

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 电子商务专业实训平台开发与系统集成平台建设

采购项目编号: **JZDCG-2025-041**

西北工业学校

陕西金准达项目管理有限责任公司共同编制

2025年10月22日

第一章 投标邀请

陕西金准达项目管理有限责任公司（以下简称“代理机构”）受西北工业学校委托，拟对电子商务专业实训平台开发与系统集成平台建设进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：JZDCG-2025-041

二、采购项目名称：电子商务专业实训平台开发与系统集成平台建设

三、招标项目简介

本项目为西北工业学校电子商务专业实训平台开发与系统集成平台建设项目，具体采购内容包含：视觉设计与制作理实一体化软件、网络推广理实一体化软件、客户服务理实一体化软件、电子商务直播运营理实一体化软件、网店基础运营实训系统、补光灯、服务器等供货及安装调试。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体经营资格：法人或者其他组织的营业执照等证明文件或者自然人身份证明。

2、社会保障资金缴纳证明：自2025年05月01日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。

3、税收缴纳证明：自2025年05月01日以来已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明。

4、信用查询：未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中禁止参加政府采购活动的供应商。

5、法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明书；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。

6、无重大违法记录：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

7、技术承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

8、联合体不得参与：投标人应提供针对本项目投标的非联合体声明。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西北工业学校

地址： 陕西省兴平市槐里西路

邮编： 713100

联系人： 梁爽

联系电话： 029-38369034

代理机构：陕西金准达项目管理有限责任公司

地址： 西安市高新区科技五路3号橡树星座B座902室

邮编： 710075

联系人： 毕云、王军

联系电话： 029-89555599

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：700,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的服务器产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：7,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西金准达项目管理有限责任公司项目保证金专户</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：129911244910001</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：招标代理服务费参照《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格【2002】1980号）和国家发改委办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）文件规定标准收取。 开户名称：陕西金准达项目管理有限责任公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账 号：129911244910902</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许

18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西北工业学校和陕西金准达项目管理有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西北工业学校负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西金准达项目管理有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西北工业学校。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西金准达项目管理有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）

客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

招标文件及采购人相关要求。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西金准达项目管理有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西金准达项目管理有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西金准达项目管理有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本**1份**；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；

（四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：毕云、王军

联系电话：**029-89555599**

地址：西安市高新区科技五路**3号**橡树星座**B座902室**

邮编：**710075**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目为西北工业学校电子商务专业实训平台开发与系统集成平台建设项目，具体采购内容包含：视觉设计与制作理实一体化软件、网络推广理实一体化软件、客户服务理实一体化软件、电子商务直播运营理实一体化软件、网店基础运营实训系统、补光灯、服务器等供货及安装调试。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：700,000.00
采购包最高限价（元）：700,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	电子商务专业实训平台开发与系统集成平台	1.000	700,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：电子商务专业实训平台开发与系统集成平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		以下5种软件共同须满足要求： 1、采用B/S架构设计，不需要安装客户端即可通过浏览器进行访问，支持基于校园网的应用。 2、须同时可支持学生、教师不同身份登录，不同的身份具有不同的操作权限。 3、对教师账号保留与使用权限进行分开管理，允许教师分班管理。 4、具备安全处理机制，防止恶意代码干涉，防止xss攻击和SQL注入。
		一、视觉设计与制作理实一体化软件1套（采购标的所属行业：软件和信息技术服务业） 用于视觉设计与制作课程的理实一体化教学要求：

