

# 招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：草堂校区沉浸式运动健康促进中心设备采购项目

采购项目编号：【KRDL】K2-2410288

西安建筑科技大学

开瑞项目管理有限公司共同编制

2024年10月17日

# 第一章 投标邀请

开瑞项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安建筑科技大学委托，拟对草堂校区沉浸式运动健康促进中心设备采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**【KRDL】K2-2410288**

二、采购项目名称：草堂校区沉浸式运动健康促进中心设备采购项目

三、招标项目简介

西安建筑科技大学草堂校区沉浸式运动健康促进中心设备采购项目，分为两个采购包，【第一包：沉浸式运动体验设备采购】、【第二包：传统健身器械设备采购】具体内容及要求详见招标文件。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（【第一包：沉浸式运动体验设备采购】）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体资格：投标人为向招标人提供货物及相应服务的法人或其他组织；

2、社会保障资金缴纳证明：供应商提供自2024年1月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

3、税收缴纳证明：供应商提供自2024年1月至今已缴纳的至少一个月纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、财务状况证明：供应商提供经会计师事务所审计的2023年的财务审计报告或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明；

5、信誉要求：截止至投标文件递交截止时间之前，供应商未被“信用中国”列入严重失信主体名单查询及重点领域严重失信主体名单查询，未被列入“中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))”政府采购严重违法失信行为记录名单；

6、投标授权代表：投标人应授权合法的人员参加本项目招标活动全过程，其中法定代表人直接参加开标活动的，应出具法定代表人证明书及法定代表人合法有效的身份证扫描件，且应与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加开标活动的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书及授权代表合法有效的身份证扫描件；

7、是否面向中小企业采购：本项目【第一包：沉浸式运动体验设备采购】为专门面向中小企业采购包，供应商应为中型企业或小型企业或微型企业。

采购包2：

1、主体资格：投标人为向招标人提供货物及相应服务的法人或其他组织；

2、社会保障资金缴纳证明：供应商提供自2024年1月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

3、税收缴纳证明：供应商提供自2024年1月至今已缴纳的至少一个月纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、财务状况证明：供应商提供经会计师事务所审计的2023年的财务审计报告或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明；

5、信誉要求：截止至投标文件递交截止时间之前，供应商未被“信用中国”列入严重失信主体名单查询及重点领域严重失信主体名单查询，未被列入“中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))”政府采购严重违法失信行为记录名单；

6、投标授权代表：投标人应授权合法的人员参加本项目招标活动全过程，其中法定代表人直接参加开标活动的，应出具法定代表人证明书及法定代表人合法有效的身份证扫描件，且应与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加开标活动的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书及授权代表合法有效的身份证扫描件；

7、是否面向中小企业采购：本项目【第二包：传统健身器械设备采购】不专门面向中小企业采购。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人：西安建筑科技大学**

地址：西安市雁塔路中段13号

邮编：710000

联系人：胡老师

联系电话：029-82202221

**代理机构：开瑞项目管理有限公司**

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

联系人：姚瑶、代光艳

联系电话：029-89581311、17302920968

**采购监督机构：财政厅政府采购管理处**

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-87611715、029-68936154

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：600,000.00元</p> <p>采购包2：400,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>采购包2：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：10,002.00元</p> <p>采购包2保证金金额：5,002.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：开瑞项目管理有限公司</p> <p>开户银行：招商银行股份有限公司西安分行营业部</p> <p>银行账号：129905724510703</p>
10	标书费信息	免费获取

11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：供应商成交后凭成交通知书向采购人缴纳成交金额的5%作为履约保证金，待合同履行完毕后采购人向成交供应商无息退还。</p> <p>采购包2：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：供应商成交后凭成交通知书向采购人缴纳成交金额的5%作为履约保证金，待合同履行完毕后采购人向成交供应商无息退还。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003] 857号）的有关规定标准向采购代理机构一次付清代理服务费。备注：在对招标代理服务费或者投标保证金转账时需备注项目名称+招标代理服务费或投标保证金。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p>
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安建筑科技大学和开瑞项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安建筑科技大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由开瑞项目管理有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安建筑科技大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开瑞项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## **2.3 招标文件**

### **2.3.1 招标文件的构成**

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

#### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

#### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

#### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

## 二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

## 三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

## 四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

### 2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

### 2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

### 2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## 2.6 签订及履行合同和验收

### 2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### 2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

#### 2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在

投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

#### **2.6.2.2合同转包**

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

#### **2.6.3采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **2.6.4履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

#### **2.6.5履约验收方案**

采购包1：

详见合同约定。

采购包2：

详见合同约定。

#### **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

### **2.7纪律要求**

#### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

#### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

- 四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：姚瑶、代光艳

联系电话：029-89581311、17302920968

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

西安建筑科技大学草堂校区沉浸式运动健康促进中心设备采购项目，分为两个采购包，【第一包：沉浸式运动体验设备采购】、【第二包：传统健身器械设备采购】具体内容及要求详见招标文件。

3.2采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：600,000.00  
采购包最高限价（元）：570,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	沉浸式运动体验设备采购项目	1.000	600,000.00	批	工业	否	否	否	否

采购包2：  
采购包预算金额（元）：400,000.00  
采购包最高限价（元）：380,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	传统健身器械设备采购项目	1.000	400,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价  
标的名称：沉浸式运动体验设备采购项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

【第一包：沉浸式运动体验设备采购】

一、项目背景

高校作为教育、科技、人才的集中交汇点，承担着为党育人、为国育才的重任，因此，要积极探索推进教育、科技、人才一体化发展，使教育强国战略、科技强国战略和人才强国战略相互促进、协同发展，打通教育强——人才强——科技强——产业强——国家强的通道，服务于全面建成社会主义现代化强国建设。

二、项目依据

体育教学作为学校教育的重要组成部分，对于学生身体素质的提升和身心健康的发展都具有重要作用。随着时代的发展，数字化教学模式逐渐成为高校体育教学的主流方向，对促进学生全面发展具有重要意义。体育教学创新是社会发展的需要，是提升学生身体素质和综合素养的重要手段。在数字化时代背景下，要想提高体育教学质量，促进学生全面发展，必须构建体育教学创新保障体系。数字化时代的到来为高校体育教学改革提供了技术支持，通过运用引入VR虚拟仿真互动技术，可以在很大程度上改变传统体育教学枯燥与单调的授课模式，促进教学内容由单一化转换为多样化，激发学生由“被动锻炼”变“主动运动”。

