

谈判文件

(货物类)

采购项目名称：**2026年中外文纸本期刊采购项目**

采购项目编号：**ZMZB2025SKD-433**

陕西科技大学

陕西卓佑项目管理有限公司共同编制

2025年11月10日

第一章 竞争性谈判邀请

陕西卓佑项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西科技大学委托，拟对2026年中外文纸本期刊采购项目采用竞争性谈判采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性谈判。

一、项目编号：**ZMZB2025SKD-433**

二、项目名称：**2026年中外文纸本期刊采购项目**

三、谈判项目简介：

2026年中外文纸本期刊采购项目

四、邀请供应商：

本次采购采取公告征集邀请谈判的供应商。

公告征集：本次竞争性谈判邀请在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性谈判。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）

2、财务状况证明：供应商提供2024年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明

3、税收缴纳证明：提供2025年1月（含1月）以来任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件

4、社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月（含1月）以来任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

6、法定代表人授权书：非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只需提供法定代表人身份证；

7、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

8、出版物经营许可证：供应商应具备省级以上新闻出版主管部门颁发的出版物经营许可证复印件。

采购包2：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）

- 2、财务状况证明：供应商提供**2024**年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明
- 3、税收缴纳证明：提供**2025**年**1**月（含**1**月）以来任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件
- 4、社会保障资金缴纳证明：提供**2025**年**1**月（含**1**月）以来任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明
- 5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明
- 6、法定代表人授权书：非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只需提供法定代表人身份证；
- 7、参加政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 8、出版物经营许可证：供应商应具备省级以上新闻出版主管部门颁发的出版物经营许可证、出版物进口经营许可证复印件。
- 9、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：**029-96702**

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

七、竞争性谈判文件获取时间、方式及地址

（一）谈判文件获取时间：详见采购公告或邀请书

（二）在谈判文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目谈判文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取谈判文件。成功获取谈判文件的，供应商将收到已获取谈判文件的回执函。未成功获取谈判文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对谈判文件提起质疑。

成功获取谈判文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应当重新获取谈判文件；澄清或者修改后的谈判文件发布日期距提交响应文件截止日期不足3个工作日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取谈判文件或者未按照澄清或者修改后的谈判文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的谈判文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、提交首次响应文件截止时间及开启时间、地点、方式：

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、谈判方式

本项目谈判小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行谈判。谈判会议由谈判小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线谈判。供应商登录项目电子化交易系统，与谈判小组进行在线谈判、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 陕西科技大学

地址： 西安市未央大学城陕西科技大学

邮编： 710000

联系人： 彭老师

联系电话： 029-86168378

代理机构：陕西卓恪项目管理有限公司

地址： 西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

邮编： /

联系人： 董菊莉 侯倩雨

联系电话： 17778966062

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：140,000.00元</p> <p>采购包2：880,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	最低评标价法(详见第六章)
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本谈判文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本谈判项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）谈判文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。</p> <p>（其他情形）不适用。</p>
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照随机抽取方式确定一个参加谈判的供应商，其他响应无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在谈判过程中，谈判小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
9	谈判保证金	<p>采购包1保证金金额：2,800.00元</p> <p>采购包2保证金金额：17,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西卓铭项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国民生银行股份有限公司西安高新开发区支行</p> <p>银行账号：647840417</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：成交供应商在合同签订前缴纳合同金额的5%作为履约保证金；待项目全部供货完成，无息退还履约保证金；若因供应商违约，则履约保证金不予退还。</p> <p>采购包2：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：成交供应商在合同签订前缴纳合同金额的5%作为履约保证金；待项目全部供货完成，无息退还履约保证金；若因供应商违约，则履约保证金不予退还</p>
12	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。

13	代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：(1)30万元(不含)以上的项目收费参考国家计委计价格[2002]1980号文规定之收费标准下浮 35%收取。(2)30万元(含)以下的项目，按每个项目3000元包干收取(若为多标段项目，按照实际中标金额比例分别确定各标段中标服务费)。由中标/成交单位一次性支付给代理机构。供应商将招标代理服务费计入投标报价但不单独列明，中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费；代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	允许。本项目允许采购进口产品，进口产品的清单详见第3章。
18	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p>
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本竞争性谈判文件仅适用于本次竞争性谈判采购项目。

二、本竞争性谈判文件的最终解释权由陕西科技大学和陕西卓佑项目管理有限公司享有。竞争性谈判文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、技术清单、参数、商务及其他要求由陕西科技大学负责解释。除上述竞争性谈判文件内容，其他内容由陕西卓佑项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次谈判的采购人是陕西科技大学。

二、“供应商”是指在按照采购公告规定获取谈判文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的代理机构。本项目的代理机构是陕西卓佑项目管理有限公司

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、谈判小组组建，开展资格和符合性审查、出具谈判报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性谈判采购活动的全部费用。

2.3 竞争性谈判文件

2.3.1 竞争性谈判文件的构成

一、竞争性谈判文件是供应商准备响应文件和参加谈判的依据，同时也是评审的重要依据。竞争性谈判文件用以阐明采购项目所需的资质、技术清单、参数及报价等要求、谈判程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本竞争性谈判文件包括以下内容：

- （一）竞争性谈判邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）谈判项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）谈判过程中可实质性变动的内容；
- （六）谈判办法；
- （七）响应文件格式；
- （八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对谈判文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2 竞争性谈判文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的谈判文件，供应商应依据更正后的谈判文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4 响应文件

2.4.1 响应文件的语言（实质性要求）

一、供应商提交的响应文件以及供应商与谈判小组在谈判过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，谈判小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2 计量单位

除谈判文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 响应货币）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本谈判文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本谈判项目所需的其它目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照谈判文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

1.供应商应按照谈判文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

2.对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是其响应谈判项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照谈判文件第六章谈判办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据谈判通知书进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应谈判文件的每项资格、符合性要求，逐一对应进行响应；未逐一对应进行响应或者响应内容不符合谈判文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第1章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、谈判文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的谈判文件，按照澄清或者修改后的谈判文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、谈判和确定成交供应商

2.5.1谈判开启程序

一、本项目为竞争性谈判项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、谈判开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应

商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见谈判文件第四章。

2.5.4 谈判

详见谈判文件第六章。

2.5.5、成交通知书

一、采购人或者谈判小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对谈判文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4 合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

2.6.5 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7 履约验收方案

采购包1：

详见招标文件及合同条款

采购包2：

详见招标文件及合同条款

2.6.8 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 谈判活动纪律要求

采购人、代理机构应保证谈判活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和谈判小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目谈判文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响谈判过程和结果。

对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加谈判不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在谈判过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

- 七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8、询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西卓恪项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为谈判文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

答复主体：代理机构

联系人：董菊莉

联系电话：17778966062

地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

邮编：710065

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；
- （四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对谈判文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的谈判文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

2026年中外文纸本期刊采购项目

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：140,000.00

采购包最高限价（元）：140,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	01包2026年中文纸本期刊	100	140,000.00	批	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：880,000.00

