

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 数字经济大数据与人工智能实验室建设项目

采购项目编号: **SZT2025-SN-SC-ZC-HW-1049**

延安大学

陕西中技招标有限公司共同编制

2025年12月24日

第一章 投标邀请

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受延安大学委托，拟对数字经济大数据与人工智能实验室建设项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SZT2025-SN-SC-ZC-HW-1049**

二、采购项目名称：数字经济大数据与人工智能实验室建设项目

三、招标项目简介

数字经济大数据与人工智能实验室：主要包括数字经济大数据分析实验室配套设备、人工智能算法应用及综合实训平台、数字经济实践平台、大数据分析教学软件等超智融合算力平台等。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、信用记录：供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

2、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应

商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：延安大学

地址：延安市宝塔区圣地路580号

邮编：716000

联系人：陈老师

联系电话：0911-2650182

代理机构：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座1001室

邮编：710075

联系人：王哲、胡婷、李娜、单博、史肖霞

联系电话： 029-87304326转827

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,243,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：20,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西中技招标有限公司（转账备注项目编号后四位数字）</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：129916812810001</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：中标后，自本合同签订之前3日内向采购人缴纳中标金额的5%作为履约保证金，待合同履行期限结束后无息退还中标（成交）供应商。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：招标代理服务费按委托代理采购项目中标（成交）金额的百分之一(1%)收取。招标代理服务费收取标准设置下限和上限。不足人民币肆仟元整（¥4000.00）的，按人民币肆仟元整（¥4000.00）收取；超过人民币伍万元整（¥50000.00）的，按人民币伍万元整（¥50000.00）收取。此服务费应计入报价中，但不需要单独开列。 开户名称：陕西中技招标有限公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账 号：1299 1681 2810 001 转账事由：（项目编号后四位）招标代理服务费</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由延安大学和陕西中技招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由延安大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是延安大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入

失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

验收依据：1.合同文本、合同附件、用户使用手册、常见问题处理手册、培训服务方案、宣传推广方案、培训记录。2.国内相应的标准、规范。3.其他相关资料。初步验收：合同货物在安装调试完毕进入试运行期前，采购人、供应商双方进行初步验收，初步验收时采购人、供应商双方必须同时在场，双方共同确认所交付货物与本合同规定的生产厂家、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、服务要求等是否一致。供应商所交付的货物不符合合同规定的，采购人有权拒收并做出详尽的现场记录，或在验收清单上注明具体验收情况，由采购人、供应商双方签字确认，此现场记录或验收清单可用作补充缺失货物、更换损坏货物的有效证据。供应商应及时按本合同规定和采购人要求对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至初步验收合格，才能视为供应商按本合同规定完成交货并进入试运行期，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，试运行期相应顺延。最终验收：试运行期结束后，如无质量问题，供应商提出最终验收申请，采购人组织验收小组按照合同约定对供应商履约情况进行验收。验收时，验收小组按照合同约定对每一项技术、服务、商务要求的履约情况进行确认，验收小组应当出具验收报告，列明验收情况和项目总体评价并签署验收意见。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：戴杨

联系电话：029-87304326转856

地址：西安市高新四路1号高科广场A1001室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

数字经济大数据与人工智能实验室：主要包括数字经济大数据分析实验室配套设备、人工智能算法应用及综合实训平台、数字经济实践平台、大数据分析教学软件等超智融合算力平台等。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,243,000.00
采购包最高限价（元）：1,243,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	人工智能算法应用及综合实训平台等一批	1.00	1,243,000.00	批	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：人工智能算法应用及综合实训平台等一批

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		序号	采购项	技术参数与性能指标、服务要求	数量/单位
				一、数字经济大数据分析实验室展示终端*1台： 1.人工智能系统展示终端*10平方米 2.像素间距：≤2mm像素密度：像素密度≥29万点/m² 3.模组尺寸：320（W）×160（H）； 4.封装方式：SMD封装。 5.显示屏亮度：≥450cd/m2；支持 0-255 级灰度调节;色温：白平衡6500K±5%，1000K ~20000 K可调；支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失<8%； 6.刷新率： ≥1920Hz。	

- 7.对比度：≥9000:1；
 - 8.水平/垂直视角：≥170°；
 - 9.热插拔维护：LED显示屏支持不关屏热插拔抢维修维护功能。
 - 10.模组间相对错位均值≤0.1mm；平整度≤0.05mm；水平/垂直相对错位等级，Cs≤5%。
 - 11.掉电存储功能：支持掉电存储功能。
 - 12.单元产品户内最大功耗≤13W。
 - 13.防眩光设计。
 - 14.LED显示屏画面延迟≤500ns；LED 显示屏画面信噪比≥60dB；
 - 15.监控自检技术：可实现LED单点检测，通讯检测，温度检测，电源检测，温度监控等功能。
- 二、数字经济大数据分析实验室其他配套设备*1套**
- 16.讲桌*1个：规格：约1150*700*500mm。采用实木皮贴面，木皮厚度≥0.6mm；基材采用E1级或以上中密度纤维板；采用环保漆；
 - 17.交换机*1台：二层网管交换机，交换容量≥336Gbps，包转发率126Mpps；≥24个10/100/1000Mbps自适应电口(支持POE/POE+，整机PoE，≥4个SFP千兆光口；支持VLAN、ACL、端口镜像、端口聚合等功能，支持APP和云平台统一管理
 - 18.路由器*1台：机架式≥10口全千兆路由器，内置电源，带终端数≥300台，带宽1Gbps，内置AC功能，支持管理AP数≥200；
 - 19.AP*2台：支持Wi-Fi 6，≥1个2.5G WAN/PoE上联端口，最大接入用户数≥100，建议覆盖半径≥20m，自组网网元个数≥32。
 - 20.机柜*1台：22U 机柜，长600*宽600*高1200mm参数：板材厚度主体≥2.0mm，最薄处≥1.0mm，通风散热率60%以上。承重：≥400kG 标配：1.2米高的1块托盘，2风扇和必备的电源、落地撑起、带脚轮。本类型机柜可以拆卸重组、可关闭的上部、下部多处走线通道。
- 三、人工智能算法应用及综合实训平台*1套：**
- 21.平台课程包含机器学习、深度学习、自然语言处理和计算机视觉、AI 技术应用等方向与内容。
 - 22.《Python 数据挖掘》包含 Python 入门、Python 基础概念、Python 结构语句、Python 函数与库、数据分析常用库、Numpy、Pandas、数据清洗、Matplotlib、其他可视化库、数据可视化、

爬虫由入门到进阶、机器学习入门、模型评估、数据预处理、数据库入门等 ≥ 15 个的核心小节。

23.《机器学习》包含机器学习入门概览、模型评估与调优、数据预处理、【案例】分类问题与多模型对比、聚类模型、时间序列预测、【案例】投诉文本主题分类、【案例】贷前信用评分卡构建、【案例】上市公司财务造假预测、【案例】股票涨跌预测、模型部署等 ≥ 10 个的核心小节。

