

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 未来学习中心建设项目

采购项目编号: **KY2025-3-276**

西安邮电大学

陕西开源招标有限公司共同编制

2025年11月04日

第一章 投标邀请

陕西开源招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安邮电大学委托，拟对未来学习中心建设项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：KY2025-3-276

二、采购项目名称：未来学习中心建设项目

三、招标项目简介

西安邮电大学未来学习中心建设项目，采购包1：未来学习中心设备采购；采购包2：未来学习中心系统建设。详见招标文件。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明

2、财务会计报告：提供2024年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）

3、税收缴纳证明：提供2025年1月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件

4、社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体的投标人参与

6、承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书及被授权人身份证复印件。（法定代表人直接投标只须提交其身份证明书）

采购包2：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明

2、财务会计报告：提供2024年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）

3、税收缴纳证明：提供2025年1月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件

4、社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体的投标人参与

6、承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

7、法定代表人授权书：法定代表人授权书及被授权人身份证复印件。（法定代表人直接投标只须提交其身份证明书）

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安邮电大学

地址：西安市长安区西长安街618号

邮编：710000

联系人：安老师

联系电话：029-88166850

代理机构：陕西开源招标有限公司

地址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮编：710000

联系人：徐闫靖双、李瑞洁、戈迪

联系电话：029-81206622/81206633-841

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：650,000.00元</p> <p>采购包2：350,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>采购包2：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：10,000.00元</p> <p>采购包2保证金金额：5,300.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西开源招标有限公司</p> <p>开户银行：交通银行西安甜水井街支行</p> <p>银行账号：86113010750181502000568</p>
10	标书费信息	免费获取

11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：1.成交供应商在签订合同前5个工作日内，向采购人缴纳合同总价5%的履约保证金； 2.合同如期履约完成，采购人免息原缴费账户退还履约保证金全款。</p> <p>采购包2：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：1.成交供应商在签订合同前5个工作日内，向采购人缴纳合同总价5%的履约保证金； 2.合同如期履约完成，采购人免息原缴费账户退还履约保证金全款。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：1、成交供应商应依据成交金额向采购代理机构交纳成交服务费，交费金额参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改办价格[2003]857号文件的规定标准下浮20%收取。2、本项目中标服务费按货物计取。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p>
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安邮电大学和陕西开源招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安邮电大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西开源招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安邮电大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西开源招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商

标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足

3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规

格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

按招标文件、投标文件及合同约定执行

采购包2：

按招标文件、投标文件及合同约定执行

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西开源招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西开源招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西开源招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：徐闫靖双、李瑞洁、戈迪

联系电话：029-81206622/81206633-841

地址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

西安邮电大学西安邮电大学未来学习中心建设项目，项目概述： 1.1.项目整体情况说明 西安邮电大学未来学习中心建设项目，项目概况：拟对相关教室等场景进行升级改造，需购置智能学习平台及终端等一批设备；主要功能或目标:通过采购相关软硬件设备与服务，打造实体与数字化平台，助力培养信息产业与现代邮政业拔尖创新人才，服务学校“建设特色鲜明国内一流高水平邮电大学”战略，包含显示设备，扩声设备，统一管控设备、巡课录播督导等，满足师生授课要求。所有建设空间数据及视频流无缝接入学校已搭建的教室3D可视化平台，智能管控平台，直播巡课平台及音频管理平台，形成建设闭环。

1.2.建设目标 本项目建设完成后，将完善学校未来学习中心的基础设备建设，保障日常教学工作，提升教学智能水平，能够实现未来学习中心泛在空间升级、智慧教室场景展示，满足教师数字化教学需求；借助信息化数字化工具提高教育教学质量，满足不同层次对于教学质量的巡查把控。智能学习平台及终端等一批设备；通过采购相关软硬件设备与服务，打造实体与数字化平台，助力培养信息产业与现代邮政业拔尖创新人才，服务学校“建设特色鲜明国内一流高水平邮电大学”战略。

1.3.对接平台要求 本次采购的要求建设前端空间的智能管控系统、录直播巡课系统及教室业务展示系统无缝接入学校已建设平台，与学校整体建设规划建设形成闭环。具体详见招标文件。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：650,000.00

采购包最高限价（元）：650,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	未来学习中心设备采购	1.00	650,000.00	批	工业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：350,000.00

采购包最高限价（元）：350,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	未来学习中心系统建设	1.00	350,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：未来学习中心设备采购

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
1		一、设备清单				
		序号	设备名称	数量	单位	单价限价（元）
		1	110英寸显示设备	1	台	6500
		2	移动终端	1	台	6500
		3	书写黑板	2	套	1200
		4	高清激光超短焦投影机	2	台	14000
		5	硬幕	2	副	3900
		6	高清激光投影机（核心产品）	9	台	13500
		7	教学终端	11	台	5500
		8	音频处理器	11	台	5850
		9	吊麦	11	支	500
		10	音箱	11	对	1800
		11	吸顶音箱	44	个	350
		12	老师摄像机	11	个	2500
		13	学生摄像机	11	个	2500
		14	巡课系统画面采集	11	点位	700
		15	智能中控（核心产品）	11	台	8200
		16	交互控制面板	11	台	2270
		17	多媒体讲桌改造	11	个	150
		18	教室24口千兆交换机	11	个	2200
		19	5口交换机	1	个	100
		20	千兆光模块	22	个	120
		21	云桌面管理	11	点位	650
		22	观摩桌椅	14	位	750
		23	会议桌	10	个	770
		24	泛在空间环境改造	1	项	39240
		25	线材（电源线、音频线、高清线等）辅材安装调试，网络光纤布线	11	间	3700
		二、设备技术参数				
		（一）110英寸显示设备				
		1.屏幕尺寸≥110英寸。屏幕亮度≥300cd/m ² 。壁装。				

- 2.屏幕分辨率：≥3840*2160。
- 3.屏幕可视角度：≥170°（H/V）。
- 4.对比度：≥5000:1
- 5.具备≥1 路 HDMI（≥2.0）接口。
- 6.屏幕刷新频率：≥60HZ。
- 7.开机直达信号源，无信号时，进入待机状态节能；有信号立即显示。
- 8、自带扩声，杜比ATMOS+DTS+WAVES+自研多声道算法+房间声学校正。

（二）移动终端

I7-1360P 2.2Ghz 12C/16G/512G/集显/人脸识别/Win11; ≥14寸，分辨率≥1920*1080

（三）书写黑板

- 1、上下推拉黑板：整体外包银色大框；
- 2、尺寸参考规格：2078*1490mm 与120寸画框幕布匹配；金属边框。
- 3、内芯材料：采用高密度聚苯乙烯板，厚度≥15mm。
- 4、板面材料：材料采用烤漆钢板，板面基板厚度≥0.3mm，颜色墨绿色。

（四）高清激光超短焦投影机

▲1、3LCD，液晶板≥0.6，超短焦投影（投射120寸白板的距离≤79.6厘米）透射比0.27-0.37。

▲2、分辨率：≥1920*1080

- 3、投影镜头：手动聚焦，≥1.3倍数字变焦
- 4、光源：激光光源；寿命：≥20000小时（标准亮度模式），≥30000小时（环保亮度模式下）
- 5、亮度：≥5000流明；
- 6、对比度：≥2500000:1
- 7、其他功能：密码保护，画面冻结功能，局部放大
- 8、梯形校正：水平/垂直 ±3度
- 9、输入端口：HDMI ≥3，HDBaseT≥1 ,VGA接口≥2
- 10、输出端口：视频：HDMI out≥1 VGA接口≥1
- 11、音频信号：输入：立体声迷你接口 ≥ 3, 输出：立体声迷你接口≥1
- 12、控制输入/ 输出：USB Type B x 1、USB Type A x 2 RS-232Cx1
- 13、网络输入/ 输出：无线：配无线网卡 有线：RJ45x1
- 14、具有无线WIFI 投影功能；水平垂直梯形校正和四角调节功能；