采购包最高限价（元）：880,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	02包2026年外文纸本期刊	100	880,000.00	批	其他未列明行业	否	是	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：01包2026年中文纸本期刊

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		服务要求： 1、供应商具有全国性的期刊采购网络，经营期刊品种丰富，能满足我校对中文期刊所有需求（期刊种类含邮发刊、非邮发刊及人大复印资料）。 2、供应商需要具有中文期刊的供应的条件和经验，满足我校对中文期刊的加工的全部要求。 3、有从事期刊数据加工业务的专业人员，能提供期刊的标准MARC数据，数据中应该包括读者使用对象和中文期刊内容介绍，提供的所有数据能在需方系统无障碍的使用。

- 4、供应商应建有功能较完善、性能稳定的专业化中文期刊电子商务网站，便于供需双方通过网络开展业务工作。
- 5、供应商按需方提供的中文期刊目录及时、保质供应期刊。
- 6、期刊到馆率98%以上，各类期刊到馆为出刊后10天之内。
- 7、供应商不得更换图书馆的预订期刊订单，不得搭配非需方订购的中文期刊。
- 8、供应商在收到中文期刊订单后应及时进行订购处理，并按需方要求将加工好的期刊及时发送到需方指定地点，为此所发生的费用全部由供应商承担。
- 9、供应商必须按需方订购的期刊品种、数量及时供货，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，若不能按时供货的期刊种数或期数超过到馆数达到15%，即可以认定该供应商不具备供货条件，需方有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由供应商承担。需方有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购中文期刊或向其他供货商补订中文期刊），由此给需方造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的供货商承担。
- 10、送交到需方的中文期刊与订单不符，可以予以退货。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的中文期刊，一律予以退换，不能以已加工为理由拒绝。由此造成的损失及费用由供应商承担。
- 11、供应商如在品种或数量上不能达到需方的要求，则应在收到订单30天之内向需方反馈未订到中文期刊的信息。
- 12、供应商应能提供诸如免费粘贴磁条、盖馆藏章等中文期刊浅加工方面的配套服务。
- 13、供应商应根据需方实际工作运行过程中发生的情况，提供相应的服务保障。
- 注：以上内容为实质性响应条款，任意一条负偏离按无效响应处理。

2026年中文期刊订购目录（可根据实际情况微调）

序号	issn	刊号	刊 名	全年期数	订数
1	28201910	82-191	中国特色社会主义理论(A3):复印报刊资料	12	1
2	20202010	2-201	哲学研究	12	1
3	20202020	2-202	世界哲学	6	1
4	30404690	4-469	大众心理学	12	1
5	33602620	36-262	美与时代(美学·下旬)	12	1
6	31800960	18-96	思维与智慧(上、下旬)	24	1
7	30600600	6-60	道德与文明	6	1
8	33601070	36-107	美与时代(创意·上旬)	12	1

9	3240004 0	24-4	文史哲	6	1
10	3040317 0	4-317	心理科学	6	1
11	2020281 0	2-281	自然辩证法通讯	12	1
12	3460118 0	46-118	南方人物周刊	40	1
13	3520282 0	52-282	休闲读品	4	1
14	2020712 0	2-712	中国女性(中文海外版)WO MEN OF CHINA	12	1
15	105198	N725	青春期健康(下半月2023合 订本)	1	1
16	2820203 0	82-203	管理世界	12	1
17	2820667 0	82-667	环球人物	24	1
18	3420042 0	42-269	年轻人(A版)	12	1
19	3280228 0	28-228	广告大观·米娜:原女性大世 界·米娜	6	1
20	3280135 0	28-135	莫愁(时代人物):原天下男 人版	12	1
21	3320131 0	32-131	浙商	12	1
22	3520078 0	52-78	新西部	12	1
23	3360002 0	36-2	时代青年(上半月):悦读	12	1
24	3140064 0	14-64	学习与探索	12	1
25	2020301 0	2-301	青年文摘	24	1
26	3340002 0	34-2	福建青年:原创业天下,原青 春潮	12	1
27	3040496 0	4-496	探索与争鸣	12	1
28	2020841 0	2-841	中国统计	12	1

29	2820014 0	82-14	统计研究	12	1
30	3040422 0	4-422	秘书	6	1
31	2820631 0	82-631	中国大学生就业	12	1
32	2820166 0	82-166	大学生	12	1
33	3460042 0	46-42	黄金时代(生力军版上半月)	12	1
34	3540056 0	54-56	秘书之友	12	1
35	3140032 0	14-32	妇女之友	12	1
36	3460102 0	46-102	深圳青年(创业版)	12	1
37	3040410 0	4-410	现代家庭(上半月)	12	1
38	2020040 0	2-40	中国妇女	24	1
39	2820826 0	82-826	神州学人	12	1
40	2020091 0	2-91	中国民族(汉文版)	12	1
41	2820444 0	82-444	国际人才交流	12	1
42	3460023 0	46-23	家庭	24	1
43	3540047 0	54-47	现代妇女:原现代妇女: 爱 尚	12	1
44	2020039 0	2-39	中国青年	24	1
45	3140229 0	14-229	格言(上半月)	12	1
46	3140009 0	14-9	新青年:原新青年(珍情)	12	1
47	2820348 0	82-348	中国人才	12	1

48	2020199 0	2-199	未来与发展	12	1
49	2820508 0	82-508	博爱	12	1
50	2020546 0	2-546	三月风	12	1
51	3280038 0	28-38	风流一代(上青春·中文摘·下青商)	36	1
52	2820489 0	82-489	中国研究生	4	1
53	3080214 0	8-214	人力资源	12	1
54	3040697 0	4-697	现代家庭·生活	12	1
55	3380138 0	38-138	决策与信息	12	1
56	2820395 0	82-395	管理评论	12	1
57	2020461 0	2-461	国际社会科学杂志(中文版)	4	1
58	3140230 0	14-230	格言(下半月)	12	1
59	2820020 0	82-20	三联生活周刊	52	1
60	3460151 0	46-151	看世界	26	1
61	3740037 0	74-37	看天下	35	1
62	2020378 0	2-378	思想政治工作研究	12	1
63	2020371 0	2-371	求是(汉文版)	24	1
64	3220040 0	22-40	党史文汇	12	1
65	2020510 0	2-510	半月谈	24	1
66	2820001 0	82-1	国际问题研究	6	1
67	3220591 0	22-591	法制博览	36	1

68	3040574 0	4-574	国际观察	6	1
69	2820981 0	82-981	现代国际关系	12	1
70	2820588 0	82-588	法制与新闻	24	1
71	2820723 0	82-723	当代世界	12	1
72	2020019 0	2-19	时事资料手册	6	1
73	3780084 0	78-84	探索	6	1
74	3360158 0	36-158	党史博览	12	1
75	3460162 0	46-162	青年探索	6	1
76	3520191 0	52-191	法治与社会	12	1
77	3140025 0	14-25	求是学刊	6	1
78	2020512 0	2-512	瞭望(新闻周刊)	52	1
79	2020529 0	2-529	环球法律评论	6	1
80	2020934 0	2-934	两岸关系	12	1
81	2020009 0	2-9	中国党政干部论坛	12	1
82	2020856 0	2-856	群言	12	1
83	2020544 0	2-544	中国法学	6	1
84	2820121 0	82-121	政法论坛	6	1
85	3460117 0	46-117	南风窗	26	1
86	3640003 0	64-3	思想战线	6	1
87	3320064 0	32-64	观察与思考	12	1