24.《金融时间序列分析》包含时间序列分析简介、平稳时间序列模型、非平稳时间序列模型、时间序列的预测、条件异方差模型、门限自回归模型等 ≥ 5 个的核心小节。

25.《深度学习基础》包含深度学习入门、框架介绍与安装、卷积神经网络、循环神经网络等 ≥ 4 个的核心小节。

26.《计算机视觉》包含 OpenCV 简介与安装、图像视频的显示与加载（图片的读取与导出、视频的采集与录制、窗口的基本操作）、OpenCV 的基础函数（OpenCV 绘图函数、OpenCV 的鼠标事件函数）、OpenCV 基础图像操作、OpenCV 动态图像操作、图像的算数与位运算（图像的逻辑运算、图像的算数运算）、图像变换、图像去噪（滤波器、形态学、图像阈值）、图像边缘（Canny 边缘检测、图像梯度、图像金字塔）、图像轮廓（查找和绘制轮廓、轮廓拟定、轮廓特征、多边形逼近与凸包）、综合应用（含 7 个案例）、目标检测（ResNet）、YOLO、Labelling 等 ≥ 30 个的核心小节。

27.《图神经网络》包含 DGL 库（DGL 库安装及注意事项、DGL 库中的数据集、DGL 库中的图、DGL Graph 图的创建与维护）、图的介绍（图的简介、图的相关概念）、矩阵基础（度矩阵与邻接矩阵、对称矩阵，哈达马积与点积）、图神经网络简介、图神经网络案例等 ≥ 10 个的核心小节。

28.《推荐系统》包含推荐系统介绍、传统：协同过滤（协同过滤简介、数据集介绍和 1 个案例）、传统：FM 模型（模型简介 ≥ 1 个案例）、传统：GBDT+LR 模型（模型简介 ≥ 1 个案例）、深度：Wide&Deep 模型（模型简介 ≥ 1 个案例）、深度：Deep FM 模型（模型简介、模型详解 ≥ 1 个案例）、深度：注意力机制模型、实时性、评估方法

、冷启动等 ≥ 14 的核心小节。

29.《自然语言处理》包含自然语言处理概述、概率论、信息论、语言学、文本预处理、隐马尔可夫模型、Embedding、条件随机场（CRF）、LDA、解码器模型、fastText、GloVe、texRNN、seq2seq、Attention、ELMo、Transformer、GPT、Bert、XL NET、T5-Pegasus 等 ≥ 20 个的核心小节

30.每个课程涵盖丰富的教学资源， 涵盖讲义、代码案例、课件、数据集、微实验。支持双屏模式教学，附件内置在线预览功能。

31.支持查看课程详情页：（1）支持拖动课程内包含的教学资源进行左右分屏；（2）配套的代码案例提供详细的中文注释，并支持在线运行出结果；（3）提供代码编辑模式。

教学资源库模块：

32.平台提供 ≥ 25 个微实验栏目，将人工智能的业务流程通过组件化步骤化的方式呈现。包含《预处理之缺失值处理》、《预处理之重复值处理》、《预处理之异常值处理》、《预处理之数据离散化》、《预处理之特征编码》、《预处理之数据无量纲化》、《主成分分析》、《LDA 线性判别分析》、《包装法》、《数据分析师薪资预测》、《分类模型》、《逻辑回归模型》、《K 近邻分类模型》、《决策树模型分类模型》、《支持向量机模型分类模型》、《KMeans 聚类模型》、《高斯混合聚类模型》、《随机森林案例（分类）》、《梯度提升树 GBDT 案例 分类与回归》、《Adaboost 案例 分类与回归》、《XGBoost 案例 分类与回归》、《全连接网络识别鸢尾花》、《全连接网络预测泰坦尼克数据分析》、《全连接网络识别手写数字》、《卷积神经网络识别手写数字》、《循环神经网络识别手写数字》等。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）

33.平台提供教学资源库，按知识点把讲义、课件、数据集、代码案例、微实验和试卷资源进行分类。其中，平台提供的讲义数 ≥ 100 个、课件 ≥ 50 个、数据集 ≥ 50 个、代码案例 ≥ 100 个、微实验 ≥ 20 个、组件 ≥ 50 个，用户可以通过关键词和知识点分类进行查询。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）

34.支持用户自己创建上传数据集，上传可以自动识别数据字段，提供数据预览，并可以申请发布数据集到公共数据列表，管理员设置权限后即可给其他用户使用。

35.平台提供课程管理功能：（1）支持老师上传讲义、课件、代码案例、数据集资源，并可以发布至公共资源库，已发布的资源可以用来组课；（2）支持老师添加单个课程或组合课程，单个课程可以使用教学资源来组合，组合课程可以使用单个来组合；并且可以发布至课程中心。

人工智能场景综合案例实训模块：

36.平台提供【计算机视觉与自然语言处理综合实训】综合实训，支持在仿真环境中完成目标检测与自然语言处理的理论学习及案例实践。实验至少包括以下3部分内容：（1）实验基础理论学习：涵盖 Python 基础知识、深度学习核心概念、目标检测技术解析以及自然语言处理（NLP）领域的基础介绍；（2）目标检测案例实践：以行人速度检测为背景，分析校园内关键路段或交叉路段的行人运动情况，并进行连续的矢量速度检测。实验流程包括：选择并加载图像数据集；训练并评估目标检测模型；拆分视频为静态图像以进行分析；使用 YOLOv5s 模型 标记目标对象；采用 DeepSort 算法 进行目标跟踪；识别行人行进方向，绘制碰撞区域；计算行人速度及其平均速度。（3）自动分类投诉反馈案例：以金融行业为背景，利用 NLP 技术对客户反馈数据进行自动分类。实验流程包括：数据加载与清理；文本预处理与中文分词；进行探索性数据分析；关键特征提取及主题模型构建；训练并优化监督学习模型；评估模型表现并进行超参数调优；比较不同模型的分类效果。

37.▲平台提供【人工智能选股】综合实训，模拟量化投资研究中的智能选股过程。本实训需涵盖支持向量机（SVM）和随机森林（RF）等多种经典选股模型的构建与优化。实验至少包括以下3部分内容：（1）模型理论与教学视频：系统讲解支持向量机和随机森林模型的理论基础；（2）模型代码运行与参数调优：支持在线查看选股模型代码的运行结果，并调整参数优化模型表现；（3）考核题目训练：包含随机森林算法相关的函数应用、模型构

建、超参数调整等知识点，提供 ≥ 3 道考核题目。

（提供相关证明材料）

38.▲平台提供【数学分析知识图谱】综合实训，在虚拟仿真环境下完成专业知识图谱的搭建，数学分析知识体系组建、非结构知识实体智能标注、专业知识图谱构建等技能。实验至少包括以下4部分内容：（1）Python 前置理论知识：含 Python 基础知识、Python 数据分析、Python 机器学习、Python 深度学习、数据库与图数据库 5 个知识的介绍；（2）至少包含 2 种准备数据的方法：Late x 公式编辑和 Word 公式转化法；（3）介绍如何安装 Label Studio 工具，实验内置 Label Studio 浏览器，支持学生进行人工手动数据标注，并提供完整的操作文档；（4）介绍将标注后的数据导入数据库 Neo4j 的方法，提供完整的脚本案例，实验内置了 Neo4j，支持使用 Cypher 语句在图数据库 Neo4j 中查询信息。（提供相关证明材料）

