

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 融媒体实训中心设备更新项目

采购项目编号: **ZMZB2025YADX--356**

延安大学

陕西卓佑项目管理有限公司共同编制

2025年10月28日

第一章 投标邀请

陕西卓佑项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受延安大学委托，拟对融媒体实训中心设备更新项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**ZMZB2025YADX--356**

二、采购项目名称：融媒体实训中心设备更新项目

三、招标项目简介

融媒体实训中心设备更新项目

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）

2、财务状况证明：供应商提供2024年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明

3、税收缴纳证明：提供2025年1月以来任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件

4、社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月以来任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

6、法定代表人授权书：非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只需提供法定代表人身份证

7、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

8、本项目不接受联合体投标：非联合体投标声明

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签

章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递,以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据,均属于供应商真实意思表示,由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商,校验互认的证书及签章有效性后,即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作;未办理互认的证书及签章的供应商,按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后,按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验,可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管,确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用;供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理,防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境,承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持:

在线客服:通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话:029-96702

CA及签章服务:通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间:详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前,采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统,向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的,供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商,不得参与本次采购活动,不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后,采购人或代理机构进行澄清或者修改的,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件,供应商应当重新获取招标文件;澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的,采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的,自行承担不利后果。

注:获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本,其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间:详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点:供应商应当在投标文件提交截止时间前,通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的,供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标,即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求,为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难,促进供应商依法诚信参加政府采购活动,有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>),选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品,凭项目中标(成交)结果、中标(成交)通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人:延安大学

地址:延安市宝塔区公学北路1号

邮编： 716000

联系人： 龚老师

联系电话： 0911-2650182

代理机构：陕西卓佑项目管理有限公司

地址： 西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

邮编： 710065

联系人： 米文佳 吴救

联系电话： 17778966063

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,206,400.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：20,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西卓佑项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国民生银行股份有限公司西安高新开发区支行</p> <p>银行账号：647840417</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：（1）供应商成交后凭中标通知书向采购人缴纳合同金额的5%作为履约保证金；（2）履约保证金应使用人民币，可选择使用银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳或提交；（3）采购人验收合格后，供应商提出书面申请，采购人将履约保证金（无息）退还供应商。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：采购代理费用按委托代理采购项目中标（成交）金额的百分之一（1%）收取，由中标（成交）供应商向中选人支付。采购代理服务费收取标准设置下限和上限。不足人民币肆仟元整（¥4000.00）的，按人民币肆仟元整（¥4000.00）收取；超过人民币伍万元整（¥50000.00）的，按人民币伍万元整（¥50000.00）收取。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由延安大学和陕西卓铭项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由延安大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西卓铭项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是延安大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西卓铭项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入

失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

按照招标文件及合同条款执行

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本**1份**；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；
- （四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：米文佳

联系电话：**029-81875979**

地址：西安市雁塔区科技路**30**号合力紫郡**B座21**层

邮编：**710065**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

融媒体实训中心设备更新项目

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,206,400.00

采购包最高限价（元）：1,206,400.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	短视频智能生产设备等	1.00	1,206,400.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：短视频智能生产设备等

