

附件 1：政府采购需求书范本（货物类）

序号	关键事项	说明和要求
1	采购预算	<p>人民币700000元</p> <p>仅指与本次采购标的直接相关的费用，前期勘察费、设计费等已发生的费用，以及监理费、接口费等为未来预留费用，不应当包含在本项目采购预算内，甲方须向本级财政部门经费业务处室申请办理经费剥离手续。</p>
2	最高限价	<p>人民币700000元</p> <p>供应商投标报价高于最高限价的则其投标文件将按无效投标文件处理。</p>
3	项目性质	<p><input checked="" type="radio"/> 专门面向中小企业采购</p> <p>仅允许中小企业或小型、微型企业参与投标。</p> <p><input type="radio"/> 非专门面向中小企业采购</p> <p>对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价给予__%（6%-10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p>
4	对供应商的资格要求	<p>1、____详见招标公告____</p> <p>2、_____</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。</p>
5	是否允许进口产品	<p><input type="radio"/> 允许（须提供财政部门审核通过的复印件）</p> <p>根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）的规定，采购人采购进口产品时，必须在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意后，才能开展采购活动。且不得因此排斥国产产品，满足需求的国产产品依然可以参与竞争。“进口产品的认定”参见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件有关规定。</p> <p><input checked="" type="radio"/> 不允许</p> <p>所投产品为进口产品时，将被视为无效投标。</p>
6	是否接受联合体投标	<p><input type="radio"/> 接受</p> <p>对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予__%（2%-3%）的扣除，用扣除后的报价参加评审。</p> <p><input checked="" type="radio"/> 不接受</p>
7	履约保证金	<p>占政府采购合同金额的__/%</p> <p>履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%；对于单价合同，其数额不得超过采购预算的10%</p> <p><input type="radio"/> 由采购单位自行收退</p> <p><input type="radio"/> 由代理机构负责收退</p>

8	现场踏勘和集中答疑	○组织，集结地点为：_____ ●不组织
9	价格分比重	占总分值的 35% [招标]根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的规定，综合评分法货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。 [磋商]根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）的规定，货物项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为 30%-60%。 [其他采购方式]无须设置。
10	合同类型	●固定总价 ○固定单价（适用于采购数量不定的情形） ○其他：_____
11	争议解决途径	●向有管辖权的人民法院提起诉讼 ○向西安仲裁委员会提请仲裁 ○由供应商做出选择
12	联系方式	项目对接人：张女士 联系电话：029-86515321 电子邮箱：41615087@qq.com

需求框架（货物类）

一、项目概况

陕西省红十字赈济救援队于 2015 年 9 月成立以来，装备设施基本未更新，装备设施老化严重，已不能满足救援队培训演练以及执行任务的需求，为进一步提升救援队能力，保持救援队平时战备水平，根据总会更新红十字救援队服装要求和 2024 年工作计划，我会拟采购一批应急救援服装及装备。

二、采购内容（包括采购品目、规格和数量）

序号	品名	单位	数量
1	救援服	套	400
2	冲锋衣	套	100
3	救援马甲	件	400
4	夏季短袖	件	100

5	夏季长袖	件	100
6	夏季长裤	件	100
7	救援靴	双	100
8	轻便救援鞋	双	100
9	救援背包	个	200
10	21 m ² 网架帐篷	个	10
11	野营帐篷	个	200
12	单人充气床垫	个	200
13	睡袋（夏）	个	100
14	睡袋（冬）	个	100
15	折叠床	个	30
16	行李箱	个	20
17	航空物流箱	个	20
18	液压升降平台	个	2

三、技术要求（包括对产品的认证、检验报告等）

对产品的品质、物理性能、化学性能、电气性能、组成成分、安全指标等所做出的要求。

注意：不得限定或变相指定产品品牌；采购多个标的物时，应指明核心产品（不宜多，尽量选关键性产品，不同供应商所投核心产品品牌相同时将被视为一家，由此可能导致因有效供应商家数不足而废标的情形出现）；涉及具体数值的，除非是制式规格（如分辨率 1600×900），一般都应当转换为区间范围，避免因设置成固定值导致指向特定产品或供应商。

