

陕西省文化和旅游厅机关投资陕西文旅活动周项目中标（成交）明细

华夏国际项目管理（西安）有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购投资陕西文旅活动周项目（项目编号：HXGJXM2025-ZC-CS1126.）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（投资陕西文旅活动周项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西麦同文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：800,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	投资陕西文旅活动周项目	满足磋商文件要求	(1)成交供应商拥有此次活动策划权，有权在采购人授意下处理活动内容设计、现场布置等相关事宜；(2)成交供应商保证按采购人要求完成活动的所有筹备工作并达到要求；(3)成交供应商保证现场工作的各个环节的顺利进行，并做好整体活动的协调配合工作；(4)成交供应商负责现场工作人员的管理工作，保证所有工作人员按照工作流程及各项管理标准工作；(5)活动结束后，成交供应商负责现场的清理工作；(6)活动期间内发生的一切费用由成交供应商承担。	自合同签订之日起至活动全部完成。	满足磋商文件要求	800,000.00	1.00	项	800,000.00

华夏国际项目管理（西安）有限公司
2026年01月05日