

省总工会本级**2025**网络中国节系列活动服务中标（成交）明细

龙寰项目管理咨询有限公司受省总工会本级委托，采用竞争性磋商进行采购**2025**网络中国节系列活动服务（项目编码：LZBB2025-1974）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（**2025**网络中国节系列活动服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安星辰云数据科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **1,460,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	其他信息	2025网络中国节系列活动服务项目	满足招标文件及采购人对本项目的服务要求及规定的所有服务范围。	为持续做好网上职工思想政治引领工作，坚定不移引导广大职工听党话、跟党走，不断 提高工会组织影响力、引导力，陕西省总工会将于 <b>2025</b> 年至 <b>2026</b> 年开展网络中国节系 列活动，项目说明如下。 一、活动时间 <b>2025</b> 年 <b>12</b> 月至 <b>2026</b> 年 <b>11</b> 月 二、活动主题 <b>2025</b> 网络中国节系列活动 三、活动平台 “陕西工会”微信公众号、职工之家APP陕西频道。 四、活动目标 高质量开展好陕西工会网上活动，覆盖职工超 <b>40</b> 万，打造陕西工会网上活动品牌。 五、活动场次 全年不少于 <b>15</b> 场。 六、工作要求 <b>1.</b> 活动策划、执行：以思想政治引领为前提，策划、执行活动应做到内容丰富、形式新颖、页面安全稳定。 <b>2.</b> 活动宣传：在微信公众号、抖音、头条等多渠道做好宣传，扩大活动影响力。 <b>3.</b> 奖品采购发放：配合甲方制定全年活动奖品池，完成奖品代采购和发放工作。采购金 额不得低于中标金额的 <b>75%</b> ，奖品种类包括但不限于电子卡券、日用品等，价格不得超 过淘宝、天猫官方旗舰店或京东自营同款商品零售价。 <b>4.</b> 项目团队：提供专业团队负责项目服务，岗位分工需包含项目经理、策划、宣传、技术开发等， 并提供至少 <b>1</b> 名驻场工作人员。	<b>2025</b> 年 <b>12</b> 月至 <b>2026</b> 年 <b>11</b> 月	符合采购人及招标文件的要求，按照条件完全执行。	<b>1,460,000.00</b>	<b>1.00</b>	项	<b>1,460,000.00</b>

龙寰项目管理咨询有限公司  
2025年11月27日