

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 增材制造实训平台采购项目

采购项目编号: **ZX2025-10-05**

西安石油大学

陕西正信招标有限公司共同编制

**2025年10月10日**

# 第一章 投标邀请

陕西正信招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安石油大学委托，拟对增材制造实训平台采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目编号：ZX2025-10-05

## 二、采购项目名称：增材制造实训平台采购项目

## 三、招标项目简介

增材制造实训平台采购项目，1项，具体内容详见招标文件第三章。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

### 采购包1：

1、法定代表人身份证或法定代表人授权书及授权代表身份证：供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须提供法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须提供法定代表人授权书及授权代表身份证；（授权代表需提供投标截止时间前半年任意一个月的社保缴纳证明）

2、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

采购人：西安石油大学

地址：西安市电子二路18号

邮编：710055

联系人：张老师

联系电话：029-88382833

代理机构：陕西正信招标有限公司

地址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心6层

邮编：710082

联系人：孙童欣 张浥清 王宇轩 马演 曹婷 蔡丹

联系电话：029-88110800转8033

**采购监督机构：财政厅政府采购管理处**

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：6,170,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的若有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的若有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：111,005.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西正信招标有限公司</p> <p>开户银行：中国银行西安北大街支行营业部</p> <p>银行账号：102119413784</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：合同签订前缴纳，缴纳金额为合同金额的5%；缴纳方式：银行转账、支票/汇票/本票、保函/保险；待合同执行完毕、服务验收合格后凭验收单和缴款收据，合同履约保证金予以无息退还。如遇下列情况之一者，合同履约保证金不予退还，作为对采购人的赔偿：（1）合同签订后不能按合同时限要求供货或安装调试；（2）所供货物不合格、与合同不符；（3）不能按合同履约；（4）货物验收不合格。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：中标/成交供应商同意代理机构的招标代理服务费参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2011]534号）货物类收费标准的90%收取，按照中标金额差额定率累进法计算。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安石油大学和陕西正信招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安石油大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西正信招标有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安石油大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西正信招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

## 2.3招标文件

### 2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**



投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入

失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5 中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 采购人增加合同标的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **2.6.4 履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### **2.6.5 履约验收方案**

采购包1：

(1) 验收以最终验收为准；(2) 货物安装调试运行正常后，甲方（采购单位）按学校相关业务部门规定提交验收申请，学校根据采购单位技术验收结果，组织有关专家进行货物的最终验收。

## **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## **2.7纪律要求**

### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

## **2.8询问、质疑和投诉**

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西正信招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西正信招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西正信招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处

理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王宇轩、孙童欣

联系电话：029-88110800转8033（1053910307@qq.com）

地址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心6层

邮编：710082

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本次采购主要包括以下四个核心平台：高端增材制造平台、精密铸造实训平台、3D打印综合实训平台、陶艺制作实训平台。平台定位为集教学实训、技术科研、社会服务三大功能于一体的现代化、多功能实践平台。平台建设不仅服务于材料成型与控制工程、机械工程、工业设计等相关专业的常规与高端实训教学任务，同时将深度融合劳动实践模块，通过亲手操作、工艺优化、作品创造等实践环节，锤炼学生的工匠精神与职业操守。

3.2采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：6,170,000.00  
采购包最高限价（元）：6,170,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	增材制造实训平台采购	1.00	6,170,000.00	项	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：  
标的名称：增材制造实训平台采购

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		采购清单：						
		序 号	标的名称	数 量	标的金额（元 ）	计量单 位	所属行 业	是否核心产 品
		1	高端增材制造平台	2	3100000	套	工业	是
		2	精密铸造实训平台	1	1370000	套	工业	否
		3	3D打印综合实训平 台	1	600000	套	工业	否
		4	陶艺制作实训平台	1	1100000	套	工业	否
		技术参数与性能指标：						

序号	技术参数与性能指标
	<p>一、高端增材制造平台2套</p> <p>（一）柔性材料快速成型系统</p> <p>1.柔性材料成型机2台</p> <p>1.1成型原理：光固化成型；</p> <p>1.2打印尺寸：≥350×200×400mm</p> <p>1.3分辨率精度：≤100μm；</p> <p>1.4.具有离型技术功能，降低打印层与成型面之间的分离力；</p> <p>1.5具备打印过程监控功能，实时监测并记录关键工艺参数；</p> <p>1.6具有打印失败补偿功能；</p> <p>★1.7光源系统：UVLED光机系统；</p> <p>▲1.8分辨率：≥3840×2160；</p> <p>1.9光强：≥14mw/cm2；</p> <p>1.10打印材料：光敏树脂；</p> <p>1.11 打印效率：投标人应阐述其设备用于提升打印效率的核心技术，并提供在标准层厚下打印标准模型的预估时间作为参考。</p> <p>1.12材料辅助功能：设备具备材料恒温功能；</p> <p>1.13显示系统：≥7英寸彩色触控屏；</p> <p>▲1.14（1）投标人需承诺其设备能够兼容并稳定打印多种类型的光敏树脂，包括但不限于高强、高韧、透明、高温及柔性材料。</p> <p>（2）投标时，建议提供所投设备型号已成功通过测试的材料清单，并可提供制造商出具的兼容性声明或相关用户案例作为证明。</p> <p>（3）采购人有权在合同签订后，要求中标人提供指定类型的材料进行现场打印测试，测试结果作为最终验收的依据之一。</p> <p>1.15软件参数：</p> <p>1.15.1设备控制软件：3D打印控制系统软件一套。</p> <p>1.15.2数据处理软件，主要功能：</p> <p>（1）支持多类型源数据文件模式；</p> <p>（2）具备数据模型的可视化功能；</p> <p>（3）具备STL等多文件修复功能；</p> <p>（4）具备数据自动支撑功能；</p> <p>（5）打印过程预测与排版；</p> <p>2.光固化3D打印机2台</p> <p>2.1采用立体光固化下投影技术，以UV LED 为光源(405nm)，分辨率≥11520×5120；</p> <p>2.2打印尺寸：≥200×120×300mm；</p> <p>2.3打印精度：≥140mm标准件尺寸误差≤0.1mm，2mm壁厚误差≤0.1mm；</p> <p>2.4分层厚度可根据实际需要进行调节，可调范围0.05～0.15mm；</p> <p>2.5打印速度可调；</p>

