

电子商务专业实训平台开发与系统集成平台建设 项目合同

2025 年 11 月 16 日



电子商务专业实训平台开发与系统集成平台建设 项目合同

甲方： 西北工业学校

乙方： 中教畅享（河南）科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》（如适用）等相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就甲方向乙方采购【电子商务专业实训平台开发与系统集成平台建设】项目（以下简称“项目”）的标的产品相关事宜订立本合同，双方应共同严格履行。

一、合同金额

根据政府采购程序成交结果，本合同总金额为人民币大写：【陆拾玖万叁仟捌佰】元（¥【693800.00】元）。

标的产品清单见合同附件一。

双方均已知悉上述附件的内容。乙方同意按照本合同和上述附件的规定提供标的产品，甲方同意接受该等标的产品。

二、标的产品使用范围

甲乙双方约定，标的产品仅限于甲方内部使用，甲方应按照本合同约定在项目范围内使用标的产品。

三、标的产品交付

（一）乙方应在合同签订之日起 30 日历日内按照标的产品清单向甲方事先指定地点进行发货（运输及其他费用由乙方负责）以交付标的产品，并提供合同中软件产品（以下简称“标的软件产品”）的免费安装服务，甲方应在安装前提供必要的软硬件环境（如：场地、设备、网络、电源、系统环境等）。

（二）乙方提供不符合本合同约定的标的产品的，甲方有权拒绝接受。

（三）乙方应按双方约定的时间及地点为甲方提供标的产品使用培训/咨询服务，

甲方应提供必要的服务条件，并提前确认服务时间和地点。

（四）甲乙双方约定，乙方向甲方交付本合同项下的标的产品。交付完成后，甲方应出具盖章版的交付文件。

四、付款与结算

（一）甲方同意以转账方式将本合同项下的费用支付至乙方指定银行账户，乙方不接受现金付款。如甲方以现金支付或未将款项支付至乙方指定银行账户，导致乙方未收到相关费用，视同甲方未支付。

（二）乙方指定银行账号信息如下：

开户银行：交通银行河南省分行营业部。

账号名称：中教畅享（河南）科技有限公司。

账 号：411626999011001347462

（三）付款流程：

分期付款：

（1）合同签订后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 40.00%。

（2）设备交货安装调试结束验收合格后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的55.00%。

（3）设备正常运行3年后，无任何质量等问题，退还合同总金额5.00%履约保证金。

（四）甲方付款前，乙方应根据甲方要求开具相应金额增值税发票。

五、质量保证

（一）乙方承诺提供标的软件产品质保期【3】年，自交付完成之次日起算。质保期内，乙方免费提供维护和升级服务。

（二）因乙方产品故障导致产品不能正常运行且远程协助无法解决的，乙方承诺自收到甲方书面通知起 48 小时内（不含节假日）免费上门维护服务（不属乙方产品故障的情形包括但不限于：服务器和网络硬件故障、操作系统、数据库系统故障、客

户端机器故障等）。

（三）乙方通过公司网站提供标的软件产品的相应补丁程序下载或在线升级服务。

（四）乙方提供相关产品的咨询服务，通过其公司官网、电话及 Email 等方式提供标的软件产品常见安装及使用问题解答，并对甲方进行定期回访、处理问题、听取甲方意见和建议。

（五）因人为因素形成的故障不属于免费质保范围。

（六）除标的软件产品之外的其他标的产品（如有）由产品厂家提供售后服务，其质保期、质保服务内容、质保费用标准等以产品厂家提供的为准，乙方可在必要时为甲方联系产品厂家进行质保。

（七）乙方提供的系统出现严重故障导致无法使用，无法实现甲方合同目的，甲方有权解除合同。

六、权利保证

（一）标的软件产品的知识产权归乙方所有，并受《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国计算机软件保护条例》等相关法律法规保护，甲方仅享有使用权。

（二）甲方应按照相关法律法规保护乙方的软件著作权等权利，甲方承诺本合同标的产品仅限甲方内部使用。

（三）未经乙方书面授权，甲方不得以任何目的、方式和媒介进行复制、转载；甲方不得将标的软件产品通过互联网提供给第三方或公众使用。

（四）甲方不得将标的软件产品以任何形式重新分发，也不得对其进行出租、租借、销售、转让、发放许可证、出售或抵押。

（五）如甲方未能遵守以上条款，乙方有权随时终止和收回标的软件产品的使用授权，要求甲方立即停止前述行为和损害，并追究甲方的法律责任，甲方应当按照本合同约定货款额的 5%或乙方因此导致的损失额二者之较高者对乙方进行赔偿。