- 1、须包含学习资源、考试、作业等与教学相关内容，并可进行成绩查询。
- ▲2、须基于视觉设计教学内容关键技能点配有相关的教学课件不少于16个（包括但不限于目标消费者分析、视觉设计风格选择、图片素材处理、网店首页布局、商品详情页内容规划、活动图设计与制作）、微课不少于10个（包括但不限于店铺风格定位、移动端首页图片处理与发布、详情页的组成）等学习资源，教学课件类学习资源须可以在线进行评价、问答、笔记、纠错。
- 3、学生端具有预习、训练、拓展、单元测试等内容。
- ▲4、学生端须包含视觉设计风格定位、视觉设计素材处理、首页视觉设计与制作、商品详情页视觉设计与制作、广告图视觉设计与制作、综合实训六个模块。
- 5、学生端六个模块总计需包含至少20个任务
 - （1）视觉设计风格定位（至少2种实训任务）：
 - ①目标消费者分析；②视觉设计风格选择。
 - （2）视觉设计素材处理（至少3种实训任务）：
 - ①文案素材制作：应提供文案创作方法。
 - ②图片素材处理：提供能够实现色调、特效、滤镜、裁剪、大小重置、形状添加、调整方向、添加文案等操作的提供在线图片制作工具。
 - ③视频素材剪辑：能够实现视频、图片、文字、音频等素材的剪辑功能在线视频处理工具。
 - （3）首页视觉设计与制作（至少4种实训任务）：
 - ①网店首页布局：提供包括但不限于图片轮播、客服中心、商品推荐、商品排行、商品搜索以上10种类型的设计模块，并满足至少三种不同尺寸的布局模块自由组合搭配，且具有布局效果实时预览功能；
 - ②店标设计与制作：提供在线图片制作工具；
 - ③店招设计与制作：提供在线图片制作工具；
 - ④轮播海报设计与制作：提供在线图片制作工具。
 - （4）商品详情页视觉设计与制作（至少4种实训任务）：
 - ①商品详情页内容规划：包括但不限于产品基本信息、销售信息、物流信息、支付信息、图文描述、售后服务；
 - ②商品主图设计与制作：提供在线图片制作工具；
 - ③商品描述设计与制作：提供在线图片制作工具；
 - ④商品视频设计与制作：提供在线视频制作工具。
 - （5）广告图视觉设计与制作（至少3种实训任务）：
 - ①活动图设计与制作：提供在线图片制作工具且内含活动图示例，包括商品优惠券、店铺优惠券、会员营销等；
 - ②推广图设计与制作：提供在线图片制作工具且内含推广图示例，包括搜索引擎付费推广图、推荐引擎付费推广图等；
 - ③直播图设计与制作：提供在线图片制作工具且内含直播图版式示例，内含横版直播图、竖版直播图、直播封面图等。
 - ▲（6）综合实训（至少4种操作任务，涉及包括但不限于办公用品、家居日用、美妆护肤等类目不少于10套题目）：
 - ①网店规划与注册。

②网店首页设计与制作：提供不少于**10**种设计模块和**20**种配色方案，支持通过多尺寸模块组合进行首页布局，布局效果可直接应用于页面编辑。

③商品主图视频设计与制作：配备视频剪辑模板，提供不少于**30**种音频素材、**50**种片头片尾转场等媒体素材及**3**种字体，支持图片、文字、视频、音频添加与剪辑，可生成**1:1**和**16:9**两种规格的主图视频。

④商品详情页设计与制作：支持完整的产品信息设置和**5**张主图上传，提供图文编辑、源码编辑、模板编辑三种以上内容制作方式，并配备实时预览功能，可直观查看详情页整体效果。

6、教师端具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心。

教学中心支持资源库建设和管理、支持题库建设和管理、支持添加作业、具有学情分析管理功能、支持虚拟课堂、支持进行课程安排、支持查看学生实训情况分析、支持通过课程设计添加新课程。

学习中心支持通过教学日历进入已开课的课程、支持查看学情分析、支持查看我的课程、支持查看作业、支持查看成绩。

（1）教学中心

①支持资源库建设和管理：支持图片、视频、文件、富文本等类型资源上传、预览；

②支持题库建设和管理：支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。

③支持添加作业：支持随机出题和手动出题两种模式，可进行预览、编辑单选、多选、判断和实训等客观判分的题型。

④具有学情分析管理功能：支持班级实训情况分析、学生实训情况分析和各班级的实训情况对比分析，通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。

⑤支持虚拟课堂：支持**Web**端访问和数据同步，支持教师查看自己的虚拟形象和自己创建的正在进行的课堂。支持教师进行课堂控制，包括：

a查看班级学生信息；

b查看导学

c教学管理：可以设置项目任务是否公开、可以查看学习情况、评价、问答、比较、纠错信息；

d作业；

e考试；

f成绩；

g线上互动。

⑥支持进行课程安排：通过教学日历添加每节课的相应课程，支持选择已排的课程进行上课，添加课件、提问、测验和实训等活动，添加教学活动后，学生端可同步收到相应活动，支持对课件、提问、测验、实训及学生进行统计，支持展示签到学生，满足有组织的在线教学。

⑦支持查看学生实训情况分析：支持按课程、班级、学生统计实训成绩、实训次数、作业完成数计正确率、实训进度、考试完成数计正确率、最高**TOP10**任务、最低**TOP10**任务相关数据，并通过折线图、饼图多种可视化图形展示统计数据。