- 2.6具有自动加料功能；
- 2.7有空气过滤系统；
- 2.8具有智能温控系统；
- 2.9具有树脂仓预热系统；
- 2.10具有智能监测系统；
- 2.11具备静音风扇；
- 2.12料槽维护方便，离型膜更换简单；
- 2.13具有断电续打功能；
- 2.14光源模组配高效散热模块；
- 2.15 Z轴模组精度 $\leq 0.04\text{mm}$ ；
- 2.16 触控屏 $\geq 7$ 寸；
- 2.17控制软件可根据不同打印阶段智能控制光强；

## （二）金属材料成型系统

### 1.金属材料成型机1台

1.1设备组成：主要有光学系统、冷却系统、成形加工系统、控制系统、质量监测系统、循环过滤系统等组成。

1.2适用于钛合金、高温合金、铝合金、不锈钢、铜合金等材料，提供至少2种材料的成熟工艺参数包。

#### 1.3光学系统

（1）单模光纤激光器；

（2）激光功率 $\geq 500\text{W}$ ，输出功率范围：10%~100%，激光波长：1060~1080nm， $M2 \leq 1.1$ ；

（3）扫描振镜：重复精度 $\leq 2\mu\text{rad}$ ，非线性精度 $\leq 3.5\text{mrad}/44^\circ$ ，跟随误差 $\leq 0.35\text{ms}$ ；

★（4）聚焦光斑直径满足 $\leq 110\mu\text{m}$ ；

（5）全幅面尺寸95%校准点定位精度 $\leq 0.05\text{mm}$ ；

1.4冷却系统：实时监控冷却系统状态，异常情况报警，控温精度 $\leq 0.1^\circ\text{C}$ ；

#### 1.5成形加工系统

（1）最大有效成形尺寸： $\geq 250 \times 250 \times 300\text{mm}$ （不含基板，基板厚度 $\geq 40\text{mm}$ ）；

（2）设备成形舱应配置铺粉装置，该装置需能处理包括磁性粉末在内的多种金属粉末，投标人需说明其具体方案（如刮刀材质、结构等）

（3）铺粉层厚可调节范围20~100 $\mu\text{m}$ ；

（4）基板最高预热温度 $\geq 200^\circ\text{C}$ 。

（5）最低氧含量 $\leq 100\text{ppm}$ ；

（6）具备一键准备、一键铺粉功能，实现一键打印操作；

（7）送粉系统应具备智能控制功能，可根据打印截面信息自动或半自动调节送粉量

#### 1.6控制系统

（1）采用PLC控制，具备网络接口，能实时反馈设备的运行状态（如各轴扭矩

，位置等），具有数据采集、显示、储存等功能；

▲（2）Z轴运动定位精度为 $\pm 3\mu\text{m}$ ；

（3）安全控制系统应达到安全等级，投标人需说明所采用的安全器件（如安全继电器、光栅等）的等级；

（4）操作界面为触摸屏，自动控制和手动控制能够进行切换；

#### 1.7.质量监测系统

（1）实时监测、显示并记录平台舱内温度、舱内压力、各轴扭矩位置、打印进度、滤芯压差以及成形舱内氧含量等（具备该功能并作出承诺）；

（2）可对供粉舱内粉末量进行监测，实现缺粉预警（具备该功能并作出承诺）；

（3）应能对铺粉过程进行监控（如刮刀扭矩/阻力），异常时报警；（具备该功能并作出承诺）；

（4）具有压力异常报警及超压自动泄压功能；

（5）具备自诊断故障功能；

（6）循环过滤系统：采用多级过滤，主过滤器过滤效率不低于H13级别；

#### 1.8安全设计保障

▲（1）设备的设计与制造须符合国家及国际相关的电气安全、机械安全、激光防护等强制性标准。投标人须列明所符合的标准清单，并提供关键安全部件的认证证书。

（2）激光防护系统安全可靠，提供激光器出厂合格证；

#### 1.9辅助设备

（1）真空干燥箱1台，真空度 $\leq 133\text{Pa}$ ，内胆尺寸 $\geq 450 \times 450 \times 450\text{mm}$ ；

（2）配备湿式吸尘器一台，功率（kW） $\geq 2.2$ ；最大风量 $\geq 300\text{m}^3/\text{h}$ ；收集桶容积（L） $\geq 90$ ；吸入口径为 $\varnothing 40\text{mm}$ ；过滤效率 $\geq 99\%$ ；过滤面积 $\geq 2.2\text{m}^2$ ；过滤精度为 $0.3 \sim 1\mu\text{m}$ ；