88	2020880 0	2-880	法律与生活	12	1
89	3040375 0	4-375	政治与法律	12	1
90	3360300 0	36-300	舰载武器(普通版)	12	1
91	3360691 0	36-691	舰载武器(军事评论)	12	1
92	2020278 0	2-278	兵器知识	12	1
93	2820896 0	82-896	世界经济	12	1
94	2020254 0	2-254	经济与管理研究	12	1
95	2020251 0	2-251	经济研究	12	1
96	2020286 0	2-286	经济理论与经济管理	12	1
97	2020839 0	2-839	经济管理	12	1
98	3260017 0	26-17	财贸研究	12	1
99	2020846 0	2-846	国际贸易	12	1
100	2020845 0	2-845	财贸经济	12	1
101	2020847 0	2-847	国际贸易问题	12	1
102	3120132 0	12-132	现代营销(经营版)	12	1
103	3220127 0	22-127	会计之友	24	1
104	3040331 0	4-331	财经研究	12	1
105	3060089 0	6-89	管理科学学报	12	1
106	3040544 0	4-544	世界经济研究	12	1
107	2020218 0	2-218	管理现代化	6	1

108	28205370	82-537	全球科技经济瞭望	12	1
109	20208400	2-840	经济科学	6	1
110	31201750	12-175	中国管理信息化	24	1
111	30404120	4-412	外国经济与管理	12	1
112	35202290	52-229	西部大开发	12	1
113	36200050	62-5	财经科学	12	1
114	28200610	82-61	中国名牌	12	1
115	30404340	4-434	上海经济	6	1
116	28208460	82-846	中国人力资源开发	12	1
117	20202850	2-285	价格理论与实践	12	1
118	28209590	82-959	中国对外贸易	12	1
119	28208140	82-814	国际经济评论	6	1
120	28205200	82-520	可持续发展经济导刊:原WTO经济导刊	12	1
121	20201220	2-122	会计师	24	1
122	20209750	2-975	人力资源开发与管理(F102):复印报刊资料	12	1
123	20206500	2-650	企业管理	12	1
124	20205700	2-570	中国经济景气月报	12	1
125	28202350	82-235	环球财经	12	1
126	20206350	2-635	中国金融家(中文版)	12	1
127	28001610	80-161	中国总会计师	12	1

128	3180100 0	18-100	经济界	6	1
129	3180322 0	18-322	合作经济与科技	24	1
130	2800387 0	80-387	财经·哈佛商业评论	13	1
131	3040816 0	4-816	第一财经:原第一财经周刊	12	1
132	2820806 0	82-806	商业周刊(中文版)	24	1
133	2800269 0	80-269	审计研究	6	1
134	2820875 0	82-875	证券市场周刊	49	1
135	2020517 0	2-517	中国经济学人(英文版)China Economist	6	1
136	2800446 0	80-446	中国商人	12	1
137	3180169 0	18-169	中小企业管理与科技	24	1
138	104912	Z1675	金融研究	12	1
139	2820961 0	82-961	国际金融研究	12	1
140	101195	Z664	中国消费者	12	1
141	3220056 0	22-56	技术经济与管理研究	12	1
142	3420103 0	42-103	图书馆	12	1
143	2820116 0	82-116	国际传播:原国际广播影视	6	1
144	2020176 0	2-176	中国广播影视	24	1
145	2020986 0	2-986	新闻与传播(G6):复印报刊资料	12	1
146	3120174 0	12-174	情报科学	12	1
147	2020433 0	2-433	田径	12	1
148	2020673 0	2-673	新闻与写作	12	1

149	3120205 0	12-205	图书馆学研究	12	1
150	3040332 0	4-332	图书馆杂志	12	1
151	2800414 0	80-414	数字图书馆论坛	12	1
152	2020947 0	2-947	中国科技术语	6	1
153	2820563 0	82-563	数据与情报科学学报(英文版)Journal of Data and Information Science;原中国文献情报(英文版)	4	1
154	3140251 0	14-251	新闻传播(上)	12	1
155	2020172 0	2-172	美术研究	6	1
156	3220006 0	22-6	新闻采编	6	1
157	2820403 0	82-403	网球天地	12	1
158	3460127 0	46-127	图书馆论坛	12	1
159	152027	Z1070	陕西当代图书馆;原当代图书馆	4	5
160	3040516 0	4-516	书城	12	1
161	3360094 0	36-94	新闻爱好者	12	1
162	2020837 0	2-837	中国新闻周刊	48	1
163	3460284 0	46-284	足球周刊	24	1
164	2020390 1	Z3152	出版人	12	1
165	2020762 0	2-762	围棋天地	14	1
166	2820817 0	82-817	档案学研究	6	1
167	3140162 0	14-162	图书馆建设	6	1

168	108723	Z5297	兰台世界	12	1
169	3520146 0	52-146	陕西档案	6	1
170	3740017 0	74-17	图书馆理论与实践	6	1
171	2020412 0	2-412	图书情报工作	24	1
172	3540076 0	54-76	图书与情报	6	1
173	2820153 0	82-153	情报学报	12	1
174	2820436 0	82-436	情报理论与实践	12	1
175	3440010 0	44-10	知识窗	12	1
176	3280066 0	28-66	中国美术教育	6	1
177	2020005 0	2-5	人民教育	24	1
178	2020256 0	2-256	教学与研究	12	1
179	2020277 0	2-277	教育研究	12	1
180	3080091 0	8-91	教育科学	6	1
181	2020268 0	2-268	中国高等教育	24	1
182	2020275 0	2-275	读书	12	1
183	2020438 0	2-438	中国学校体育:原基础版	12	1
184	2020432 0	2-432	体育博览	12	1
185	2020241 0	2-241	新体育	12	1
186	2020434 0	2-434	足球世界	12	1
187	3040358 0	4-358	全球教育展望	12	1

188	3280051 0	28-51	体育与科学	6	1
189	2020467 0	2-467	中国大学教学	12	1
190	3080046 0	8-46	中国图书评论	12	1
191	3380073 0	38-73	高等教育研究	12	1
192	2020436 0	2-436	体育科学	12	1
193	2020505 0	2-505	科研管理	12	1
194	3060067 0	6-67	世界文化	12	1
195	2820398 0	82-398	中国科技期刊研究	12	1
196	3520117 0	52-117	情报杂志	12	1
197	2820421 0	82-421	数据分析与知识发现:原现 代图书情报技术	12	1
198	3060115 0	6-115	图书馆工作与研究	12	1
199	3380108 0	38-108	图书情报知识	6	1
200	2820022 0	82-22	情报资料工作(L1):复印报 刊资料	6	1
201	2020408 0	2-408	中国图书馆学报	6	1
202	3420231 0	42-231	高校图书馆工作	6	1
203	2020568 0	2-568	新闻战线(上、下)	24	1
204	2820692 0	82-692	大学图书馆学报	6	1
205	2820345 0	82-345	健与美	12	1
206	2020347 0	2-347	中华武术	12	1

