

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：安全教育虚拟体验馆采购项目

采购项目编号：**HXGJXM2024-ZC-GK1049**

西安理工大学

华夏国际项目管理有限公司共同编制

**2024年09月14日**

# 第一章 投标邀请

华夏国际项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安理工大学委托，拟对安全教育虚拟体验馆采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目编号：HXGJXM2024-ZC-GK1049

## 二、采购项目名称：安全教育虚拟体验馆采购项目

## 三、招标项目简介

1.学校拟在曲江校区教十楼一楼建设学生虚拟安全教育体验馆（场馆建设面积约100平方米）。项目计划建设VR超感安全教育体验区、消防安全实训、实验室安全、国家安全教育、急救能力训练、安全文化宣传、网络安全等教学体验系统。通过建设学校公共安全教育实训基地，拓展安全教育实践领域。2.招标方提供场地平面示意图（详见附件），投标方须根据场地示意图来完成设备摆放的“场地布置图”以及安全教育展示展板等内容的制作。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人授权书或法定代表人身份证明：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）；法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明。

2、信用截图：供应商未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（于本项目开标当日资格审查环节查询相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动，查询结果以电子或纸质方式留存）

3、投标保证金：投标保证金缴纳凭证或担保机构出具的保函

4、非联合体：本项目不接受联合体投标

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

采购人：西安理工大学

地址：西安市金花南路5号

邮编：710048

联系人：西安理工大学经办

联系电话： 02961125883

**代理机构：华夏国际项目管理有限公司**

地址： 西安市莲湖区二环南路西段202号九座花园16楼1605

邮编： 710082

联系人： 段晓琳、康敏茹、张艳萍、张宝育

联系电话： 029-88899970-863

**采购监督机构：财政厅政府采购管理处**

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：744,700.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：2,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：华夏国际项目管理有限公司</p> <p>开户银行：招商银行西安枫林绿洲支行</p> <p>银行账号：129916843810000</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：采购预算在50万元（含）以上500万元（不含）以下，参照《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）文件规定收费标准下浮20%向中标人收取</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
----	------	---

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安理工大学和华夏国际项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安理工大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由华夏国际项目管理有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安理工大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是华夏国际项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## 2.3招标文件

### 2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### 2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及

时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。



三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

#### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

#### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

## 2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## 2.6签订及履行合同和验收

### 2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### 2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

#### 2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

#### 2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### 2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### 2.6.5履约验收方案

采购包1：

（一）硬件交付：提供需求方要求的全新产品及符合使用的相关场地配套建设，确保产品性能达标，符合相关行业标准（提供相关检测证书），并正常稳定运行；同时确保配套场地建设安全规范，保证建设效果及使用。1.合同项下货物是全新，未使用过的，是用良好的工艺和材料制造而成的，符合合同规定的质量、规格和性能的要求，经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内具备良好的性能。2.合同项下货物符合合同约定技术标准，符合国家标准、行业标准，符合国家环保标准及其他强制性规范。3.供应商保证，需求方在中国境内按合同约定使用合同项下设备不侵犯任何第三方的专利、商标、专有技术或版权等任何知识产权。否则，供应商须承担对第三方的专利、商标、专有技术或版权等任何知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。4.货物所采取包装均有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的保护措施。除非

合同另有约定，货物采用原厂标准包装，包装物不回收。（二）软件交付：在本期项目的开发过程中和交付使用后，要求将各个阶段产生的全面、规范的成果和文档资料交付给需求方，而且需要提供明确的交付清单。同时，成果和文档资料必须符合软件工程的相关要求。要交付的成果和文档资料需要包括以下部分：1.可运行的系统；2.技术文档：包括项目开发中的各种技术文档，如需求分析说明、变更说明、系统设计说明、用户手册、测试用例、测试结果、系统维护说明、系统培训资料以及有关系统接口的技术说明等；3.软件系统可升级

#### **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

### **2.7纪律要求**

#### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

#### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### **2.8询问、质疑和投诉**

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 华夏国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由华夏国际项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑

由 华夏国际项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本**1份**；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；