#### 2.手持式激光三维扫描仪1台

2.1扫描形式：扫描仪由2个图像传感器与多组激光结构光发生器构成。总计 $\geq 26$ 束激光线；投标人需说明其传感器配置、激光线数量及该配置的技术优势；

▲2.2扫描精度： $\leq 0.02\text{mm}$ ；

2.3体积精度： $\leq 0.02 + 0.03\text{mm}/\text{m}$ ；

2.4扫描速度： $\geq 3,000,000$ 点/秒；

2.5扫描范围： $\geq 600 \times 500\text{mm}$ ；

2.6最佳扫描距离： $\geq 300\text{mm}$ ；

2.7扫描景深： $\geq 500\text{mm}$ ；

2.8使用环境及条件：温度 $-20^\circ\text{C} \sim 40^\circ\text{C}$ ，需具备在常规工业照明下稳定工作。

投标人需阐述其抗干扰技术方案；

2.9具有快速校准功能；

2.10具有模型修复功能；

2.11具有实时监测扫描进程功能；

2.12 具备基准尺或校准板，支持快速现场标定。；

2.13数据输出格式：STL，ASC，OBJ，PLY。扫描数据须能无缝兼容三维检测/



		<p>逆向工程软件（如Polyworks, GOM Inspect、CATIA等），投标人需提供兼容性列表；</p> <p><b>2.14提供配套的教学案例示范库和实验指导手册；</b></p>
		<p>二、精密铸造实训平台</p> <p>1、精密铸造教学系统1套</p> <p><b>1.1.3D数据管理系统：</b>前端和后台两部3D数据管理系统，分别运行于移动终端和PC；</p> <p><b>1.2.教学资源库：</b>整个视频资料包含精铸的整个流程，视频文件（手雕蜡板、3D打印起版、机械雕刻起版、压制胶模、蜡模制作、铸型制作、熔炼浇注、铸件清理、型材准备、冲压工艺、复制胶模、芯模制作、电镀前处理、电镀后处理、基本功-锯功、基本功-锉功、基本功-焊功、链类执模、手镯执模、戒指执模、其他首饰执模、激光焊接激光打标、配石、镶嵌、蜡镶、研磨抛光、化学抛光、布轮抛光、电镀等）<math>\geq 60</math>个，每个视频的时长<math>\geq 20</math>分钟。</p> <p><b>2.3D蜡模打印机1台</b></p> <p>成型工艺：单喷头多喷嘴三维打印技术。打印喷嘴在计算机控制下，按照每一个截面的二维几何信息进行有选择地喷射成型材料和支撑材料构成层面，然后一层一层累积成型。</p> <p><b>▲2.1.成型工艺：</b>喷墨打印（多喷嘴技术）；</p> <p><b>2.2.打印尺寸：</b><math>\geq 280 \times 200 \times 100\text{mm}</math>；</p> <p><b>2.3.分辨率：</b><math>\geq 2900 \times 2900 \times 1700\text{dpi}</math>；</p> <p><b>2.4.成型精度：</b><math>\leq 0.04\text{mm}</math>；</p> <p><b>2.5.打印速率：</b>具有多通道打印能力；</p> <p><b>2.6打印层厚</b><math>\geq 15\mu\text{m}</math>；</p> <p><b>2.7成型材料：</b>精铸中温模型蜡，投标人需提供材料技术数据表；</p> <p><b>2.8成型材料线收缩率：</b><math>\leq 0.7\%</math>，成型材料灰分含量：<math>\leq 0.01\%</math>；</p> <p><b>2.9支撑材料：</b>水溶性或易于机械去除；</p> <p><b>2.10打印软件直接支持输入数据文件格式：</b>STL,SLC等；</p> <p><b>2.11硬盘容量：</b><math>\geq 500\text{G}</math>，连接方式：<b>Network10/100/1000Ethernet接口/USB接口；</b></p> <p><b>2.12具备数据修复功能，</b>自动修复网格数据；支持切割模型，生成耦合结构；支持镂空模型；</p> <p><b>2.13设备运行状态监控功能；</b></p> <p><b>3.3D打印机1台</b></p> <p><b>3.1打印机硬件参数：</b></p> <p>（1）成型空间：<math>\geq 300 \times 160 \times 350\text{mm}</math>；</p> <p>（2）分辨率：<math>\geq 15120 \times 6230</math></p> <p>（3）打印速度：<math>\geq 15\text{mm/h}</math>；</p> <p>（4）定位精度：<math>\leq 0.02\text{mm}</math></p> <p>（5）像素精度：<math>\leq 20\mu\text{m}</math></p> <p>（6）材料属性：液体光敏树脂；</p> <p><b>▲（7）打印材料：</b>适用于熔模铸造的光敏树脂等；</p>

(8) 支撑结构: 自动智能生成, 容易剥除且接触面无残留 (支撑范围可调);

(9) U盘脱机打印

3.2适用的成型材料应包括 (但不限于): 丙烯酸酯光敏树脂 (高蜡), 其属性应满足:

(1) 粘度 (CPS):  $300\pm 50$ ;

(2) 热变形温度:  $40^{\circ}\text{C}$ ;

(3) 热膨胀系数:  $90\times 10^{-6}$ ;

(4) 邵氏硬度:  $55\sim 62\text{D}$ ;

(5) 体积收缩率:  $\leq 4\%$ ;

(6) 密度:  $1.1\pm 0.02\text{g/cm}^3$ ;

(7) 适用波长:  $405\text{nm}$ ;

(8) 含蜡成分占比:  $\geq 80\%$ ;

3.3成型方式: 基于LCD的快速面成型;

3.4成型波段:  $\leq 410\text{nm}$ ;

3.5软件要求:

智能化生成, 并且容易剥除, 且接触面无残留。

3.6二次固化箱:

(1) 金属机箱;

(2) 光源: UV紫外光源 ( $405\text{nm}$ 波长);

(3) 固化尺寸:  $\geq 180\times 180\times 100\text{mm}$ ;

(4) 转盘转速:  $\geq 8\text{r/min}$ ;

(5) 功率 $\geq 120\text{W}$ ;

4.智能加压气动压模机1台

4.1功率:  $\geq 850\text{W}$ ;

4.2行程:  $\geq 50\text{mm}$ ;

4.3机器工作温度:  $30\sim 200^{\circ}\text{C}$ ;

4.4一次加压时间:  $0\sim 100$ 分钟;

4.5一次加压压力:  $0\sim 8\text{Mpa}$ ;

4.6二次加压时间:  $0\sim 100$ 分钟;

4.7二次加压压力:  $0\sim 8\text{Mpa}$ ;

4.8夹紧力:  $\geq 1600\text{kg}$  (气压 $8\text{Mpa}$ )

5.数码式真空注蜡机1台

5.1温度误差 $\leq 0.2\%$ ;

5.2气压:  $0.4\sim 0.7\text{MPa}$ ;

5.3蜡缸容量:  $\geq 3\text{KG}$ ;

5.4功率:  $\geq 500\text{W}$ ;

5.5温度显示:  $40\sim 100^{\circ}\text{C}$ ;

5.6温度设置:  $40\sim 100^{\circ}\text{C}$ ;

5.7真空时间:  $0\sim 99.9\text{s}$ ;

5.8加热时间:  $0\sim 99\text{h}$ ;

5.9压力范围: $\leq 0.2\text{Mpa}$ ;

- 2 6.真空搅拌机1台
- 6.1功率：≥0.55KW；
- 6.2适用：失蜡铸造中铸粉的搅拌以及真空处理；
- 6.3整体尺寸：≥700×800×1450mm；
- 7.二次焙烧炉1台；
- 7.1.功率:≥9KW；
- 7.2.电压：380V；
- 7.3.外形尺寸:≥600×500×1230mm；
- 7.4.工作区尺寸：≥450×400×500mm；
- 7.5.≥3KW镍烙电炉丝；
- 7.6.分段≥32段；
- 7.7.四面加热；
- 7.8.具有二次燃烧功能；
- 7.9.最高温度：≥800℃；
- ▲7.10.安全功能，二次焙烧炉表面温度≤50度（投标时提供由第三方出具的带有CNAS标准的检测报告复印件并加盖公章）；
- 8.真空加压铸造机1台
- 8.1功率：≥15kw；
- 8.2电压：380V；
- 8.3熔炼金属：黄金、K金、银、铜
- 8.4熔解时间：3～5min；
- 8.5使用气体：氩气或氮气；
- 8.6测温范围：0～1100℃；
- 8.7机器最高温度：≥1600℃；
- 8.8冷却方式：水冷；
- 8.9最大容量：≥2kg(铜)；
- 8.10铸造室尺寸：可放4×9寸钢盅1个；
- 9.石膏清洗机1台
- 9.1功率：≥1.6KW；
- 9.2流量：≥16L/min；
- 9.3水压：≤6MPa；
- 9.4带脚踏开关；
- 10.磁力抛光机2台
- 10.1.适用于金、银、铜、锌合金及其他不导磁材料的抛光；
- 10.2.抛光桶尺寸：≥180×100mm；
- 10.3.功率：≥250w。
- 11.布轮抛光机4台
- 11.1.功率：≥580W；
- 11.2.打磨马达：≥360W；
- 11.3.吸尘马达：≥360W；
- 11.4.转速：500～3600rpm。

