

陕西省文化和旅游厅机关陕西入境旅客综合服务平台项目中标（成交）明细

陕西国创招标有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用公开招标进行采购陕西入境旅客综合服务平台项目（项目编码：GCZB2025-12-247-Q）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（西安咸阳国际机场陕西入境旅客综合服务平台运营项目）

1.1、中标（成交）供应商：上海携程智慧旅游发展有限公司

1.2、中标（成交）总价：2,482,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价（元） | 数量 | 单位 | 总价（元） |
|-----|--------------|--------------------------|--------------------------|---|------------------------------|--------------------|--------------|------|----|--------------|
| 1-1 | 其他文化、体育、娱乐服务 | 西安咸阳国际机场陕西入境旅客综合服务平台运营项目 | 西安咸阳国际机场T5航站楼每日国内国际到达旅客。 | 1.服务中心线下运营。由投标人提供“陕西入境旅客服务中心”综合服务、文旅服务两大功能板块的线下运营服务，提供包括综合信息咨询、旅游产品推介、入境事务咨询、游客投诉与便民服务等。负责综合服务、文旅服务所需运营团队的薪资、社保等人员相关费用，按照服务标准进行人员的招聘、培训并考核上岗，设置不少于6人的现场运营团队并合理安排班次，确保服务全面覆盖西安咸阳国际机场T5航站楼每日国内国际到达旅客。负责服务中心相关的水电、冷暖气费用。协调对接支付、通信、机场等有关服务主体，确保服务中心各功能板块有机融合与高效运行。2.线上宣传产品销售。投标人通过国内和国际主要线上旅游服务平台，建设陕西文旅官方综合服务平台（国内1个、国际1个），全面宣传陕西省内的文化旅游资源产品与“陕西入境旅客服务中心”相关信息。依托旅游消费大数据面向国内国际主要客源地旅客前置开展精准推广引客，提供不少于5种语言的多语种的文旅产品展示、信息查询以及预定支付功能。依托陕西文旅官方综合服务平台、结合240小时过境免签政策，推出面向国内国际旅客的组合优惠与主题线路产品，联合陕西省内各地市、区县，由目的地政府与平台企业共同投入，定期开展消费补贴优惠促销活动。3.中心智慧旅游建设。结合在陕西省文化旅游数据中心大数据和技术的基础上，进一步引入供应商平台的旅游大数据，定期提供包括旅游交易宏观数据、客源结构消费数据、旅游产品专项数据、重点假期预测数据、旅游产业专项数据、入境旅游专项数据等不少于30项字段的数据。同时，在服务中心大屏定期提供全省旅游大数据SaaS看板，为来陕游客提供全省旅游的实时数据与咨询，为全省文化旅游产业运营与发展提供客观有效的数据参考。 | 项目正式投入运营之日起三年，三年后项目按照完全市化运营。 | 根据采购文件、响应文件以及合同约定。 | 2,482,800.00 | 1.00 | 项 | 2,482,800.00 |

二、合同包2（西安咸阳国际机场陕西入境旅客综合服务平台建设项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西冠晶建设工程有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,465,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价(元) | 数量 | 单位 | 总价(元) |
|-----|--------------|----------------------------------|---|--|-------------|--------------------|--------------|------|----|--------------|
| 2-1 | 其他文化、体育、娱乐服务 | 西安咸阳国际机场 陕西入境旅客综合 服务平台建设项目 | 负责西安咸阳国际机场入境旅客服务中心的制作、施工及维保,包括T5航站楼150平方米服务中心的制作与施工、多媒体LED屏制作安装、办公家具及设施设备采购等。 | 质保期:自验收合格之日起不少于3年,质保期内对所有施工范围内的设施设备均免费维修或更换。 | 自合同签订之日起40天 | 根据采购文件、响应文件以及合同约定。 | 1,465,000.00 | 1.00 | 项 | 1,465,000.00 |

陕西国创招标有限公司
2026年01月23日