

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 食堂食材、杂项采购项目

采购项目编号: **0617-25A0HZ2860**

陕西省人民医院

西北(陕西)国际招标有限公司共同编制

**2025年10月27日**

# 第一章 投标邀请

西北(陕西)国际招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西省人民医院委托，拟对食堂食材、杂项采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**0617-25A0HZ2860**

二、采购项目名称：食堂食材、杂项采购项目

三、招标项目简介

为了保障医院食堂的日常工作，满足医院职工和住院患者的餐饮工作，需对食堂食材杂项进行采购，主要包含1标段米面油预算300万元，2标段肉蛋类预算190万元，3标段副食类预算150万元，4标段冻品鲜活类预算330万元，5标段蔬菜水果类预算800万元，6标段杂项类预算150万元。拟每标段确定一家供应商，合同有效期一年。院方根据食堂社会化进程，可随时终止合同（服务期不少于六个月），但应至少提前一个月告知中标单位。服务期内按照配送数量及结算单价据实结算。一般情况下接到采购方通知后2天内配送到位（提前两天通知）。紧急情况下接到采购方通知后2小时内配送到位。未列入清单的食材或杂项，如合同执行过程中，需增加品种或临时采购的，由投标人负责采购配送，结算时按照市场询价及结算方式进行结算。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容；或具有仅销售预包装食品经营备案证明。：投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容；或具有仅销售预包装食品经营备案证明。

2、投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）

3、投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。：投标人未被“信用中国”网站

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

采购包2：

1、投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。：投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。

2、投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）

3、投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。：投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

采购包3：

1、投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。：投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。

2、投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）

3、投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。：投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

采购包4：

1、投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。：投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。

2、投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）

3、投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。：投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

采购包5：

1、投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）

2、投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。：投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

采购包6：

1、投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）

2、投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政

府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。：投标人未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人： 陕西省人民医院**

地址： 西安市友谊西路256号

邮编： 710075

联系人： 杨老师

联系电话： 029-85253261-3458

**代理机构：西北(陕西)国际招标有限公司**

地址： 陕西省西安市雁塔区南二环西段58号成长大厦10~14层

邮编： 710075

联系人： 杨凡、王炳淇、程佳

联系电话： 029-85592868

**采购监督机构：财政厅政府采购管理处**

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：3,000,000.00元 采购包2：1,900,000.00元 采购包3：1,500,000.00元 采购包4：3,300,000.00元 采购包5：8,000,000.00元 采购包6：1,500,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 采购包6：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 采购包4：不接受 采购包5：不接受 采购包6：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。

5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。

9	投标保证金	采购包1保证金金额：59,000.00元 采购包2保证金金额：37,000.00元 采购包3保证金金额：29,000.00元 采购包4保证金金额：61,000.00元 采购包5保证金金额：155,000.00元 采购包6保证金金额：26,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：西北（陕西）国际招标有限公司 开户银行：交通银行西安长安大学支行 银行账号：611301151018010003843
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳 采购包4：不缴纳 采购包5：不缴纳 采购包6：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：按照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）规定的招标代理服务收费标准下浮43%收取，按标段收取。
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否 采购包6：组织现场踏勘：否



19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
----	------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由陕西省人民医院和西北(陕西)国际招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西省人民医院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由西北(陕西)国际招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西省人民医院。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是西北(陕西)国际招标有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
  - （一）投标邀请；
  - （二）投标人须知；
  - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
  - （四）资格审查；
  - （五）评标办法；
  - （六）投标文件格式；
  - （七）拟签订采购合同文本。

- 二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

- 一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招

标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

#### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

#### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6签订及履行合同和验收**

### **2.6.1签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1合同分包**

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

采购包6：不允许合同分包。

#### **2.6.2.2合同转包**

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3采购人增加合同标的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **2.6.4履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### **2.6.5履约验收方案**

采购包1：

（一）初验 1.由采购人的采购员、保管员做好卸货前的检查。主要就产品的检验报告、外包装是否洁净、有无破损、规

格、数量等是否与甲方所报计划及配送单是否一致进行验收。2.验收人员应随机抽取一定数量的产品进行过磅，抽查样本一般不超过10%。（二）最终验收 1.甲方在使用本批次食材48小时后，如无就餐人员出现身体异常等情况，则视为最终验收。2.如就餐人员在食用本批次食材后，出现身体异常情况，应立即封存本批次食材，立即上报，并通知供应商，依法追究乙方责任。

#### 采购包2:

（一）初验 1.由采购人的采购员、保管员做好卸货前的检查。主要就产品的检验报告、外包装是否洁净、有无破损、规格、数量等是否与甲方所报计划及配送单是否一致进行验收。2.验收人员应随机抽取一定数量的产品进行过磅，抽查样本一般不超过10%。（二）最终验收 1.甲方在使用本批次食材48小时后，如无就餐人员出现身体异常等情况，则视为最终验收。2.如就餐人员在食用本批次食材后，出现身体异常情况，应立即封存本批次食材，立即上报，并通知供应商，依法追究乙方责任。

#### 采购包3:

（一）初验 1.由采购人的采购员、保管员做好卸货前的检查。主要就产品的检验报告、外包装是否洁净、有无破损、规格、数量等是否与甲方所报计划及配送单是否一致进行验收。2.验收人员应随机抽取一定数量的产品进行过磅，抽查样本一般不超过10%。（二）最终验收 1.甲方在使用本批次食材48小时后，如无就餐人员出现身体异常等情况，则视为最终验收。2.如就餐人员在食用本批次食材后，出现身体异常情况，应立即封存本批次食材，立即上报，并通知供应商，依法追究乙方责任。

#### 采购包4:

（一）初验 1.由采购人的采购员、保管员做好卸货前的检查。主要就产品的检验报告、外包装是否洁净、有无破损、规格、数量等是否与甲方所报计划及配送单是否一致进行验收。2.验收人员应随机抽取一定数量的产品进行过磅，抽查样本一般不超过10%。（二）最终验收 1.甲方在使用本批次食材48小时后，如无就餐人员出现身体异常等情况，则视为最终验收。2.如就餐人员在食用本批次食材后，出现身体异常情况，应立即封存本批次食材，立即上报，并通知供应商，依法追究乙方责任。

#### 采购包5:

（一）初验 1.由采购人的采购员、保管员做好卸货前的检查。主要就产品的检验报告、外包装是否洁净、有无破损、规格、数量等是否与甲方所报计划及配送单是否一致进行验收。2.验收人员应随机抽取一定数量的产品进行过磅，抽查样本一般不超过10%。（二）最终验收 1.甲方在使用本批次食材48小时后，如无就餐人员出现身体异常等情况，则视为最终验收。2.如就餐人员在食用本批次食材后，出现身体异常情况，应立即封存本批次食材，立即上报，并通知供应商，依法追究乙方责任。

#### 采购包6:

（1）一次性餐具不能有裂缝口、毛刺及其他缺陷；（2）表面无尘土霉变及其他异物；（3）表面平整洁净、质地均匀、无划痕、无破裂；（4）边缘光滑、规整；（5）对带盖的一次性餐具，其盖合应方便平整，且容器与盖应匹配；（6）对具有容器功能的一次性餐饮具，应能放置稳定。（7）一次性餐具须提供第三方质检报告。

### 2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7纪律要求

### 2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

## 2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；
- （四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：西北（陕西）国际招标有限公司综合监督处

联系电话：**029-85362812**

地址：西安市南二环西段**58**号成长大厦**12**楼 **1203**室

邮编：**710075**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

为了保障医院食堂的日常工作， 满足医院职工和住院患者的餐饮工作，需对食堂食材杂项进行采购，主要包含1标段米面油预算300万元，2标段肉蛋类预算190万元，3标段副食类预算150万元，4标段冻品鲜活类预算330万元，5标段蔬菜水果类预算800万元，6标段杂项类预算150万元。拟每标段确定一家供应商，合同有效期一年。院方根据食堂社会化进程，可随时终止合同（服务期不少于六个月），但应至少提前一个月告知中标单位。服务期内按照配送数量及结算单价据实结算。一般情况下接到采购方通知后2天内配送到位（提前两天通知）。紧急情况下接到采购方通知后2小时内配送到位。未列入清单的食材或杂项，如合同执行过程中，需增加品种或临时采购的，由投标人负责采购配送，结算时按照市场询价及结算方式进行结算。

本项目1-5个标段报价形式采用优惠率，结算价=市场价\*（1-优惠率）。

本项目第6标段报价形式采用优惠率，结算价=最高限价\*（1-优惠率）。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：3,000,000.00

采购包最高限价（元）：3,000,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	米面油	1.00	3,000,000.00	批	工业	是	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：1,900,000.00

采购包最高限价（元）：1,900,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	肉蛋类	1.00	1,900,000.00	批	工业	是	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：1,500,000.00



采购包最高限价（元）：1,500,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	副食类	1.00	1,500,000.00	批	工业	是	否	否	否

采购包4:

采购包预算金额（元）：3,300,000.00

采购包最高限价（元）：3,300,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	冻品鲜活类	1.00	3,300,000.00	批	工业	是	否	否	否

采购包5:

采购包预算金额（元）：8,000,000.00

采购包最高限价（元）：8,000,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	蔬菜水果类	1.00	8,000,000.00	批	农、林、牧 、渔业	是	否	否	否

采购包6:

采购包预算金额（元）：1,500,000.00

采购包最高限价（元）：1,500,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	杂项类	1.00	1,500,000.00	批	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1:

标的名称：米面油

序号	参数性质	技术参数与性能指标																																																							
1		<table><tr><th>序号</th><th>类别</th><th>品名</th><th>规格</th><th>预估数量</th><th>单位</th><th>产地</th></tr><tr><td>1</td><td rowspan="2">大米类</td><td>粳米</td><td></td><td>66750</td><td>kg</td><td rowspan="2"></td></tr><tr><td>2</td><td>圆糯米</td><td></td><td>5500</td><td>kg</td></tr><tr><td>3</td><td rowspan="3">面粉类</td><td>馒头粉</td><td rowspan="3"></td><td>200000</td><td>kg</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>高筋粉</td><td>24000</td><td>kg</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>全麦粉</td><td>18000</td><td>kg</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td rowspan="2">食用油类</td><td>大豆油</td><td>升</td><td>111000</td><td>升</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>菜籽油</td><td>升</td><td>22000</td><td>升</td><td></td></tr></table>							序号	类别	品名	规格	预估数量	单位	产地	1	大米类	粳米		66750	kg		2	圆糯米		5500	kg	3	面粉类	馒头粉		200000	kg		4	高筋粉	24000	kg		5	全麦粉	18000	kg		6	食用油类	大豆油	升	111000	升		7	菜籽油	升	22000	升	
		序号	类别	品名	规格	预估数量	单位	产地																																																	
		1	大米类	粳米		66750	kg																																																		
		2		圆糯米		5500	kg																																																		
		3	面粉类	馒头粉		200000	kg																																																		
		4		高筋粉		24000	kg																																																		
		5		全麦粉		18000	kg																																																		
		6	食用油类	大豆油	升	111000	升																																																		
		7		菜籽油	升	22000	升																																																		
		注：																																																							
		一、本标段核心产品为：粳米。																																																							
		二、本标段需提供三种样品：包括粳米25kg/袋，馒头小麦粉25kg/袋，大豆油（非转基因原料生产）任意规格，每种样品提供一份，样品应标注投标人名称，结果公告发布后统一退还。样品于投标截止时间半个小时前递交至开标室，投标截止后不再收取，过期不候。																																																							
		三、其他要求：																																																							
		（一）大米																																																							
		1.品种、产地规格要求：粳米（25kg/袋）、圆糯米（50kg/袋）																																																							
		2.质量标准：																																																							
		（1）大米执行标准：GB1354最新标准一级米。																																																							
		（2）质量要求：具有大米固有色泽与香味，无污染、虫害，色泽、气味、口味正常；无异味、霉味；无虫蛀、结块、挂丝或杂质等，符合国家粮食卫生标准。																																																							
		（3）包装要求：粳米25kg/袋，圆糯米50kg/袋，应符合《粮食销售包装》（GB/T17109最新标准）要求，包装袋清洁无污渍、无破损、无渗漏。																																																							
		（4）标识要求：有生产许可证号，执行标准；标明产品名称、净含量、质量等级、生产企业名称、电话、地址、生产日期、保质期及营养成分表。																																																							
		（5）供货时剩余保质期不少于标注保质期三分之二。																																																							
		（二）面粉																																																							
		1.面粉品种要求：馒头小麦粉、高筋小麦粉、全麦粉。																																																							
		2.面粉质量标准																																																							
		（1）面粉执行标准：小麦粉国家标准GB1355最新标准,特制一等。																																																							
		（2）质量要求：无污染、虫害，色泽、气味、口味正常；无异味、霉味；无虫蛀、结块、挂丝或杂质异物；色泽呈白色或微黄色；外观呈细粉末状，无杂质，手指捻捏时无粗粒感，放开后不成团；具有面粉正常气味，无异味。符合国家粮食卫生标准。																																																							
		（3）包装要求：25kg/袋，应符合《粮食销售包装》（GB/T17109最新标准）要求，包装袋清洁无污渍，无破损、无渗漏。																																																							
		（4）标识要求：有生产许可证号，执行标准；标明产品名称、净含量、质量等级、生产企业名称、电话、地址、生产日期、保质期及营养成分表。																																																							
		（5）供货时剩余保质期不少于标注保质期三分之二。																																																							
（三）食用油																																																									

		<p>1.食用油品种要求：大豆油（非转基因原料生产）、菜籽油（非转基因原料生产）</p> <p>2.质量标准：</p> <p>（1）大豆油执行<b>GB1535</b>（一级）最新标准；菜籽油执行<b>GB1536</b>（三级）最新标准。</p> <p>（2）质量标准：具有正常植物油的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其它异味。</p> <p>3.包装要求：应符合<b>GB7718\GB28050</b>最新标准要求，包装桶清洁透明、无污渍，无破损、无渗漏，符合国家食品卫生标准的规定。</p> <p>4.标识要求：有生产许可证号，执行标准；标明产品名称、净含量、生产企业名称、电话、地址、生产日期、保质期及营养成分表。</p> <p>5.供货时剩余保质期不少于标注保质期三分之二。</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

采购包2：

标的名称：肉蛋类

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1

序号	类别	名称	单位	预估数量	规格	参数要求
1	大肉类	鲜精瘦肉	500g	1200		预冷排酸时间不低于24小时；提供国家授权的第三方检测机构出具的药残检测报告，且药残符合国家标准；含水率不高于77%，肉身盖有检疫检验章，出具加盖地方畜牧主管部门检疫合格证明；大肉外表干燥，肌肉切面有光泽，红色均匀，具有大肉特有的气味，肌肉结实有弹性，指压后凹陷立即复原，不粘手、不软化；脂肪有其固有色泽，无酸败味；票据标明生产地址、产品名称、生产日期、保质期，动物检疫合格证及肉品品质合格证明齐全。产品包装符合要求，且能够提供食材源头追溯证明材料。
2		鲜里脊肉	500g	1200		
3		鲜不带骨前腿肉	500g	102000		
4		鲜不带骨后腿肉	500g	26000		
5		鲜五花肉	500g	7200		
6		鲜精五花肉	500g	1000		
7		鲜通排	500g	14400		
8		鲜精排	500g	2400		
9		带肉棒子骨	500g	1800		
10		棒子骨	500g	1200		
11		猪大油	500g	600		
12		鲜猪蹄	500g	1020		
13		鲜猪心	500g	300		
14		鲜猪肝	500g	300		
15		鲜猪大肠	500g	500		
16		鲜猪皮	500g	500		
17		鲜精肚	500g	200		
18	牛羊肉类	鲜羊肉	500g	300		出具加盖地方畜牧主管部门检疫合格证明；外表干燥，肌肉切面有光泽，红色均匀，具有牛羊肉特有的气味，肌肉结实有弹性，指压后凹陷立即复原，不粘手、不软化；脂肪有其固有色泽，无酸败味；
19		鲜牛腩	500g	940		
20		牛后腿	500g	940		
21		牛肋条	500g	940		
22		牛里脊	500g	850		
23		熟腊牛肉	500g	160		
24		熟酱牛肉	500g	288		
25		熟牛肚	500g	480		
26	蛋类	鲜鸡蛋	500g	238000		新鲜、大小均匀
27		熟鹌鹑蛋（去皮）	500g	480		

注：

1. 本标段核心产品为鲜不带骨后腿肉。

2. 首次供应时提供供应商的《营业执照》、生产商的《动物防疫条件合格证》等；首次配送时，应向甲方提供所有参与配送人员有效健康证；更换人员时需另附有效健康证；配送的每一批次货物，应附带检验检疫合格证明。

采购包3：  
标的名称：副食类

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		序号	类别	名称	单位	预估数量	规格	参数要求
		1		红烧酱料	kg	2790		
		2		生抽	L	2006		
		3		老抽酱油	L	2109		
		4		鸡汁	kg	2308		
		5		白醋	L	1260		
		6		香醋	L	1980		
		7		陈醋	L	144		
		8		一品鲜酱油	L	1008		
		9		香麻油	L	1296		
		10		剁椒酱	kg	288		
		11		番茄沙司	kg	144		
		12		鲍鱼汁	kg	99		
		13		香辣酱	kg	924		
		14		味极鲜	L	441		
		15		鸡酱	kg	472		
		16		辣妹子	kg	2031		
		17		花椒油	L	672		
		18		香油	L	3360		
		19		干锅油	kg	504		
		20		麻辣鱼料	kg	600		
		21		料酒	L	4200		
		22		辣鲜露	Kg	2009		
		23		酸辣鲜露	Kg	247		
		24		蒸鱼豉油	L	3804		
		25		粟米粒	Kg	1928		
		26		粟米羹	Kg	1259		
		27		酱料烧汁（酱油）	Kg	240		
		28		黑椒汁	Kg	230		
		29		韭花	Kg	310		
		30		豆瓣	Kg	832		
		31		海鲜酱	Kg	317		
		32		柱侯酱	Kg	317		
		33		花生酱	kg	400		
		34		杂果	Kg	216		
		35		咖喱粉	Kg	12.5		

36	咖喱膏	Kg	10	
37	上等蚝油	Kg	3744	
38	红番茄酱	Kg	5400	
39	豆豉	kg	180	
40	红油豆瓣	kg	2052	
41	重庆风味豆豉	kg	1852.5	
42	响皮	kg	800	
43	芝麻酱	kg	12	
44	黄豆酱	kg	256	
45	火锅底料	kg	7040	
46	鸡精	kg	15980	
47	芥末膏	Kg	1.3	
48	芥末油	kg	4.5	
49	蒸肉粉	kg	1944	
50	梅干菜	Kg	1382	
51	小米辣	Kg	456	
52	老干妈	Kg	1613	
53	天津面酱	Kg	720	
54	营口大酱	Kg	600	
55	红糖	Kg	179	
56	果脯	Kg	540	
57	圆红椒	Kg	90	
58	岐山红醋	L	8658	
59	白醋	Kg	9600	
60	十三香	Kg	1080	
61	紫菜	Kg	180	
62	芝麻酱	Kg	960	
63	发酵粉	Kg	3900	
64	泡打粉	Kg	1300	
65	云南白糖	Kg	3250	
66	味精	Kg	817	
67	牛肉酱	Kg	44	
68	海藻盐	Kg	42000	
69	玉米淀粉	Kg	4500	
70	雪超级生粉	Kg	1050	
71	碱面	Kg	356	
72	桃仁	Kg	72	
73	云丝	Kg	500	

须提供正规的进货凭证，包装无破损，具有生产许可证，剩余质保期不少于保质期的三分之二，并提供质检报告

74	酵母	Kg	960	
75	醪糟	Kg	1000	
76	消泡剂	Kg	120	
77	豆腐王内脂	Kg	120	
78	黄豆酱油	Kg	420	
79	鸡油	Kg	25	
80	牛油	Kg	60	
81	52°白酒	L	10	
82	生白芝麻	Kg	10	
83	熟白芝麻	Kg	40	
84	熟黑芝麻	Kg	15	
85	生黑芝麻	Kg	15	
86	花生米	Kg	2550	
87	粉条	Kg	4450	
88	干黄花菜	Kg	35	
89	辣椒段	Kg	1800	
90	木耳	Kg	1440	
91	枸杞	Kg	40	
92	细辣面	Kg	1200	
93	干土豆片	Kg	30	
94	粗辣面	Kg	1200	
95	大辣片	Kg	500	
96	干辣椒	Kg	250	
97	大片天鹰椒	Kg	200	
98	中粗魔鬼椒	Kg	60	
99	年薪腐竹	Kg	1500	
100	新疆大枣	Kg	450	
101	小枣	Kg	300	
102	红薯淀粉	Kg	150	
103	桂皮	Kg	190	
104	良姜	Kg	30	
105	白寇	Kg	30	
106	香草	Kg	12	
107	八角	Kg	200	
108	香叶	Kg	110	
109	白芷	Kg	110	
110	丁香	Kg	90	

副食类

111	肉蔻	Kg	40	
112	草果	Kg	30	
113	当归	Kg	60	
114	麻椒	Kg	100	
115	干圣桑	Kg	5	
116	土豆粉	kg	1500	
117	过桥米线	Kg	900	
118	粉丝	Kg	400	
119	粉带	Kg	400	
120	黑腐竹	Kg	150	
121	小茴香	Kg	22	
122	松仁	kg	15	
123	山奈	kg	5	
124	陈皮	kg	8	
125	甘草	kg	5	
126	千里香	kg	5	
127	红曲米	kg	25	
128	银耳	kg	130	
129	葡萄干	kg	40	
130	冰糖	kg	400	
131	孜然	kg	70	
132	五香粉	kg	200	
133	凉皮料	kg	70	
134	花椒粉	kg	280	
135	花椒粒	kg	250	
136	胡椒粉	kg	160	
137	皮蛋	个	6000	
138	鸭血	Kg	170	
139	黄豆酱	Kg	58	
140	鲜花椒	kg	50	
141	酸豆角	kg	112	
142	红曲粉	kg	200	
143	橄榄菜	kg	7	
144	灯笼椒	kg	3	
145	青剁椒	kg	12	
146	XO酱	kg	1	
147	椰浆	kg	5	