1		<p>12.后处理打磨系统1套</p> <p>12.1执模桌尺寸：≥110×80×40cm；</p> <p>12.2执模凳尺寸：≥30×20×40cm；</p> <p>12.3执模工作台+打磨机4台</p> <p>13.超声波清洗机2台</p> <p>13.1. 超声波功率:≥240W；</p> <p>13.2. 内胆尺寸：≥300×150×100mm；</p> <p>13.3. 容量：≥4.5L；</p> <p>14.珐琅套装系统1套</p> <p>珐琅套装包含：珐琅真空箱1件、珐琅烤箱1件、高温珐琅焙烧炉1件、珐琅原材料及专用工具1套。</p> <p>14.1珐琅真空箱</p> <p>14.1.1电机功率：≥1.1KW；</p> <p>14.1.2极限真空：≤0.06Pa；</p> <p>14.1.3抽气速率：≥8L/S；</p> <p>14.1.4转速：≥960r/min；</p> <p>14.1.5真空箱容量：≥300×300×300mm；</p> <p>14.1.6定时范围：1～999分；</p> <p>14.1.7温度范围：10～300℃；</p> <p>14.1.8工作尺寸：≥440×350×440mm；</p> <p>14.2、珐琅烤箱</p> <p>14.2.1.定时范围：1～999分；</p> <p>14.2.2.温度范围：10～300℃；</p> <p>14.2.3.工作尺寸：≥440×350×440mm；</p> <p>14.2.4.额定功率：≥2KW；</p> <p>14.3、高温珐琅焙烧炉</p> <p>（1）功率：≥2KW；</p> <p>（2）炉膛尺寸：≥200×180×200mm；</p> <p>（3）最高温度：≥950℃；</p> <p>14.4、珐琅原材料及工具包含：64色铜胎高温釉料1套、50色银胎高温釉料1套、低温珐琅3套、白芨胶10瓶、粘水10瓶、分装瓶50个、橡胶滴管50个、喷雾瓶50个、弯头洗瓶50个、珐琅彩色笔30件、勾线笔50件、油石15件、紫铜片20片、紫铜胎50个、天然云母片10件、银箔30片、竹夹15片、釉料筛5件、陶瓷研磨钵10件、天然玛瑙研磨钵5件、金属纤维抛光棉+去污粉10套、自粘绷带20卷、耐高温三角架5套、耐高温四角支架5套、耐高温珐琅四角形支架3件、烧架+烧网5套、镊子5套、釉料铲5套、珐琅支架5件、釉料勺5件、剪刀10把、孔器1套；</p>
		<p>三、3D打印综合实训平台1套</p> <p>1.工业级3D打印机1台</p>

1.1打印工艺：熔融沉积成型；

1.2成型尺寸：单喷头打印 $\geq 300 \times 260 \times 260 \text{mm}$ ；双喷头打印 $\geq 250 \times 250 \times 250 \text{mm}$ ；

▲1.3打印喷头：双喷头，双驱动齿轮进料，带可拆卸透明观察窗，可调速的双风道冷却；最大喷头运动速度 $\geq 500 \text{mm/s}$ ；

1.4打印腔室：最高温度 $\geq 100^\circ\text{C}$ ，全封闭式成型腔体，金属外壳；

1.5打印平台：主动加热，平台最高温度 $\geq 160^\circ\text{C}$ ，打印底板可重复使用，磁吸固定；

1.6材料箱：整体密封设计；

1.7调平方式：多点网格化自动调平；

1.8成型系统：打印前自动进行平台水平度测量，预热时间控制；

▲1.9打印材料：PC、PC-ABS、ABS、ASA、PA6/66、PA12、PA6-CF、PA12-CF，PLA，HIPS等；

1.10空气过滤：内置过滤器+活性炭装置；

1.11成型精度：尺寸 $\leq 100 \text{mm}$ 时， $\leq 0.2 \text{mm}$ ；尺寸 $\geq 100 \text{mm}$ 时， $\leq 0.02 \text{mm}$ ；

