

西安美术学院外版美术图书采购合同

招标编号： ZHQB-2025-GK-01001

甲方：西安美术学院

法定代表人：朱尽晖

地址电话：西安市含光南路 100 号 88222242

联系人及联系方式：

统一社会信用代码：12610000435201346U

乙方：厦门外图集团有限公司

法定代表人：申显杨

地址电话：厦门市思明区湖滨南路 809 号 0596-5618198

联系人及联系方式：戴雪琳 13646065277

统一社会信用代码：91350200154988808A

根据国家相关法律、法规的规定，明确双方的权利和义务，甲乙双方经友好协商达成如下协议。本协议以《西安美术学院图书馆 2025 年图书采购项目-合同包 2（外版美术图书文献 2）》（招标编号：ZHQB-2025-GK-01001）和中标供应商的投标书为基础制订；甲方的技术和服务要求、乙方的技术和服务承诺，与本协议一起构成本次外版美术图书文献采购整体文件，具有法律效力。

第一条 采购方式

1、定单采购：乙方在最大范围内为甲方征集图书出版、发行信息，提高采购效率（样本送取运输及其费用由乙方承担）。乙方提供的自编采访书目数据、现货目录数据（要求能提供电子目录）、现货样书品种均应符合招标文件中的规定。

2、现货采购：乙方应根据甲方需求，在甲方指定时间、地点举办样书展览，每年至少两次（样本送取运输及其费用由乙方承担）。

3、专题采购：乙方配合甲方做好专题图书的采购，以满足甲方馆藏的特殊需求。

4、现场采购：乙方应根据甲方要求，不定期安排甲方参加图书现采活动、参加各类书市及订货会。

5、其它方式：随时进行图书增订、补订等工作。

第二条 书目数据

乙方根据甲方要求，为甲方所购图书免费配送标准的 US MARC 数据，其格式完全符合中国机读目录格式或者 CALIS 格式标准。另附对应的 Excel 格式书目文件，在每次送书前三天交给图书馆。

第三条 供货时间

本合同有效期限为：2025 年 3 月 24 日到 2025 年 12 月 31 日。

乙方收到甲方所确认的书目订单后，乙方应及时对甲方所报的图书或音像制品订单汇总、查重，安排采购。

乙方为甲方提供的现购图书的供货时间不超过5 个工作日，订到率不低于100 %; 预订图书自发出订单之日起，供货时间不超过30 个工作日，订到率不低于98 %。

第四条 送货方式

乙为根据甲方要求的图书复本量配货，须按甲方要求按时发往甲方指定的地点，运输费用由乙方承担。

第五条 质量

1、乙方须严格遵守国家有关出版物发行管理规定，不配发盗版或盗印的图书;对盗版图书甲方有权拒绝验收，乙方须无条件接受退货。

2、乙方保证图书的外观质量，如有破损、污损、残缺、图像不清等质量问题由乙方负责免费更换或退货。

3、乙方提供的到货图书品种和数量与甲方订货单不符时，以甲方订单为准，乙方必须无条件接受退货或及时补齐。

4、乙方提供的到货图书品种不适合甲方招标学科专业和学科层次的，乙方必须无条件接受退换。

5、乙方图书信息不明确或错误而导致的甲方误订购图书，甲方可以退货，乙方不得拒绝。

6、订购图书涨价超过 15%，乙方未征求甲方意见的，甲方可以退货，乙方不

得拒绝。

第六条 验收和结算方式

1、甲方对乙方送交的图书依据招标文件上的要求标准进行验收，验收不合格的不予接收。

2、图书验收无误后，甲方根据政府采购相关规定，以图书定价为依据，按照投标折扣（53%）计算款额。（即价款=图书码洋×53%）甲方向乙方付款前，乙方应向甲方提供等额增值税发票，未提供发票的，甲方有权拒绝付款。

3、乙方根据本协议规定有责任向甲方支付违约金或其他赔偿时，甲方在书面通知乙方后，有权从应付图书货款中扣除该款项。

第七条 包装、发运及运输

1、乙方应在图书发运前，对图书进行包装，以满足运输距离、防湿和防破装卸等要求，保证图书安全运输到达甲方指定地点，因包装及运输产生的相关损失均由乙方自行承担。

2、免费提供加盖乙方公章的发货清单一式叁份，内容一致，不得涂改清单，应包括：订单号、包号、书号、书名、出版社、单价、册数，每包的种册、码洋的小计。壹份附于包装货件内，一包一单；另外贰份要求以包装号为序，统计该批次图书的总种数、总册数及总金额。