▲⑧支持通过课程设计添加新课程：

a基本信息可设置课程所属专业、课程名称、课程简介、课程封面；

		<p>b可添加导学；</p> <p>c可进行课程设计，添加至少两级目录，每一级目录下可添加任务、预习、拓展、课件；</p> <p>d可添加学习资源、实训任务、单元测试，其中学习资源支持添加视频、文件、图片、PPT多种素材，添加实训任务的同时可添加课件、微课、实操视频，实训任务预览支持显示实训任务目标、背景信息以及看微课、看实操。</p> <p>（2）学习中心</p> <p>①支持通过教学日历进入已开课的课程里，可以实时看到教师发起的活动，支持查看课件、提问、测验、实训的总数统计数据。</p> <p>②支持查看学情分析，支持按本人和班级对比统计实训进度占比、实训任务训练次数、最高TOP任务及人数、学习时长、学习进度占比相关数据。</p> <p>③支持查看我的课程，支持查看所属学期、课程进度、参与人数、实训个数、作业个数。</p> <p>④支持查看作业，支持显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。</p> <p>⑤支持查看成绩，支持统计课件学习进度、课堂活动、作业、考试相关数据进涵盖学习行为和学习结果统计。</p> <p>注：此产品为核心产品。</p>
		<p>二、网络推广理实一体化软件1套（采购标的所属行业：软件和信息技术服务业）</p> <p>用于《网络推广》课程的理实一体化教学要求：</p> <p>1、具有搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化3个任务。</p> <p>2、情境创设提供店铺简介和商品信息（情境创设包括但不限于零食旗舰店、家居日用旗舰店、美妆旗舰店等店铺，商品信息不少于6个）。</p> <p>▲3、系统具有闭环考核系统：</p> <p>反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；</p> <p>反馈推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；</p> <p>反馈搜索引擎优化搜索排名结果查询。</p> <p>4、系统支持多周期推广：不少于3个推广周期。</p> <p>▲5、系统支持不少于10套的技能题库（包括但不限于玩具、日用品、服饰、箱包等类目）。</p> <p>6、系统提供推广中心功能：展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。</p> <p>7、系统提供数据分析功能：提供推广所需要的店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析的分析数据。</p> <p>（1）店铺宝贝：提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>（2）关键词分析：提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。</p> <p>（3）时间流量解析：可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。</p> <p>（4）地域流量解析：可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式</p>

与文字样式两种。

（5）推荐引擎推广出价分析：可以按照CPC和CPM两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。

8、系统需提供搜索引擎推广功能：

（1）搜索引擎推广计划：包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。

其中标准推广计划下每个推广单元最多可以添加200个关键词，智能推广计划最多可以添加100个关键词。

（2）系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。

（4）添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价出价进行批量出价。

▲（5）关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。

（6）在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。

（7）可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。

（8）标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加4个推广创意，要提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。

（9）标准推广计划下可以进行人群溢价，精选人群包括：淘宝优质人群、店铺定制人群。

（10）搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广计划、单元、关键词、创意、人群的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。

9、系统需提供推荐引擎推广功能：

（1）推荐引擎推广可以新建4个推广计划组，每个推广计划组包括2个推广计划，推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。

（2）推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关，还需要提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。

（3）推荐引擎推广的资源位要提供站内资源位一无线焦点图、站内资源位一PC焦点图、站内资源位一PC首页通栏、站内资源位一PC精选、站外资源位一手机浏览器类、站外资源位无线新闻阅读类、站外资源位一微博等不少于7个资源位。

（4）推荐引擎推广结束后，需要提供每个推广计划组的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。

（5）推荐引擎推广结束后，需要提供每个推广计划组、每个推广计划、每种定向、每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。

10、搜索引擎推广和推荐引擎推广后，在搜索引擎优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率，其中，曝光量、点击量、成交量要是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。