1.12打印层厚： $0.1 \text{mm} \sim 0.3 \text{mm}$ ；

1.14丝材直径： $1.75 \text{mm}$ ；

1.13喷嘴直径： $0.4 \text{mm}$ ；

1.14具备堵料、断料检测与报警、远程监控、远程打印等功能；

1.15配备安全电磁门锁，开盖检测，超温保护，过载保护；

1.18交互界面： $\geq 7$ 英寸触摸屏

1.19数据连接：WIFI,INTERNET,USB等；

1.20最大功率： $\geq 1500 \text{W}$ ；

1.21过程监测控制软件

具有读取与打印、实时监测喷头、打印腔室、打印平台、料仓内部温度，打印机各运动轴以及打印喷头的运动控制操作功能；

1.22切片软件

1.22.1几何模型加载和保存功能：支持常用文件格式；

1.22.2具有模型的编辑、视图操作、模型检查和修复、打印机设置等功能；

1.22.3具有远程控制功能；

2.FDM3D打印机15台

2.1成型技术：熔融沉积成型（FDM）；

2.2打印尺寸：单喷嘴： $\geq 320 \times 320 \times 320 \text{mm}^3$

3 双喷嘴： $\geq 300 \times 320 \times 320 \text{mm}^3$ ；

2.3外壳要求：机壳为铝材和钢材构成；

2.3挤出机类型：双挤出轮近程挤出机；

2.4挤出机齿轮类型：高强度硬化钢斜齿设计齿轮组；

2.5工具头：全金属热端，硬化钢喷嘴，硬化钢挤出机齿轮，内置工具头切刀；

2.6耗材直径： $\leq 1.75 \text{mm}$ ；

2.7喷嘴直径： $0.4 \text{mm}$ ；

		<p>2.8工具头最大移动速度：≥550mm/s；</p> <p>2.9工具头最大加速度：≥19000mm/s<sup>2</sup>；</p> <p>2.10热端流量：≥60mm<sup>3</sup>/s；</p> <p>2.11喷嘴温度：≥320℃；</p> <p>2.12热床温度：≥100℃；</p> <p>2.13具有腔温控制功能；</p> <p>2.14最高可控腔温:≥60℃；</p> <p>2.15具有U盘/无线网络打印功能；</p> <p>2.16联网方式：无线网络；</p> <p>2.17显示屏：≥7英寸，分辨率≥1280×720，触摸屏；</p> <p>2.18具有打印过程监控功能；</p> <p>2.19具有断料检测功能；</p> <p>2.20具有自动供料功能；</p> <p>3.工业级光固化成型机1台</p> <p>3.1技术类型：SLA立体光固化成型；</p> <p>3.2成型尺寸：≥480×480×300mm；</p> <p>3.3成型精度：≤0.1mm(L≤100mm), ≤0.1%×Lmm(L&gt;100mm)；</p> <p>3.4激光类型：波长350nm,出口功率≥3000mW@30KHZ；</p> <p>3.5涂铺方式：智能定位树脂正压吸附涂浦系统，不锈钢刮刀；</p> <p>3.6具有变焦模式、精准模式、快速模式、极速模式等不同打印速度和精度要求的功能；</p> <p>3.7光学扫描系统：振镜扫描系统，扫描速度6.0～10.0m/s；</p> <p>3.8成型速度：50～120g/h；</p> <p>3.9打印材料：高光表面光敏树脂≥150Kg；</p> <p>3.10树脂加热方式：热空气循环加热系统；</p> <p>3.11控制终端：须满足设备的使用需求，主频≥3.8GHz；</p> <p>3.13设备机械结构：高强度高精度稳定成型台面；</p> <p>3.14设备软件参数</p> <p>设备控制软件：提供正版3D打印控制系统软件、数据处理软件、三维数据浏览软件、远程管理系统。</p>
		<p>四、陶艺制作实训平台</p> <p>拉坯成型设备1套</p> <p>包含拉坯机30台、揉泥凳12张、真空双轴炼泥机1台，主要用于陶瓷坯胎制作。</p> <p>1.1拉坯机30台</p> <p>(1) 外形尺寸：≥500×700×400mm；</p> <p>(2) 转盘：铝合金转盘，直径Φ≥30cm，厚度≥2cm；</p> <p>(3) 水盆：直径Φ≥40cm；</p> <p>(4) 功率：≥600W；</p>

- (5) 转速：0~300r/min;
- (6) 负载扭矩：≥60Nm;
- (7) 稳定性：铝盘跳动≤0.05mm;
- (8) 整机噪音：≤45dB;
- (9) 载重量：≥200kg;
- (10) 电机：无刷直驱电机;
- (11) 调速方式：脚踏板控速;
- (12) 旋转方向：正反转;
- (13) 铝盘采用铝合金材料;

#### 1.2揉泥凳12张

- (1) 整体尺寸:≥1300×400×450mm;
- (2) 上高：≥400mm下高：≥300mm;
- (3) 材质：实木;
- (4) 倾斜式设计;

#### 1.3真空双轴炼泥机1台

- (1) 尺寸参数（长·宽·高）：≥1100×500×800mm;
- (2) 功率：≥2500W;
- (3) 转轴：二轴水平卧式;
- (4) 生产能力：≥300kg/小时;
- (5) 出泥口直径：≥65mm;
- (6) 接泥凳尺寸（长·宽·高）：≥600×350×500mm;
- (7) 不锈钢防震硅油液压表;
- (8) 框架304不锈钢材质;
- (9) 电控配有紧急停止按钮;

#### 2.捏雕彩绘造型设备1套

包含陶艺木桌12张、泥板机2台、气动泥条机1台、五层坯架6个；创作平台。

##### 2.1陶艺木桌12张

- (1) 外形尺寸：≥1500×700×800mm
- (2) 桌面厚度：≥3.5cm;
- (3) 重量：≥30KG;
- (4) 桌面材质：陶艺专用纯实木桌，松木材质，无油漆处理;
- (5) 桌面支架有加强支撑杆;
- (7) 底部装有4个可以调节高低的橡胶防震脚垫;
- (8) 每张桌子配陶艺方凳（松木）4把外形尺寸：300×200×450mm;

##### 2.2泥板机2台

- (1) 外形尺寸：≥L1000×W750×H1000mm
- (2) 台面尺寸：≥1000×550mm
- (3) 台面材料：环保尼龙板;
- (4) 动力类型：手动式;
- (5) 适用：压制瓷板;
- (6) 具备双铝轴联合运动方式;

- (8) 可压泥厚度：0~60mm；
- (9) 具有耐抗冲强度和耐候性高泥板机桌面；
- (10) 框架静电粉末喷涂；

### 2.3 气动泥条机1台

- (1) 外形尺寸：：≥500×480×1600mm；
- (2) 功率：≥800W；
- (3) 泥筒内径：≥10×10cm；
- (4) 模板材质：不锈钢；
- (5) 模板数量：≥8块；
- (6) 动力类型：气动；
- (7) 具备压完自动停止及随意高度停止功能，可自行控制上升或下降；

### 2.4 五层坯架6个

- (1) 外形尺寸：≥1400×400×1600mm；
- (2) 隔层高度：底层高≥35cm，其他隔层高≥30cm；
- (3) 层板厚度：≥1.5cm；
- (4) 层板材质：杉木；
- (5) 带刹车万向轮；

### 3. 磨具成型设备1套

包含升降泥浆搅拌机1台、陶泥3D打印机1台、花纸打印机1台；升降泥浆搅拌机实现泥料均匀混合，陶泥3D打印机通过逐层堆积成型复杂陶瓷件，花纸打印机完成装饰图案精准转印，完成磨具制作；

#### 3.1 升降泥浆搅拌机1台

- (1) 搅拌电机功率：≥380W；
- (2) 打浆转速：0~300转/分；
- (3) 不锈钢主轴及浆桶
- (4) 浆桶直径：≥40cm，高≥40cm；
- (5) 外形尺寸：≥500×600×1700mm；
- (6) 搅拌杆材质：304不锈钢；
- (7) 控速方式：手调；
- (8) 旋转方向：正反可调；
- (9) 升降形式：丝杆传动；
- (10) 升降方式：电动升降；

#### 3.2 陶泥3D打印机1台

- (1) 成型尺寸：≥300×300×400mm；
- (2) 全彩触摸屏≥3.2；
- (3) 喷头规格：0.6/0.8/1/1.2/1.5/2/3mm各1套；