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>互联网大数据挖掘及分析系统（1套）</p> <p>一、数据检索</p> <p>1.系统拥有独立的信息采集能力，系统包含微信、微博、今日头条、网页、报刊、论坛、贴吧、APP等主要媒体平台的数据采集能力。</p> <p>2.系统可以7*24小时不间断对于境内新闻网站、短视频、报刊、头条号、微博、微信公众号、新闻客户端、论坛、搜狐号、问答类网站等进行监测、数据采集，同时可配置排除词过滤无效数据。</p> <p>3.系统可以采集到主流新闻APP、微信公众号等平台，对于热门账号采集频率可以达到分钟级，重点关注的信息源账号可根据需要添加。</p> <p>4.系统可以监测视频平台，包括抖音、快手、B站等平台。</p> <p>5.系统可以采集不同平台文章，字段包含标题、来源、发布时间、原文链接、发布地区等，可以对在文章中进行全文匹配和标题匹配。</p> <p>6.系统可以通过情感计算模型对于数据做分析，可以自动生成每条数据的情感属性，分为正面、中性和负面。</p> <p>7.系统可以根据方案下配置的关键词进行文章的标题搜索、文章正文搜索和发布平台检索。系统可以根据相似性算法模型对于系统采集到的每条信息进行聚类分析，计算相似文章数。</p> <p>8.系统可以对采集到的数据进行表格下载，可下载的字段包含媒体平台、发布人、标题、摘要、作者、原作者、相似文章条数、原文链接、主题词、情感属性、情感分值、提及地域、发布时间、阅读数、点赞数、评论数、转发数等。</p> <p>9.系统可以采集微信、微博、论坛、APP、抖音、快手、搜狐号、百家号、企鹅号、网易号、人民号等不同平台的数据，同时可智能生成图表统计分析。</p> <p>10.系统可以推送负面舆论预警，预警可以通过微信、手机短信、邮箱、企业微信群、钉钉群等方式进行通知。</p> <p>11.系统可以配置至少5个方案，每个方案至少支持100个关键词，可自定义设置关键词组合，支持至少5台设备同时登录。</p> <p>12.系统可对于国内各省市的近七天热点事件做梳理，可以查看每个热点事件的概要、主题脉络、发展趋势、媒体分析、账号分析等内容。</p> <p>13.系统可以自定义生成专项报告，同时可配置生成定时报告，每日、每周、每月自动推送，可支持报告下载。</p> <p>14.系统可以根据以往相似舆论事件经验，对于舆论走势进行7天的预测支持。</p> <p>15.系统可以对于采集到的数据进行情绪分析，包含厌恶、赞扬、恐惧等7种情绪</p> <p>16.系统可以对抖音、快手、B站等视频平台发布的视频进行ocr识别，分析视频中的文字，采集范围更加全面。</p> <p>17.系统可以对小红书平台进行音频转文字监测采集，保障采集的全面性。</p> <p>18.系统可以配置定向信源，重点监测关注的站点。</p> <p>19.系统支持进行新增站点的解析补充。</p> <p>20.▲AI会商：自动收集来自社交媒体、新闻网站、论坛等多个渠道的海量数据，应用人工智能技术深入分析，为用户提供word版分析报告，包括舆论简介、发展阶段趋势、重点负面观点、媒体报道导向、核心要素与争议风险、研判与处置方式等方面内容。</p> <p>21.▲AI热搜：【历史热搜】支持查看至少8个榜单（微博热搜、微博实时上升热点、抖音热榜、快手热榜、知乎热榜、头条热搜榜、百度热搜榜、百度贴吧热搜榜）曾上榜的热搜词条及相关信息，包括单个词条上榜、热度变化、排名变化、掉榜、重复上榜等信息，并绘制热搜热度/排名变化趋势图【热榜监测】可对上述至少8个榜单监测预警，通过所设关键词监测相关热搜上榜情况，预警接收方式包括微信、邮箱、短信、企微群和钉钉群。</p> <p>【热搜分析】通过关键词查找相关热搜词条，并应用人工智能技术进行多维度聚类分析，产出热搜智能分析报告ppt。分析包括热搜排名分布规律、词云聚类、传播路径、热搜声量、分阶段走势规律、类型特征等方面。</p> <p>22.服务期不低于五年。</p>
---	--	--

2		<p>数据监测终端（6台）</p> <p>1.内存类型：DDR4、内存容量：≥128GB。</p> <p>2.CPU：不低于i7-12700。</p> <p>3.硬盘接口：SSD/SATA、硬盘容量：≥2TB固态硬盘。</p> <p>4.显卡芯片：不低于NVIDIA Quadro RTX 4000。</p> <p>5.网卡描述：1000Mbps以太网卡、带≥23.8寸显示器及键鼠。</p>
3		<p>移动工作站（1套）</p> <p>1.CPU：不低于Ultra9-185H。</p> <p>2.显卡：不低于RTX 4060独显。</p> <p>3.内存：≥32GB。</p> <p>4.硬盘：≥1TB。</p> <p>5.带≥23.8寸显示器及键鼠。</p>
4		<p>数据处理工作站（2套）</p> <p>1.CPU：不低于Intel Corei7-14700。</p> <p>2.内存：≥32GB。</p> <p>3.显卡：不低于GEFORCE RTX-4080，16GB显存。</p> <p>4.硬盘：512GB SSD+2TB SSD。</p> <p>5.带≥23.8寸显示器及键鼠。</p>
5		<p>数据存储（1套）</p> <p>移动固态硬盘（2块）</p> <p>1.安全加密：支持 AES 256 位硬件加密、兼容 Windows、macOS 和 Android 系统、配备动态散热防护装置、内存：≥2TB。</p> <p>内存卡（4张）</p> <p>1.容量：≥128GB、读取速度：≥250MB/s、写入速度：≥120MB/s、速度等级：≥ V60。</p> <p>cfa 内存卡（2张）</p> <p>1.容量：≥160GB、接口：支持CFexpress Type A、传输协议：≥PCI Express® Gen 3x1、读取速度：≥800MB/s、写入速度：≥700MB/s、持续写入速度：≥600MB/s、视频等级：≥VPG 200，支持长时间稳定录制高规格视频。</p>

