一、活动对象

活动对象：有就业需求的退役军人、军属、用人单位等。

二、活动安排：

为便于退役军人和用人单位参加，本次活动采用“一主二分、三秦同步”模式（主会场设在西安市，分会场设在榆林、汉中市），关中、陕北、陕南同步组织，线下线上同步开展，线上招聘周期不低于一个月。

（一）人力资源交流活动

按照“越优越好、越准越好、越多越好”的要求，邀请省内外企业不低于 160 家（重点邀约央企，省属、市属、规上企业以及上市公司等不低于 50%），线下提供就业岗位不低于 1 万个，线上提供就业岗位不低于 1 万个。

1. 现场招聘。

主会场按照“1+1+6”的功能设置，“1”为招聘专区、“1”为精准匹配专区、“6”为一站式服务功能区。

线下主招聘区：场地面积 $\geq 2500\text{ m}^2$ ，LED屏 $\geq 12*4$ 平米，提供氛围营造物料，提供当日参展企业和工作人员午餐，制定并落实安保应急预案。

2.线上招聘。线上平台同步启动。第三方机构平台组织为期一月的线上专场招聘，动态走访收集企业需求，精准匹配需求岗位、回访就业情况，在线上招聘结束后，统计形成就业情况报告。

（二）活动宣传

定向邀约中省市级 10 家以上主流媒体组成全媒体矩阵（费用包含在本项目预算中），提前发布活动预告及活动安排，广泛收集活动期间有益做法和先进典型事迹，即时报送现场图片、影音资料、新闻线索开展宣传报道，提高活动传播度和影响力，营造良好氛围导向。

（三）服务要求

1. 供应商应具有举办大型招聘会的策划执行经验，具有高端人才引才经验或市级人才活动经验，具有相关资料平台或数据库。
2. 供应商针对本项目应组建科学合理的项目团队。团队人员充足、职责分配明确、经验丰富，保证项目得顺利开展。
3. 供应商针对本项目有良好、积极的工作态度，能够及时配合采购人的工作要求，确保服务质量。
4. 对于在服务期间突发且与活动有关的工作内容，但未在磋商文件中体现与明确的，成交供应商有义务配合采购人开展相关工作。

具体以磋商文件为准