



西安邮电大学

审核表在系统

②

西安邮电大学服务类项目采购 合同

合同编号：XYXW-2025-029



服务类项目采购合同

甲方（需方）：西安邮电大学

乙方（供方）：西安顺为智慧网络科技有限公司

合同编号：XYXW-2025-029

项目编号：ZMZB2025YDDX-186

项目名称：在线开放课程、教师教学比赛视频等录制课程资源采购项目

申请单位：教务处

签订时间：2026年1月23日

签订地点：西安邮电大学

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，西安邮电大学（甲方）与 西安顺为智慧网络科技有限公司（乙方）为就在线开放课程、教师教学比赛视频等录制课程资源采购项目项目（项目编号：ZMZB2025YDDX-186），双方经协商达成以下合同条款：

一、合同名称

在线开放课程、教师教学比赛视频等录制课程资源采购项目

二、服务内容、要求及标准

乙方所提供的服务必须与采购文件和承诺相一致。服务内容、服务期限、完成标准、服务费见下表：

序号	服务内容	服务期限	完成标准	服务费（元）
1	Python数据分析与挖掘、邮政快递概论、沉浸式交互设计，共3门课程的拍摄及上线	2026年3月1日至2026年8月31日	参照国家精品在线开放课程视频制作标准完成课程制作，在线课程的制作方必须负责在招标人指定MOOC平台上正式上线运营（即学银在线、爱课程、智慧树网、学堂在线）。时间要求：6个月内完成在线课程制作和上线。详细要求见合同附件1。	163,500.00
合计		人民币：大写壹拾陆万叁仟伍佰元整（¥ 163,500.00 元）		
备注				

三、服务费用

3.1、服务费用：人民币（大写）壹拾陆万叁仟伍佰元整（小写：163,500.00元）

3.2、合同金额为一次性包死价格，不受市场价格的变化和影响。本合同价款已包含了购买产品的价格及保修、售后服务及将产品运至指定地点所发生的运费等产品伴随服务的费用、其他相关费用及所需缴纳的一切相关税费。甲方无需向乙方另行支付除本合同价款以外的任何费用。

四、服务期限

服务期限为2026年3月1日至2026年8月31日



五、知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权；如有侵权，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

六、验收标准

6.1、质量标准

乙方保证提供的服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及乙方相关服务标准及相应的技术规范中之较高者。

6.2、验收组织

甲方负责按规定组织验收工作并出具验收资料，涉及向学校师生提供的公共服务项目，验收时须邀请服务对象参与并出具意见，双方签署书面验收合格报告作为验收通过的最终依据。

6.3、乙方保证，其根据本合同提供的产品及服务没有任何权利瑕疵，没有侵犯任何第三方权利，甲方在使用该产品或服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权及其他权利的起诉。如果任何人对于甲方使用该服务或产品主张权利，由乙方负责处理一切纠纷及相关事宜。由此给甲方造成的损失，由乙方承担，其承担范围包括但不限于：损失赔偿费、诉讼费、律师费、保全费、保全保险费、公告费、执行费、差旅费等费用。

七、甲方的权利和义务

7.1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

7.2、甲方有权依据合同约定对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据约定的数额延迟付款或扣除履约保证金。

7.3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

7.4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

7.5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

八、乙方的权利和义务

8.1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

8.2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

8.3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

8.4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

8.5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

九、售后服务

9.1、乙方对合同服务的质量保证期为验收合格后之日起12个月。

9.2、根据甲方按检验标准自己检验或委托有资质的相关质检机构检验的检验结果，发现服务的质量或性能与采购合同不符，或者在质量保证期内，证实服务存在缺陷（包括潜在的缺陷等），甲方应尽快通知乙方。乙方在收到通知后7天内免费维修或更换有缺陷的部分。

9.3、如乙方在收到通知后，没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由



乙方承担。

十、付款方式

合同生效后，待投入使用并经甲方验收合格后，乙方向甲方出具合同全额增值税专用发票，甲方一次性付清服务费用。

十一、履约保证金

乙方在与甲方签订合同前，须向甲方缴纳履约保证金；履约保证金金额为成交金额5%（计¥ 8,175.00元），待最终验收合格后凭验收单和缴款收据，履约保证金予以无息退还。