三、项目目标

拟建沉浸式运动体验中心通过智能化软硬件技术和虚拟现实技术与体育运动相结合，让师生在游戏化的沉浸式运动中强体魄、赛体能、健心理、普知识、管慢病。依托物联网、虚拟现实（VR）、大数据等先进技术，通过视、听与身体的互动，让广大学生和教职员工在体育锻炼中更加容易掌握体育知识、运动技巧与技能，为他们提供一个更智能、更个性化、更健康的沉浸式体育运动环境，提高体育运动的普及率和参与率，促进师生身心健康发展。

四、采购清单及技术标准、配置要求：

包含以下设备的采购、运输、安装、调试、培训及原器材设施的搬移。

序号	产品名称	技术标准	数量/单位	备注
----	------	------	-------	----

1	智慧单车系统【核心产品】	<p><b>（一）智慧单车硬件：</b></p> <p>1.最大承重不低于<b>120</b>公斤。</p> <p>2.主要配件:车架(主体)、前脚管、后脚管、可调节车座、可转动前把、交互式按键、脚踏、发电机及可控阻力系统。</p> <p>★3.阻力系统:可通过网络控制信号调节阻力，可调阻力不低于<b>16</b>级。</p> <p>4.用电方式:自发电和外部供电。</p> <p>5.WiFi连接:支持 WiFi和 网线通信。</p> <p>6.坐垫:软质坐垫。</p> <p>7.车把:线性转向系统，转向范围左右<b>45</b>度。</p> <p>8.车座:上下、前后可调节。</p> <p>9.交互式按键:集成于车把，可以用于系统交互，响应时间小于<b>0.2s</b>。</p> <p>10.数据接口:可通过网络输出骑行速度、按键状态，可通过网络控制阻力。</p> <p><b>（二）智慧单车软件：</b></p> <p>1.总赛道不少于<b>30</b>条。</p> <p>2.心理疏导子系统：提供心理减压、心理测试、心灵音乐等。</p> <p>3.体能测评：提供运动反应、耐力、最大心率、有氧等能力测试。</p> <p><b>（三）智慧单车系统功能：</b></p> <p>1.支持单人训练/娱乐模式。</p> <p>2.支持双人协力娱乐模式。</p> <p>3.支持多人训练/竞技模式。</p> <p>4.支持多人接力竞技模式。</p>	4套
---	--------------	---	----

2	智慧划船机系统	<p><b>（一）智慧划船机硬件：</b></p> <p>1.最大承重不低于220公斤。</p> <p>2.主要配件:两段分体式船架(主体)、风阻轮、链条、手柄、表头等。</p> <p>★3.阻力系统:可调阻力不低于10 级。</p> <p>4.用电方式:外部供电。</p> <p>5.WiFi连接:支持 WiFi 和 网线通信。</p> <p>6.数据接口:可通过网络输出划行速度。</p> <p><b>（二）智慧划船机软件:</b>总赛道不少于10条。</p> <p><b>（三）智慧划船机系统功能：</b></p> <p>1.支持单人训练模式。</p> <p>2.支持双人协力模式。</p> <p>3.支持多人竞技模式。</p> <p>4.支持多人接力模式。</p>	4套	
3	VR拳击台	<p><b>（一）VR拳击台硬件：</b></p> <p>1.主要配件:拳套、拳靶、VR 头盔、智能电视。</p> <p>2.拳套:内置智能传感器，可以追踪拳型、拳速、力量等。</p> <p>3.拳靶:反应训练拳靶和力量训练拳靶。</p> <p>4.WiFi连接:支持 WiFi 5G。</p> <p>5.VR头盔。</p> <p>6.数据接口:可通过网络输出 拳型、拳速、力量等</p> <p><b>（二）VR拳击台软件：</b></p> <p>1.定制化虚拟拳击台。</p> <p>2.拳击数据分析软件。</p> <p><b>（三）VR拳击台系统功能：</b></p> <p>1.与虚拟人对战。</p> <p>2.使用反应训练拳霸训练击打准确度。</p> <p>3.使用力量训练拳霸训练击打力量。</p>	4台	

4	VR智慧滑雪系统	<p><b>（一）VR智慧滑雪系统硬件：</b></p> <p>1.主要配件:惯性轮、阻力系统、双独立式滑雪杖、VR 头盔、表头。</p> <p>★2.阻力系统:可调阻力不低于10 级。</p> <p>3.用电方式:外部供电。</p> <p>4.VR 头盔。</p> <p>5.WiFi连接:支持 WiFi 5G 和 网线通信。</p> <p>★6.联动VR头盔，通过体感真实模拟越野滑雪。</p> <p>7.数据接口:可通过网络输出滑雪速度、重心变。</p> <p><b>（二）VR智慧滑雪系统软件:总赛道不少于10条。</b></p> <p><b>（三）VR智慧滑雪系统系统功能：</b></p> <p>1.支持单人训练模式。</p> <p>2.支持双人协力模式。</p> <p>3.支持多人竞技模式。</p> <p>4.支持多人接力模式。</p>	4套	
---	----------	--	----	--

5	数字运动综合管理平台	<p><b>（一）系统要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.支持 BLE 传感器接入。</li> <li>2.支持 Wifi 2.4G/5G 传感器接入。</li> <li>3.支持 RFID 13.56 MHz 的（如校园卡、门禁卡等）身份识别及绑定。</li> <li>4.B/S 架构 系统数据安全保障。</li> <li>5.在服务器上使用 RAID 1 技术,通过硬件保障数据安全。</li> <li>6.通过操作系统调度周期性任务方式，定期保存数据文件。</li> <li>7.通过使用 SALT 对关键加密，以密文方式存储在数据库中。</li> <li>8.平台内部本地物联网设计及建设。</li> </ol> <p><b>（二）系统功能：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.设备/传感器管理:对单车、划船机、滑雪机、拳击台等系统上的传感器进行管理维护 * 传感器数据采集：采集单车、划船机、滑雪机、拳击台等系统上的传感器数据。</li> <li>2.运动结果数据采集：采集单车、划船机、滑雪机、拳击台等系统的运动结果数据。</li> <li>3.数据关联：通过 RFID 识别运动者身份 保存其运动结果数据。</li> <li>4.系统管理：对单车、划船机、滑雪机、拳击台等系统进行管理维护。</li> <li>5.用户管理:针对超级管理员、教师、学生等不同用户角色授权，并可以维护用户的新增、修改、停用、删除等。</li> <li>6.设备使用情况分析：能够分析各个系统的使用时长、开机时长等数据。</li> <li>7.用户使用情况分析：能够分析用户使用设备的记录及运动结果记录（心率、热量等）。</li> </ol>	1套
---	------------	--	----

