

省总工会本级2025年新媒体平台运营支撑服务中标（成交）明细

龙寰项目管理咨询有限公司受省总工会本级委托，采用竞争性磋商进行采购2025年新媒体平台运营支撑服务（项目编码：LZBB2025-1921）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年新媒体平台运营支撑服务）

1.1、中标（成交）供应商：陕西广电丝路影视文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：492,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他信息技术服务	2025年新媒体平台运营支撑服务	2025年新媒体平台运营支撑服务 图文类平台：“陕西工会”微信公众号、头条号；“陕西工会”APP（“职工之家”APP（陕西专区）），陕西省总工会官方网站；视频类平台：“秦小工”抖音、快手、微信视频号。及各新媒体账号多渠道转载传播	(一) 图文类平台 1.“陕西工会”微信公众号/头条号 1.1年总阅读量不低于700万； 1.2每日更新推文不低于2次，更新内容需实时响应需求； 1.3每年根据甲方需要至少打造2篇阅读量10万+以上内容； 1.4全年策划宣传专题不少于10个； 1.5全年定制宣传海报不少于300张； 1.6提供H5页面开发服务不少于3个，促进公众号内容质量提升； 1.7策划推出特色栏目，负责该栏目的每日内容策划、图文素材制作、编辑排版及数据跟踪等全流程工作。 2.陕西省总工会官方网站/“陕西工会”APP（“职工之家”APP（陕西专区））每日更新不低于1次，每次更新不少于10篇推文 (二) 视频类平台 1.每日更新不少于2次，每次发布不少于1个视频； 2.提供策划、后期制作及二次创作服务； 3.提供AI数字人定制服务； 4.提出增粉策略并执行。 (三) 各新媒体账号多渠道转载传播 提供多渠道转载传播服务，实现优质内容多渠道传播，扩大省工会影响力，促进新媒体账号粉丝增长。	1年	完全满足磋商文件要求 • 1、确保全国工会新媒体传播力排行榜（省级）每月名次不低于前15名； • 2、服务到期后所有新媒体账号累计增粉不得低于10万（作为整体目标，图文类平台需贡献相应粉丝增长）； • 3、达到年总阅读量不低于700万、每日更新频率、内容质量（如10万+内容）、专题策划、海报定制、H5开发等具体指标； • 4、达到每日更新频率、视频内容质量、增粉策略执行效果等具体指标； • 5、通过AI数字人定制和二次创作，提升视频平台影响力和用户互动。 • 6、通过转载传播扩大内容影响力，提高阅读量、观看量和互动率； • 7、定期评估传播效果，优化转载策略，确保粉丝增长和影响力提升。	492,000.00	1.00	项	492,000.00

龙寰项目管理咨询有限公司
2025年11月12日