39.平台提供【财务造假行为检测】综合实训，模拟财务数据分析师在财务造假识别中的数据处理与建模流程，实验流程包括数据预处理、特征选择、模型训练及财务数据造假检测方法。实验至少包括以下4部分内容：（1）数据预处理与特征选择：针对财务报表数据进行缺失值处理，采用多种标准进行填补或删除，筛选关键财务指标并构建特征集；（2）模型训练与优化：使用逻辑回归、随机森林、K 近邻、决策树回归、多元线性回归等方法进行模型训练，并进行超参数调优；（3）模型评估与对比分析：通过计算模型的准确率、精度、召回率、F1 分数、AUC 等多项指标，对不同模型的效果进行分析优化；（4）财务造假案例预测：利用优化后的最优模型，对上市公司财务数据进行造假风险分析，并对潜在的欺诈行为进行预测。

40.平台提供【银行信用贷款综合场景实训】综合实训，实验流程包括个人信贷业务的全流程：贷款审批、风险评估及贷后管理等核心环节，实训涵盖信贷流程体验与信用评分算法建模。

41.平台提供【人工智能基础】综合实训，涵盖深度学习基础知识讲解与深度学习案例代码实操等多个模块。实验至少包括以下2部分内容：（1）深度学习基础知识学习：涵盖学习的核心概念，全

连接神经网络（FCNN）、卷积神经网络（CNN）、循环神经网络（RNN）等主流模型的架构与应用场景，并结合金融数据进行理论解析；（2）深度学习经典案例实操：将基于 Python 进行代码实践，包括：红酒分类：基于机器学习与深度学习模型，对红酒质量进行分类预测；轮廓检测：使用计算机视觉技术提取和分析目标对象的边缘轮廓；手写数字识别：利用 CNN 进行手写数字识别；

42.LSTM 股价预测：基于循环神经网络（LSTM）建模金融时间序列数据，预测股价走势；机器学习金融案例：结合传统机器学习算法，探索其在金融分析中的实际应用。

43.平台提供【市场操作行为监测】综合实训，模拟证券交易环境，和金融市场操纵行为的识别与分析方法。实验至少包括以下5部分内容：（1）数据获取与预处理：学习如何从交易市场获取数据，并进行数据清洗、缺失值处理、异常值检测等数据预处理操作；（2）特征工程：针对市场操纵行为构造特征变量，提取关键指标，提高模型对异常交易行为的识别能力；（3）模型选择与训练：应用机器学习算法（如决策树、随机森林、XGBoost 等）建立市场操纵检测模型；（4）参数优化与模型验证：对模型进行超参数调优，并利用交叉验证等方法评估模型的稳定性和准确性；（5）模型部署与预测：基于训练好的模型，对新的交易数据进行实时监测，识别可能的市场操纵行为。

人工智能实践工具模块：

44.平台内置在线 Python 编程环境：（1）无需安装即可使用，不需要提前配置 Python 环境；（2）支持在线编辑与运行平台提供的代码案例，可运行出结果；（3）支持挂载平台内置的数据集或从本地导入。

45.▲平台具备可视化建模编辑器，可展示人工智能的业务流程和建模思维：（1）内置≥40 种组件数据和算法组件，支持通过拖拽方式完成零代码建模；（2）可灵活调节组件位置，查看每个组件的输出值。（提供相关证明材料）

46.平台提供数据标柱和图数据库工具，无需安装即可直接使用：（1）Label Studio：旨在让学生掌握如何将电子化后的 txt 文档进行标注，识别和标记关键概念及其关系；（2）图数据库 Neo4j：支持

学生将标注后的数据导入至数据库 Neo4j 中，构建知识图谱；

47.支持实时监控当前用户云资源消耗情况和实例运行情况

48.平台提供提供种种算力环境，包含一般云算力环境、本地算力环境：（1）一般云算力环境：平台为用户提供默认分配的云计算和储存资源；（2）本地算力环境：平台支持用户连接本地的 Jupyter 环境，使用本地配置运行代码案例

49.▲平台内嵌 AI 问答小助手，基于 DeepSeek V3 通用大模型 + RAG 技术。支持向小助手提问任何和平台、课程知识点和功能相关的问题（提供相关证明材料）

50.系统采用B/S（Browser/Server）架构，支持跨平台使用，支持当前各种主流浏览器访问，支持基于校园网、互联网的应用，不限地理位置，可随时在线使用；

51.系统无用户数限制，支持多用户并发访问，可支持多人同时在线使用

四、数字经济实践平台*1套(核心产品)：

52.平台应包含供应链管理、知识图谱、数据挖掘、数据分析、人工智能、数字营销等至少6个应用场景的仿真实训。

53.平台需提供数据分析、爬虫与数据清洗、数据可视化等实训内容。每个模块配套不同类型的教学资源，包括教学课件、讲义以及完整的代码案例

54.平台需提供【基于数学分析的知识图谱构建】实训，可在虚拟仿真环境中完成专业知识图谱的搭建。实验至少包括以下5部分内容：（1）知识图谱的构建需要首先将知识电子化，对于《数学分析》课程，实验提供了 2 种准备数据的方法：Latex 公式编辑和 Word 公式转化法，用于做知识图谱构建的准备；（2）平台提供快速批量创建的方法，依赖数据标注工具以及 Python 脚本的运用；（3）支持快速构建 Python 脚本，实验配套前置理论知识：含 Python 基础知识、Python 数据分析、数据库与图数据库等；（4）支持使用数据标注工具做知识图谱关系与节点标注，实验提供如何安装·Label·studio·工具，并内置了 LabelStudio 浏览器，支持进行人工手动数据标注，并提供完整

的操作文档；（5）实验提供如何将标注后的数据批量导入图数据库 Neo4j 的方法，快速构建知识图谱，平台内置完整的脚本案例供学生学习；实验内置Neo4j，支持使用 Cypher 语句在图数据库 Neo4j 中创建节点、创建关系、查询节点与信息，展现知识图谱。

55.▲平台需提供【基于新零售场景的供应链】实训，以供应链运营模拟为主题,包括推式供应链管理、定制化供应链管理、供应链融资管理、第三方物流运作管理等4个模块，平台入驻，需求预测，融资申请，营销推广，生产排程，定制下单，物流运作等≥8个实验步骤。具体如下：（1）推式供应链管理模块：通过企业入驻电商平台，需求预测、定价定产等操作，掌握传统推式供应链的运营模式与关键技术；（2）定制化供应链管理模块：通过平台大数据分析、仿真试投、动态供应竞标、柔性排程、平台营销等操作，掌握拉式供应链的管理模式；（3）供应链融资管理模块：通过平台融资和依托平台的银行融资两种模式，了解供应链金融的基本内容；（4）第三方物流运作管理模块：通过模拟第三方物流的运输方式和线路决策过程，熟悉供应链物流管理的基本流程和关键技术；（提供相关材料）

56.平台需提供【区块链金融场景实训】实训，需包含以下5部分内容：区块链与数字钱包、区块链与数字藏品、区块链与企业资产管理、区块链与供应链金融、区块链与跨境交易等。

57.平台需提供【智能行业研究】实训，构建金融分析师在行业研究中的数据建模实践环境，帮助熟练掌握行业分析方法，并借助数据建模工具对不同行业展开深入探究。实训涵盖半导体、医药、人工智能三大行业，支持全景式浏览各行业的完整产业链，并自主选择具体行业进行深入分析。实训内容包括：（1）行业背景与市场分析：提供半导体、医药、人工智能行业的发展概况、市场格局及关键业务流程；（2）数据预处理与特征工程：学习行业分析数据的处理方法，包括数据收集、清洗、标准化、变量构建及特征选择，提升数据质量；（3）模型构建与优化策略：解析行业分析常用的建模方法，涵盖损失函数选择、优化算法、超参数设定等内容，确保模型适配不同研究需求；（4）模型训练