<p>三维图形图像合成制作系统（3套）</p> <p>1.采用国产自主知识产权的实时三维图形图像渲染引擎，具备无限的三维层混合叠加渲染能力，确保工具应用高效实时；提供引擎软件《国家版权局计算机软件著作权登记证书》。</p> <p>2.实时图形快编工具软件支持视频剪辑、抠像、视频色彩调节、字幕录制、实时三维图文模板编辑、VR视频模式、导入文本节目单、关键帧等功能。</p> <p>3.支持全类型格式数据，包括：Excel，TxT，XML，MSSQL，MYSQL，Oracle数据库等，三维模型可与数据源进行实时联动，三维模型可自动随数据变化即时调整；</p> <p>4.软件支持全类型的数字内容格式，包括文字、图片、视频、音频、动画、三维模型、场景，图表、数字人、立体图组等，并支持各类素材混搭编辑；支持立体图组编辑、替换，支持数字人虚拟合成，取代真人主播，与真人主播互动。</p> <p>5.支持多种三维模型，包括：OBJ，DXF，FBX等，二维图元，包括：PNG，JPG，TGA，TIF，GIF，BMP，PS，AI，SVG等一键导入至资源中心，可直接用于编辑生产，无需进行格式转化；支持横屏（宽高比16：9，1：1）、竖屏、HD、4K等多种分辨率设置,支持自定义分辨率，支持50i、60i、25P、50P、60P等多种帧率。</p> <p>6.支持VR全景视频实时编辑渲染，提供全景渲染、分屏幕、全景预览多种模式，在预览的同时，可以通过鼠标拖动视频，观看各个角度和位置的内容，支持在空间中添加三维模型模板，并可以实时调整模型的大小、位置、旋转，进行实时预览，合成输出全景视频，视频文件可以在任何VR播放器（包括VR眼镜，浏览器，手机）中观看。</p> <p>7.支持数据、图表、文字、图片、视频等元素在同一编辑页面直接修改，同时提供快速编辑窗口，可对模型结构、材质、颜色、空间位移、叠加层次、动画段，图表数据、文本替换、关联和表达式等进行编辑。</p> <p>8.支持时间线编辑层级调整，层级叠加关系由高到低或由低到高，到下或从下到上，满足不同编辑人群的应用习惯。</p> <p>9.支持同一时间线不同帧率视频实时转换，支持视频、图片等素材进行颜色调整；视频素材支持添加关键帧、贝塞尔曲线调节及动画录制功能；支持外接话筒录制配音、字幕扒词等功能。</p> <p>10.内嵌三维图形云资产连接平台，使用用户统一认证，无需二次登录即可在软件界面内完成素材选择及下载，下载的素材可以自动导入到系统软件资源管理器中；配套图形资产云平台，汇聚包括≥320余个行业分类在内的图形图像元素、模型、各级动画效果包、模板库，包括新闻、政务、民生、财经、军事、交通、气象、医疗、体育、教育等。</p> <p>11.提供持续的应用软件修订和版本升级，保证设备的良好应用。</p>