6	逸道赛事管理系统	<p><b>（一）赛事管理要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.支持赛事内容编辑、发布。</li> <li>2.支持设置组队赛事。</li> <li>3.支持设置组队性别要求，如组队必须含有异性。</li> <li>4.支持设置组队人数要求。</li> <li>5.支持设置赛事报名时限等。</li> </ol> <p><b>（二）赛事协议管理要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.支持设置赛事免责条款、赛事声明等。</li> <li>2.支持关联已有赛事协议到新创建的赛事。</li> <li>3.报名审核：支持对报名信息审核。</li> <li>4.成绩发布： <ol style="list-style-type: none"> <li>（1）支持成绩发布；</li> <li>（2）支持成绩查询；</li> </ol> </li> <li>5.计时子系统：需要与单车、划船机、滑雪机等系统集成，自动记录成绩。</li> <li>6.支持跨地域在线竞技。</li> </ol>	1套	
7	智慧心率带	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.智能心率带是一款心率臂带，用于监测心率、步数以及步频等数据，通过PPG获取心率数据，能稳定精准的与VR智能运动设备对接。</li> <li>2.产品有多色灯与震动提醒功能，多色灯显示不同颜色来表示不同的心率区间，心率值超出预警时会发出震动提醒。</li> <li>3.产品通过ANT+和蓝牙传送数据到微信小程序，方便用户及时了解自己的训练状态。</li> <li>4.通过智能心率小程序实现运动处方生成等功能。</li> <li>5.IP67级国际标准，在运动中有效防止雨水和汗水渗透到主机内部，保护主机增加产品使用寿命。</li> </ol>	10套	
8	运动心率显示大屏	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.65寸智能电视。</li> <li>2.运动心率大屏应用 APP。</li> </ol>	1个	
9	教练手持管理终端	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.智能平板。</li> <li>2.运动心率手机端应用 APP。</li> </ol>	1个	

10	多媒体液晶投影机	<p>1.显示技术：液晶盘3LCDx0.64。</p> <p>2.分辨率：WUXGA（1920*1200），支持16：10宽高比（兼容4：3）。</p> <p>3.亮度：≥5200流明。</p> <p>4.对比度：≥5000000：1。</p> <p>5.镜头:F1.8，f=8.3mm。</p> <p>6.镜头投射比：0.5</p> <p>7.投影尺寸:80"-300"</p> <p>8.接口：</p> <p>（1）输入接口：HDMI*2，USB-Type A*2，VGA in*1，Video in*1，Audio in（mini jack,3.5mm）*1；</p> <p>（2）输出接口：Audio out（mini jack,3.5mm）*1，VGA out*1；</p> <p>（3）控制接口：RS232*1 /RJ45*1；</p> <p>9.光源寿命：正常模式大于等于0000h，经济模式大于等于25000h。</p> <p>10.投影机功率：285W max，待机功耗&lt;0.5W 扬声器 10W。</p> <p>11.数字梯形校正：垂直：±40°(自动+手动)；水平：±15°(手动)。</p>	2个	
----	----------	--	----	--

11	激光投影机	<p>1.显示技术：液晶盘3LCDx0.64。</p> <p>2.分辨率：WUXGA (1920*1200)，支持16：10宽高比（兼容4：3）。</p> <p>3.亮度：亮度大于等于6500流明，中心亮度≥7000流明。</p> <p>4.对比度：大于等于5000000：1。</p> <p>5.镜头:F1.8，f=8.3mm。</p> <p>6.镜头投射比：0.5。</p> <p>7.投影尺寸:80"-300"。</p> <p>8.接口：</p> <p>（1）输入接口：HDMI*2，USB-Type A*2，VGA in*1，Video in*1，Audio in（mini jack,3.5mm）*1；</p> <p>（2）输出接口：Audio out（mini jack,3.5mm）*1，VGA out*1；</p> <p>（3）控制接口：RS232*1 /RJ45*1；</p> <p>9.光源寿命：正常模式大于等于20000h，经济模式大于等于25000h。</p> <p>10.投影机功率：351W max，待机功耗&lt;0.5W 扬声器 10W。</p> <p>11.数字梯形校正：垂直：±40°(自动+手动)；水平：±15°(手动)。</p>	2个	
----	-------	--	----	--

12	沉浸式弧形大屏	1.弧形幕布1个（尺寸7.8米*2.2米）。 2.投影方式：正投。 3.亮度增益系数：0.7—2.0。 4.对比度：5000:1。 5.均匀度：≥96%。 6.解像力：125线/mm。 7.图像还原性：≥97%。 8.环境光吸收率≥80%。 9.入射角度：18度±5。 10.屏幕材质：采用进口树脂基材，无热胀冷缩现象。 11.材质厚度>2.0mm。 12.重量≤3kg/m²。 13.适应明亮环境：高达300LUX室内,具有WT-B light平衡吸收环境光处理技术多层光学结构，具有底层防漏光处理，表面吸光及抗划伤能力。 14.视角：≥150度。 15.综合指数：98K。 16.反射光颜色：23K。 17.色彩还原偏差：≤4%。	1个
----	---------	---	----

13	宽屏平面 屏幕	<p>1.平面幕布2个（尺寸3.5米*2.2米）。</p> <p>2.投影方式：正投。</p> <p>3.亮度增益系数：0.7—2.0。</p> <p>4.幕面颜色：白色（可定制灰色、银色）。</p> <p>5.对比度：5000:1。</p> <p>6.均匀度：≥96%。</p> <p>7.解像力：125线/mm。</p> <p>8.图像还原性：≥97%。</p> <p>9.环境光吸收率≥80%。</p> <p>10入射角度：18度±5。</p> <p>11.屏幕材质：采用进口树脂基材，无热胀冷缩现象。</p> <p>12.材质厚度&gt;2.0mm。</p> <p>13.重量≤3kg/m²。</p> <p>14.适应明亮环境：高达300LUX室内,具有WT-B light平衡吸收环境光处理技术多层光学结构，具有底层防漏光处理，表面吸光及抗划伤能力。</p> <p>15.视角：≥150度。</p> <p>16.综合指数：98K。</p> <p>17.反射光颜色：23K。</p> <p>18.色彩还原偏差：≤4%。</p>	2个	
----	------------	---	----	--

