附件

**赋能工作绩效目标考核表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价内容** | **评价指标** | **基准分**  **值权重** | **绩效**  **目标** | **实际**  **完成值** | **评分标准** | **得分** |
| **合计** | | **100** |  |  |  |  |
| 企业培训 | 本批次“小巨人”企业培训占本地 “小巨人”企业总数比例 | 5 | 40% |  | (1)实际完成值大于等于目标值，且大于30%的，得满 分。  (2)实际完成值低于目标值，但大于30%的，得2 分。  (3)实际完成值低于30%的，得分为零。 |  |
| 课程内容 | 5 |  |  | 课程内容设置符合要求的，得满分；其他情况不得分 |  |
| 本批次培训“小巨人”企业数量 (个) | 5 | 80 |  | (1)实际完成值大于等于目标值的，得满分。  (2)实际完成值低于目标值的，得零分。 |  |
| 培训班数(个) | 5 | 待确定 |  |  |
| 培训学员管理 | 5 | 符合要求 |  | (1)对报名学员进行资格审核，确保学员符合培训要 求。(占50%,不符合的得分为零)  (2)为学员建立培 训档案。(占50%,不符合的得分为零) |  |
| 服务满意度 | 5 | 高于90% |  | (1)实际完成值大于等于目标值，且高于90%的得满分。  (2)实际完成值低于目标值，但高于或等于90%的，得3分。  (3)实际完成值低于90%的，得零分。 |  |
| 质量诊断 | 开展质量管理活动(次) | 5 | 待确定 |  | (1)实际完成值大于等于目标值的，得满分。  (2)实际完成值低于目标值的，得零分。 |  |
| 完成质量管理自我评价的“小巨 人"企业数量(家) | 5 | 待确定 |  |  |
| 服务质量诊断的“小巨人”企业数 量(家) | 5 | 待确定 |  |  |
| 提出质量能力提升建议方案(份) | 5 | 待确定 |  |  |  |
| 服务满意度 | 5 | 高于90% |  | (1)实际完成值大于等于目标值，且高于90%的得满分。  (2)实际完成值低于目标值，但高于或等于90%的，得3分。  (3)实际完成值低于90%的，得零分。 |  |
| 管理诊断 | 开展管理诊断活动(次) | 5 | 待确定 |  | (1)实际完成值大于等于目标值的，得满分。  (2)实际完成值低于目标值的，得零分 |  |
| 服务管理诊断的“小巨人”企业数 量(家) | 5 | 待确定 |  |  |
| 服务满意度 | 5 | 高于90% |  | (1)实际完成值大于等于目标值，且高于90%的得满分。  (2)实际完成值低于目标值，但高于或等于90%的，得3分。  (3)实际完成值低于90%的，得零分。 |  |
| 项目执行 | 明确的资金奖补标准 | 5 | 制定标准并落实 |  | (1)已制订资金奖补标准并按规定落实得满分。  (2)其他情况得分为零。 |  |
| 服务机构遴选 | 5 | 招标方式 |  | 有明确、科学的遴选标准，按照公开、公平、公正的原则遴选的，得满分。其他情况得分为零。 |  |
| 信息填报 | 5 | 按时填报 |  | 按时在培育平台上规范完整填报相关信息得满分，未按时在培育平台上填报相关信息的得分为零。 |  |
| 组织管理 | 5 | 全过程规范管理 |  | 全过程管理规范，所有项目都按规定执行的得满分。有不按规定执行的项目的得分为零。 |  |