

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 展示中心改造设备采购项目(二次)

采购项目编号: **JXRC-251114-2**

西安理工大学

陕西嘉信瑞诚招标有限公司共同编制

2025年12月26日

第一章 投标邀请

陕西嘉信瑞诚招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安理工大学委托，拟对展示中心改造设备采购项目(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**JXRC-251114-2**

二、采购项目名称：**展示中心改造设备采购项目(二次)**

三、招标项目简介

西安理工大学展示中心改造设备采购项目，主要包括**1套43寸透明触控橱柜、1套拼接屏矩阵、1套透明屏滑轨数字化沙盘、1套L型数字大屏系统、1套智慧中控**。实施内容包括：多媒体硬件采购、软件影片制作。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。

2、法定代表人授权书：法定代表人/负责人直接参加的，须递交《法定代表人/负责人身份证明》；法定代表人/负责人授权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》。

3、财务状况证明：法人提供会计师事务所出具的完整的**2024**年度审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前**6**个月内其开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。

4、纳税证明：法人提供自**2025**年**1**月**1**日以来至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种)，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供自**2025**年**1**月**1**日以来至少一个月缴纳税收的凭据；依法免税的投标人应提供相关文件证明。

5、社保缴纳证明：提供自**2025**年**1**月**1**日以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。

6、无重大违法记录声明：参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《无重大违法记录声明》。

7、履约能力声明：提供《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书》。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。

在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 西安理工大学

地址： 西安市金花南路5号

邮编： 710048

联系人： 西安理工大学经办

联系电话： 029-61125883

代理机构：陕西嘉信瑞诚招标有限公司

地址： 西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心18层1806室

邮编： 710061

联系人： 曲慧、张海

联系电话： 029-81541692

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,400,680.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的3%</p> <p>说明：中标单位在合同签订前向甲方指定账户交纳履约保证金，履约保证金金额为成交金额的3%（货物类），质保服务期满后，在扣除相关款项后（若有），剩余部分无息返还。如遇下列情况之一者，合同履约保证金不予退还，作为对采购人的赔偿：（1）合同签订后不能按合同时限要求供货的；（2）所供产品与合同不符或验收不合格的；（3）不能按合同履约的。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格【2002】1980号）报价依据的85%计费标准向中标人/成交人收取。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许

18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：是 踏勘时间：2026-01-06 09:30:00 踏勘地点：西安理工大学金花校区东门口集合，踏勘时务必携带授权书，内容注明来校具体办理事宜。 联系人：李阳 联系电话号码：15249224331
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由西安理工大学和陕西嘉信瑞诚招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安理工大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西嘉信瑞诚招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安理工大学。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西嘉信瑞诚招标有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；
 - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入

失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

详见采购合同约定。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西嘉信瑞诚招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西嘉信瑞诚招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西嘉信瑞诚招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本**1份**；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；
- （四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：曲慧

联系电话：**029-81541692**

地址：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心**18层1806室**

邮编：**710061**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

西安理工大学展示中心改造设备采购项目，主要包括1套43寸透明触控橱柜、1套拼接屏矩阵、1套透明屏滑轨数字化沙盘、1套L型数字大屏系统、1套智慧中控。实施内容包括：多媒体硬件采购、软件影片制作。

采购清单

序号	货物名称	功能	数量	核心产品
1	43寸透明触控橱柜	能够通过触控功能或者中控程序进行展示内容控制或者切换。	1	否
2	拼接屏矩阵	拼接屏与展示内容由中控程序进行展示内容控制。展示内容由后端程序可更新替换或者增加内容。	1	否
3	透明屏滑轨数字化沙盘	将业务技术原理进行三维动画演示。 展示内容由中控程序进行展示内容控制。	1	是
4	L型数字大屏系统	播放影片形成裸眼3D效果。能够单独使用正面屏幕进行单独播放相应数字影片或者内容。展示内容由中控程序进行展示内容控制。	1	否
5	智慧中控	程序能够支持常用设备开关控制。如继电器、灯控设备、门禁、空调、中控设备、音控设备、视频等设备的RS-232\485、RJ-45、红外、IR等接口通讯控制。	1	否

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,400,680.00

采购包最高限价（元）：1,400,680.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
----	------	----	---------	------	------	--------	----------	----------	------------

