**采购需求**

**一、采购内容**

1.能够准确把握节目主题，能够组织科学高效的拍摄、制作和播出团队，拥有较为丰富的相关经验，具有陕西卫视及融媒体矩阵平台资源，能够确保节目在陕西卫视、融媒体矩阵平台播放，使此项活动在全省范围内形成一定影响力和宣传效果。

2.节目内容紧密围绕学习宣传法治思想这一主题，集中展示法治陕西建设的理论探索及成功实践，叙事流畅，讨论深入，客观平实，感染力强。

3.制作12期节目，每期节目时长20分钟。视频清晰度达到1920\*1080，音频达到立体声48KHz/24bit，平均响度达到-24LKFS±2db，字幕准确。

4.节目制作完成并经采购人审核通过后，在陕西卫视、融媒体矩阵平台播放，每月播放2期。

**二、服务要求**

1.内容创作要求

（1）合法性与准确性：节目内容必须严格遵守法律法规，确保所传播的法律知识、案例分析等信息准确无误，不得出现误导性或错误的法律解读。

（2）主题针对性：围绕特定的法治主题展开，或结合社会热点事件、民生问题进行“以案释法”，使观众能够清晰了解相关法律知识及其应用。

（3）通俗易懂性：采用通俗易懂的语言和表达方式，避免使用过于专业或晦涩的法律术语，确保不同文化层次和年龄阶段的观众都能理解和接受节目内容。

（4）教育性与启发性：引导观众树立正确的法治观念，增强法律意识，培养依法办事、遇事找法的思维习惯。

2.制作技术要求

（1）画面质量：分辨率通常不低于1080p（1920×1080），画面清晰稳定，色彩还原准确，无抖动、卡顿、偏色等问题。拍摄设备需满足专业标准，确保画面质感和视觉效果。

（2）音频质量：语音清晰、语速适中、语调自然，背景音乐与节目内容适配，无杂音、音量失衡等问题。配音需由专业人员完成，确保语言表达准确、流畅。

（3）剪辑与包装：剪辑逻辑清晰、节奏流畅，镜头过渡自然，符合节目叙事逻辑。包装设计简洁大方，字幕规范、清晰，可适当添加动态图表、标识等元素，增强视觉效果和信息传递效率。

（4）格式与兼容性：提供多种格式的成片，如MP4（H.264编码）、MOV等，以满足不同平台的播放需求。同时，需确保节目在电视、网络、移动设备等多终端上的兼容性和适配性。

3.版权与合规要求

（1）素材版权：使用的背景音乐、图片、视频素材、字体等必须为正版，需提供相应的版权授权证明文件，避免产生侵权纠纷。

（2）法律合规：节目制作过程需严格遵守国家法律法规和行业规范，不得涉及敏感话题或违反公序良俗的内容。涉及人物采访、案例引用等需获得相关方的授权和同意。

4.团队要求

供应商需具备专业的节目制作团队，包括策划、编剧、导演、摄像、剪辑、配音等专业人员，团队成员应具备丰富的法治节目制作经验或相关领域专业知识。

5.交付要求

除成片外，还需提供原始拍摄素材、后期制作工程文件、字幕文件、版权授权证明等资料，以便采购人进行审核、存档和后续使用。

## 三、本项目需要落实的政府采购政策

1.中小企业发展政策：《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

2.绿色发展政策：《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；《财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）。

3.支持本国产业政策：《财政部关于印发<进口产品管理办法>的通知》（财库〔2007〕119号）；《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

4.支持创新等政府采购政策。