1. 救援服（核心产品 1）。上衣：上衣：面料采用棉涤莱赛尔弹力双层耐磨格子布，布料的品质标准按照 GB18401-2010B 类（可直接接触皮肤类）。衣服采用 3D 裁剪工艺及自动电脑车缝工艺，增加立体感。左前胸、左臂设计有“红十字”标志和“中国红十字会”字样、右臂位置设计可脱卸臂章，后背有“红十字”标志和“中国 CHINA”字样。前中拉链设计有“红十字”标志，体现专业性及标准化。衣服前胸、后背增加一道反光材料、袖子增加两道反光材料，在夜晚工作环境中起到安全警示反光作用，增加安全性。袖内设计隐藏式调节袢，可灵活调节袖长。袖口魔术贴松紧搭带的设计方便调整袖口大小，增加队员穿着

的舒适度。

裤子：面料采用棉涤莱赛尔弹力双层耐磨格子布，布料的品质标准按照 GB18401-2010B 类（可直接接触皮肤类）。裤子采用 3D 裁剪工艺及自动电脑车缝工艺，增加立体感。裤子腰后采用拼色腰头增加“红十字”标志，左右两边增加拼色立体侧袋，前身和后面增加四个功能性口袋，方便在工作环境中携带各种不同工具及物品。裤子前膝及后臀部位采用耐磨设计，前膝位置设计有可内嵌护膝袋，增加耐用性，更能在救援队员工作时起到身体保护作用。裤子侧缝处增加反光材料，在夜晚工作环境当中起到安全警示反光作用，增加安全性。腰围、膝围、裤脚搭扣工艺的设计方便穿着时任意调整全身围度大小，增加队员穿着的舒适度。

示例：



2. 冲锋衣

上衣：面料采用高级弹力面料，覆防水透湿透气膜，表面抗湿，耐水压，透湿，透气，布料的品质标准按照 GB18401-2010B 类，风衣式的设计，所有拼缝处采用压胶工艺，适应各种风吹雨淋等恶劣环境，适合工作人员救援救助时穿着，袖口、帽口、下摆均采用收紧式设计，方便工作，前后幅均有特制的银色反光材料，在白天更具时尚感，晚上更安全。左前胸、左臂设计有“红十字”标志、右臂位置设计可脱卸臂章，后背设计有“红十字”标志和“中国 CHINA”字样。

内胆：采用高级尼龙压光面料，防跑棉，填充物采用丝托克高效保暖棉，具有高克罗值、抗菌、远红外保暖、除臭等功能。内胆可以单独穿着，作为工作服使用。

示例：



3. 救援马甲

马甲：面料采用高级弹力面料，表面抗湿，透湿，透气，布料的品质标准按照 GB18401-2010 B类，无袖式的设计，所有拼缝处采用滚边工艺，适应各种风吹雨淋等恶劣环境，适合工作人员在救援救助时穿着，左右肩均设置有挂袪，左胸口带“红十字”标志和“中国红十字会”字样，后背有“红十字”标志和“中国 CHINA”字样，右胸口带对讲机扣袪，方便工作，前后幅均有特制的银色反光材料，在白天更具时尚感，晚上更安全。

示例：



4. 夏季短袖

面料采用高级弹力面料，亲肤、透气，布料的品质标准按照 GB18401-2010B 类，短袖式的设计，领口和袖口采用螺纹设计，门襟带有纽扣，适合工作人员在救援救助时穿着，左胸口带“红十字”标志和“中国红十字会”字样，后背带有“红十字”标志和“中国 CHINA”字样，方便工作，更具时尚感。

示例：



高支针织面料-白色，搭配红色领口，袖口螺纹，透气贴肤舒适：

5. 夏季长袖

面料采用高级弹力面料，亲肤、透气，布料的品质标准按照 GB18401-2010B 类，长袖式的设计，领口和袖口采用螺纹设计，门襟带有纽扣，适合工作人员在救援救助时穿着，左胸口带“红十字”标志和“中国红十字会”字样，后背带有醒目的“红十字”标志和“中国 CHINA”字样，方便工作，更具时尚。示例：



高支针织面料-白色，搭配红色领口，袖口螺纹，透气贴肤舒适：

6. 夏季长裤

面料采用高级弹力面料，亲肤、透气，布料的品质标准按照 GB18401-2010B 类，长裤式的设计，拼色款，适合工作人员在救援救助时穿着，后腰带有醒目的“红十字”标志，方便工作，更具时尚感。示例：