符合国家质量标准，具有生产许可证，无霉变、虫絮、大小均匀。



		148	三花蛋奶	kg	6		
		149	蓝莓酱	kg	7.5		
		150	鸡粉	Kg	12		
		151	熏醋	Kg	1300		须提供正规的进货凭证，包装无破损，具有生产许可证，剩余质保期不少于保质期的三分之二，并提供质检报告
		152	花雕酒	Kg	2		
		153	罗汉果	个	20		
		154	干黄酱	Kg	30		
		155	橙汁	L	61		
		156	豆腐乳	Kg	14		
		157	辣椒酱	Kg	35		
		158	午餐肉	kg	8		
		159	重庆小面料	Kg	60		
		160	米醋	L	38		
		161	龙须面	Kg	3520		
		162	小米	Kg	19500		
		163	玉米糝	Kg	2000		
		164	麦仁	Kg	9000		
		165	玉米面	Kg	2875		
		166	黄豆	Kg	26000		
		167	豇豆	Kg	1300		
		168	绿豆	Kg	500		
		169	红芸豆	Kg	250		
		170	花生米	Kg	4300		
		171	方便面	Kg	10		
		172	火腿肠	Kg	4		
		173	脉动	L	2340		
		174	9°啤酒	L	7520		
		175	冰峰（听）	L	7413		
		176	冰红茶	L	5184		
		177	蜜茶	L	5152		
		178	清茶	L	5152		
		179	绿茶	L	5152		
		180	茶兀	L	6750		
		181	蜂蜜柚子	L	3360		
		182	百事可乐	L	14880		
		183	果粒橙	L	8870		
		184	山楂树下	L	1375		

185		苏打水	L	1092	
186		大听白啤	L	192	
187		加多宝	L	230	
188		酸梅汤	L	150	
189		矿泉水	L	35900	
190		果啤	L	275	
191		营养快线	L	300	
192		芬达	L	576	
193		雪碧/可乐	L	1920	
194		元气水	L	1600	
195		东方树叶	L	150	
196		每益添	L	840	
197		益消	L	450	
198		畅轻	L	750	
199		纯奶	L	2200	
200		酸奶	L	5600	
201		花白泡菜	Kg	6000	
202		腊肉	Kg	500	
203		脆豆腐	Kg	1140	
204		米线	Kg	5400	
205		百合	Kg	400	
206		海带片	Kg	100	
207		小麻花	Kg	1152	
208		熟猪耳朵	Kg	240	
209		老豆腐	Kg	22400	
210		嫩豆腐	Kg	16000	
211	豆制品类	白豆腐干	kg	3000	
212		豆腐皮	kg	1500	
213		卤香干	kg	1800	
214		油豆包	kg	60	
215		素鸡	kg	1300	1000g
216		大面筋	kg	1300	
217		小面筋	kg	1000	
218		牛皮干	kg	1000	
219		煮馍	kg	300	
220		鲜面片	kg	24200	

无霉变，大小均匀

221	面食类	鲜麻什	kg	7500		提供正规的进货渠道证明文件，且配送食品剩余保质期不少于质保期三分之二
222		臊子面	kg	13000		
223		刀削面	kg	1000		
224		剪刀面	kg	2500		
225		二宽	kg	600		
226		细棍棍	kg	800		
227		粗棍棍	kg	750		
228		手工面	kg	400		
229		馄饨皮	kg	600		
230		饺子皮	kg	800		
231		菠菜面	kg	600		
232		面皮	kg	9000		
233		擀面皮	张	600		
234		面皮（黄宽）	kg	400	165g	
235		凉粉	kg	300		
236		醋粉	kg	300		
237		饴饴	kg	12900		
238		炒细面	kg	17500		
239		河粉	kg	800		
240		炒饼	kg	800		
241		手工白饼	个	1000		
242		鲜海带片	Kg	300	110g	
243		琥珀金丝咸菜	kg	480		
244	腌菜类	榨菜	kg	130		须提供正规的进货凭证及质检报告
245		大头菜	kg	60		
246		酱黄瓜	kg	30		
247		酱辣子	kg	18		
248		豆腐乳	kg	6		
249		八宝雪菜	kg	32		
250		百合	kg	10		

注：

1. 本标段核心产品为红番茄酱。
2. （一）生产企业的资质证明（首次供应时提供）：《营业执照》、《预包装食品生产许可证》《产品质量检验报告》。
- （二）首次配送时，应向甲方提供所有参与配送人员有效健康证；更换人员时需另附有效健康证。
- （三）出现新疫情时，按照国家相关规定执行。

采购包4：  
标的名称：冻品鲜活类

序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		序号	类别	名称	单位	预估数量	规格	参数要求
		1	冻品类	小笼包子（肉）	Kg	34800		冻品类：符合GB 31650食品安全国家标准，每批次应提供《出厂检验合格证明》；具有生产许可证；个头饱满，均匀；箱（袋）内无杂质，无破损，无漏气；箱头有生产企业名称，厂址、电话、生产日期，保质期，且剩余保质期不少于质保期三分之二；内包装：要求有聚乙烯薄膜内衬或内包装袋）；鲜、冻禽（畜）肉制品的感官和品质状态是指产品组织状态、色泽、气味及产品规格等；要求解冻损失率不大于 5 %，预煮制出成率不小于 60 %。
		2		小笼包子（素）	kg	31200		
		3		肉蒸饺	kg	17000		
		4		素蒸饺	kg	16000		
		5		糖糕	kg	800		
		6		油条	kg	18144		
		7		素水饺	kg	15000		
		8		肉水饺	kg	18000		
		9		葱油饼	kg	3600		
		10		素包子	kg	207000		
		11		花卷	kg	78000		
		12		枣馍	Kg	5764		
		13		烧麦	kg	2400		
		14		鸡边腿	kg	14000		
		15		鸡脯	kg	16400		
		16		小鸡腿	kg	2600		
		17		鸡翅根	kg	580		
		18		三黄鸡	kg	300		
		19		半片鸭	kg	240		
		20		鸭边腿	kg	240		
		21		鸡爪	kg	200		
		22		鸡架	kg	240		
		23		骨肉相连	kg	240		
		24		小亲肠	kg	120		
		25		鱼豆腐	kg	360		
		26		千层豆腐	kg	240		
		27		目鱼花	Kg	96		
		28		鱼丸	Kg	240		
		29		淡水丸	kg	120		
		30		吮指鸡排	kg	480		
		31		鳕鱼排	Kg	300		
		32		迷你肉串	Kg	240		
		33		干炸里脊	kg	240		
		34		蟹棒	kg	10		

35		鸡脆骨	kg	10	
36		巴沙鱼	kg	480	
37		培根	kg	30	
38		银枪鱼	kg	30	
39		北极贝	kg	30	
40		虾仁	kg	200	
41		10头对虾	kg	10	
42		草鱼	kg	9000	1000-1500g/条
43		虾	kg	150	20-25g/只
44		鲫鱼	kg	1400	100-200g/条
45		鲈鱼	kg	80	400-600g/条
46		白条鸡	kg	6000	600-1500g/只
47		乌鸡	kg	750	900-1000g/只
48		土鸡	kg	50	1400-1600g/只
49		鳊鱼	kg	20	100-150g/条
50		水鸭	kg	40	800-1000g/只
51		三文鱼	kg	5	
52		花甲	kg	15	17-25g/个
53	鲜活类	蛭子	kg	15	40-60g/个
54		桂鱼	kg	10	700-800g/条
55		多宝鱼	kg	10	600-750g/条
56		鱿鱼	kg	30	650-1500g/个
57		海参	kg	30	130-160g/个
58		辽参	kg	3	
59		肉蟹	kg	10	1200-1300g/个
60		墨鱼	kg	20	1400-1600g/只
61		江团	kg	20	1500-2000g/条
62		牛蛙	kg	20	250-300g/条
63		鲤鱼	kg	30	1000-1250g/条
64		去骨鳊鱼	kg	10	100-150g/条
65		扇贝	kg	30	

新鲜，大小均匀，符合鲜活类应有特质

注：

一、本标段核心产品为白条鸡。

二、外包装箱（袋）必须按照GB 7718中要求标明产品的食品名称、净含量和规格、生产者和（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号及其他需要标示的内容等。

三、生产企业的资质证明（首次供应时提供）：《营业执照》、《食品经营许可证》和

	<p>《产品质量检验报告》。首次配送时，应向甲方提供所有参与配送人员有效健康证；更换人员时需另附有效健康证。出现新疫情时，按照国家相关规定执行。</p> <p>四、其他要求：</p> <p>1.冻品类：符合GB31650 最新食品安全国家标准，每批次应提供《出厂检验合格证明》；个头饱满，均匀；箱（袋）内无杂质，无破损，无漏气；箱头有生产企业名称，厂址、电话、生产日期，保质期，且剩余保质期不少于质保期三分之二。内包装：要求有聚乙烯薄膜内衬或内包装袋。</p> <p>2.鲜、冻禽（畜）肉制品的感官和品质状态是指产品组织状态、色泽、气味及产品规格等。凡原料产品不符合本标准中规定的品质和规格的，均判定为不合格产品。</p> <p>3.解冻损失率为解冻前后重量差与初始重量比值；熟制出成率为熟制后重量与熟制前重量的比值。具体公式如下：</p> <p>解冻损失率=（解冻前重量-解冻后重量）/解冻前重量×100%</p> <p>预煮制出成率=熟制后重量/熟制前重量×100%</p> <p>要求解冻损失率不大于 5 %，预煮制出成率不小于 60 %，凡原料产品的解冻损失率和</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

采购包5：
 预煮制出成率高于本标准中规定的，一律为不合格产品，验收不予通过。

标的名称：蔬菜水果类

序号	参数性质	技术参数与性能指标					
		序号	类别	名称	单位	预估数量	
		1		土豆	kg	63000	
		2		广茄	kg	21600	
		3		西红柿	kg	21600	
		4		西芹	kg	41400	
		5		麦芹	kg	2700	
		6		莲花白	kg	45000	
		7		大白菜	kg	64800	
		8		豆王	kg	39600	
		9		有机菜花	kg	27000	
		10		菜花	kg	1200	
		11		西兰花	kg	16200	
		12		黄瓜	kg	16200	
		13		净笋	kg	23400	
		14		毛笋	kg	400	
		15		大葱	kg	19800	
		16		小葱	kg	3600	
		17		杏鲍菇	kg	14400	
		18		香菇	kg	12600	
		19		蘑菇	kg	5400	
		20		白玉菇	kg	9000	