11、系统需提供搜索引擎优化功能：学生能够借助产品说明查看商品的标题、属性、描述。

▲12、系统需提供搜索排名查询功能：能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名

		情况，并可以明显地识别出本店铺宝贝。
4		<p>三、客户服务理实一体化软件1套（采购标的所属行业：软件和信息技术服务业）</p> <p>用于《电子商务客服服务》课程的理实一体化教学要求：</p> <p>1、系统需涵盖售前交易促成、售中订单处理、售后服务管理等主要工作领域，设置了客户接待沟通、客户订单处理、售后问题处理等典型工作任务。</p> <p>▲2、系统实训任务间的设计按照业务活动，采用并联或串联相结合的方式。每个实训任务设置对接岗位的任务描述、完成任务所需的支撑理论、具体的任务实施、任务评价。其中任务实施采用任务背景（情境创设）—任务要求（任务设计）—任务分析（逻辑分析）—任务操作（实施引导）的结构呈现，将典型工作任务融入教学支架。</p> <p>3、系统需内置办公用品、家居日用、乳品饮料、数码配件、运动户外等不少于5个类目且不少于10套的技能题库。</p> <p>4、学生端基于真实的交易场景，内置智能化买家，学生可立足买家角度提问问题，立足卖家角度完成问题作答，系统对配置的内容进行智能化判断。</p> <p>5、学生端可针对虚拟买家提出的问题，系统需提供响应时间判断，学生需在规定时间内快速识别问题并完成应答。</p> <p>6、学生端可立足买卖双方，完成客户接待、交易促成等多个互动场景的知识库配置，买家问题和回复内容支持多条数据添加。</p> <p>▲7、学生端根据买卖双方互动场景，模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用已经配置的知识库中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时默认转人工接待，学生可手动输入回复内容。系统根据回复内容从语义、语境两个角度，给出应答测试部分的智能判断。</p> <p>8、学生端针对不同场景的综合实训结果，系统需支持从新增问题的问答配置、缺少答案的问答配置、修改不准确的问答配置等角度进行结果诊断，并提供优化功能。</p> <p>9、教师端支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>10、教师端课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。</p> <p>11、教师端支持添加作业，可进行随机出题和手动出题，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>12、教师端支持添加考试，支持状态、时间、答案公开时间设置，支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑。</p>
		<p>四、电子商务直播运营理实一体化软件1套（采购标的所属行业：软件和信息技术服务业）</p> <p>用于电子商务专业《直播运营实务》课程的理实一体化教学要求：</p> <p>1、教师端应具备个人中心、任务管理、作业评价、学情分析、竞赛管理、试题创建等功能。</p> <p>（1）个人中心：以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布、各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及</p>

时进行查看批阅。

（2）任务管理：可查看参考答案和任务详情。

（3）作业评价：可对学生作业进行评价，并可分类已评审和未评审。

（4）学情分析：有任务分析和学生分析，任务分析可查看应完成人数、已完成人数、完成度，成绩分析可以查看任务完成数、任务完成明细等。

（5）竞赛管理：分为纯APP竞赛和APP+PC竞赛两种模式。

（6）试题创建：可创建试题，人物设定通过word文档导入。

2、学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。

3、对于系统客观评分的任务提交后支持多次修改、重新上传。对于需要教师主观评分的任务，需要教师批阅后，方可修改。学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。

4、系统应涵盖直播销售主要工作领域，应包括直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘、直播运营综合实训等不少于9个模块的典型工作任务。

（1）直播市场分析模块应包含直播发展分析和直播平台选择等实训任务。直播市场分析可通过直播营销市场分析数据对直播营销市场进行评估，可通过SWOT模型、PEST模型、波特五力模型进行分析直播营销市场。直播平台选择可对不少于18家平台进行不同维度分类。

（2）直播策划模块应包含直播流程策划和直播内容策划。直播流程策划应包含直播筹备、直播宣传、直播活动执行、二次传播、复盘总结等环节。直播内容策划应包含主题和排期策划、互动活动策划、直播商品结构策划等。其中互动活动策划应包含直播开场、商品促销、直播收尾等环节。

（3）直播团队组建模块应包含直播人员配置、直播主播选择工作任务。直播人员配置可对直播团队岗位进行分析，并对团队人员做出选择，经分析，不同人员对应做客服、运营、拍摄剪辑、副播、助理、场控、策划等岗位。可根据直播需求，通过商品特征分析、粉丝画像分析等条件对直播主播进行选择。

▲（4）直播产品选择模块应包含直播商品选品、直播商品定价、直播商品详情页设置等任务。直播商品选品任务提供不少于15种商品信息，可根据商品的采购价格、市场价格、浏览量、成交量、转化率、成交金额、口碑评分、库存等数据进行分析，选出合适的商品。直播商品评估条件应包含商品选择原则、商品质量、日常价格区间、商品库存等维度，并对商品角色定位，包括引流款、利润款、形象款三种角色。

（5）直播场景打造模块应包含线下直播间的配置、线上直播信息设置、直播拍摄角度选择等实训任务。线下直播间的配置可选择仓库直播场景、工厂直播场景、居家直播场景、门店直播场景、虚拟直播场景、原产地直播场景、商品陈列场景等不同场景。直播间背景布置可选择直播间纯色背景、商品陈列展示背景、LOGO墙展示背景、拐角背景等。