1	43寸透明触控 橱柜	1. 00	66,000.00	套	工业	否	否	否	否
2	拼接屏矩阵	1. 00	209,000.0 0	套	工业	否	否	否	否
3	透明屏滑轨数字 化沙盘	1. 00	554,780.0 0	套	工业	是	否	否	否
4	L型数字大屏系 统	1. 00	502,700.0 0	套	工业	否	否	否	否
5	智慧中控	1. 00	68,200.00	套	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：43寸透明触控橱柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标																																																																	
		<table><tr><td>序号</td><td>采购内容</td><td>名称</td><td>规格</td><td>单位</td><td>数量</td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><td colspan="6"></td></tr></table>						序号	采购内容	名称	规格	单位	数量																																																						
		序号	采购内容	名称	规格	单位	数量																																																												

1					<p>1.配置: CPU≥I5-9代处理器、内存≥8G运行内存、硬盘≥240G储存SSD, 显存≥2G, 独显</p> <p>2.尺寸 43寸 (16: 9)</p> <p>3.屏体分辨率 ≥1920*1080 (16: 9)</p> <p>4.▲透光率≥85%</p> <p>5.色差饱和度≥72%</p> <p>6.颜色 16.7M</p> <p>7.扫描频率≥60Hz</p> <p>8.▲亮度≥500cd/m²</p> <p>9.▲对比度≥3000: 1</p> <p>10.▲响应时间≤ 8ms</p> <p>11.触摸分辨率: 32767*32767; 计算机响应: 系统自动识别 ≤15ms;</p> <p>12.触摸感应技术: 红外感应识别触摸技术 (≥10点);</p> <p>13.书写方式: 手指、触摸笔或其它直径不小于5mm非透明物体 (多点 8mm);</p> <p>14.光标速度: ≥120点/s;</p> <p>15.定位精度: 90%以上触摸区域为±2mm;</p>		
			透明触控橱柜			台	1
			43寸透明触控橱柜	1	<p>UI设计:</p> <p>16.该界面需要便于操作、易用高效, 系统的界面, 主要是登录界面和管理界面。</p> <p>17.其登记页面和操作页面主要参照展示页面的风格。</p> <p>18.背景定制 (二个层级以上): 可以根据需求, 自定义显示界面背景要素, 对背景进行排版, 最终达到符合要求的背景界面。</p> <p>19.UI按钮定制 (10个热点以上), 根据不同层级的需求, 根据背景的基本要求, 设置UI的风格, 自定义设置。UI按钮的位置也可以根据意向排版的需求, 放置在特定的位置</p>		

					<p>透明橱窗前端程序开发框架模型编写：</p> <p>20.根据软件结构和逻辑，定制软件布局，主界面定制，第二界面定制，其中有几个互动点，每个互动点向下有关于要查询的内容，每个内容有对应的互动点。最终形成整个布局的架构，形成最终的软件脉络。</p> <p>21.定制互动点：根据形成的整体互动布局，定制互动点，每一个互动点的位置，互动点的结构，每一个页面的互动点对应的内容。</p> <p>22.多层互动结构嵌套：支持在后续更新中，增加软件结构，如给每一张图片增加背后的故事，增加软件的层级，让整个软件更加丰富，互动性更强。</p>	套	1	
					<p>程序交互热点控制代码编写</p> <p>23.定制互动效果：每一个互动点在进入下一个层级的过程中需要定制一个切换效果，和平面UI效果不同，这里指的是切换的互动效果，这里由软件来实现。</p> <p>24.通过多点触控的位置信息，将感应数据传算给后台程序计算，实现场景联动交互的效果。</p>			
2		26.	供应商需提供43寸透明触控橱窗的第三方检测机构出具的检验报告。		25.品控测试：根据现场条件进行			

标的名称：拼接屏矩阵

序号	参数性质	技术参数与性能指标					
		技术参数与性能指标					
		技术参数与性能指标					
		技术参数与性能指标					
		技术参数与性能指标					