21	蔬菜类	金针菇	kg	7200	
22		蟹味菇	kg	80	
23		茶树菇	kg	80	
24		小青菜	kg	50000	
25		广红萝卜	kg	4800	
26		红萝卜	kg	16200	
27		象牙白萝卜	kg	3250	
28		白洋葱	kg	10000	
29		红洋葱	kg	400	
30		圆青椒	kg	9250	
31		尖椒	kg	3000	
32		红椒	kg	250	
33		青线椒	kg	2180	
34		红美人	kg	500	
35		青美人	kg	500	
36		螺丝椒	kg	1440	
37		吊冬瓜	Kg	27000	
38		海带丝	kg	1350	
39		三文治	kg	200	
40		甜玉米	kg	1000	
41		韭菜	Kg	3000	
42		菜山药	kg	5250	
43		蒜苔	kg	10000	
44		莲菜	Kg	5610	
45		苦菊	Kg	200	
46		韭菜苔	kg	300	
47		茼蒿	kg	5300	
48		小金瓜	kg	900	
49		牛腿南瓜	kg	5300	
50		油葫芦	kg	3000	
51		鲜生姜	kg	500	
52		干生姜	kg	12	
53		中长三芽	kg	800	
54		小豆芽	kg	10000	
55		大豆芽	kg	10000	
56		芽豆	kg	480	
57		豌豆尖	kg	100	
58		香菜	kg	900	

59	净蒜	kg	3500	
60	苦瓜	kg	230	
61	圆茄	kg	140	
62	芥菜	Kg	4000	
63	青萝卜	Kg	2700	
64	水萝卜	Kg	2400	
65	紫薯	Kg	1100	
66	鲜毛蒜	Kg	200	
67	彩椒	Kg	20	
68	丝瓜	Kg	100	
69	佛手瓜	Kg	100	
70	荷兰豆	Kg	150	
71	蜜豆	Kg	150	
72	紫甘蓝	Kg	300	
73	圆生菜	Kg	50	
74	龙须菜	Kg	200	
75	菠菜	Kg	5500	
76	油麦菜	Kg	900	
77	空心菜	Kg	450	
78	苜蓿菜	Kg	60	
79	芥荠菜	Kg	50	
80	鸡毛菜	Kg	40	
81	田七苗	Kg	10	
82	西洋菜	Kg	150	
83	芥兰	Kg	200	
84	秋葵	Kg	20	
85	广东菜心	Kg	400	
86	茴香	Kg	50	
87	菜心	Kg	300	
88	羊血	Kg	180	
89	魔芋	Kg	100	
90	绿柿子	Kg	30	
91	蒜苗	Kg	300	
92	韭黄	Kg	900	
93	韭菜	Kg	3000	
94	芦笋	Kg	50	
95	红薯	Kg	3000	



			96		红心蜜薯	Kg	1300	
			97	水果类	圣女果	Kg	500	
			98		柠檬	Kg	150	
			99		西瓜	Kg	3000	
			100		梨	Kg	300	
			101		哈密瓜	Kg	1000	
			102		火龙果	Kg	1000	
			103		半梅	Kg	50	
			104		乌梅	Kg	50	
			105		大芒果	Kg	300	
			106		苹果	Kg	200	
			107		香蕉	Kg	500	
			108		荔枝	Kg	200	
			109		水蜜桃	Kg	100	
			110		葡萄	Kg	150	
			111		小乳瓜	Kg	500	
			112	甜瓜	Kg	1000		
		注：						
		一、本标段核心产品为土豆。						
		二、蔬菜水果保证新鲜、无黄叶、枯叶、无虫、无杂质，菜面干净、无明显泥土，码放整齐，大小基本一致，不得过熟或欠熟，须新鲜供应，具备自检能力及设备，提供自检报告，且符合农残要求。						
		三、产品包装符合要求，且能够提供食材源头追溯证明材料。						
		四、水果蔬菜类提供每月采购地点的《农残抽检证明》，建立溯源台账。首次配送时，应向甲方提供所有参与配送人员有效健康证；更换人员时需另附有效健康证。出现新疫情时，按照国家相关规定执行。						

采购包6：

标的名称：杂项类

序号	参数性质	技术参数与性能指标												
		<table><tr><td>序号</td><td>类别</td><td>品名</td><td>规格</td><td>单位</td><td>单价最高限价（元）</td><td>备注</td></tr></table>						序号	类别	品名	规格	单位	单价最高限价（元）	备注
		序号	类别	品名	规格	单位	单价最高限价（元）	备注						

1	一 次 性 餐 具 、 打 包 盒 、 袋	一次性筷子	-	双	0.06	竹筷每双独立包装、长22cm
2		一次性手套	-	双	0.10	加厚，PE材质
3		酒店专用筷	-	双	0.70	竹子、无漆、可消毒重复使用
4		合金筷子	-	双	2.00	长27CM
5		餐垫	-	个	15.00	材质PVC、长70Cm宽33CM
6		餐具四件套	800套/箱	套	0.12	内含筷子、勺子、牙签、餐巾纸
7		吸管	2000个/包	个	0.02	长160mm、口径11mm
8		注塑透明杯	500ml 1000套/箱	个	0.35	带盖透明（PP材质、食品级） ≥19g/个
9		圆形注塑餐盒	3000ml	个	1.00	带盖透明（PP材质、食品级） ≥60g/个
10		圆形注塑餐盒	1500ml	个	0.40	带盖透明（PP材质、食品级） ≥29g/个
11		圆形注塑餐盒	1250ml	个	0.40	带盖透明（PP材质、食品级） ≥24.5g/个
12		圆形注塑餐盒	1250ml	个	0.32	不带盖透明（PP材质、食品级） ≥16g/个
13		圆形注塑餐盒	1000ml	个	0.26	带盖透明（PP材质、食品级） ≥22g/个
14		方形注塑餐盒	750ml	个	0.26	带盖透明（PP材质、食品级） ≥19g/个
15		圆形注塑餐盒	625ml	个	0.26	带盖透明（PP材质、食品级） ≥17g/个
16		圆形注塑餐盒	625ml	个	0.25	不带盖透明（PP材质、食品级） ≥9g/个
17		圆形注塑餐盒	450ml	个	0.19	带盖透明（PP材质、食品级） ≥12.5g/个
18		圆形注塑餐盒	300ml	个	0.19	带盖透明（PP材质、食品级） ≥11.5g/个
19		双格方形注塑餐盒	750ml	个	0.47	带盖透明（PP材质、食品级） ≥22g/个
20		方形注塑餐盒	625ml	个	0.28	带盖透明（PP材质、食品级） ≥17g/个
21		加厚纸碗	1100ml	个	0.47	带盖透明（加厚牛皮纸材质） ≥20g/个

22	加厚纸碗	1300ml	个	0.47	带盖透明（加厚牛皮纸材质）≥21g/个
23	P4酱料碗	10*100个	个	0.08	带盖透明（PP材质、食品级）≥5g
24	四格一次性餐盒	23*20*5cm	个	1.40	1250ml-1300ml、黑底白色透明盖≥64g
25	四格一次性餐盒	24.5*20*5cm	个	1.50	1300ml、黄底白色透明盖≥85g
26	圆形欧式注塑餐盒	600ml	个	0.60	纯白底透明盖（PP材质、食品级）≥28g个
27	4号纸碗	50*12	个	0.10	纸碗、不带盖 ≥ 5.5g/个
28	30#袋子	29*48cm	个	0.12	纯白色（食品级）≥6g/个
29	26#袋子	42*25cm	个	0.05	纯白色（食品级）≥3.2g/个
30	20#厚袋子	19.5*32cm	个	0.05	纯白色（食品级）≥2.4g/个
31	20#薄袋子	19.5cm*32cm	个	0.02	纯白色（食品级）≥1.5g/个
32	17#厚袋子	16*29cm	个	0.04	纯白色（食品级）≥1.6g/个
33	17#薄袋子	16*27cm	个	0.02	纯白色（食品级）≥1.0g/个
34	保鲜膜	500m*6卷	个	38.00	宽40cm、长300m、厚10μm、PVC材质
35	一次性勺子	44*28*19cm	个	0.03	圆头长柄勺、长14.3cm
36	一次性纸杯	30只/包	包	7.00	≥250ml
37	真空食品包装袋	28*35cm	个	0.50	食品级
38	真空食品包装袋	22*32cm	个	0.30	食品级
39	蒸碗礼盒	31.5*16*30.5	个	4.50	
40	员工用餐碗		套	13.00	1大1小陶瓷
41	员工水杯		个	8.00	双层钢化玻璃，≥400ml
42	粘钩		个	1.00	
43	毛巾		条	5.00	(40*80)cm ≥200g
44			条	5.00	(30*30)cm. (30*60)cm
45	钢丝球		个	0.80	
46	洗洁精	20kg	桶	50.00	B类
47	洗洁精	10kg*2桶	箱	95.00	A类
48	火碱	25kg	袋	120.00	
49	洗墙拖把		把	30.00	360°旋转，200cm可收缩杆

50	洗地刷		个	10.00	刷头≥50cm，硬质刷毛
51	地板刮		个	20.00	橡胶刮板≥50cm
52	干湿地刮		个	40.00	刷头≥35cm，硅胶
53			个	60.00	刷头≥50cm，硅胶
54	拖把		个	12.00	木杆圆头白色棉线
55	扫把		个	10.00	加密扫把头，硬毛
56	厨师工服长 袖		件	85.00	量身定做、配比：棉35/涤65.成分：纱支密度128/65
57	厨师工服短 袖		件	75.00	量身定做、棉35/涤65.成分：纱支密度128/65
58	服务员工服 长袖		件	150.00	涤纶长丝
59	服务员工服 短袖		件	70.00	衬衣，面料成份：竹纤维53%、聚酯纤维45.2%、氨纶1.8%
60	厨师围裙		条	20.00	量身定做，涤棉
61	皮防水围裙		条	5.00	长120cm、宽66cm
62	服务员围裙		条	10.00	量身定做，涤棉
63	西服		套	500.00	量身定做上衣加裤子，面料成分：聚酯纤维50%+粘纤50%
64	衬衣		件	100.00	衬衣，面料成份：竹纤维53%、聚酯纤维45.2%、氨纶1.8%
65	服务员棉马 甲		件	50.00	
66	贝雷帽		个	8.00	
67	头花		个	4.50	
68	棉线手套		双	1.00	≥50g/双
69	橡胶手套		双	4.00	加厚
70	加棉橡胶手 套		双	10.00	加绒PVC材质 40cm
71	商用电磁炉		台	500.00	≥3500W
72	电磁炉专用 锅		口	45.00	双耳，无涂层圆底，≥40cm
73	炒锅		口	45.00	尺4、钢锅、厚度≥2.5mm
74	炒锅		口	65.00	尺8、钢锅、厚度≥2.5mm