（6）直播推广模块应包含推广策略制定、海报推广、软文推广、短视频推广（免费）、短视频推广（付费）、违法违规信息排查、直播预告引流、超级直播推广、推广效果分析等实训任务。视频推广（付费）任务应能对已有短视频进行投放，预估投放效果，

	<p>设置投放时长，分为智能推荐和自定义推荐两种，自定义推荐可选择性别、年龄、兴趣标签、达人相似粉丝等。</p> <p>▲（7）直播实施模块应包含直播开场、商品促销、直播收尾、直播间管理、直播实施综合等实训任务。直播间综合实施应具有直播热点话题制造、通用话术提炼、整场脚本撰写、商品售卖整场讲解等环节，直播开场可选择开场寒暄、主题介绍、氛围营造、亮点预告等功能，直播互动可选择抽奖、投票、话题、提问、限时秒杀、才艺展示、点赞有礼、优惠券、红包等功能。</p> <p>（8）直播复盘模块应具备直播数据分析、直播策略优化等实训任务。直播策略优化可对主播妆容、直播画面清晰度、直播画面美观度、直播间装修陈列、语言逻辑、讲解节奏控制、卖点表达准确性、团队配合情况等维度进行优化。</p> <p>（9）直播运营综合实训模块包含直播营销策划和直播实施等。</p> <p>5、可利用Andriod系统APP端进行直播任务，并支持直播实时录制。</p> <p>▲6、直播APP中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。</p> <p>7、实训任务应关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。内置办公用品、家居日用、乳品饮料、数码配件、运动户外等不少于5个类目且不少于10套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。</p> <p>8、系统内置的实训任务有明确的引导以及丰富案例。包括任务目标、任务背景、任务分析等内容，将整体任务颗粒化，每个任务按照步骤进行拆分，引导学生循序渐进，完成任务。</p>
	<p>五、网店基础运营实训系统1套（采购所属标的名称：软件和信息技术服务业）</p> <p>用于电子商务专业《电子商务基础》、《网络营销》课程的理实一体化教学要求：</p> <p>1、教师端应具备班级管理、学生管理、班级任务管理、学生任务初始化、主观得分、客观得分、任务时长、任务延时、学情分析等功能。</p> <p>（1）班级管理：应有添加班级、初始化数据、初始化密码、批量删除等功能，可切换训练和考核两种模式，可切换选择不同的实训任务背景。</p> <p>（2）学生管理：应有新增学生账号、批量生成学生账号、导入学生账号、初始化密码、初始化数据、批量删除、导出成绩等功能。</p> <p>（3）班级任务管理：可批量分配任务、批量取消分配任务，也可以单独分配某一任务，并可以查看分配状态。</p> <p>（4）学生任务初始化：可批量初始化数据、批量修改状态，批量修改班级所有学生状态。</p> <p>（5）主观得分和客观得分：可以查看主观得分和客观得分，客观得分还可以查看详细实训得分。</p> <p>（6）任务时长和任务延时：可以对任务自定义计时，任务延时有批量延时和一键延时。</p> <p>（7）学情分析：有任务分析和成绩分析，任务分析可查看应完成人数、已完成人数、完成度，成绩分析可以查看学生成绩分布、排名等。</p>

2、学生端实训任务可以模拟店铺卖家从入驻到正常运营的完整业务流程，每个实训任务都给定相关的案例背景资料，包括任务目标、任务背景资料，将整体任务颗粒化，能引导学生循序渐进完成任务。

3、系统需涵盖店铺注册及认证、店铺基本信息设置、店铺首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理、客户关系维护、智能客服机器人等14个模块，不少于40个实训任务。

（1）店铺注册及认证模块：应包含注册个人资金账号、注册个人卖家账号并绑定资金账号、注册个人卖家账号并认证、注册企业资金账号、注册企业卖家账号并绑定资金账号、注册企业卖家账号并认证等实训任务。

（2）店铺基本信息设置模块：应包含设置店铺基础信息、子账号管理等实训任务。设置店铺信息可以自定义店铺名称、上传店铺标志、选择经营地址、主要货源、店铺介绍等功能，子账号管理可以设置客服、运营、美工、财务、线下导购员等岗位。