八、违约责任

（一）若乙方所提供的产品质量、数量、服务项目要求（技术参数需求）等不符合本合同约定的，乙方应在接到甲方通知后及时进行补正或更换，补正或更换不及时的，视为逾期交货。

（二）乙方提供的由乙方自行开发或生产的标的产品如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方承担责任。

（三）乙方逾期交货的，应按每天违约货款额的 3%向甲方支付违约金，但违约金累计不得超过本合同约定货款额的 5%，延期或逾期超过 30 天的，甲方有权解除合同，乙方承担因此给甲方造成的经济损失；甲方迟延支付货款，甲方应按每天迟延货款额 3%向乙方支付滞纳金，但滞纳金累计不得超过迟延货款额的 5%。

（四）双方若存在其他违约行为，违约方应当按照本合同约定货款额的 5%或守约方因此导致的损失额二者之较高者对守约方进行赔偿。

九、不可抗力事件处理

（一）合同有效期内，因不可抗力事件导致合同履行不能，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

（二）不可抗力事件发生后，应立即书面通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

（三）不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应友好协商是否继续履行合同。

十、合同生效

（一）本合同自双方盖章之日起生效。

（二）本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

（三）合同附件一作为合同组成部分，甲方按照附件技术要求和国家标准对乙方所供产品进行验收。

（四）履行本合同期间双方出现分歧，应本着互谅互让的原则，相互协调解决。若协商不成，双方任何一方均有权向法院提起诉讼。

（五）本合同一式【陆】份，甲方【肆】份，乙方【贰】份，具有同等法律效力。

（以下无正文，下接签章页）

(本页无正文，为《产品购销合同》之签章页)

甲方：西北工业学校 (盖章)

地 址：陕西省兴平市槐里西路西北工业学校

邮政编码：713100

法定代表人或其授权的代理人：

吴田工 (签字)

签约日期：2015年11月26日

乙方：中教畅享(河南)科技有限公司 (盖章)

地 址：河南省郑州市金水区花园路西、农科路

北1号楼25层2529

邮政编码：450000

法定代表人或其授权的代理人：

邵振王 (签字)

签约日期：2015年11月26日

附件一：分项报价表

序号	产品名称	品牌及型号	产地	单价（元）	数量	合计（元）	备注
1	视觉营销理实一体化软件 V1.0	品牌：中教畅享 型号：V1.0	北京	131000.00	1 套	131000.00	60USer
2	网店运营理实一体化软件 V1.0	品牌：中教畅享 型号：V1.0	北京	131000.00	1 套	131000.00	60USer
3	客户服务岗课赛证融通系统 V1.0	品牌：中教畅享 型号：V1.0	北京	131000.00	1 套	131000.00	60USer
4	直播营销理实一体化实训系统 V1.0	品牌：中教畅享 型号：V1.0	北京	131000.00	1 套	131000.00	60USer
5	网店运营基础实训系统 V1.0	品牌：中教畅享 型号：V1.0	北京	131000.00	1 套	131000.00	60USer
6	补光灯	品牌：一加 型号：美颜补光灯	东莞	60.00	46 台	2760.00	/
7	服务器	品牌：联想 型号：WR3220 G2	北京	36040.00	1 台	36040.00	/
合计（元）		大写：陆拾玖万叁仟捌佰元整 小写：¥693800.00 元					