工服、杂支类

75	炒菜勺		把	20.00	加厚304不锈钢、全长≥42.5cm
76	打菜勺		把	10.00	长柄、4两
77	电动打蒜机		台	120.00	≥2.8L大容量
78	桌布		条	50.00	2.4米、红色
79	台裙		条	50.00	2.8米、红色
80	台裙		条	50.00	3.4米、红色
81	灶滤		个	15.00	不锈钢大号油炸笊篱过滤捞勺
82			个	15.00	不锈钢竹柄钢丝细漏网沥水油勺
83			个	10.00	40*30 40*15
84	密漏		个	20.00	304不锈钢过滤网勺
85	高压清洗机 枪头		个	150.00	
86	高压清洗机 水管		条	160.00	耐压 ≥8公斤，10米/条
87	高压清洗机		台	1700.00	型号：Y1Q9022G
88	食品周转箱		个	60.00	白色塑料（食品级），63*43*16cm、≥1.5kg
89	整理箱		个	60.00	食品级塑料密封，43*30*24cm
90	保鲜盒		个	16.00	食品级塑料密封，32*22.5*12cm
91	手帕纸		箱	230.00	210mm*210mm 7张/包 12包/1条
92	抽纸		箱	130.00	6*8提 2层*180抽
93	湿巾		箱	170.00	200*160mm，80抽，执行标准为GB/T 27728-2011
94	48#垃圾袋		包	6.00	
95	压缩垃圾袋		包	20.00	1*10
96	灭蝇灯		个	75.00	16W,360*245*100mm
97	轴承		个	5.00	型号：6023 6025，钢材料
98	推车轮子	直径7CM	个	15.00	尼龙万向轮，静音
99	推车轮子	直径20cm	个	150.00	全橡胶万向轮，静音

100		推车轮子内带	直径20cm	个	10.00	
101		推车轮子	直径13CM	个	20.00	尼龙万向轮，静音
102		26寸轮胎	26*21/2	条	100.00	橡胶外胎
103		26寸内胎	26*21/2	条	30.00	内胎
104		快餐装菜盆	(22*26*15) cm	个	28.00	食品级不锈钢，≥0.9kg
105		快餐装菜盆	(53*32*15)cm	个	36.00	食品级不锈钢、≥1.5kg
106		不锈钢漏筛	内直径60cm,高20cm	个	38.00	食品级不锈钢、≥1.65kg
107		不锈钢漏筛	内直径50cm、高17cm	个	30.00	食品级不锈钢、≥1kg
108		商用蒸饭柜盘	(60*40*5) cm	个	20.00	食品级不锈钢、≥1.5kg
109		商用不锈钢蒸盘	(60*40*5) cm	个	20.00	带孔、食品级不锈钢、≥1.4kg
110		汤盅	直径12cm、高8cm	个	10.00	陶瓷、不带盖
111		白瓷蒸菜钵	直径13cm、高4cm	个	6.00	平底陶瓷
112		牛油碟	直径15cm、高6cm	个	12.00	骨质瓷、带盖
113		小汤碗	直径11cm、高6cm	个	2.50	陶瓷
114		小汤碗	直径11cm、高6cm	个	1.40	陶瓷
115		米饭碗	直径12.5cm、高6cm	个	5.00	密胺仿瓷加厚
116		竹锅刷	长25CM	个	3.50	
117		电磁炉		台	140.00	≥2100W
118		微波炉		台	270.00	20L、输出功率700W
119		厨师刀		把	40.00	40Cr13钢材，刃长22cm，手柄长10.5cm
120		土豆切丝器		个	35.00	宽12cm、长45cm，不锈钢刀片、2.5mm中丝/3mm粗丝
121		菜墩		个	80.00	柳木、直径50cm，厚10cm

		122		菜墩		个	200.00	PE（低密度聚乙烯）、直径50cm，厚10cm
		123		双门热风消毒柜	双门	台	7800.00	—电压/功率：220V/4.4KW； —控温范围“50~150度； —容积：720L； —温度：150度。

注：

一、本标段核心产品为：圆形注塑餐盒（1000ml）

二、外观要求：

（1）一次性餐具不能有裂缝口、毛刺及其他缺陷；（2）表面无尘土霉变及其他异物；（3）表面平整洁净、质地均匀、无划痕、无破裂；（4）边缘光滑、规整；（5）对带盖的一次性餐具，其盖合应方便平整，且容器与盖应匹配；（6）对具有容器功能的一次性餐饮具，应能放置稳定。

三、一次性餐具（一次性筷子、圆形注塑餐盒（1000ml）、四格一次性餐盒(24.5\*20\*5cm)、提供第三方质检报告。

四、其他需说明的情况：按照政府环保要求，在供应过程中可能会对一次性餐具、一次性用品材质进行改变，改变材质后的一次性用品应在大型批发市场进行询价，以不少于三家经销商价格的算数平均值做为结算价，供应商不得以此为由拒绝履行合同。

五、本标段需递交样品：

A.一次性筷子：序号1，提供1双即可；

B.1000ml圆形注塑餐盒，序号13，提供1个即可；

C.四格一次性餐盒：序号25，提供1个即可；

D.17#厚袋子：序号32，提供1个即可。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

- 采购包1：
- 一般情况下，自采购人发出采购清单后，48小时内配送到位；紧急情况下，2小时内配送到位。
- 采购包2：
- 一般情况下，自采购人发出采购清单后，48小时内配送到位；紧急情况下，2小时内配送到位。
- 采购包3：
- 一般情况下，自采购人发出采购清单后，48小时内配送到位；紧急情况下，2小时内配送到位。
- 采购包4：
- 一般情况下，自采购人发出采购清单后，48小时内配送到位；紧急情况下，2小时内配送到位。
- 采购包5：
- 一般情况下，自采购人发出采购清单后，48小时内配送到位；紧急情况下，2小时内配送到位。
- 采购包6：
- 一般情况下，自采购人发出采购清单后，48小时内配送到位；紧急情况下，2小时内配送到位。

3.4.2交货地点

- 采购包1：
- 陕西省人民医院（西安市碑林区友谊西路256号）指定地点
- 采购包2：

陕西省人民医院（西安市碑林区友谊西路256号）指定地点

采购包3:

陕西省人民医院（西安市碑林区友谊西路256号）指定地点

采购包4:

陕西省人民医院（西安市碑林区友谊西路256号）指定地点

采购包5:

陕西省人民医院（西安市碑林区友谊西路256号）指定地点

采购包6:

陕西省人民医院（西安市碑林区友谊西路256号）指定地点

**3.4.3支付方式**

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

采购包4:

一次付清

采购包5:

一次付清

采购包6:

一次付清

**3.4.4支付约定**

采购包1: 付款条件说明: 按月结算（上个月21日—本月20日为一个结算周期）。甲方按照本月实际配送数量、本询价周期结算单价，据实结算，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包2: 付款条件说明: 按月结算（上个月21日—本月20日为一个结算周期）。甲方按照本月实际配送数量、本询价周期结算单价，据实结算，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包3: 付款条件说明: 按月结算（上个月21日—本月20日为一个结算周期）。甲方按照本月实际配送数量、本询价周期结算单价，据实结算，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包4: 付款条件说明: 按月结算（上个月21日—本月20日为一个结算周期）。甲方按照本月实际配送数量、本询价周期结算单价，据实结算，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包5: 付款条件说明: 按月结算（上个月21日—本月20日为一个结算周期）。甲方按照本月实际配送数量、本询价周期结算单价，据实结算，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包6: 付款条件说明: 按月结算（上个月21日—本月20日为一个结算周期）。甲方按照本月实际配送数量、结算单价，据实结算，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 100.00%。

**3.4.5验收标准和方法**

采购包1:

详见拟签订的合同文本

采购包2:

详见拟签订的合同文本

采购包3:



详见拟签订的合同文本

采购包4:

详见拟签订的合同文本

采购包5:

详见拟签订的合同文本

采购包6:

详见拟签订的合同文本

**3.4.6包装方式及运输**

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包3:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包4:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包5:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包6:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**3.4.7质量保修范围和保修期**

采购包1:

详见拟签订的合同文本

采购包2:

详见拟签订的合同文本

采购包3:

详见拟签订的合同文本

采购包4:

详见拟签订的合同文本

采购包5:

详见拟签订的合同文本

采购包6:

详见拟签订的合同文本

**3.4.8违约责任与解决争议的方法**

采购包1:

详见拟签订的合同文本

采购包2:

详见拟签订的合同文本

采购包3:

详见拟签订的合同文本

采购包4:

详见拟签订的合同文本

采购包5:

详见拟签订的合同文本

采购包6:

详见拟签订的合同文本

### 3.5其他要求

一、线下样品递交事宜说明：采购包1：（1）品名及数量：粳米25kg/袋，馒头小麦粉25kg/袋，大豆油（非转基因原料生产）任意规格，每种样品提供一份（2）样品要求：A.样品包装外标注投标人名称及物品名称。B.提供的样品符合采购需求清单中列明的规格、备注要求。C.后期配送所供货品必须和投标产品（样品）一致，不得更改。D.中标人的样品由采购人封存保管，作为交货时的验收依据。（3）递交时间和地址：A.开标时间前（和投标文件提交截止时间一致）；B.陕西省西安市雁塔区南二环西段58号成长大厦10层开标室；C.递交人员：各供应商投标文件中被授权人（须随身携带身份证原件）。采购包6：（1）品名及数量：A.一次性筷子：序号1，提供1双即可；B.1000ml圆形注塑餐盒，序号13，提供1个即可；C.四格一次性餐盒：序号25，提供1个即可；D.17#厚袋子：序号32，提供1个即可；（2）样品要求：A.样品包装外标注投标人名称及物品名称。B.提供的样品符合采购需求清单中列明的规格、备注要求。C.后期配送所供货品必须和投标产品（样品）一致，不得更改。D.中标人的样品由采购人封存保管，作为交货时的验收依据。（3）递交时间和地址：A.开标时间前（和响应文件提交截止时间一致）；B.陕西省西安市雁塔区南二环西段58号成长大厦10层开标室；C.递交人员：各供应商响应文件中被授权人（须随身携带身份证原件）。二、本项目1-5个标段报价形式采用优惠率， $\text{结算价} = \text{市场价} * (1 - \text{优惠率})$ 。本项目第6标段报价形式采用优惠率， $\text{结算价} = \text{最高限价} * (1 - \text{优惠率})$ 。三、（一）询价周期：1、2包每三个月询价一次；3、4包每六个月询价一次；5包每月询价一次。（二）询价时间：每个询价周期中第一个月的第一周周四为询价时间（遇节假日顺延）。（三）询价地点：以大型批发市场，三家同品种、同规格食材单价的算术平均值为该询价周期的结算基准单价，扣除优惠率后的结算基准单价作为结算单价，为供应商在完成本次磋商所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括但不限于产品费、包装费、运输费、储存费、人工费、保险费、税费及其它可能产生的所有费用，并承担送货途中的一切风险。四、本项目1、2、3、4、6标段采购标的所属行业为：工业。（按照《工信部 国家统计局 发改委 财政部 工信部联企业》中小企业划型标准（〔2011〕300号）规定：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。）五、本项目5标段采购标的所属行业为：农、林、牧、渔业。（按照《工信部 国家统计局 发改委 财政部 工信部联企业》中小企业划型标准（〔2011〕300号）规定：营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。）