▲（3）店铺首页设计与制作模块：应包含PC端店铺首页设计与制作和移动端店铺首页设计与制作实训任务。

①PC端店铺首页设计与制作任务应具有模块、配色、页头和页面等功能。模块可显示优惠券、商品排行，配色不少于6种颜色，页头可显示背景色并可更换背景图。支持上传5张Banner图，支持自定义店招和默认店招两种编辑方式，首页发布完成后可进行效果预览。

②移动端店铺首页设计与制作任务应可选择不同模板，并可以模拟手机界面编辑移动端页面。

（4）详情页设计与制作模块：应包含PC端商品详情页设计与制作和移动端商品详情页设计与制作实训任务。

（5）自定义页设计与制作模块：可进行网页代码编辑，编辑框页面可选择字体、字号、颜色、粗体、斜体等功能。

（6）商品上传与维护模块：应包含设置运费模板和发布宝贝的实训任务，商品可包含拉杆箱、钱包、双肩包、单肩包、手提包等商品。

①运费模板应包含模块名称、宝贝地址、发货时间、包邮方式、计价方式、运送方式等功能。

②发布宝贝应包含服装鞋包、手机数码、家用电器、美妆饰品等类目，可填写宝贝标题、宝贝属性、宝贝图片等信息。

（7）营销活动设置模块：应包含店铺促销活动设置实训任务，可创建优惠券，选择推广渠道，设置优惠券面额等。

（8）日常订单管理模块：应包含对买家付款的订单发货处理和退货换货订单实训任务，在卖家管理后台，物流发货选择物流服务发货，在处理退货换货订单任务可选择同意退货或拒绝退货申请。

（9）聊天互动模块：应包含聊天互动场景训练和聊天互动场景测试，聊天互动场景根据任务背景设置常见问题，在测试环节对应回答相关问题。

（10）客户问题处理：应包含商品相关问题场景训练和商品相关问题应答测试任务。

（11）交易促成：应包含关联营销问题场景训练、关联营销问题应答测试、商品推荐问题场景训练、商品推荐问题应答测试、订单催付问题场景训练、订单催付问题应答测试

		<p>。</p> <p>（12）售后问题处理：应包含售后问题场景训练和售后问题应答测试。</p> <p>（13）客户关系维护：能够通过单选和多选，达成能对客户信息进行收集分类等知识点掌握。</p> <p>▲（14）智能客服机器人综合实训：应模拟买卖双方交流的场景，系统可根据客服场景的不同，自动模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用知识场景中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时系统默认转人工，学生可手动输入回复内容。</p> <p>4、客观部分任务完成后，学生端提供任务成绩展示和任务操作内容系统判断的对比结果，学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练。学生端任务结束之后，系统根据案例背景资料自动判定客观实训任务，学生可查看具体得分要点。</p> <p>5、与实训任务配套的资源支持多次下载。</p>
7		<p>六、补光灯46台（采购标的所属行业：工业）</p> <p>1、类型：桌面用美颜补光灯；</p> <p>2、支持三种色温调节；</p> <p>3、可旋转角度；</p> <p>4、支持多种供电方式，至少两种供电方式，包括：</p> <p>USB 供电（适配 5V/2A 电源适配器，需兼容主流品牌手机充电器）；</p> <p>内置锂电池供电（满电状态下最高亮度可连续工作≥ 2 小时）。</p>
8		<p>七、服务器1台（采购标的所属行业：工业）</p> <p>服务器 产品结构：2U 机架式；</p> <p>CPU类型：处理器≥ 2颗 单颗主频≥ 2.1GHz, 单颗≥ 12核≥ 24线程，≥ 18MB 三级缓存，支持Turbo到3.3G，功率不超过120W；</p> <p>风扇：标准风扇；</p> <p>内存：≥ 32GB*4内存 RDIMM；</p> <p>硬盘：≥ 480GB固态硬盘*2、\geq机械硬盘1.2TB*4 10000 RPM SAS 12Gbps 512n 3.5英寸热插拔硬盘；</p> <p>磁盘阵列卡：性能不低于9440-8I、RAID 控制器，可按需任选raid 0 1 5 10</p> <p>网络控制器：两端口万兆含模块；</p> <p>电源：2个，热插拔，冗余电源（1+1），≥ 800W*2；</p> <p>机架导轨：含滑动导轨。</p>
9		<p>注意：1、“▲”为重要参数，若不符合评审要求，可能会被扣分；</p> <p>2、除“▲”以外的参数，供应商须在投标文件中出具满足招标文件要求的承诺函（在技术响应偏离表后承诺，格式自拟），对于未提供或未按要求提供承诺函的，按照无效响应处理；对于虚假承诺的，按照政府采购相关法律法规中有关“提供虚假材料的规定”进行处罚；对于承诺后未按照承诺内容履约的，采购人依法追究其违约责任。</p>