7. 救援靴：高腰护踝、皮+织物、防滑、防水、透气、带侧拉链、黑色、男女同款。

8. 轻便救援鞋：低腰轻便、皮+织物、防滑、防水、透气、不带拉链、深色、男女同款。

9. 救援背包：户外登山包、普通海绵背负系统、聚酯纤维面料、容量不小于50L、可扩展、强度底面不小于500N、侧面不小于400N、防水面料、喷绘“红十字”标志。

10. 21 m²网架帐篷（核心产品2）：展开尺寸不小于7*3*3米、折叠式空间网架、网架为航空铝材质、双层防水面料、防潮地布、带收拢笼和维修工具包（含配件）、银灰色、面料密度不小于150D、喷绘“红十字”标志和“陕西省红十字会”字样。

11. 野营帐篷：展开尺寸不小于2*1.5*1米、收纳尺寸不大于0.8*0.2*0.2米、外账防水防晒面料、带通风网纱内账、铝合金支架、面料密度不小于150D、防水不小于PU3000、防晒内里黑胶、防晒不小于UPF50+，喷绘“红十字”标志。

12. 单人充气床垫：展开尺寸不小于1.8*0.8*0.05米、收纳尺寸不大于0.8*0.1*0.1米、双层PVC防水、防潮面料、自动充气、带充气枕。

13. 睡袋（夏）：聚酯纤维材质、展开尺寸不小于1.9*0.8米、外层防潮、可机洗、适用温度0--10度。

14. 睡袋（冬）：聚酯纤维材质、展开尺寸不小于1.9*0.8米、外层防潮、可机洗、适用温度-30--0度。

15. 折叠床：展开尺寸不小于1.9*0.8*0.5米、折叠尺寸不大于1*0.8*0.15米、床架采用优质冷轧钢材质、床板使用PE材质吹塑面板。

16. 行李箱：高性能铝镁合金、360度转向轮、防撞包角、带外保护套、喷

绘“红十字”标志、20寸10个、28寸10个。

17. 航空物流箱：铝合金材质、尺寸不小于1.6*0.6*0.6米、自带移动轮、银色、喷绘“红十字”标志、“陕西省红十字赈济救援队”字样。

18. 液压升降平台：搬运升降两用、双节活塞杆、分体式密封油泵、带辅助支撑轮、升高高度不低于1米、载重不低于1吨、适用于川字托盘。

四、服务要求

在合同执行过程中需要供应商应执行的伴随服务的标准或应当履行的相关义务。

1、乙方派专人对学校提供售后服务，并每月定期对所提供的软硬件设备、材料等进行巡检，做好巡检记录；

2、货物（产品）的现场安装、调试和启动监督；

3、就货物的安装、启动、运行及维护等对采购人的人员进行免费培训。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如采购人未使用过同类型货物，成交供应商还需就货物的功能对采购人的人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由采购人安排，并制作维护使用手册。

4、质保期自采购人在货物质量验收单（终验）上签字之日起计算，质保费用计入总价；

5、乙方对其所提供软硬件设备、材料等负责备品配件的供应，长期提供维修服务，并提供技术咨询等服务。质保期内应无偿负责的维修和替换等工作。超出质保期只收取维修所需原设备、材料成本费用。

6、服务响应时限：7*24小时服务，提供售后服务电话（应具有：固定电话、移动电话、传真）；

7、成交供应商在接到采购人通知后维修工作时间不大于24小时，更换工作时间不大于72小时。

8、在质保期内更换系统中部件（包括软件和硬件），其保修期应相应延长。

9、所有货物服务方式均为成交供应商上门服务，即由成交供应商派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由成交供应商承担；

10、质保期结束后的货物维修、维护由双方协商再定

五、商务要求

商务条款则是当事人自己需要权衡和决策的问题，主要是与经济利益密切相关的交易标的、价格、付款条件等条款。

一、交货期：自合同签订之日起 60 个日历日完成全部项目内容，并交付采购人验收合格。

二、款项结算

1. 合同签订后，中标人出具正规发票，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 80.00%。

2. 全部采购设备到达采购人指定地点并验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 20.00%。

六、其他

(一) 对供应商业绩的要求。

详见招标文件

(二) 质量验收标准或规范

现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，是项目验收的另一个重要依据。没有国家标准的，可以参考行业标准。

(三) 产品质保期

所有物资的质保均为三年。

(四) 违约责任

一般与合同款项的支付相关，注意不要超出《民法典》中对于违约的责任上限。