

2025 年度宪法宣传周主题宣传活动合同

甲方：陕西省应急管理厅

乙方：陕西朗基品牌咨询有限责任公司

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，甲、乙双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同，并共同遵守。

一、合同内容

拟于 12 月 4 日前后开展“宪法宣传周”宪法宣传活动，旨在弘扬宪法精神，维护宪法权威。通过线上宣传、视频宣传与线下宣传多维联动，广泛传播宪法核心内容与法治理念。线上平台推送宪法知识、展播主题宣传片；视频宣传聚焦宪法精神、核心法规解读；线下开展普法活动，宣传《宪法》及应急管理相关法律法规。增强全民法治意识，营造尊法、学法、守法、用法的浓厚社会氛围。

二、服务项目明细

（一）线下宣传

1、服务内容：

序号	名称		数量	服务内容或技术参数	备注
1	线下宣传	调查及现场踏勘	1 场	前期活动调查及活动现场踏勘规划	
2		活动方案编制及设计	1 项	进行现场活动的计划安排、方案策划	
3		活动方案	1 项	根据 2025 年“12·4”国家宪法日主题宣传活动设计策划活动方案	

4	活动设计	1 项	根据 2025 年“12·4”国家宪法日主题宣传活动计划的设计	
5	活动资料打印 彩印、黑白	1 项	活动计划、活动方案资料打印	
6	主席台搭建 (含地毯、折叠桌、靠背椅)	1 场	4m*8m	
7	活动主背景搭建与布置、主背景设计与喷绘	1 场	4m*8m	含背景设计及制作
8	主背景桁架和 2 吨雷亚架	1 场	4m*8m	
9	音响功放设备 麦克风	1 套	租赁配备综合控制台, 配备线阵音响套装户外大型演出双 10 英寸低音音响套装	
10	摄像师	1 人	租赁配备 1/3 英寸 3CMOS25 倍光变会议活动直播专业 4K 手持摄录一体机/专业原装电池与超高速大内存 SD 卡	
11	摄影师	1 人	租赁配备全画幅高清 4k 相机搭配镜头、闪光灯等专业配件/专业原装电池与超高速大内存 SD 卡	
12	无人机操作	1 人	租赁配备专业无人机设备	
13	场地布置	5 人	报价包含工人安装、拆卸、质量维保等服务	
14	现场主持人	1 人	专业主持人	
15	宣传展板设计	24 块	100cm*120cm	宪法宣传相关展板

16	制作宣传展板	24 块	100cm*120cm	
17	设计、桁架制作、指示牌制作	3 套	2m*3m	含设计及制作
18	宣传折页	5000 份	尺寸：3 折页 类型：≥3 种款式	宣传折页
19	宣传彩页	20000 份	类型：正反面 类型：≥4 种款式	宣传彩页
20	雨伞	100 把	折叠款不印字	
21	竹节杯	200 个	容量：400ml 材质：玻璃	
22	小方巾	600 件	尺寸：30*30cm 材质：超细纤维涤锦纱	
23	无纺布袋	1000 个	尺寸：30*10*38cm 单面、单色印字	
24	指甲刀套装	200 个	尺寸：104*65*21.5cm 材质：不锈钢+碳钢+塑胶	
25	手机支架	200 个	尺寸：14*7.9*3cm 材质：ABS+硅胶	
26	压缩洗碗棉	500 个	尺寸：8.5*8.5*0.18cm 材质：木浆棉	

2、服务要求：达到国家和甲方相关标准及要求。

（二）普法宣传片

1、服务内容：宣传片主要体现宪法精神、核心法规解读、案例展示和应急科普等内容，展示宪法宣传周主题标语；重点宣传《宪法》及应急管理相关法律法规。

2、服务要求：

画面分辨率：不低于 3840×2160 (4k) 像素。竖版视频不低于 1080×1920 像素；画面比例：横屏 16:9（通用），竖屏 9:16（适配短视频平台）；格式：成片为 MP4 格式，码率不低于 50Mbps；字幕要求：

字体清晰易读，字号适中，与背景形成鲜明对比，能满足大部分室内、室外光线正常观看；配音要求：采用标准普通话，声音清晰，无杂音；音乐要求：使用正版授权音乐，符合宣传片主题，音量适中，不掩盖解说词；制作流程：包含前期设计（风格、场景、分镜）、视频拍摄（实景拍摄、素材剪辑）、后期包装（特效、输出）；视频输出时长：3-5 分钟。

（三）线上知识答题平台

1、服务内容：为积极响应“宪法宣传周”活动部署，进一步弘扬宪法精神、维护宪法权威，推动法治理念在应急管理领域落地生根，拟设计开发一个线上知识答题平台，旨在提升社会公众对法律法规的理解掌握、法治意识培养和应急法律素养。

2、服务要求：

平台形式：平台需通过 H5 页面或网址链接实现，用户可通过二维码扫码进入，界面使用响应式布局，支持主流机型；用户体验：平台界面应简洁明了，操作便捷，确保用户体验流畅；数据安全：平台需确保用户信息及答题数据的安全性；系统稳定性：平台确保在活动期间系统稳定运行。