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

自合同签订之日起30日历日内交货、安装调试完成。

3.4.2 交货地点

采购包1:

西北工业学校校内。

3.4.3 支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 设备交货安装调试结束验收合格后, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 57.00%。

采购包1: 付款条件说明: 设备正常运行1年后, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 3.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

1、货物到达交货地点后, 由采购方根据合同对货物(产品)的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。所有货物(设备)安装、调试完毕, 所有设备兼容性良好、性能稳定, 正常使用10个日历日后, 由采购人、使用单位进行最终验收, 合格后签发《验收合格单》。2、验收不合格的中标单位, 必须在接到通知后7个日历日内确保货物通过验收。若接到通知后7个日历日内验收仍不合格, 采购人可提出索赔或取消其供货合同。3、验收依据(1)合同文本及合同补充文件(条款)。(2)招标文件。(3)中标人的投标文件。(4)合同货物清单。(5)其他证明资料。

3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

1、质保期1年(从安装调试完成经采购人验收合格之日起), 国家规定质保期超出本文件要求的按国家规定执行。中标人承诺的质保时间超过上述要求的, 按其承诺时间质保。2、招标文件中技术参数中有规定的应以招标文件中技术参数要求为准, 国家有规定的且优于招标文件的以国家规定为准。3、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策, 所有产品必须是未使用过的新产品, 质量优良、渠道正当, 配置合理。4、质保期出现的质量问题由中标人负责解决(调换)并承担所有费用。5、中标人需配合招标人安装指导到位。

3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

根据采购文件要求及合同约定执行。

3.5 其他要求

(1) 质保期内, 所有产品均享受免费维护服务。(2) 在使用过程中若产品发生质量问题或故障, 在接到采购人通知后2个小时内响应, 4个小时到达故障现场处理, 一般故障处理时限不超过24小时。(3) 重大故障处理时限不超过48小时, 若72小时内不能修复, 必须提供应急必选使用方案。(4) 提供7*24小时系统故障电话响应。(5) 所供产品的规格、数量符合采购文件供应商投标承诺及采购合同约定的要求。(6) 所有产品均已运输至指定地点, 并施工安装完毕。(7) 采购文件供应商投标承诺及采购合同约定的附件、工具、技术资料等齐全; 提供全新的产品使用说明书、合格证等。(8) 采购方要求中标单位于中标公示后3个工作日内到校对所投软件的功能进行演示, 证明其满足招标文件中技术参数要求, 若不能履行采购要求或提供虚假资料等, 采购人有权利取消其中标资格。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供2024年度财务审计报告（至少包括资产负债表、利润表、现金流量表及财务报表附注，成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前3个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户证明资料；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 一般资格审查证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 一般资格审查证明材料

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	主体经营资格	法人或者其他组织的营业执照等证明文件或者自然人身份证明。	特殊资格审查证明材料
2	社会保障资金缴纳证明	自2025年05月01日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。	特殊资格审查证明材料

3	税收缴纳证明	自2025年05月01日以来已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明。	特殊资格审查证明材料
4	信用查询	未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中禁止参加政府采购活动的供应商。	特殊资格审查证明材料
5	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证明书；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。	特殊资格审查证明材料
6	无重大违法记录	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	特殊资格审查证明材料
7	技术承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。	特殊资格审查证明材料
8	联合体不得参与	投标人应提供针对本项目投标的非联合体声明。	特殊资格审查证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价明细 标的清单

2	签字盖章	应逐页盖章	开标一览表 投标方案 类似项目业绩一览表 中小企业声明函 特殊 资格审查证明材料 商 务条款及其他要求响 应偏离表 技术要求响 应偏离表 投标函 残疾 人福利性单位声明函 一般资格审查证明材 料 分项报价明细 标 的清单 投标文件封面 监 狱企业的证明文件
3	报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价， 且报价不超过采购预算金额或最高限价	开标一览表 分项报价 明细 标的清单
4	合同履行期限（交货时间）	应满足招标文件中要求的合同履行期限（交货 时间）	开标一览表
5	投标有效期	应满足招标文件中的规定	投标函
6	对招标文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的 附加条件	开标一览表 投标方案 投标函 一般资格审查 证明材料 分项报价明 细 标的清单 投标文件 封面 特殊资格审查证 明材料 商务条款及其 他要求响应偏离表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3 解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并