与可视化监测：支持在线训练行业分析模型，并提供训练过程可视化功能；（5）回测分析与策略调整：提供回测工具，支持多维度评估模型表现，并通过数据分析调整策略，以优化行业投资决策；（6）策略解析与应用场景：基于行业数据分析结果进行策略优化及应用。

58.平台需提供【生物医药数据挖掘】实训，以生物医药行业为背景，旨在让掌握数据挖掘的流程。实验至少包括以下3部分内容：（1）数据分析模块：包含数据预处理和数据可视化。其中，数据预处理至少包含 4 个学习模块（含缺失值处理、重复值处理、异常值处理、标准化处理、和特征工程）；数据可视化学习模块：包含数据可视化概述、和数据可视化工具的介绍，每个模块均配套教学PPT和代码案例的讲解；（2）数据挖掘技术与方法：包含多元统计分析算法和机器学习算法模型的讲解。其中，多元统计分析算法包含 3 个学习模块（含判别分析法、主成分分析法、因子分析法）；（3）实践案例：包含中药材鉴别的数据挖掘案例和临床数据挖掘案例；

59.平台需提供【保险市场数据分析】实训，至少包含以下 2 大模块：（1）数据分析基础：R 语言基础、R 的数据处理、R 的数据可视化、数据挖掘概述；（2）保险市场数据分析(实践案例)：保险市场数据纵向分析——包括数据预览，数据修正，数据存储，数据整理，保费随时间变化等分析步骤；

60.▲平台需提供【人工智能与大数据金融】实训，至少包括深度学习基础知识讲解与深度学习案例代码实操两个模块：（1）结合金融场景，在虚拟仿真环境下完成深度学习基础、全连接神经网络模型、卷积神经网络模型、循环神经网络模型等内容理论理解学习；（2）案例实践学习，包含红酒分类，轮廓检测，手写数字识别，LSTM 股价预测，机器学习等经典实践案例；（提供相关证明材料）

61.平台需提供【区块链保险场景实训】实训，至少包含投保信息处理、核保、案件处理、续保等4个实验步骤。

62.平台需提供 【智慧银行数字化运营】实训，至少具有以下4个实践模块：银行核心业务流程，涵盖理财产品运营、数字营销策略、银行信贷风控等；（1）银行理财产品概览与应用：提供银行推出的

1		1	<p>理财产品、基金、债券及存款的基本特点，解析其市场定位与运营策略；（2）数字营销智能推荐策略：模拟企业在数字营销平台上的智慧营销流程，探索基于用户风险测评的理财产品个性化推荐方案；（3）信用评分模型的数据准备与特征工程：涵盖数据清洗与预处理、变量分箱、WOE 编码等关键步骤，为信用评分建模提供高质量数据输入；（4）信用评分模型的搭建与性能评估：提供数据源、数据预处理、特征工程、模型构建与评估方法；（5）信用评分模型的实际应用与部署：包括数据采集、数据分析、数据清洗、模型训练、模型评估、评分卡生成及最终结果展示，模拟金融机构评分系统的实施流程。</p> <p>63.平台需提供【突发事件下应急物资决策与调度】实训，以重大灾害天气为背景案例，研究应急物资的准备优化方法、调度优化方法，以及准备和调度的协同工作策略。实验至少包括以下3部分内容：（1）实验前置理论：含 BP 神经网络基本原理与应用、模糊神经网络简介两大学习模块，配套教学 PPT ；（2）实验案例1-应急物资需求预测：含数据准备、数据处理（含插值、归一化处理、数据划分）和数据建模（T-S 型模糊神经网络、BP 神经网络、模型对比、和基于库存管理模型对应急物资需求量的预测）三大模块；（3）实验案例2-应急物资统计与调度：含数据设计和模型构建。支持用户设置不同的参数并计算相关的成本；</p> <p>64.平台的实训包含实验考核和实训报告功能，完成实验考核后，教师可在实验的教学管理模块查看实训报告并确认评分，生成实训报告。报告得分一般由实训步骤得分和考核得分两个模块构成，支持查看实训得分明细；</p> <p>65.支持老师在实训的教学管理模块查看实验的成绩统计。支持批量导出学生得分；</p> <p>66.支持管理员在系统后台对实训进行发布、编辑、下架等操作，支持后台批量导入教师和学生，并将教师和学生分配到特定的实训下，对实训的权限做精细化管理；</p> <p>67.支持教师在平台查看实训记录，以班级的维度了解班级人数、实训总人数、实训完成人数；</p> <p>68.支持管理员创建学校，院系，专业，班级，构建学</p>	1套
---	--	---	---	----

校组织体系；支持后台批量导入教师和学生，将老师和学生分配到具体学校下的班级；

69.支持作业管理功能：（1）作业分组，教师可以指定学生以小组的方式完成作业，小组支持随机分配，也支持指定成员进行分组；（2）支持教师布置作业，设置作业截止时间；（3）支持教师打分，批改完成后可以公布成绩，教师可以查看作业的完成情况和学生作业详情；

70.支持教学统计功能：（1）系统在教师首页会展示班级数量、小组数量、作业数量、公告数量等数据，会统计不同作业的成绩情况，包括作业平均分和及格率；（2）学生首页可以查看公告，展示待提交作业、资料、今日学习时长、累计学习天数、学习课程数等相关教学信息；

五、数据实验室采集终端*1台：

71.数据实验室采集终端：i7 12代酷睿/16G DDR5/512GSSD/集显/含随机OS/23.8寸

六、数据实验室扩声系统*1套：

72.电源时序器*1台：配备 ≥ 3.5 寸彩色TFT-LCD显示屏，可实时显示当前电压，日期时间，信道开关状态； ≥ 8 路开关通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围0~999秒）；每通道可以独立设置开启/关闭；每通道独立滤波器，提供稳定，无干扰电流；内置时钟芯片，可根据日期时间定时设置自动开启/关闭每一通道；欠压、过压保护，可自定义设置保护值；配置RS232和RS485接口，支持级联、中央设备控制。每一路功率： $\geq 2000W$ ，每一路带滤波；

73.智能音频主机*1台：一体式设计,嵌入式设计，机架式设计可机柜内安装。主机采用高速数字信号处理器，要求主频 $\geq 700MHz$ ，对教学空间的声场环境进行智能分析，主机软件至少可支持麦克风 ≥ 40 段频谱实时显示分析功能。主机具有 ≥ 4 路音频输入、4路音频输出，其中2路音频输出到功放，2路输出连接录播、网络摄像机、声卡、录音机等设备。信噪比： $\geq 90dB$ ，功率放大器的输出功率 $\geq 2*150W$ ，频率响应：20Hz-20kHz（ $\pm 3dB$ ）。反馈抑制（AFC）：传声增益提升幅度： $\geq 15dB$ 。自适应背景降噪（ANS）：信噪比提升 $\geq 20dB$ 。

