

# 陕西省文化馆2025第二届非遗文创设计大赛中标（成交）明细

陕西天鸿信项目管理有限公司受陕西省文化馆委托，采用竞争性磋商进行采购2025第二届非遗文创设计大赛（项目编码：THXZB2025-1076）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2025第二届非遗文创设计大赛）

1.1、中标（成交）供应商：西安草田设计文化产业有限公司

1.2、中标（成交）总价：492,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	艺术创作、表演和交流服务	文化创意设计大赛	举办第二届“传承非遗创意陕西”非遗文创设计大赛	1. 大赛整体方案策划筹备、参赛作品征集及整体服务（1）拟制大赛整体方案，包括但不限于赛道方案、评选方案、奖励机制、主题活动、作品展览内容、安全保障方案、应急预案等。（2）拟定细化的工作方案及现场实施方案，工作方案包含大赛主题、赛道设置、工作流程等，现场实施方案需列明大赛相关保障措施等。2. 组织参赛报名和作品征集工作（1）负责大赛报名阶段的策划、组织、执行，以及保障工作。（2）负责参赛作品汇总整理，负责参赛作品征集通道搭建，专题页面设计与技术搭建。（3）确保提供多种渠道的报名方式，做好参赛选手的沟通、联系、管理工作。3. 组织和实施大赛评审工作（1）负责制定大赛评审模式及评审流程，邀请相关领导、专家、学者参与评审工作，组建大赛的评审专家团。（2）负责组织专家讨论评审办法。（3）负责大赛专家评审阶段的策划、组织、执行，包含大赛初赛评审、复赛评审等评审环节。（4）负责完成获奖项目公示工作。4. 大赛作品展示（1）策划组织大赛作品展览展、提供成果转化服务，推进大赛成果落地。（2）负责搭建组织参赛作品的线下展览活动。5. 大赛宣传推广（1）负责制定有效的大赛宣传推广方案并执行，充分展示社会公众对大赛的参与和大赛成果。（2）提供媒体服务，开展媒体日常联络、记者邀请、素材服务、新闻发布和采访组织等工作。（3）通过传统媒体和新媒体多渠道多形式对大赛各阶段活动进行报道；	2025年12月20日前完成	完全满足磋商文件及采购人要求	492,000.00	1.00	项	492,000.00

陕西天鸿信项目管理有限公司

2025年11月12日