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>（一）具有独立承担民事责任的能力：提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供<b>2024</b>年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供声明文件。（四）具有依法缴纳税收的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳税收的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。（五）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳社会保障资金的缴纳记录的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。（六）参加政府采购活动前<b>3</b>年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>	投标函 资格证明文件.docx

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供 <b>2024</b> 年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。	投标函 资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>（一）具有独立承担民事责任的能力：提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。 （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供<b>2024</b>年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。 （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供声明文件。 （四）具有依法缴纳税收的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳税收的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （五）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳社会保障资金的缴纳记录的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （六）参加政府采购活动前<b>3</b>年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>	投标函 资格证明文件.docx
---	--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供 <b>2024</b> 年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。	投标函 资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>（一）具有独立承担民事责任的能力：提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。 （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供<b>2024</b>年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。 （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供声明文件。 （四）具有依法缴纳税收的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳税收的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （五）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳社会保障资金的缴纳记录的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （六）参加政府采购活动前<b>3</b>年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>	投标函 资格证明文件. docx
---	--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供 <b>2024</b> 年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。	投标函 资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包4：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------



1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>（一）具有独立承担民事责任的能力：提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。 （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供<b>2024</b>年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。 （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供声明文件。 （四）具有依法缴纳税收的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳税收的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （五）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳社会保障资金的缴纳记录的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （六）参加政府采购活动前<b>3</b>年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>	投标函 资格证明文件. docx
---	--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供 <b>2024</b> 年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。	投标函 资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包5：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>（一）具有独立承担民事责任的能力：提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。 （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供<b>2024</b>年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。 （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供声明文件。 （四）具有依法缴纳税收的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳税收的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （五）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳社会保障资金的缴纳记录的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （六）参加政府采购活动前<b>3</b>年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>	投标函 资格证明文件.docx
---	--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供 <b>2024</b> 年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。	投标函 资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包6：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>（一）具有独立承担民事责任的能力：提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。 （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供<b>2024</b>年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）； /或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。 （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供声明文件。 （四）具有依法缴纳税收的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳税收的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （五）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录：提供缴费所属日期为投标截止时间前<b>12</b>个月内任意一个月（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件；/或具有依法缴纳社会保障资金的缴纳记录的诚信声明；以上二种形式的资料提供任何一种即可。 （六）参加政府采购活动前<b>3</b>年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>	投标函 资格证明文件.docx
---	--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供 <b>2024</b> 年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）；事业法人提供部门决算报告；/或在开标日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）；/或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函；/或表明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的诚信声明；以上四种形式的资料提供任何一种即可。	投标函 资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容；或具有仅销售预包装食品经营备案证明。	投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容；或具有仅销售预包装食品经营备案证明。	资格证明文件.docx
2	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	资格证明文件.docx
3	投标人未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标人未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标函

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。	投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。	资格证明文件.docx
2	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	资格证明文件.docx
3	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标函

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。	投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。	资格证明文件.docx
2	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	资格证明文件.docx
3	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标函

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。	投标人应具有《食品经营许可证》，经营项目包含本次招标内容。	资格证明文件.docx

2	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	资格证明文件.docx
3	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标函

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	资格证明文件.docx
2	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标函

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的须出具法定代表人身份证；法定代表人授权代表参加的须出具法定代表人授权书及被授权人本单位证明（开标前6个月内任意一个月的社保缴纳证明）	资格证明文件.docx



2	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标人未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	投标函
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

采购包4：综合评分法

采购包5：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的完整性、有效性、响应性	投标文件的签署、加盖公章是否有效。投标报价有效期是否符合招标文件的要求。投标内容未出现漏项。	技术参数响应偏离表.docx 商务条款偏差表.docx 投标文件封面 投标产品的生产厂家统计表.docx
3	投标保证金	投标保证金提交的金额、形式符合招标文件要求	投标保证金缴纳凭证.docx

采购包2：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	投标文件的完整性、有效性、响应性	投标文件的签署、加盖公章是否有效。投标报价有效期是否符合招标文件的要求。投标内容未出现漏项。	技术参数响应偏离表. docx 商务条款偏差表 .docx 投标文件封面 投标产品的生产厂家 统计表.docx
3	投标保证金	投标保证金提交的金额、形式符合招标文件要求	投标保证金缴纳凭证. docx

采购包3：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	投标文件的完整性、有效性、响应性	投标文件的签署、加盖公章是否有效。投标报价有效期是否符合招标文件的要求。投标内容未出现漏项。	技术参数响应偏离表. docx 商务条款偏差表 .docx 投标文件封面 投标产品的生产厂家 统计表.docx
3	投标保证金	投标保证金提交的金额、形式符合招标文件要求	投标保证金缴纳凭证. docx

采购包4：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	投标文件的完整性、有效性、响应性	投标文件的签署、加盖公章是否有效。投标报价有效期是否符合招标文件的要求。投标内容未出现漏项。	技术参数响应偏离表. docx 商务条款偏差表 .docx 投标文件封面 投标产品的生产厂家 统计表.docx
3	投标保证金	投标保证金提交的金额、形式符合招标文件要求	投标保证金缴纳凭证. docx

采购包5：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	投标文件的完整性、有效性、响应性	投标文件的签署、加盖公章是否有效。投标报价有效期是否符合招标文件的要求。投标内容未出现漏项。	技术参数响应偏离表. docx 商务条款偏差表 .docx 投标文件封面 投标产品的生产厂家 统计表.docx
3	投标保证金	投标保证金提交的金额、形式符合招标文件要求	投标保证金缴纳凭证. docx

采购包6:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------



1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件的完整性、有效性、响应性	投标文件的签署、加盖公章是否有效。投标报价有效期是否符合招标文件的要求。投标内容未出现漏项。	技术参数响应偏离表. docx 商务条款偏差表 .docx 投标文件封面 投标产品的生产厂家 统计表.docx
3	投标保证金	投标保证金提交的金额、形式符合招标文件要求	投标保证金缴纳凭证. docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

**采购包1：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**采购包2：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**采购包3：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**采购包4：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包5：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包6：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

#### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

#### 5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

##### 5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

##### 5.6.2评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 <b>60.00</b> 分 报价得分 <b>40.00</b> 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品质量1	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供所投产品的检验报告，检验报告应包括产品的核心指标。根据提供检验报告的齐全程度、检测项目的丰富程度进行评审。 1.提供的检验报告数量齐全，监测项目丰富的得6分； 2.提供的检验报告数量一般，检测项目基本满足的得4分； 3.提供的检验报告数量较少，检测项目内容较少的得2分； 4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
	产品质量2	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供完善的内部质量管理体系，内部质量管理流程和内部质量管理体系。 1.提供的制度完善，流程合规，体系完备的得6分； 2.提供的制度基本齐全，流程基本合规，具备一定的管理体系的得4分； 3.提供的制度、流程、体系一般的得2分； 4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
	供货渠道	为保证产品的供应来源渠道正常、稳定，提供投标产品的来源渠道证明材料，材料包括但不限于销售协议、代理协议、购销合同等证明材料。 1.证明材料充分、详尽，能保证采购需求的得5分； 2.证明材料基本完整，能基本保证采购需求的得3分； 3.证明材料不全，不能保证采购需求的得1分； 4.未提供的不得分。	5.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

详细评审	货源保障1	为保证投标产品的存量充足，满足采购人的日常需求，可以进行货品配送及存储的有效场所，提供投标人的货源保障方案和库房、配送站等存储场地情况，包括但不限于租赁合同，房产证，场地平面图，实际图片等相关证明材料。 1.方案可行性高，场地证明材料内容充分详尽、资料完整的得6分； 2.方案有一定的可行性，场地证明材料内容基本完整的得4分； 3.方案可行性较差，场地证明材料存在缺漏的得2分； 4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
	货源保障2	提供货源保障的承诺书，内容包括但不限于若后续中标，可完全满足采购人的日常供货需求，若无法满足的自愿接受罚款等处理。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
	组织配送	为保证投标产品能及时的、保质保量的送到采购人地点，投标人应提供完整的供货组织计划，详细的专业配送人员（提供人员名单、健康证及驾驶证等），专业的配送车辆（提供行驶证、购车发票、租赁协议等）。 1.供货组织安排详细、配送车辆和配送人员齐全的得5分； 2.供货组织安排不够详细，配送车辆和配送人员基本能满足的得3分； 3.供货组织安排较差，配送车辆和配送人员不能满足的得1分； 4.未提供的不得分。	5.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

售后服务方案及承诺1	为保证采购人在产品使用中可能出现的各类问题，投标人应提供详细的售后服务方案，包括但不限于正常工作时间内随时响应的服务热线、产品出现问题后的响应时间和解决方案、如不能解决，可提供采购人其他的解决方案等内容。 1.提供的售后服务方案详尽，针对性强的得8分； 2.提供的售后服务方案一般，有一定的针对性的得5分； 3.提供的售后服务方案较差，无针对性的得2分。 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容. docx
售后服务方案及承诺2	提供售后服务的承诺书，内容包括但不限于因产品质量(过期等)或配送造成一切安全问题(运输途中产生的破损、胀袋等)和后果承担全部责任等。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容. docx
业绩	提供投标人2022年1月至今的类似项目业绩（业绩证明材料以甲乙双方签订的合同和部分发票为依据），每提供一份计1分，满分5分,未提供的或内容、时间不符合要求的不得分。	5.0000	客观	详细评审相应的内容. docx
应急措施	针对本项目在实施过程中可能出现的问题及突发事件，提供具体可行的应急措施和解决方案，内容包括但不限于特殊紧急情况下日常供给保障、需要加急配送、出现质量问题能及时更换等。 1.提供的措施和方案详尽，针对性强的得5分； 2.提供的措施和方案一般，有一定的针对性的得3分； 3.提供的措施和方案较差，无针对性的得1分； 4.未提供的不得分。	5.0000	主观	详细评审相应的内容. docx

	现场样品	根据开标现场所提供样品的包装、色泽、气味、饱满度等方面进行综合评定。 <b>1.</b> 样品的包装、色泽、气味、饱满度等方面较好的得 <b>10</b> 分； <b>2.</b> 样品的包装、色泽、气味、饱满度等方面一般的得 <b>6</b> 分； <b>3.</b> 样品的包装、色泽、气味、饱满度等方面较差的得 <b>2</b> 分；注：样品须与所投产品一致，未提供样品或不全的计 <b>0</b> 分。（招标现场须对各投标人的样品进行拆验，各投标人须自行承担风险）	10.0000	主观	详细评审相应内容.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且优惠率最大的投标报价为评标基准价（即评标基准价=1-优惠率），其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / （1-其他投标人的优惠率））×40 计算分数时四舍五入取小数点后两位	40.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审60.00分 报价得分40.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式