				27.尺寸 55寸 28.★拼缝≤ 0.88mm 29.背光类型 D-LED 30.分辨率 ≥1920×1080 31.像素点距（um） 630(H)×630(V) 32.▲响应时间≤8ms 33.▲亮度≥500nit 34.▲对比度 ≥1000:1 35.可视角度 ≥ 178°（垂直，水平） 36.色彩 16.7M(8bits-true) 37.色饱和度≥72% 38.显示比例 16:9 39.刷新频率 ≥60Hz	台	4
			液压 支架 （加强竖版）	40.支持正面维护和拆卸，具有灵活调节功能	套	4
			视频 处理 器	41.单路信号分辨率≥1920*1080， 42.支持1进4出信号处理 43.支持物理分辨率达到点对点输出	台	1
			控制 工作 站	44.CPU≥I5-12代处理器、内存≥8G运行内存、显卡显存≥6G、硬盘≥240G SSD	台	1
			伺服 电机	45.≥400W，超静音、带制动	套	4
			直线 导轨3 米	46.静音 双轨道	套	4
			减速 机	47.行星式减速机，减速比可定制。	套	4
			滑块	48.顶部轨道使用，合金钢材质，高速、静音、尺寸精密，无框量	个	16

1

2

拼接
屏及
控制
矩阵

拼接
屏客
户端
软件

电器 元件	49.高柔性拖链专用电机线，高柔性拖链专用屏蔽线，高柔性拖链专用传感器线。接近开关、拖链等	套	1
	UI设计： 50.该界面需要便于操作、易用高效，系统的界面，主要是登录界面和管理界面。 51.其登记页面和操作页面主要参照展示页面的风格。 52.背景定制（两个层级以上）：可以根据客户需求，自定义显示界面背景要素，对背景进行排版，最终达到符合要求的背景界面。 53.UI按钮定制（10个热点以上），根据不同层级的需求，根据背景的基本要求，设置UI的风格，自定义设置。UI按钮的位置也可以根据意向排版的需求，放置在特定的位置	套	1
	54.支持待机视频播放系统		

	<p>UI特效制作：</p> <p>55.辅助UI定制除了专门的互动UI按钮和背景外，还需要设置一些装饰性质的UI内容。</p> <p>56.动态效果定制：定制画面的动态效果和内容切换的动态效果，根据完成的背景和UI按钮，完成相应的动态切换效果，如滑动，分离，动态切换等。</p> <p>57.光效和特效定制：除了普通的动态效果以外，在一些UI和动作的过程中，还可以加入一些动态光效和特效，让整个画面变得立体起来，如扫光，炸开等。</p>		
	58.支持后台管理系统，方便自主管理		
综合控制系统	59.按照使用方实际需求，编写互动模式。支持中控控制、协议端口开放。	套	1

大功率伺服电机	76.滑轨专用伺服电机额定转矩 ≥ 1.3 牛·米,额定转速 ≥ 3000 转	台	1
动力传动系统	77.滑块、减速机、链轨等	台	1
感应触发装置	78.滑轨触发感应模块,USB无线磁感应控制模块	只	1
控制工作站	79.CPU \geq I5-12代处理器、内存 ≥ 8 G运行内存、显卡显存 ≥ 6 G、硬盘 ≥ 240 G SSD	台	1
定制沙盘展柜	80.SPCC冷轧钢板+白色柔光烤漆,内部钢结构。 长: 3000mm 宽: 950mm 高: 750mm	台	1
定制沙盘模型	81.采用泡沫板、PVC板、亚克力板、木板等基础材料定制实体沙盘模型。 82.沙盘尺寸: 长2860mm 宽700mm	m ²	3.5
电机底层数据控制系统	83.通过计算机语言编程搭建底层数据控制系统,对相对应的开关信号进行处理后,控制导轨运行	套	1
滑轨人机交互TCP底层程序	84.支持汇编语言或C语言,C++,针对硬件接口程序,驱动程序,操作系统相关的程序开发	套	1

1

3

透明
屏滑
轨数
字化
沙盘

滑轨

UI设计：

85.该界面需要便于操作、易用高效，系统的界面，主要是登录界面和管理界面。

86.其登记页面和操作页面主要参照展示页面的风格。

87.背景定制（二个层级以上）：可以根据客户需求，自定义显示界面背景要素，对背景进行排版，最终达到符合要求的背景界面。

88.UI按钮定制（10个热点以上），根据不同层级的需求，根据背景的基本要求，设置UI的风格，自定义设置。UI按钮的位置也可以根据意向排版的需求，放置在特定的位置。