三、合同有效期

自合同签订起至 2025 年 12 月 31 日。

四、双方职责和义务

（一）甲方的职责和义务

- 1、在合同履行的过程中，甲方有权对服务内容提出意见。
- 2、甲方有权对乙方履行合同过程实施监督、纠正、暂停不符合合同要求的行为，甲方有权要求乙方对其违约行为、侵权行为承担民事责任。

3、按照本合同约定时间，定期、及时、足额支付服务费。

（二）乙方的职责和义务

1、乙方应按中省有关规定、规范及甲方的要求进行“2025年度宪法宣传周主题宣传活动”。

2、“2025年度宪法宣传周主题宣传活动”方案确保在2025年12月1日前完成，如若方案成果可行性不高、可操作性不强，导致该项目无法通过论证或上级审查时，乙方应无条件完善修改。

3、按照甲方要求，保障宣传活动现场所需设备、人员物资准备安排以及其他辅助支撑服务等全部组织协调事项；确保宣传活动过程中以及其提供的设施设备的安全，因乙方原因导致双方或第三方人员人身及财产损害的，由乙方负责处理并承担全部赔偿责任。

4、乙方应按有关规定、规范及甲方的要求进行本项目有关服务工作，定期向甲方汇报项目实施进度情况。

5、项目执行过程中，乙方必须保质保量完成本合同所规定服务内容，达到国家相关标准和项目实施需要。

6、乙方应及时与甲方沟通协商，解决甲方在项目开展期间存在的相关问题或疑惑。

7、乙方应确保提供的服务或交付的产品不侵犯第三人合法权益。否则，因此引发的责任及纠纷由乙方承担，对甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

8、服务期间乙方应确保工作人员的人身和财产安全，承担安全保障义务和责任。

五、合同金额与付款方式

（一）合同金额

本服务项目合同总价款为：¥196500.00 元（大写：壹拾玖万陆仟伍佰元整），该总价款已包含本项目所需的全部费用以及相关税费，合同总价一次性包死，不受市场价格因素的影响。

（二）付款方式：

1、合同签订之日起 30 天内，支付合同总金额的 80%：¥157200.00 元（大写：壹拾伍万柒仟贰佰元整）；服务项目通过甲方验收后 30 天内，支付合同总金额的 20%：¥39300.00 元（大写：叁万玖仟叁佰元整）。

2、乙方应于甲方付款前开具与应付款项等额的增值税普通发票，否则，甲方有权延迟付款，且不承担逾期责任。

3、甲方应按照本合同约定以银行转账方式，向乙方指定账户付款，乙方变更账户信息的应通知甲方，否则甲方按照原账户信息付款的，视为已履行付款义务，乙方自行承担损失。

4、乙方账户信息

单位名称：陕西朗基品牌咨询有限责任公司

税号：91610000766324754E

地址：陕西省西安市雁塔区华城泊郡 1 幢 1 单元 12001 室

开户行：中国民生银行股份有限公司西安高新开发区支行

账号：632150408

六、违约责任

（一）乙方未按合同要求提供服务，或服务质量不能满足服务要求和标准，经乙方整改协调后，仍不能达到标准，甲方有权终止合同。

（二）乙方未按合同完成项目，或质量不达标，或因项目执行期间发生突发状况未及时通知甲方，造成技术服务工作停滞、延误的，

甲方有权解除合同并要求乙方赔偿全部损失。

七、保密事项

(一) 项目成果的知识产权归甲方所有，且在项目制作期间甲方向乙方提供的资料及乙方所有的文案、音影资料，双方不应向任何第三方泄露。

(二) 乙方须建立严格的保密制度，并加强对工作人员的保密管理及保密知识教育。

(三) 乙方须承担与此项目有关的技术情报和数据资料的保密责任。与本项目有关的资料及数据成果中涉及国家秘密的内容，均要求按《国家保密法》及相关法律法规执行。

八、争议的解决办法

合同履行过程中如发生争议，双方应友好协商解决。如协商不成双方可通过司法程序解决，任何一方应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、不可抗力

本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括：战争、火灾、洪水、台风、地震、较大面积传播的突发性传染性疾病、政策变化或其它人力不可抗拒之事件。不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。双方由于不可抗力的原因不能履行合同的，互不承担违约责任。

十、附则

(一) 本合同未尽事宜，双方可友好协商解决。

(二) 甲方如需其他服务，双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

(三) 本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效

力。

(四) 本合同经甲方与乙方双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

附件：2025 年度宪法宣传周主题宣传活动报价单

甲方名称 (盖章)

陕西省应急管理厅

地址：西安市未央区未央路 208 号

法定代表人/授权代表

(签字)：



签约日期：2025 年 11 月 24 日

乙方名称 (盖章)

陕西朗基品牌咨询有限责任公司

地址：陕西省西安市雁塔区华城泊郡 1

幢 1 单元 12001 室

法定代表人/授权代表：

(签字)：



签约日期：2025 年 11 月 24 日