（五）硬幕

1.画框硬幕布:≥120英寸，16:9比例，可视角度≥130度，幕布环保，幕面可清洁，阻燃，防毒。

（六）高清激光投影机

▲1、三片LCD投影，采用纯激光光源系统，标准模式工作光源寿命≥20000小时，标准亮度≥5200流明（符合ISO21118标准）分辨率≥1920×1200；

核心芯片物理尺寸（LCD）≥0.67英寸无机液晶面板，色彩亮度≥5200流明，画面长宽比16:10；对比度：≥2500000:1

- ▲3、可以在100%~70%之间进行亮度调节；
- 4、镜头：光学变焦比 ≥ 1.6 倍；投射比1.35~2.20；
- 5、高清视频接口： ≥ 1 路VGA输入， ≥ 2 路HDMI输入， ≥ 1 路HD-BaseT输入， ≥ 2 路迷你立体声， ≥ 1 路RS-232C， ≥ 1 路网络RJ-45， ≥ 1 USB Type A， ≥ 1 USB Type B， ≥ 1 路VGA信号输出；
- 6、具有梯形矫正功能：垂直/水平梯形校正范围： $\pm 30^\circ$ ；
- 7、具有快速四角调节、弧形矫正功能；
- ▲8、支持不少于两个画面的投影教学功能；
- ▲9、具备16:6宽屏显示功能，在此模式下同样可以使用四画面分割投影功能；

（七）教学终端

- 1.CPU: i7 12代及以上。
- 2.主板: Intel B460 芯片组。
- 3.内存: ≥ 16 GB DDR-2933 。
- 4.硬盘: ≥ 256 GB固态。
- 5.显卡: ≥ 2 G 显卡。
- 6.声卡: 集成 HD Audio, 支持 5.1 声道。
- 7.网卡: 集成 10/100/1000MB 自适应网卡。
- 8.接口: ≥ 8 个 USB 接口 (6 个 USB 3.1 G1 接口 、前置 4 个 USB 3.1 G1 接口) 、1个串口, VGA、HDMI 接口。

（八）音频处理器

- 1.标准机架式机箱，音频处理和功率放大器集成到一个机箱内。
- 2.采用DSP嵌入式音频处理算法。
- 3.前面板具有音量指示灯和液晶显示屏，需具备前面板操作密码锁定功能。
- 4. ≥ 2 路48V幻象供电麦克风输入，采用凤凰端子，集成UHF数字调制无线麦克风接收功能， ≥ 1 路无线麦克风直接对频实现扩音，可在操作面板实现音量调整及麦克风开关，有线麦克与无线麦克之间可自由切换， ≥ 1 路网络麦克风接入直接对频实现扩音。
- 5.音频输入输出接口要求： ≥ 4 路音频输入，其中 ≥ 2 路采用3.5mm接口， ≥ 4 路凤凰端输出。
- 6. ≥ 4 个RJ45接口， ≥ 1 路3.5mm接口。 ≥ 2 路USB接口，其中最少1路内置USB声卡可直接对接电脑；
- 7. ≥ 2 路RS-232接口， ≥ 1 路RS-485串行接口， ≥ 2 路的弱电IO接口；
- 8.系统具备自检功能，在上课前对教室内扩声系统进行检测，能够精准的检测出话筒、音箱是否正常，能及时发现故障设备，保障正常教学活动，系统完成自检后平台能够实时显示故障问题。
- 9.数字功放，输出功率： $\geq 2 \times 100$ W。
- ▲10.通过一只吊装麦克风实现本地扩音和远程互动，本地扩音和远程互动能同时进行，并且相互不影响效果；本地扩音要求扩出来的声音清晰响亮、无啸叫，混响时间小于1秒；远程互动要求声音清晰、无噪声和回声，双端同时讲话无卡音、丢字、声音变小和失真现象。
- ▲11.无缝接入学校现有音频管理平台，具备定时管理功能，可定时重启，具备本地升级和远程升级，具备对接教务课表系统，实现定时开关音频系统功能，可按课表自动执

行系统开启和关闭（提供对接承诺函）。

（九）吊麦

- 1.频率范围：20Hz-20KHz。
- 2.灵敏度：≥-35dB。
- 3.指向性：超心型。
- 4.最大声压级：≥135dB。
- 5.信噪比：≥75dB。
- 6.供电电压：48V幻象电源供电。
- 7.抗手机、电磁、高频干扰。

（十）音箱

- 1.频率响应优于：120Hz-18KHz（±3dB）。
- 2.额定阻抗：4/8Ω。
- 3.灵敏度（W/M）：≥85dB。
- 4.匹配功率：60w。
- 5.高音单元：1×1英寸“丝膜高音”，低频单元：4.5英寸。
- 6.接线端子：单线分音。

（十一）吸顶音箱

- 1.6寸吸顶扬声器，白色ABS材料。
- 2.阻抗：8Ω。
- 3.额定功率：≥30W。
- 4.灵敏度：≥85dB。
- 5.频率响应：100Hz～20kHz。

（十二）老师摄像机

- 1.像素：≥800万。
- 2.内置教师图像跟踪算法，单镜头必须能稳定输出全景与特写两个景别，且特写和全景要能同时通过协议进行推流。
- 3.网络接口：≥1路 RJ45 接口，支持 POE 供电及信号传输功能。
- 4.音频接口与压缩：≥1 路 LINE IN 音频输入接口，音频压缩格式采用 AAC。
- 5.网络协议：支持 RTSP、RTMP、SRT、ONVIF 等主流网络协议；
- 6.跟踪模式：≥3种跟踪模式。
- 7.▲采集的巡课画面无缝接入学校现有平台，提供对接承诺函。

（十三）学生摄像机

- 1.像素：≥800万。
- 2.内置人物图像跟踪算法，单镜头必须能稳定输出全景与特写两个景别，且特写和全景要能同时通过协议进行推流。
- 3.网络接口：≥1路 RJ45 接口，支持 POE 供电及信号传输功能。
- 4.音频接口与压缩：≥1路 LINE IN 音频输入接口，音频压缩格式采用 AAC。
- 5.支持 RTSP、RTMP、SRT、ONVIF 等主流网络协议。
- 6.跟踪模式：≥3种跟踪模式。
- 7.▲采集的巡课画面无缝接入学校现有平台，提供对接承诺函。

（十四）巡课系统画面采集

1.具备高清、标清双码流实时采集，可选择采集区域，软硬件同时采集，支持计算机信号PPT画面，支持显示老师视频，平台可采集VGA视频教室中的老师画面并采集屏幕码流和帧率。

2.▲采集的巡课画面无缝接入学校现有平台，提供对接承诺函。

（十五）智能中控

1.主机为机架式设计。

2.集成强电管理，采用防脱落电源插口，独立电源输出接口 ≥ 2 路，每路负载电流 $\geq 10A$ 。

3.集成3*2HDMI视频矩阵，输入信号HDMI高清接口 ≥ 3 路，输出信号HDMI高清接口 ≥ 2 路。

4.具备网络功能,千兆网口 ≥ 5 口，支持光纤接入，支持多路VLAN划分。

5.主机具备物联功能，支持可扩展物联网控制功能。

软件参数：

1.内置WEB端，可配置设备参数。

2.支持双路投影机同步或异步控制。

3.支持本地操控，可管理教室接入物联网控制模块 ≥ 14 路通道，可统计接入设备的能耗及使用时长，支持列表或图表显示。

4.设备断网后进入本地控制模式，支持本地设备开关及物联设备本地化控制。

5.支持在同网段和跨网段进行集控管理。

▲6.无缝接入学校现有集中管理平台，提供对接承诺函。

（十六）交互控制面板

1.一体化操作面板，内置扬声器、拾音器。集成IC卡读卡器，支持刷卡开机模式。

2. ≥ 5 英寸触摸屏，支持触摸屏控制界面定制。支持触摸操作，画面切换，声音调整、设备控制、音量调节等功能。

3.面板集成物联协议，可接入无线麦克风、无线电源扩展模块，通过平台软件支持对无线外接电源模块的智能管理。

4.实现远程IP对讲，语音监听、录播联动控制等功能。

5.支持设备故障报修功能，待机状态下可显示设备联机网络信息、终端ID信息、运维电话、二维码扫码开机等。

6.与智能中控配套使用。

（十七）多媒体讲桌改造

对原有讲桌改造上台面，满足显示、面板等使用。

（十八）教室24口千兆交换机

1、交换容量 $\geq 650Gbps$ ，包转发率 $\geq 120Mpps$

2、提供 ≥ 24 个10/100/1000BASE-T以太网端口（PoE+），提供 ≥ 4 个千兆SFP

3、支持 $\geq 16K$ MAC条目，支持 $\geq 4K$ VLAN，支持 GVRP 协议

4、支持 SmartLink 树型拓扑和SmartLink 多实例，提供主备链路的毫秒级保护；

5、支持静态路由，支持 RIP、RIPng、OSPF、OSPFv3 协议；

6、支持智能堆叠 iStack，支持 eSight 网管系统、支持WEB 网管特性，支持系统日志、分级告警。

（十九）5口交换机

6百兆电口,非网管,双百兆电口上联,桌面式,铁壳,PoE输出 $\geq 60W$

（二十）千兆光模块

千兆单模光模块,最大传输距离10KM,双纤口,适用LC型接头跳线

（二十一）云桌面管理

▲1.多镜像多节点缓存，每个镜像支持 ≥ 10 个快照节点，并结构展示。支持同一镜像下多快照同时加入启动菜单，同时离线缓存，可以由终端用户在启动时直接选择不同快照节点切换启动，在断网情况下，多快照节点可以随意切换启动。