说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品重要参数	技术参数与性能指标中“▲”项为本项目重要参数（共15项），其完全满足招标文件参数要求得15分，每有一项不完全满足的扣1分，扣完为止。 注：应提供相应的软件界面截图、文字图片展示及说明。未提供不予认可。	15.0000	客观	投标方案

产品合法来源	1) 投标人若为供应商的: 提供上述7个所投产品的合法来源渠道证明(包括但不限于合法有效的销售协议或代理协议或原厂授权等来源证明); 每个产品计1分, 共计7分, 未提供不得分。2) 投标人若为生产厂家的: 提供上述7个所投产品相关说明; 每个产品计1分, 共计7分, 未提供不得分。注: 未提供合法来源渠道证明材料不得分。	7.0000	客观	投标方案
供货实施方案	从①供货进度安排; ②产品质量保障措施; ③运输保障措施等方面进行评审: 1) 供货进度安排合理、详细, 产品质量保障措施和供货安全保障措施完善得(9-12]分; 2) 供货进度安排较合理详细, 产品质量保障措施和供货安全保障措施较完善得(6-9]分; 3) 供货进度安排基本合理, 产品质量保障措施和供货安全保障措施一般得(3-6]分; 4) 供货进度安排不合理、不详细, 产品质量保障措施和供货安全保障措施较差的得(0-3]分; 5) 未提供供货进度安排及产品质量保障措施、安全保障措施的不得分。	12.0000	主观	投标方案

详细评审	安装调试	从①安装调试方案；②安装调试进度安排；③安装调试质量保障措施；④安装调试过程中安全文明保障措施等方面进行评审：1）方案全面，进度安排合理、详细，质量保障措施和安全文明保障措施完善得(9-12]分；2）方案较全面，进度安排较合理详细，质量保障措施和安全文明保障措施较完善得(6-9]分；3）方案一般，进度安排基本合理，质量保障措施和安全文明保障措施一般得(3-6]分；4）方案较差，进度安排不合理详细，安质量保障措施和安全文明保障措施较差的得(0-3]分；5）未提供进度安排及安全保障措施的不得分。	12.0000	主观	投标方案
	人员配置	从①人员配置；②职责、分工；③管理制度等方面进行评审：1）人员配置齐全、合理，分工明确、职责清晰，管理制度完善得(4-5]分；2）服务团队人员配置基本齐全，分工基本明确、职责基本清晰，管理制度基本完善得(2-4]分；3）服务团队人员配置不齐全，分工不明确、职责不清晰，管理制度较差得(0-2]分；4）未提供服务团队中相关内容不得分。	5.0000	主观	投标方案
	培训方案	从①培训技术及方式；②培训内容；③培训考核等方面进行评审：1）培训技术及方式完善、全面，内容描述详细、针对性可行性强得(4-6]分；2）培训技术及方式较完善、全面，内容描述基本详细、针对性可行性一般得(2-4]分；3）培训技术及方式不完善，内容描述不详细、针对性可行性较差得(0-2]分。4）未提供使用培训的不得分。	6.0000	主观	投标方案

	售后服务方案	从①售后服务体系架构；②售后服务内容；③售后服务人员配置；④产品故障维修管理、响应时间、响应速度及方式等：1）售后服务内容全面、详细、针对性可行性强得(6-8]分；2）售后服务内容比较全面、比较详细、针对性可行性较强得(4-6]分；3）售后服务内容基本全面、基本详细、针对性可行性一般得(2-4]分。4）售后服务内容不全面、不详细、针对性可行性不强得(0-2]分。5）未提供售后服务不得分。	8.0000	主观	投标方案
	业绩	供应商需提供2022年1月1日以来独立承担过类似项目的业绩，每个业绩计1分，最高计5分。注：类似业绩证明文件以合同复印件为准（需包含合同首页、采购内容页以及盖章签字页等关键页），时间以合同签订时间为准，未提供或不清晰导致无法识别的不予认可。	5.0000	客观	类似项目业绩一览表
价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最终价格最低的最终报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：最终报价得分=（评审基准价/最终报价）×价格权值×100	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价明细

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 分项报价明细 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	---

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确

定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 一般资格审查证明材料

详见附件: 特殊资格审查证明材料

详见附件: 技术要求响应偏离表

详见附件: 商务条款及其他要求响应偏离表

详见附件: 投标方案

详见附件: 类似项目业绩一览表

详见附件: 分项报价明细

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同条款及格式.docx