十二、违约责任

12.1、合同生效后，甲乙双方应按合同规定认真履约。合同履约责任只涉及合同甲乙双方，不考虑第三方因素。

12.2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

12.3、如乙方提供的服务构成第三方知识产权侵权，由乙方承担全部责任。

12.4、乙方按约提供服务时，甲方应积极配合进行验收以及验收前的外围配套等工作。否则，导致不能按期验收时，不能因此追究乙方延期提供服务的责任；正常情况下甲方应在验收合格并且乙方出具全额发票之日起15个工作日内按规定向乙方付款，

12.5、除不可抗力原因外，如遇下列情况之一者，乙方所缴纳的合同履行保证金甲方有权不予退还，作为对甲方的赔偿，合同履约金不足以弥补甲方损失的，乙方应另行赔偿：（1）合同签订后不能按合同时限要求提供服务；（2）所提供服务和合同不符；（3）不能按合同履行；（4）项目验收不合格。乙方不能按合同约定履行合同的，甲方有权选择单方解除合同，并主张有关损失赔偿。

12.6、若发生违约情形，违约方不仅应承担违约金，还应根据法律规定赔偿因此给守约方造成的全部损失，包括但不限于守约方因此产生的直接损失，以及守约方为维权所产生的诉讼费、律师费、保全费、保全保险费、鉴定费、公告费、差旅费和对第三方的补偿/赔偿等。

十三、不可抗力事件处理

13.1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3、不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、合同的终止

14.1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

十五、争议处理

15.1、本合同因下列原因而终止：

15.1.1 本合同正常履行完毕；

15.1.2 合同双方协议终止本合同的履行；



15.1.3不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要;

15.1.4符合本合同约定的其他终止合同的条款。

15.2、对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十六、合同生效

16.1 本合同一式柒份，甲方执伍份（招标办1份，财务部门结算1份，使用单位2份，招标公司1份），乙方执贰份

16.2 下述文件为本合同的重要组成部分，并与本合同一起阅读和解释，且具有同等法律效力：

16.2.1 合同附件1：产品功能要求、技术规格及配置详单；

16.2.2 合同附件2：补充条款（如果有）；

16.2.3 合同附件3：澄清函及最终报价和承诺（如果有）；

16.2.4 采购/招标文件；

16.2.5 响应/投标文件；

16.2.6 会议纪要/中标通知书。

16.2.7 其他相关采购文件。

16.3 在本合同执行过程中，甲、乙双方协商签订的补充合同与原合同具有同等法律效力。

16.4 未尽事宜，双方协商解决。协商不成，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。双方确认以合同列明的联系方式作为双方往来联系、书面文件送达以及发生纠纷时相关诉讼（仲裁）、公证、执行等法律文书的送达地址。因一方提供或确认的送达地址不准确、不真实或送达地址变更后未及时通知导致无法实际送达、邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日，传真、电子邮件、手机短信或其他电子通讯方式送达的，以发送之日视为送达。

甲方（公章）：西安邮电大学

法定代表人或授权委托人（签字）

邮编：710121

使用部门联系人：王飞艳

电话：88166166

传真：_____

采购中心联系人：_____

电话：_____

附：开票信息

纳税人：西安邮电大学

地址：中国西安长安南路563号

统一社会信用代码（税号）：12610000437205105]咨询电话：

开户银行：建行西安八里村支行

账号：61001723700050000897





乙方（公章）：西安顺为智慧网络科技有限公司

法定代表人或授权委托人（签字）：曹苏

地址：陕西省西安市曲江新区雁翔路旺座曲江H座1703室

邮编：710061

统一社会信用代码（税号）：91610133MAB0GFUJ1D

联系人：曹苏 电话：13259916196

开户银行：兴业银行股份有限公司西安雁翔路支行

账号：456930100100103021

合同签发日期：2026年1月23日

附件 1：服务内容、要求及标准

1. 项目内容及要求

1-1 项目要按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》(教高〔2015〕3 号)精神进行总体规划和实施,在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家精品在线课程认定标准,能够在指定的国内知名 MOOC 平台上线。