		14	多投影无缝融合机	1.控制接口：RS232。 2.功率：18W。 3.工作温度：10℃-45℃。 4.工作湿度：20%-80%。 5.存储温度：0-35℃。 6.通道：支持1-16通道。 7.支持单通道至多通道投影融合输出。 8.支持1路HDMI（4K@30Hz）输入，向下兼容。 9.支持多路HDMI1.4输出，最大支持920*1080@60HZ点对点显示，向下兼容。#支持2路USB3.0，用于多媒体素材播放和功能扩展（键盘和鼠标接入功能、U盘升级等）。 10支持4K VP9和4K 10bits H265/H264视频解码，高达60fps。 11.支持视频后期处理：反交错、去噪、边缘/细节/色彩优化。 12.支持本地播放视频、音频、图片。 13.支持WIFI、千兆网口、USB线直连等多种通讯方式。 14.支持1路3.5mm音频输出，音视频同步输出。 15.支持局域网/广域网内集群管理，远程信息发布。 16.支持多窗口播放，最多个1080P视频窗口的任意开窗、漫游、叠加、拼接显示。	1个	
采购包2： 供应商报价不允许超过标的金额 （招单价的）供应商报价不允许超过标的单价				17.支持鼠标控制、手机、平板、电脑控制。 18.支持本地64GB的大容量存储空间，用于保存客户视频内容。		

标的名称：传统健身器械设备采购项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p style="text-align: center;"><b>【第二包：传统健身器械设备采购】</b></p> <p><b>一、项目背景</b></p> <p>草堂体育运动中心一楼体能训练室建于2017年，主要用于大学体育教学、运动队体能训练、师生健身等，使用时间长、使用强度大。训练室现有器械中有一部分为南山书院原健身房关闭后调配过来，已基本损坏，无法使用；另有一部分配置的健身器械也有一定程度损坏，存在安全隐患，无法满足师生运动健身的使用需求。训练室地面为复合木地板，多处出现鼓包，有些地方较为严重，容易造成运动崴脚等损伤情况。</p> <p><b>二、项目依据</b></p> <p>随着全民健身政策的推广实施，全民健身已经成为了国家战略之一，全民健身的理念也越来越深</p>

入人心。学校健身房是促进校园体育发展的重要途径，对于学生和教职员工的身心健康、体能水平等发挥着积极作用。提升健身房的整体环境和器械安全性，让学生定期进行健身训练，有助于缓解学业和情绪波动带来的压力和焦虑，也有助于提升社交技巧、促进师生互动，营造积极向上的运动锻炼氛围。

### 三、项目目标

本项目旨在通过更换新的健身器械来提升师生的健身锻炼体验，保障使用安全，减少受伤风险。同时，引入的新器械设计更为紧凑、合理，能够更好地利用健身房空间，提高场地利用率，吸引更多的师生加入到运动健身的行列里来。

### 四、项目内容及采购清单及技术标准、配置要求

根据体能训练室健身器械损坏情况和师生的运动健身需求，结合前期调研情况，为草堂体育运动中心一楼体能训练室购置哈克深蹲架、山羊挺身架、T杆划船、可调节卧推凳等健身器械，并对鼓包地板进行专业化升级处理。

清单及技术标准、配置要求：

包含以下设备的采购、运输、安装、调试、培训及原器材设施的搬移。

序号	产品名称	技术标准	数量	备注
1	哈克深蹲架	1.外形尺寸：不小于2000*1400*1730mm。 2.最大人体质量：不低于200kg。 3.最大训练载荷：不低280kg。 4.功能：锻炼股四头肌、小腿肌群、臀部肌群。 5.管材厚度：≥3MM。	1台	
2	山羊挺身架	1.产品尺寸：不小于 1350*840*940mm。 2.产品净重：不小于50KG。 3.最大人体质量：不低于200KG。 4.管材厚度：≥3MM。	1台	
3	T杆划船	1.产品尺寸：不小于 1600* 1500* 750mm。 2.产品净重： 不小于65KG。 3.最大人体质量：不低于180KG。 4.管材厚度：≥3MM。	1台	
4	平板卧推凳	1.产品尺寸：不小于1350*740*412mm。 2.产品净重：不小于25KG。 3.最大人体质量：不低于180KG。 4.管材厚度：≥3MM。	1台	

5	可调节卧推凳	1.产品尺寸：不小于 1540*740*1340mm。 2.产品净重：不小于48KG。 3.最大人体质量不低于200KG。 4.座椅和靠背：采用多角度调节座垫和靠背。 5.管材厚度：≥3MM。	2台	
6	上斜卧推架	1.产品尺寸：不小于 1600*1750*1400mm。 2.最大训练重量： 300KG。 3.最大人体质量： 不低于200KG。 4.座椅：采用多段调节座椅。 5.脚垫： PVC一次成型。 6.有保险装置确保安全。 7.管材厚度： ≥3MM。	1台	
7	跑步机	1.显示器：不小于LED18.5。 2.外形尺寸：不小于2300* 960*1750mm。 3.输入功率： 3.3kW。 4.速度范围： 0.5-20km/h。 5.坡度范围： -3%-18%。 6.跑步表面尺寸：不 小于1650*540mm。 7.跑板厚度： 不小于25mm。 8.跑带厚度： 不小于3.0mm。 9.跑步带要求耐磨防滑。	2台	
8	史密斯训练架	1.产品尺寸：不小于 2210*1500*2100mm。 2.产品净重： 不小于200KG。 3.辅助挂棒最大承重： 不小于450KG。 4.杠铃杆：采用45#φ30mm 光轴配合直线轴承。 5.有保险装置。 6.管材厚度： ≥3MM。	1台	
9	杠铃杆	1.材质：合金钢，两头套筒采用精密无缝钢管。 2.工艺：整体镀铬。 3.净重： 不小于18KG。 4.承重： 1000磅。 5.含一对弹簧卡扣。	5台	