2.提供C/S主控端管理模式和B/S架构web管理模式；

3.需支持批量设置Windows正版授权码，支持批量激活应用软件系统，简化管理人员的操作配置工作。

4.远程协助教师处理软件方面问题操作，远程开关机、快速开关机、重启，格式化硬盘分区，重新缓存，清除缓存，学生机自动时间校对、文件分发等功能；

5.云系统平台具有桌面软件使用情况汇总统计功能。

6.云桌面系统为非OEM产品；

（二十二）观摩桌椅

桌子

1.桌面：E1级环保高密度板台面，厚度 $\geq 25mm$ ；封边：PVC胶边；

2.桌架：

2.1钢架托板：采用一级冷轧钢板经冲压折弯工艺一体成型，钢板尺寸 $\geq 300*45mm$ ，壁厚 $\geq 2.5mm$ ，表面采用防锈静电喷涂处理。

2.2折叠机构：桌子两侧采用压铸一体成型铝接头，表面经防锈静电喷涂处理，内置高强度耐磨粉末冶金合金材料舌芯+铝芯+弹簧折叠装置，舌芯长 $\geq 40mm$ 。中间配制内六角管传动轴连接铝芯，铝芯长度 $\geq 100mm$ ，外侧配置优质ABS一体成型旋钮开关，开关外形尺寸 $\varnothing 65$ ，高度 $\geq 25mm$ ，带防滑槽，任何一侧只需轻轻扭转 180° 便可折叠。

2.3.脚架：采用塑胶配件、一级冷轧钢板和钢管组合焊接成型，长脚管采用蛋形钢管 $\geq 560*60*30mm$ ，壁厚 $\geq 1.2mm$ （不含喷涂厚度），短脚管采用蛋形钢管 $\geq 540*50*25mm$ ，壁厚 $\geq 1.5mm$ （不含喷涂厚度），脚架下宽跨度550mm，长脚管与短脚管之间呈 60° 度，表面采用防锈静电喷涂处理，脚轮采用PU万向刹车轮。

2.4.横梁：采用一级冷轧钢圆管 $\varnothing 50$ ，壁厚 $\geq 1.0mm$ ，表面采用防锈静电喷涂处理；

2.5.书网：采用 $\varnothing 12$ 圆管，壁厚 $\geq 0.8mm$ ，由注塑塑料件与圆管组合而成，表面采用防锈静电喷涂处理；

3.挡板：挡板E1级高密度板采用 $\geq 12mm$ ，内材经过防虫、防腐的化学处理；封边：PVC胶边；

4.脚轮：可调节高低，两个带刹车轮，两个不带刹车；

5.折叠：整个桌子可 90° 度折叠；配平衡码；

6.参考尺寸（单位mm）：1200L*550W*750H

座椅

1.面料：采用网布面料，防磨防污性好；颜色可选，背架全新PA+30%玻纤。

	<p>2.辅料：采用45#高密度、高弹力定型海绵；</p> <p>3.扶手：PA+30%玻纤扶手、耐磨；</p> <p>4.架子：≥32.5*20.5*T1.5mm厚；</p> <p>5.功能：座板可翻起、可全折叠；</p> <p>6.参考尺寸：L610*W555*H835；</p> <p>（二十三）会议桌</p> <p>参考尺寸：1200×450×750mm，木制框架，桌面采用25mm厚密度板材，表面经过环保无味漆面处理工艺，倒角圆润避免磕碰。桌兜板和侧板连接牢固板材，颜色支持定制。</p> <p>（二十四）泛在空间环境改造</p> <p>根据客户要求针对性改造，对要求的室外室内做整体改造，包含拆除、改造、灯光等；投标文件需出具针对具体改造空间、细节效果图（详见工程量清单）。</p> <p>（二十五）线材（电源线、音频线、高清线等）辅材安装调试，网络光纤布线</p> <p>旧设备拆除、搬运、电源线 、高清线、音频线等国标线材，支架、吊架、线管等辅材、设备安装调试，网络光纤布线、项目垃圾清运等。</p>
--	--

3		<p>三、建设要求</p> <p>1.原有设备拆除与安装</p> <p>本项目建设教室内原有安装的相关多媒体设备及桌椅应进行完好拆除，并按要求贴好标签做好登记，按我校指定位置存放。</p> <p>2.质量保证与售后要求</p> <p>（1）本项目整体质保不低于5年。</p> <p>（2）质保期内提供正常使用的易损件和备件；软件系统提供终身升级服务。</p> <p>（3）供应设备经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起计算，由投标人提供产品保修文件。</p> <p>（4）质保期内所有维修服务均由中标人上门取、送、修。安装调试1个月内，如有质量问题，设备整机无条件退换货并提供备件以保证教学正常开展。在保修期内，任何质量问题，中标人负责维修。</p> <p>（5）质保期过后需换件时，应提供原装器件，并按成本价收费。</p> <p>3.培训服务要求</p> <p>中标人须负责开展培训服务，包括但不限于对教师、教室设备管理人员等进行培训服务，并列出详细的培训计划，提供相关主要设备的操作流程及使用手册，维修手册等。</p> <p>4.项目交付及验收</p> <p>交付时间：自合同签订之日起25日历日内完成。</p> <p>验收方式：中标人按采购方要求将全部货物运到指定地点，经采购人现场按采购文件及合同中的采购参数内容验收核对登记后方可进行安装调试。经监理出具监理合格报告后方可视为交付。最终验收按合同约定的时间进行。</p> <p>交付与验收地点：甲方指定地点。</p> <p>5.项目实施要求</p> <p>（1）中标人签署合同后，及时与采购方进行相关问题的沟通，并按照采购人的要求，完善项目实施方案和施工图，按照实施方案进行施工。</p> <p>（2）中标人必须确保施工安全，不得损坏学校其他设施，遵守市级与学校的相关政策，且不得影响学校正常教学生活秩序；必须保证项目完成后的使用安全。</p> <p>6.本项目为交钥匙工程</p> <p>建设经费已含所有拆除、运输、安装、调试、环境改造、系统对接、保洁、人工、质保期内维护以及为实现功能体现所采用的其它设备，采购人将不再另外支付任何费用。</p>

采购包2：

标的名称：未来学习中心系统建设

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、采购清单				
		序号	模块名称	数量	单位	单价限价（元）
		1	数字基座	1	套	50000
		2	个性化学习	1	套	30000
		3	AI工具箱	1	套	30000
		4	超级黑板	1	套	10000
		5	虚拟展厅编辑器（核心产品）	1	套	80000
		6	AI知识库	1	套	70000
		7	科学导航	1	套	80000
		二、功能要求				
		（一）数字基座				
		1.网站管理				
		（1）支持对已建网站的信息进行修改				
		（2）支持对已建网站进行预览、编辑和删除				
		（3）支持网站映射自有域名或使用ip访问				
		（4）支持设置网站ip白名单				
		（5）支持查看网站访问统计				
		（6）支持查看和导出网站操作记录				
		（7）支持网站下线操作				
		（8）支持设置网站访客模式				
		（9）支持网站置灰操作				
		（10）支持页面代码块嵌入				
		（11）支持与学校已建设门户对接，实现统一身份认证无感登录。具体以学校要求为准				
		2.网站编辑				
		（1）可视化页面设计后台，拖拽式页面布局				
		（2）支持自定义设置、更改页面的主题颜色，页面上的应用、图标等相关元素自主实现与主题色统一				
		（3）支持网页设置一个或多个背景元素，背景包含：颜色、图片形式				
		（4）支持将门户所有模块分为基础模块、应用模块和全局模块				
		（5）门户支持添加和编辑布局模块，可实现快速将网页分隔为固定比例的布局，放入布局中的模块自适应布局的宽高				
		（6）门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式				
		（7）文本、按钮、图片、视频基础模块支持设置颜色、形状、粗细等自定义样式				