1-2 课程制作完毕后,供应商须全程辅助教师将课程应用于实际教学中,协助和指导教师在招标人指定 MOOC 平台上线,实现网络教学、翻转教学等服务。

1-3 具体内容(3 门课程)

(1) 每门课程不少于 40 集微课程,一集微课程时长为 10-15 分钟。

(2) 其他需求:参加省级、国家级各种竞赛类课程、虚拟仿真、社会实践、一流课程申报等其他需要视频拍摄制作服务的,根据实际情况另行协商,据实结算。

2.制作团队要求

2-1 课程策划团队:每门课程配备专门的课程编导服务人员,服务任务及要求如下:

(1) 课程编导:与教师深度沟通,协助教师团队对课程知识点进行设计。协助教师团队完成慕课课程的框架设计、资源的组织与运用,收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲;协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源,包括但不限于讲义、幻灯片、教学大纲、视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。

(2) 课程顾问:辅助教师策划设计课程,课程知识点设计,要求教育技术学专业。协助教师团队分析课程,完成课程标准、课程设计及实施。

2-2 专业后期团队:进行非线性编辑制作、课程的包装等。

(1) 片头制作师:对课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理。

(2) 课程精剪师:对课程进行精准剪辑。

(3) 调色师:对课程影像进行色彩校正与风格化调色,确保画面色调统一、质感突出,并适配不同播放终端的显示标准,增强课程的整体视觉美感和专业度。

(4) 特效包装师:负责课程中动态图形、视觉特效及整体包装设计,包括但不限于字幕动画、信息可视化动效、场景转换特效、抽象概念可视化演示等,提升课程内容的视觉表现力与学习沉浸感。。

(5) 动画师:根据课程制作二维动画及三维动画。三维模型的制作要依据专业特点采用相对应的三维软件进行开发。

(6) 视频格式转换:根据学校要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式,包括但不限于 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 等。

注:专业后期团队根据教师要求对视频、知识点、特效等进行修改,满足招标人的需求,不再收取相关费用。

3.课程制作内容要求

3-1 课程设计环节

(1) 课程顾问同课程主要负责人根据课程标准制定整体教学设计方案。

选题要围绕课程培训要求,确定主题、梳理知识体系、划分并确立慕课知识点;教学设计要围绕选题和知识点教学要求,反映教学思想、课程设计思路和教学特色,突出重点、注重实效;精心设计讲课脚本,讲解精炼、突出重点,根据不同课程类型采取相对应的教学方式,突出学生的主体性以及教与学活动的有机结合;教学过程主线清晰、重点突出,逻辑性强,

明了易懂；同一课程系列中，各讲之间要有整体性，内容容量和时间长短基本一致。

(2) 以知识点或专题组织基础教学内容，每个教学视频内容为 10-15 分钟，技术参数统一；视频文件应采用摄像拍摄、动画制作等方式完成，每个教学视频内容必须支持网络运行。

(3) 课程编导与课程教师按课程章节和知识点进行分镜头设计。收集材料包括：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料等。

(4) 课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

(5) 供应商应根据课程内容，为课程设计不同的展现形式，需结合课程内容用纪录片（现场教学式、现场实操式、影棚录播式等）、情景剧、访谈、虚拟现实等不同的制作手法。

3-2 每门课程须制作课程介绍宣传片

宣传片要求：制作 2~4 分钟的课程介绍，要求能够较充分的反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。课程宣传片以高清剪辑标准为最低标准。

3-3 制作学校在线课程统一使用的 LOGO

要求：长度 10~15 秒钟，包括课程名称、知识点名称、主讲教师信息。片尾包括版权单位、录制时间信息等。具有本学校元素以及适当的音乐。

3-4 课程制作中涉及的素材及资料，包括图书内页、图片、视频等必须取得著作权人的授权，需提供相应出版社授权证明文件，所有因知识产权、信息网络传播权纠纷由供应商承担责任。