10	杠铃片	1.规格：5/10/15/20/25 2.材 质：聚氨酯（CPU） 3.工 艺：整体一次性浇注成型 5.性 能：环保无味，弹性好。 6.孔 径：52mm	500kg	
11	哑铃 【提供样品】	1.2.5/5/7.5/10/12.5/15/17.5/20/22.5/25/27.5/30/32.5/35/37.5KG 各2对共计30只。 2.材质：聚氨酯。 3.工艺：整体一次性浇注成型。 4.性能：环保无味，弹性好。 5.样品要求：提供5/10KG各1对。	437.5kg	
12	大飞鸟 龙门架 (核心产品)	1.产品尺寸：不小于4300*750* 2300 mm。 2.标准配重：2*80KG。 3.最大人体质量：不低于 180KG。 4.管材厚度：≥3MM。	1台	
13	辅助引体 向上	1.产品尺寸：不小于1390*1200*2350mm。 2.最大人体质量：不低于200KG。 3.产品净重：不小于200KG。 4.功能：训练肌肉：胸大肌、斜方肌、肱三头肌、三角肌。 5.配重片：全钢材质。 6.滑轮、把手全部采用铝合金材质。 7.管材厚度：≥3MM。	1台	
14	伸腿/屈腿训练器	1.产品尺寸：不小于1400*1020*1550mm。 2.最大人体质量：不低于200KG。 3.功能：训练肌肉：股直肌、股内外侧肌、股二头肌，具有伸腿和屈腿两种训练功能。 4.配重片：全钢材质。 5.管材厚度：≥3MM。	1台	

15	大腿内外侧训练器	1.产品尺寸：不小于1530*1200*1500mm。 2.最大人体质量：不低于200KG。 3.训练肌肉：股内外侧肌，具有向内和向外两种训练功能。 4.配重片：全钢材质。 5.滑轮、把手全部采用铝合金材质。 6.管材厚度：≥3MM。	1台	
16	推肩凳	1.产品尺寸：不小于1150* 600* 1110mm。 2.产品净重：不小于21KG。 3.最大人体质量：不低于180KG。 4.管材厚度：≥3MM。	1台	
17	平卧推胸架	1.产品尺寸：不小于 1600*1650*1200mm。 2.产品净重：不小于80KG。 3.最大人体质量：不低于200KG。 4.管材厚度：≥3MM。	1台	
18	深蹲架	1.产品尺寸：不小于 3000*3700*2500mm。 2.最大人体质量：不小于200KG。 3.最大训练载荷：不小于300KG。 4.管材厚度：≥3MM。	1台	
19	哑铃架	1.产品尺寸：不小于 2750*850*700mm。 2.产品净重：不小于80KG。 3.哑铃座：PP 材质。 4.管材厚度：≥3MM。	2台	
20	美臀机	1.主架管及连接撑管采用50*120*2.5T平椭圆管。 2.坐垫采用一次PU成型技术。 3.胶垫采用PVC一次成型。 4.杠铃片悬挂架采用不锈钢挂棒。 5.尺寸：不小于1700*1200*900mm。 6.管材厚度：≥3MM。	1台	

21	二头肌/三头肌训练器	<p>1.产品尺寸：不小于1230*1050*1500mm。</p> <p>2.最大人体质量：不低于200KG。</p> <p>3.产品净重：不小于200KG。</p> <p>4.功能：训练肌肉：胸大肌、肱二头肌、肱三头肌，具有锻炼二头肌和三头肌两种训练功能。</p> <p>5.配重片：全钢材质。</p> <p>6.管材厚度：≥3MM。</p>	1台	
22	高拉背训练器	<p>1.产品尺寸：不小于1750*1400*1900mm。</p> <p>2.最大人体质量：不低于200KG。</p> <p>3.产品净重：不小于200KG。</p> <p>4.训练肌肉：背阔肌、肱二头肌。</p> <p>5.配重片：全钢材质。</p> <p>6.滑轮、把手全部采用铝合金材质。</p> <p>7.管材厚度：≥3MM。</p>	1台	
23	减震橡胶垫 (核心产品) 【提供样品】	<p>1.产品规格：厚度：不小于20mm。</p> <p>2.产品材质：高弹性 EPDM/SBR 聚合物。</p> <p>★3.物理性能：</p> <p>①产品邵氏硬度达到A/67/1。</p> <p>②产品拉伸检测，拉伸强度≥3.3MPa；断裂伸长率≥95%。</p> <p>③产品残留压痕检测，残留压痕值≤0.03mm。</p> <p>④产品经（120小时、70℃）热空气老化试验，依据GB/T 3512-2014标准检测表面无开裂、断裂、融化现象。</p> <p>⑤产品经盐雾试验，依据GB/T 10125-2021标准方法检测后无明显变化、可见变化。</p> <p>★4.提供对24种致癌芳香胺含量分析报告，联苯胺：未检测出(mg/kg)；对氯苯胺：未检测出(mg/kg)；邻甲苯胺：未检测出(mg/kg)。提供满足《中小学合成材料面层运动场地》（GB36246-2018）中化学性能相关标准。</p> <p>5.样品要求：提供不低于要求厚度的橡胶产品样块1个（样块大小不限）、新型环保PP透明扣件1个。</p>	264平方	

		24	椭圆机	1.LCD屏幕。 2.踏板幅度：不小于480mm。 3.阻力调节：永磁阻力系统，阻力等级： 0-20。 4.功率： 500W。 5.传动方式：多楔带传动。 6.扶手： PU 发泡扶手。 7.最大用户重量:185KG。 8.器械尺寸：不小于 2050* 750* 1600m m。 9.器械重量： 净重不小于130kg。 10.预设程序:距离倒计时模式，卡路里倒计时模式，时间倒计时模式。	1台	
		25	楼梯机	1.台阶表面尺寸：不小于500*200(mm)。 2.台阶高度： 205mm±5mm。 3.程序模式： 3种目标模式(时间、步数、卡路里)。 4.显示参数：时间、步数、卡路里、速度。 5.最大使用者重量： 不小于200KG。 6.踏板材质： 橡胶。	1台	
		★1.其他要求：  （1）投标人须对【哈克深蹲架、山羊挺身架、T杆划船、平板卧推凳、可调节卧推凳、上斜卧推架、跑步机、史密斯训练架、大飞鸟龙门架、辅助引体向上、伸腿/屈腿训练器、大腿内外侧训练器、推肩凳、平卧推胸架、深蹲架、哑铃架、美臀机、二头肌/三头肌训练器、高拉背训练器、椭圆机】产品提供对应产品的检测报告，具体内容：符合国家体育用品质量监督检验中心的检验检测报告；提供NSCC国体认证及确认函复印件；提供产品责任险及公众责任险复印件。  （2）投标人须对【楼梯机】产品提供对应产品的检测报告，具体内容：符合国家体育用品质量监督检验中心的检验检测报告、提供产品责任险及公众责任险复印件。				
		备注：投标人应在投标文件中给出明确的证明材料索引并标明页码，投标人自行承担因证明材料不全、表述混乱、模糊不清而被视为未实质性响应技术参数的风险。				
3.4商务要求 3.4.1交货时间						