					交互软件	<p>前端程序开发框架模型编写：</p> <p>89.根据软件结构和逻辑，定制软件布局，主界面定制，第二界面定制，其中有几个互动点，每个互动点向下有关于要查询的内容，每个内容有对应的互动点。最终形成整个布局的架构，形成最终的软件脉络。</p> <p>90.定制互动点：根据形成的整体互动布局，定制互动点，每一个互动点的位置，互动点的结构，每一个页面的互动点对应的内容。</p> <p>91.多层互动结构嵌套：支持在后续更新中，增加软件结构，如给每一张图片增加背后的故事，增加软件的层级，让整个软件更加丰富，互动性更强。</p>	套	1	
						<p>92.串口数据同步系统，程序和滑轨通过串口数据通讯，实现软件和硬件交互</p>			
						<p>93.当显示屏滑动到展墙相应画板位置，此显示屏就会播放相应图片及视频内容</p>			
						<p>94.支持待机视频播放系统，无人操作时播放宣传视频</p>			
						<p>95.支持后台内容管理系统，可以对内容的添加，修改等操作，方便后期的维护管理。</p>			

					<div>101.功率≥100W（额定）/400W（峰值）；</div> <div>102.单元组成：4×3.5全频单元；</div> <div>103.最大声压级(1M)≥110dB（额定）/115dB（峰值）；</div> <div>104.阻抗≥ 8Ω；</div> <div>105.灵敏度（1W/1M）≥ 90dB；</div> <div>106.频率响应：120Hz-20KHz；</div> <div>107.指向性≥水平120°，垂直90°；</div> <div>108.箱体：外壳ABS，网罩金属；</div>	只	2
--	--	--	--	--	---	---	---

功放	<p>109.额定功率$\geq 2 \times 200W/8\Omega$, $2 \times 300W/4\Omega$;</p> <p>110.频率响应: 20Hz-20KHz;</p> <p>111.总谐波失真$\leq 0.1\%$;</p> <p>112.灵敏度$\geq 0.75V$;</p> <p>113.信噪比$\geq 80dB$;</p> <p>114.转换率$\geq 3V/\mu s$;</p> <p>115.输入通道不少于: 1路同轴输入、1路光纤输入、1组RCA线路输入、2路6.35mm话筒输入、1路3.5mm立体声输入、1路平衡麦带幻象电源输入;</p> <p>116.输出通道不少于: 1组RCA线路输出、2路REC凤凰端子输出、2组功放通道输出;</p> <p>117.音频处理: 具备话筒激励、混音、噪声门、压限、防啸叫(5级可调)功能;</p> <p>118.状态显示: 面板具有2英寸LCD显示屏,实现直观显示各种功能及工作状态;</p> <p>119.播放格式: 支持USB播放, 支持MP3、WAV、APE、FLAC等主流音乐格式;</p> <p>120.保护: 防短路、空载、开启/关闭静音, 信号干扰或过载;</p>	台	1
控制工作站	<p>121.CPU\geqI5-12代处理器、内存$\geq 8G$运行内存、显卡显存$\geq 6G$、硬盘$\geq 240G$ SSD</p>	台	1

					控制软件	122.支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放;支持Microsoft office 的 Word、Excel、PPT 显示;支持时钟、计时、天气预报显示;支持外部视频信号(TV、AV、S-Video、复合视频)播放;支持多页面多分区节目编辑。	套	1
					数字内容特效	<p>123.数字内容特效影片时长240秒;在影像输出成品的基础上,结合现场、客户播放终端以及常规播放平台,进行最终的基于视频播放及呈现效果的修正与调整,现场反复测试调整影片制作及渲染。在影像输出成品的基础上,结合现场、客户播放终端以及常规播放平台,进行最终的基于视频播放及呈现效果的修正与调整,现场反复测试调整影片制作及渲染</p> <p>124.创意策划(导演+创意策划)</p> <p>125.剧本:解说词撰写</p> <p>126.场景设计:画面场景内容排列设计制作</p> <p>127.故事板(通过分镜分解手绘进行影视画面故事线绘制)</p> <p>128.定制音乐音效制作及专业配音员</p> <p>129.三维数字场景搭建:在三维软件中进行模型制作,为动画预演作前期工作</p>	项	1

