

InCites 数据库服务合同

合同编号: TSG_D20251002

西安石油大学 (以下简称甲方) 2025 年图书馆第二批电子资源采购项目 采购, 在 陕西省财政厅政府采购管理处的 监督管理下, 由 陕西海堂项目管理咨询有限公司 组织采购, 选定 中国教育图书进出口有限公司 (以下简称乙方) 为该项目第 2 包成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》, 经甲、乙双方共同协商, 按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

InCites 数据库

二、合同价格

合同总价: 人民币 壹拾壹万柒仟元整 (¥ 117000 元)

说明:

三、合同款项支付

1. 结算单位: 甲方结算, 在付款前, 乙方必须开具全额增值税专用发票给甲方。

2. 付款方式: 方便甲方支付, 数据库款项以人民币结算。甲方应将数据库总款¥117000 元 (大写: 壹拾壹万柒仟元整) 人民币, 在本合同生效后数据库服务期结束前汇至乙方指定银行账号, 乙方代理甲方向外商支付数据库外汇。乙方不得挪用甲方货款, 甲方货款专款专用。乙方向外商支付外汇后五个工作日内, 需向甲方提供付汇凭证 (如银行水单、外商收款确认函), 证明款项专款专用; 甲方有权核查付汇记录, 乙方需配合。乙方保证甲方订购款到位后, 按期向外商付汇, 以确保甲方数据库的正常使用。该货款包括货物本身的费用、银行手续费、报关以及报检费等。

四、提供服务的时间、地点等

1. 服务期: 2026.1.1-2026.12.31

2. 交货地点: 西安石油大学指定地点。

五、项目质量

符合国家和行业标准, 满足招标文件和甲方要求。

六、技术规格及标准

数据库名称: InCites 数据库

(一) 服务内容

InCites 数据库是在 Web of Science 核心合集高质量论文和引文数据的基础上建立起来的科研表现分析与对标工具。InCites 综合了丰富的计量指标和 1980 年以来各学科各年度的全球基准数据, 帮助用户从科研人员、机构、区域、研究方向、期刊、基金六大维度展开分析, 进而实现机构研究产出和引文影响力的实时跟踪、机构间研究绩效和影响力的横向纵向对比、潜力人才的精准定位、科研合作现状以及潜在合作可能的有效发现。数据库主要用于分析国际科技文献、追踪学科研究热点与前沿, 为学科发展和决策提供数据支持, 此外还可以用于服务 ESI 学科建设各项统计分析。

内容范围: 全库

(二) 技术要求

1. 访问方式: 远程访问;
2. 访问控制: IP 控制访问, 无并发用户限制, 支持 CARSII 访问;
3. 故障维护响应速度: 故障反应时间不超过 6 小时;
4. 使用情况报告: 提供符合 COUNTER 标准的使用统计报告;
5. 培训与支持: 每年不低于一次上门现场培训, 并通过在线培训等多种形式提供培训服务。

(三) 服务要求

1. 乙方在收到数字资源订单后, 按需方提出的项目及使用要求, 开通数字资源访问网站或安装到需方的数据服务器。
2. 乙方承担甲方所订数字资源正常使用后需要进行的安装、培训等费用。
3. 凡送交到甲方的数字资源, 以数字资源中标定价作为计算订购款的依据。
4. 乙方根据甲方的实际工作运行程序, 提供高效, 优质的服务保障。
5. 乙方应根据甲方需要提供该数据库资源的使用统计情况。
6. 当甲方经费周转困难时, 乙方要有一定的垫资能力, 以保证数字资源采购的正常进行。
7. 乙方保证知识产权合法性及内容合规性。所有资源内容符合社会主义核心价值观, 且保证甲方不因版权、税务、思想内容等原因产生法律纠纷。如出

现违背社会主义核心价值观的情形或发生法律纠纷，供应商将负全部法律责任。

8. 乙方配合甲方完成上级部门要求的数字资源内容清理和清查工作。

七、技术服务

(一) **技术资料：**数据库使用指南，数据库内容介绍，数据库培训资料等。

(二) **人员培训：**免费为使用单位培训操作人员至能达到操作要求。

八、甲方权利与义务

1. 甲方在本校 IP 地址范围内，享有对所购买的乙方提供的电子资源或平台进行检索、阅读、下载等权利。

2. 甲方在签订电子资源或平台订购本合同后按约定向乙方支付订购款。

3. 甲方在验收时，根据采购目录清单以及具体技术指标要求对所供产品逐项验收，如果发现乙方提供电子资源或平台内容与所购买资源有出入，甲方有权拒绝验收，乙方应按甲方要求的时间重新提供直至达到合同约定。