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

#### 3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 一次性付清”为系统固定推述内容, 具体付款方式以下列内容为准: 合同签订后, 供应商先行垫资, 待所有设备到达指定地点、安装调试完成并由学校验收合格后, 凭供应商开具的全额增值税专用发票, 30日内一次性付清合同款项。如供应商向学校提供银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施, 学校可向供应商支付合同总价的40%作为预付款; 待所有设备到达指定地点、安装调试完成并验收合格后, 凭供应商开具的全额增值税专用发票, 30日内付清剩余合同款项, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

采购包2: 付款条件说明: 一次性付清”为系统固定推述内容, 具体付款方式以下列内容为准: 合同签订后, 供应商先行垫资, 待所有设备到达指定地点、安装调试完成并由学校验收合格后, 凭供应商开具的全额增值税专用发票, 30日内一次性付清合同款项。如供应商向学校提供银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施, 学校可向供应商支付合同总价的40%作为预付款; 待所有设备到达指定地点、安装调试完成并验收合格后, 凭供应商开具的全额增值税专用发票, 30日内付清剩余合同款项, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

#### 3.4.5验收标准和方法

采购包1:

1.验收分初次开箱验收和学校最终验收两个阶段, 以最终验收为准。2.货物到货后, 采购人、中标人双方共同开箱验收。在检查 货物原产地、型号、规格、配置符合合同要求后, 由中标人负责安装调试、采购人使用单位负责技术验收(中标人协助), 验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准。3.采购人使用单位初验合格后提出验收申请, 学校相关部门根据使用单位技术验收结果, 组织有关专家进行货物的最终验收。

采购包2:

1.验收分初次开箱验收和学校最终验收两个阶段, 以最终验收为准。2.货物到货后, 采购人、中标人双方共同开箱验收。在检查 货物原产地、型号、规格、配置符合合同要求后, 由中标人负责安装调试、采购人使用单位负责技术验收(中标人协助), 验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准。3.采购人使用单位初验合格后提出验收申请, 学校相关部门根据使用单位技术验收结果, 组织有关专家进行货物的最终验收。

#### 3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

#### 3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

采购包1【第一包: 沉浸式运动体验设备采购】: (1)项目质保期: 验收合格通过之日起: 硬件金属部分3年, 控制部分1年。(2)售后服务响应时间(质保期内): 即时响应(包括电话响应); 24小时内即时响应(包括电话响应); 电话响应无法解决 72 小时内到达现场, 到达现场后修复时间24小时内解决; 如在 24小时内无法修复, 则提供部件冗余服务或采取应急措施, 提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用, 以确保货物的正常使用。重大问题或其它无法立刻解决的问题在一周内解决或提出明确的解决方案。如遇到无法解决的情况, 将按具体情况赔偿损失。

采购包2:

采购包2【第二包：传统健身器械设备采购】：（1）项目质保期：验收合格通过之日起1年。（2）售后服务响应时间（质保期内）：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决 24 小时内到达现场。修复时间 48小时内解决；如在48 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用，以确保货物的正常使用。

#### **3.4.8违约责任与争议解决的方法**

采购包1:

（1）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。（2）乙方未按合同要求的提供产品或产品质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，甚至对乙方违约行为进行追究。（3）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

采购包2:

（1）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。（2）乙方未按合同要求的提供产品或产品质量不能满足技术要求，甲方有权终止合同，甚至对乙方违约行为进行追究。（3）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

#### **3.5其他要求**

所有设备安装、调试开始前，中标人负责对采购人技术人员进行相关技术培训；在设备安装调试期间或以后，中标人必须安排技术人员现场对采购人使用单位的操作、技术人员进行操作应用及维护保养等方面详细技能培训，培训内容包含设备的基本构造、原理、实操、后期维护、故障排查等，培训目标为采购人熟练掌握操作系统及器材。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料 【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料 【第一包：沉浸式运动体验设备采购】

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】 投标函
---	--	---------------------------------------	-------------------------------------

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	主体资格	投标人为向招标人提供货物及相应服务的法人或其他组织；	投标人应提交的相关资格证明材料【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
2	社会保障资金缴纳证明	供应商提供自2024年1月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
3	税收缴纳证明	供应商提供自2024年1月至今已缴纳的至少一个月纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
4	财务状况证明	供应商提供经会计师事务所审计的2023年的财务审计报告或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明；	投标人应提交的相关资格证明材料【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
5	信誉要求	截止至投标文件递交截止时间之前，供应商未被“信用中国”列入严重失信主体名单查询及重点领域严重失信主体名单查询，未被列入“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”政府采购严重违法失信行为记录名单；	投标人应提交的相关资格证明材料【第一包：沉浸式运动体验设备采购】

6	投标授权代表	投标人应授权合法的人员参加本项目招标活动全过程，其中法定代表人直接参加开标活动的，应出具法定代表人证明书及法定代表人合法有效的身份证扫描件，且应与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加开标活动的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书及授权代表合法有效的身份证扫描件；	投标人应提交的相关资格证明材料【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
7	是否面向中小企业采购	本项目【第一包：沉浸式运动体验设备采购】为专门面向中小企业采购包，供应商应为中型企业或小型企业或微型企业。	投标人应提交的相关资格证明材料【第一包：沉浸式运动体验设备采购】