(8)支持添加资源展示类型的应用模块时，自动生成资源列表页面和详情页面

(9)门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗等模块，支持隐藏或开启全局模块

(10)支持拖拽出基础模块进行设置，生成应用，快速完成页面

(11)支持调整所有应用模块的布局及排列，更新内容或删除模块，快速更新页面排版

(12)支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求

(13)支持发布前预览

(14)支持记录编辑步骤，可进行撤销和恢复

(15)支持将自定义网站设为单位内模板复用

(16)支持编辑页自动保存

(17)支持自定义移动端页面背景颜色

(18)支持单独控制移动端头底是否显示

3.内容管理

(1)支持根据基础模块的类型、样式创建不同字段的数据内容

(2)本地添加内容自定义编辑器采用富文本编辑器，支持富文本线编辑，支持图片、视频、附件、超链接等上传

(3)提供草稿箱存储未保存的内容

(4)搜索应用支持同时对接多个搜索引擎，支持站内资源搜索

(5)图标列表添加内容提供图标库

(6)图文列表、多图列表、文本列表三类应用模块，本地数据管理支持批量导入、数据导出、多级分类管理、动态字段、置顶、发布、排序、批量编辑、关键词数据筛选

(7)开启审核的应用模块支持在后台进行数据状态筛选

(8)图表类模块支持上传EXCEL生成柱状图、饼状图、折线图等可视化图形

(9)本地添加内容详情，预览支持手机端移动端切换预览

(10)分类数据支持不同分类选择不同外接数据源数据进行展示

(二)个性化学习

1.任务广场

(1)支持按分类展示任务资源

(2)任务资源涵盖多类型，覆盖学生从兴趣方向到学习发展方向

(3)支持对全部任务资源进行搜索，搜索结果可按照分类、排序进行多维度聚类 and 组合筛选，帮助学生快速找到所需任务

2.我的任务（学生端）

(1)支持学生端展示学生当前所有的任务列表，学生可选择任务进行学习

(2)我的任务详情页面展示任务信息、任务点信息和关卡情况，支持学生查看任务点介绍后，点击单个任务点进行学习

(3)任务详情页面支持切换学习模式，满足学生不同的学习场景

(4)支持学生点击达标状态，查看任务的达标条件和达标状态

(5)支持学生达标后点击证书按钮，查看任务的达标证书

3.任务引擎

- (1)支持查看操作指引，查看引擎的操作流程和任务场景
- (2)支持跳转已删除列表，并针对已删除数据进行恢复操作
- (3)支持跳转任务资源库维护任务资源，方便老师后续直接添加到任务下
- (4)支持任务列表查看当前登录用户的所有任务数据
- (5)支持新建、查询、编辑、发布、管理和删除任务，支持跳转任务的学生管理和学情分析页面
- (6)支持针对任务数据进行自定义排序、指定、创建文件夹进行归纳
- (7)任务引擎支持增加参数，针对任务列表数据进行区分、个性化页面效果和控制按钮显隐状态
- (8)支持点击新建任务，跳转至任务编辑页面，进行基本信息编辑和任务设计工作
- (9)支持编辑任务基本信息，包括任务名称、任务封面、任务介绍和选择任务标签，任务标签支持对接数据源，按照单位设置展示标签内容
- (10)支持切换标签页跳转任务设计页面，添加分组，添加任务点和设置闯关达标条件
- (11)支持维护任务分组名称和介绍，包括添加、编辑、删除和移动任务分组
- (12)支持在任务的分组下添加任务点，任务点类型包括：视频，文档（笔记），课程，章节，知识点，线下课堂，线上课堂，主题讨论，AI实践，作业，测验，自测，问卷，审批，任务，自定义等17种类型
- (13)支持在任务点添加列表维护任务资源信息，包括新建、查询、预览、管理、编辑任务点信息；同时支持切换数据源，添加共享资源到任务下
- (14)支持查看、编辑（基本信息和资源内容）、管理、删除任务下任务点信息
- (15)支持调整任务点在分组下的顺序；支持复制、剪切任务点并粘贴到其他任务下，便捷教师多个任务的设计工作
- (16)支持在任务点上设置闯关条件，学生需要达到任务点设置的完成条件才能够学习下个任务点，不同类型任务点闯关条件不同
- (17)支持在任务分组上设置组间闯关条件，学生需要达到组间闯关设置的完成条件后才能够学习下个分组，不同类型任务点闯关条件不同
- (18)支持在任务设计上设置达标标准，学生完成达标标准后，整个任务学习完成，学生可以领取相应的任务达标证书
- (19)针对视频、文档、线上课堂、线下课堂、主题讨论、问卷、审批、自定义类型任务点，增加“成绩”按钮，方便教师录入线下教学成绩
- (20)针对自定义类型任务点，增加“签到”按钮，方便老师发放签到给学生
- (21)支持针对单个任务点设置“是否选学”开关，开启后学生可自主决定是否学习，同时学习成绩不作任务闯关和任务达标的参考项
- (22)支持针对任务点开启高阶闯关模式，使不同成绩学生后续学习的内容不一样，满足教师个性化教学的场景
- (23)任务引擎支持选课功能，支持教师选择部分资源作为任务包，学生选择部分任务点进行选择性学习
- (24)支持将任务下的单个任务点进行单个发放，满足教师希望学生只看到当前任务点的教学场景

(25)单个任务点支持隐藏功能，可指定单个任务点部分学生不可见

(26)任务引擎支持添加任务类型任务点，实现任务嵌套功能，满足教师在任务下添加多个教学资源作为一个任务点的教学场景

(27)引擎支持教师根据教学需求组建不同分组方案，为不同的任务点分配不同的分组，学生自主选择小组，完成本组指定任务点。

(28)支持评价功能，教师可设置评分权重/指标，评分方式等信息，学员提交任务点后，以学生自评，互评，教师评多种方式进行评价

(29)支持业务方对接业务类型到任务点类型下，实现不同业务方在任务下能够添加业务方资源的效果

(三) AI工具箱

1.机器阅读

(1)平台基于AI 技术，通过自动化的文本分析和处理，支持快速、准确地阅读和理解文本内容，并基于自然对话的方式实现基于原文内容问答和模型自身扩展问答，支持多场景需求

(2)根据原文内容支持随机生成并显示默认问题；可通过点击默认问题或自定义输入问题查看回复，平台通过匹配向量之间的相似性，支持文字、表格等多种输出格式；针对输出结果，支持对应页原文查看