				影片	<div>130.(动画预演)：根据概念策划及客户意见、导演、项目经理等的综合意见，在三维软件中进行模型精准制作及镜头相关的运动轨迹并剪辑成片（字幕+静帧+背景音乐）</div> <div>131.数字特效将人景物、声光色、镜头运动等内容一起为需求提供创作空间，通过计算机技术模拟物理空间特征，带来真实的视觉体验。</div> <div>132.材质、灯光、贴图：根据前期概念设计的风格定位对三维场景模型贴图、光源系统及材质精细调节，把握每个镜头的渲染氛围</div> <div>133.分层渲染/合成：动画、灯光制作完成后，交由专业图形工作站集群进行渲染</div> <div>134.剪辑/校色/包装：动画后期师运用达芬奇、After Effects、Nuke、Adobe Premier等软件对故事内容及画面进行剪辑、校色合成</div>			
标的名称：智慧中控								
序号	参数性质	技术参数与性能指标						
		序号	采购内容	名称	规格	单位	数量	

					<p>135.CPU≥4核，主频≥1.0GHz</p> <p>136.内存≥1G，存储≥4G，Nandflash闪存；</p> <p>137.多种通信：支持RS-232、RS-422、RS-485、DMX512、ModBus、CanBus、Zigbee等通讯，可扩展KNX通讯；</p> <p>138.具备端口复用功能，支持8路可自定义协议的串口，可配置RS-232、RS-485、DMX512协议，支持24V供电输出；</p> <p>139.≥4路触点，每路可支持30V/1A DC，125V/0.5A AC负载；</p> <p>140.支持8路可自定义的IO输入输出及红外输出，支持全频段载波的红外调制信号发送；</p> <p>141.支持2路带供电CAN总线信号管理；</p> <p>142.支持1路Ethernet接口；</p> <p>143.支持1路红外仿真接口；</p> <p>144.支持1路USB红外学习接口；</p>	套	1
				中控服务器			

手持设备	145.平板电脑尺寸≥10.1英寸 146.分辨率:1920x1200 147.主频≥1.7GHz 148.核心数≥八核心，电池容量≥5000毫安时，系统内存≥2GB，存储容量≥32GB，支持WiFi 无线协议，双频(2.4GHz+5GHz)，双摄像头(前置≥200万像素，后置≥500万像素)内置双扬声器，内置麦克风。	套	1
机架式千兆网络交换机	149.标准24口千兆网络交换机	台	1
无线路由器	150.覆盖面积： >90m²；外置天线；支持WiFi 6标准； 151.LAN口数量≥4个	套	1

5	智慧 中控	机架式电源管理器	152.8路大电流带常开/常闭触点继电器； 153.自带配线架； 154.CAN总线通讯； 155.任意变换的网络ID设置； 156.支持手动及总线控制方式；支持RS-232级联控制功能； 157.单路常态功率：≤2200W 158.单路瞬态峰值功率：≤13200W 159.总功率：≤16000W 160.通讯方式：CAN总线通讯 161.控制方式：总线/手动 162.供电方式：24V DC总线供电 163.继电器通道数量：8路 164.继电器触点结构：带一对常开、常闭触点 165.安装方式：机架式安装	套	1
		机柜	166.42U服务器专用机柜（含PDU）	套	1
		线材	167.VGA线/音频线/网线/各类数据接口、接头	套	1
			168.支持远程操控和操作结果可视化，软件支持IOS，WINDOWS，Android等操作平台，支持常用设备开关控制。投影机、继电器、灯控设备、电动幕、空调、中控设备、音控设备、视频等设备的RS-232\485、RJ-45、红外、IR等接口通讯控制。 169.数据采用数据库存储		

					<p>，支持常用设备控制信息存储与管理。可以通过后台管理平台，将设备信息直接写入控制数据库中，方便系统调用并支持增删改支持控制设备按项分组控制，单独控制。</p> <p>170.可以通过后台管理平台，将设备按照项目进行编组，实现整个项目一键式开关控制。</p> <p>171.支持设备按策略、模式进行控制。可以通过后台管理平台，将设备或项目按照实现编辑的策略模式，按照策略的设置规则自动运行。支持频道式内容管理。</p> <p>172.可以通过后台管理平台，设置多个内容频道管理模式，配合PC前端，实现一键式展厅内容切换</p> <p>173.支持音视频的播放列表管理。可以后台管理平台，管理前端播放的视频内容，支持增删改操作支持音视频的播放控制。</p> <p>174.可以在后台管理平台设置好播放器后，在前端操作界面上就可以实现音视频的操作控制,包含播放、暂停、停止、上一步、下一步、音量大小调节，播放进度调节等功能支持文件传输、视频内容后台更新。（配合中控专用的PC客户端或播放端，可以实现后台传输视频文件以及相关素材内容）。</p> <p>175.支持级联模式控制。（系统兼容常用通讯协议</p>			
				中控软件		套	1	