（四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：段晓琳、康敏茹、张艳萍、张宝育

联系电话： **029-88899970-863**

地址： 西安市莲湖区二环南路西段**202号九座花园16楼1605**

邮编： **710082**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

### 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

#### 3.1 采购项目概况

1.学校拟在曲江校区教十楼一楼建设学生虚拟安全教育体验馆（场馆建设面积约100平方米）。项目计划建设VR超感安全教育体验区、消防安全实训、实验室安全、国家安全教育、急救能力训练、安全文化宣传、网络安全等教学体验系统。通过建设学校公共安全教育实训基地，拓展安全教育实践领域。2.招标方提供场地平面示意图（详见附件），投标方须根据场地示意图来完成设备摆放的“场地布置图”以及安全教育展示展板等内容的制作。

#### 3.2 采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：744,700.00  
采购包最高限价（元）：744,700.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	安全教育虚拟体验馆教学用硬件	1.00	522,100.00	项	工业	否	否	否	否
2	安全教育虚拟体验馆专用软件	1.00	222,600.00	批	工业	否	否	否	否

#### 3.3 技术要求

采购包1：  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价  
标的名称：安全教育虚拟体验馆教学用硬件

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	VR设备头戴套装（1套，所属行业：工业，核心产品） 1.光电传感器与定位器，360°全方位移动，≥110°大视角，超高清、高屏幕刷新率。含手柄、基站、360°移动追踪
	2	VR设备行走平台（1套，所属行业：工业，核心产品） 2.尺寸：≥3m×3m；内置：灯光、扬声器；防震：铺设≥3m×3m地垫。

	3	VR设备交互处理终端（1套，所属行业：工业，核心产品） 3.CPU:i5及以上内存：8GB，读取速度：≥500MB/s/存储容量240GB；显卡：≥1650 4G；交流输入200-240V（宽幅），4A，50-60Hz 500W
	4	电子改装版2KG灭火器（1套，所属行业：工业） 4.发射方式：无线；使用寿命≥5000小时；有效距离：0.5—4米；种类标贴：干粉、泡沫、二氧化碳、水基。
	5	灭火装置操作台（1套，所属行业：工业） 5.操作台：板材，≥100×50×70cm；无线信号控制器：无线有效距离：0-7米；usb无线接收器：无线接收有效距离：0-7米；灭火器底座传感器：触发类型：接近开关。
	6	消防装备实物展示墙（1套，所属行业：工业） 6.规格：可根据需求定制；实物包括：手套、腰带、胶靴、头盔、衣服裤子、水枪、水带、扳手、面罩、灭火毯、腰斧、安全绳、强光手电等。
	7	宿舍安全识别装置（1台，所属行业：工业） 7.传感器类型：2 MP CMOS；最高分辨率：1920×1080px；镜头焦距：2.7 mm~13mm
	8	学生宿舍场景布置（1套，所属行业：工业） 8.学生上下床、书桌、椅子、小太阳、蚊香、烟灰缸、插线板、电热毯、电暖宝、吹风机、充电器等隐患物品道具。
	9	模拟电动车起火电子控制器（1套，所属行业：工业） 9.工作电压：DC 12V；信号输入端口：USB 2.0；输入类型：16进制编码；输出端口：4组；端口类型：8芯/4芯/2芯。
	10	电子改装联动电动车（1辆，所属行业：工业） 10.整备质量：50kg；规格尺寸：高度约1080mm/长度约1500mm/轴距约1060mm；电机：48V/350W无刷电机；材质：ABS塑料/不锈钢金属；排烟种类：烟雾油；热备时间：10分钟。
	11	无线信号USB接收器（1件，所属行业：工业） 11.工作电压：DC 5V；无线接收有效距离：0-7米。
	12	烟雾油感应水箱（1套，所属行业：工业） 12.液位监测方式：电子式；供电电压：12V。
	13	摄像头及采集卡（1套，所属行业：工业） 13.镜头焦距：2.7 mm~13mm。视频ADC位深：10BIT AD转换
	14	定制抢答器（2套，所属行业：工业） 14.板材、烤漆、无味、环保、内置LED炫光灯；选项抢答器：3组按钮
	15	定制抢答台（2套，所属行业：工业） 15.规格尺寸：长宽高1500*520*900mm
	16	实验室隐患物品道具（1套，所属行业：工业） 16.通风柜、试剂架、边台、试剂柜、钢瓶、化学试剂瓶、饮料瓶、塑料桶。
	17	AED自动体外除颤仪（1台，所属行业：工业） 17.实物包括（按照《公共场所自动体外除颤器配置指南》进行配置）、电子除颤模拟人。
	18	海姆立克急救训练（1套，所属行业：工业） 18.成人窒息模型