	产品质量1	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供所投产品的检验报告，检验报告应包括产品的核心指标。根据提供检验报告的齐全程度、检测项目的丰富程度进行评审。 1.提供的检验报告数量齐全，监测项目丰富的得6分； 2.提供的检验报告数量一般，检测项目基本满足的得4分； 3.提供的检验报告数量较少，检测项目内容较少的得2分； 4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应的内容. docx
	产品质量2	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供完善的内部质量管理体系，内部质量管理流程和内部质量管理体系。 1.提供的制度完善，流程合规，体系完备的得6分； 2.提供的制度基本齐全，流程基本合规，具备一定的管理体系的得4分； 3.提供的制度、流程、体系一般的得2分； 4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应的内容. docx
	供货渠道	为保证产品的供应来源渠道正常、稳定，提供投标产品的来源渠道证明材料，材料包括但不限于销售协议、代理协议、购销合同等证明材料。 1.证明材料充分、详尽，能保证采购需求的得8分； 2.证明材料基本完整，能基本保证采购需求的得5分； 3.证明材料不全，不能保证采购需求的得2分。 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容. docx

详细评审	货源保障1	为保证投标产品的存量充足，满足采购人的日常需求，可以进行货品配送及存储的有效场所，提供投标人的货源保障方案和库房、配送站等存储场地情况，包括但不限于租赁合同，房产证，场地平面图，实际图片等相关证明材料。 1.方案可行性高，场地证明材料内容充分详尽、资料完整的得8分； 2.方案有一定的可行性，场地证明材料内容基本完整的得5分； 3.方案可行性较差，场地证明材料存在缺漏的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
	货源保障2	提供货源保障的承诺书，内容包括但不限于若后续中标，可完全满足采购人的日常供货需求，若无法满足的自愿接受罚款等处理。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
	组织配送	为保证投标产品能及时的、保质保量的送到采购人地点，投标人应提供完整的供货组织计划，详细的专业配送人员（提供人员名单、健康证及驾驶证等），专业的配送车辆（包括冷链车和货车，提供行驶证、购车发票、租赁协议等）。 1.供货组织安排详细、配送车辆和配送人员齐全的得8分； 2.供货组织安排不够详细，配送车辆和配送人员基本能满足的得5分； 3.供货组织安排较差，配送车辆和配送人员不能满足的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

售后服务方案及承诺1	为保证采购人在产品使用中可能出现的各类问题，投标人应提供详细的售后服务方案，包括但不限于正常工作时间内随时响应的服务热线、产品出现问题后的响应时间和解决方案、如不能解决，可提供采购人其他的解决方案等内容。 1.提供的售后服务方案详尽，针对性强的得8分； 2.提供的售后服务方案一般，有一定的针对性的得5分； 3.提供的售后服务方案较差，无这针对性的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
售后服务方案及承诺2	提供售后服务的承诺书，内容包括但不限于因产品质量(过期等)或配送造成一切安全问题(运输途中产生的破损、胀袋等)和后果承担全部责任等。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
业绩	提供投标人2022年1月至今的类似项目业绩（业绩证明材料以甲乙双方签订的合同和部分发票为依据），每提供一份计1分，满分5分,未提供的或内容、时间不符合要求的不得分。	5.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
应急措施	针对本项目在实施过程中可能出现的问题及突发事件，提供具体可行的应急措施和解决方案，内容包括但不限于特殊紧急情况下日常供给保障、需要加急配送、出现质量问题能及时更换等。 1.提供的措施和方案详尽，针对性强的得7分； 2.提供的措施和方案一般，有一定的针对性的得4分； 3.提供的措施和方案较差，无针对性的得1分； 4.未提供的不得分。	7.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且优惠率最大的投标报价为评标基准价（即评标基准价=1-优惠率），其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / （1-其他投标人的优惠率））×40 计算分数时四舍五入取小数点后两位	40.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

采购包3:

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审60.00分 报价得分40.00分

评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品质量1	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供所投产品的检验报告，检验报告应包括产品的核心指标。根据提供检验报告的齐全程度、检测项目的丰富程度进行评审。1.提供的检验报告数量齐全，监测项目丰富的得6分；2.提供的检验报告数量一般，检测项目基本满足的得4分；3.提供的检验报告数量较少，检测项目内容较少的得2分；4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应内容.docx
	产品质量2	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供完善的内部质量管理体系，内部质量管理流程和内部质量管理体系。1.提供的制度完善，流程合规，体系完备的得6分；2.提供的制度基本齐全，流程基本合规，具备一定的管理体系的得4分；3.提供的制度、流程、体系一般的得2分；4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应内容.docx
	供货渠道	为保证产品的供应来源渠道正常、稳定，提供投标产品的来源渠道证明材料，材料包括但不限于销售协议、代理协议、购销合同等证明材料。1.证明材料充分、详尽，能保证采购需求的得8分；2.证明材料基本完整，能基本保证采购需求的得5分；3.证明材料不全，不能保证采购需求的得2分。4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应内容.docx

详细评审	货源保障1	为保证投标产品的存量充足，满足采购人的日常需求，可以进行货品配送及存储的有效场所，提供投标人的货源保障方案和库房、配送站等存储场地情况，包括但不限于租赁合同，房产证，场地平面图，实际图片等相关证明材料。1.方案可行性高，场地证明材料内容充分详尽、资料完整的得8分。2.方案有一定的可行性，场地证明材料内容基本完整的得5分。3.方案可行性较差，场地证明材料存在缺漏的得2分。4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
	货源保障2	提供货源保障的承诺书，内容包括但不限于若后续中标，可完全满足采购人的日常供货需求，若无法满足的自愿接受罚款等处理。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
	组织配送	为保证投标产品能及时的、保质保量的送到采购人地点，投标人应提供完整的供货组织计划，详细的专业配送人员（提供人员名单、健康证及驾驶证等），专业的配送车辆（包括货车，提供行驶证、购车发票、租赁协议等）。1.供货组织安排详细、配送车辆和配送人员齐全的得8分；2.供货组织安排不够详细，配送车辆和配送人员基本能满足的得5分；3.供货组织安排较差，配送车辆和配送人员不能满足的得2分；4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

售后服务方案及承诺1	为保证采购人在产品使用中可能出现的各类问题，投标人应提供详细的售后服务方案，包括但不限于正常工作时间内随时响应的服务热线、产品出现问题后的响应时间和解决方案、如不能解决，可提供采购人其他的解决方案等内容。 1.提供的售后服务方案详尽，针对性强的得8分； 2.提供的售后服务方案一般，有一定的针对性的得5分； 3.提供的售后服务方案较差，无针对性的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容. docx
售后服务方案及承诺2	提供售后服务的承诺书，内容包括但不限于因产品质量(过期等)或配送造成一切安全问题(运输途中产生的破损、胀袋等)和后果承担全部责任等。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容. docx
业绩	提供投标人2022年1月至今的类似项目业绩（业绩证明材料以甲乙双方签订的合同和部分发票为依据），每提供一份计1分，满分5分,未提供的或内容、时间不符合要求的不得分。	5.0000	客观	详细评审相应的内容. docx
应急措施	针对本项目在实施过程中可能出现的问题及突发事件，提供具体可行的应急措施和解决方案，内容包括但不限于特殊紧急情况下日常供给保障、需要加急配送、出现质量问题能及时更换等。 1.提供的措施和方案详尽，针对性强的得7分； 2.提供的措施和方案一般，有一定的针对性的得4分； 3.提供的措施和方案较差，无这针对性的得1分； 4.未提供的不得分。	7.0000	主观	详细评审相应的内容. docx

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且优惠率最大的投标报价为评标基准价（即评标基准价=1-优惠率），其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / （1-其他投标人的优惠率））×40 计算分数时四舍五入取小数点后两位	40.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

采购包4:

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审60.00分 报价得分40.00分



评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品质量1	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供所投产品的检验报告，检验报告应包括产品的核心指标。根据提供检验报告的齐全程度、检测项目的丰富程度进行评审。 1.提供的检验报告数量齐全，监测项目丰富的得6分； 2.提供的检验报告数量一般，检测项目基本满足的得4分； 3.提供的检验报告数量较少，检测项目内容较少的得2分； 4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应内容.docx
	产品质量2	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供完善的内部质量管理体系，内部质量管理流程和内部质量管理体系。 1.提供的制度完善，流程合规，体系完备的得6分； 2.提供的制度基本齐全，流程基本合规，具备一定的管理体系的得4分； 3.提供的制度、流程、体系一般的得2分； 4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应内容.docx
	供货渠道	为保证产品的供应来源渠道正常、稳定，提供投标产品的来源渠道证明材料，材料包括但不限于销售协议、代理协议、购销合同等证明材料。 1.证明材料充分、详尽，能保证采购需求的得8分； 2.证明材料基本完整，能基本保证采购需求的得5分； 3.证明材料不全，不能保证采购需求的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应内容.docx

详细评审	货源保障1	<p>为保证投标产品的存量充足，满足采购人的日常需求，可以进行货品配送及存储的有效场所，提供投标人的货源保障方案和库房（含冷库）、配送站等存储场地情况，包括但不限于租赁合同，房产证，场地平面图，实际图片等相关证明材料。</p> <p>1.方案可行性高，场地证明材料内容充分详尽、资料完整的得8分；</p> <p>2.方案有一定的可行性，场地证明材料内容基本完整的得5分；</p> <p>3.方案可行性较差，场地证明材料存在缺漏的得2分；</p> <p>4.未提供的不得分。</p>	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
	货源保障2	<p>提供货源保障的承诺书，内容包括但不限于若后续中标，可完全满足采购人的日常供货需求，若无法满足的自愿接受罚款等处理。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。</p>	2.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
	组织配送	<p>为保证投标产品能及时的、保质保量的送到采购人地点，投标人应提供完整的供货组织计划，详细的专业配送人员（提供人员名单、健康证及驾驶证等），专业的配送车辆（包括冷链车和货车，提供行驶证、购车发票、租赁协议等）。</p> <p>1.供货组织安排详细、配送车辆和配送人员齐全的得8分；</p> <p>2.供货组织安排不够详细，配送车辆和配送人员基本能满足的得5分；</p> <p>3.供货组织安排较差，配送车辆和配送人员不能满足的得2分；</p> <p>4.未提供的不得分。</p>	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

售后服务方案及承诺1	为保证采购人在产品使用中可能出现的各类问题，投标人应提供详细的售后服务方案，包括但不限于正常工作时间内随时响应的服务热线、产品出现问题后的响应时间和解决方案、如不能解决，可提供采购人其他的解决方案等内容。 1.提供的售后服务方案详尽，针对性强的得8分； 2.提供的售后服务方案一般，有一定的针对性的得5分； 3.提供的售后服务方案较差，无这针对性的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容. docx
售后服务方案及承诺2	提供售后服务的承诺书，内容包括但不限于因产品质量(过期等)或配送造成一切安全问题(运输途中产生的破损、胀袋等)和后果承担全部责任等。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容. docx
业绩	提供投标人2022年1月至今的类似项目业绩（业绩证明材料以甲乙双方签订的合同和部分发票为依据），每提供一份计1分，满分5分,未提供的或内容、时间不符合要求的不得分。	5.0000	客观	详细评审相应的内容. docx
应急措施	针对本项目在实施过程中可能出现的问题及突发事件，提供具体可行的应急措施和解决方案，内容包括但不限于特殊紧急情况下日常供给保障、需要加急配送、出现质量问题能及时更换等。 1.提供的措施和方案详尽，针对性强的得7分； 2.提供的措施和方案一般，有一定的针对性的得4分； 3.提供的措施和方案较差，无这针对性的得1分； 4.未提供的不得分。	7.0000	主观	详细评审相应的内容. docx