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	主体资格	投标人为向招标人提供货物及相应服务的法人或其他组织；	投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】
2	社会保障资金缴纳证明	供应商提供自2024年1月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】
3	税收缴纳证明	供应商提供自2024年1月至今已缴纳的至少一个月纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	拟投产品技术条款响应偏离表-【第二包：传统健身器械设备采购】
4	财务状况证明	供应商提供经会计师事务所审计的2023年的财务审计报告或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明；	拟投产品技术条款响应偏离表-【第二包：传统健身器械设备采购】
5	信誉要求	截止至投标文件递交截止时间之前，供应商未被“信用中国”列入严重失信主体名单查询及重点领域严重失信主体名单查询，未被列入“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”政府采购严重违法失信行为记录名单；	投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】

6	投标授权代表	投标人应授权合法的人员参加本项目招标活动全过程，其中法定代表人直接参加开标活动的，应出具法定代表人证明书及法定代表人合法有效的身份证扫描件，且应与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加开标活动的，应出具法定代表人证明书、法定代表人授权书及授权代表合法有效的身份证扫描件；	投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】
7	是否面向中小企业采购	本项目【第二包：传统健身器械设备采购】不专门面向中小企业采购。	投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】

#### 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	落实政府采购政策需满足的资格要求	（1）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；（2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（3）国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监督管理总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（4）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（5）其他需要落实的政府采购政策。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件



## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

### 5.4评标程序

#### 5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

- 二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：
- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
  - （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
  - （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
  - （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
  - （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
  - （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
  - （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：  
采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件应当按招标文件要求签署、盖章，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 售后服务方案 投标人应提交的相关资格证明材料【 第一包：沉浸式运动体验设备采购】 中小企业声明函 业绩 商务应答表 其他承诺 质量保证措施 投标函 残疾人福利性单位声明函 拟投产品技术条款响应偏离表【第一包：沉浸式运动体验设备采购】 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 实施方案 分项报价单【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
3	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	投标文件的报价应当不超过招标文件中规定的最高限价，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单 分项报价单【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 售后服务方案 投标人应提交的相关资格证明材料【 第一包：沉浸式运动体验设备采购】 中小企业声明函 业绩 商务应答表 其他承诺 质量保证措施 投标函 残疾人福利性单位声明函 拟投产品技术条款响应偏离表【第一包：沉浸式运动体验设备采购】 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 实施方案 分项报价单【第一包：沉浸式运动体验设备采购】

5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 售后服务方案 投标人应提交的相关资格证明材料【 第一包：沉浸式运动体验设备采购】 中小企业声明函 业绩 商务应答表 其他承诺 质量保证措施 投标函 残疾人福利性单位声明函 拟投产品技术条款响应偏离表【第一包：沉浸式运动体验设备采购】 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 实施方案 分项报价单【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
6	投标文件是否响应本项目服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目采购内容及要求中的标记“★”条款。	拟投产品技术条款响应偏离表【第一包：沉浸式运动体验设备采购】

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件应当按招标文件要求签署、盖章，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 售后服务方案 中小企业声明函 业绩 商务应答表 其他承诺 投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】拟投产品技术条款响应偏离表-【第二包：传统健身器械设备采购】质量保证措施 投标函 分项报价单【第二包：传统健身器械设备采购】残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 实施方案
3	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	投标文件的报价应当不超过招标文件中规定的最高限价，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价单【第二包：传统健身器械设备采购】标的清单
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 售后服务方案 中小企业声明函 业绩 商务应答表 其他承诺 投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】拟投产品技术条款响应偏离表-【第二包：传统健身器械设备采购】质量保证措施 投标函 分项报价单【第二包：传统健身器械设备采购】残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 实施方案

5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，否则评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 售后服务方案 中小企业声明函 业绩 商务应答表 其他承诺 投标人应提交的相关资格证明材料【第二包：传统健身器械设备采购】拟投产品技术条款响应偏离表-【第二包：传统健身器械设备采购】质量保证措施 投标函 分项报价单【第二包：传统健身器械设备采购】残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 实施方案
6	投标文件是否响应本项目服务内容及要求中的标记“★”条款	投标文件响应本项目采购内容及要求中的标记“★”条款。	拟投产品技术条款响应偏离表-【第二包：传统健身器械设备采购】

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **5.4.7编写评标报告**

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审55.0000分 报价得分45.0000分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

详细评审	技术指标响应情况	根据投标人拟投产品技术和性能响应情况打分，完全满足采购技术要求的，得 <b>25</b> 分；技术指标每负偏离一项扣 <b>1</b> 分，扣完为止。（包含但不限于投标人出具的产品技术说明书或产品彩页、使用说明书、第三方出具的检验报告或证明等技术指标和参数证明或支持文件为准，投标人应在投标文件中给出明确的证明材料索引，并在技术偏离表中标明页码，投标人自行承担因证明材料不全而被视为技术参数偏离的风险。	25.0000	客观	拟投产品技术条款响应偏离表【第一包：沉浸式运动体验设备采购】
	实施方案	针对本项目有详细可行整体实施方案（包括供货、安装、调试及进度计划组织保障措施等），由评审委员会根据方案及措施进行评审：实施方案及措施全面科学、针对性强、可实施性强，得 <b>3.1-5</b> 分；实施方案及措施较全面科学、针对性较强、可实施性较强，得 <b>1.1-3</b> 分；实施方案及措施不够全面科学、针对性一般、具有一定的实施性，得 <b>0-1</b> 分；未提供的得 <b>0</b> 分。	5.0000	主观	实施方案
	质量保证措施	根据投标人针对本项目提供的质量保证措施进行评审：投标人提供的质量保证措施切实合理可行、针对性强，完全满足项目要求的得 <b>3.1-5</b> 分；投标人提供的质量保证措施有一定的可行性，针对性较强，基本能满足项目要求的得 <b>1.1-3</b> 分；投标人提供的质量保证措施有较多欠缺的得 <b>0.1-1</b> 分。未提供的得 <b>0</b> 分。	5.0000	主观	质量保证措施
	其他承诺1	投标人在硬件金属部分质保期 <b>3</b> 年的基础上，承诺每增加 <b>1</b> 年质保加 <b>1.5</b> 分，最多加 <b>3</b> 分。提供承诺书，格式自拟，未提供的不得分。	3.0000	客观	其他承诺

