

陕西省中医药管理局机关中医药文化宣传项目中标（成交）明细

陕西上德招标有限公司受陕西省中医药管理局机关委托，采用公开招标进行采购中医药文化宣传项目（项目编码：SDZC2024-083）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（西安北站大屏投放海报）

1.1、中标（成交）供应商：西安德尚帆博实业有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,494,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他租赁服务	西安北站大屏投放海报	①西安北站候车大厅检票口刷屏机；②西安北站南出站口B1服务台圆形大屏。	1、采购人提供宣传海报5张，中标人负责宣传海报内容的二次制作。2、投放方式：使用LED电子屏。3、投放位置及要求：①西安北站候车大厅检票口刷屏机：不少于52个，媒体尺寸 $\geq 1.3\text{ m} \times 2.3\text{ m}$ ，播放频次： $\geq 10\text{s}/330\text{次/天}$ 。②西安北站南出站口B1服务台圆形大屏：媒体尺寸 $\geq 31.0\text{m} \times 2.0\text{m}$ ，播放频次： $\geq 10\text{s}/100\text{次/天}$ 。4、投放周期： \geq 连续100天。每个位置均需合理分配投放5张海报。5、及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告。	连续100天	以招标文件要求为准	1,494,000.00	1.00	项	1,494,000.00

二、合同包2（咸阳国际机场大屏投放海报）

1.1、中标（成交）供应商：西安鼎信广告文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,494,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	其他租赁服务	西安咸阳国际机场大屏投放海报	以招标文件要求为准	1、采购人提供宣传海报5张，中标人负责宣传海报内容的二次制作。2、投放方式：使用LED电子屏。3、投放位置及要求：①西安咸阳国际机场T3航站楼安检口与候机厅通道横屏：媒体尺寸 $\geq 9.0\text{ m} \times 3.0\text{ m}$ ，播放频次 $\geq 10\text{s}/次$ ， $\geq 450\text{次/天}$ 。②西安咸阳国际机场T3航站楼到达层出口通道处横屏：媒体尺寸 $\geq 16.0\text{ m} \times 4.0\text{ m}$ ，播放频次 $\geq 15\text{s}/次$ ， $\geq 100\text{次/天}$ 。③西安咸阳国际机场T2、T3航站楼出发、到达层出入口路边双面屏：数量15块，媒体尺寸 $\geq 1\text{m} \times 2\text{m}$ ，播放频次 $\geq 5\text{s}/次$ ， 500次/天 。4、投放周期：位置①和位置② \geq 连续90天，位置③ \geq 连续45天。每个位置均需合理分配投放5张海报。5、及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告。	位置①和位置② \geq 连续90天，位置③ \geq 连续45天。每个位置均需合理分配投放5张海报。	以招标文件要求为准	1,494,500.00	1.00	项	1,494,500.00

三、合同包3（西安市户外大屏投放海报）

1.1、中标（成交）供应商：陕西省交通广告传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价： 1,993,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	西安市户外大屏投放海报 其他租赁服务	①西安市钟楼商圈开元商城楼面大屏②西安市雁塔路中段赛格电脑城楼面曲面屏③西安市雁塔南路银泰国际购物中心（大唐不夜城店）楼面三联大屏④西安咸阳国际机场专用高速收费站双面大屏	投放位置及要求：①西安市钟楼商圈开元商城楼面大屏，媒体尺寸 $\geq 200\text{ m}^2$ ，播放频次 $\geq 15\text{ s}/120\text{ 次/天}$ 。②西安市雁塔路中段赛格电脑城楼面曲面屏，媒体尺寸 $\geq 200\text{ m}^2$ ，播放频次 $\geq 15\text{ 秒}/240\text{ 次/天}$ 。③西安市雁塔南路银泰国际购物中心（大唐不夜城店）楼面三联大屏，媒体尺寸 $\geq 500\text{ m}^2$ ，播放频次 $\geq 15\text{ 秒}/120\text{ 次/天}$ 。④西安咸阳国际机场专用高速收费站双面大屏，媒体尺寸 $\geq 400\text{ m}^2$ ，播放频次 $\geq 16\text{ 秒}/540\text{ 次/天}$ 。4、投放周期：银泰国际购物中心（大唐不夜城店）楼面三联大屏投放时间：9月15日至21日连续7天，10月1日至7日连续7天；其余位置 \geq 连续100天。每个位置均需合理分配投放5张海报。5、及时统计投放情况，项目执行结束后提交总结报告。	银泰国际购物中心（大唐不夜城店）楼面三联大屏投放时间：9月15日至21日连续7天，10月1日至7日连续7天；其余位置 \geq 连续100天。每个位置均需合理分配投放5张海报	以甲方要求为准	1,993,800.00	1.00	项	1,993,800.00

四、合同包4（西安市公交车身投放海报）

1.1、中标（成交）供应商：陕西瑞星企划广告有限公司

1.2、中标（成交）总价： 586,900.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）	
4-1	其他租赁服务	西安市公交车身投放海报	西安公交603路1辆、600路2辆、609路1辆、606路2辆、102路2辆、5路2辆。	全车身（除车前、车顶）喷绘宣传海报，降低车门车窗等处对整体效果影响。	自合同签订之日起至验收合格结束	服务完成后提交总结报告，由采购单位进行验收。	586,900.00	1.00	项	586,900.00

五、合同包5（建设中医药文化场所数字化平台）

1.1、中标（成交）供应商：陕西奇观云文化科技有限公司

1.2、中标（成交）总价： 991,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
5-1	行业应用软件开发服务	建设中医药文化场所数字化平台	1、建设中医药文化场所VR系统，实现云展示。纳入系统场所数量 ≥ 12 个。2、技术参数：①实景为主，建模辅助。细节细腻、画质清晰、色彩还原准确。画面加载快速，场景切换流畅。②支持无死角环绕展示，可自由控制视角。具备电子导览、解说功能。用户控制简便，体验好。③设置链接热点（文字、平面图形、三维模型、二维码等），制作部分热点跳转后展示内容。④设置系统账号，可在后台添加、修改、删除内容数据。具备统计功能，可统计每个场馆每日浏览量及访客数等。⑤兼容Windows、Linux、Android等PC端、移动端常用操作系统，支持主流VR终端设备，编码和接口符合行业标准，便于实现网络分享。⑥具备冗余性，可扩展，方便以后系统功能升级和场所数量增加等。	自合同签订之日起至验收合格结束	服务完成后移交数字化平台并提交总结报告，由采购单位进行验收，并验收合格。	991,500.00	1.00	项	991,500.00

陕西上德招标有限公司

2024年07月04日