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且优惠率最大的投标报价为评标基准价（即评标基准价=1-优惠率），其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / （1-其他投标人的优惠率））×40 计算分数时四舍五入取小数点后两位	40.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

采购包5:

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审60.00分 报价得分40.00分

评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品质量1	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供所投产品的检验报告，检验报告应包括产品的核心指标。根据提供检验报告的齐全程度、检测项目的丰富程度进行评审。1.提供的检验报告数量齐全，监测项目丰富的得6分；2.提供的检验报告数量一般，检测项目基本满足的得4分；3.提供的检验报告数量较少，检测项目内容较少的得2分；4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应内容.docx
	产品质量2	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供完善的内部质量管理体系，内部质量管理流程和内部质量管理体系。1.提供的制度完善，流程合规，体系完备的得6分；2.提供的制度基本齐全，流程基本合规，具备一定的管理体系的得4分；3.提供的制度、流程、体系一般的得2分；4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应内容.docx
	供货渠道	为保证产品的供应来源渠道正常、稳定，提供投标产品的来源渠道证明材料，材料包括但不限于销售协议、代理协议、购销合同等证明材料。1.证明材料充分、详尽，能保证采购需求的得8分；2.证明材料基本完整，能基本保证采购需求的得5分；3.证明材料不全，不能保证采购需求的得2分；4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应内容.docx

详细评审	货源保障1	为保证投标产品的存量充足，满足采购人的日常需求，可以进行货品配送及存储的有效场所，提供投标人的货源保障方案和库房、配送站等存储场地情况，包括但不限于租赁合同，房产证，场地平面图，实际图片等相关证明材料。 1.方案可行性高，场地证明材料内容充分详尽、资料完整的得8分； 2.方案有一定的可行性，场地证明材料内容基本完整的得5分； 3.方案可行性较差，场地证明材料存在缺漏的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
	货源保障2	提供货源保障的承诺书，内容包括但不限于若后续中标，可完全满足采购人的日常供货需求，若无法满足的自愿接受罚款等处理。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
	组织配送	为保证投标产品能及时的、保质保量的送到采购人地点，投标人应提供完整的供货组织计划，详细的专业配送人员（提供人员名单、健康证及驾驶证等），专业的配送车辆（包括冷链车和货车，提供行驶证、购车发票、租赁协议等）。 1.供货组织安排详细、配送车辆和配送人员齐全的得8分； 2.供货组织安排不够详细，配送车辆和配送人员基本能满足的得5分； 3.供货组织安排较差，配送车辆和配送人员不能满足的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

售后服务方案及承诺1	为保证采购人在产品使用中可能出现的各类问题，投标人应提供详细的售后服务方案，包括但不限于正常工作时间内随时响应的服务热线、产品出现问题后的响应时间和解决方案、如不能解决，可提供采购人其他的解决方案等内容。 1.提供的售后服务方案详尽，针对性强的得8分； 2.提供的售后服务方案一般，有一定的针对性的得5分； 3.提供的售后服务方案较差，无这针对性的得2分； 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
售后服务方案及承诺2	提供售后服务的承诺书，内容包括但不限于因产品质量(过期等)或配送造成一切安全问题(运输途中产生的破损、胀袋等)和后果承担全部责任等。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
业绩	提供投标人2022年1月至今的类似项目业绩（业绩证明材料以甲乙双方签订的合同和部分发票为依据），每提供一份计1分，满分5分,未提供的或内容、时间不符合要求的不得分。	5.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
应急措施	针对本项目在实施过程中可能出现的问题及突发事件，提供具体可行的应急措施和解决方案，内容包括但不限于特殊紧急情况下日常供给保障、需要加急配送、出现质量问题能及时更换等。 1.提供的措施和方案详尽，针对性强的得7分； 2.提供的措施和方案一般，有一定的针对性的得4分； 3.提供的措施和方案较差，无这针对性的得1分； 4.未提供的不得分。	7.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且优惠率最大的投标报价为评标基准价（即评标基准价=1-优惠率），其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / （1-其他投标人的优惠率））×40 计算分数时四舍五入取小数点后两位	40.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

采购包6:

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审60.00分 报价得分40.00分



评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品质量1	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供所投产品的检验报告，检验报告应包括产品的核心指标。根据提供检验报告的齐全程度、检测项目的丰富程度进行评审。1.提供的检验报告数量齐全，监测项目丰富的得6分；2.提供的检验报告数量一般，检测项目基本满足的得4分；3.提供的检验报告数量较少，检测项目内容较少的得2分；4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应内容.docx
	产品质量2	为保证所投产品质量符合国家相关标准和采购人的要求，投标人应提供完善的内部质量管理体系，内部质量管理流程和内部质量管理体系。1.提供的制度完善，流程合规，体系完备的得6分；2.提供的制度基本齐全，流程基本合规，具备一定的管理体系的得4分；3.提供的制度、流程、体系一般的得2分；4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应内容.docx
	供货渠道	为保证产品的供应来源渠道正常、稳定，提供投标产品的来源渠道证明材料，材料包括但不限于销售协议、代理协议、购销合同等证明材料。1.证明材料充分、详尽，能保证采购需求的得5分；2.证明材料基本完整，能基本保证采购需求的得3分；3.证明材料不全，不能保证采购需求的得1分；4.未提供的不得分。	5.0000	主观	详细评审相应内容.docx

详细评审	货源保障1	为保证投标产品的存量充足，满足采购人的日常需求，可以进行货品配送及存储的有效场所，提供投标人的货源保障方案和库房等存储场地情况，包括但不限于租赁合同，房产证，场地平面图，实际图片等相关证明材料。1.方案可行性高，场地证明材料内容充分详尽、资料完整的得6分；2.方案有一定的可行性，场地证明材料内容基本完整的得4分；3.方案可行性较差，场地证明材料存在缺漏的得2分；4.未提供的不得分。	6.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
	货源保障2	提供货源保障的承诺书，内容包括但不限于若后续中标，可完全满足采购人的日常供货需求，若无法满足的自愿接受罚款等处理。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容.docx
	组织配送	为保证投标产品能及时的、保质保量的送到采购人地点，投标人应提供完整的供货组织计划，详细的专业配送人员（提供人员名单及驾驶证等），专业的配送车辆（提供行驶证、购车发票、租赁协议等）。1.供货组织安排详细、配送车辆和配送人员齐全的得5分；2.供货组织安排不够详细，配送车辆和配送人员基本能满足的得3分；3.供货组织安排较差，配送车辆和配送人员不能满足的得1分；4.未提供的不得分。	5.0000	主观	详细评审相应的内容.docx

售后服务方案及承诺1	为保证采购人在产品使用中可能出现的各类问题，投标人应提供详细的售后服务方案，包括但不限于正常工作时间内随时响应的服务电话、产品出现问题后的响应时间和解决方案、如不能解决，可提供采购人其他的解决方案等内容。 1.提供的售后服务方案详尽，针对性强的得8分； 2.提供的售后服务方案一般，有一定的针对性的得5分； 3.提供的售后服务方案较差，无针对性的得2分。 4.未提供的不得分。	8.0000	主观	详细评审相应的内容. docx
售后服务方案及承诺2	提供售后服务的承诺书，内容包括但不限于因产品质量或配送造成一切安全问题(运输途中产生的破损等)和后果承担全部责任等。提供的承诺内容满足上述要求的得2分，不满足或未提供的不得分。	2.0000	客观	详细评审相应的内容. docx
业绩	提供投标人2022年1月至今的类似项目业绩（业绩证明材料以甲乙双方签订的合同和部分发票为依据），每提供一份计1分，满分5分,未提供的或内容、时间不符合要求的不得分。	5.0000	客观	详细评审相应的内容. docx
应急措施	针对本项目在实施过程中可能出现的问题及突发事件，提供具体可行的应急措施和解决方案，内容包括但不限于特殊紧急情况下日常供给保障、需要加急配送、出现质量问题能及时更换等。 1.提供的措施和方案详尽，针对性强的得5分； 2.提供的措施和方案一般，有一定的针对性的得3分； 3.提供的措施和方案较差，无针对性的得1分； 4.未提供的不得分。	5.0000	主观	详细评审相应的内容. docx

	现场样品	根据开标现场所提供样品的结实程度；透明度；容器与盖吻合度；边缘是否存在毛刺；有无裂缝；是否放置平稳等方面进行综合评定。 <b>1.</b> 样品透明度；容器与盖吻合度；边缘是否存在毛刺；有无裂缝；是否放置平稳等方面较好的得 <b>10</b> 分。 <b>2.</b> 样品的结实程度；透明度；容器与盖吻合度；边缘是否存在毛刺；有无裂缝；是否放置平稳等方面一般的得 <b>6</b> 分。 <b>3.</b> 样品的结实程度；透明度；容器与盖吻合度；边缘是否存在毛刺；有无裂缝；是否放置平稳等方面较差的得 <b>2</b> 分。注：样品须与所投产品一致，未提供样品或不全的计 <b>0</b> 分。（招标现场须对各投标人的样品进行拆验，各投标人须自行承担风险）	10.0000	主观	详细评审相应的内容.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且优惠率最大的投标报价为评标基准价（即评标基准价=1-优惠率），其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / （1-其他投标人的优惠率））×40 计算分数时四舍五入取小数点后两位	40.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确

定中标人。

### **5.8.2定标程序**

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

### **5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

### **5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

### 采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 投标产品的生产厂家统计表.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 投标保证金缴纳凭证.docx

详见附件: 详细评审相应内容.docx

详见附件: 商务条款偏差表.docx

详见附件: 技术参数响应偏离表.docx

### 采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 投标产品的生产厂家统计表.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 投标保证金缴纳凭证.docx

详见附件: 详细评审相应内容.docx

详见附件: 商务条款偏差表.docx

详见附件: 技术参数响应偏离表.docx

### 采购包3:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：投标产品的生产厂家统计表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：投标保证金缴纳凭证.docx

详见附件：详细评审相应内容.docx

详见附件：商务条款偏差表.docx

详见附件：技术参数响应偏离表.docx

#### 采购包4：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：投标产品的生产厂家统计表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：投标保证金缴纳凭证.docx

详见附件：详细评审相应内容.docx

详见附件：商务条款偏差表.docx

详见附件：技术参数响应偏离表.docx

#### 采购包5：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：投标产品的生产厂家统计表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：投标保证金缴纳凭证.docx

详见附件：详细评审相应内容.docx

详见附件：商务条款偏差表.docx

详见附件：技术参数响应偏离表.docx

#### 采购包6：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面



详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：投标产品的生产厂家统计表.docx

详见附件：投标保证金缴纳凭证.docx

详见附件：详细评审相应内容.docx

详见附件：商务条款偏差表.docx

详见附件：技术参数响应偏离表.docx

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同文本.docx