	19	AED自动体外除颤仪、海姆立克急救展示操作台（1套，所属行业：工业） 19.环保板材、烤漆、LED灯。
	20	紧急急救包扎设备（1套，所属行业：工业） 20.创伤模拟人、创伤急救包（含三角包扎巾，消毒药品演示样品，止血绷带）、多功能护理床（含床垫、床单等教学用品）
	21	汽车驾驶模拟机（1套，所属行业：工业） 21.CPU：Intel I3；硬盘：固态 ≥60G；内存：≥4G；显示器：3块≥32英寸液晶示器。
	22	汽车驾驶模拟机信号采集系统（1套，所属行业：工业） 22.采集控制器：高性能、低功耗的嵌入式应用设计；通信方式：串口波特率：115200；传感器系统：编码器，霍尔传感器等
	23	国家安全展示灯箱（1套，所属行业：工业） 23.内容：20个板块总体国家安全观互动教学内容；材料：双层透明亚克力板、灯片、不锈钢管；尺寸：30×30×30cm/每个，5串每串4个灯箱；互动：手动翻转灯箱；固定展示台尺寸：现场定制；材质：带光带。
	24	安全文化墙（1套，所属行业：工业） 24.体验馆整体宣传内容、展板、图案、壁纸、立体字、logo墙等的设计、制作与安装。尺寸：≥1m*5m
	25	安全教育内容显示设备（一）（11台，所属行业：工业） 25.屏幕可触摸；CPU:intel i5及以上处理器；≥8G内存；固态硬盘。
	26	安全教育内容显示设备（二）（3台，所属行业：工业） 26.屏幕尺寸：≥86英寸；分辨率：超清4K；CPU: intel-i5及以上；安装Windows10/11系统，支持网卡 Intel芯片，无线WIFI，USB接口USB3.0接口；音频输出；音频输入,音响系统。屏幕可触控;刷新频率:≥60HZ;摄像头: ≥1300万像素;2台含支架;硬盘容量≥128GB; 运行内存≥8G。

标的名称：安全教育虚拟体验馆专用软件

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	VR安全学习体验场景软件（1套） 27.模拟大客车乘车、应对地震、防恐、防踩踏、宿舍消防、行人交通安全等虚拟场景。
	2	灭火训练系统（1套） 28.模拟着火场景、模拟灭火，让体验者了解着火隐患点及起火原因，根据不同场景的风向变化和站位距离提示操作，自带考核评分模式，方便对体验者进行技能评测。
	3	宿舍安全隐患查找系统（1套） 29.模拟真实宿舍环境，通过红外线排查宿舍内安全隐患物品、了解这些物品使用不当诱发的灾祸，其中包括常见的吹风机、电热毯、插线板、蚊香、小太阳、烟头等。
	4	电动车模拟起火演示实验台软件（1套） 30.模拟电动车在空载、负载、过载运行时，电动车内部导线过载或老化时，电池老化和过充时等情况导致电池内部和充电器起火现象。通过模拟查找不同种类电池充电时所存在的安全隐患，使体验的师生了解到电动车起火危害性。
	5	实验室不规范操作答题系统（1套） 31.参与者观看屏幕中的实验行为，判断每个场景下的行为是否为不安全行为。参与者可为一人或多人，如果多人参与，可进行抢答。视频播放结束后，系统会自动计算出队伍的分。