4. 课程制作技术要求

4-1 场地设施配备要求

(1) 要求提供相应的自有房屋产权证明或租赁合同、场地照片证明材料。

不得使用临时租用场地、其他院校共建场地或第三方共有录制场地。同时可承诺在校内指定场地搭建课程建设及服务场地，具备快速搭建课程录制室的能力，场地搭建时长要求不超过 7 天，能根据校方现有场地要求（普通教室或会议室）提供拍摄场地布置方案，需包含文字说明、平面示意图、效果图。采购方将对中标供应商投标响应文件中提供的本地服务机构进行核查，如发现响应录制地点虚假或出现与响应内容有较大偏差，将有权终止合作，产生的一切问题和损失由中标供应商承担。并追究其相关责任。

(2) 专业级录影棚场地要求

供应商提供影棚中应包含专业级虚拟抠像蓝箱摄影棚，非抠像布等简易影棚，虚拟抠像蓝箱摄影棚不得少于 5 组固定灯光，且蓝箱摄影棚墙面需有固定装修的隔音棉音处理，确保画面整洁无噪音干扰。自有摄影棚 ≥ 100 平米、保持良好的录制环境，且室内无噪音、补光灯：三基色冷光源、面光灯：带无极调节聚光灯、摄影师根据拍摄模式确定拍摄机位数量，并负责机位布置。提供相应场地照片证明材料。

(3) 室内实景场景要求

实景拍摄场地应光线充足、环境整洁安静并包含书架、桌椅、电子显示屏等。提供相应实景拍摄场地照片证明材料。

(4) 室外课程拍摄要求

保证录制场光线充足、可使用的摄像器材，专业的收音设备，确保画面整洁，声音清晰，提供相关录制设备采购发票证明。

4-2 车辆配备要求

根据外景拍摄需求，供应商应提供 5 座或以上自有车辆，方便在课程服务过程中接送主讲老师。

4-3 制作团队人员要求

(1) 剪辑：根据项目进展情况剪辑人员可进行驻场服务，剪辑的视频需满足衔接自然，景别丰富、组接流畅、色彩和曝光统一。制作人员需具有视频剪辑等相关经验。

(2) 字幕标准：视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与教师所讲的内容完全符合，包括符号的显示。

(3) 二维动画制作：要求动画精度高，画面质感细腻，内容真实，动作流畅。

(4) 三维动画制作：要求动画精度高，画面质感细腻，内容真实，动作流畅。

(5) 视频包装：可运用最新视频包装方面的科技技术进行制作，图像的构图合理，画面主体突出。使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。采用彩色喷绘背景，背景的颜色、图案不易过多，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

(6) 团队必须为本省常驻团队，团队人员均为相关专业毕业的人员，提供毕业证书。所有人员需提供本单位开标前一年内任意一个月社保缴纳证明。供应商必须为本项目组建固定的课程拍摄制作团队，确保拍摄制作团队的稳定性，确保拍摄制作工作的效率及效果，满足采购方的质量和效率要求。实施过程中不得无故更换实施人员。如有存在项目实施人员非供应商在职人员或外包、分包行为，采购方将终止合作，产生的一切问题和损失由供应商承担。并追究其相关责任。

4-4 拍摄团队人员要求

拍摄团队包括编导、摄像师、录音师、灯光师、化妆师、剪辑师、场记及制景等专业人员，不少于 10 人，并为授课教师提供形象设计。

4-5 拍摄硬件设备要求

(1) 应使用广播级全高清摄像机，分辨率应达到不低于 1920×1080/25fps 的要求；剪辑成片采用 1920×1080 的格式进行输出，双声道音频；

(2) 多台高清摄像机拍摄设备要同型同款，保证录制效果一致，分辨率应达到不低于 1920×1080/25fp 的要求；（提供至少 2 台同型同款发票证明）

(3) 录音话筒要求不低于专业级话筒，保证录音质量。

4-6 视频图像质量要求

(1) 稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。根据主讲教师及课程策划师要求补充动画内容、特效内容及相关素材，要求二维动画设计制作合理，贴合课程内容表现。

(2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1Vp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

(5) 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

(6) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码流率 5000kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率应不低于 1920×1080，成片格式为采用 MP4 等网络播放格式，提供片头设计和制作。

(7) 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。

4-7 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。

(2) 采样率 48KHz。

(3) 音频码流率 256kbps (恒定)。

(4) 信噪比：音频信噪比不低于 48db。

(5) 声道：双声道，采样率不低于 48KHz，压缩采用 ACC (MPEG-4 Part3) 格式，码流率不

低于 256Kbps;