74.音箱*4只： ≥ 3 喇叭单元，内置低音单元，中音单

元，纸盆高音单元，采用HIFI分频器。频率响应范围：50Hz-20kHz（±3dB）输入阻抗：8 ~160Ω、灵敏度：≥87dB 、额定输入功率（RMS）：≥65W、峰值输入功率≥260W

75.一拖二鹅颈话筒*1套：具有≥200个可选频道、自动扫频功能，具有解锁、独立的音量调节、两个独立的平衡输出口、≥1个6.35mm的混合输出插口、接收机和发射机LCD显示，有效距离≥100米；

七、大数据分析教学软件*1套：

76.平台的课程应支持按知识点视角展现，助力学生精进金融大数据分析所有技能。至少包含2个分类：数据分析基础知识与数据分析领域应用。

77.《Python 编程基础》包含数据分析入门、Python 入门、Python 基础概念、Python 结构语言、Python 中的函数与库等≥ 6 个的核心小节。

78.《SQL 基础》包含 MySQL 简介及安装、数据的增删改查、MySQL 中的函数、创建和操纵表、联结表和视图等≥ 6 个的核心小节。

79.《数据获取》包含 Python 网络爬虫实战提供、HTTP 请求方法与过程、静态网页爬取、正则表达式提供、使用 XPath 进行网页解析、使用 BeautifulSoup 进行网页解析、动态网页爬取、模拟登陆、Python 爬虫案例(含豆瓣电影 Top25 爬取、金融数据爬取、小说爬取和风景图片爬取等4个案例)等多个核心小节。

80.《数据处理》包含数据分析常用库、Numpy、Pandas、数据清洗、Matplotlib、其他可视化库、可视化及可视化工具等多个核心小节。

81.《数据可视化》包含可视化综述、Python 之 Matplotlib、Python 之 Seaborn、FineBI、Tableau 等多个核心小节。

82.《数据分析》包含数据分析与可视化概述、Python 编程基础、Numpy 数值计算基础、Pandas 统计分析基础、Pandas 数据载入与预处理、Matplotlibs 数据可视化基础、Pyecharts 可视化、时间序列数据分析、Scipy 科学计算、统计与机器学习、图像数据分析等多个核心小节。

83.《机器学习算法实践》包含机器学习入门概览、模型评估与调优、数据预处理、【案例】分类问题与多模型对比、拓展知识、聚类模型、时间序列预测、【案例】投诉文本主题分类、【案例】贷前信用

评分卡构建、【案例】上市公司财务造假预测、【案例】股票涨跌预测、模型部署等多个核心小节。

84.《数据分析报告撰写》包含数据分析与商业分析、常用分析模型、数据分析报告框架、电子商务、【案例】用户画像、金融服务数据分析报告、【案例】财务报表分析、客户服务、【案例】客户投诉等多个核心小节。

85.《金融大数据分析》包含上市公司财务数据分析、股票数据分析、期货分析、信贷违约预测、经济政策分析、金融生态环境数据分析、商业银行效率分析、人口统计分析等多个核心小节。

86.《消费金融》包含消费金融行业初识、信贷风控全流程业务解析、信用评分模型前期数据准备、信用评分模型数据处理及特征工程、信用评分模型构建、信用评分模型评估及部署、评分卡对比、贷前信用评分卡构建、贷中信用评分卡构建、贷后信用评分卡构建、循环贷信用评分卡构建、信用违约预测等多个核心小节。

87.《公司金融》包含如何计算现值、评估债券价值、普通股的价值、净现值和其他投资准则、风险和收益导论、资产组合理论和资本资产定价模型、风险和资本成本、项目分析、代理问题，薪酬和业绩评估、公司金融综合案例等多个核心小节。

88.《商务大数据分析实训》包含商务智能概述、数据分析指标制定、数据采集与处理的方案撰写、Python 网络爬虫、Python 数据分析、数据分类与处理、信用卡精准营销实训、商务数据可视化实训、市场需求预测实训、供应商诊断实训、产品销售预测实训、库存诊断管理实训、客户情感挖掘实训、财务风险诊断实训等多个核心小节。

89.《商务数据分析》包含数据分析与商业分析、Excel、Python、Tableau 等多个核心小节。

90.《计量经济学》包含简单线性回归模型、多元线性回归模型、多重共线性、异方差性、自相关、分布滞后模型与自回归模型、虚拟变量回归、时间序列计量经济模型等多个核心小节。

91.《数字化应用案例》包含【案例】新能源车数据分析、【案例】人口统计数据分析、【案例】手机应用数据分析、【案例】商品零售数据分析、【案例】零售门店销售额分析、【案例】电商用户行为分析、【案例】旅游数据分析与路线规划、【案例】

酒店舆论分析建模、【案例】基于电影评分的推荐系统、【案例】上市公司财务造假、【案例】股票涨跌预测、【案例】投诉文本主题分类、【案例】贷前信用违约预测等多个核心小节。

92.《统计学》包含数据的图标展示、数据的概括性度量、概率与概率分布、假设检验、分类数据分析、方差分析、一元线性回归模型、多元线性回归模型等多个核心小节。

93.《财务数据分析》包含三大财务报表、财务比率、现金流与杜邦分析、【案例】珀莱雅财务分析、综合案例分析与总结等多个核心小节。

94.《机器学习量化投资》包含线性回归模型应用、Logistic 模型应用、Kmeans 模型应用、数据预处理、决策树基础及其应用、决策树基础、决策树应用、随机森林基础及其应用、随机森林基础、随机森林的应用、XGBoost 应用、XGBoost 基础、XGBoost 在预测股价涨跌中的应用、Bagging & Boosting、Gradient Boosting、Stacking、stacking_knowledge 等多个核心小节。

95.《期货数据分析》包含期货数据分析、期货行情探索性分析、期货技术指标分析、期货跨期套利、期货协整套利等多个核心小节。

96.《投资学》包含风险与收益入门及历史回顾、风险厌恶与风险资产配置、最优风险投资组合、指数模型、资本资产定价模型、套利定价理论与风险收益多因素模型、案例一：基于上证五十的马科维茨投资组合理论、案例二：个股贝塔计算与 SML 绘制等多个核心小节。

97.每门课程都包含目录、完整的课程大纲（含课程基本信息、课程学时、简介和教学目标）、教学资源，针对个别实践性强的课程还会配套课堂小测，支持在线作答、批阅及查看小测详情。

98.支持查看课程详情页：（1）用户点击课程小节可进入课程详情页，支持拖动课程内包含的教学资源进行左右分屏；（2）配套的代码案例提供详细的中文注释，并支持在线运行出结果；（3）提供代码编辑模式，用户可以在课程内打开 Python 在线编程工具，无需安装即可使用。

99.▲支持查看知识图谱，可将课程间的关系以图谱网络的方式可视化呈现：（1）支持鼠标拖拽课程节

点，切换课程分类时图谱关系会发生变化；（2）支持点击课程节点，查看课程的基本信息；（3）支持管理员文本编辑节点，可批量创建和更新节点，并查看预览效果。（提供相关证明材料）

教学资源库：

100.平台提供丰富的教学资源库，按知识点把讲义、代码案例、组件案例、可视化组件、数据集、课件、音视频、题库和试卷资源进行分类。其中，提供的讲义数 ≥ 150 份、代码案例数 ≥ 200 份、组件数 ≥ 40 个、数据集 ≥ 100 个、课件数 ≥ 90 个、试卷 ≥ 10 个，用户可以通过关键词和知识点分类进行查询。