	6	<p>实验室安全隐患查找系统（1套）</p> <p>32.模拟实验室操作台真实环境，通过红外线在固定区域内，查找场所环境、设施、摆放等隐患，播放事故后果视频。</p>
	7	<p>实验室安全用电软件（1套）</p> <p>33.包含知识学习和测评问答。知识学习：1）用电安全基础知识、安全防护电具、三级配电二级漏保、一机一闸一漏一箱、触电紧急救护的图文知识互动。2）包含实验室用电安全、家庭用电安全等多种用电安全相关视频。3）包括多个真实事故案例，事故原因分析。</p> <p>互动认知系统：工具选择操作桌，配套四种工具，集中供电电源，配备音箱、灯箱、工具识别传感器、触电点传感器、开关、声光报警灯、灯带。</p>
	8	<p>紧急急救包扎教学视频（1套）</p> <p>34.教学视频：不小于15分钟</p>
	9	<p>模拟安全驾驶系统（1套）</p> <p>35.驾驶场景：包含汽车场地驾驶训练、一般道路驾驶训练、城市道路驾驶训练和综合道路驾驶训练。</p>
	10	<p>防诈骗教学系统（1套）</p> <p>36.模拟真实电信号诈骗场景。内容包括：冒充公检法诈骗、刷单骗局、网贷诈骗、网赌诈骗、网络招嫖诈骗、冒充疾控中心诈骗、冒充网购客服诈骗、仿冒身份欺诈骗等多种诈骗手段，通过视频演示、互动式操作让学生通过对防诈骗知识进行系统性的学习，了解到常见骗局的形式。</p>
	11	<p>校园贷计算模拟教学系统（1套）</p> <p>37.通过计算校园贷和银行贷款的比例来让体验者认识到校园贷高额的利润，以各种视频案例讲述校园贷贷款人的遭遇。</p>
	12	<p>安全知识竞赛软件（1套）</p> <p>38.3组抢答、随机选题、易错题出题、人工组卷功能、筛选最佳最优功能</p> <p>（1）可自定义试题库。</p> <p>（2）可按内容主题组织竞赛内容并自动计算竞赛成绩。</p> <p>（3）可根据参赛组织需求设定组数、定制赛程。</p>
	13	<p>安全知识题库（1套）</p> <p>39.包括国家安全、防财产侵害、交通与户外安全、人际交往安全、身心健康、消防安全、急救安全、校园文化安全、自然灾害与其它等安全竞赛题库，试题≥300道。</p>
	14	<p>安全馆实训管理系统（1套）</p> <p>40.线下实训管理系统包括：实训项目介绍、进馆记录、各实训项目记录。</p> <p>学生数据个人中心：用户活动数据、个人实训记录。提供实训、活动数据报告，了解学生某些安全方面安全指数。</p>

### 3.4 商务要求

#### 3.4.1 交货时间

采购包1:

交货时间为合同签订30天内完成，逾期视为违规。过程所产生的运费、安装费、调试费由中标方承担；中标方可在响应文件中提出送货调试过程中学校需配合的内容。中标方需根据项目建设规划与设计方案，提供必要的安全教育内容展示等，所产生的费用由中标方承担。

#### 3.4.2 交货地点

采购包1:

按照采购人要求



### 3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

### 3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 设备按期到货验收合格后,乙方(供货方)需开具增值税专用发票提供给甲方(需求方),达到付款条件起 15 日内,支付合同总金额的 100.00%。

### 3.4.5验收标准和方法

采购包1:

按招标文件技术要求、供方投标文件以及相关国家标准。

### 3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装,均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求,包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

设备及软件维护期应不少于三年,在售后服务期间内,中标方应提供持续的硬件免费维修和更换服务。系统发生故障,平均故障修复时间应小于30分钟;30分钟内远程不能修复的故障,应提供上门服务,直到系统完全恢复正常使用为止。

### 3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定,中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约,采购单位会同采购代理机构有权终止合同,依法向中标供应商进行经济索赔,并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的,应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。具体如下: 1、乙方(供货方)逾期交货,或货物与中标数量、型号不一致,乙方(供货方)须按照中标金额的30%赔付甲方违约金。且甲方有权立即终止合同、且不承担由此带来的一切损失与后果。乙方(供货方)违约导致甲方(需求方)及丙方损失时,乙方(供货方)承担所有违约责任。 2、甲方(需求方)无正当理由拒收货物,应向乙方(供货方)支付合同总价款10%的违约金。 3、乙方(供货方)所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同约定、国家标准,所供货物达不到约定技术要求的,乙方(供货方)必须无条件退回全部货款,并向甲方(需求方)支付合同总价款30%的赔偿金。