7	<p>三维数字内容生产系统（3套）</p> <p>1.采用自主知识产权的实时三维图形图像渲染及实时三维图形图像处理引擎软件，具备无限的三维层混合叠加渲染能力，提供软件《国家版权局计算机软件著作权登记证书》。</p> <p>2.三维图形创作软件工具支持三维图形创作、三维物件参数设置、三维特效制作、视/音频编解码、高清\4K视频输出、虚拟跟踪和AR/VR跟踪等功能。</p> <p>3.支持图文设计、三维图文创作，场景设计、动画创作、可视化信息制作、三维实时渲染等功能；系统支持创建立方体、球体、彩色矩形、走马、文字、时钟、网格文件等40多种物件；支持二维图元实时转三维，支持添加纹理、特技、动画等。</p> <p>4.支持创建GIS物件，制作GIS矩形、GIS球、GIS盘等，在物件属性中可设置对应的GIS信息，包括经度、维度、和海拔，在物件中可现实对应位置，可关联到地图。</p> <p>5.支持导入分层的PSD图片，可对每层图片进行编辑；支持导入AI文件，可对图形进行编辑、调整形状、添加颜色等操作；支持导入视频；支持导入格式为TGA、BMP、JPG、PSD、GIF、TIFF、PNG等格式的图片；支持导入音频文件；支持3DS、OBJ、FBX、STL等格式的三维模型导入，并可以对导入的模型进行编辑。</p> <p>6.支持抠像处理，抠像支持遮罩密度、噪声、背景平衡、模糊、腐蚀、去溢色等参数设置。</p> <p>7.支持平移、旋转、缩放等编辑功能，可实现对物件的平移、缩放、旋转、自由旋转、画笔、橡皮擦等功能。</p> <p>8.支持节点编辑功能，可分别展示动画播放控制、视频播放控制、图片视频框、圆形图片视频框等播放控制节点，并可对其进行编辑。</p> <p>9.支持通过表达式完成简单的加减运算，包括加减乘除、四则运算和三角函数等。</p> <p>10.支持包括阴影生成、接受阴影、键渲染、公告板、属性连接、材质连接、光辉效果、点评选中、路径动画等其他特效。</p> <p>11.软件支持分别展示动画播放控制、视频播放控制、图片视频框、圆形图片视频框等播放控制节点，并可对其进行编辑。</p> <p>12.支持JavaScript脚本编辑，可以根据需要设计更加复杂的动画播出逻辑，以及动画触发规则。</p> <p>13.支持VR模型与VR视频的编辑、制作，一键切换全景模式和实时预览；支持VR眼镜传感及VR输出。</p> <p>14.可读取外部数据库，根据数据库信息实时变换文本或图形，当外部数据断开时支持对文本和图形的手动更新；支持天气数据滚动播出。</p> <p>15.具备与资讯采集审核模块的数据接口，能够根据资讯采集审核模块发送过来的数据以走马、柱图、饼图、曲线图等形式进行播出；支持物件克隆、动画段偏移、合并动画、动态关键帧等多种动画段操作方式。</p> <p>16.支持无缝连接三维图形资产平台，使用用户统一认证，无需二次登录即可完成素材选择及下载，下载到本地后可自动导入到软件中。</p> <p>17.配套图形资产云平台，实时图形资源，持续更新，便捷高效，汇聚包括≥320余个行业分类在内的图形图像元素、模型、各级动画效果包、模板库，可视化组件，数据逻辑模组。</p>
	<p>短视频智能生产系统（1套）</p> <p>账号与系统管理：</p> <p>1.▲账号授权：为学校配置唯一的专属管理账号，并支持按学校行政架构（如校级、院系级）分配多级管理权限。权限分配记录需全程留痕，可追溯。</p> <p>2.▲师生账号管理：管理员能够查看、筛选、启用/禁用学校下属的所有师生账号，并支持批量处理账号状态（单次最大支持1000个账号）。</p> <p>3.安全登录：支持账号密码与手机验证码等多种登录方式，并具备异地登录提醒、登录日志查看和密码找回功能。</p> <p>4.消息通知：消息中心需自动聚合社交互动、任务赛事、系统公告等至少4种类型的消息，并支持用户按类型筛选查阅、标记已读/删除。</p>