其他承诺2	投标人在控制部分质保期 <b>1</b> 年的基础上，承诺每增加 <b>1</b> 年质保加 <b>1</b> 分，最多加 <b>2</b> 分。提供承诺书，格式自拟，未提供的不得分。	2.0000	客观	其他承诺
售后服务方案1	1.根据投标人的售后服务方案（包括但不限于①服务标准；②响应时间；③质保期满后的承诺等）进行评审：售后服务方案有具体、详细、可行的方案及措施，对响应及上门时间有明确表述，能够完全满足采购需求的得 <b>3.1-5</b> 分；售后服务方案及措施基本可行，对响应及上门时间有明确表述，基本能够满足采购需求的得 <b>1.1-3</b> 分；售后服务方案及措施欠缺较多，对响应及上门时间有相应表述，不能完全满足采购需求的得 <b>0.1-1</b> 分；未提供的得 <b>0</b> 分。	5.0000	主观	售后服务方案
售后服务方案2	2.根据投标人针对本项目提供在质保期内针对系统出现故障或不能正常工作时候的应急方案（包括但不限于确保设备正常使用的应急措施、提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用的使用承诺）进行评审：应急方案详细可行，针对性强，能够确保招标人使用得 <b>3.1-5</b> 分；应急方案相对完整，具有一定的针对性，基本能够保证招标人使用得 <b>1.1-3</b> 分；应急方案简单粗略，表述不具体，无法完全保障招标人使用得 <b>0-1</b> 分；未提供不得分。	5.0000	主观	售后服务方案
业绩	投标文件中提供该投标人自 <b>2021</b> 年 <b>10</b> 月 <b>1</b> 日起至今的类似项目业绩证明材料，每提供一份业绩合同得 <b>1</b> 分，满分为 <b>5</b> 分，不得重复累计。 注：以合同签订时间为准，投标人应在投标文件中提供业绩合同复印件或扫描件且加盖单位公章。	5.0000	客观	业绩

价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×45。（评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当在评标现场提供书面说明及相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，为无效投标）	45.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 <b>55.0000</b> 分 报价得分 <b>45.0000</b> 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标响应情况	根据投标人拟投产品技术和性能响应情况打分，完全满足采购技术要求的，得 <b>20</b> 分；技术指标每负偏离一项扣 <b>1</b> 分，扣完为止。（包含但不限于投标人出具的产品技术说明书或产品彩页、使用说明书、第三方出具的检验报告或证明等技术指标和参数证明或支持文件为准，投标人应在投标文件中给出明确的证明材料索引，并在技术偏离表中标明页码，投标人自行承担因证明材料不全而被视为技术参数偏离的风险。	20.0000	客观	拟投产品技术条款响应偏离表-【第二包：传统健身器械设备采购】

详细评审	实施方案	针对本项目有详细可行整体实施方案（包括供货、安装、调试及进度计划组织保障措施等），由评审委员会根据方案及措施进行评审：实施方案及措施全面科学、针对性强、可实施性强，得 <b>4.1-6</b> 分；实施方案及措施较全面科学、针对性较强、可实施性较强，得 <b>2.1-4</b> 分；实施方案及措施不够全面科学、针对性一般、具有一定的实施性，得 <b>0-2</b> 分；未提供的得 <b>0</b> 分。	6.0000	主观	实施方案
	质量保证措施	根据投标人针对本项目提供的质量保证措施进行评审：投标人提供的质量保证措施切实合理可行、针对性强，完全满足项目要求的得 <b>3.1-5</b> 分；投标人提供的质量保证措施有一定的可行性，针对性较强，基本能满足项目要求的得 <b>1.1-3</b> 分；投标人提供的质量保证措施有较多欠缺的得 <b>0.1-1</b> 分。未提供的得 <b>0</b> 分。	5.0000	主观	质量保证措施
	投标样品1	投标人投标现场需按照采购清单中规定的样品要求提供【哑铃】的拟投产品样品，根据样品的材质、工艺水平进行评审 <b>0-5</b> 分。	5.0000	主观	样品清单
	样品清单2	投标人投标现场需按照采购清单中规定的样品要求提供【减震橡胶垫】的拟投产品样品，根据样品的材质、工艺水平进行评审 <b>0-5</b> 分。	5.0000	主观	样品清单

	售后服务方案1	1.根据投标人的售后服务方案（包括但不限于①服务标准；②响应时间；③产品故障或不能正常工作时候的应急方案；④质保期满后的承诺等）进行评审：售后服务方案有具体、详细、可行的方案及措施，对响应及上门时间有明确表述，能够完全满足采购需求的得4.1-6分；售后服务方案及措施基本可行，对响应及上门时间有明确表述，基本能够满足采购需求的得2.1-4分；售后服务方案及措施欠缺较多，对响应及上门时间有相应表述，不能完全满足采购需求的得0.1-2分；未提供的得0分。	6.0000	主观	售后服务方案
	售后服务方案2	2.投标人在质保期1年的基础上，承诺每增加1年质保加1分，最多加3分。提供承诺书，格式自拟，未提供的不得分。	3.0000	客观	售后服务方案
	业绩	投标文件中提供该投标人自2021年10月1日起至今的类似项目业绩证明材料，每提供一份业绩合同得1分，满分为5分，不得重复累计。 注：以合同签订时间为准，投标人应在投标文件中提供业绩合同复印件或扫描件且加盖单位公章。	5.0000	客观	业绩
价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×45。（评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当在评标现场提供书面说明及相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，为无效投标）	45.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.0000%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	----------	---	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

### 5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

### 5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

### 采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 分项报价单【第一包: 沉浸式运动体验设备采购】

详见附件: 拟投产品技术条款响应偏离表【第一包: 沉浸式运动体验设备采购】

详见附件: 实施方案

详见附件: 质量保证措施

详见附件: 其他承诺

详见附件: 售后服务方案

详见附件: 业绩

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料【第一包: 沉浸式运动体验设备采购】

### 采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 分项报价单【第二包: 传统健身器械设备采购】

详见附件: 拟投产品技术条款响应偏离表-【第二包: 传统健身器械设备采购】

详见附件: 实施方案

详见附件: 质量保证措施

详见附件: 售后服务方案

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料【第二包: 传统健身器械设备采购】

详见附件: 业绩

详见附件: 其他承诺

详见附件: 样品清单



## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：拟签订的合同参考文本.docx