附件二：产品技术参数

序号	产品名称	磋商文件响应
1	以下5种软件共同参数	1、采用 B/S 架构设计，不需要安装客户端即可通过浏览器进行访问，支持基于校园网的应用。 2、同时可支持学生、教师不同身份登录，不同的身份具有不同的操作权限。 3、对教师账号保留与使用权限进行分开管理，允许教师分班管理。 4、具备安全处理机制，防止恶意代码干涉，防止 xss 攻击和 SQL 注入。
2	视觉营销理实一体化软件 V1.0	用于视觉设计与制作课程的理实一体化教学： 1、包含学习资源、考试、作业等与教学相关内容，并可进行成绩查询。 2、基于视觉设计教学内容关键技能点配有相关的教学课件 16 个（包括目标消费者分析、视觉设计风格选择、图片素材处理、网店首页布局、商品详情页内容规划、活动图设计与制作）、微课 10 个（包括店铺风格定位、移动端首页图片处理与发布、详情页的组成）等学习资源，教学课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错。 3、学生端具有预习、训练、拓展、单元测试等内容。 4、学生端包含视觉设计风格定位、视觉设计素材处理、首页视觉设计与制作、商品详情页视觉设计与制作、广告图视觉设计与制作、综合实训六个模块。 5、学生端六个模块总计包含 20 个任务 （1）视觉设计风格定位（2 种实训任务）： ①目标消费者分析；②视觉设计风格选择。 （2）视觉设计素材处理（3 种实训任务）： ①文案素材制作：提供文案创作方法。 ②图片素材处理：提供能够实现色调、特效、滤镜、裁剪、大小重置、形状添加、调整方向、添加文案等操作的提供在线图片制作工具。 ③视频素材剪辑：能够实现视频、图片、文字、音频等素材的剪辑功能在线视频处理工具。 （3）首页视觉设计与制作（4 种实训任务）： ①网店首页布局：提供包括图片轮播、客服中心、商品推荐、商品排行、商品搜索以上 10 种类型的设计模块，并满足三种不同尺寸的布局模块自由组合搭配，且具有布局效果实时预览功能； ②店标设计与制作：提供在线图片制作工具； ③店招设计与制作：提供在线图片制作工具； ④轮播海报设计与制作：提供在线图片制作工具。 （4）商品详情页视觉设计与制作（4 种实训任务）： ①商品详情页内容规划：包括产品基本信息、销售信息、物流信息、支付信息、图文描述、售后服务； ②商品主图设计与制作：提供在线图片制作工具； ③商品描述设计与制作：提供在线图片制作工具； ④商品视频设计与制作：提供在线视频制作工具。 （5）广告图视觉设计与制作（3 种实训任务）： ①活动图设计与制作：提供在线图片制作工具且内含活动图示例，包括

	商品优惠券、店铺优惠券、会员营销等； ②推广图设计与制作：提供在线图片制作工具且内含推广图示例，包括搜索引擎付费推广图、推荐引擎付费推广图等； ③直播图设计与制作：提供在线图片制作工具且内含直播图版式示例，内含横版直播图、竖版直播图、直播封面图等。 （6）综合实训（4种操作任务，涉及包括办公用品、家居日用、美妆护肤等类目10套题目）： ①网店规划与注册。 ②网店首页设计与制作：提供不少于10种设计模块和20种配色方案，支持通过多尺寸模块组合进行首页布局，布局效果可直接应用于页面编辑。 ③商品主图视频设计与制作：配备视频剪辑模板，提供不少于30种音频素材、50种片头片尾转场等媒体素材及3种字体，支持图片、文字、视频、音频添加与剪辑，可生成1:1和16:9两种规格的主图视频。 ④商品详情页设计与制作：支持完整的产品信息设置和5张主图上传，提供图文编辑、源码编辑、模板编辑三种以上内容制作方式，并配备实时预览功能，可直观查看详情页整体效果。 6、教师端具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心。 教学中心支持资源库建设和管理、支持题库建设和管理、支持添加作业、具有学情分析管理功能、支持虚拟课堂、支持进行课程安排、支持查看学生实训情况分析、支持通过课程设计添加新课程。 学习中心支持通过教学日历进入已开课的课程、支持查看学情分析、支持查看我的课程、支持查看作业、支持查看成绩。 （1）教学中心 ①支持资源库建设和管理：支持图片、视频、文件、富文本等类型资源上传、预览； ②支持题库建设和管理：支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。 ③支持添加作业：支持随机出题和手动出题两种模式，可进行预览、编辑单选、多选、判断和实训等客观判分的题型。 ④具有学情分析管理功能：支持班级实训情况分析、学生实训情况分析和各班级的实训情况对比分析，通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。 ⑤支持虚拟课堂：支持Web端访问和数据同步，支持教师查看自己的虚拟形象和自己创建的正在进行的课堂。支持教师进行课堂控制，包括： a 查看班级学生信息； b 查看导学 c 教学管理：可以设置项目任务是否公开、可以查看学习情况、评价、问答、比较、纠错信息； d 作业； e 考试； f 成绩； g 线上互动。 ⑥支持进行课程安排：通过教学日历添加每节课的相应课程，支持选择
--	--