					，可以实现多台控制主机级联控制）支持用户管理以及签到。（支持多用户，可分配控制权限）。系统自动生成控制日志信息，支持后台查询日志信息。支持远程桌面管理（需连接外部互联网）。 176.支持控制界面后台WEB访问，兼容MAC\Android\Windows平台。控制界面支持后台自动生成模式，无需单独编辑中控界面。			
3.4商务要求								
3.4.1交货时间								

采购包1：
交货时间：接采购人书面通知后45个日历日完成供货

3.4.2交货地点
采购包1：
西安理工大学金花校区

3.4.3支付方式
采购包1：
分期付款

3.4.4支付约定
采购包1： 付款条件说明： 合同签订后支付预付款，达到付款条件起 21 日内，支付合同总金额的 30.00%。
采购包1： 付款条件说明： 中标人硬件设备送至采购人指定现场，经采购人现场验收（包括数量、外观、主要参数等内容检查）合格后，自采购人收到发票，达到付款条件起 21 日内，支付合同总金额的 30.00%。
采购包1： 付款条件说明： 中标人软硬件安装调试完毕后，自采购人收到发票，达到付款条件起 21 日内，支付合同总金额的 40.00%。

3.4.5验收标准和方法
采购包1：
验收依据 设备验收：采购人在中标人货物运抵指定地点后，应立即组织人员对货物进行初步验收，外观、数量符合双方要求的，给予验收项目硬件确认单，并提供设备保管场地。软件验收：项目软件全部内容无文字、拼写、链接及图片错误，且已达到双方原约定的设计要求，采购人在测试软件确认无误后，签署项目软件确认书。

3.4.6包装方式及运输
采购包1：
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期
采购包1：
产品保修期：自项目验收合格后之日起1年。 本项目的硬件系统和软件系统的质量保修期为自验收通过之日起，提供系统软、硬件1年现场免费保修服务，质量保修服务期满后，中标单位需保证系统稳定运行，免费升级，每年2次主动上门检修排

查。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

中标人未按合同约定的交货日期交货的，每逾期1日，向采购人支付逾期交付货物价款的1%的违约金，但不超过合同总金额的10%。中标人支付逾期交货违约金并不免除其交货的责任。如中标人在政府采购合同规定的交货日期后10日仍未能交货，则视为中标人不能交货，采购人有权解除政府采购合同，中标人除退还已收取的货款外，还应向采购人偿付政府采购合同总金额10%的违约金。中标人所交付货物及伴随的工程或服务不符合其投标承诺，存在偷工减料、以次充好情形的，采购人要求更换一次后仍不符合约定的，采购人有权解除政府采购合同，没收履约保证金，并将有关情况上报政府采购监管部门处理。