▲(4) 打印材料：陶泥、瓷泥、紫砂、生漆、TPU等软质材料；

- (5) 最小层厚精度：≤0.2mm；
- (6) 打印速度：≥30mm/s
- (7) 定位精度：≤0.02mm；



- (8) 机箱结构：封闭式结构；
- (9) 恒温系统：恒温热风系统（温度可自由设定）；
- (10) 支持断电续打；

#### 4.窑炉烧成设备1套

包含电动喷釉机1台、智能高温电窑（0.08立方）1台、智能高温电窑≥1台、窑具收纳车≥2个、水磨机≥2台、窑炉排风系统≥1组；包含喷釉、烧制、打磨和排风系统，可完成陶瓷从施釉到成品的全流程生产；

##### 4.1电动喷釉机1台

- (1) 外形尺寸：≥700×700×1700mm
- (2) 转盘直径：≥20cm；
- (3) 转盘材质：铝合金；
- (4) 电机功率：≥300W；
- (5) 电机转速：≥1300转；
- (6) 水泵功率：≥500W；
- (7) 风机风量：≥1900m³/h；
- (8) 风机气压：≥4PA；
- (9) 风机功率：≥250W；
- (10) 风机转速：≥1400r/min；
- (11) 框架材质：不锈钢+玻璃；
- (12) 控速方式：电动微调；
- (13) 空压机：

额定排气压力：≥0.7Mpa

公称容积流量：≥60L/min

转速：≥1200r/min

储气罐：≥30L；

- (14) 不堵塞喷釉壶

容量：≥400ml、材质：铝、工作气压：0.3~0.4（Mpa）；

##### 4.2智能高温电窑1台

- (1) 内部容积：≥0.06立方；
- (2) 外形尺寸：≥600×800×1400mm；
- (3) 内部尺寸：≥300×400×500mm；
- (4) 功率：≥7KW；
- (5) 控制器：≥7寸液晶彩屏；
- (6) 最高承受温度：≥1300度
- (7) 发热元件：炉丝、5面加热；
- (8) 产品材质：加厚钢板
- (9) 保温材料：JM28砖+高温多晶棉
- (10) 具有智能温控功能；
- (11) 具有测温功能；

##### 4.3智能高温电窑1台

- (1) 内部容积：≥0.3立方；

(2) 外形尺寸:  $\geq 1000 \times 1500 \times 1600 \text{mm}$ ;

(3) 内部尺寸:  $\geq 600 \times 600 \times 700 \text{mm}$ ;

(4) 功率:  $\geq 30 \text{KW}$ ;

(6) 窑炉门锁: 带安全栓;

(7) 排气看火孔径:  $\geq 50 \text{mm}$ ;

(8) 炉腔材质: 耐高温石棉;

(9) 隔热材质: 防火陶瓷纤维毯;

(10) 壳体材质:  $1.5 \sim 10 \text{mm}$  钢板混合;

(11) 具有智能温控功能;

(12) 具有测温功能;

#### 4.4 窑具收纳车 2 个

(1) 实木+铁艺框架+不锈钢管;

(2) 外形尺寸:  $\geq 800 \times 500 \times 800 \text{mm}$ ;

#### 4.5 水磨机 2 台

(1) 尺寸:  $\geq 850 \times 500 \times 400 \text{mm}$ ;

(2) 功率:  $\geq 500 \text{W}$ ;

#### 4.6 窑炉排风系统 1 组

201 不锈钢焊接管道, 配电箱风机;

后处理清洗设备 1 套

#### 5.1 泥水分离式水池 1 组

(1) 外形尺寸:  $\geq 2200 \times 700 \times 800 \text{mm}$ ;

(2) 201 不锈钢做整体结构, 厚度  $\geq 1.5 \text{mm}$ 。Q235 镀锌管做骨架, 尺寸为  $\geq 50 \times 50 \text{mm}$  ;

#### 5.2 工具展示板套装

(1) 外形尺寸:  $\geq 1200 \times 600 \times 10 \text{mm}$ ;

(2) 木板为标准复合板;

(3) 含  $\geq 5$  块洞洞板、小木棍  $\geq 100$  根、小木框  $\geq 3$  个、小隔板  $\geq 5$  个;

#### 5.3 各色釉料环创展示板 (3 块/套);

5.4 木质规格:  $\geq 300 \times 400 \text{mm}$ , 密度板  $\geq 50$  块  $\geq 300 \text{mm}$ , 铝合金转台  $\geq 50$  块, 泥板导轨条  $\geq 10$  根;

#### 5.5 标准工具包 $\geq 48$ 包、施釉烧制标准工具包 $\geq 2$

#### 6. 陶泥雕刻机 1 台

6.1 全自动换刀、对刀、旋转加工功能;

6.2 自动集尘功能: 内置  $\geq 20 \text{W}$  自动集尘系统,  $\geq 0.8$  升大容量收纳;

6.3 配备  $\geq 10$  寸触摸屏;

6.4 尺寸参数:

(1) 工作区域 (3 轴加工):  $\geq 300 \text{mm} \times 200 \text{mm} \times 100 \text{mm}$ ;

(2) 工作区域 (旋转加工):  $\geq \phi 90 \times 200 \text{mm}$ ;

(3) 主轴跳动:  $\leq 0.02 \text{mm}$ ;

