

陕西省市场监督管理局网络交易监测服务项目中标（成交）明细

陕西开源招标有限公司受陕西省市场监督管理局委托，采用竞争性磋商进行采购网络交易监测服务项目（项目编码：KY2025-1-1218）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（陕西省市场监督管理局网络交易监测服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：上海凭安征信服务有限公司

1.2、中标（成交）总价：478,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他网络交易监测技术服务	按照本项目磋商文件及采购人要求的服务范围执行	一、监测需求（一）常规监测 监测对象：注册地在陕西省的网络交易平台及经营性商品交易网站、直播电商、第三方网络交易平台开设的网店、移动app和社交电商平台上开设的网店、公众服务号、小程序等。监测内容：按照国市场监管总局、陕西省市场监管局专项行动部署及相关法律法规要求，巡查线上各类违法违规行为。监测频次：不设固定限制，根据专项任务推进情况、风险隐患等级动态调整监测密度。（二）重点监测 1、加强对直播电商的常态化监测 监测对象：包括陕西省内注册的直播电商平台、网络主播、直播间、MCN机构，以及通过直播形式销售商品的本地商家。监测内容：建立直播电商专项数据库，采集更新主播信息、直播间信息、商品交易信息等相关数据；运用智能监测工具，实现直播内容监测。2、加强对外卖商家的监测巡查 监测对象：针对在我省开展经营业务的主流外卖平台以及省内注册的外卖平台，定期监测巡查平台内外卖商户。监测内容：建立我省外卖商户主体数据库，针对商家资质造假、证照与实际经营不符、“幽灵外卖”等突出问题，开展专项监测。3、辅助开展穿透式监管 探索开展穿透式监管辅助监测工作，对于主体、客体、行为开展关联性分析，采集多方数据、厘清责任关系，辅助推动全链条监管执法。二、线索与固证 按照不同任务的时间节点要求，定期推送违法线索，采用截屏、录屏、录像、数据提取等方式固定证据。三、报告输出要求 1、形成陕西省网络交易市场半年及全年分析报告两份。2、针对各类专项行动，以及重要时间节点形成监测报告。3、针对直播带货领域头部主播及直播间，按月生成监测报告。针对全省直播电商行业发展、企业合规现状、突出问题等，形成我省直播电商年度监测分析报告。	2026年1月至12月	我单位在本次项目中提供的服务均满足磋商文件及采购人的需求。	478,000.00	1.00	项	478,000.00

陕西开源招标有限公司

2025年12月22日