### 3.5其他要求

/

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。1.提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；供应商是法人或者其他组织的应提供营业执照等证明文件，供应商是自然人的应提供有效的自然人身份证明。2.提供2023年度经审计的财务报告（包括“四表一注”即《资产负债表》《利润表》《现金流量表》《所有者权益变动表》《附注》和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章，2个注册会计师的签字和盖章；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证（基本账户信息）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；3.提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；4.税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；5.社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；6.参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	资格证明文件 投标函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。提供 <b>2023</b> 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”即《资产负债表》《利润表》《现金流量表》《所有者权益变动表》《附注》和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章， <b>2</b> 个注册会计师的签字和盖章；成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证（基本账户信息）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；	资格证明文件
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

## 4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权书或法定代表人身份证明	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）；法定代表人直接参加投标，须提供法定代表人身份证明。	资格证明文件
2	信用截图	供应商未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（于本项目开标当日资格审查环节查询相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动，查询结果以电子或纸质方式留存）	资格证明文件
3	投标保证金	投标保证金缴纳凭证或担保机构出具的保函	资格证明文件
4	非联合体	本项目不接受联合体投标	资格证明文件

## 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4评标程序

#### 5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标文件的签署盖章	法定代表人或被授权人的签字齐全并加盖公章	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 分项报价表及交货期 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 标的清单 投标文件封面 投标方案及其他 监狱企业的证明文件
3	投标文件格式	应符合“投标文件格式”要求	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 分项报价表及交货期 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 标的清单 投标文件封面 投标方案及其他 监狱企业的证明文件
4	报价	按招标文件要求报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算金额或最高限价。	开标一览表 分项报价表及交货期 标的清单
5	对招标文件响应程度	要求实质性条款全部响应，不能有采购人不能接受的附加条件	开标一览表 产品技术参数表 资格证明文件 分项报价表及交货期 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 标的清单 投标文件封面 投标方案及其他 监狱企业的证明文件
6	交货期	应满足招标文件中要求的交货期	分项报价表及交货期
7	投标有效期	应满足招标文件中的规定	投标函

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **5.4.7编写评标报告**

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；



- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

### 5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

### 5.6 评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

#### 5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + ..... + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

#### 5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.0000分 报价得分30.0000分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

技术参数	<p>所投产品（包含软件）技术参数清楚、明确并能逐条响应招标文件第三章“技术参数表”中所有参数（40项）要求，得20分。每项负偏离一项扣0.5分，扣完为止。（技术参数佐证材料例如：第三方检测报告或厂家检测报告或产品说明书（包含软件功能说明书）或产品彩页或官网介绍截图（包含软件功能截图）等内容）并加盖供应商公章，予以证明其技术参数的响应性。）</p>	20.0000	客观	产品技术参数表 投标方案及其他
技术方案响应	<p>评分标准： 1、对项目的需求理解 ①全面性：对项目需求的各个方面具备全面、系统的分析及梳理；②可行性：充分评估所提供方案实施可能面临的风险，能够有效把控项目实际推进期间的各个环节。 2、安全教育虚拟体验馆教学用硬件实施方案①完整性：切合本项目实际情况，方案内容全面详尽，对招标文件各项要求有详细描述说明及其他内容的补充；②合理性：方案内容符合项目实际特点，建设思路清晰，规划合理、设计科学；③针对性：方案内容能够紧扣本项目实际需求，针对招标文件各项要求提出实际操作性强的措施；④产品质量：方案中所涉及的产品及配件的货源渠道、安装工艺、认证标准等有完整的质量保障承诺（需提供加盖公章的相关证明材料）。 3、安全教育虚拟体验馆专用软件系统方案①完整性：切合本项目实际情况，方案内容全面详尽，对招标文件各项要求有详细描述说明及其他内容的补充；②合理性：方案内容符合项目实际特点，规划合理、设计科学；③针对性：方案内容能够紧扣本项目实际需求，针对招标文件各项要求提出实际操作性强的措施；④兼容性：方案中所涉及的软件具</p>	16.0000	主观	投标方案及其他