<p>资产与存储管理：</p> <p>1.▲资产管理（创作点）：能够实时、精细化记录每个师生账号的创作点消耗明细，内容包含消耗时间、消耗场景，并支持按账号、时间、场景等多维度筛选和导出报表。</p> <p>2.余额管理：管理员可查看学校总创作点余额，并支持将总额度分配至不同院系或年级，支持对特定账号进行临时额度调整。</p> <p>3.资料上传与管理：支持文件预览（文档/图片/视频）、下载、分享、删除等操作，保障文件便捷管理。</p> <p>AIGC学堂</p> <p>1.▲核心功能：AIGC 学堂是核心功能模块，聚焦于不同专业领域的智能创作需求，构建基于学科知识图谱的多模态创作与实训体系。模块以“AI 辅助 + 教学场景 + 专业创作工作流”的融合模式，为教师与学习者提供从灵感激发、概念构思、设计生成到成果完善与展示的全流程智能支持。</p> <p>2.专业领域覆盖：至少覆盖服装设计、室内设计、产品设计、数字媒体、影视制作、电子商务、视觉传达、动漫制作、游戏艺术、陶瓷艺术、珠宝设计、短剧等≥12个专业领域，拓展至更多专业领域后续持续丰富各领域的AI辅助功能，为不同创作者提供针对性的创作支持。</p> <p>3.AIGC能力集成：整合文案生成、图像生成、三维建模、视频合成、音频合成等多模态 AIGC 能力，构建跨学科、多阶段的创作工作流。平台同时内置专业知识标签体系与创作场景模板，使创作者能够在多模态协同环境下，快速完成从概念构想到实训产出的全链路设计过程。</p> <p>4.知识图谱体系：内置专业知识节点与创作标签体系，提供学科专属提示词、风格库与参数预设，实现智能化专业创作指导。</p> <p>5.AI协同机制：提供基于多模态模型的交互式协作机制，教师可介入指导，学生可多次迭代生成与优化。</p> <p>创作工具</p> <p>1.▲文案生成：需接入DeepSeek/智谱清言等主流大语言模型，支持根据关键词生成标题、正文、Slogan等多种类型的文案，响应时间快，内容相关度高。</p> <p>2.图片生成：需接入可灵/腾讯混元等先进图片生成模型，支持文生图和图生图模式，生成图片分辨率不低于1024x1024像素。</p> <p>3.视频生成：需接入可灵/MiniMax等主流视频生成模型，支持文生视频和图生视频，生成视频分辨率不低于1080P，单次生成视频时长不低于5秒。</p> <p>4.音乐生成：需接入Suno/豆包音乐等音乐生成模型，支持文本作曲、歌词驱动、纯音乐生成等多种模式，可导出MP3/WAV格式。</p> <p>5.3D生成：需接入腾讯混元等3D生成模型，支持文生3D和图生3D功能，可生成带贴图与PBR材质的模型，并支持OBJ/FBX等通用格式导出。</p> <p>6.图片编辑：需接入通义万相等图片编辑模型，支持风格转绘、局部重绘、高清修复、智能消除、扩图等核心功能。</p> <p>7.AI配音：需接入minimax等配音模型，支持声音复刻和多语言语音合成，可调节语速、语调、音量等参数。</p> <p>8.AI换装：需接入通义万相/可灵等换装模型，支持单件更换与套装替换，支持上传服装图+模特图生成静态上身效果图。</p> <p>AI数字人课件制作</p> <p>1.支持创建新视频。</p> <p>2.支持自动保存草稿功能，可编辑之前创建的模板。</p> <p>3.视频创作下载功能，制作好的视频支持下载与链接分享。</p> <p>4.批量操作，可批量下载或删除视频模板。</p> <p>5.上传ppt/pdf，视频图片作为数字人背景功能，ppt/pdf上传后自动分页，每页可编辑不同的内容与文案。</p>