(6) 要求声音和画面同步, 无交流声、无明显失真。伴音清晰, 解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调。

4-8 外挂字幕文件

(1) 字幕文件格式: 独立的 SRT 格式的字幕文件。

(2) 字幕的行数要求: 根据老师课程要求设置。

(3) 字幕的位置: 保持每屏字幕出现位置一致。

4-9 脚本制作标准

(1) 课程脚本应满足 150 字-180 字/分钟;

(2) 脚本的设计需根据老师的课程设计编排, 重点、难点、疑点突出、主题鲜明, 趣味性、吸引学生学习兴趣、启发独立思考。

4-10 其他要求

(1) 如果没有交互内容, 要求输出 MP4 等网络播放格式, 每个课程都能使用单个文件输出, 支持网上在线学习;

(2) 动画清晰、流畅, 声音清晰、与画面同步;

(3) 如需采用 PPT 录屏方式, 需事先调整为适合长宽比(1024*768 录制时, 用 4:3; 1280*720 录制时, 用 16:9, 录制时不留黑边)。

5. 课程验收

5-1 每门课程制作时间不超过 4 个月, 制作完成后, 由使用单位对完成的课程进行初验审核, 若验收不通过进行整改重新组织验收。

5-2 验收标准参照国家精品在线开放课程视频制作标准执行, 课程的制作方必须负责课程在使用单位指定的 MOOC 平台上正式上线运行。

6. 技术培训

每门课程在用户所在地对用户进行不少于 5 人次、2-3 天的免费培训, 培训地点由招标人指定。

7. 课程售后服务

7-1 供应商在提交视频成片后一月内, 须根据招标人需求提供相关成片修改服务, 直到满足招标人的需求, 不再收取相关费用。

7-2 供应商须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务;

7-3 针对招标人后续扩展需求, 供应商须提供相关技术服务包括平台使用培训、在线课程建设培训, 课程运行指导服务等;

7-4 供应商须保证 1 小时内响应, 8 小时解决问题。提供四种常规技术服务方式, 电话支持、BBS 在线支持、远程维护支持。

合同附件 2：履约保证金



下载兴业管家

流水号 20260114049022221600001
交易日期 2026-01-14
金额 8,175.00
大写 捌仟壹佰柒拾伍元整
币种 人民币
用途 在线开放课程、教师教学比赛视频等录制课程资源采购项目（项目编号：ZMZ B2025YDDX-186）采购包2 履约保证金
摘要 网上汇款
备注 -
凭证号码 117158988

收款人

全称 西安邮电大学
账号 610017 237000 500008 97
开户银行 中国建设银行总行

付款人

全称 西安华为智慧网络科技有限公司
账号 6101130386437 456930 100100 103021
开户银行 电子回单 专具通银行

温馨提示：

本回单不作为收款方发货依据，请勿重复记账；本回单被伪造、变造、篡改的，不具有法律效力；本回单与本行原始记录不符的，以本行原始记录为准；由于系统原因或通讯故障，而导致的回单或对账单与客户实际交易不符的，以客户实际交易为准。

合同附件 3：中标通知书

2026/1/13 12:14

西安顺为智慧网络科技有限公司包2中标通知书.html

中标（成交）通知书

项目编号：ZMZB2025YDDX-186



西安顺为智慧网络科技有限公司：

西安顺为智慧网络科技有限公司于2025年01月08日就 在线开放课程、教师教学比赛视频等录制课程资源采购项目（项目编号：ZMZB2025YDDX-186）进行 竞争性磋商采购，现通知贵公司中标（成交），请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

中标（成交）合同包号	合同包2
中标（成交）合同包名称	在线开放课程、教师教学比赛视频等录制课程资源采购项目
中标（成交）金额（元）	163,500.00
合计金额（大写）：	壹拾陆万叁仟伍佰元整

陕西卓依项目管理有限公司
2026年1月9日

file:///D:/西安顺为智慧网络科技有限公司包2中标通知书.html

1/2

2026/1/13 12:14

西安顺为智慧网络科技有限公司包2中标通知书.html

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台

（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

file:///D:/西安顺为智慧网络科技有限公司包2中标通知书.html

2/2