		已排的课程进行上课，添加课件、提问、测验和实训等活动，添加教学活动后，学生端可同步收到相应活动，支持对课件、提问、测验、实训及学生进行统计，支持展示签到学生，满足有组织的在线教学。 ⑦支持查看学生实训情况分析：支持按课程、班级、学生统计实训成绩、实训次数、作业完成数计正确率、实训进度、考试完成数计正确率、最高 TOP10 任务、最低 TOP10 任务相关数据，并通过折线图、饼图多种可视化图形展示统计数据。 ⑧支持通过课程设计添加新课程： a 基本信息可设置课程所属专业、课程名称、课程简介、课程封面； b 可添加导学； c 可进行课程设计，添加至少两级目录，每一级目录下可添加任务、预习、拓展、课件； d 可添加学习资源、实训任务、单元测试，其中学习资源支持添加视频、文件、图片、PPT 多种素材，添加实训任务的同时可添加课件、微课、实操视频，实训任务预览支持显示实训任务目标、背景信息以及看微课、看实操。 (2) 学习中心 ①支持通过教学日历进入已开课的课程里，可以实时看到教师发起的活动，支持查看课件、提问、测验、实训的总数统计数据。 ②支持查看学情分析，支持按本人和班级对比统计实训进度占比、实训任务训练次数、最高 TOP 任务及人数、学习时长、学习进度占比相关数据。 ③支持查看我的课程，支持查看所属学期、课程进度、参与人数、实训个数、作业个数。 ④支持查看作业，支持显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。 ⑤支持查看成绩，支持统计课件学习进度、课堂活动、作业、考试相关数据进涵盖学习行为和学习结果统计。
3	网店运营一体化软件 V1.0	用于《网络推广》课程的理实一体化教学： 1、具有搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化 3 个任务。 2、情境创设提供店铺简介和商品信息（情境创设包括零食旗舰店、家居日用旗舰店、美妆旗舰店等店铺，商品信息不少于 6 个）。 3、系统具有闭环考核系统： 反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；反馈推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；反馈搜索引擎优化搜索排名结果查询。 4、系统支持多周期推广：不少于 3 个推广周期。 5、系统支持 10 套的技能题库（包括玩具、日用品、服饰、箱包等类目）。 6、系统提供推广中心功能：展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。 7、系统提供数据分析功能：提供推广所需要的店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析的分析数据。

	(1) 店铺宝贝：提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。 (2) 关键词分析：提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。 (3) 时间流量解析：可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。 (4) 地域流量解析：可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。 (5) 推荐引擎推广出价分析：可以按照 CPC 和 CPM 两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。 8、系统提供搜索引擎推广功能： (1) 搜索引擎推广计划：包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。 其中标准推广计划下每个推广单元最多可以添加 200 个关键词，智能推广计划最多可以添加 100 个关键词。 (2) 系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。 (4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价出价进行批量出价。 (5) 关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。 (6) 在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。 (7) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。 (8) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加 4 个推广创意，提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。 (9) 标准推广计划下可以进行人群溢价，精选人群包括：淘宝优质人群、店铺定制人群。 (10) 搜索引擎推广结束后，提供每个推广计划、单元、关键词、创意、人群的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。 9、系统提供推荐引擎推广功能： (1) 推荐引擎推广可以新建 4 个推广计划组，每个推广计划组包括 2 个推广计划，推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。 (2) 推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关，提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。 (3) 推荐引擎推广的资源位提供站内资源位一无线焦点图、站内资源位一PC 焦点图、站内资源位一PC 首页通栏、站内资源位一PC 精选、站外资源位一手机浏览器类、站外资源位无线新闻阅读类、站外资源位一微
--	---