(3)通过对于原文的分析，支持按人物、机构、地名多维度信息抽取，并按照出现频次大小区分显示

(4)支持点击词云查看相关实体在原文出现次数、页码以及原文信息，快速了解原文的重点和主题

(5)通过对于原文的分析，支持按照章节提取关键信息，生成摘要列表

(6)对于生成的摘要支持手动修改、复制，摘要的形式可快速了解文档和文档的主要内容，节省时间、精力

(7)通过对于原文的分析将复杂的概念和关系可视化，支持按照脑图或markdown格式切换查看，帮助知识整理和信息归纳

(8)通过对原文的分析，支持按照章节查看试题，根据不同学习场景，可以筛选“仅显示题目”或“查看题目和答案”，帮助用户进行自测和学习评估

(9)支持单选、填空、判断多类型试题生成、查看

(10)支持原文在线预览，支持目录检索、全文检索、上下/左右翻页的阅读模式，切换首/尾页码跳转等功能

(11)支持原文朗读，支持设置男/女声切换，语速切换

(12)支持对于框取原文进行实体抽取，形成图谱或根据实体进行中央知识库数据检索匹配

(13)支持对框取原文进行文本检测、纠错、反垃圾审核、百科词典、相似度检测、翻译等功能

(14)支持PC、移动端、小程序、大屏等多终端自适应

2.机器翻译

(1)支持用户自行上传文件进行双语翻译（文件至少为10MB内无加密PDF文件）

(2)支持单语切换：一键切换阅读模式。单语界面可一键跳转至另一单语或双语界

面，同时在开启“同步滑动”的情况下，实现页面同步跳转，方便阅读

(3)支持同步异步控制：默认自动开启“同步滑动功能”，实现阅读时原文译文页码的同步对照。取消后，用户可在原文、译文两个界面分别控制阅读页码

(4)支持自动生成目录：平台自动解析原文的文章结构，生成缩略图或文字目录式大纲

(5)支持页码定位：支持用户通过上下滑动进行定位，同时支持输入页码调试定位

(6)支持调整阅读比例

(7)支持查词定位：原文、译文阅读界面均支持文章内容的精准查找定位

(8)支持开启划词翻译功能，选中原文、译文文本并翻译

(9)支持文章下载：支持原文、译文的一键下载（pdf格式）

(10)支持演示（全屏）模式

(11)支持英文到中文的pdf全文翻译

(12)支持单个文献的删除功能。

3.视频理解

(1)以单个视频为维度，将语音内容转写为文字，且支持根据发言人+语义自动字幕拆分；字幕支持内容搜索，一键定位目标信息，且支持实时的反馈和修正，提高用户体验和结果准确性。

(2)支持对析出文本进行整合总结、智能总结，生成基本当前视频和片段摘要，关键信息一清二楚、全文总结一目了然，便于用户高效回顾。

(3)通过对析出文本信息的理解，可以通过自然对话的方式理解并提供相应的回答，提供便捷的信息获取的方式。

(4)通过对字幕的分析生成词云图，并按照出现的频次大小区分显示。通过信息、数据可视化的方式，词云显示可以帮助用户快速了解视频的重点和主题，从而更好的理解和总结视频内容。

(5)基于大模型强大的语义理解能力，能够准确识别并理解语音中的语义信息。它能够分析语音内容的上下文，提取关键信息，生成以脑图展示维度的结构化数据。

(6)支持根据视频内容生成相关的试题，根据学习场景，可以筛选“查看题目和答案”或“仅显示题目”，帮助用户进行自测和学习评估。

4.相似度检测

(1)比对基础库中的数据包含图书、报纸、期刊、网络文档等多种文献类型

(2)提供至少100万种中文图书全文作为比对的基础库，并支持选择图书全文比对库检测

(3)能提供至少1000万篇中文报纸文章全文作为比对的基础库

(4)支持选择不同的比对库，包含全部全文比对库、图书全文比对库、非图书全文比对库、法律法规比对库、自建库选择进行检测

(5)支持TXT、DOC、PDF、DOCX、ZIP、RAR多种格式以及非加密文档的上传检测；支持ZIP、RAR压缩包形式上传

(6)支持点击选择文件上传文档或者直接拖拽文件至上传框区域内进行上传

(7)支持将文本直接黏贴到文本框中进行检测

(8)管理员账号支持批量上传检测文档，支持批量检测和批量互检

(9)管理员账号批量上传文献进行检测时，支持查看上传进度条及实时上传数量

(10)批量互检的文献支持同步上传至自建库中进行管理，形成自建库同时与可进行同批次互检

(11)管理员账号支持查看本账号检测记录，支持按文章查看、按批次查看；单批次检测记录页支持继续添加本批次新增待检文献

(12)根据权限设置管理员账号可查看本单位其他账号的检测记录，可查看个人检测记录和子账号检测记录

(13)检测记录支持按照文献状态、上传时间、相似度区间等进行筛选；支持按标题和作者进行检索；支持按照上传时间降序、相似度由高到底进行排序筛选

(14)支持批量导出检测记录；支持批量删除检测记录和批量删除多批次记录

(15)支持根据上传的检测文献生成检测报告，支持查看在线报告，也支持批量下载全部检测报告、批量下载PDF报告

(16)用户可下载PDF报告（简结报告、全文检测报告）和HTML报告（综合评估、相似片段、全文对比）进行查看和打印。

(17)在线报告支持查看论文的基本信息、检测范围；支持查看相应的检测结果，包含去除自引、参考后的文献相似度、总文献相似度、去除可能自引文献相似度、去除参考文献相似度、文献原创度、去除自引、参考后重复字符数等指标

(18)在线报告支持查看相似段落对应的所有相似文献列表；支持左右比对查看相似段落的具体相似内容

(19)支持查看最密集相似段、密集相似段、非密集相似段

(20)支持按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似期刊列表、典型相似网络文档列表；支持在检测结果中，单独查看两两文献的比对结果

(21)支持对管理员账号、子账号检测情况进行可视化统计分析，并且支持导出数据

(22)检测统计页面支持按月和按日进行查看不同相似度区间的检测情况统计

(23)支持管理员分配子账号，对子帐号进行管理；支持对子帐号进行账号、密码、检测篇数等基本设置

(24)管理员可管理子账号的功能权限，支持设置是否可批量上传检测、是否启用自建库、是否允许ip外登录等功能权限

(25)子帐号支持批量检测、批量生成报告、下载报告等功能

(26)管理员可支持自建库功能，检测时可选择自建库进行比对

(27)自建库管理支持按文章和按批次进行管理；支持按状态、上传时间范围等进行自建库资源筛选

(28)支持批量上传和批量删除自建库数据；批量上传资源时，支持查看上传进度条及实时上传数量

(29)自建库资源支持按批次进行上传；支持点击选择文件上传文档或者直接拖拽文件至上传框区域内进行上传

5.AI实践

(1)支持预设任务内容、评分标准与评估视角等多项任务信息

(2)支持学生在系统引导下完成练习、提交作品或多轮互动

(3)系统可记录学生过程、提供智能评分反馈，帮助教师高效开展教学管理

(4)支持情景对话型任务：以“情景驱动”为核心的AI互动练习形式，支持教师设置具体情境、任务要求与交互目标，引导学生在设定情境中与AI展开多轮对话，逐步推进

任务完成。

(5)支持上传作品型任务：上传作品任务适用于学生提交作品型成果。支持教师在任务中明确作品要求，设置评估角色与评分标准，结合实际教学目标和评分标准，对学生提交内容进行评阅与打分反馈。

(6)支持学习阶梯型任务。

(7)支持设置阶梯闯关（客观题主导）实践，适用场景：聚焦知识点分层拆解、基础概念逐个突破的考核场景。以单选题/多选题/填空题拆分维度知识点，要求学生逐维攻克，确保基础概念掌握扎实，适配阶段基础检测、知识点梯度巩固。

(8)支持设置一个任务中最核心的探究疑问，明确学生需聚焦解决的本质问题，指引思考与探究的关键方向

(9)支持围绕核心问题，拆解出的具体考核角度，明确从哪些维度评估学生对核心问题的掌握深度与广度

(10)支持在每个考核维度下，需添加具体知识点，支持从课程知识点中勾选，或按需自定义填写添加，精准定位该考核维度涉及的知识范畴。

(11)支持用于界定题目难度的层级划分，提供不同等级选项

(12)支持选定知识库后，AI大模型将从该知识库中匹配相关内容并结合核心问题、考核维度、知识点作为出题依据。

(13)任务结束后，可生成学习质量评估报告，报告包含本次任务得分、各维度学习情况、高频错误知识点、学习建议及相关资源

(14)支持口语通练

（四）超级黑板

1.基础功能

(1)超级黑板系统由超级黑板教师端、超级黑板移动端、超级黑板AI语音助手构成，实现课前课程建设、课中教学互动、多屏互动教学、对比教学、分组研讨等功能

(2)超级黑板系统要求与学校现有教学平台无缝对接并提供对接承诺函，共享课程数据、备课资料、班级数据、题库、作业、试卷等，实现与课前资源的连贯性

(3)超级黑板系统在授课过程中所产生的的教学数据需要自动汇总到学校现有教学平台包括但不限于课中签到数据，课中随机选人数据，课中评分数据，课中主题讨论数据等

(4)支持PC端

2.超级黑板大屏端

(1)支持软件内唤起电脑应用程序打开本地PPT、视频、HTML、设计源文件、软件代码等文件；支持手机控制本地打开的PPT翻页、激光笔、聚光灯、结束放映等

(2)云盘：为每个师生账号提供不少于100G云盘空间，支持上传文件夹、上传文件、打开文件、新建文件夹、重命名、删除、搜索文件；可以随时调用云盘内容，支持云盘资源的在线预览；支持将云盘中PPT文件直接点击上课使用