101.▲平台提供组件化教学功能：（1）平台内置 ≥ 30 个金融大数据分析的教学组件，组件包括数据组件和算法组件。（2）组件案例提供用户理解算法模型的流程；可见案例配套的操作手册和完整的实训步骤流程、对应的代码及运行结果、及过程中输出的图表，并支持用户填写实验报告心得以完成整个案例教学的闭环。（提供相关证明材料）

102.平台至少提供以下12个微实验栏目：《数据分析师薪资预测》、《分类模型》、《逻辑回归模型》、《K近邻分类模型》、《决策树模型分类模型》、《支持向量机模型分类模型》、《跨境电商贸易分析》、《国际贸易分析实训》、《跨境电商用户数据分析》、《二手车价格爬取》、《房价数据爬取》、《线性回归模型》等。（需针对此参数中全部内容进行现场功能演示）

103.支持用户自己创建上传数据集，识别数据字段，提供数据预览，并可以申请发布数据集到公共数据列表。

104.平台需提供课程管理功能：（1）支持老师上传讲义、课件、代码案例、数据集资源，并可以发布至公共资源库，已发布的资源可以用来组课；（2）支持老师添加单个课程或组合课程，单个课程可以使用教学资源来组合，组合课程可以使用单个来组合；并且可以发布至课程中心。

大数据场景综合案例实训：

105.平台需提供【智能金融数字化运营】综合实训，模拟银行运营中的各类业务场景，包括理财产品、数字营销、银行信贷风控等。实验至少包括以下内容：（1）经典数字营销案例：模拟利用数字营销

平台实现智慧营销活动的业务流程，包括风险测评智能推荐理财产品；（2）信用评分模型数据处理及特征工程：含数据清洗与预处理、变量分箱、WOE 编码等步骤；（3）信用评分模型构建：含数据源介绍、数据预处理与特征工程、模型构建、模型评估等步骤；（4）信用评分模型及部署：含数据源介绍、数据探索新分析、数据处理、模型构建、模型评估、评分卡生成、结果展示等步骤。

106.平台提供【大数智能选股】综合实训，模拟量化投资研究中的智能选股过程，需涵盖支持向量机（SVM）和随机森林（RF）等多种经典选股模型的构建与应用。实验内容包含：（1）模型理论与教学视频：系统讲解支持向量机和随机森林模型的理论基础，掌握核心算法原理；（2）模型代码运行与参数调优：支持在线查看选股模型代码的运行结果，并调整参数优化模型表现；（3）考核题目训练：包含随机森林算法相关的函数应用、模型构建、超参数调整等知识点，提供 ≥ 3 道考核题目，巩固知识并进行实践演练。

107.平台需提供【财务大数据分析】综合实训，模拟财务数据分析师在财务造假识别中的数据处理与建模流程，实验至少包括以下内容：（1）数据预处理与特征选择：针对财务报表数据进行缺失值处理，采用不同标准进行填补或删除，筛选关键财务指标并构建特征集；（2）模型训练与优化：使用逻辑回归、随机森林、K 近邻、决策树回归、多元线性回归等方法进行模型训练，并进行超参数调优；（3）模型评估与对比分析：通过计算模型的准确率、精度、召回率、F1 分数、AUC 等多项指标，对不同模型的效果进行分析优化；（4）财务造假案例预测：利用优化后的最优模型，对上市公司财务数据进行造假风险分析，并对潜在的欺诈行为进行预测。

108.平台需提供【期货期权量化交易】综合实训，具备量化研究员进行期货量化策略学习流程，实训内容包括日内策略、日间策略和套利策略基本概念与实现方法。至少包含以下策略内容：Dual Thrust 策略、Boll Brand 策略、海龟策略以及 R-Breaker 策略，并能通过实际操作进行策略回测，最终完善和完成量化交易策略。

109.平台需提供【金融大数据挖掘】综合实训，模拟

投资管理在寻找股市之间关联关系的过程，实验至少包括以下内容：（1）**Apriori** 算法原理：提供关联规则挖掘的基本概念，学习 **Apriori** 算法在市场数据分析中的应用；（2）股市数据导入与处理：学习如何获取并导入股市数据，包括数据清洗、缺失值处理、数据标准化等步骤；（3）交易数据库构建：构建适用于股市投资分析的交易数据库，为后续数据挖掘提供基础；（4）模型训练与优化：使用 **Apriori** 算法挖掘市场数据中的潜在关联规则，调整算法参数，优化计算结果；（5）策略分析与应用：基于关联规则分析结果，探索股市投资策略的优化方案，并模拟投资决策支持。

110.平台需提供【市场操作行为监测】综合实训，可模拟证券交易环境，实验至少包括以下内容：（1）数据获取与预处理：学习如何从交易市场获取数据，并进行数据清洗、缺失值处理、异常值检测等数据预处理操作；（2）特征工程：针对市场操纵行为构造特征变量，提取关键指标，提高模型对异常交易行为的识别能力；（3）模型选择与训练：应用机器学习算法（如决策树、随机森林、**XGBoost** 等）建立市场操纵检测模型；（4）参数优化与模型验证：对模型进行超参数调优，并利用交叉验证等方法评估模型的稳定性和准确性；（5）模型部署与预测：基于训练好的模型，对新的交易数据进行实时监测，识别可能的市场操纵行为，提升市场合规性管理能力。

111.平台需提供【信贷风控】综合实训，模拟个人信贷业务的全流程，掌握贷款审批、风险评估及贷后管理等核心环节。实训涵盖信贷流程体验与信用评分算法建模等部分，结合业务流程演练与机器学习建模，提升学生在信贷风险管理方面的实战能力。实验包含：（1）信贷流程体验：模拟个人信贷业务的展开过程，包括贷款申请、信用审核、贷款发放、贷后管理等环节；（2）贷款风险评估：学习如何基于个人信用评分、风险等级评估和违约预测，进行信贷审批与决策优化；（3）贷后催收管理：模拟贷后催收流程，学习催收策略及逾期管理方法，提升贷后管理能力；（4）信用评分算法模型构建：利用 **Python** 代码与机器学习算法（如逻辑回归、随机森林、**XGBoost** 等），构建信用评分模型，并学习如何通过数据分析评估借款人的违

约风险；（5）模型优化与评估：掌握数据预处理、特征工程、模型训练、评分卡构建等关键步骤，优化信用评分模型，并评估其预测能力。

112.平台需提供【电商用户画像分析】综合实训，至少包含以下内容：（1）选购商品：含选购商品、用户数据采集、数据清洗和数据分析步骤。数据清洗提供手动和自动等多种清洗方式。数据分析提供用户画像标签分析和建模分析两种方式；（2）用户画像标签分析：含数据清洗、数据建模、页面跳失率、页面留存率、商品转换率和新增用户率等模块。支持用户查看每个指标的解释，并使用内嵌的编程工具完成代码练习、保存记录或提交至教师端；（3）用户成绩管理：支持教师查看学生的实训记录、查看报告及进行代码评分。实训报告得分主要由实训步骤得分和代码成绩得分两部分构成。

大数据实践工具模块：

113.平台具备通过 Linux 云桌面集成数据采集工具，允许用户通过爬虫等方式进行自动化采集：（1）支持输入网址智能识别列表数据，支持配置采集规则，可一键采集；（2）支持多种数据导出方式，采集结果可以导出到本地并上传至平台，进行后续的数据分析；（3）支持 Linux 语句练习。