		博等 7 个资源位。 (4) 推荐引擎推广结束后, 提供每个推广计划组的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。 (5) 推荐引擎推广结束后, 提供每个推广计划组、每个推广计划、每种定向、每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。 10、搜索引擎推广和推荐引擎推广后, 在搜索引擎优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率, 其中, 曝光量、点击量、成交量是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。 11、系统提供搜索引擎优化功能: 学生能够借助产品说明查看商品的标题、属性、描述。 12、系统提供搜索排名查询功能: 能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况, 并可以明显地识别出本店铺宝贝。
4	客户服务岗课赛证融通系统 V1.0	用于《电子商务客服服务》课程的理实一体化教学: 1、系统涵盖售前交易促成、售中订单处理、售后服务管理等主要工作领域, 设置了客户接待沟通、客户订单处理、售后问题处理等典型工作任务。 2、系统实训任务间的设计按照业务活动, 采用并联或串联相结合的方式。每个实训任务设置对接岗位的任务描述、完成任务所需的支撑理论、具体的任务实施、任务评价。其中任务实施采用任务背景(情境创设)一任务要求(任务设计)一任务分析(逻辑分析)一任务操作(实施引导)的结构呈现, 将典型工作任务融入教学支架。 3、系统内置办公用品、家居日用、乳品饮料、数码配件、运动户外等不少于 5 个类目且不少于 10 套的技能题库。 4、学生端基于真实的交易场景, 内置智能化买家, 学生可立足买家角度提问问题, 立足卖家角度完成问题作答, 系统对配置的内容进行智能化判断。 5、学生端可针对虚拟买家提出的问题, 系统提供响应时间判断, 学生在规定时间内快速识别问题并完成应答。 6、学生端可立足买卖双方, 完成客户接待、交易促成等多个互动场景的知识库配置, 买家问题和回复内容支持多条数据添加。 7、学生端根据买卖双方互动场景, 模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用已经配置的知识库中的正确答案进行自动回复; 无法自动回复时默认转人工接待, 学生可手动输入回复内容。系统根据回复内容从语义、语境两个角度, 给出应答测试部分的智能判断。 8、学生端针对不同场景的综合实训结果, 系统支持从新增问题的问答配置、缺少答案的问答配置、修改不准确的问答配置等角度进行结果诊断, 并提供优化功能。 9、教师端支持资源库建设和管理, 支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览; 支持题库建设和管理, 支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。 10、教师端课程设计支持目录结构调整, 添加预习、拓展和课件, 可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。 11、教师端支持添加作业, 可进行随机出题和手动出题, 支持单选、多

		选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。 12、教师端支持添加考试，支持状态、时间、答案公开时间设置，支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑。
5	直播营销理实一体化实训系统 V1.0	用于电子商务专业《直播运营实务》课程的理实一体化教学： 1、教师端具备个人中心、任务管理、作业评价、学情分析、竞赛管理、试题创建等功能。 （1）个人中心：以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布、各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。 （2）任务管理：可查看参考答案和任务详情。 （3）作业评价：可对学生作业进行评价，并可分类已评审和未评审。 （4）学情分析：有任务分析和学生分析，任务分析可查看应完成人数、已完成人数、完成度，成绩分析可以查看任务完成数、任务完成明细等。 （5）竞赛管理：分为纯 APP 竞赛和 APP+PC 竞赛两种模式。 （6）试题创建：可创建试题，人物设定通过 word 文档导入。 2、学生端个人中心界面，可直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。 3、对于系统客观评分的任务提交后支持多次修改、重新上传。对于需要教师主观评分的任务，需要教师批阅后，方可修改。学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。 4、系统涵盖直播销售主要工作领域，包括直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘、直播运营综合实训等 9 个模块的典型工作任务。 （1）直播市场分析模块包含直播发展分析和直播平台选择等实训任务。直播市场分析可通过直播营销市场分析数据对直播营销市场进行评估，可通过 SWOT 模型、PEST 模型、波特五力模型进行分析直播营销市场。直播平台选择可对不少于 18 家平台进行不同维度分类。 （2）直播策划模块包含直播流程策划和直播内容策划。直播流程策划包含直播筹备、直播宣传、直播活动执行、二次传播、复盘总结等环节。直播内容策划包含主题和排期策划、互动活动策划、直播商品结构策划等。其中互动活动策划包含直播开场、商品促销、直播收尾等环节。 （3）直播团队组建模块包含直播人员配置、直播主播选择工作任务。直播人员配置可对直播团队岗位进行分析，并对团队人员做出选择，经分析，不同人员对应做客服、运营、拍摄剪辑、副播、助理、场控、策划等岗位。可根据直播需求，通过商品特征分析、粉丝画像分析等条件对直播主播进行选择。 （4）直播产品选择模块包含直播商品选品、直播商品定价、直播商品详情页设置等任务。直播商品选品任务提供不少于 15 种商品信息，可根据商品的采购价格、市场价格、浏览量、成交量、转化率、成交金额、口碑评分、库存等数据进行分析，选出合适的商品。直播商品评估条件包含商品选择原则、商品质量、日常价格区间、商品库存等维度，并对商

