

省总工会本级2025网络中国节系列活动服务中标（成交）明细

龙寰项目管理咨询有限公司受省总工会本级委托，采用竞争性磋商进行采购2025网络中国节系列活动服务（项目编码：LZBB2025-1974）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025网络中国节系列活动服务）

1.1、中标（成交）供应商：西安星辰云数据科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,460,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他信息 技术 服务	2025 网络 中国 节系 列活 动服 务项 目	满足 招标 文件 及采 购人 对本 项 目 的所 有服 务要 求及 规 定的 所 有服 务范 围。	为持续做好网上职工思想政治引领工作，坚定不移引导广大职工听党话、跟党走，不断提高工会组织影响力、引导力，陕西省总工会将于2025年至2026年开展网络中国节系列活动，项目说明如下。一、活动时间 2025年12月至2026年11月 二、活动主题 2025网络中国节系列活动 三、活动平台 “陕西工会”微信公众号、职工之家APP陕西频道。四、活动目标 高质量开展好陕西工会网上活动，覆盖职工超40万，打造陕西工会网上活动品牌。五、活动场次 全年不少于15场。六、工作需求 1.活动策划、执行：以思想政治引领为前提，策划、执行活动应做到内容丰富、形式新颖、页面安全稳定。2.活动宣传：在微信公众号、抖音、头条等多渠道做好宣传，扩大活动影响力。3.奖品采购发放：配合甲方制定全年活动奖品池，完成奖品代采购和发放工作。采购金额不得低于中标金额的75%，奖品种类包括但不限于电子卡券、日用品等，价格不得超过淘宝、天猫官方旗舰店或京东自营同款商品零售价。4.项目团队：提供专业团队负责项目服务，岗位分工需包含项目经理、策划、宣传、技术开发等，并提供至少1名驻场工作人员。	2025年12月至2026年11月	符合采购人及招标文件的要求，按照磋商条件完全执行。	1,460,000.00	1.00	项	1,460,000.00

龙寰项目管理咨询有限公司

2025年11月27日