		<p>6.ppt/pdf上传自动分页后，支持每页内容使用不同的数字人与声音。</p> <p>7.支持声音调整，包括声音音量，声音语速，配音员选择。</p> <p>8.支持付费克隆模式，可定制属于自己的数字人，克隆时可绿幕，蓝幕，或实景克隆。</p> <p>9.数字人背景支持图片视频上传，软件自带纯色背景可供选择，支持上传文本与上传音频驱动数字人。一键应用功能，支持选择形象与声音后一键应用到全部页面。支持分辨率调整，横屏竖屏，4：3 1：1视频均可生成。作品管理功能，生成完成的视频自动保存在软件，用户可下载，分享与收藏。支持视频模板搜索功能，输入视频文字自动找到对应的视频。账户支持手机号密码登录或手机号验证码登录。</p> <p>资源与社区模块</p> <p>1.▲模型专区：需整合千个以上专业模型，覆盖基础模型(Checkpoint)、微调模型(LoRA)、ControlNet三大核心类型，并支持用户将模型下载至本地使用。</p> <p>2.一键同款：模型广场中的模型或社区作品，需支持“一键同款”功能，可自动载入并复用完整的参数链（提示词、种子值等）。</p> <p>3.作品发布与展示：用户可将AI生成的图片、视频、音乐、3D模型等作品发布到平台首页或个人主页进行展示，并能查看作品的点击量、互动数据等。</p> <p>4.▲教程专区：需提供覆盖新手入门、进阶技巧、高阶实战的全技能层级教程，教程形式包含图文和视频，内容覆盖平台内所有核心功能。</p> <p>5.AIGC赛事：平台需支持AIGC赛事的创建与管理，赛事体系应覆盖艺术创作、商业设计、高校学术等核心赛道。</p> <p>教学管理模块</p> <p>1.▲课程上传与管理：教师端支持批量上传教学视频（支持MP4/AVI/MOV等格式，单文件不小于2GB），并能对课程进行分类、打包专题等管理操作。</p> <p>2.班级管理：学生需凭教师发放的加密邀请码加入课程，教师可对班级进行分组管理，支持随机分组和项目分组。</p> <p>3.作业发布与提交：教师可发布课程作业，学生可在线提交。系统需支持分阶段对作业进行百分制评分，能按教师自定义的权重自动生成课程总分。</p> <p>4.学习进度追踪：教师可按班级/姓名查询学生学习进度，并能批量导出学生视频观看时长、作业提交状态等数据（支持Excel格式）。</p> <p>5.云存储空间：提供存储空间配置功能，满足教学资源存储需求；实现目录分类管理功能，规范文件存储结构。为每个老师开通专属教育云盘，初始存储空间≥20GB，支持按需扩容；可上传课程相关的图片、视频、文档等素材；可以自行创建文件夹分类课程相关的资料。</p> <p>客户培训：</p> <p>1.提供一次线下系统使用培训服务。</p> <p>平台软件升级：</p> <p>1.提供持续的平台迭代升级服务。以上所有模块服务期不低于5年。</p>
9		<p>其他要求：</p> <p>1.根据甲方要求提供本次产品所需线材，包含不限于网线、视频线、音频线、电源线、线管等所有线材辅材；根据实际情况完成现场工程布线、设备安装、系统部署、系统调试，根据甲方要求提供产品内容培训。</p>

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

自合同签订之日起 45个日历天内完成交付、安装及调试。

3.4.2交货地点

采购包1:

延安大学指定地点延安大学新校区文学楼

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 项目验收合格, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

(一) 质量与数量 数量与外观验收: 所有到货设备的品牌、型号、规格、生产厂家、数量与合同约定完全一致。(二) 技术性能与配置验收 1. 配置核对: 逐项核对设备的硬件配置和软件配置, 确保与合同及投标文件承诺的配置清单完全相符。2. 基本功能测试: 对每一台/套设备进行通电、开机、调试等基本操作, 确保能正常启动、运行以及使用。3. 互联网大数据挖掘及分析系统的使用和报告生成确保能达到使用要求。4. 短视频智能生产系统确保能达到使用要求。(三) 培训服务 1. 供应商必须按照合同约定, 提供针对所有设备的现场集中培训不低于一次。2. 培训内容应全面, 覆盖设备原理、操作流程、注意事项、日常维护及常见故障排除。(四)、验收方法 现场演示与测试: 根据上述“验收标准”, 要求中标人技术人员对设备功能进行逐项演示和测试。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

硬件质保期: 验收合格通过之日起1年。软件维保服务期不低于5年, 并终身提供迭代升级服务。售后服务响应时间: 售后服务响应不得超出 2 小时, 制定解决方案, 1 个工作日内派人到现场维修。培训内容及要求: 现场使用方法。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1:

根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行; 乙方未按合同约定提供服务或未达到约定的服务标准、产品质量的, 甲方有权解除合同, 并可依法向乙方主张不低于合同总价款30%的违约金, 造成损害的, 可一并主张损害赔偿。甲方违约的, 应当赔偿乙方的经济损失。

3.5其他要求

核心产品: 短视频智能生产系统

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）	供应商资格要求.docx
2	财务状况证明	供应商提供2024年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明	供应商资格要求.docx
3	税收缴纳证明	提供2025年1月以来任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件	供应商资格要求.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供2025年1月以来任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明	供应商资格要求.docx