207	20204350	2-435	乒乓世界	12	1
208	20209210	2-921	服饰与美容VOGUE	12	1
209	20209970	2-997	国家图书馆学刊	6	1
210	30407870	4-787	人与自然	12	1
211	32802140	28-214	新世纪图书馆	12	1
212	32601000	26-100	新闻世界	12	1
213	35201190	52-119	技术与创新管理	6	1
214	34201730	42-173	现代大学教育	6	1
215	107246	P0183	人民日报(合订本):日报·1-1	12	1
216	20207530	2-753	现代传播--中国传媒大学学报	12	1
217	31200610	12-61	演讲与口才(成人版)	24	1
218	34600700	46-70	现代外语	6	1
219	28205230	82-523	英语学习	12	1
220	31400240	14-24	外语学刊	6	1
221	20204710	2-471	中国翻译	6	1
222	28205060	82-506	英语沙龙(原版阅读):原锋尚版	12	1
223	20201300	2-130	外语教学与研究	6	1
224	35201700	52-170	外语教学	6	1
225	28205860	82-586	中国科技翻译	4	1
226	20207160	2-716	英语文摘	12	1

227	3040580 0	4-580	上海翻译	6	1
228	2020449 0	2-449	德语人文研究:原德语学习	2	1
229	2020446 0	2-446	日语学习与研究(中日文版)	6	1
230	2020710 0	2-710	英语角(Level3上旬版)	12	1
231	3120059 0	12-59	应用写作	12	1
232	3080022 0	8-22	外语与外语教学	6	1
233	2020445 0	2-445	英语世界(中英文版)	12	1
234	2020004 0	2-4	人民文学	12	1
235	2020085 0	2-85	北京文学(精彩阅读)	12	1
236	2020899 0	2-899	青年文学	12	1
237	2020545 0	2-545	中国作家(文学版)	12	1
238	2820370 0	82-370	传记文学	12	1
239	3460092 0	46-92	花城	6	1
240	3420026 0	42-26	芙蓉	6	1
241	3340038 0	34-38	台港文学选刊	6	1
242	3340023 0	34-23	中篇小说选刊	6	1
243	2020163 0	2-163	十月	6	1
244	3280003 0	28-3	钟山	6	1
245	3260030 0	26-30	清明	6	1
246	3180044 0	18-44	国外文学	4	1

247	3180066 0	18-66	长城	6	1
248	3140007 0	14-7	小说林:原小说林·单月号	6	1
249	3120115 0	12-115	小说月刊	12	1
250	3120001 0	12-1	作家	12	1
251	3060025 0	6-25	小说月报(原创版)	12	1
252	3060038 0	6-38	小说月报	12	1
253	3040219 0	4-219	上海文学	12	1
254	3060002 0	6-2	天津文学:原青春阅读	12	1
255	2020450 0	2-450	外国文学	6	1
256	3240029 0	24-29	当代小说	12	1
257	3460037 0	46-37	作品	12	1
258	3140001 0	14-1	北方文学	12	1
259	3040004 0	4-4	萌芽	12	1
260	2020274 0	2-274	诗刊	12	1
261	2020035 0	2-35	民间文学(故事)	12	1
262	3280011 0	28-11	青春	12	1
263	2020206 0	2-206	民族文学	12	1
264	3180045 0	18-45	大众文艺	24	1
265	3040007 0	4-7	收获	10	1
266	2020026 0	2-26	文学评论	6	1

267	2020314 0	2-314	作品与争鸣	12	1
268	2800268 0	80-268	十月(长篇小说)	6	1
269	2020161 0	2-161	当代	6	1
270	3360047 0	36-47	传奇故事(经典美文·第四周刊):原文苑·经典美文38-427	12	1
271	2020210 0	2-210	小说选刊	12	1
272	2020247 0	2-247	解放军文艺	12	1
273	2020023 0	2-23	大众电影	12	1
274	3060062 0	6-62	国画家	6	1
275	2820685 0	82-685	现代广告	22	1
276	2820705 0	82-705	国际品牌观察:原国际广告	12	1
277	2020255 0	2-255	歌曲	12	1
278	2020170 0	2-170	美术	12	1
279	2020346 0	2-346	装饰	12	1
280	2020246 0	2-246	解放军画报	12	1
281	2820273 0	82-273	艺术与设计	12	1
282	3040579 0	4-579	上海工艺美术	4	1
283	2020171 0	2-171	世界美术	4	1
284	2020473 0	2-473	世界电影	6	1
285	3460196 0	46-196	现代装饰	6	1

286	3480058 0	48-58	民族艺术	6	1
287	2020973 0	2-973	电影评论:原电影. 典藏	6	1
288	2020034 0	2-34	大众摄影:原A版	12	1
289	2020175 0	2-175	摄影世界	12	1
290	2020645 0	2-645	中国摄影家	12	1
291	2020708 0	2-708	当代电视	12	1
292	2020260 0	2-260	词刊	12	1
293	2020718 0	2-718	中国美术:原美术之友	6	1
294	2020969 0	2-969	荣宝斋	12	1
295	3480095 0	48-95	艺术探索	6	1
296	2020007 0	2-7	人民画报	12	1
297	2020550 0	2-550	人像摄影	12	1
298	3040286 0	4-286	外国文艺	6	1
299	3280141 0	28-141	室内设计与装修id+c	12	1
300	3120008 0	12-8	电影文学	24	1
301	3420008 0	42-8	音乐教育与创作	12	1
302	3280190 0	28-190	创意与设计	6	1
303	2800636 0	80-636	设计	24	1
304	2020879 0	2-879	中国书法	12	1

305	2020174 0	2-174	大众电视	24	1
306	3660009 0	66-9	电影评介	24	1
307	3620102 0	62-102	看电影	12	1
308	3640001 0	64-1	漫画派对	12	1
309	2020030 0	2-30	中国摄影	12	1
310	2820798 0	82-798	乐器	12	1
311	2020761 0	2-761	新剧本	6	1
312	108081	Z711	Design·360度(观念设计总 109-112期)	4	1
313	3040408 0	4-408	中国广告	12	1
314	104472	Z1688	旅游	12	1
315	2020029 0	2-29	文物天地	12	1
316	3220196 0	22-196	文史月刊	12	1
317	3360080 0	36-80	名人传记	12	1
318	3520012 0	52-12	考古与文物	12	1
319	2020027 0	2-27	文物	12	1
320	2020203 0	2-203	人物	12	1
321	3040557 0	4-557	世纪	6	1
322	2020271 0	2-271	文史知识	12	1
323	2020300 0	2-300	纵横	12	1
324	2020806 0	2-806	中国国家地理	12	1

