**采购内容及要求**

**一、技术要求**

1、项目名称：第十二届陕西省阅读文化节

2、服务期：2024年10月至12月

3、实施地点：采购单位指定地点

**二、****技术参数**

| **序号** | **服务项目** | **服务要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 阅读文化节宣传片制作 | 宣传片创意策划、文案的撰写；片子的拍摄、剪辑、片头和片尾的特效合成、三维及其他特效制作等；宣传片的配音、文字校对等。 |
| 2 | “石渠书榜”之“老陕最爱读的书”活动 | “石渠书榜”之“年度老陕最爱读的书”榜单的评选及发布；推介展和回顾纪念展的设计、制作、展陈等，在省图书馆（新馆、老馆）两处进行布展、推介。制作相关文创产品及组织“石渠书榜”朗诵品鉴会。 |
| 3 | 第四季“三秦最美领读人”大赛 | 撰写活动方案、制定参赛规则及参赛作品的要求；完成评选作品征集、整理、汇总；完成参赛作品征集及参赛作品在活动专用平台及相关平台的编辑推送；完成活动宣传稿件的编辑、制作及刊发；制定活动评选标准、组织全省线下总决赛；设计、制作证书及奖牌，完成证书奖牌的发放等。最终选出60名“三秦最美领读人”、5名网络人气奖、10家优秀组织奖。 |
| 4 | “陕西文化大讲堂”系列讲座 | 至少举办5期有关在科学技术、历史文化、文物考古、传统文化、书画修复等方面的讲座；负责邀请主讲嘉宾为知名专家、学者；讲座采取线上、线下同时进行的方式举办；完成每场讲座活动的组织、执行、宣传及现场直播；负责嘉宾的讲座费用；负责直播现场的海报设计、制作等。 |
| 5 | 陕西省图书馆少年儿童系列活动 | ①制作“阅绘999”推荐书目手册1万份。②组织开展陕西省公共图书馆联盟“阅绘999”公益联展。③“蒲公英绘本故事走基层”活动，包括撰写活动方案、完成活动宣传稿件的编辑、制作及刊发。负责从全省公共图书馆选拔10名优秀讲读员，走进部分县（区）图书馆、幼儿园或小学，进行20场绘本故事讲读活动；每位讲读人进行1期综合宣传报道，共10期。④组织10场优秀儿童剧赴部分基层公共图书馆进行演出。 |
| 6 | “松柏计划”营养健康知识适老化服务主题活动 | 撰写活动方案，完成活动宣传稿件的编辑、制作及刊发；组织邀请省、市营养学会专家，向全省10个地级市公共图书馆、10个县级公共图书馆举办共20场适老化营养健康讲座。每位专家进行1期综合宣传报道，共10期。 |
| 7 | 2024年中华传统晒书系列活动 | 组织开展陕西古代藏书文化展(同步举办线上展览)、古籍知识分享课、中华传统藏书文化讲座、“古籍保护进校园”等2024年中华传统晒书系列活动。包括制作展览海报、展板、卡片和线上展数字化扫描制作及专家劳务费。 |
| 8 | 文学戏剧《毕德显》展演活动 | 开展文学戏剧《毕德显》演出4场。包括戏剧的排练及演出、灯光及相关设备租赁及化妆费。 |
| 9 | 活动成果册 | 成果册包括，整体内容框架的搭建、第十二届陕西省阅读文化节的活动总结、各地市阅读文化节活动总结和各项活动的优秀作品和成果展示的文稿撰写、图片展示、版面设计、印刷和装订等，不少于20本。 |
| 10 | 活动宣传及推广 | 撰写活动的宣传方案，确定相关的宣传平台，进行全方位、立体式的宣传和报道。报道的平台包括报纸、网站、电视台、微信公众平台、抖音号、视频号等，全网宣传流量需达到80万人次以上。①现场直播及平台推流陕西文化大讲堂系列讲座的5场活动均采用线上直播和平台推流进行宣传。②微信公众号宣传平台省图书馆的微信公众号平台，全省各级公共图书馆公众号平台、省文化和旅游厅的官方公众号。③视频号和抖音号省文化和旅游厅、省图书馆的官方视频号、活动专用视频号、抖音号等。④宣传手册：“阅绘999”推荐书目手册进行宣传。⑤线下展览宣传“石渠书榜”之“年度老陕最爱读的书”推介展、陕西省公共图书馆联盟“阅绘999”公益联展和陕西古代藏书文化展（线上和线下）⑥纸媒媒体：中国文化报、陕西日报、西安日报、西安晚报、华商报、文化艺术报等⑦网络媒体：新华网、人民网、腾讯大秦网、 凤凰网、搜狐网、华商网、西安发布等⑧电视台：陕西融媒体中心、西安融媒体中心等⑨门型展架、海报、招贴画等设计及制作。⑩第四季“三秦最美领读人”在活动的专用视频号上推出不少于100期的参赛作品。⑪蒲公英绘本故事走基层活动、松柏计划——陕西省公共图书馆营养健康知识适老化服务主题活动在微信公众号、视频号共推出不少于20期的宣传内容。 |
| 11 | 活动评选、奖励及总结阶段 | ①活动奖项的设置及各项评选活动的组织及执行②奖牌、证书的设计、制作；证书的采购、发放。个人奖项：65个，证书65套。单位奖项：10家，奖牌和证书10套。③整个阅读文化节活动所有参赛作品及相关资料的收集、汇总及整理。④每项活动参赛情况的统计、分析及总结。 |
| 12 | 执行团队 | 活动负责人及项目执行人具有媒体从业经历；具备较强的文字撰写能力，发表过作品，出版过个人作品集；策划执行过省、市级以上大型阅读推广及文旅活动；策划执行团队不少于8人，具有丰富活动组织、执行、宣传能力，承担过多次省、市大型阅读推广活动。 |