(3)可直接调取学校现有教学平台已建的课程资源，包含课程章节内容、作业模块、考试模块、教案等内容。支持教师在课堂中，随时调用备课系统中事先准备好的内容，实现课前、课中、课后的连贯性

(4)PPT文件：支持打开课程已有PPT，并可直接点击上课，并支持手机翻页、激光笔和聚光灯功能，PPT播放支持动画、翻页效果；课后需统计教师每页PPT的打开时间

、停留时长等信息

(5)签到：支持教师通过超级黑板系统发起普通签到、手势签到、位置签到、二维码签到等多种签到方式功能，学生通过移动端进行签到，教师端实时显示学生的签到情况，同时记录汇总到学校现有教学平台

(6)选人：支持教师发起随机选人，屏幕上快速滚动学生的头像信息，支持多次选人，分别赋予分值并统计到学生个人成绩中

(7)抢答：支持教师发起抢答，教师可以看到所有学生的抢答情况

(8)主题讨论：支持教师发起主题讨论，学生端收到讨论点击进行发表自己的看法，支持文字、图片等方式上传，并可在大屏展示讨论结果，生成词云分析

(9)随堂练习：支持发送随堂练习给学生，支持在PC、手机终端查看学生答题结果及答题情况分析；练习题类型至少包括单选题、多选题、判断题、客观题等常见题型，支持从网络教学平台教师原有课程题库导入；学生可使用录入文字、拍照上传等多种方式进行答题

(10)发放问卷：问卷编辑需支持自定义编辑或从网络教学平台教师原有问卷库导入等方式。问卷包含单选题、多选题、简答题等常见题型

(11)可以对单个学生或互动小组等进行生生互评

(12)白板：教师可通过白板手写板书，板书完成后支持保存到教师个人云盘

(13)以上课堂活动均将结果数据汇总到学校网络教学平台中

(14)支持同时给一个或多个班级上课，若为多个班级同时上课，支持将签到、抢答、选人等课堂活动同时发放到多个班级

3.多屏互动

(1)共享本机屏幕：共享时，可选择共享桌面、也可选择单一浏览器、PPT等其他软件窗口，支持选择是否开启画中画、同时共享电脑声音；支持将授课设备屏幕或窗口共享给侧屏、学生设备、线上课堂内成员

(2)共享学生设备：将学生屏幕展示时到授课电脑或大屏上，学生屏幕包含移动设备、pad、Windows电脑、Mac；支持多学生屏幕以宫格视图展示和一位学生屏幕放大展示两种视图切换；教师可控制是否投屏学生设备声音及关闭学生屏幕共享

(3)投屏：无同一局域网、WiFi网络限制，可使用4G、5G、WiFi、有线网络、蜂窝网络等网络，支持将手机、pad、PC桌面及设备声音投屏到授课电脑上

4.线上课堂

(1)性能要求：支持万人同时使用。支持720P、1080P（HD）、HD+等高清画质视频；支持动态调整视频流的大小，适用于不同网络环境以及需要进行视频窗格切换的场景。在音频交互、降噪等场景下提供更好的声音质量，支持回声消除、自动噪声抑制、自动增益控制，适应各种音频环境，对用户的通话内容进行加密，防止信息泄露。

(2)身份角色：教室账号即为课堂创建者，教师作为教师身份开启教室课堂，有权将学生设置为助教；将学生移出课堂；向学生发送解除静音或开启视频的请求；强制学生和助教静音和关闭摄像头；助教身份支持将学生移出课堂；向学生发送解除静音或开启视频的请求；强制学生静音和关闭摄像头；课堂录制；发布、删除和编辑公告；互动群聊

(3)需具备课堂录制功能，录制的课堂视频能回传至个人云盘中，通过对接网络教

学平台实现站内信课堂录制消息提醒服务

(4)同声翻译：支持将教师语音实时转换为文字，并根据前后文语义动态纠正文字；支持实时翻译教师语音，识别及翻译语种包含中、英等多语种

(5)辅助教学工具：支持画笔、激光笔、橡皮擦、清除、形状、线条、文字输入；支持白板功能，在白板上支持画笔、激光笔、橡皮差、清除、形状、线条、文字输入、添加文件、修改本景色；板书完成后支持转发给学生或保存到云盘；支持切换窗口，支持在软件内快速切换至桌面、其他软件操作窗口、本软件窗口等

5.移动端

(1)具有移动客户端，用于手机、Pad等智能移动终端中，实现在线移动学习

(2)PC端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控

(3)移动端满足课前课中课后使用，可基于课程形成师生互动交流群，实时进行即时通讯，进行讨论与交流，教师和学生可以开展话题讨论，利用发帖形式进行小组话题交流

(4)可以阅读海量电子图书、报纸、期刊、专题等资源，支持分享

(5)支持移动端加入互动课堂

(五)虚拟展厅编辑器

1.平台架构要求

(1)系统架构：采用B/S结构，后端基于Spring Boot架构，页面采用Vue3、Web 3D开发，构建高可扩展性平台，确保系统稳定运行与优质用户体验

(2)采用智能实例化渲染技术，通过图形处理器优化实现海量重复对象的高效绘制，在维持系统高性能的同时，渲染出复杂且密集的场景

(3)图形渲染优化体系：集成多重性能优化技术，包括本地缓存、数据存储、动态阴影、画面增强及文本渲染等先进处理方案，实现高质量3D图形渲染与流畅的用户交互体验

(4)浏览器兼容性：无需安装任何插件，全面兼容包括Safari、Firefox、Chrome和Edge在内的主流现代浏览器，确保跨平台访问的一致性体验

(5)数据存储技术：MySQL作为关系型数据库，Redis用作分布式缓存，MyBatis-Plus作为持久化框架，实现数据操作的高效性和可靠性，提升系统响应速度和并发能力

(6)模型优化技术：支持多款专业三维软件导出优化，采用标准化材质系统与预渲染光照贴图技术，集成先进的模型压缩与GPU加速方案，通过智能化面数优化确保模型在保持高品质的同时实现最佳运行性能

(7)并发量：可满足 ≥ 10000 名用户访问同一场景

(8)最大链接数：基于Redis分布式会话管理，支持 ≥ 600 个并发用户长连接保持

(9)安全与合规：支持HTTPS/WSS加密通信、DDoS防护、数据备份、操作日志审计、GDPR/网络安全法合规性支持

2.功能要求

(1)平台提供超100种不同风格和主题的3D空间模板，涵盖科技风、中式风、艺术类等各个领域，用户可基于模板一键创建个性化展厅且可实时预览

(2)平台每月更新模板库，持续增加符合当前设计趋势的新型展厅模板

(3)提供完善的展厅管理后台，支持展厅的新建、编辑、预览、删除、复制等全生

命周期管理

(4)展厅复制功能支持完整复制展厅所有内容（包括场景布局、媒体资源、交互设置等），便于快速创建系列展厅

(5)提供功能完备的后台管理系统，系统内多媒体素材、3D模型、任务体系、场景、虚拟角色及AI智能体等所有核心元素的新增、编辑、属性调整、删除等全生命周期管理，编辑器平台内管理员可高效完成素材上传、模型优化处理、任务规则配置、场景动线规划等流程

(6)素材资源管理：支持上传多种多媒体素材类型。同时，平台内置公共素材库，提供≥500个高质量公共资源。

(7)展厅内容可视化拖拽布展：提供所见即所得的编辑界面，支持拖拽图片、视频、文字、网页、3D模型等元素至场景中，既可通过多合一控制器实时调整素材大小、角度、位置，也可通过展板属性栏精准调整展板尺寸和布局，同时提供多选、对齐、分布、复制、粘贴、撤销、恢复等快捷功能，满足灵活布展需求

(8)编辑器内置展板样式涵盖图文展板、视频面板等多种类型，用户可根据内容需求快速选择并应用，系统支持展板样式的实时切换与预览，在保持原有素材数据不变的前提下，瞬间改变展板的视觉风格、边框设计，显著提升展厅内容布展效率及专业度