325	3040443 0	4-443	大江南北	12	1
326	2020272 0	2-272	文献	6	1
327	2820696 0	82-696	世界历史	6	1
328	2820507 0	82-507	炎黄春秋	12	1
329	3180212 0	18-212	文史精华	12	1
330	3040226 0	4-226	自然杂志	6	1
331	3620139 0	62-139	大自然探索	12	1
332	2020564 0	2-564	自然科学史研究	4	1
333	2020652 0	2-652	创意世界:原世界发明	12	1
334	2020872 0	2-872	科技导报	24	1
335	3040263 0	4-263	世界科学	12	1
336	2820880 0	82-880	科技中国	12	1
337	2020280 0	2-280	知识就是力量	12	1
338	3320020 0	32-20	科学24小时	12	1
339	2020267 0	2-267	科学大观园	24	1
340	3620096 0	62-96	科幻世界	12	1
341	2020829 0	2-829	海洋世界	12	1
342	2020168 0	2-168	太空探索	12	1
343	3040314 0	4-314	科学生活	12	1
344	2820225 0	82-225	现代兵器	12	1

345	2020253 0	2-253	地球	6	1
346	2020352 0	2-352	天文爱好者	12	1
347	3040451 0	4-451	科学	6	1
348	2020481 0	2-481	大自然	6	1
349	2820498 0	82-498	发现	12	1
350	2800635 0	80-635	科技创新与品牌	12	1
351	2800498 0	80-498	环球科学(科学美国人)	12	1
352	2020521 0	2-521	计算数学	4	1
353	2820069 0	82-69	数理统计与管理	6	1
354	3380313 0	38-313	波谱学杂志	4	1
355	2020830 0	2-830	光学技术	6	1
356	3120203 0	12-203	液晶与显示	12	1
357	3180054 0	18-54	物理通报	12	1
358	3120006 0	12-6	分析化学	12	1
359	3040285 0	4-285	有机化学	12	1
360	3620196 0	62-196	合成化学	12	1
361	3120537 0	12-537	应用化学	12	1
362	3460104 0	46-104	分析测试学报	12	1
363	3280133 0	28-133	无机化学学报	12	1
364	3040019 0	4-19	化学世界	6	1

365	3040209 0	4-209	化学学报	12	1
366	3620180 0	62-180	化学研究与应用	12	1
367	2020482 0	2-482	气象知识	6	1
368	3260050 0	26-50	生物学杂志	6	1
369	2020506 0	2-506	生物学通报	12	1
370	3120128 0	12-128	中国生物制品学杂志	12	1
371	3080142 0	8-142	微生物学杂志	6	1
372	3180092 0	18-92	生物技术通报	12	1
373	3140225 0	14-225	生物技术	6	1
374	3780130 0	78-130	中国药业	24	1
375	3080101 0	8-101	中国药物化学杂志	6	1
376	3280115 0	28-115	中国药科大学学报	6	1
377	2020232 0	2-232	中国药学杂志	24	1
378	3280112 0	28-112	药学进展	12	1
379	3040249 0	4-249	中成药	12	1
380	3040347 0	4-347	中国新药与临床杂志	12	1
381	2820488 0	82-488	中国新药杂志	24	1
382	2020417 0	2-417	中国实验方剂学杂志	24	1
383	3040205 0	4-205	中国医药工业杂志	12	1
384	2820140 0	82-140	中国药理学与毒理学杂志	12	1

385	110290	Z5933	中国中药杂志	24	1
386	3140240 0	14-240	中国中医药科技	6	1
387	2020348 0	2-348	中国药物与临床	24	1
388	2020233 0	2-233	药学报	12	1
389	2820142 0	82-142	中国临床药理学杂志	24	1
390	3040302 0	4-302	世界临床药物	12	1
391	3060077 0	6-77	中草药	24	1
392	3520106 0	52-106	西北药学杂志	6	1
393	3280243 0	28-243	药物生物技术	6	1
394	2020611 0	2-611	国际中医中药杂志	12	1
395	3280205 0	28-205	生物质化学工程	6	1
396	3280059 0	28-59	林产化学与工业	6	1
397	2020794 0	2-794	中国花卉园艺	12	1
398	3320060 0	32-60	工程设计学报	6	1
399	3040588 0	4-588	上海包装	12	1
400	2820527 0	82-527	中国包装	12	1
401	3780030 0	78-30	包装工程	24	1
402	3260111 0	26-111	包装与食品机械	6	1
403	3380178 0	38-178	物流技术	12	1
404	3460273 0	46-273	包装与设计	6	1

405	3780093 0	78-93	材料导报	24	1
406	3140106 0	14-106	材料科学与工艺	6	1
407	107302	Z4930	材料研究学报	12	1
408	3040593 0	4-593	腐蚀与防护	12	1
409	3480031 0	48-31	模具工业	12	1
410	3040589 0	4-589	模具技术	6	1
411	3380109 0	38-109	特种铸造及有色合金	12	1
412	110374	Z5988	铸造工程:原4-612	8	1
413	3140112 0	14-112	轻合金加工技术	12	1
414	3080062 0	8-62	组合机床与自动化加工技术	12	1
415	3280036 0	28-36	电加工与模具	7	1
416	3040374 0	4-374	精密制造与自动化	4	1
417	3360034 0	36-34	金刚石与磨料磨具工程	6	1
418	3180244 0	18-244	金属功能材料	6	1
419	107303	Z4931	中国腐蚀与防护学报	6	1
420	3180145 0	18-145	电镀与精饰	12	1
421	3660032 0	66-32	机械与电子	12	1
422	3060059 0	6-59	机械设计	12	1
423	3360076 0	36-76	机械强度	12	1
424	3660025 0	66-25	现代机械	6	1
425	3380010 0	38-10	中国机械工程	12	1

426	3360017 0	36-17	轴承	12	1
427	3040577 0	4-577	机械设计与研究	6	1
428	101118	Z252	机械设计与制造:原8-131	12	1
429	2020636 0	2-636	制造技术与机床	12	1
430	3040018 0	4-18	机械制造	12	1
431	3620105 0	62-105	机械	12	1
432	3080069 0	8-69	仪表技术与传感器	12	1
433	3520049 0	52-49	工业仪表与自动化装置	6	1
434	2820011 0	82-11	中国仪器仪表	12	1
435	3040351 0	4-351	仪表技术	6	1
436	3460234 0	46-234	模具制造	12	1
437	3280291 0	28-291	机械制造与自动化	6	1
438	3780006 0	78-6	功能材料	12	1
439	3280150 0	28-150	能源研究与利用	6	1
440	3060085 0	6-85	电气传动	12	1
441	2820341 0	82-341	电气应用	12	1
442	3320068 0	32-68	机电工程	12	1
443	3220052 0	22-52	电子工艺技术	6	1
444	3260145 0	26-145	大气与环境光学学报	6	1
445	3060123 0	6-123	光电子·激光	12	1