			<p>(4) 重复定位精度: <math>\leq 0.01\text{mm}</math>;</p> <p>6.5 陶泥艺术设计、编程软件;</p> <p>(1) 包含绘制模块、设计模块、几何造型模块和路径加工模块;</p> <p>▲ (2) 浮雕生成方式 (区域浮雕/单线浮雕/颜色浮雕/单线冲压/位图转浮雕/图象浮雕/融接)</p>
		5	<p>▲ 高端增材制造平台、精密铸造实训平台、3D打印综合实训平台、陶艺制作实训平台提供质量检测合格证明文件并加盖公章</p>
		6	<p>★ 本项目为交钥匙项目, 须需配套完成工训中心基础建设, 包括但不限于设备基础、地面处理、墙面处理、功能隔断分区同时配套完成项目实施中的环境建设包括: 室内区域规划。根据学校文化, 以标志、标准文字、标准颜色为核心展开完整的系统的视觉表达体系, 最终达到项目的正常运行 (投标人须提供承诺并加盖公章)</p>
		7	<p>其他:</p> <p>1、售后服务效率要求: 质保期内维修及零件更换费用由投标人承担, 7×24即时响应 (包括电话响应); 电话响应无法解决时, 24小时内到达现场。修复时间48小时内; 如48小时内无法修复, 应提供相应解决方案。售后服务标准要求: 技术服务: 1.设备安装、调试和验收。2.卖方应在合同生效后的1个月内向用户提供详细的安装要求并提供技术咨询。3.仪器到达用户所在地, 在接到用户通知后一周内进行安装调试, 直至通过验收。4.技术培训: (1) 需提供为期30天以上的现场培训, 需保障使用老师熟练操作全部设备。(2) 平台交付后, 企业工程师需驻校30天以上, 辅助学校熟悉全部设备深度使用, 协助学校进行配套教学资源开发、实践课授课、对外开展培训讲课等。培训内容包括仪器的技术原理、操作、数据处理、基本维护等。验收后半年内组织买方相关人员2人参加举办的相关应用培训班。5.维修响应时间: 卖方应在24小时内对用户的服务要求作出响应, 维修服务包括电话指导和现场维修;</p> <p>2、付款方式: 合同签订后, 供应商开具等额银行保函, 采购人收到银行保函正本后, 一次性付清合同货款, 待货物到达指定地点、安装调试验收合格后, 采购人退还银行保函正本, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。</p> <p>3、质保期: 自学校验收合格之日起硬件质保3年, 软件质保5年。</p> <p>4、交货时间: 交货时间为本合同生效后90天内到货并安装调试交付使用。</p> <p>5、履约保证金: 合同签订前缴纳, 缴纳金额为合同金额的5%; 缴纳方式: 银行转账、支票/汇票/本票、保函/保险; 待合同执行完毕、服务验收合格后凭验收单和缴款收据, 合同履约保证金予以无息退还。如遇下列情况之一者, 合同履约保证金不予退还, 作为对招标人的赔偿: (1) 合同签订后不能按合同时限要求供货或安装调试; (2) 所供货物不合格、与合同不符; (3) 不能按合同履行; (4) 货物验收不合格。</p>

### 3.4 商务要求

#### 3.4.1 交货时间

采购包1:

交货时间为本合同生效后90天内到货并安装调试交付使用

### 3.4.2 交货地点

采购包1:

西安石油大学指定地点

### 3.4.3 支付方式

采购包1:

一次付清

### 3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 供应商开具等额银行保函, 采购人收到银行保函正本后, 一次性付清合同货款, 待货物到达指定地点、安装调试验收合格后, 采购人退还银行保函正本, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

### 3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

(1) 验收以最终验收为准; (2) 货物安装调试运行正常后, 甲方(采购单位)按学校相关业务部门规定提交验收申请, 学校根据采购单位技术验收结果, 组织有关专家进行货物的最终验收。(3) 中标人必须提供符合合同约定的柔性材料成型实物样品, 作为验收的实质性依据, 材料性能须达到技术要求指标(如拉伸强度、柔韧性, 成型产品实用性等); 每款材料交货时需提供以下样品, 供采购人进行实际测试。高性能弹性材料样品: 弹性网格结构2个(10\*10\*2cm, 点阵体占比 $\leq 20\%$ )、符合GB/T528-2009的I型样条5根。高性能刚性材料: 符合GB/T1040-2018的样条5根; 蜡膜打印机提供打印样品, 成型精度:  $\leq 0.04\text{mm}/20\text{mm}$ 。

### 3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

质保期: 自学校验收合格之日起硬件质保3年, 软件质保5年。质保期内维修及零件更换费用由投标人承担。售后服务效率要求: 7×24即时响应(包括电话响应); 电话响应无法解决时, 24小时内到达现场。修复时间48小时内; 如48小时内无法修复, 应提供相应解决方案。售后服务标准要求: 技术服务: 1.设备安装、调试和验收。2.卖方应在合同生效后的1个月内向用户提供详细的安装要求并提供技术咨询。3.仪器到达用户所在地, 在接到用户通知后一周内进行安装调试, 直至通过验收。4.技术培训: (1) 需提供为期30天以上的现场培训, 需保障使用老师熟练操作全部设备。(2) 平台交付后, 企业工程师需驻校30天以上, 辅助学校熟悉全部设备深度使用, 协助学校进行配套教学资源开发、实践课授课、对外开展培训讲课等。培训内容包括仪器的技术原理、操作、数据处理、基本维护等。验收后半年内组织买方相关人员2人参加举办的相关应用培训班。5.维修响应时间: 卖方应在24小时内对用户的服务要求作出响应, 维修服务包括电话指导和现场维修。

### 3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

中标/成交供应商所交付货物不符合其投标承诺, 存在偷工减料、以次充好情形的, 采购人要求更换一次后仍不符合约定的, 采购人有权解除采购合同, 没收履约保证金, 并将有关情况上报政府采购监管部门处理

## 3.5 其他要求

1、报价要求: (1) 供应商应当根据采购文件的要求和范围, 以人民币为货币, 以元为报价单位。(2) 报价: 投标报价是指到达使用地点、验收合格达到正常使用条件前的所有费用, 包括但不限于以下费用: 货物价值、安装调试费、国内外运杂费(含保险)、仓储保管费、技术培训费、检测费、施工费、人工费等全部相关费用; (3) 投标人所提供的产品型号、产

地等重要信息，需要与仪器机身保持一致。

**2、投标保证金注意事项：**

（1）投标保证金缴纳截止时间：同投标文件递交截止时间一致。

（2）投标保证金须从投标人户名支付，如从个人户名或非投标人户名支付，将被拒绝，视为自动放弃投标权利（该个人是投标人的情形除外）；以保函形式交纳投标保证金的，投标人应在投标截止时间前将保函扫描成清晰的PDF文件，发送至邮箱**2559647209@qq.com**（邮件命名：项目编号）。保函必须由具有开具投标保函资格的单位开具；若供应商违约，开具保函单位承担连带责任；

