷质量有问题，如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等，图书种类册数与对应清单不符，投标人应给予调换、补缺或退货，所有调换、补缺或退货所产生的全部费用，由投标人承担，调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间，投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计5分；承诺内容空泛的计2分，未提供的不计分。	5.00	主观	追补订承诺

服务承诺1	(1) 投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据, 响应内容完善合理、可操作性强, 计2分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计1分; 响应内容不完善、可操作性差, 计0.5分; 未提供的不计分。	2.00	主观	服务承诺
服务承诺2	(2) 投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作, 响应内容完善合理、可操作性强, 计3分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计2分; 响应内容不完善、可操作性差, 计1分; 未提供的不计分。	3.00	主观	服务承诺
服务承诺3	(3) 已加工的图书, 一发现有质量问题, 能在5天内予以退换, 响应内容完善合理、可操作性强, 计3分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计2分; 响应内容不完善、可操作性差, 计1分; 未提供的不计分。	3.00	主观	服务承诺
服务承诺4	(4) 投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书, 并按中标折扣结算, 响应内容完善合理、可操作性强, 计2分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计1分; 响应内容不完善、可操作性差, 计0.5分; 未提供的不计分。	2.00	主观	服务承诺
业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩, 要求提供合同复印件和供货图书清单, 所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分, 基本符合计1分, 不符合不计分, 满分14分。	14.00	客观	业绩一览表

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，满足招标文件要求的投标报价为有效报价，有效报价经政策扣减后为评审报价（详见本章六. 政策性扣减），最低的评审报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分= $(\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表
-----	-----	---	-------	----	--------------------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价 $\times (1-C1)$ ；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

采购包9:

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主 观	关联格式
	实施方案1	针对本项目有详细、具体、可行的供货方案，图书质量符合相关法规及标准，承诺出版物为全新的正式出版物、无知识产权纠纷，无盗版。方案详细、具体、可行计11分，方案基本满足采购人需求计8分，方案只提供简要大纲计5分，方案难以满足采购人需求计2分，未提供不计分。	11.00	主观	产品技术参数表 实施方案

<p>实施方案2</p>	<p>（1）针对本项目的订单处理能力 及效率，响应内容完善合理、可操 作性强，计3分；响应内容较完善 合理、可操作性较强，计2分；响 应内容不完善、可操作性差，计1 分；未提供的不计分；（2）投标 人有为采购人提供现场集中采购能 力，提供相应证明材料，响应内容 完善合理、可操作性强、证明材料 完整充分，计3分；响应内容较完 善合理、可操作性较强、有证明材 料但存在缺漏项，计2分；响应内 容不完善、可操作性差，无证明材 料计1分；未提供的不计分；（3 ）根据采购人要求，投标人能够不 定期免费安排采购人参加图书现采 活动、参加各类书市及订货会，提 供相应证明材料，响应内容完善合 理、可操作性强、证明材料完整充 分，计3分；响应内容较完善合理 、可操作性较强、有证明材料但存 在缺漏项，计2分；响应内容不完 善、可操作性差，无证明材料计1 分；未提供的不计分；（4）能配 合采购人做好专题图书的采购，以 满足采购人馆藏的特殊需求，响应 内容完善合理、可操作性强，计3 分；响应内容较完善合理、可操作 性较强，计2分；响应内容不完善 、可操作性差，计1分；未提供的 不计分；（5）投标人每30天向采 购人提供一份人文社科类新书书目 （不少于300种书的书目），且书 目质量必须符合招标文件要求，响 应内容完善合理、可操作性强，计 3分；响应内容较完善合理、可操 作性较强，计2分；响应内容不完 善、可操作性差，计1分；未提供 的不计分。</p>	<p>15.00</p>	<p>主观</p>	<p>产品技术参数表 实施方案</p>
--------------	--	--------------	-----------	-------------------------

详细评审	实施方案3	针对本项目的到货率质量，提供详细的服务承诺，订到率完全满足采购人要求计5分；订到率基本满足采购人需求计3分，未提供不计分。	5.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	实施方案4	针对本项目的其他服务质量（如特色增值服务等），提供详细的服务承诺，响应内容完善合理、可操作性强，计3分；响应内容较完善合理、可操作性较强，计2分；响应内容不完善、可操作性差，计1分；未提供的不计分。	3.00	主观	产品技术参数表 实施方案
	履约能力	在本地设有可供采购的经营场所得2分，在本地没有经营场所、但设有办事机构得1分，未提供的不计分。	2.00	客观	履约能力
	追补订承诺1	（1）在投标文件中对追补订图书问题有响应，内容充实，切合实际，符合采购人需求，违约保证严格的计5分；有响应的，但内容空泛，方法不切合实际，违约保证避重就轻的计2分，未提供不计分。	5.00	主观	追补订承诺
	追补订承诺	（2）图书装订或印刷质量有问题，如缺页、错页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶、污损等，图书种类册数与对应清单不符，投标人应给予调换、补缺或退货，所有调换、补缺或退货所产生的全部费用，由投标人承担，调换、补缺应在接到通知后投标人自行承诺具体工作日的完成时间，投标人均能保证无条件响应。承诺完整可行计5分；承诺内容空泛的计2分，未提供的不计分。	5.00	主观	追补订承诺