(9)图片素材属性：支持对布展素材添加素材名称、素材简介、素材音频、超链接、区域触发设置等

(10)视频素材属性：支持对布展视频添加素材名称、素材简介、设置区域触发及更改视频封面等

(11)模型属性：用户在编辑器中可自由调整模型的尺寸比例、空间位置与旋转角度，并支持为模型自定义添加标题、详细介绍文本、音频讲解及超链接跳转功能；系统支持设置动画效果，支持特定动画与音频资源深度绑定，实现音画同步播放，支持设置模型在用户进入特定区域时自动触发播放预设动画，提升模型资源的呈现效果

(12)2D/3D文本属性：支持用户在编辑器中自定义编辑2D文本、3D立体文字，系统配备完整的文字属性控制面板，支持字体类型、字号大小、颜色、字间距、行距、对齐方式等基础排版设置。针对2D文本，额外支持文字阴影、描边效果、背景填充、透明度调节及弯曲半径调整等高级样式设置；对于3D文本，则支持立体厚度、材质贴图等三维属性调整。所有文本对象均支持超链接嵌入，音频资源绑定

(13)内嵌网页：支持输入网页链接内嵌iframe展示，允许网页交互控制（滚动、点击等），并可灵活调整网页分辨率

(14)超链接：支持添加超链接，用户可从当前页面弹窗或新页面打开

(15)区域热点设置：支持设置区域热点触发，支持多触发条件（进入、停留）以使音视频内容在用户进入该区域时实现自动播放

(16)虚拟角色切换：内置公共角色库不少于10个，支持用户选择默认角色，同时支持自定义角色上传（GLB格式）和默认角色设置与切换管理功能，允许用户在多个虚拟角色中进行切换选择

(17)支持设置场景导航：可添加所有场景及快捷导航，支持对场景进行管理、编辑、删除等操作，支持自定义场景视角及初始化取展板聚焦模式视角，且支持设置场景自动导航，可灵活设置各场景模块的停留时长，允许用户沿着预设的路线自动浏览

(18)支持设置移动端横竖屏显示形式：通过支持横竖屏显示形式，以适配不同方向

的屏幕

(19)背景音乐：支持用户设置展厅背景音乐并可灵活调整音量大小，前台进入进入展厅时，自动启动背景音乐

(20)支持嵌入AI智能体

(21)答题闯关互动：内设答题闯关系统，支持单选题、多选题、判断题等多种题型，用户完成当前区域题目方可解锁进入下一展区，系统在答题过程中提供实时进度提示与即时结果反馈；编辑后台支持自定义题库构建，可灵活编辑包括单选、多选、判断在内的多种题型，并支持调用系统默认题库或外部导入课程题库，快速配置题目。与此同时，系统支持将答题任务与多样化虚拟任务装置进行绑定

(22)任务互动：系统内置多维度任务体系，支持基于空间停留时长、视频学习时长、答题闯关完成度、AI智能体互动等多种任务类型的创建与配置。管理员可在编辑后台灵活添加并自定义任务名称、设置任务完成条件等，系统可对任务完成状态进行实时追踪反馈

(23)内置证书编辑器，用户通过解锁任务来获取相关证书，证书可根据展厅内容灵活配置，包括证书标题、LOGO、背景图、文字、印章等

(24)空间视角高度：支持自定义默认空间视角高度，适配不同用户群体（如儿童、成人）观看需求

(25)垂直视野范围：支持FOV视场角的调整

(26)移动速度：支持调整人物和视角的移动速度

(27)自定义加载页样式：支持自定义更改展厅空间加载页背景设置

(28)支持启动IOS性能模式

(29)平台提供完善的权限管理体系

(30)平台内置数据统计与分析模块

（六）AI知识库

1.知识库构建

(1)支持图书、期刊、专利、标准等多种类型资源组建AI知识库

(2)支持图片、视频、音频、文本等数据进行向量化处理

(3)支持结构化数据以及非结构化数据

2.知识库订阅

(1)支持订阅AI知识库

(2)支持AI知识库对话

（七）科学导航

1.基础功能

(1)支持自定义切换多个学科智能体，每个智能体可绑定多个AI知识库与大模型

(2)支持自定义智能体名称、图标、角色定位与使用场景描述

(3)支持多种对话模式切换

(4)智能体回答内容支持溯源引用来源，确保回答可信

(5)支持启用/停用智能体

(6)支持灵活选择多种大模型

(7)支持设置提示词，定义智能体角色行为和问答风格

(8)支持智能体关联AI知识库，提升专业问答准确性

	<p>2.AI综合问答</p> <p>(1)支持关联学术检索引擎，进行联网检索</p> <p>(2)支持自然语言输入查询指令，系统进行语义理解并解析关键词</p> <p>(3)支持配置多来源学术引擎</p> <p>(4)支持语义扩展功能，自动识别同义词、关键词关联词并扩展检索范围</p> <p>(5)支持结构化结果呈现</p> <p>(6)支持问答式检索，直接以问题形式获取文献推荐或答案摘要</p> <p>(7)支持检索结果加入阅读清单与AI解读功能</p> <p>3.AI学术追踪</p> <p>(1)支持用户自定义研究兴趣、学术期刊、学者、学术顶会等信息，系统自动筛选并推送相关的最新优质文献</p> <p>(2)支持用户通过自然语言输入具体兴趣追踪最新学术文献</p> <p>(3)系统自动构建用户画像，基于用户兴趣偏好与历史行为进行内容推荐</p> <p>(4)推荐内容支持加入阅读清单、课题知识库</p> <p>(5)支持对推荐文献快捷引用</p> <p>(6)支持勾选多篇推荐文献进行多文献对话，支持对多篇文献提供观点对比、研究方法对比、结论对比、摘要总结</p> <p>4.AI速览</p> <p>(1)支持对学术追踪的内容进行总结</p> <p>(2)支持快速解读关注领域的最新科研动态，便于用户快速及时了解最新文献、大批量文献</p> <p>(3)支持对期刊、学者进行AI对话</p> <p>5.课题管理</p> <p>(1)支持管理员创建课题，删除课题，编辑课题名称</p> <p>(2)支持查看、管理、加入课题</p> <p>(3)支持课题管理员管理课题成员，可查看课题团队成员基本信息，支持编辑成员角色</p> <p>6.阅读清单</p> <p>(1)支持用户导入本地资料，加入个人阅读清单</p> <p>(2)支持阅读清单分类管理</p> <p>(3)支持将阅读清单中的文献添加到课题知识库</p> <p>(4)支持对阅读清单中的文献进行AI速读</p> <p>(5)支持选择多篇文献进行多文献对话</p> <p>(6)AI速读支持以自然语言提问</p> <p>(7)AI速读支持提取文章结构（研究方法、结论、贡献等）并生成摘要</p>
--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

交付时间：自合同签订之日起25日历日内完成

采购包2：

交付时间：自合同签订之日起35日历日内完成

3.4.2交货地点

采购包1：

西安邮电大学指定地点

采购包2：

西安邮电大学指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

采购包2：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包1：付款条件说明：到货并验收合格后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包2：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包2：付款条件说明：到货并验收合格后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 50.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

按招标文件、投标文件及合同约定执行

采购包2：

按招标文件、投标文件及合同约定执行

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

质保期：硬件设备：自验收合格之日起不少于5年。软件系统：提供终身升级服务。

采购包2：

质保期：提供终身升级服务。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。（二）未按合同要求的提供服务或质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。（三）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

采购包2：

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。（二）未按合同要求的提供服务或质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。（三）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

3.5其他要求

1、本项目落实的政府采购政策：①《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46号；②《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；③《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；④《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；⑤《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；⑥《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；⑦陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；⑧《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；⑨《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）；⑩若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目范围内产品有效认证证书。如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。2、保证金的退还：自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。合同签订后，中标人需将合同扫描件发送至指定联系人邮箱，邮箱地址为2692780587@qq.com，并以邮件接收时间为退付的基准时间。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人资格条件证明文件.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人资格条件证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人资格条件证明文件.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人资格条件证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明	投标人资格条件证明文件.docx
2	财务会计报告	提供2024年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）	投标人资格条件证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供2025年1月至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件	投标人资格条件证明文件.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供2025年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料	投标人资格条件证明文件.docx
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体的投标人参与	投标人资格条件证明文件.docx
6	承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函	投标人资格条件证明文件.docx
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书及被授权人身份证复印件。（法定代表人直接投标只须提交其身份证明书）	投标人资格条件证明文件.docx