5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	供应商资格要求.docx
6	法定代表人授权书	非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证	供应商资格要求.docx
7	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	供应商资格要求.docx
8	本项目不接受联合体投标	非联合体投标声明	供应商资格要求.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价表.docx 标的清单 投标文件封面

2	投标报价	投标报价未超过采购预算或最高限价(合格), 投标报价超过采购预算或最高限价(不合格)	开标一览表 分项报价表.docx 标的清单
3	交货时间	交货时间(期)满足招标文件要求(合格), 交货时间(期)不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
4	质保期	质保期满足招标文件要求(合格), 质保期不满足招标文件要求(不合格)	商务应答表
5	投标文件的签署、盖章	投标文件的签署、盖章满足招标文件要求(合格), 投标文件的签署、盖章不满足招标文件要求(不合格)	开标一览表 供应商资格要求.docx 投标函 商务应答表 产品技术参数表.docx
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求(合格), 投标文件无投标有效期或有效期不满足招标文件要求(不合格)	投标函
7	标的数量	标的数量满足招标文件要求(合格), 标的数量出现漏项或与招标文件要求不符(不合格)	开标一览表 分项报价表.docx 标的清单
8	是否有采购人不能接受的附加条件	没有采购人不能接受的附加条件(合格), 有采购人不能接受的附加条件 (不合格)	商务应答表 供应商认为有必要说明的其他问题.docx 产品技术参数表.docx
9	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(合格), 存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形(不合格)	商务应答表 供应商认为有必要说明的其他问题.docx 产品技术参数表.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的, 则通过符合性审查; 如有任意一项未响应或不满足采购需求的, 则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的, 应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中, 评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的, 可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正, 解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正, 并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力, 有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章, 应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清:

- (一) 投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答;
- (二) 投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- (三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的, 按以下原则处理:

- (一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;
- (二) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准, 但大写金额出现文字错误, 导致金额无法判断的除外;

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由

的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审60.00分 报价得分40.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标	根据供应商提供所投产品的技术偏离表，经评审专家审定得分。基本分（30分）：完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离计30分，“▲”号参数为重要技术指标，每负偏离一项扣1分，非“▲”号参数每负偏离一项扣0.2分。扣完为止。备注：1.参数中要求提供证明材料的需提供证明材料，未提供证明材料或提供的证明材料低于招标要求时按负偏离处理。	30.0000	客观	产品技术参数表.docx

详细评审	实施方案	针对本项目有具体实施方案，①总体实施方案；②计划进度安排；③项目团队配备；④安装调试方案；⑤项目验收方案。完整提供上述5项内容的得10分；每有一项未提供扣2.0分，扣完为止；每有一处有缺陷扣1分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	10.0000	主观	实施方案.docx
	培训方案	针对本项目有具体的培训方案，该方案包含：①培训目标及内容；②培训计划安排；③人员安排；④培训方式及次数；完整提供上述4项内容的得10分；每有一项未提供扣2.5分，扣完为止；每有一处有缺陷扣1分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。）	10.0000	主观	培训方案.docx

	售后服务	针对本项目有具体的售后服务方案，该方案包含：①质量保证期限及质量保证的范围承诺；②生产厂商售后服务承诺；③售后服务保障措施；④故障处理响应时间及售后人员配置安排计划。完整提供上述4项内容的得8分；每有一项未提供扣2分，扣完为止；每有一处有缺陷扣1分，扣完为止。（缺陷是指内容缺项、不完整或缺少关键点、只有简单描述无实质性内容；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。）	8.0000	主观	售后服务.docx
	业绩	投标人提供所投核心产品2022年1月1日至今类似项目合同（以合同签订日期为准），每提供1个得1分，最高得2分。备注：投标文件中提供合同复印件。	2.0000	客观	业绩一览表.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(评标基准价 / 投标报价)×40 注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。	40.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价表.docx

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 分项报价表.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	---

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确

定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 产品技术参数表.docx

详见附件: 分项报价表.docx

详见附件: 供应商资格要求.docx

详见附件: 培训方案.docx

详见附件: 实施方案.docx

详见附件: 售后服务.docx

详见附件: 业绩一览表.docx

详见附件: 供应商认为有必要说明的其他问题.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同.docx