4. 甲方在本校 IP 地址段有变化时，应及时通知乙方，乙方应 24 小时之内在后台给予更新，保证甲方的正常访问。

5. 甲方未经乙方同意，不得自行将乙方数据转让或用于其它目的。

九、乙方权利与义务

1. 按合同要求为甲方开通所订置电子资源或平台包库使用账号；为甲方配备数据库并安排相关技术人员上门安装，以及按照本合同约定条款提供该电子资源或平台的及时更新服务。

2. 因乙方原因不能按合同约定提供电子资源或平台及时更新服务时，则应将服务期延长以补偿甲方所受到的损失。若实际延误时间小于等于 30 天则按一个整月进行计算。

3. 乙方承诺：

(1) 其向甲方提供的电子资源或平台的数据、信息等客观真实、合法有效；

(2) 其已取得合法向甲方提供电子资源或平台的权利；

(3) 其提供的电子资源或平台及服务不侵犯第三方包括知识产权在内的任何权利。如有第三方就电子资源或平台向甲方提起权利请求, 乙方应负责解决, 并承担相关法律及赔偿责任; 如影响到甲方正常使用的, 甲方有权单方解除本合同, 乙方应无条件退还已收取的全部合同款, 并赔偿由此给甲方造成的损失。

4. 乙方负责为甲方提供网络、电话及 Email 支持服务。

5. 在甲方使用电子资源或平台过程期间, 乙方应提供优质技术服务, 故障反应时间不超过 6 小时, 故障解决时间不超过 24 小时, 包括但不限于 24 小时远程支持。电子资源或平台使用故障 1 个工作日内解; 镜像使用故障 3 个工作日内排除系统故障, 数据使用故障 5 个工作日内排除等。如遇乙方服务器调试, 应即时通知甲方, 否则由此给甲方造成的损失, 乙方应予以赔偿。

十、乙方的承诺责任

1. 乙方所提供的产品不存在版权纠纷问题, 并采用国际上先进的数字版权保护技术, 杜绝版权隐患, 实现数字内容的可控传播。

2. 乙方应保证, 甲方在中华人民共和国享用合同约定的技术或服务的任何一部分时, 如受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉, 由乙方承担一切责任。

3. 乙方负责电子资源或平台的内容审读工作, 包括但不限于当本电子资源或平台产品出现内容问题或版权纠纷, 由乙方协调解决, 甲方不承担任何责任。

十一、售后及其他服务

1. 访问服务承诺

(1) 定期回访甲方, 了解电子资源或平台使用情况及甲方的意见和建议。

(2) 根据甲方要求, 提供客观, 有效的使用统计报告。

2. 培训及宣传

根据甲方的安排, 进行一次培训及宣传讲座等活动。甲方免费参加乙方的集中培训、交流活动、年会等。

3. 服务质量承诺

(1) 乙方必须监督电子资源或平台出版商/数据服务提供商按合同约定向甲方提供服务。

(2) 乙方督促电子资源或平台出版商/数据服务提供商按照合同约定的服务产品提供符合行业标准的服务质量。

如电子资源或平台出版商/数据服务提供商出现服务中断或暂停，应及时通知甲方，且须尽快恢复服务。若长时间中断，乙方需顺延使用期限。

如电子资源或平台出版商/数据服务提供商因自身原因在合同规定范围内单方面终止服务，电子资源或平台代理商必须采取一切合法的办法，按照合同约定，恢复甲方对数据访问的服务。

十二、违约责任

(一) 按照《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 乙方提供服务或产品质量不能满足采购文件、响应文件或合同载明的，甲方有权终止合同，并对乙方违约行为进行追究。

(三) 乙方擅自终止服务或挪用款项的，需退还甲方已支付的全部款项，造成甲方损失的，还应赔偿甲方全部损失。

(四) 因乙方原因造成甲方损失的，乙方应赔偿甲方全部损失。

(五) 本合同约定的甲方全部损失包括但不限于直接损失、间接损失、诉讼费、律师费、鉴定费、保全费、保全担保费等。

十三、争议解决

如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

十四、验收

项目达到使用条件时由甲方负责组织验收或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由乙方支付；验收合格须交接项目实施的全部资料。验收须以合同、谈判及响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

十五、其他事项

(一) 在合同的履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，

对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

(二) 本合同一式七份，甲方五份，乙方二份，同等有效，甲乙双方签字并盖章后生效。

(三) 单一来源采购文件、响应文件也是合同的组成部分，合同中未约定的以单一来源采购文件、响应文件为准。

合同签订地点：西安石油大学

合同签订时间：2025年10月28日

甲

方

单位名称：西安石油大学

地址：陕西省西安市电子二路东

法人代表或

授权代表：

联系电话：029-88382475

开户行：中国工商银行西安电子工业
业区支行

账 号：3700023209014488850

乙 方

单位名称：中国教育图书进出口有限

公司

地 址：北京市丰台区西营街

法人代表或

授权代表：

联系电话：15210322166

开 户 行：中国银行北京车公庄支行

账 号：3246 5675 0190