446	2800531 0	80-531	信号处理	12	1
447	3280251 0	28-251	信息化研究	6	1
448	3780009 0	78-9	激光杂志	12	1
449	3280289 0	28-289	电子机械工程	6	1
450	3080059 0	8-59	机器人	6	1
451	2020349 0	2-349	数码摄影	12	1
452	2020328 0	2-328	日用化学工业(中英文)	12	1
453	2820816 0	82-816	化工新型材料	12	1
454	3540027 0	54-27	化工自动化及仪表	6	1
455	3140165 0	14-165	化学工程师	12	1
456	3180156 0	18-156	化学工业与工程	6	1
457	3220043 0	22-43	日用化学品科学	12	1
458	3080055 0	8-55	精细化工	12	1
459	3180125 0	18-125	精细石油化工	6	1
460	2820877 0	82-877	精细与专用化学品	12	1
461	3280142 0	28-142	精细石油化工进展	6	1
462	3540040 0	54-40	膜科学与技术	6	1
463	3040504 0	4-504	无机材料学报	12	1
464	3620067 0	62-67	高分子材料科学与工程	12	1
465	3040629 0	4-629	功能高分子学报	6	1

466	36200710	62-71	塑料工业	12	1
467	30801770	8-177	塑料科技	12	1
468	31402220	14-222	纤维复合材料	4	1
469	30404540	4-454	中国胶粘剂	12	1
470	31401130	14-113	化学与粘合	6	1
471	33601710	36-171	石油化工腐蚀与防护	6	1
472	30800280	8-28	燃料与化工	6	1
473	32200500	22-50	燃料化学学报（中英文）	12	1
474	30406030	4-603	上海染料	6	1
475	30800370	8-37	染料与染色	6	1
476	30800240	8-24	当代化工	12	1
477	33803560	38-356	化学与生物工程	12	1
478	28202940	82-294	中国石化	12	1
479	20206120	2-612	中国稀土学报	6	1
480	33400550	34-55	化学工程与装备	12	1
481	35202250	52-225	应用化工	12	1
482	20206400	2-640	清洗世界	12	1
483	110877	80-534	硅酸盐学报	12	1
484	34400780	44-78	中国陶瓷工业	6	1
485	34200150	42-15	陶瓷科学与艺术	12	1

486	3440059 0	44-59	陶瓷研究	6	1
487	3440036 0	44-36	景德镇陶瓷	6	1
488	3520076 0	52-76	陶瓷	12	1
489	3440083 0	44-83	陶瓷学报	6	1
490	3080029 0	8-29	耐火与石灰	6	1
491	3360019 0	36-19	耐火材料	6	1
492	3040333 0	4-333	玻璃搪瓷与眼镜:原玻璃与搪瓷	12	1
493	3240105 0	24-105	山东陶瓷	6	1
494	3440030 0	44-30	中国陶瓷	12	1
495	3420138 0	42-138	家具与室内装饰	12	1
496	3040503 0	4-503	食品工业	12	1
497	2020399 0	2-399	食品工业科技	24	1
498	2020331 0	2-331	食品与发酵工业	24	1
499	3420083 0	42-83	食品与机械	12	1
500	3060197 0	6-197	食品研究与开发	24	1
501	2020439 0	2-439	食品科学	24	1
502	2020681 0	2-681	食品科技	12	1
503	3460158 0	46-158	食经	12	1
504	3460349 0	46-349	现代食品科技	12	1
505	3140062 0	14-62	酿酒	6	1

506	3660023 0	66-23	酿酒科技	12	1
507	2820232 0	82-232	中国食品工业	24	1
508	3040675 0	4-675	粮食与油脂	12	1
509	2020441 0	2-441	中国食品	24	1
510	3280079 0	28-79	食品与生物技术学报	12	1
511	3140136 0	14-136	中国乳品工业	12	1
512	2820045 0	82-45	中国酒	12	1
513	3140013 0	14-13	中国调味品	12	1
514	2020124 0	2-124	中国酿造	12	1
515	3520202 0	52-202	粮食加工	6	1
516	3620216 0	62-216	西部皮革	24	1
517	3080019 0	8-19	皮革与化工	6	1
518	3620185 0	62-185	皮革科学与工程	6	1
519	3620111 0	62-111	纸和造纸	6	1
520	3240136 0	24-136	中华纸业(中国造纸协会会刊)	12	1
521	2020194 0	2-194	中国造纸	12	1
522	3040464 0	4-464	印刷杂志	6	1
523	2820463 0	82-463	服装设计师	12	1
524	110371	Z5990	色彩:原流行色原4-404	12	1
525	2800466 0	80-466	瑞丽服饰美容	6	1

526	2800467 0	80-467	瑞丽伊人风尚	6	1
527	2800701 0	80-701	中国服饰	12	1
528	2020701 0	2-701	时尚芭莎	12	1
529	2800276 0	80-276	昕薇	12	1
530	2820951 0	82-951	鞋类工艺与设计:原中外鞋 业原中外鞋苑	24	1
531	3040525 0	4-525	世界时装之苑ELLE	12	1
532	2020169 0	2-169	时装:原女士版	12	1
533	2800469 0	80-469	瑞丽家居设计	4	1
534	2020133 0	2-133	舰船知识	12	1
535	2020875 0	2-875	汽车之友	12	1
536	3620106 0	62-106	汽车博览	12	1
537	2820890 0	82-890	汽车与安全	12	1
538	2020410 0	2-410	航空知识	12	1
539	2020776 0	2-776	环球飞行	12	1
540	2820078 0	82-78	环境与可持续发展	6	1
541	3260159 0	26-159	工业用水与废水	6	1
542	3320038 0	32-38	水处理技术	12	1
543	2020276 0	2-276	百科知识	24	1
544	2020080 0	2-80	世界知识	24	1
545	2020868 0	2-868	博览群书	12	1

		546	3540017 0	54-17	读者	24	1
		547	3340044 0	34-44	青年博览	24	1
		548	2020243 0	2-243	新华文摘(小字版)	24	1
		549	3380350 0	38-350	特别关注	12	1
		550	3160288 0	16-288	意林	24	1
		551	2020516 0	2-516	海外文摘(生活版):原上半月	12	1
		552	2020160 0	2-160	世界博览	24	1
		553	2020511 0	2-511	环球	26	1
		554	3120003 0	12-3	东西南北:原东西南北(看人物)	24	1
		555	2020075 0	2-75	无线电	12	1
		556	2820311 0	82-311	化工进展	12	1
		557	2020339 0	2-339	国家人文历史:原文史参考	24	1
		558	3780135 0	78-135	环球人文地理:原国家人文地理	12	1
		559	2020283 0	2-283	中国档案	12	1
		560	3320259 0	32-259	浙江档案	12	1
		561	2800143 0	80-143	北京档案	12	1
		562	136021	Z1075	档案管理	6	1
		563	3280437 0	28-437	档案与建设	12	1
			0				

采购包2：

标的名称：02包2026年外文纸本期刊

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		1.订购要求 <p>（1）投标公司能免费提供外国报刊目录光盘及台港澳地区报刊目录等纸型最新目录，投标公司须能提</p>