3、乙方在图书发运前的一天（如发运地非本地，则应在发运手续办理后的24小时内）用电话、信息或传真通知甲方，经甲方书面回复后视为有效送达，以便甲方准备接货。因乙方通知延误所造成的所有风险由乙方自行承担。

4、图书在到达甲方指定地点前发生的风险均由乙方自行承担。

第八条 服务承诺

1、乙方应按招标文件的规定，满足甲方提出的所有技术要求和服务要求。

2、除响应甲方招标文件的要求外，乙方还应为甲方提供承诺的其它超值服务和优惠措施。

3、乙方所有提供的图书及相关知识产权归原版权方所有，乙方保证拥有合法的销售权并向甲方转让使用权。乙方保证提供的图书不侵犯任何第三方的知识产权，并无任何权利瑕疵。若因乙方提供的图书引发知识产权侵权纠纷，乙方应承担全部法律责任，包括但不限于赔偿甲方因此遭受的损失。



第九条 乙方的违约责任

1、产品错发到货地点或收货人的，乙方应负责将货物运交协议规定的到货地点或接货人，相关费用及因到货延误而给甲方造成的损失由乙方承担。乙方未能按期交付图书，每延迟一天按应交付图书价款的 0.5% 支付违约金。

2、乙方出现以下任何一种情况，将视为乙方违约，甲方有权解除合同(协议)，所产生的一切后果由乙方负责。乙方屡次违约，且整改不利的，甲方将有权拒绝乙方三年内参与甲方后续的外版图书投标。

- (1) 图书订到率与供货时间达不到本合同第三条的要求；
- (2) 配发高价低折类图书，特价类图书；
- (3) 未经甲方同意私自搭配图书；
- (4) 配发盗版、盗印图书及其他非法出版物；
- (5) 配发非主渠道出版的图书；
- (6) 在本次招标中的承诺未能履行并经甲方提醒仍未能执行；
- (7) 因触犯国家法律法规而受到有关部门调查起诉；
- (8) 其他违反本协议及招标文件有关条款之行为。

3、若乙方违约导致甲方经济损失，甲方的实际损失包括但不限于直接损失、间接损失、预期利润损失，乙方应按实际损失进行赔偿。

第十条 甲方的违约责任

1、甲方违反协议拒绝收货或验货的，承担由此给乙方造成的损失和运输部分的相关费用。

2、甲方错填到货地点或收货人，经乙方提示确认仍未改正的，承担因此给乙方造成的损失。

第十一条 不可抗力

因台风、地震、水灾等自然灾害以及其它非因双方过错而造成的，不能预见能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方，应立即将事件情况通知对方，由双方协商解决。因与国家政策抵触，导致不能正常继续履行合同的，由双方协商解决。

第十二条 争议的解决

如因履行本协议发生争议时，双方应首先协商解决。协商不成时，任何一方

均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼，通过法律程序予以解决。

第十三条 本合同(协议)之未尽事宜

双方可以协商解决或另订补充协议，补充协议为本协议不可分割的组成部分。

第十四条 其他条款

(1) 本合同一式捌份，甲方伍份、乙方贰份，招标代理机构壹份。法定代表人或委托代理人签字和加盖公章后生效，合同执行完毕自动失效。(合同的服务承诺则长期有效)。

(2) 附件为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章)：西安美术学院

税号：12610000435201346U

地址：西安市含光南路100号

电话：029-88214250

开户行：建设银行西安吉祥路支行

账号：61001723600052500831

法定代表人(或授权代理人)：

签字日期：2025年4月2日

乙方(盖章)：厦门外图集团有限公司

税号：91350200154988808A

地址：厦门市思明区海滨南路809号

电话：0596-5618198

开户行：中国银行厦门市开元支行

账号：413058368840

开户行行号：104393044005

法定代表人(或授权代理人)：戴雪林

签字日期：2025年3月30日