**3、需要落实的政府采购政策：**

①《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

②《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

③《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

④《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

⑤《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

⑥《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

⑦陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

⑧《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

⑨《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）；

⑩如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。

**4、中标供应商应在中标结果发布后2日内提供与电子化交易平台上传一致的纸质投标文件2份。**

**5、其他要求：**项目实施配套服务

**5.1**提供2个“产学研协同育人项目”名额，可提供学校教师到设备生产企业进行跟岗研修和短期培训的机会。

**5.2**配合开展工程实践训练，协助进行四大类型新型工训课程体系开发工作，包括工程认知类实训课程、基础类实训课程、综合实践类实训课程、学科竞赛与创新类实训课程，面向全校多院系。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。1、投标人为合法注册的法人、其他组织或自然人，具有独立承担民事责任的能力，提供具有统一社会信用代码证的营业执照（或事业单位法人证），分支机构参与投标的，提供有效的分支机构营业执照，以及有效的总公司营业执照及总公司针对本项目的授权书；投标人为自然人的提供身份证；2、投标人提供2023年度或2024年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前12个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；3、提供具有履行本合同所必需专业技术能力的说明及承诺；4、税收缴纳证明：提供开标截止时间前12个月内以来任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人应提供相应证明文件；5、社会保障资金缴纳证明：提供开标截止时间前12个月内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	投标函 投标人资格证明文件.docx

2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人资格证明文件.docx
---	---	---------------------------------------	--------------------

#### 4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人身份证或法定代表人授权书及授权代表身份证	供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须提供法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须提供法定代表人授权书及授权代表身份证；（授权代表需提供投标截止时间前半年任意一个月的社保缴纳证明）	投标人资格证明文件.docx
2	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。	投标人资格证明文件.docx

#### 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目为非专门面向中、小、微型企业采购项目	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4评标程序

#### 5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。



二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	交货期	交货时间为本合同生效后 <b>90</b> 天内到货并安装调试交付使用	商务部分偏离表.docx
3	质保期	自学校验收合格之日起硬件质保 <b>3</b> 年，软件质保 <b>5</b> 年	商务部分偏离表.docx
4	付款方式	合同签订后，供应商开具等额银行保函，采购人收到银行保函正本后，一次性付清合同货款，待货物到达指定地点、安装调试验收合格后，采购人退还银行保函正本，达到付款条件起 <b>30</b> 日内，支付合同总金额的 <b>100.00%</b> 。	商务部分偏离表.docx
5	投标有效期	<b>90</b> 天	投标函
6	投标人有法律、规章、规范性文件 和招标文件规定的其他无效情形， 按无效响应处理	投标人有法律、规章、规范性文件和招标文件规定的其他无效情形，按无效响应处理。“★”项为实质性响应条款，须提供相应佐证材料（不限于产品彩页、检测报告、功能截图等），未提供或虽提供但不符合的按无效文件处理。	投标函 投标文件封面 承诺函、其他资料.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### 5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### 5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### 5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

#### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审60.00分 报价得分40.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术参数和配置	根据招标文件要求认真审核投标文件中技术参数响应和提供的佐证材料。投标产品的基本功能、产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得满分30分；“★”参数出现负偏离按无效文件处理，“▲”参数每负偏离一项扣1分，未带标识参数每负偏离一项扣0.06分； 备注： 1.★、▲号参数必须提供佐证材料（不限于产品彩页、检测报告、功能截图等），未提供佐证材料或提供的佐证材料无法证明或低于招标要求时按负偏离处理。 2.此项不包含其他内容。	30.0000	客观	1.技术响应与偏离表、佐证材料.docx
	节能环保	供应商所投产品在节能或环境标志产品政府采购品目清单中每有一项经国家认证机构认定为节能产品的得0.5分，每有一项为环境标志产品的得0.5分，供应商所投产品中每有一项产品既为节能产品又是环境标志产品得1分，满分1分。	1.0000	客观	2节能环保.docx

实施方案	<p>针对本项目提供具体的实施方案，方案内容至少包含：1、总体实施方案；2、计划进度安排；3、项目团队配备；4、供货组织安排；5、安装调试验收方案。方案内容完整全面，项目执行与项目进度安排、项目验收流程控制明确务实、实践性与可行性强；每有一项缺项扣1.6分，每有一处内容存在缺陷，扣0.4分，扣完为止。备注:缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	8.0000	主观	3实施方案.docx
全生命周期方案	<p>供应商提供全生命周期方案，至少包含：1、全生命周期的扩展性和延续性；2、硬件与软件的适配性，项目耗材、维护成本等。方案内容完整全面、有针对性，科学合理可实施性强；每有一项缺项扣1.5分，每有一处内容存在缺陷，扣0.5分，扣完为止。备注:缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	3.0000	主观	4全生命周期方案.docx

详细评审	质量保证	<p>根据项目实际需求，提供质量保证方案。内容包含：<b>1、</b>产品性能、使用寿命及效果；<b>2、</b>质量保证措施。方案内容完整全面，产品性能完善、使用寿命长，使用效果好。每有一项缺项扣<b>2</b>分，每有一处内容存在缺陷，扣<b>0.5</b>分，扣完为止。备注:缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	4.0000	主观	5质量保证.docx
	售后服务	<p>针对本项目有具体的售后服务方案，内容至少包含：<b>1、</b>售后服务网点的设定、日常维护保养；<b>2、</b>项目交付用户后出现故障响应时间及措施；<b>3、</b>备品备件、耗材及时更换的服务内容。方案内容完整全面，出现故障响应时间及时，响应措施完善；每有一项缺项扣<b>2</b>分，每有一处内容存在缺陷，扣<b>0.5</b>分，扣完为止。备注:缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	6.0000	主观	6售后服务.docx

	培训方案	<p>供应商针对本项目提出具体的培训方案，方案内容至少包含：1、培训时间、培训人数、培训方式；2、培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面。方案内容完整，培训方式多样、培训内容涵盖全面；每有一项缺项扣1.5分，每有一处内容存在缺陷，扣0.5分，扣完为止。备注:缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	3.0000	主观	7培训方案.docx
	业绩	<p>提供供应商2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）同类项目业绩。每提供1份得1分，最高得5分。备注：提供合同复印件及发票复印件并加盖公章。</p>	5.0000	客观	8业绩.docx
价格分	价格分	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评标基准价 / 投标报价)×报价分值 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位</p>	40.0000	客观	<p>分项价格表.docx</p> <p>开标一览表</p> <p>标的清单</p>

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	---	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确



定中标人。

### **5.8.2定标程序**

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

### **5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

### **5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 商务部分偏离表.docx

详见附件: 投标人资格证明文件.docx

详见附件: 1.技术响应与偏离表、佐证材料.docx

详见附件: 2节能环保.docx

详见附件: 3实施方案.docx

详见附件: 4全生命周期方案.docx

详见附件: 5质量保证.docx

详见附件: 6售后服务.docx

详见附件: 7培训方案.docx

详见附件: 8业绩.docx

详见附件: 承诺函、其他资料.docx

详见附件: 分项价格表.docx

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同文本.docx