供国际期刊全球采购网络。

(2) 投标公司须能及时提供国外公开发行的适合我校各学科专业需求的外文原版期刊电子征订目录以供订阅,并提供订购数据。所有征订和订购数据应详实列出刊名、刊号、刊期、外币年价、人民币年价、IS SN号等项目。并能根据需要通过自有网站或E-mail向期刊采访工作人员提供相关业务的各类信息。

(3) 投标公司应及时向国外出版社发订我馆的订单,确保及时、准确、完整的提供图书馆所订购的外文原版期刊。

(4) 投标公司应具有电子订单管理能力,能通过自有网站或Email向我馆期刊采访工作人员提供本馆订购的原版外刊期刊订购清单,内容应包括每种期刊的刊名、刊号、ISSN、出版社、出版频率和价格等。

(5) 对于我馆提交的原版外文期刊订单,投标公司应保证不低于98%的订到率和95%的到刊率。

(6) 我馆可能对正式订购的原版外文期刊作适当调整,对调整后的原版外文期刊品种,投标公司应能及时向国外出版社发订,尽量保证到刊及时、完整。

(7) 对于图书馆所订外文原版期刊如果出版商提供相应电子期刊的免费使用,投标公司应能及时通知并保证电子版期刊网上连接的畅通;同时做好维护工作,在使用中如发生变化应及时通知我馆。另外,能主动与出版商联系为我馆提供部分出版社原本不对印刷版订户提供的网上浏览全文服务。

2.到刊要求

(1) 投标公司能定期、免费按我馆指定地点投递期刊,在正常情况下每期刊物应在出版发行之日起1-2个月内送达,保证到刊及时。同时随包提供清单,清单内容包括:包号、征订号、报刊名、刊期、份数。如发现与包装内期刊清单不符、期刊破损、污损等情况,应无条件给予退换。

(2) 投标公司在提供随包清单以外,每季度应以电子邮件方式为我馆提供电子版发货清单(EXCEL文件),以便验收核查。

3.服务要求

(1) 投标公司能免费提供我馆所订全部外文期刊的标准USMARC数据,数据的著录项目应完备和准确。

(2) 投标公司应能保证在投递过程中不缺漏期刊,如发现缺期少刊应无条件补配。对于已经确定不能补缺的期刊应在30天内提供彩色复制服务,并退还复制期刊与外文期刊的款项差额。对于因投标公司自身原因导致的缺刊,且不能以复印本弥补的,需向我馆支付该种期刊中标年度刊款1.5倍的赔偿费用。

(3) 如我馆所订外文期刊出现停止出版、合并、拆分、载体变化等情况时,投标公司应在确认变更消息后的一周内以电子邮件或书面形式通知图书馆。对于停刊、休刊或发行中价格变动的期刊应及时与采访人员进行结算,并提供对账清单。

(4) 投标公司需定期对我馆所订外文期刊的到刊率、到刊时滞、缺刊补缺和退款情况进行汇总并做出书面报告。

(5) 投标公司应能及时处理图书馆的查缺请求,能提供查询所订期刊到刊、停、休刊和其他变更情况信息的电子版说明。

(6) 投标公司应主动保持与我馆的各种信息沟通,除了日常的信件、电话、电子邮件联系外,每年不少于两次走访图书馆。

(7) 具有较强技术服务能力,拥有从事外文期刊经销、数据提供和后续到刊服务的专业人员,并有三年以上对高校图书馆的服务经验。

注:以上内容为实质性响应条款,任意一条负偏离按无效响应处理。

4、报价要求

报价:按照订单,报人民币最终报价。

2026年外文期刊订购目录

序号	订购号	ISSN	刊名	份数
1	00313	0025-5408	Materials Research Bulletin	1
2	00303	0094-114X	Mechanism and Machine Theory	1
3	03014	0010-4485	Computer-Aided Design	1
4	00206	0020-7403	International Journal of Mechanica I Sciences	1
5	06025	0254-0584	Materials Chemistry and Physics	1
6	02009	0960-8524	Bioresource Technology	1
7	12005	0001-8708	Advances in Mathematics	1
8	12006	0003-4916	Annals of Physics	1
9	02025	0308-8146	Food Chemistry	1
10	08635	0263-8762	Chemical Engineering Research a nd Design	1
11	00215	0009-2509	Chemical Engineering Science	1

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

2026年1月1日-2026年12月31日

采购包2:

2026年1月1日-2026年12月31日

3.4.2交货地点和方式

采购包1:

陕西科技大学指定地点

采购包2:

陕西科技大学指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 下完订单后, 在供应商正常履约的前提下, 2026年5月30日前支付合同金额的30%; 在供应商正常履约的前提下, 2026年9月30日前支付合同金额的30%; 2027年待供货完成后, 根据期刊价格浮动及缺刊等因素, 核算合同金额, 支付全部尾款。乙方与甲方确认开票金额后开具符合甲方财务规定的票据; 甲方收到财务票据后, 可采用转账或支票方式与乙方结算, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

采购包2: 付款条件说明: 甲方于2026年12月31日前支付乙方合同总金额的100%, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

详见招标文件及合同条款

采购包2:

详见招标文件及合同条款

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

质保：一年

采购包2:

质保：一年

3.4.8违约责任及争议解决的方法

采购包1:

详见招标文件及合同条款

采购包2:

详见招标文件及合同条款

3.5其他要求

采购包1:

1.报价要求：按照折扣率报价，投标报价指国内出版的期刊（包括邮发和非邮发刊）定价的协议供货折扣率（期刊供货价=期刊定价×协议供货折扣率）；2.供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份；若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准；投标文件正、副本分别各自装订成册密封（在书脊处标明项目名称、供应商名称（机打或手写均可），逐页标注连页码），在封口处加盖供应商公章；纸质投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致；纸质投标文件可邮寄递交，应于递交投标文件截止时间前邮寄到代理机构（西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层第一会议室）。

采购包2:

供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份；若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准；投标文件正、副本分别各自装订成册密封（在书脊处标明项目名称、供应商名称（机打或手写均可），逐页标注连页码），在封口处加盖供应商公章；纸质投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致；纸质投标文件可邮寄递交，应于递交投标文件截止时间前邮寄到代理机构（西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层第一会议室）。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2 落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4.3特殊资格审查：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）	供应商资格要求.docx
2	财务状况证明	供应商提供2024年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明	供应商资格要求.docx
3	税收缴纳证明	提供2025年1月（含1月）以来任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件	供应商资格要求.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供2025年1月（含1月）以来任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明	供应商资格要求.docx
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	供应商资格要求.docx
6	法定代表人授权书	非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；	供应商资格要求.docx
7	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	供应商资格要求.docx
8	出版物经营许可证	供应商应具备省级以上新闻出版主管部门颁发的出版物经营许可证复印件。	供应商资格要求.docx

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）	供应商资格要求.docx
2	财务状况证明	供应商提供 2024 年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明	供应商资格要求.docx
3	税收缴纳证明	提供 2025年1月 （含 1月 ）以来任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属时期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件	供应商资格要求.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供 2025年1月 （含 1月 ）以来任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明	供应商资格要求.docx
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	供应商资格要求.docx
6	法定代表人授权书	非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；	供应商资格要求.docx
7	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	供应商资格要求.docx
8	出版物经营许可证	供应商应具备省级以上新闻出版主管部门颁发的出版物经营许可证、出版物进口经营许可证复印件。	供应商资格要求.docx
9	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标	供应商资格要求.docx