	<p>备广泛的兼容性，能为校内软件系统预留接口；⑤可拓展性：方案中所涉及的软件具备灵活的可拓展性，后期便于升级维护，能够较好的针对用户个性化需求进行功能优化与调整；⑥融合度：方案中所涉及的软件与其他相关硬件能够实现稳定高效的协同运行、数据共享。赋分标准（16分）：1、对项目的需求理解：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1分；2、硬件平台建设实施方案：每完全满足一个评审标准得1.5分，满分6分；3、软件系统方案：每完全满足一个评审标准得1.5分，满分9分。</p>			
场馆平面布置效果图	<p>根据项目实际需求及特点，制定实施方案，包括但不限于：①场馆平面布置效果图。评分标准：1.完整性：切合本项目实际情况，方案内容全面详尽，对招标文件中各项要求有详细描述说明及其他内容的补充；2、针对性：方案编制紧扣本项目实际需求，针对性强，整体性高；3、合理性：方案内容符合项目实际特点，科学合理、设计恰当。赋分标准（3分）：1.场馆平面布置效果图：根据设计合理程度给分，每项1分，满分3分。</p>	3.0000	主观	投标方案及其他

详细评审

实施部署计划	根据项目实际需求及特点，制定实施方案，包括但不限于：①实施计划；②供货、安装、调试；③验收措施；④技术人员配备、物力调配的相应保障措施。评分标准： <b>1.完整性：</b> 切合本项目实际情况，方案内容全面详尽，对招标文件中各项要求有详细描述说明及其他内容的补充； <b>2、针对性：</b> 方案编制紧扣本项目实际需求，针对性强，整体性高； <b>3、合理性：</b> 方案内容符合项目实际特点，科学合理、设计恰当。赋分标准（12分）： <b>1.实施计划：</b> 每完全满足一个评分标准得1分，满分3分； <b>2.供货、安装、调试：</b> 每完全满足一个评分标准得1分，满分3分； <b>3.验收措施：</b> 每完全满足一个评分标准得1分，满分3分； <b>4.技术人员配备、物力调配的相应保障措施：</b> 每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。	12.0000	主观	投标方案及其他

售后承诺	根据项目实际需求，提供针对本项目的售后服务方案，方案内容包括但不限于：①售后服务承诺；②售后服务内容；③应急措施；④故障管理响应时间、响应速度及响应方式。评分标准：1.完整性：切合本项目实际情况，方案内容全面详尽，对招标文件中各项要求有详细描述说明及其他内容的补充；2、合理性：方案内容符合项目实际特点，科学合理、设计恰当；3、针对性：切合本项目实际需求，针对性强，整体性高。赋分标准（6分）：1.售后服务承诺：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；2.售后服务内容：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；3.应急措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；4.故障管理响应时间、响应速度及响应方式：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分。	6.0000	主观	投标方案及其他
------	---	--------	----	---------

培训方案	<p>针对本项目提供培训方案，为采购人培训使用人员，以保障使用过程中能熟练操作、维护和正常使用，方案内容包括但不限于：①培训内容；②培训管理。评分标准：1.培训内容：①完整性：切合本项目实际情况，方案内容全面详尽，对招标文件中相关要求有详细描述说明及其他内容的补充；②合理性：方案内容设计恰当，科学合理；③针对性：方案能够面向培训对象在实际使用中所面临的普遍性问题做出解答；④适用性：方案能够适用于不同类型培训对象。2.培训管理：①培训目标：培训形目标明确；符合项目定位；②培训计划：计划详实，安排合理，具备可实施性；③培训资源：具备充足的培训资源，能够支撑整个培训过程；④反馈机制：方案设置反馈机制，能够及时获取和处理培训对象所反馈的信息与问题。赋分标准（8分）：1、培训内容：每完全满足一个评审标准得1分，满分4分；2、培训管理：每完全满足一个评审标准得1分，满分4分。</p>	8.0000	主观	投标方案及其他
业绩	<p>提供投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）实施的类似业绩证明（合同复印件加盖公章），每份计1分，满分5分。</p>	5.0000	客观	投标方案及其他

价格分	价格分	1.经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标报价，对符合政策性扣减的供应商的有效投标价格进行政策性扣减，并依据扣减后的价格（评审价格）进行价格评审。2.满足招标文件实质性要求且最终报价最低的供应商的价格为投标基准价，其价格分为满分30分。3.投标报价得分=（投标基准价/最终投标报价）×30。4.投标报价不完整的，不进入投标基准价的计算，本项得0分。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	--	---------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.0000 %	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

## 5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。



（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 投标方案及其他

详见附件: 分项报价表及交货期

详见附件: 资格证明文件

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同.docx