3.5其他要求

一、付款方式（因系统编制受限，招标文件中关于付款方式的描述有不一致的地方以此处为准）合同签订后支付合同价款30%的预付款；中标人硬件设备送至采购人指定现场，经采购人现场验收（包括数量、外观、主要参数等内容检查）合格后，自收到发票之日起10个工作日内支付合同价款30%为进度款，中标人软硬件安装调试完毕后，自收到发票之日起10个工作日内支付合同价款40%为尾款。二、安装调试、质量保证、售后服务等要求（1）安装调试要求 安装标准：严格按照文本图纸等设计文件进行制作，使实施过程能够顺利进行，保证多媒体展项实施质量，提供72小时无故障测试。人员培训：中标人为采购人提供培训服务，必须提供系统设备清单、运行操作方法、日常保养维护方法等有关书面资料。培训内容包括掌握设备的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常运行操作方法、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。确保采购人能够对设备有足够的了解和熟悉，能够独立进行设备的日常运营、维护和管理。并提供详细的培训计划。（2）质量保证 中标人所用材料必须经过采购人验收合格后才可使用。（3）售后服务 响应时限：2小时内响应，24小时内到位消障。定期维护：软、硬件1年免费保修服务，质量保修服务期满后，中标单位需保证系统稳定运行，免费升级，每年2次主动上门检修排查。（4）驻场服务 驻场时长：硬件安装调试期全程驻场，验收后提供5次驻场培训。驻场人员：投标人提供2名驻场人员，含1名技术负责人和1名现场运维人员，须提供驻场人员在投标供应商近半年来至少一个月的社保缴纳证明。三、产品保修期内，质量、质保、其他服务要求（1）质量标准：货物质量应符合建设单位设计文件中关于采购货物(设备)的技术质量要求及国家、行业、地方性规范(标准)要求；无国家、行业、地方性规范(标准)的，应符合企业标准，中标人应当提交企业标准，作为合同附件。上述规范(标准)均不存在的，应满足其正常的使用性能要求及图纸设计要求。如国家颁布新标准或者更高标准，应当满足新标准或者更高标准的要求。也应符合有关施工图纸及设计文件要求，有关图纸及设计文件作为合同附件。同时还应符合中标人承诺的质量标准。中标人报送采购人的书面资料，包括投标文件或单独的报价文件、中标人(或生产厂家)宣传资料及中标人(或生产厂家)公开宣传的内容，均构成其承诺。（2）质保服务：硬件：质保期内，中标人对其提供的产品出现确属产品质量造成的设备损坏，中标人应当提供免费保修服务。软件：质保期内，中标人制作的软件系统问题中标人免费维护，软件内容在不修改框架的情况下提供免费修改（3）其他服务及要求：（一）中标人应当对货物涉及的特殊技术、使用及维护应注意的关键问题向采购人人员进行技术交底或培训，相关费用已含在合同价款中。（二）设备调试由中标人负责完成，相应检测、调试的工具、仪器由中标人提供，相关费用已含在合同价款中。（三）中标人应保证其提供的货物系其合法取得的合法产品，货物质量符合本合同约定及国家强制性要求，且货物不存在知识产权纠纷。如货物涉及知识产权，中标人应提供权利人出具的允许生产、销售的完整、有效的授权文件。（四）如因中标人违反上述约定，致使采购人蒙受损失，中标人应全部赔偿，包括采购人因此承担的赔偿款、处理纠纷所支出的各种合理费用、项目受到影响而产生的各项损失等。如第三方向采购人索赔，中标人应直接参与协商，否则中标人应无条件按采购人与第三方达成的协议，代采购人承担责任；采购人与第三方通过诉讼或仲裁方式解决纠纷的，中标人应无条件按生效法律文书确定的结果，代采购人履行责任，并承担所有的诉讼(仲裁)费用及律师费用。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。	投标人资格
2	法定代表人授权书	法定代表人/负责人直接参加的，须递交《法定代表人/负责人身份证明》；法定代表人/负责人授权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》。	投标人资格

3	财务状况证明	法人提供会计师事务所出具的完整的 2024 年度审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前 6 个月内其开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。	投标人资格
4	纳税证明	法人提供自 2025 年 1 月 1 日以来至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种)，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供自 2025 年 1 月 1 日以来至少一个月缴纳税收的凭据；依法免税的投标人应提供相关文件证明。	投标人资格
5	社保缴纳证明	提供自 2025 年 1 月 1 日以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。	投标人资格
6	无重大违法记录声明	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供《无重大违法记录声明》。	投标人资格
7	履约能力声明	提供《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书》。	投标人资格

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	签章符合招标文件要求	投标人应当加盖投标人（法定名称）电子印章	商务响应偏离表 开标一览表 技术响应偏离表 投标函 其他材料 投标人基本信息及企业关联关系声明函 投标人业绩 投标文件封面
3	商务要求响应	投标人必须满足招标文件的商务要求	商务响应偏离表
4	投标报价	投标报价不得超过采购预算或最高限价。	开标一览表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价