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明	投标人资格条件证明文件.docx

2	财务会计报告	提供 2024 年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函。（以上三种形式的资料提供任何一种即可）	投标人资格条件证明文件.docx
3	税收缴纳证明	提供 2025年1月 至今任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件	投标人资格条件证明文件.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供 2025年1月 至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料	投标人资格条件证明文件.docx
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重失信主体的投标人参与	投标人资格条件证明文件.docx
6	承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函	投标人资格条件证明文件.docx
7	法定代表人授权书	法定代表人授权书及被授权人身份证复印件。 （法定代表人直接投标只须提交其身份证明书）	投标人资格条件证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

- 二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：
- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
 - （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
 - （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
 - （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
 - （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
 - （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
 - （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：
采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	供应商名称与营业执照一致	供应商名称与营业执照一致	投标人资格条件证明文件.docx 投标函 投标文件封面
3	投标文件按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章	投标文件按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章	开标一览表 分项报价表.docx 标的清单
4	投标文件的有效期达到招标文件要求	投标文件的有效期达到招标文件要求	投标函
5	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	投标人认为有必要说明的问题.docx 产品技术参数表 商务应答表

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	供应商名称与营业执照一致	供应商名称与营业执照一致	投标人资格条件证明文件.docx 投标函 投标文件封面
3	投标文件按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章	投标文件按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章	开标一览表 分项报价表.docx 标的清单
4	投标文件的有效期达到招标文件要求	投标文件的有效期达到招标文件要求	投标函
5	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	投标人认为有必要说明的问题.docx 产品技术参数表 商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术参数	投标产品的技术指标、参数完全符合、满足招标文件要求，没有负偏离的计32分；技术参数中标“▲”号参数为重要参数，负偏离一项扣1.5分；非“▲”号参数，负偏离一项扣0.1分，扣完为止。注：提供“▲”号参数的相应的证明材料（不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件资料），经评审专家审定得分。	32.0000	客观	详细评审---技术参数.docx
	实施方案	投标人针对本项目的实施方案（包括：①供货组织安排及包装运输方案；②原有设备拆除与安装方案；③人员配置及分工及时间进度安排；④所投产品的合法来源渠道证明文件⑤与学校原系统对接实施方案⑥验收方案；满分18分。每有一项缺项扣3分，每有一项内容中有缺陷，扣1.5分。备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	18.0000	主观	详细评审---实施方案.docx

详细评审	设备选型及配件清单	<p>针对本项目所投设备选型合理、功能齐全，具有兼容性、安全性，规格、型号，配套设施完整，技术资料齐全，并附有详细的配件清单，</p> <p>①便于用户使用、便于维护；②配置齐全并提供产品备品备件价目表，并承诺质保期后的维修仍然按照备品备件表内价格收取费用；满分4分。每有一项缺项扣2分，每有一项内容中有缺陷，扣1分。备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	4.0000	主观	详细评审---设备选型及配件清单.docx
	售后服务	<p>针对本项目有具体的售后服务方案，该方案包含：①售后服务承诺；②售后人员配置安排计划；③故障处理响应时间及应急预案；④售后服务保障措施。满分8分。每有一项缺项扣2分，每有一项内容中有缺陷，扣1分。备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	8.0000	主观	详细评审---售后服务.docx

培训方案	<p>针对本项目具有可行的技术培训方案，培训采购人指定的技术人员和管理人员，制定培训课程计划表，列出每种培训的地点和时间，培训内容应包括①所提供设备的原理和技术性能及操作维护方法；②安装调试、排除故障等有具体的方案；培训的具体日期及人数由使用单位确定。确保培训后的人员应能熟练操作设备，了解设备结构、工作原理，并能排除一般故障；满分2分。每有一项缺项扣1分，每有一项内容中有缺陷，扣0.5分。备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。</p>	2.0000	主观	详细评审---培训方案.docx
业绩	<p>提供供应商2022年10月1日至今类似项目合同（以合同签订日期为准），每提供1个得1分，最高得5分。备注：响应文件中提供合同复印件（包含关键页，双方盖章页）。</p>	5.0000	客观	详细评审---业绩.docx
节能环保	<p>投标人所投产品中每有一项为节能产品经国家认证的得0.5分，每有一项为环境标志产品经国家认证的得0.5分，投标人响应产品中每有一项产品同时为节能产品和环境标志产品得1分，最多得1分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。）</p>	1.0000	客观	详细评审---节能环保.docx

价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	技术参数	投标产品的技术指标、参数完全符合、满足招标文件要求，没有负偏离的计 26 分；负偏离一项扣 0.1 分，扣完为止。注：提供证明材料（不限于产品彩页、测试报告、对接承诺函、官网和功能截图等技术支持性文件资料），经评审专家审定得分。	26.0000	客观	详细评审---技术参数.docx
	实施方案	投标人针对本项目的实施方案，包括：①关键步骤的思路和要点；②整体计划安排；③人员配置及分工（需提供人员清单）；④组织机构及管理措施。满分 12 分。每有一项缺项扣 3 分，每有一项内容中有缺陷，扣 1.5 分。备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	12.0000	主观	详细评审---实施方案.docx
	技术方案	投标人针对本项目的技术方案，包括：①技术架构；②功能设计；③与学校已建设平台的对接实施方案；④安装调试优化、测试、试运行方案；⑤验收方案等。满分 10 分。每有一项缺项扣 2 分，每有一项内容中有缺陷，扣 1 分。备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	10.0000	主观	详细评审---技术方案.docx

详细评审	质量保障方案	<p>投标人针对本项目提供详细的质量保障方案，包括但不限于：①质量控制体系；②质量保障措施及承诺；满分4分。每有一项缺项扣2分，每有一项内容中有缺陷，扣1分。</p> <p>备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	4.0000	主观	详细评审---质量保障方案.docx
	售后服务	<p>提供针对本项目提供售后服务方案，内容包括但不限于①售后服务内容；②故障处理方案及响应时间；③应急方案；④售后服务承诺。满分8分。每有一项缺项扣2分，每有一项内容中有缺陷，扣1分。备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	8.0000	主观	详细评审---售后服务.docx

	培训措施	针对本项目具有可行的技术培训方案。包括①培训计划及方案、②培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面。满分4分。每有一项缺项扣2分，每有一项内容中有缺陷，扣1分。备注：本文所称“缺陷”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	4.0000	主观	详细评审---培训措施.docx
	业绩	提供投标人2022年10月1日至今同类项目的业绩，须提供合同复印件加盖公章，提供不全不计分，每提供一份计1分，此项共计6分。	6.0000	客观	详细评审---业绩.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确

定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 投标文件封面
- 详见附件: 投标函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函
- 详见附件: 监狱企业的证明文件
- 详见附件: 产品技术参数表
- 详见附件: 商务应答表
- 详见附件: 开标一览表
- 详见附件: 标的清单
- 详见附件: 投标人资格条件证明文件.docx
- 详见附件: 投标人认为有必要说明的问题.docx
- 详见附件: 详细评审---技术参数.docx
- 详见附件: 详细评审---实施方案.docx
- 详见附件: 详细评审---设备选型及配件清单.docx
- 详见附件: 详细评审---售后服务.docx
- 详见附件: 详细评审---培训方案.docx
- 详见附件: 详细评审---业绩.docx
- 详见附件: 详细评审---节能环保.docx
- 详见附件: 分项报价表.docx

采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 投标文件封面
- 详见附件: 投标函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函
- 详见附件: 监狱企业的证明文件
- 详见附件: 产品技术参数表
- 详见附件: 商务应答表
- 详见附件: 开标一览表
- 详见附件: 标的清单
- 详见附件: 投标人资格条件证明文件.docx
- 详见附件: 投标人认为有必要说明的问题.docx
- 详见附件: 分项报价表.docx
- 详见附件: 详细评审---技术参数.docx
- 详见附件: 详细评审---实施方案.docx
- 详见附件: 详细评审---技术方案.docx

详见附件：详细评审---质量保障方案.docx

详见附件：详细评审---售后服务.docx

详见附件：详细评审---培训措施.docx

详见附件：详细评审---业绩.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：政府采购合同-.docx

