

省司法厅机关陕西省司法厅双十活动中标（成交）明细

陕西隆信项目管理有限公司受省司法厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购陕西省司法厅双十活动（项目编码：SXLX25-02-094Z(F)）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（陕西省司法厅“2025年度法治人物”宣传活动、“2025年度法治事件”评选活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西美图文化传播有限公司

- 1.2、中标（成交）总价： 598,800.00 元

- ### 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
-----	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品 目 号	服 务 名 称	服务范围	服务要求	服 务 期 限	服 务 标 准	单 价 (元)	数 量	单 位	总 价 (元)
1-1	其他商务活动	为弘扬宪法精神，彰显法治力量，充分发挥先进典型示范引领作用，推动建设更高水平法治陕西，决定开展陕西省“2025年度法治人物”宣传活动、“2025年度法治事件”评选活动，并举办发布仪式。通过一系列活动的组织实施，进一步提升我省“法治人物”“法治事件”的社会影响力，在全社会推动形成信仰法治、厉行法治的良好氛围。	<p>一、服务内容与要求 1.能够准确把握活动主题，制定科学合理的工作流程和执行方案。供应商拥有较为丰富的相关经验，组织或策划过3个与本项目类似或相关活动并提供相关证明材料； 2.能够组织科学高效的执行团队，团队策划人员不少于3人，执行人员不少于10人。拟投入本项目的人员至少具有2年以上相关工作经验，确保网络投票、视频制作、颁奖典礼、宣传报道等各项工作顺利开展； 3.网络投票环节组织顺畅，投票网站按照活动要求进行设置并向全社会公布，需强化后台实时监控与数据分析排查，通过设置投票限制、身份验证等措施杜绝刷票舞弊，确保投票结果统计及时准确，具有权威性； 4.所制作的视频各项参数符合相关要求，能够分别突出每位“2025年度法治人物”和每一件“2025年度法治事件”的特色亮点，充分反映我省一年来法治建设领域的丰硕成果，并具有较高的艺术性和较强的感染力，视频画面分辨率不低于1920*1080（1080P），画面帧率不低于25fps，音频采样率不低于48kHz，比特率不低于600Mbps，视频压缩采用H.264编码方式； 5.发布仪式的时间、场地、流程和内容等能够根据活动需要进行确定或调整。场地可同时容纳500人以上，发布仪式中歌舞类节目、朗诵类节目数量均不少于2个。供应商各类设备数质量达到相关要求，确保发布仪式圆满顺利； 6.能够通过各类媒体开展活动的宣传报道工作，确保此项活动在全省范围内形成一定影响和效果。 7.活动现场承办者需负责下列安全事项： （1）落实大型群众性活动安全工作方案和安全责任制度，明确安全措施、安全工作人员岗位职责； （2）保障临时搭建的设施、建筑物的安全，消除安全隐患； （3）配备与大型群众性活动安全工作需要相适应的专业保安人员以及其他安全工作人员； （4）保障活动场所、设施符合国家安全标准和安全规定。二、本项目需要落实的政府采购政策： 1、中小企业发展政策：《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。2、绿色发展政策：《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；《财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）。3、支持本国产业政策：《财政部关于印发<进口产品管理办法>的通知》（财库〔2007〕119号）；《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。4、支持创新等政府采购政策。</p>	按采购人要求完成项目启动服务之日及项目交付起始并到达采购人验收要求	6月到8月	598,800.00	1.00	项	598,800.00