114.平台需提供在线编程环境，SQL 仿真环境：（1）内接数据库，支持 SQL 语句练习，包括增删改查等基本操作；（2）提供镜像备份功能、学生操作日志查询等功能；（3）支持管理库表，可挂载平台内置数据集或从本地导入。

115.平台需内置 BI 可视化工具，支持拖拽操作，轻松搭建仪表板与数据大屏：（1）支持对接多种数据源，含 OLTP、OLAP、数据文件和 API 接口等各种数据源；（2）支持自定义上传excel，预览数据、编辑数据字段；（3）支持自主创建数据集，支持数据集维度转指标，支持数据集左链接、右连接、内连接；（4）支持可视化仪表板数据分析，支持模版创建，支持图表组件、查询组件、文本组件、媒体组件。支持主题配置。支持定时刷新。支持链接分享；（5）支持可视化大屏数据展示，支持模版创建，支持设置大屏区域，支持支持图表组件、查询组件、文本组件、媒体组件。支持主题配置。支持定时刷新。支持链接分享；（6）提供

业务场景模板，覆盖制造、电商、银行金融、医药、教育等行业。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）

116.▲具有研究资料库：研究洞察资料类型要覆盖公告、会议纪要、国内外研报、三方报告、资讯、全球智库等类型的研究资料。研究报告资料细分类别至少包括策略研究、公司研究、行业研究、宏观经济、基金研究、债券研究、金融工程、期货研究等不少于**8**个细分类别；包含国内不少于**30**个行业分类研究报告，细分行业不少于**100**个。其中大类行业包括：农林牧渔、基础化工、钢铁、有色金属、电子、汽车、家用电器、食品饮料、纺织服饰、轻工家居、医药生物、公用事业、交运物流、房地产、商贸零售、社会服务、银行、非银金融、建筑材料、建筑装饰、电气新能源、机械设备、国防军工、计算机、文化传媒、通信、煤炭、石油石化、美容护理、综合等。（提供相关证明材料）

117.具有会议纪要资料，细分类别至少包括业绩会、公司交流、专家纪要、分析师纪要、买方纪要等不少于**5**个细分类别。行业分类至少包括：宏观经济、策略研究、固定收益、金融工程、农林牧渔、基础化工、钢铁、有色金属、电子等不少于**9**个行业分类。研究报告来源包含境内市场不少于**150**家券商，包括天风证券、申万宏源、国盛证券、华创证券、民生证券、广发证券、兴证国际证券、中信建投、兴业证券、国泰海通、国泰君安、浙商证券、长江证券等券商机构。研究报告来源包含境外机构不少于**80**家海外券商机构，包括J.P.Morgan、Jef feries、Morgan Stanley、Bank of America、Citi、UBS、Goldman Sachs、Barclays、Bern stein等券商机构。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）

118.▲研究指标库需包含：境内中国宏观经济指标库分类包括价格指数、银行与货币、工业、利率汇率、景气调查、证券市场、国内贸易、就业与工资、人民生活、国民经济核算等不少于**10**个分类。境内中国行业指标库，覆盖不少于**25**个行业，不少于**30**万个行业指标。股票数据至少包含内地股票、美国股票、香港股票、全球股票、台湾股票等分类。基金数据分类至少包含**FOF**基金、债券型基金、另类投资基金、国际基金、混合型基金、股票型基金

、货币市场型基金等分类。指数数据分类至少包含中信指数、中证指数、全球市场指数、台湾指数、市场指数、深证指数、申万指数、恒生重点指数等分类。境外上市公司数据要至少覆盖美股、港股；境内上市公司数据要覆盖沪深交易所、北交所。（提供相关证明材料）

教学管理模块：

119.支持教师新建授课，选择对应的后台班级进行组合成为新的授课班级，授课班级内学生可以查看对应的授课信息；

120.支持教师查看授课班级的学生数据、课堂小测、作业管理、小组管理、学生名单、公告管理和资料管理。学生数据包括班级活跃情况和实训数据，支持查看授课班级下每位学生的在线时长、活跃天数和最近登录时间；支持查看每位学生的实训得分、学习情况和综合排名，可以批量导出成绩和实训报告至本地；支持查看对应作业的平均分趋势统计；

121.支持课堂小测功能：（1）支持新建课堂小测并关联试卷，可以选择关联课程或者不关联，可以设置小测时间区间和时长及是否允许重复考试；（2）支持将小测设置为可见或不可见状态；（3）支持查看小测数据统计情况，包括应考人数、未考人数、已考人数、及格人数、及格率、学生小测概况情况；（4）支持在小测结束后，下发答案给学生端；

122.支持作业管理功能：（1）作业分组，教师可以指定学生以小组的方式完成作业，小组支持随机分配，也支持指定成员进行分组；（2）支持教师布置作业，设置作业截止时间；（3）支持学生上传作业，学生可以查看自己的得分详情；（4）支持教师打分并提交评语，批改完成后可以公布成绩，教师可以查看作业的完成情况和学生作业详情；

123.小组管理：支持新建分组，可以设置分组方式为自组或随机生成分组；

124.学生名单：支持查看授课班级下的学生名单；

125.公告管理：支持新建公告，并设置公告可见范围，在可见范围内的授课班级学生将会收到公告；

126.资料管理：支持上传资料，并设置资料课件范围，在可见范围内的授课班级学生将允许查看或下载资料。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起30个工作日。

3.4.2交货地点

采购包1:

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 项目完成并验收合格后, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

验收依据: 1.合同文本、合同附件、用户使用手册、常见问题处理手册、培训服务方案、宣传推广方案、培训记录。2.国内相应的标准、规范。3.其他相关资料。初步验收: 合同货物在安装调试完毕进入试运行期前, 采购人、供应商双方进行初步验收, 初步验收时采购人、供应商双方必须同时在场, 双方共同确认所交付货物与本合同规定的生产厂家、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、服务要求等是否一致。供应商所交付的货物不符合合同规定的, 采购人有权拒收并做出详尽的现场记录, 或在验收清单上注明具体验收情况, 由采购人、供应商双方签字确认, 此现场记录或验收清单可用作补充缺失货物、更换损坏货物的有效证据。供应商应及时按本合同规定和采购人要求对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施, 直至初步验收合格, 才能视为供应商按本合同规定完成交货并进入试运行期, 由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担, 试运行期相应顺延。最终验收: 试运行期结束后, 如无质量问题, 供应商提出最终验收申请, 采购人组织验收小组按照合同约定对供应商履约情况进行验收。验收时, 验收小组按照合同约定对每一项技术、服务、商务要求的履约情况进行确认, 验收小组应当出具验收报告, 列明验收情况和项目总体评价并签署验收意见。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

自验收合格之日起3年。在保修期内, 非人为原因, 设备故障, 实行三包政策; 保修期外, 仅收取配件费用。(含运费, 维修响应时间不超过48小时。)

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

供应商未按合同约定提供服务或未达到约定的服务标准、产品质量的, 采购人有权解除合同, 并可依法向供应商主张不低于合同总价款30%的违约金, 造成损害的, 可一并主张损害赔偿。采购人违约的, 应当赔偿供应商的经济损失。