		品角色定位，包括引流款、利润款、形象款三种角色。 (5) 直播场景打造模块包含线下直播间的配置、线上直播信息设置、直播拍摄角度选择等实训任务。线下直播间的配置可选择仓库直播场景、工厂直播场景、居家直播场景、门店直播场景、虚拟直播场景、原产地直播场景、商品陈列场景等不同场景。直播间背景布置可选择直播间纯色背景、商品陈列展示背景、LOGO 墙展示背景、拐角背景等。 (6) 直播推广模块包含推广策略制定、海报推广、软文推广、短视频推广（免费）、短视频推广（付费）、违法违规信息排查、直播预告引流、超级直播推广、推广效果分析等实训任务。视频推广（付费）任务能对已有短视频进行投放，预估投放效果，设置投放时长，分为智能推荐和自定义推荐两种，自定义推荐可选择性别、年龄、兴趣标签、达人相似粉丝等。 (7) 直播实施模块包含直播开场、商品促销、直播收尾、直播间管理、直播实施综合等实训任务。直播间综合实施具有直播热点话题制造、通用话术提炼、整场脚本撰写、商品售卖整场讲解等环节，直播开场可选择开场寒暄、主题介绍、氛围营造、亮点预告等功能，直播互动可选择抽奖、投票、话题、提问、限时秒杀、才艺展示、点赞有礼、优惠券、红包等功能。 (8) 直播复盘模块具备直播数据分析、直播策略优化等实训任务。直播策略优化可对主播妆容、直播画面清晰度、直播画面美观度、直播间装修陈列、语言逻辑、讲解节奏控制、卖点表达准确性、团队配合情况等维度进行优化。 (9) 直播运营综合实训模块包含直播营销策划和直播实施等。 5、可利用 Andriod 系统 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制。 6、直播 APP 中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。 7、实训任务关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。内置办公用品、家居日用、乳品饮料、数码配件、运动户外等 5 个类目且不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。 8、系统内置的实训任务有明确的引导以及丰富案例。包括任务目标、任务背景、任务分析等内容，将整体任务颗粒化，每个任务按照步骤进行拆分，引导学生循序渐进，完成任务。
6	网店运营基础实训系统 V1.0	用于电子商务专业《电子商务基础》、《网络营销》课程的理实一体化教学： 1、教师端具备班级管理、学生管理、班级任务管理、学生任务初始化、主观得分、客观得分、任务时长、任务延时、学情分析等功能。 (1) 班级管理：具有添加班级、初始化数据、初始化密码、批量删除等功能，可切换训练和考核两种模式，可切换选择不同的实训任务背景。 (2) 学生管理：具有新增学生账号、批量生成学生账号、导入学生账号、初始化密码、初始化数据、批量删除、导出成绩等功能。