服务承诺1	(1) 投标人承诺针对本项目能够及时提供规范的Marc数据, 响应内容完善合理、可操作性强, 计2分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计1分; 响应内容不完善、可操作性差, 计0.5分; 未提供的不计分。	2.00	主观	服务承诺
服务承诺2	(2) 投标人承诺能根据采购人指定的时间和要求对所购图书免费提供加工编目工作, 响应内容完善合理、可操作性强, 计3分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计2分; 响应内容不完善、可操作性差, 计1分; 未提供的不计分。	3.00	主观	服务承诺
服务承诺3	(3) 已加工的图书, 一经发现有质量问题, 能在5天内予以退换, 响应内容完善合理、可操作性强, 计3分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计2分; 响应内容不完善、可操作性差, 计1分; 未提供的不计分。	3.00	主观	服务承诺
服务承诺4	(4) 投标人承诺能够根据采购人要求及时有效地提供在网络上销售的图书, 并按中标折扣结算, 响应内容完善合理、可操作性强, 计2分; 响应内容较完善合理、可操作性较强, 计1分; 响应内容不完善、可操作性差, 计0.5分; 未提供的不计分。	2.00	主观	服务承诺
业绩	提供投标人2020年12月1日至今同类业绩, 要求提供合同复印件和供货图书清单, 所供图书完全符合所投标段《招标文件》第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”中技术要求的计2分, 基本符合计1分, 不符合不计分, 满分14分。	14.00	客观	业绩一览表

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，满足招标文件要求的投标报价为有效报价，有效报价经政策扣减后为评审报价（详见本章六. 政策性扣减），最低的评审报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审报价}) \times 30 \times 100$ 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.00	客观	开标一览表 标的清单 投标报价一览表
-----	-----	---	-------	----	--------------------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格证明文件

详见附件：实施方案

详见附件：履约能力

详见附件：追补订承诺

详见附件：业绩一览表

详见附件：投标报价一览表

采购包2:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格证明文件

详见附件：实施方案

详见附件：履约能力

详见附件：追补订承诺

详见附件：业绩一览表

详见附件：投标报价一览表

采购包3:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料
详见附件：产品技术参数表
详见附件：商务应答表
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：资格证明文件
详见附件：实施方案
详见附件：履约能力
详见附件：追补订承诺
详见附件：业绩一览表
详见附件：投标报价一览表

采购包4：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件
详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料
详见附件：产品技术参数表
详见附件：商务应答表
详见附件：开标一览表
详见附件：标的清单
详见附件：资格证明文件
详见附件：实施方案
详见附件：履约能力
详见附件：追补订承诺
详见附件：业绩一览表
详见附件：投标报价一览表

采购包5：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面
详见附件：投标函
详见附件：中小企业声明函
详见附件：残疾人福利性单位声明函
详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格证明文件

详见附件：实施方案

详见附件：履约能力

详见附件：追补订承诺

详见附件：业绩一览表

详见附件：投标报价一览表

采购包6：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格证明文件

详见附件：实施方案

详见附件：履约能力

详见附件：追补订承诺

详见附件：业绩一览表

详见附件：投标报价一览表

采购包7：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格证明文件

详见附件：实施方案

详见附件：履约能力

详见附件：追补订承诺

详见附件：业绩一览表

详见附件：服务承诺

详见附件：投标报价一览表

采购包8：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格证明文件

详见附件：实施方案

详见附件：履约能力

详见附件：追补订承诺

详见附件：业绩一览表

详见附件：服务承诺

详见附件：投标报价一览表

采购包9：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格证明文件

详见附件：实施方案

详见附件：履约能力

详见附件：追补订承诺

详见附件：业绩一览表

详见附件：服务承诺

详见附件：投标报价一览表

第七章 拟签订合同文本

详见附件：西安美术学院图书馆2024年图书采购项目合同.docx