3.5其他要求

3.5.1核心产品: 数字经济实践平台;3.5.2中标通知书发出后, 中标人需提供纸质投标文件叁套(双面打印, 需在首页加盖公章和骑缝章)和电子版壹套(U盘一套标明投标人名称)且提供的投标文件纸质版与电子版必须与在陕西省政府采购网电

子化交易系统上提交的电子投标文件内容一致。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 1、 法人或者其他组织、自然人的营业执照等证明文件： （1） 供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在市场监督管理部门注册的有效“营业执照”的复印件； （2） 供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件； （3） 供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件； （4） 供应商是民办非企业单位的，应提供其有效的登记证书复印件； （5） 供应商是个体工商户的，应提供其有效的“营业执照”复印件； （6） 供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件。 2、 提供可满足履行合同所需设备和专业技术能力的证明材料或承诺。 3、 提供递交响应文件截止时间前近六个月中至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；时间以税款所属时期为准 4、 提供递交响应文件截止时间前近六个月中至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。 5、 提供有效的参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函

2	<p>供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；</p>	<p>供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。提供（1）或提供（2）：（1）提供2023或2024年度经审计的财务报告，应满足以下要求：①供应商是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件），复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且2022年10月1日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台备案赋码(http://acc.mof.gov.cn)。②供应商适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。③供应商适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。④供应商适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。⑤供应商是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。（2）提供资信证明原件扫描件或复印件，应满足以下要求：①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由供应商开户银行出具。（附《基本存款账户信息》复印件）②无论开具银行是否标明“复印无效”，供应商提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。</p>	<p>投标人应提交的相关资格证明材料.docx</p>
---	------------------------------	---	-----------------------------

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函
---	---	---------------------------------------	-----------------------------

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	供应商未被“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单;供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
2	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	交货期	交货期是否满足招标文件的要求；	开标一览表.docx 商务偏离表.docx
3	质保期	质保期是否满足招标文件的要求；	开标一览表.docx 商务偏离表.docx
4	支付约定	支付约定是否满足招标文件的要求；	商务偏离表.docx
5	投标有效期	投标有效期是否满足招标文件的要求；	投标函 商务偏离表.docx
6	核心产品	提供核心产品（数字经济实践平台）品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。	分项报价设备清单.docx
7	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合招标文件要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价；	开标一览表.docx 开标一览表 标的清单 分项报价设备清单.docx
8	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	是否符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商诚信承诺书.docx 投标文件封面 拒绝商业贿赂承诺书.docx 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其

投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
 - 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
 - 三、评审方法和标准；
 - 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
 - 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
 - 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
 - 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。
- 评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审60.00分 报价得分40.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	产品技术参数	投标产品指标完全满足招标要求的得21.0分，带“▲”条款（10）项为重要技术参数要求，每有一项未响应或不满足的扣1.0分，其他技术参数每有一项未响应或不满足的扣0.1分。注：（1）应答标注为▲的参数时，如果技术标准中对所提供证明资料有要求，以技术标准中要求的证明材料为准，未作要求的应提供所投产品的功能及性能佐证材料（包括但不限于产品检测报告或产品彩页或产品说明书或官网和功能截图等，并加盖公章）。未提供者视为负偏离。（2）技术指标偏差表完全复制招标文件采购要求及内容的，专家可给予0-10分的扣减。	21.0000	客观	技术偏离表.docx
	设备选型及产品质量保证	1、设备选型： 响应文件产品选型合理，运行稳定、配套性好，完全满足采购要求，得2分； 响应文件产品选型配备较差，配套性一般，满足采购要求，得1分，未提供不得分。 2、质量保证： 提供所投产品的合法来源渠道证明文件（包括但不限于销售协议或代理协议或原厂授权等），符合要求的得1.5分，不满足或未提供不得分； 3.质量保证范围承诺： 承诺内容包括但不限于①质保期内的定期巡检，②质保期外的维修服务内容，③产品使用寿命承诺等，每提供1项得0.5分，最高得1.5分，不满足或未提供不得分。	5.0000	客观	设备选型及产品质量保证.docx

详细评审	实施方案	<p>投标人根据项目需求提供供应商针对本项目情况制定科学、合理可行的实施方案，包括但不限于实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括项目所需开发、安装调试、测试、试运行、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案完善、科学合理、具体可行计5分；方案较完善、较科学合理、可行计3分；方案一般，基本符合采购人需求的计1分；未提供不得分。</p>	5.0000	主观	实施方案.docx
	保障措施	<p>投标人针对本项目有详细的人员组织安排：责任分工明确，从①供货、②安装并调试、③调配、④运输、⑤派送有保障，保证项目按期完工达到验收标准，完全响应提供上述内容的得5分；某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣1分。未提供不得分。</p>	5.0000	主观	保障措施.docx
	培训方案	<p>针对本项目有具体的培训方案，该方案包含：①培训目标及内容和培训计划安排；②人员安排；完全响应提供上述2项内容的得2.0分，每缺少一项扣1.0分，某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣0.5分，扣完为止。未提供不得分。</p>	2.0000	主观	培训方案.docx

售后服务1	针对本项目有具体的售后服务方案，该方案包含：①售后服务承诺；②售后服务保障措施；③售后人员配置安排计划及售故障处理响应时间；完全响应提供上述3项内容的得6.0分每缺少一项扣2.0分，某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣1分，未提供不得分。	6.0000	主观	售后服务.docx
售后服务2	质保期每延长一年得1分，最高得2分；不满足不得分，未提供不得分。	2.0000	客观	售后服务.docx 开标一览表.docx
演示	根据供应商提供的满足技术要求的实物演示视频（视频演示时间不超过15分钟，包括但不限于展示设备、演示产品功能及操作便利性、产品性能优势等）进行评审，演示视频中展示设备与所投产品型号、配置的一致性，产品功能介绍完整详细、操作便利快捷，完全满足使用要求综合评审，每提供1项得2分；最高得10分，本项内容缺失或有瑕疵或与本项目无关得0分，未提供得0分。演示内容为：第33、34、103、116、118条内容；备注：1、演示需满足本次招标需求，以真实产品演示，PPT演示不得分。演示所需设备自行准备。2、演示时间同投标文件递交截止时间，演示地点以招标公告公示地点为准。	10.0000	主观	演示.docx
业绩	提供2022年1月1日至开标截止时间前同类货物类合同（以合同签订日期为准），每提供1个得1分，最高得4分。注：须提供业绩合同证明材料复印件加盖公章，以合同签订时间为准，复印件清晰可辨。	4.0000	客观	业绩一览表.docx

价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40，符合招标文件规定的小微企业、监狱企业优惠条件的供应商，价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	40.0000	客观	开标一览表 标的清单 开标一览表.docx 分项报价设备清单.docx
-----	-----	--	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表.docx 分项报价设备清单.docx 开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 开标一览表.docx

详见附件: 分项报价设备清单.docx

详见附件: 商务偏离表.docx

详见附件: 技术偏离表.docx

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件: 拒绝商业贿赂承诺书.docx

详见附件: 供应商诚信承诺书.docx

详见附件: 设备选型及产品质量保证.docx

详见附件: 实施方案.docx

详见附件: 保障措施.docx

详见附件: 培训方案.docx

详见附件: 售后服务.docx

详见附件: 业绩一览表.docx

详见附件: 演示.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同模板.docx