	(3) 班级管理：可批量分配任务、批量取消分配任务，也可以单独分配某一任务，并可以查看分配状态。 (4) 学生任务初始化：可批量初始化数据、批量修改状态，批量修改班级所有学生状态。 (5) 主观得分和客观得分：可以查看主观得分和客观得分，客观得分还可以查看详细实训得分。 (6) 任务时长和任务延时：可以对任务自定义计时，任务延时有批量延时和一键延时。 (7) 学情分析：有任务分析和成绩分析，任务分析可查看应完成人数、已完成人数、完成度，成绩分析可以查看学生成绩分布、排名等。 2、学生端实训任务可以模拟店铺卖家从入驻到正常运营的完整业务流程，每个实训任务都给定相关的案例背景资料，包括任务目标、任务背景资料，将整体任务颗粒化，能引导学生循序渐进完成任务。 3、系统涵盖店铺注册及认证、店铺基本信息设置、店铺首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理、客户关系维护、智能客服机器人等 14 个模块，不少于 40 个实训任务。 (1) 店铺注册及认证模块：包含注册个人资金账号、注册个人卖家账号并绑定资金账号、注册个人卖家账号并认证、注册企业资金账号、注册企业卖家账号并绑定资金账号、注册企业卖家账号并认证等实训任务。 (2) 店铺基本信息设置模块：包含设置店铺基础信息、子账号管理等实训任务。设置店铺信息可以自定义店铺名称、上传店铺标志、选择经营地址、主要货源、店铺介绍等功能，子账号管理可以设置客服、运营、美工、财务、线下导购员等岗位。 (3) 店铺首页设计与制作模块：包含 PC 端店铺首页设计与制作和移动端店铺首页设计与制作实训任务。 ①PC 端店铺首页设计与制作任务具有模块、配色、页头和页面等功能。模块可显示优惠券、商品排行，6 种颜色配色，页头可显示背景色并可更换背景图。支持上传 5 张 Banner 图，支持自定义店招和默认店招两种编辑方式，首页发布完成后可进行效果预览。 ②移动端店铺首页设计与制作任务可选择不同模板，并可以模拟手机界面编辑移动端页面。 (4) 详情页设计与制作模块：包含 PC 端商品详情页设计与制作和移动端商品详情页设计与制作实训任务。 (5) 自定义页设计与制作模块：可进行网页代码编辑，编辑框页面可选择字体、字号、颜色、粗体、斜体等功能。 (6) 商品上传与维护模块：包含设置运费模板和发布宝贝的实训任务，商品可包含拉杆箱、钱包、双肩包、单肩包、手提包等商品。 ①运费模板包含模块名称、宝贝地址、发货时间、包邮方式、计价方式、运送方式等功能。 ②发布宝贝包含服装鞋包、手机数码、家用电器、美妆饰品等类目，可填写宝贝标题、宝贝属性、宝贝图片等信息。 (7) 营销活动设置模块：包含店铺促销活动设置实训任务，可创建优惠
--	--

		券，选择推广渠道，设置优惠券面额等。 (8) 日常订单管理模块：包含对买家付款的订单发货处理和退货换货订单实训任务，在卖家管理后台，物流发货选择物流服务发货，在处理退货换货订单任务可选择同意退货或拒绝退货申请。 (9) 聊天互动模块：包含聊天互动场景训练和聊天互动场景测试，聊天互动场景根据任务背景设置常见问题，在测试环节对应回答相关问题。 (10) 客户问题处理：包含商品相关问题场景训练和商品相关问题应答测试任务。 (11) 交易促成：包含关联营销问题场景训练、关联营销问题应答测试、商品推荐问题场景训练、商品推荐问题应答测试、订单催付问题场景训练、订单催付问题应答测试。 (12) 售后问题处理：包含售后问题场景训练和售后问题应答测试。 (13) 客户关系维护：能够通过单选和多选，达成能对客户信息进行收集分类等知识点掌握。 (14) 智能客服机器人综合实训：模拟买卖双方交流的场景，系统可根据客服场景的不同，自动模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统可自动调用知识场景中的正确答案进行自动回复；无法自动回复时系统默认转人工，学生可手动输入回复内容。 4、客观部分任务完成后，学生端提供任务成绩展示和任务操作内容系统判断的对比结果，学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练。学生端任务结束之后，系统根据案例背景资料自动判定客观实训任务，学生可查看具体得分要点。 5、与实训任务配套的资源支持多次下载。
7	补光灯	1、类型：桌面用美颜补光灯； 2、支持三种色温调节； 3、可旋转角度； 4、支持多种供电方式，两种供电方式，包括： USB 供电（适配 5V/2A 电源适配器，兼容主流品牌手机充电器）； 内置锂电池供电（满电状态下最高亮度可连续工作≥ 2 小时）。
8	服务器	服务器 产品结构：2U 机架式； CPU 类型：处理器 2 颗 单颗主频 2.1GHz，单颗 12 核 24 线程，18MB 三级缓存，支持 Turbo 到 3.3G，功率不超过 120W； 风扇：标准风扇； 内存：32GB*4 内存 RDIMM； 硬盘：480GB 固态硬盘*2、机械硬盘 1.2TB*4 10000 RPM SAS 12Gbps 512n 3.5 英寸热插拔硬盘； 磁盘阵列卡：9440-8I、RAID 控制器，可按需任选 raid 0 1 5 10 网络控制器：两端口万兆含模块； 电源：2 个，热插拔，冗余电源 (1+1)，800W*2； 机架导轨：含滑动导轨。