得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数评审	投标产品的技术指标满足或高于招标文件要求的，得满分30分。带“★”标识（共2项）的参数需求为实质性要求，必须响应并满足参数需求。 1、带“▲”号技术指标满分20分（共10项），有一项不满足扣2分； 2、非“▲”和非“★”号技术参数满分10分（共164项），每有一项负偏离扣0.07分。 注：对标“▲”和“★”号技术参数供应商必须提供相关技术参数佐证材料（不限于国家认可的检测机构出具的检测报告或制造商检验报告或产品彩页或官网功能截图等）予以证明其技术参数的响应性。未提供或评审委员会认定所提供材料无法有效证明的将视为不满足本参数要求。 2、对非“▲”非“★”号的技术参数投标人在投标文件中应尽可能多地提供技术支持资料予以证明其技术指标响应性，并在技术响应偏离表中标注对应页码及位置。	30.0000	客观	技术响应偏离表

项目实施方案	<p>一、评审内容 投标人针对本项目提供完整的项目实施方案。内容包含：①供货运输方案；②具有健全的产品安装、调试、试运行及验收方案；③团队人员配置计划；④应急预案。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣本项目所采购设备种类等实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分12分） ①供货运输方案：每完全满足一个评审标准得1分，基本满足得0.5分，不满足得0分，满分3分； ②具有健全的产品安装、调试、试运行及验收方案：每完全满足一个评审标准得1分，基本满足得0.5分，不满足得0分，满分3分； ③团队人员配置计划：每完全满足一个评审标准得1分，基本满足得0.5分，不满足得0分，满分3分； ④应急预案：每完全满足一个评审标准得1分，基本满足得0.5分，不满足得0分，满分3分。</p>	12.0000	主观	投标方案
--------	--	---------	----	------

详细评审	设备选型方案	<p>设备选型方案： 供应商针对本项目提供具体可行的设备选型方案，包括但不限于：①所投产品型号、功能、技术规格等详细信息描述；②根据所投产品品牌与配置清单，设备配置先进、选型科学合理，从配置完整性、性能稳定性、兼容性、行业使用广泛性等方面描述。 设备选型方案思路清晰、科学合理、可行性强、完全满足采购人需求得6分； 设备选型方案思路清晰、科学合理、可行性较强、满足采购人需求得5分； 设备选型方案合理完善、可行性一般、基本满足采购人需求得3分； 设备选型方案简单粗略、可行性差、不满足采购人需求得1分； 未提供得0分。</p>	6.0000	主观	投标方案
	质量保障措施	<p>一、评审内容 投标人针对本项目提供完整的质量保障措施。内容包含：①产品性能、使用寿命及效果；②质量保证措施。 二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 三、赋分依据（满分6分） ①产品性能、使用寿命及效果：每完全满足一个评审标准得1分，基本满足得0.5分，不满足得0分，满分3分； ②质量保证措施：每完全满足一个评审标准得1分，基本满足得0.5分，不满足得0分，满分3分。</p>	6.0000	主观	投标方案

	售后服务方案	一、评审内容 投标人针对本项目提供完整的售后服务方案。内容包括： ①售后服务范围；②响应时间及方式；③故障处理及补救措施；④定期回访及维护。二、评审标准 1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分依据（满分6分） ①售后服务范围：每完全满足一个评审标准得0.5分，基本满足得0.2分，不满足得0分，满分1.5分； ②响应时间及方式：每完全满足一个评审标准得0.5分，基本满足得0.2分，不满足得0分，满分1.5分； ③故障处理及补救措施：每完全满足一个评审标准得0.5分，基本满足得0.2分，不满足得0分，满分1.5分； ④定期回访及维护：每完全满足一个评审标准得0.5分，基本满足得0.2分，不满足得0分，满分1.5分。	6.0000	主观	投标方案
	业绩	提供自2022年11月1日至投标文件递交截止时间前（以合同签订时间为准）类似项目业绩，需提供清晰有效的完整合同复印件，每提供一份得2分，最多得8分。未提供得0分。	8.0000	客观	投标人业绩
	质保期延长	质保期满足招标文件的基础上，每增加一年得1分（产品验收合格后开始计算），最高得2分。	2.0000	客观	商务响应偏离表
价格评审	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格分=（评标基准价 / 投标报价）×30。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价表

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 分项报价表

详见附件: 技术响应偏离表

详见附件: 商务响应偏离表

详见附件: 投标方案

详见附件: 投标人基本信息及企业关联关系声明函

详见附件: 投标人业绩

详见附件: 其他材料

详见附件: 投标人资格

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同文本.docx