第五章 谈判过程中可实质性变动的内容

谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在谈判过程中，谈判小组根据项目实际需要制定谈判内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据谈判情况实质性变动相关内容。谈判小组对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应及时通知所有参加谈判的供应商。

第六章 谈判办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本竞争性谈判评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的谈判小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的谈判程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子化评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。谈判小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本谈判文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2谈判小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、谈判小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐谈判小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

二、谈判小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，谈判小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建谈判小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、谈判小组按照谈判文件规定的谈判程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解谈判文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足谈判文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对谈判文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1审查谈判文件和停止评审

一、谈判小组正式评审前，应当对谈判文件进行熟悉和理解，内容主要包括谈判文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、谈判办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本谈判文件有下列情形之一的，谈判小组应当停止评审：

- （一）谈判文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

- (二) 谈判文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是谈判文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是谈判文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 谈判文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 谈判文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 谈判文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，谈判小组应当通过项目电子化交易系统向采购人提交情况说明。除上述情形外，谈判小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为谈判小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、谈判小组依据本谈判文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本谈判文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本谈判文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现谈判小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和谈判文件规定。

三、谈判小组对所有响应文件进行审查后，确定参加谈判的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传证明材料，必要时提交相关证明材料。供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	响应报价是否超过采购预算或者最高限价	响应报价未超过采购预算或最高限价（合格）， 响应报价超过采购预算或最高限价(不合格)	标的清单 报价表
3	交货期是否满足竞争性谈判文件最低要求	交货时间(期)满足采购文件要求（合格）， 交货时间(期)不满足采购文件要求(不合格)	商务应答表
4	质保期是否满足竞争性谈判文件最低要求	质保期满足采购文件要求(合格)， 质保期不满足采购文件要求(不合格)	商务应答表

5	响应文件有效期是否可以达到竞争性谈判文件要求	投标有效期满足采购文件要求(合格)，响应文件无投标有效期或有效期不满足采购文件要求(不合格)	商务应答表 响应函
6	标的数量是否满足采购要求	标的数量满足采购要求（合格），响应文件标的数量不满足采购要求（不合格）	标的清单 报价表 产品技术参数表.docx
7	响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件的	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的（合格），响应文件含有采购人不能接受的附加条件的（不合格）	商务应答表 供应商认为有必要说明的其他问题.docx 标的清单 报价表 产品技术参数表.docx
8	法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无效 情形(合格)，存在法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无 效情形(不合格)	响应文件封面 商务应答表 供应商认为有必要说明的其他问题.docx 标的清单 报价表 产品技术参数表.docx 响应函

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	响应报价是否超过采购预算或者最高限价	响应报价未超过采购预算或最高限价（合格），响应报价超过采购预算或最高限价(不合格)	分项报价表.docx 标的清单 报价表
3	交货期是否满足竞争性谈判文件最低要求	交货时间(期)满足采购文件要求（合格），交货时间(期)不满足采购文件要求(不合格)	商务应答表
4	质保期是否满足竞争性谈判文件最低要求	质保期满足采购文件要求(合格)，质保期不满足采购文件要求(不合格)	商务应答表
5	响应文件有效期是否可以达到竞争性谈判文件要求	投标有效期满足采购文件要求(合格)，响应文件无投标有效期或有效期不满足采购文件要求(不合格)	商务应答表 响应函

6	标的数量是否满足采购要求	标的数量满足采购要求（合格），响应文件标的数量不满足采购要求（不合格）	分项报价表.docx 标的清单 报价表 产品技术参数表.docx
7	响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件的	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的（合格），响应文件含有采购人不能接受的附加条件的（不合格）	响应文件封面 分项报价表.docx 商务应答表 供应商认为有必要说明的其他问题.docx 标的清单 报价表 产品技术参数表.docx 响应函
8	法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无效情形(不合格)	供应商认为有必要说明的其他问题.docx 产品技术参数表.docx

6.3.3谈判

一、谈判小组按照谈判文件的规定与邀请参加谈判的供应商分别进行谈判，谈判顺序由谈判小组确定。

二、谈判小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订的合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应通过“承诺”功能，将变动情况通知所有参加谈判的供应商。谈判过程中，谈判小组可以根据谈判情况调整谈判轮次。

五、谈判过程中，供应商可以根据谈判情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交谈判小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终谈判后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应谈判文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有谈判文件规定的其他无效响应情形的。

七、谈判小组对供应商在谈判、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、谈判小组在最终谈判后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、谈判过程中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、谈判过程中，谈判小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当谈判报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

采购包2：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、谈判小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，谈判小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，谈判小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按谈判小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出谈判。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合谈判文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5 价格扣除

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	-------------------------------

采购包2:

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	-------------------------------

6.3.6解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，谈判小组认为竞争性谈判文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变竞争性谈判文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应谈判小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、谈判小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.7复核

一、评审结束后，谈判小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

二、评审结果汇总完成后，谈判小组拟出具谈判报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，会同采购监督人员，依据有关的法律制度和竞争性谈判文件对评审结果进行在线复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，谈判小组成员不得离开。

三、除资格审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现

谈判小组未按照竞争性谈判文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

6.3.8推荐成交候选供应商

采购包1：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包2：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最终报价最低的供应商为排名第一的成交候选供应商。

经评审的最终报价是指对供应商最后报价完成价格修正和落实政府采购政策进行的价格扣除后的报价。

6.3.9编写谈判报告

谈判小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成谈判报告。谈判报告是谈判小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、谈判日期和地点，评审委员会成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动谈判文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应该谈判文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、谈判情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件谈判情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

谈判报告应当由谈判小组全体人员签字或加盖电子签章认可。谈判小组成员对谈判报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对谈判报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字或加盖电子签章又不说明其不同意见和理由的，视为同意谈判报告。

6.3.10谈判争议处理规则

在谈判过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背竞争性谈判文件规定。持不同意见的谈判小组成员应当在谈判报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的谈判小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者谈判文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4终止采购活动情形

有下列情形之一的，本项目终止采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）提交首次响应文件的供应商不足三家的；
- （四）通过资格审查的供应商不足三家的；
- （五）通过符合性审查的供应商不足三家的；
- （六）提交最后报价的供应商不足三家的；
- （七）通过最后报价审查的供应商不足三家的。

注：公开招标转竞争性谈判只有两家供应商参与的情形除外。

6.5确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将谈判报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

二、采购人在收到谈判报告后5个工作日内，在谈判报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交

候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定谈判报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.6谈判小组成员义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.7谈判纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：产品技术参数表.docx

详见附件：供应商资格要求.docx

详见附件：供应商认为有必要说明的其他问题.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：分项报价表.docx

详见附件：产品技术参数表.docx

详见附件：供应商资格要求.docx

详见附件：供应商认为有必要说明的其他问题.docx

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx

